Warszawa, dnia 30 października 2026 r.

PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji
*dr Agnieszka Glapiak*
DR.4112.21.21.2026

**Radio Yanosik Sp. z o.o.**
ul. Piątkowska 161
60-650 Poznań

# K O N C E S J A
# Nr 940/2026-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 3 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.21.2026 z dnia 6 sierpnia 2026 r. spółki Radio Yanosik Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, uzupełnionego pismem z dnia 21 września 2026 r. (data wpływu do Biura KRRiT), o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 275/2026 z dnia 19 października 2026 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Radio Yanosik Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu radiowego pod nazwą **„RADIO YANOSIK”** – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;

b) rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę;

c) miał charakter wyspecjalizowany: muzyczno-motoryzacyjny;

d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);


*Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym*

e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

| Lp. | Nazwa Operatora zarządzającego siecią | Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną | Nr z rejestru przeds. telekom. |
|---|---|---|---|
| 1. | „TOYA" Sp. z o.o. | ul. Łąkowa 29, Łódź/ Rzeczpospolita Polska | 127 |
| 2. | Asta-Net S.A. | ul. Podgórna 10, Piła/ Rzeczpospolita Polska | 609 |
| 3. | AVIOS Sp. z o.o. | ul. Fabryczna 16K, Wrocław/ Rzeczpospolita Polska | 12582 |
| 4. | KORBANK S.A. | ul. Fabryczna 16K, Wrocław/ Rzeczpospolita Polska | 9294 |
| 5. | Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. | ul. Fabryczna 16K, Wrocław/ Rzeczpospolita Polska | 10852 |
| 6. | KORBANK - Media Cyfrowe Sp. z o.o. | ul. Fabryczna 16K, Wrocław/ Rzeczpospolita Polska | 6729 |

2. Koncesja obowiązuje od dnia **30 października 2026 r.** i wygasa z dniem **29 października 2036 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **802** (słownie: osiemset dwa) **złote** i jest płatna jednorazowo.

## U Z A S A D N I E N I E

Spółka Radio Yanosik Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu wnioskiem z dnia 6 sierpnia 2026 r. (sygn. Nr DR.4112.21.2026), uzupełnionym pismem z dnia 21 września 2026 r. (data wpływu do Biura KRRiT), wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RADIO YANOSIK" w sieciach telekomunikacyjnych operatorów: „TOYA" Sp. z o.o., Asta-Net S.A., AVIOS Sp. z o.o., KORBANK S.A., Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. i KORBANK – Media Cyfrowe Sp. z o.o. na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

Wnioskodawca prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą Radio Yanosik Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 4 lipca 2023 r. pod numerem KRS: 0001044985.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RADIO YANOSIK" o charakterze wyspecjalizowanym: muzyczno-motoryzacyjnym. Program będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę i skierowany do aktywnych zawodowo osób w wieku 25-54 lat, posiadających wykształcenie średnie.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy, program radiowy „RADIO YANOSIK" będzie uzupełnieniem aplikacji Yanosik, która skupia społeczność osób aktywnych zawodowo, posiadających samochody, zainteresowanych bezpieczeństwem i motoryzacją. W programie „RADIO YANOSIK" będą rozpowszechniane audycje z zakresu motoryzacji oraz informacje o najważniejszych zdarzeniach drogowych. Słuchacze będą mogli zapoznać się z felietonami na temat: bezpieczeństwa, nowości technologicznych, sportu, podróży, kulinariów oraz bieżących wydarzeń. Prowadzący będą przekazywali słuchaczom porady związane z przepisami ruchu drogowego i motoryzacją. Muzyczną oprawę stacji będą stanowić utwory popowe i rockowe od lat 80. po najnowsze współczesne brzmienia.

Wnioskodawca w warstwie słownej zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 3,24% (w tym 1% realizujące specjalizację), audycje publicystyczne – 4,2% (w tym 2% realizujące specjalizację), audycje rozrywkowe – 3,85% (w tym 1% realizujące specjalizację), audycje o tematyce sportowej – 1,54%, audycje poradnicze z różnych dziedzin – 4,65% (w tym 2% realizujące specjalizację) oraz audycje edukacyjne – 1,26% (w tym 1% realizujące specjalizację).

Planowany udział muzyki rozrywkowej zajmie w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 63%, w całości realizując specjalizację.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie sześciu rodzajów audycji słownych, które będą stanowiły łącznie nie mniej niż 18,74% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wyspecjalizowany muzyczno-motoryzacyjny charakter programu będzie realizowany w wymiarze nie mniejszym niż 70% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (audycje słowne – 7%, muzyka rozrywkowa – 63%).

Wyspecjalizowany charakter programu będzie realizowany poprzez następujące rodzaje audycji słownych:

- audycje informacyjne: informacje o pogodzie w kraju i na świecie, a także serwis drogowy z aktualnymi informacjami o wydarzeniach na drogach krajowych i lokalnych, w tym planowanych remontach i utrudnieniach,
- audycje publicystyczne: dedykowane kierowcom, poświęcone motoryzacji, bezpieczeństwu na drogach i przepisom ruchu drogowego, a także obyczajom panującym na drogach; felietony poświęcone motoryzacji i premierom w branży oraz ciekawym wydarzeniom; popołudniowe pasmo towarzyszące słuchaczom w powrocie do domu, wypełnione dyskusjami ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi lub ekspertami; felietony poświęcone samochodom używanym i *oldtimerom*,
- audycje rozrywkowe: rozrywkowe pasmo poranne uzupełnione serwisami i informacjami dla kierowców oraz prognozami pogody; okołopołudniowe pasmo muzyczno-informacyjne zawierające audycje poświęcone motoryzacji, kulinarno-podróżnicze, a także odpowiadające na pytania słuchaczy skierowane do funkcjonariuszy Policji jako ekspertów ruchu drogowego, w paśmie pojawiać się mają również zaskakujące historie, zagadki filmowe i dopasowana oprawa muzyczna; rozrywkowe pasma weekendowe,
- audycje poradnicze: felietony poświęcone ekonomii i gospodarce z perspektywy kierowców i entuzjastów motoryzacji, a także kulinarno-podróżnicze przedstawiające ciekawe miejsca serwujące smaczne potrawy,
- audycje edukacyjne: porady i edukacja w zakresie prawa o ruchu drogowym, prezentowane przez praktyków, czyli policjantów; ponadto felietony poświęcone nowościom w świecie motoryzacji - elektromobilności i przyszłości motoryzacji; audycja prezentująca ciekawe miejsca warte odwiedzenia przy okazji podróży oraz audycja kulinarna.

W warstwie muzycznej programu pojawią się m.in. audycje muzyczne tj. interaktywna lista przebojów – głosowanie przez aplikację.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyniesie 5%.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami, wyniesie do 3%.

Jak wynika z analizy dokumentacji, projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji, komentarzy do bieżących wydarzeń oraz rozrywki.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych". Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać". Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ".

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z listą wspólników załączoną do wniosku wspólnikami spółki Radio Yanosik Sp. z o.o. są: Hubert Augustyniak, Maciej Bejgier, Rafał Waszkiewicz, Adam Tychmanowicz, Filip Kolendo, Dawid Nowicki i Jakub Wesołowski.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając spółce Radio Yanosik Sp. z o.o. koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 3, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 3) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 26 czerwca 2025 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2026 r. (M.P. z dnia 1 lipca 2025 r. poz. 605) i wynosi **802** (słownie: osiemset dwa) **złote**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem Nr DR.4112.21.2026 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 275/2026 z dnia 19 października 20206 r., podjętej w związku z wnioskiem spółki Radio Yanosik Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w związku z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2026 r. poz. 143 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w związku z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w związku z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT
dr Agnieszka Glapiak
*/dokument podpisany elektronicznie/*

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.21.2026.

Otrzymują:

1. Radio Yanosik Sp. z o.o., ul. Piątkowska 161, 60-650 Poznań;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

## INFORMACJE PROGRAMOWE

Nr wniosku

Data przyjęcia

### A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu: RADIO YANOSIK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

### B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu: RADIO YANOSIK

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.): 24

B.2.2 Tygodniowy (w dniach): 7

Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego

B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)

B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę): X

Zawartość tematyczna przekazów planszowych

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

z tematyką lokalną

B.3.2 wyspecjalizowany: X

B.3.3 W przypadku programu wyspecjaliowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

MUZYCZNO - MOTORYZACYJNY

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%): 70%

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

25 - 54 WYKSZTAŁCENIE ŚREDNIE, AKTYWNI ZAWODOWO

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami: do 3 %

str.1 z 4

## C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy): 33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy): 60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

MUZYKA POP-ROCKOWA, OD LAT 80. DO MUZYKI SPOŁECZESNEJ

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00: 5%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

| Lp. | Rodzaje audycji | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia | 3,24 % | 0 % | 1 % |
| 2. | Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata | 4,20 % | 0 % | 2 % |
| 3. | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie | 3,85 % | 0 % | 1 % |
| 4. | Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych | 1,54 % | 0 % | 0 % |
| 5. | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu | 4,65 % | 0 % | 2 % |
| 6. | Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie | 1,26 % | 0 % | 1 % |
| 7. | Audycje dla dzieci i młodzieży | 0 % | 0 % | 0 % |
| 8. | Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy | 0 % | 0 % | 0 % |
| 9. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych | 0 % | 0 % | 0 % |
| 10. | Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) | 0 % | 0 % | 0 % |

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

| Lp. | Rodzaje muzyki | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Muzyka rozrywkowa w programie | 63 % | % | 63 % |
| 2. | Muzyka poważna | % | % | % |
| 3. | Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) | % | % | % |





*Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym*

## D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

| Lp. | Rodzaje audycji | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne | % | % | % |
| 2. | Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny | % | % | % |
| 3. | Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale | % | % | % |
| 4. | Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial | % | % | % |
| 5. | Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale | % | % | % |
| 6. | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show | % | % | % |
| 7. | Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów | % | % | % |
| 8. | Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych | % | % | % |
| 9. | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu | % | % | % |
| 10. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych | % | % | % |
| 11. | Audycje dla dzieci i młodzieży | % | % | % |
| 12. | Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet | % | % | % |
| 13. | Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki | % | % | % |
| 14. | Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne | % | % | % |
| 15. | Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale | % | % | % |
| 16. | Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna | % | % | % |
| 17. | Inne rodzaje audycji (jakie?) | % | % | % |

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)

| | |
|---|---|
| E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik | 1 |

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

| | | Liczba załączników |
|---|---|---|
| F.1 | PLANOWANY PROGRAM RAMOWY | 1 |
| F.2 | | |
| F.3 | | |
| F.4 | | |
| F.5 | | |
| F.6 | | |
| F.7 | | |
| F.8 | | |
| F.9 | | |
| F.10 | | |

Data wypełnienia wniosku

06.08.2026 r.

Podpis

Pieczęć

Radio Yanosik Sp. z o.o.
Piątkowska 161
60-650 Poznań
NIP: 7812052114

str.4 z 4