



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.4112.5.29.2026

Warszawa, dnia 10 lipca 2026 r.

TBN Media Sp. z o.o.

ul. Bohaterów Getta Warszawskiego 7-9
81-609 Gdynia

K O N C E S J A

Nr 928/2026-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.5.2026 z dnia 17 lutego 2026 r. spółki TBN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, uzupełnionego pismami z dnia 22 kwietnia i 21 maja 2026 r., o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 143/2026 z dnia 17 czerwca 2026 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **TBN Media Sp. z o.o.** z siedzibą w Gdyni – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**TBN Polska**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany: społeczno-publicystyczno-religijny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telek.
1.	K3 TELECOM Sp. z o.o.	ul. Poprzeczna 1, Wola/ gmina: Miedźna, Brzeszcze, Bojszowy, Oświęcim	1639
2.	ALFA4NET Sp. z o.o.	ul. Solna 27, Częstochowa/ Częstochowa, Radomsko, Głubczyce	13276
3.	ezbit sp. z o.o.	ul. Piłsudskiego 8, Przeworsk/powiat przeworski	5926
4.	CDA S.A.	ul. Legnicka 50, Wrocław/ Rzeczpospolita Polska	12999
5.	Inea Sp. z o.o.	Wysogotowo, ul. Wierzbową 84, Przeźmierowo/ Wielkopolska	13009
6.	VECTRA Toruń Sp. z o.o.	Al. Zwycięstwa 171, Gdynia/ Rzeczpospolita Polska	12114
7.	LIMES Sp. z o.o.	ul. Ligocka 103 bud. 8, Katowice/ Rzeczpospolita Polska	1588
8.	P4 Sp. z o.o.	ul. Wynałazek 1, Warszawa/ Rzeczpospolita Polska	92
9.	Orange Polska S. A.	Łazy, Al. Krakowska 180, Wólka Kosowska/ Rzeczpospolita Polska	1
10.	Vectra S.A.	Al. Zwycięstwa 171, Gdynia/ Rzeczpospolita Polska	5568
11.	Virtual Operator Sp. z o.o.	Al. Zwycięstwa 171, Gdynia/ Rzeczpospolita Polska	13394
12.	Avios Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 16K, Wrocław/ Rzeczpospolita Polska	12582
13.	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.	ul. Fabryczna 16K, Wrocław/ Rzeczpospolita Polska	10852
14.	Beskid Media Sp. z o.o.	ul. Kościuszki 115, Kęty/ woj. małopolskie: powiat wadowicki, oświęcimski, woj. śląskie: powiat bielski, żywiecki, bieruńsko-lędzki	9501
15.	SAT-FILM Sp. z o.o.	ul. Hutnicza 20, Włocławek/ województwo kujawsko-pomorskie: Włocławek, Brześć Kujawski, Izbica Kujawska, Kruszwica i okoliczne miejscowości	8267
16.	Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Winogrody” w Poznaniu	os. Przyjaźni 9, Poznań/Poznań	1805
17.	Telsat.TV Sp. z o.o.	ul. Wilsona 10/12 lok. 56B, Częstochowa/ Częstochowa, Łazy, Koniecpol, Huta Stara B	199
18.	TOYA Sp. z o.o.	ul. Łąkowa 29, Łódź/ Łódź, Kutno, Piotrków Trybunalski, Pabianice, Zgierz, Kraków, Mysłowice, Przemyśl, Pisz	127
19.	Częstochowska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Nasza Praca”	ul. Dekabrystów 68/76, Częstochowa/ Częstochowa	1344
20.	Krempa Jerzy „TELPOL” Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Montażowe Urządzeń Elektronicznych	ul. Racjonalizatorów 10, Chorzów/ Chorzów, Świętochłowice, Katowice, Dąbrowa Górnicza, Sosnowiec	108
21.	Spółdzielnia Mieszkaniowa „PÓŁNOC”	ul. Iwaskiewicza 8, Częstochowa/ Częstochowa - dzielnica Północ	1542
22.	ASTA-NET S.A.	ul. Podgórna 10, Piła/Rzeczpospolita Polska	609
23.	Macrosat Sp. z o.o.	ul. Wojska Polskiego 7, Barczewo/ powiaty olsztyński, bartoszycki, kętrzyński, giżycki	1706
24.	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Kole	ul. PCK 10, Koło/Koło, Kłodawa	1776
25.	„Bestgo.pl” Sp. z o.o.	ul. Królewiecka 161/15, Wrocław/ Wrocław, Jelcz- Laskowice	7555
26.	Celcom Sp. z o.o.	os. M. Curie-Skłodowskiej 4, Chełmno/ woj. kujawsko-pomorskie	10610
27.	Climaxnet Sp. z o.o.	ul. Głowackiego 49d, Brzesko/powiat brzeski	12389

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telek.
28.	Fastar Sp. z o.o.	Mogielnicka 12, Grójec/ gminy Grójec, Pniewy, Prażmów, Piaseczno	12967
29.	F-net Sp. z o.o.	ul. Adamskiego 4DC, Katowice/powiat pszczyński	11353
30.	Intera Sp. z o.o.	Aleje Jerozolimskie 65/79, Warszawa/ Lubań, Legnica, Prochowice, Kunice, Bolesławiec, Chojnów, Łaziska, Kruszyn	13484
31.	MilichSOFT Rafał Miliszewski	ul. 11 listopada 2/3u, Olecko/Olecko	6415
32.	Nysanet Sp. z o.o.	ul. Wiejska 28a, Jędrzychów/ powiat nyski, gminy: Nysa, Paczków, Otmuchów, Gościce, Jędrzychów, Niwnica, Konradowa, Wyszków Śląski, Domaszkwice	11478
33.	Invicom Sp. z o.o.	ul. 1 Maja 44, Wiśła/Ustroń, Wiśła	8868
34.	SGT Sp. z o.o.	ul. Ligocka 103 bud. 8, Katowice/ Rzeczpospolita Polska	7443
35.	Sigma Sp. z o.o.	ul. Nowa 4, Jasło/powiat jasielski	5506
36.	Wide - Net II Sp. z o.o.	ul. Gombrowicza 45, Ustrzyki Dolne/ powiat bieszczadzki, leski	6329
37.	Szymon Chmielak „Cool – Net”	ul. Narutowicza 19, Brzeszcze/ Brzeszcze, Jawiszowice, Przecieszyn, Harmęże, Dankowice, Stara Wieś, Góra, Skidziń, Wilamowice, Zasole, Miedzna Wola, Frydek	198
38.	Nowogrod.NET Sp. z o.o.	ul. 9 maja 5, Nowogród Bobrzański/ Białków, Budziechów, Cieszów, Drągowina, Jasień, Klępina, Koźla, Lubsko, Nowogród Bobrzański, Piaski, Świdnica, Tuchola Żarska	5680
39.	Finemedia Sp. z o.o.	ul. Zwycięska 14e/4, Wrocław/ Wrocław, Wysoka, Kietczów, Miłoszyce, Święta Katarzyna, Siechnice, Dobrzykowice, Nadolice	12298
40.	Puławska Spółdzielnia Mieszkaniowa	ul. Centralna 2, Puławy/Puławy	1287
41.	BDMedia Group Sp. z o.o.	ul. Słowackiego 10, Brzeg Dolny/Brzeg Dolny	13381
42.	OneFone Spółka Akcyjna	ul. Lwowska 31/201, Oleśnica/ Oleśnica, gmina Oleśnica, gmina Długotłęka, Namysłów	11295
43.	WEBSKI Sp. z o.o.	ul. Bednarska 6, Jasło/ Biebrowo, Choczewo, Ciekocino, Jackowo, Kierzkowo, Kopalino, Lubiatowo, Lublewo Lęborskie, Osieki Lęborskie, Sasino, Starbienino, Słajszewo	13567
44.	Janusz Kaczmarczyk K2 Media	3 Maja 74, Proszowice/ powiat proszowicki, powiat krakowski, powiat kazimierski, powiat bocheński	7535
45.	SPEED-NET Arkadiusz Broniecki	ul. Matejki 3, Bielsko-Biała/ Bielsko-Biała	7040
46.	Artur Furtak – wspólnik spółki cywilnej – Polmex Serwis	ul. Wielicka 113/86, Kraków/Kraków	1837
47.	Monika Furtak – wspólnik spółki cywilnej – Polmex Serwis	ul. Wielicka 113/86, Kraków/Kraków	12627
48.	InfanET Sylwester Kus	Wiśniowa 449, Wiśniowa/ gmina Wiśniowa, Raciechowice, powiat myślenicki, gmina Jodłownik, powiat limanowski	5441
49.	Gtnet Sp. z o.o.	ul. Nowy Rynek 20, Zamość/ Zamość, Łabunie, Tyszowce, Krynice, Szczepieszyn, Tarnawatka	9901
50.	24IT Media Sp. z o.o.	ul. Wrzosowa 17, Glinianka/powiat miński i otwocki	13184
51.	InterQ Sp. z o.o.	ul. Robotnicza 19, Sanok/Sanok, Czerzeż, Płowce, Stróże Małe, Markowce, Sanoczek, Prusiek, Niebieszczany, Poraż, Zagórz, Tarnawa Dolna, Tarnawa Górna, Czaszyn, Pobiedno, Wolica, Bukowsko, Nagórzany, Nadolany, Nowotaniec, Pielnia, Blizne, Przysietnica, Brzozów, Stara Wieś, Zmiennica, Jasionów, Buków, Malinówka, Haczów, Trześniów, Turze Pole	10321
52.	PROMARKET COMPUTERS Sp. z o.o.	ul. Żwirki i Wigury 5a, Oświęcim/ powiat oświęcimski i chrzanowski	3866
53.	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe MULTICOM Kumor Paweł	ul. Kościuszki 68/7, Myszków/ gmina Koziegłowy, gmina Żarki	9329

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telek.
54.	INTERTELL Sp. z o.o.	ul. Wyzwolenia 13, Chybie/ powiat pszczyński, bielski, cieszyński	543
55.	Strzyżowski.Net Michał Gomółka Sp. k.	ul. Patryna 4, Strzyżów/powiat strzyżowski	13114
56.	HomeNet Technologies Sp. z o.o.	ul. Mickiewicza 27/3, Białystok/ Białystok, Choroszcz, Wasilków, Mońki, Goniądz	2382
57.	iKłobuck Sp. z o.o.	ul. Batorego 20, Mielec/Antonów, Bagna, Biała, Bór Zajaciński, Brzeziny, Cyganka, Dąbrowa, Golce, Górki, Grodzisko, Hutka, Jaciska, Kalej, Kałmuki, Kamyk, Kawki, Kłobuck, Konieczki, Kopiec, Koski Drugie, Koski Pierwsze, Kuźnica Nowa, Lgota, Libidza, Ługi-Radły, Mokra, Mokra Druga, Mokra Pierwsza, Mokra Trzecia, Paciepniki, Panki, Pierzchno, Praszczyki, Przystajń, Rybno, Siekierowizna, Stany, Szarlejka, Truskolasy, Waleńczów, Wilcza Góra, Wręczyca Mała, Wrzosey, Zamłynie, Złochowice, Żerdzina	12720
58.	Jura-online Sp. z o.o.	ul. Batorego 20, Mielec/ Aleksandrówka, Antonów, Apolonka, Baby, Bargły, Barycz, Biała Wielka, Biskupice, Blachownia, Bliżyce, Bogusławice, Bolesławów, Borowno, Borowno-Kolonia, Borzykowa, Borzykówka, Bystrzanowice, Bystrzanowice-Dwór, Cegielnia, Celiny Chmielarze, Cielętniki, Cykarzew, Czarny, Czepurka, Częstochowa, Dąbek, Dąbrowa, Dąbrowa Zielona, Dąbrowno, Drochlin, Dudki, Gana, Garnek, Gorzelnia, Gorzków, Gorzków Nowy, Gorzków Stary, Gościencin, Grabówka, Huta, Hutki, Ignaców, Jacków, Janów, Jaźwiny, Julianka, Julianów, Kajetanowice, Kamienica, Karczewice, Karolina, Kępa, Knieja, Kobylczce, Kokawa, Koniecpol, Konopiska, Korwinów, Kościelec, Krasawa, Krasice, Kruszyna, Krzyżanowice, Kuchary, Kuśmierki, Kuźnica, Kuźnica Grodziska, Lelów, Lgoczanka, Lgota, Lgota Błotna, Lgota Gawronna, Lipnik, Lubojenka, Lubojna, Ludwinów, Lusławice, Łaziec, Łochynia, Łojki, Maluszyn, Mała Wieś, Małusy, Michałopol, Michałów, Mokrzesz, Mstów, Mykanów, Niebyła, Niegowa, Nierada, Nowa Gorzelnia, Nowa Rybna, Nowa Wieś, Nowy Broniszew, Nowy Kocin, Okołowice, Okrąglik, Olbrachcice, Olsztyn, Osiny, Pabianice, Pągów, Pierzaki, Pławidła, Pławno, Pniaki Mokreskie, Poczesna, Podlesie, Ponik, Postaszowice, Przedkocin, Przemiłowice, Przyrów, Pukarzew, Raczkowice, Raczkowice-Kolonia, Radostków, Radostków-Kolonia, Radoszewnica, Rędziny, Rększowice, Rogaczew, Rogaczówek, Rusinów, Rybna Centralna, Sadowie, Siedlec, Sieraków, Silnica, Skowronów, Skrajnica, Słowik, Smyków, Soborzyce, Sokolniki, Stanisławice, Stanisławów, Stara, Staropole, Stary Broniszew, Stary Kocin, Suliszowice, Sygontka, Ślężany, Śmiertny Dąb, Teklinów, Topolów, Turzyn, Tylin, Ulesie, Wanaty, Wancerzów, Wąsosz, Widzów, Wiercica, Wierzbie, Wierzchowisko, Wola Kiedrzyńska, Wola Mokreska, Wrzosowa, Wyrzów, Zagórze, Zalesice, Zaleszczyny, Załęże, Zarębice, Zawada, Zawisna, Zawodzie, Zdrowa, Złoty Potok, Zrębice Pierwsze, Żarki, Żuraw, Żytno	12561
59.	I-TG Sp. z o.o.	ul. Batorego 20, Mielec/Tarnowskie Góry, Świerklaniec, Miasteczko Śląskie, Piekary Śląskie, Bytom, Radzionków, Katowice, Chorzów, Tąpkowice, Zabrze, Kalety, Kamień, Brzozowice-Kamień, Laryszów, Świętochłowice, Brzeziny Śląskie, Stary Chorzów, Żyglin, Żyglinek	12562
60.	Pyrzowice.Net Sp. z o.o.	ul. Batorego 20, Mielec/Będzin, Bobrowniki, Boguchwałowice, Boronów, Brudzowice, Brzękowiec Dolny, Brzękowiec Górny, Celiny, Chrobakowe, Cynków, Dąbie Chrobakowe, Dąbrowa Górnicza, Dobieszowice, Dziewki, Gołąsza Dolna, Gołąsza Górna, Gołuchowice, Grójec, Hektary, Kalety, Koszęcin, Krusin, Kuźnica Piaskowa, Kuźnica Podleśna, Kuźnica Warężyńska, Lubliniec, Malinowice, Marcinków, Markowice, Mierzęcice, Mirotek, Myszkowice, Najdżiszów, Niezdara, Nowa Wieś, Nowa Wioska, Ossy, Ożarówce, Piłka, Podwarpie, Przeczycze, Pyrzowice, Rogoźnik, Rusinowice, Sadowie, Sadowie Pierwsze, Sądów, Sarnów, Sączów, Siemonia, Siewierz, Strzyżowice, Targoszyce, Tąpkowice, Toporowice, Trzebiesławice, Tuliszków, Twardowice, Warężyn, Wierzbie, Winowno, Wojkowice, Wojkowice Kościelne, Wymysłów, Zawada, Zawarpie, Zumpy, Żelazowice	12548

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telek.
61.	Wilkowiecko.Net sp. z o.o.	ul. Batorego 20, Mielec/ Albertów, Aleksandrów, Bodzanowice, Brzeziny Ciecuiowskie, Brzózki, Byczyna, Chałków, Ceglarze, Cyganka, Dalachów, Dankowice Drugie, Dankowice Pierwsze, Dankowice Trzecie, Dankowice-Piaski, Danków, Draby, Florianów, Gana, Gorzów Sielski, Iwanowice Duże, Iwanowice Małe, Iwanowice-Naboków, Janiki, Janinów, Jaśkowice, Jaworek, Jaworzno, Jaworzno Bankowe, Julianów, Julianów Drugi, Julianpol, Kamieńszczyzna, Kiedosy, Kleszczów, Kleśniska, Kolonia Lisowice, Kostrzyna, Kotary, Kowale, Krzepice, Krzyżanowice, Kuźnica Stara, Kuźniczka, Lachowskie, Lindów, Lipie, Lisowice-Kolonia, Lutrowskie, Michalinów, Mirowszczyzna, Młynki, Młyny, Mostki, Mrówczak, Napoleon, Natolin, Nowy Bugaj, Odcinek, Opatów, Pacanów, Parzymiechy, Podłęż Królewskie, Podłęż Szlacheckie, Popów, Praszka, Przedmość, Raciszyn, Rębielice Królewskie, Rębielice Szlacheckie, Rosochy, Roszkowice, Rozalin, Rozterk, Rudniki, Skotnica, Stanisławów, Stanki, Starokrzepice, Sternalice, Strojec, Szarki, Szyszków, Ślusarze, Teodorówka, Troniny, Wapiennik, Wilkowiecko, Wojsławice, Wydrzynów, Zajączki Drugie, Zajączki Pierwsze, Zawady, Zbory, Zbrojewsko, Zdziechowice, Zimnowoda, Zwierzyniec Drugi, Zwierzyniec Pierwszy, Zwierzyniec Trzeci	12549
62.	MTM-INFO M. Pikor T. Taczański Sp. j.	ul. Poniatowskiego 19a, Stalowa Wola/ powiat stalowowlski i niżański	4692
63.	INTB Sp. z o.o.	ul. Suchedniowska 3A, Bodzentyn/ Bodzentyn, Wzdół Rządowy, Psary, Leśna-Stara Wieś, Kamienna Góra, Podkonarze, Kamieniec, Wiącka, Wzdół-Parcele, Sieradowice, Siekierno, Sosnówka, Jezioro, Dębno, Hucisko, Orzechówka, Tarczek, Szerzawy, Rzepin Pierwszy, Rzepin Drugi, Śniadka Druga, Śniadka Trzecia, Dąbrowa Góra, Dąbrówka Dolna, Celiny, Święta Katarzyna, Wilków, Krajno-Zagórze, Łomno, Grabków, Krajków, Nowy Bostów, Stary Bostów, Jadowniki, Nowy Jawor, Stary Jawor, Wzdół-Kolonia, Ściegna, Parcelanci, Podgórze, Skorucin, Podlesie, Brzezcie, Świętomarz, Wola Szczygiełkowa	11799
64.	XBEST.NET.PL Sp. z o.o.	ul. Św. Józefa 141d, Rybnik/ Rybnik, Zakrzów, Polska Cerkiew, Ciężkowice, Witosławice, Grzędzin, Wronin, Łaniec, Mierzęcín, Koza, Jaborowice, Szczyty, Baborów, Dzielów, Raków, Tłustomosty, Maciowakrze, Dobrosławice, Babice, Boguchwałów, Czerwonków, Sucha Psina, Sułków, Bliszczycze, Dzbańce-Osiedle, Posucice, Włodzienin-Kolonia, Wódka, Wysoka, Bernacice, Bernacice Górne, Nowa Wieś Głubczycka, Niekazanice, Grobniki, Branice, Gródczany, Nasiedle, Chróścielów, Rogożany, Nowa Cerekwia, Kozłówki, Księżę Pole, Włodzienin, Czerwonków Osiedle, Bogdanowice, Jakubowice, Michałkowice, Kietrz, Wojnowice, Dzielawy, Boboluszki, Lewice, Jędrychowice, Dzbańce, Dzierżysław, Krotoszyn, Krzyżowice, Jastrzębie	5309
65.	ASCOR Kordian Zaprzalski	ul. Dworcowa 6, Runowo/gmina Kórnik	2385
66.	ASCOR-NET Kamil Zaprzalski	ul. Dworcowa 6, Runowo/gmina Kórnik	11775
67.	NETSERVIS Michał Kur	ul. Rumuńska 4/34, Kobyłka/Kobyłka, Zielonka, Marki, Wołomin, Międzyłże, Międzyzpole, Tuł, Miąse, Karolew, Szczepanek, Jadwinin, Kozły, Wólka Kozłowska	7055

2. Koncesja obowiązuje od dnia **10 lipca 2026 r.** i wygasa z dniem **9 lipca 2036 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **3.188** (słownie: trzy tysiące sto osiemdziesiąt osiem) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

Spółka TBN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni wnioskiem z dnia 17 lutego 2026 r. (sygn. Nr DR.4112.5.2026), uzupełnionym pismami z dnia 22 kwietnia i 21 maja 2026 r., wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TBN Polska” w sieciach telekomunikacyjnych.

Wnioskodawca prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą TBN Media Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 25 stycznia 2024 r. pod numerem KRS: 0001083143.

Wniosek został podpisany przez pełnomocnika upoważnionego do reprezentowania Spółki.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TBN Polska” o charakterze wyspecjalizowanym: społeczno-publicystyczno-religijnym. Program będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę i skierowany do widzów w wieku od 16. do 80. lat, bez podziału na płeć i wykształcenie, zainteresowanych rozwojem osobistym, dobrostanem wielopokoleniowej rodziny, wartościami rodzinnymi i chrześcijańskimi. W programie obecne będą także bloki programowe dla dzieci w wieku przedszkolnym.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 1%, audycje publicystyczne – 10% (w całości realizujące specjalizację), filmy fabularne – 2% (w całości realizujące specjalizację), dokument – 8% (w całości realizujący specjalizację), filmy animowane – 2% (w całości realizujące specjalizację), audycje rozrywkowe – 1%, audycje edukacyjne – 10% (w całości realizujące specjalizację), audycje poradnicze z różnych dziedzin – 13% (w całości realizujące specjalizację), audycje o tematyce religijnej – 30% (w całości realizujące specjalizację), audycje dla dzieci i młodzieży – 2% (w tym 1% realizujące specjalizację), audycje prezentujące muzykę rozrywkową – 1%, audycje prezentujące inne rodzaje muzyki – 1% (w całości realizujące specjalizację) oraz inne rodzaje audycji tj. podróżnicze z miejsc ważnych dla chrześcijaństwa i judaizmu – 3% (w całości realizujące specjalizację).

Udział audycji realizujących wyspecjalizowany: społeczno-publicystyczno-religijny charakter programu wyniesie nie mniej niż 80% zarówno w miesięcznym jak i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Jak deklaruje Wnioskodawca, specjalizacja programu realizowana będzie przede wszystkim poprzez audycje o tematyce religijnej, publicystycznej, edukacyjnej i poradniczej. Pozostałe rodzaje audycji będą miały charakter uzupełniający i zgodny z profilem programowym.

Wnioskodawca wskazał, że program ma służyć rozwojowi człowieka poprzez uwrażliwienie go w duchu wartości chrześcijańskich na rodziny oraz kwestie

społeczne i obywatelskie. Zadaniem programu „TBN Polska” będzie edukowanie widza w zakresie historii i współczesności chrześcijaństwa, pogłębianie życia rodzinnego jego odbiorców, wspieranie kształtowania relacji międzypokoleniowych, promowanie postaw ekumenicznych, ukazywanie dorobku kultury i nauki, a także przekazywanie pełnych i aktualnych informacji z życia Kościoła na świecie.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy, w programie „TBN Polska” rozpowszechniane będą:

- audycje informacyjne: krótkie formy informacyjne, przeglądy wydarzeń oraz relacje odnoszące się do wydarzeń w kraju i za granicą, w szczególności w zakresie spraw społecznych, religijnych, humanitarnych, edukacyjnych i kulturalnych;
- audycje publicystyczne: realizowane w formie debat, podcastów, dyskusji, komentarzy, rozmów studyjnych, wywiadów oraz innych form publicystycznych, odnoszące się do aktualnych zjawisk społecznych, problematyki życia rodzinnego, wychowania, relacji międzyludzkich, pomocy humanitarnej oraz etycznego wymiaru życia publicznego;
- filmy fabularne: wybrane filmy fabularne i seriale o tematyce rodzinnej, społecznej, historycznej, biograficznej lub pozostające w związku z wartościami chrześcijańskimi i uniwersalnymi;
- dokument: audycje dokumentalne i reportażowe poświęcone człowiekowi, rodzinie, historii chrześcijaństwa, działalności społecznej i charytatywnej, życiu wspólnot, a także problemom współczesnego świata i świadectwom osób;
- filmy animowane: audycje animowane, w szczególności adresowane do dzieci i młodzieży, zawierające treści chrześcijańskie, edukacyjne, wychowawcze i prospołeczne;
- audycje rozrywkowe: formy rodzinne i widowiskowe zgodne z profilem i charakterem programu;
- audycje edukacyjne: popularyzujące wiedzę z różnych dziedzin, a w szczególności w zakresie edukacji biblijnej, historii, kultury, relacji międzyludzkich oraz rozwoju osobistego;
- audycje poradnicze z różnych dziedzin: audycje o charakterze praktycznym, dotyczące w szczególności życia rodzinnego, zdrowia, relacji, wychowania, komunikacji, ekonomii oraz sposobów wartościowego spędzania czasu wolnego;
- audycje o tematyce religijnej: rozważania biblijne, nauczania, świadectwa oraz inne audycje formacyjne i ewangelizacyjne;
- audycje dla dzieci młodzieży - audycje skierowane do dzieci i młodzieży, w tym programy edukacyjne, wychowawcze i rodzinne, dostosowane do wieku odbiorców oraz zgodne z profilem programu;
- audycje prezentujące muzykę rozrywkową: koncerty, bloki muzyczne zgodne z profilem programu;

- audycje prezentujące inne rodzaje muzyki: audycje muzyczne, w tym koncerty, bloki muzyczne prezentujące wybrane gatunki muzyczne zgodne z profilem programu;
- inne rodzaje audycji: audycje podróżnicze i reportażowe prezentujące miejsca ważne dla chrześcijaństwa i judaizmu, z uwzględnieniem ich znaczenia religijnego, historycznego i kulturowego.

Audycje powtórkowe zajmą około 80% tygodniowego czasu nadawania programu. Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 60%, a audycje europejskie 63% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 50%.

Jak wynika z dołączonej dokumentacji, projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji, rozrywki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej oraz udostępniania dóbr kultury i sztuki.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *„dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”*. Sąd stwierdził, że *„informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”*. Sąd podkreślił, iż *„Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”*.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z listą współników dołączoną do wniosku, współnikami spółki TBN Media Sp. z o.o. są: fundacja Trinity Broadcasting Network Polska z siedzibą w Gdyni oraz Tymoteusz Rompa.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając spółce TBN Media Sp. z o.o. koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 26 czerwca 2025 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2026 r. (M.P. z dnia 1 lipca 2025 r. poz. 605) i wynosi **3.188** (słownie: trzy tysiące sto osiemdziesiąt osiem) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Zgodnie z wnioskiem Nr DR.4112.5.2026 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie

Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 143/2026 z dnia 17 czerwca 2026 r. podjętej w związku z wnioskiem spółki TBN Media Sp. z o.o. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłczego naziemnego lub rozsyłczego satelitarnego.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2026 r. poz. 143 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego.

Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.5.2026.

Otrzymują:

1. Adw. Michał Przemysław Waś, Kancelaria Adwokacka, ul. Poprawna 23 lok. 2, 03-984 Warszawa – pełnomocnik spółki TBN Media Sp. z o.o.;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	
A. Wnioskodawca	
A.1 Nazwa wnioskodawcy	
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna
TBN Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Imiona
B. Informacje o programie	
B.1 Planowana nazwa programu	TBN Polska
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 24 B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) 0 Zawartość tematyczna przekazów planszowych
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	
B.3.1 uniwersalny	
B.3.2 wyspecjalizowany	x
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) społeczno - publicystyczno - religijny	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%) 80	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) bez podziału na płeć i wykształcenie. Grupy wiekowe to 16+ aż do osób w wieku emerytalny+ (80~), bloki dla dzieci przedszkolnych również. Grupa docelowa to zainteresowani rozwojem osobistym, dobrostanem kilku pokoleniowej rodziny, wartościami rodzinnymi i chrześcijańskimi	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	

Nie dotyczy

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

50

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyciółka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjez pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

60

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

63%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

80%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu - w godz 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	1%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	10%	%	10%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	2%	%	2%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	8%	%	8%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	2%	%	2%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	1%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	0%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	10%	%	10%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	13%	%	13%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	30%	%	30%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	2%	%	1%
	Spektakle teatralne i inne formy udamatycznione			

12.	Operetki, teledyski i inne formy sztuki audytorialnej np. teledyski, opera, operetka, musical, balet	0%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	0%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową: koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	1%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	0%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki: jazz, muzyka ludowa, etniczna	1%	%	1%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) Podróznice z miejsc ważnych dla chrześcijaństwa i judaizmu	3%	%	3%

str. 3 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załączyć

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku 2026 04 22 Podpis <i>Michał W.</i>	Pieczęć Adw. Michał Przemysław Waś Kancelaria Adwokacka ul. Poprawna 23 lok. 2 03-984 Warszawa NIP:1132527816
---	---

str. 4 z 4