



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Warszawa, dnia 23 czerwca 2010 r.

Miejski Ośrodek Kultury
im. Zbigniewa Herberta
w Pabianicach
ul. Kościuszki 14
95-200 Pabianice

KONCESJA

Nr TK-0007/10

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1 - 3 i art. 38a i art. 40 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531, z późn. zm.), w związku z art. 104 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2000r. Nr 98, poz. 1071, z późn. zm.), po rozpatrzeniu wniosku Nr TVK0028/10 z dnia 11 maja 2010 r. Miejskiego Ośrodka Kultury im. Zbigniewa Herberta w Pabianicach przy ul. Kościuszki 14 oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 226/10 z dnia 8 czerwca 2010 r., po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie postanowień pkt. II niniejszej koncesji

postanawia się

- I. Udzielić **Miejskiemu Ośrodkowi Kultury im. Zbigniewa Herberta w Pabianicach** zwanemu dalej *Koncesjonariuszem*, koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Pro-MOK” w sieciach telewizji kablowej.
- II. Program będzie rozpowszechniany na obszarze objętym następującymi sieciami kablowymi:

Lp.	Nazwa Operatora Zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji czołowej zasilającej sieć	Nr z rejestru przeds. telekomunka- cyjnych
1.	Stowarzyszenie Bugaj	Ul. Wajsówny 6 Pabianice	439
2.	UPC Polska Sp. z o.o.	Ul. Nawrockiego 30 Pabianice	111
3.	POL-NET S. Cieślak, P. Pawłowski Z.Rybczyński Sp. jawna	Ul. Kazimierza 8 Pabianice	2066

- III. Program będzie rozpowszechniany nie mniej niż 1 godzinę na dobę.
Koncesjonariusz jest obowiązany uzyskać zgodę Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na skrócenie czasu rozpowszechniania programu.
- IV. Program będzie oznaczony na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji.
- V. Program będzie miał charakter lokalny uniwersalny - tzn. będzie zawierał różnorodne tematycznie audycje oraz inne przekazy, dotyczące wydarzeń i problemów lokalnych, a także najbliższego regionu i będzie adresowany do ogółu odbiorców (niezależnie od wieku, płci, wykształcenia itp.) zamieszkujących na obszarze objętym sieciami tvk.
- VI. Program będzie realizował zadania telewizji określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w odniesieniu do lokalnej społeczności będącej adresatem programu, tj. będzie zawierał informacje o ważnych wydarzeniach i różnorodnych problemach, dotyczących tej społeczności (gospodarczych, społecznych, politycznych, kulturalnych, religijnych itp.) i omówienia tych wydarzeń. Program będzie dostarczał również lokalnej społeczności użytecznych informacji bieżących.
- VII. Do audycji realizujących lokalny uniwersalny charakter programu, określony w pkt. V. koncesji, i zadania lokalne, o których mowa w pkt. VI. koncesji, zalicza się m.in:
 - 1. Różne rodzaje audycji i innych przekazów dotyczących wydarzeń i problemów lokalnych, tj. odnoszących się do danej społeczności: społecznych, gospodarczych, politycznych, sportowych, kulturalnych, religijnych i innych,
 - 2. Różnotematyczne audycje z udziałem przedstawicieli lokalnej społeczności,
 - 3. Audycje tzw. kontaktowe, tj. służące porozumiewaniu się z odbiorcami oraz umożliwiające kontakt odbiorców między sobą,
 - 4. Przekazy zawierające bezpłatne ogłoszenia i komunikaty dla odbiorców, dotyczące różnych dziedzin życia (np. ogłoszenia o wolnych miejscach pracy; komunikaty o zdarzeniach losowych; komunikaty o zaginionych zwierzętach domowych; itd.), oferty bezinteresownej pomocy między słuchaczami, audycje służące organizacji (pośredniczące w organizacji) działań charytatywnych, pomocowych itp.,
 - 5. Inne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej.
- VIII. Do audycji i przekazów realizujących zadania lokalne programu nie zalicza się: płatnych elementów programu, autopromocji programu, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów z widzami na tematy inne niż lokalne.
- IX. Tematyka lokalna realizowana w audycjach m.in. wymienionych w punkcie VII. ma stanowić nie mniej niż 50% tygodniowego czasu nadawania programu.
- X. Program tworzony i realizowany lokalnie - z uwzględnieniem audycji wytworzonych z użyciem informacji i materiału dźwiękowego i wizualnego uzyskanego na danym terenie przez lokalnych dziennikarzy czy twórców - będzie zajmować nie mniej niż 50% czasu nadawania programu.
- XI. Tematyka lokalna realizowana w przekazach planszowych rozpowszechnianych na tym samym kanale co właściwy program i stanowiących uzupełnienie programu, ma być realizowana przez przekazy zawierające bezpłatne ogłoszenia i komunikaty dla odbiorców, dotyczące różnych dziedzin życia (np. ogłoszenia o wolnych miejscach pracy; komunikaty o zdarzeniach losowych; komunikaty o zaginionych zwierzętach

domowych; itd.), oferty bezinteresownej pomocy między odbiorcami, audycje służące organizacji (pośredniczące w organizacji) działań charytatywnych, pomocowych itp. Tematyka lokalna w przekazach planszowych ma zająć min. 50% czasu emisji plansz na kanale, na którym nadawany jest właściwy program.

- XII. Program Koncesjonariusza w tygodniowym czasie nadawania nie może zawierać więcej niż 50 % audycji i innych przekazów nie wytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.
 - XIII. Reklamy nie mogą zajmować więcej niż 15% dziennego czasu nadawania programu i więcej niż 12 minut w ciągu godziny.
 - XIV. *Koncesjonariusz* jest obowiązany rozpocząć rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od dnia otrzymania niniejszej koncesji.
 - XV. Koncesja wygasa z dniem 22 czerwca 2020 r.
 - XVI. *Koncesjonariusz* jest obowiązany powiadomić Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o nabyciu praw majątkowych do środków masowego przekazu, a w szczególności akcji, udziałów lub innych uprawnień kapitałowych w spółkach posiadających tytuły prasowe, rozpowszechniających programy radiowe, telewizyjne lub prowadzących agencje prasowe, nabyciu, wydzierżawieniu lub uzyskaniu innego prawa majątkowego do przedsiębiorstwa lub innej jednostki organizacyjnej prowadzącej taką działalność.
- Informacje o powyższych okolicznościach należy dostarczyć na piśmie w terminie 14 dni od dnia, w którym dana okoliczność wystąpiła.
- XVII. *Koncesjonariusz* jest obowiązany do corocznego składania do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sprawozdania finansowego, w formie przewidzianej w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694 z późn. zm.).
 - XVIII. W związku z prowadzoną działalnością *Koncesjonariusz* obowiązany jest do przestrzegania przepisów prawa, które wynikają z przepisów ustawy o radiofonii i telewizji, w tym w szczególności ustaw regulujących zagadnienia wskazane w art. 3, 6 ust. 2 pkt 10, 16b, 37.
 - XIX. *Koncesjonariusz* zapewni dobrą jakość techniczną sygnału będącego nośnikiem programu.
 - XX. Opłata za udzielenie koncesji wynosi 3.695 zł (słownie: trzy tysiące sześćset dziewięćdziesiąt pięć złotych).
 - XXI. Uprawnienia wynikające z koncesji nie mogą być przeniesione na inny podmiot.

UZASADNIENIE

Miejski Ośrodek Kultury im. Zbigniewa Herberta w Pabianicach został wpisany do rejestru instytucji kultury pod numerem 3 w dniu 18 marca 1992 r. i działa na podstawie ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, ustawy z dnia 26 listopada 1998 r. o finansach publicznych, decyzji nr 7/86 Prezydenta Miasta Pabianic z dnia 6 maja 1986 r. o utworzeniu Miejskiego Ośrodka Kultury oraz Statutu Miejskiego Ośrodka Kultury w Pabianicach zatwierdzonego uchwałą nr XXV/211/04 Rady Miejskiej w Pabianicach z dnia 3 marca 2004r., zmienionego uchwałą nr XXXIII/432/08 Rady Miejskiej w Pabianicach z dnia 30 września 2008 r.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu o charakterze uniwersalnym, który będzie zawierał własne audycje informacyjne w wymiarze 20% oraz audycje publicystyczne w wymiarze 40%.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie programu, w wymiarze co najmniej 1 godziny na dobę.

Wnioskodawca zadeklarował udział w rocznym czasie nadawania programu audycji wytworzonych przez Wnioskodawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami w wysokości 90%.

Ustawa o radiofonii i telewizji precyzuje w art. 6 ust. 1, iż Krajowa Rada zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji. Wykonanie tego zadania przez organ regulacyjny wymaga zastosowania środków adekwatnych do sytuacji na rynku mediów, w oparciu o przyznane KRRiT kompetencje rangi konstytucyjnej oraz ustawowej. W szczególności, określanie szczegółowej zawartości programowej ma na celu zapewnienie różnorodności programu radiowego czy telewizyjnego na określonym terenie.

Krajowa Rada wychodzi z założenia, że stan prawny *de lege lata* daje możliwość do skonkretyzowania zapisów programowych w oparciu o analizę sytuacji na rynku medialnym i konieczność zapewnienia dywersyfikacji zawartości programowej rozpowszechnianych audycji i programów. Brak zdecydowanego działania KRRiT na tym poziomie oznaczałby w praktyce deregulację określonych fragmentów rynku, co mogłoby zagrozić otwartemu i pluralistycznemu charakterowi radiofonii i telewizji, a w konsekwencji doprowadzić do ograniczenia pozyskiwania i rozpowszechniania informacji, co stałoby w sprzeczności z postanowieniem art. 54 ust. 1 Konstytucji RP. Zgodnie z art. 13 ustawy o radiofonii i telewizji nadawcy programów radiowych i telewizyjnych kształtują emitowane programy samodzielnie i odpowiadają za ich treść. Ten przepis ustawy daje nadawcom - w granicach wyznaczonych prawem - swobodę w kształtowaniu programu. Zarazem Krajowa Rada, poprzez koncesjonowanie programów, otrzymała od ustawodawcy ważne narzędzia wpływu na kształt rynku medialnego, a także w pewnej mierze - z zachowaniem samodzielności nadawców - na charakter i zawartość tych programów, zgodnie z konstytucyjnie opisanym interesem odbiorców. Poprzez te uprawnienia KRRiT określa liczbę i rozmieszczenie działających na terenie kraju prywatnych stacji radiowych i telewizyjnych, a także stwarza ramy do określenia charakteru i zawartości nadawanych programów. Celem tych działań jest stworzenie możliwie szerokiej i wartościowej oferty programowej i zapewnienie odbiorcom tym samym wielorakiego wyboru.

Prawo i wręcz obowiązek określania przez KRRiT koncesyjnych wymogów programowych wynikają z obowiązku troski o pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji; obowiązku określania, w granicach upoważnień ustawowych, warunków prowadzenia działalności przez

nadawców (art. 6 ust. 2 u.r.t.), a także określania w koncesji tzw. „*innych warunków wykonywania działalności przez nadawców*” jeśli jest to niezbędne dla wykonania przepisów u.r.t. (art. 37 ust. 2). Normy dotyczące szczególnych warunków wykonywania działalności koncesjonowanej w celu należytej ochrony interesu publicznego zawierają również przepisy ustawy o swobodzie działalności gospodarczej. Organ koncesyjny, zgodnie z przepisem art. 48 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej może określić w koncesji szczególne warunki wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją. Jednocześnie jest zobowiązany do przekazania każdemu zainteresowanemu przedsiębiorcy szczegółowej informacji o warunkach wykonywania działalności gospodarczej objętej koncesją niezwłocznie po wszczęciu postępowania w sprawie udzielenia koncesji (patrz także art. 51 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej)

Wpisywanie w koncesjach obowiązków programowych nie ogranicza samodzielności nadawców w zakresie tworzenia programu. Samodzielność nadawcy realizowana jest w ramach wyznaczonych przepisami prawa, to jest zgodnie m.in. z art. 1 ust.1 oraz art. 37 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji. Zapisy koncesji dotyczące programu mają na celu realizację zadań telewizji określonych w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w konkretnych warunkach działania nadawców. Zapisy programowe w koncesjach określają tylko ogólne zakresy zagadnień, które powinny znaleźć miejsce w programie. Nadawca ma natomiast całkowitą swobodę w wyborze sposobu realizacji tych zagadnień: doboru szczegółowych zagadnień, rodzajów i form audycji, poprzez które będzie je realizował, czasu trwania tych emisji i ich miejsca w programie itp. W tym zakresie KRRiT nie dokonywała i nie dokonuje żadnych regulacji.

Zadaniem polityki koncesyjnej KRRiT jest zapewnienie, z uwzględnieniem warunków rynkowych, takiego charakteru programów lokalnych. Określone poniżej zasady tej polityki w odniesieniu do radia i telewizji lokalnej oraz programów rozpowszechnianych w sieciach kablowych służą realizacji tego celu i nadaniu praktycznego wymiaru określonym wyżej wymogom w postaci zapisów koncesyjnych.

Miejski Ośrodek Kultury im. Zbigniewa Herberta w Pabianicach wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu w następujących sieciach kablowych:

Lp.	Nazwa Operatora Zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji czołowej zasilającej sieć	Nr z rejestru przeds. telekomunikacyjnych
1.	Stowarzyszenie Bugaj	Ul. Wajsówny 6 Pabianice	439
2.	UPC Polska Sp. z o.o.	Ul. Nawrockiego 30 Pabianice	111
3.	POL-NET S. Cieślak, P. Pawłowski Z.Rybczyński Sp. jawna	Ul. Kazimierza 8 Pabianice	2066

Sposób rozpowszechniania programu określony w pkt. II koncesji został zaakceptowany przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej postanowieniem z dnia 23 czerwca 2010 r.

W dniu 23 czerwca 2010 r. Miejski Ośrodek Kultury im. Zbigniewa Herberta w Pabianicach poinformował Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, że akceptuje postanowienie Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej z dnia 23 czerwca 2010 r.

Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na okres 10 lat.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyznając Miejskiemu Ośrodkowi Kultury im. Zbigniewa Herberta w Pabianicach koncesję kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. Krajowa Rada dokonując oceny wniosku stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Termin wygaśnięcia koncesji ustalono na dzień 22 czerwca 2020 r.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona w łącznej wysokości 3.695 zł (słownie: trzy tysiące sześćset dziewięćdziesiąt pięć złotych).

$$1.000 + 0,45 \times 5.990 = 3.695 \text{ zł}$$

Kwotę opłaty obliczono zgodnie z § 1 ust. 1 w związku z § 7 rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 lutego 2000 r. w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych (Dz. U. Nr 12, poz. 153, z późn. zm.) oraz art. 2 § 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2005 r. Nr 8, poz. 60, z późn. zm.) przyjmując za podstawę liczbę 5.990 indywidualnych odbiorców programu.

Opłatę należy uiścić w terminie do 23 sierpnia 2010 r. na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP O/O w Warszawie Nr 13101010100095372231000000

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji na posiedzeniu w dniu 8 czerwca 2010 r. postanowiła podjąć uchwałę nr 226/10 o udzieleniu koncesji na rozpowszechnianie programu w sieciach tvk w Pabianicach z pominięciem pkt 13 procedury dotyczącej postępowania o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu w sieciach telewizji kablowej tj. wysłuchań wnioskodawców.

Zgodnie z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie 14 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji




Witold Kołodziejski

Otrzymują:

1. Miejski Ośrodek Kultury im. Zbigniewa Herberta w Pabianicach
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej
3. a/a