



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.4112.18.20.2026

Warszawa, dnia 15 września 2026 r.

Pan Artur Czesław Filipkowski

ul. Stary Rynek 13
18-400 Łomża

K O N C E S J A

Nr 938/2026-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.18.2026 z dnia 16 czerwca 2026 r. Artura Czesława Filipkowskiego zamieszkałego w Łomży, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Telewizja Narew Artur Filipkowski, uzupełnionego pismem z dnia 21 lipca 2026 r., o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 217/2026 z dnia 2 września 2026 r.

postanawia się

1. Udzielić **Arturowi Czesławowi Filipkowskiemu** zamieszkałemu w Łomży, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą Telewizja Narew Artur Filipkowski – zwanemu dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**Telewizja Narew**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany nie mniej niż 48 minut na dobę, trzy dni w tygodniu;
- c) miał charakter wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny;

- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);
- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłanego naziemnego lub rozsyłanego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	VECTRA S.A.	ul. Moniuszki 6, Łomża/ Łomża	5568
2.	VECTRA S.A.	ul. 11 Listopada 13, Kolno/ Kolno	5568
3.	VECTRA S.A.	ul. Hallera 13, Ostrołęka/ Ostrołęka	5568
4.	VECTRA S.A.	os. Południe 53, Grajewo/ Grajewo	5568
5.	VECTRA S.A.	ul. Waszyngtona 18, Białystok/ Białystok	5568
6.	VECTRA S.A.	ul. Waszyngtona 18, Białystok/ Czarna Białostocka	5568
7.	VECTRA S.A.	ul. Jana Pawła II 20, Warszawa/ Warszawa, Piaseczno	5568
8.	VECTRA S.A.	ul. Dworcowa 1, Mszczonów/ Mszczonów, Żyrardów	5568
9.	VECTRA S.A.	ul. Jagiellońska 34, Skierniewice/ Skierniewice	5568
10.	VECTRA S.A.	ul. Młodzieżowa 3, Nowy Dwór Mazowiecki/ Nowy Dwór Mazowiecki	5568
11.	VECTRA S.A.	Al. Zwycięstwa 171, Gdynia/ Rzeczpospolita Polska	5568
12.	VECTRA S.A.	ul. Handlowa 9, Łapy / Łapy	5568
13.	VECTRA S.A.	ul. Orlika 27, Przasnysz/ Przasnysz	5568
14.	VECTRA S.A.	ul. Pereca 4, Warszawa/ Warszawa, Konstancin- Jeziorna, Pruszków	5568
15.	VECTRA S.A.	ul. Armii Krajowej 8, Wysokie Mazowieckie/ Wysokie Mazowieckie	5568

2. Koncesja obowiązuje od dnia **15 września 2026 r.** i wygasa z dniem **14 września 2036 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **3.188** (słownie: trzy tysiące sto osiemdziesiąt osiem) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

Artur Czesław Filipkowski zamieszkały w Łomży, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Telewizja Narew Artur Filipkowski, na podstawie koncesji Nr 273/K/2016-TK, która wygasła z dniem 12 lipca 2026 r., rozpowszechniał w sieciach telekomunikacyjnych program telewizyjny pod nazwą „Telewizja Narew” o charakterze wyspecjalizowanym informacyjno-publicystycznym. Wnioskodawca nie skorzystał z możliwości złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji i obecnie wnioskiem z dnia 16 czerwca 2026 r. (sygnatura Nr DR.4112.18.2026), uzupełnionym pismem z dnia 21 lipca 2026 r., wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Narew” w sieciach telekomunikacyjnych operatora VECTRA S.A.

Wniosek został prawidłowo podpisany.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Narew” o charakterze wyspecjalizowanym informacyjno-publicystycznym. Program będzie – godnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany nie mniej niż 48 minut na dobę, trzy dni w tygodniu i skierowany do mieszkańców obszaru objętego wskazanymi w koncesji sieciami operatora VECTRA S.A., zainteresowanych lokalnymi informacjami, samorządem, kulturą, sportem i sprawami społecznymi regionu.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 20% (w całości poświęcone tematyce lokalnej i w całości realizujące specjalizację), audycje publicystyczne – 30% (w tym 15% poświęcone tematyce lokalnej, w całości realizujące specjalizację), dokument – 10% (w tym 5% poświęcony tematyce lokalnej, w całości realizujący specjalizację), audycje o tematyce sportowej – 2%, audycje edukacyjne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej i w całości realizujące specjalizację), audycje poradnicze z różnych dziedzin – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej i w całości realizujące specjalizację), audycje dla dzieci i młodzieży – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej i w całości realizujące specjalizację) oraz inne rodzaje audycji (relacje z wydarzeń, informacje społeczne) – 10% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej i w 2% realizujące specjalizację).

Udział audycji realizujących wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny charakter programu wyniesie nie mniej niż 70% zarówno w miesięcznym jak i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna będzie zajmować nie mniej niż 50% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i będzie dotyczyć miejscowości: Łomża, Kolno, Ostrołęka, Grajewo, Białystok, Czarna Białostocka, Warszawa, Piaseczno, Mszczonów, Żyrardów, Skierniewice, Nowy Dwór Mazowiecki oraz pozostałego obszaru Rzeczypospolitej Polskiej objętego dystrybucją programu w sieciach operatora VECTRA S.A.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy, w programie „Telewizja Narew” rozpowszechniane będą następujące rodzaje audycji:

- audycje informacyjne: serwisy informacyjne dotyczące wydarzeń lokalnych i regionalnych; relacje z wydarzeń społecznych, kulturalnych, edukacyjnych, gospodarczych i sportowych; informacje o działaniach władz lokalnych, instytucji publicznych, organizacji społecznych i służb; informacje sportowe, zapowiedzi i podsumowania wydarzeń sportowych; informacje kulturalne, zaproszenia na wydarzenia, przeglądy inicjatyw lokalnych; komunikaty ważne dla mieszkańców, w tym informacje o bezpieczeństwie, utrudnieniach, awariach, działaniach służb oraz instytucji publicznych;
- audycje publicystyczne: wywiady i rozmowy dotyczące spraw lokalnych i regionalnych; komentarze, omówienia i magazyny publicystyczne poświęcone samorządowi, kulturze, edukacji, gospodarce, bezpieczeństwu i sprawom społecznym; rozmowy z mieszkańcami, przedstawicielami samorządów, instytucji, organizacji pozarządowych, przedsiębiorcami, twórcami, sportowcami i osobami zaangażowanymi w życie lokalnych wspólnot;
- reportaże i audycje dokumentalne: reportaże o historii, tradycji, dziedzictwie i współczesnym życiu miejscowości objętych tematyką lokalną programu; materiały prezentujące ludzi, miejsca, inicjatywy i wydarzenia ważne dla regionu; krótkie formy dokumentalne oraz cykle tematyczne poświęcone sprawom społecznym, kulturalnym i obywatelskim;
- audycje edukacyjne i poradnicze: materiały edukacyjne dotyczące historii i kultury regionu, bezpieczeństwa, zdrowia, ekologii, edukacji, gospodarki i nowych technologii; audycje poradnicze odpowiadające na praktyczne potrzeby widzów, w tym dotyczące spraw społecznych, prawnych, ekonomicznych i obywatelskich,
- audycje sportowe, kulturalne i społeczne: relacje z zawodów sportowych, wydarzeń klubowych i inicjatyw rekreacyjnych; prezentacje lokalnych twórców, instytucji kultury, szkół, organizacji społecznych i grup mieszkańców; magazyny i cykle tematyczne promujące aktywność społeczną, kulturę lokalną i inicjatywy mieszkańców;
- inne audycje i przekazy: zapowiedzi wydarzeń, komunikaty, ogłoszenia i informacje użyteczne dla mieszkańców; konkursy i akcje angażujące widzów, realizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami; inne audycje wynikające z potrzeb odbiorców oraz aktualnych wydarzeń lokalnych i regionalnych.

Audycje powtórkowe zajmą około 60% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca zadeklarował, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 100% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 30%.

Jak wynika z dołączonej dokumentacji, projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania bieżących informacji i komentarza, a także dostarczania rozrywki.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając Arturowi Czesławowi Filipkowskiemu koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 26 czerwca 2025 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2026 r. (M.P. z dnia 1 lipca 2025 r. poz. 605) i wynosi **3.188** (słownie: trzy tysiące sto osiemdziesiąt osiem) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem Nr DR.4112.18.2026 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 217/2026 z dnia 2 września 2026 r. podjętej w związku z wnioskiem Artura Czesława Filipkowskiego o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w związku z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2026 r. poz. 143 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w związku z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w związku z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.18.2026.

Otrzymują:

1. Pan Artur Czesław Filipkowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Telewizja Narew Artur Filipkowski, Stary Rynek 13, 18-400 Łomża;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca	
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa Nazwa w pełnym brzmieniu A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko Filipkowski Imiona ARTUR CZESŁAW	
B. Informacje o programie	
B.1 Planowana nazwa programu TELEWIZJA NAREW B.2 Planowany czas nadawania programu B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) 0,8 B.2.2 Tygodniowy (w dniach) 3 B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy) B.3.1 uniwersalny B.3.2 wyspecjalizowany x z tematyką lokalną X B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) informacyjno - publicystyczny B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%) 70 B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) Mieszkańcy obszaru objętego programem w sieciach Vectra; widzowie zainteresowani informacją lokalną, samorządem, kulturą, sportem i sprawami społecznymi regionu. B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? Łomża, Kolno, Ostrołęka, Grajewo, Białystok, Czarna Białostocka, Warszawa, Piaseczno, Mszczonów, Żyrardów, Skierniewice, Nowy Dwór Mazowiecki oraz obszar RP w sieci Vectra. B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami -30 Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania ... B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 0,8 B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) 0 Zawartość tematyczna przekazów planszowych NIE DOTYCZY	

str.1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

0

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

0

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

NIE DOTYCZY

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

0,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

100

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

100%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

60%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	20%	20%	20%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	30%	15%	30%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	10%	5%	10%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	2%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	3%	3%	3%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	3%	3%	3%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	2%	2%	2%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) RWLACJE Z WYDARZEŃ, INFORMACJE SPOŁECZNE	10%	2%	2%

str.3 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku
21 LIPCA 2026 ✓
Podpis
Artur Filipkowski

Pieczęć
TELEWIZJA NAREW Artur Filipkowski ul. Jarosława Dąbrowskiego 71/A, 02-586 Warszawa tel. (86) 216 74 44, fax. (86) 216 71 01 REGON 450068831, NIP: 718-000-33-27

str.4 z 4