Warszawa, dnia 18 czerwca 2026 r.

PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji
dr Agnieszka Glapiak
DR.4112.11.14.2026

Multimedia Sp. z o.o.
Al. Waszyngtona 1
30-204 Kraków

K O N C E S J A
Nr 927/2026-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 3 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.11.2026 z dnia 23 marca 2026 r. spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, uzupełnionego pismem z dnia 22 kwietnia 2026 r., o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 132/2026 z dnia 10 czerwca 2026 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu radiowego pod nazwą **„RMF 24”** – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;

b) rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę;

c) miał charakter wyspecjalizowany: informacyjno-muzyczny;

d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym

e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	Telewizja Kablowa „Bart-Sat" - Stowarzyszenie w Bartoszycach	Plac Konstytucji 3 Maja 19, Bartoszyce/ Bartoszyce	2181

2. Koncesja obowiązuje od dnia **18 czerwca 2026 r.** i wygasa z dniem **17 czerwca 2036 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **802** (słownie: osiemset dwa) **złote** i jest płatna jednorazowo.

U Z A S A D N I E N I E

Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie wnioskiem z dnia 23 marca 2026 r. (sygn. Nr DR.4112.11.2026), uzupełnionym pismem z dnia 22 kwietnia 2026 r., wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RMF 24" w sieci telekomunikacyjnej operatora Telewizja Kablowa „Bart-Sat" - Stowarzyszenie w Bartoszycach na obszarze Bartoszyc.

Wnioskodawca prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 21 marca 2001 r. pod numerem KRS: 0000003445.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RMF 24" o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-muzycznym. Program będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę i skierowany do osób w wieku 20-50 lat, w równym stopniu do kobiet i do mężczyzn, z wykształceniem średnim i wyższym, mieszkańców dużych i mniejszych miejscowości, zainteresowanych bieżącą polityką, informacją, wydarzeniami z Polski i świata, pasjonatów klasyki muzyki rockowej i popowej.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy, istotnym elementem programu będzie systematyczne przekazywanie informacji obejmujących serwisy informacyjne, przeglądy prasy, komentarze oraz audycje publicystyczne, które pozwolą słuchaczom na lepsze zrozumienie procesów społecznych i gospodarczych zachodzących w kraju i na świecie. Prezentowane w programie informacje będą opracowywane w sposób rzetelny, bezstronny i zrozumiały dla odbiorcy. Warstwa muzyczna opierała się będzie na klasyce muzyki rockowej i popowej XX. wieku z elementami współczesnej muzyki popularnej, jak również innych gatunkach muzycznych odpowiadających preferencjom szerokiego grona odbiorców. Program „RMF 24" będzie miał charakter medium interaktywnego, dlatego słuchacze będą mieli duży wpływ na treści pojawiające się na antenie i będą w stałym kontakcie ze stacją za pośrednictwem m.in. kanałów socialmediowych Wnioskodawcy oraz strony internetowej.

Wnioskodawca w warstwie słownej zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 3,5% (w całości realizujące specjalizację), audycje publicystyczne – 3% (w całości realizujące specjalizację), audycje rozrywkowe – 3% (w całości realizujące specjalizację), audycje o tematyce sportowej – 0,5% (w całości realizujące specjalizację), audycje poradnicze z różnych dziedzin – 0,5% (w całości realizujące specjalizację) oraz audycje edukacyjne – 0,5% (w całości realizujące specjalizację).

Planowany udział muzyki rozrywkowej zajmie w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 76%, w całości realizując specjalizację.

Wyspecjalizowany informacyjno-muzyczny charakter programu, w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, będzie realizowany w wymiarze nie mniejszym niż 87% (audycje słowne – 11%, muzyka rozrywkowa – 76%).

Wnioskodawca zaplanował wydzielenie w nadawanym programie bloków programowych i pasm towarzyszących słuchaczom, dostosowanych do pór dnia i dni tygodnia a także dopasowanych dynamiką do różnych aktywności i potrzeb odbiorców.

Wyspecjalizowany: informacyjno-muzyczny charakter programu będzie realizowany poprzez następujące rodzaje audycji:

- audycje informacyjne: serwisy informacyjne składające się z najważniejszych informacji krajowych i międzynarodowych, emitowane co pół godziny lub co godzinę, w zależności od pory dnia i dynamiki pasma. Serwisy tematyczne: sportowe, ekonomiczne (zagadnienia gospodarcze i finansowe), wiadomości kulturalne;
- audycje publicystyczne: wywiady i rozmowy z przedstawicielami życia publicznego oraz komentatorami, rozwijające najważniejsze tematy dnia i omawiające najistotniejsze wydarzenia. Segmenty publicystyczne pojawiające się w różnych pasmach programowych, zawierające komentarze i pogłębione

analizy najważniejszych tematów dnia, przybliżające słuchaczom procesy społeczne, gospodarcze i polityczne, a także pozwalające spojrzeć na nie z różnych perspektyw i interpretacji;

- audycje rozrywkowe: pasma informacyjno-rozrywkowe o charakterze towarzyszącym, wypełnione rozmowami prowadzących, aktualnymi serwisami informacyjnymi, komentarzami bieżących wydarzeń oraz wyselekcjonowaną muzyką. Pasma mają być dopasowane do codziennych aktywności słuchaczy (przygotowania, dojazdy do pracy, powroty do domu);
- audycje sportowe: informacje o wydarzeniach sportowych;
- audycje poradnicze: audycje poradnicze dostarczające praktycznych informacji dotyczących zagadnień gospodarczych i finansowych;
- audycje edukacyjne: audycje prezentujące w przystępnej formie wybrane zagadnienia społeczne, naukowe i kulturowe.

Wnioskodawca zadeklarował, iż *„specjalizacja programu RMF24 w warstwie muzycznej obejmuje prezentację muzyki rozrywkowej z wyraźnym ukierunkowaniem na klasyki gatunku rockowego i pop-rockowego. Profil muzyczny stacji koncentruje się na emisji największych, najbardziej rozpoznawalnych oraz przełomowych przebojów z lat 70., 80., 90. oraz pierwszej i drugiej dekady XXI wieku, uzupełnianych wybranymi utworami współczesnymi utrzymanymi w zbliżonej stylistyce. Celem tak określonej specjalizacji jest stworzenie spójnego, ponadczasowego formatu muzycznego, opartego na repertuarze o wysokiej popularności i trwałej wartości kulturowej, odpowiadającego preferencjom szerokiego grona”.*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyniesie 4%.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami, wyniesie 33%.

Jak wynika z analizy dokumentacji, projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji, komentarzy do bieżących wydarzeń oraz rozrywki.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *„dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”*. Sąd stwierdził, że *„informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”*. Sąd podkreślił, iż *„Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.*

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z informacją dotyczącą wspólników spółki Multimedia Sp. z o.o. złożoną we wniosku oraz z wydrukiem informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 18 czerwca 2026 r. jedynym wspólnikiem spółki jest Grupa RMF Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając spółce Multimedia Sp. z o.o. koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 3, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 3) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 26 czerwca 2025 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2026 r. (M.P. z dnia 1 lipca 2025 r. poz. 605) i wynosi **802** (słownie: osiemset dwa) **złote**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem Nr DR.4112.11.2026 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 132/2026 z dnia 10 czerwca 20206 r., podjętej w związku z wnioskiem spółki Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w związku z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2026 r. poz. 143 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w związku z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w związku z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.11.2026.

Otrzymują:

1. r. pr. Karol Kościółek – pełnomocnik Multimedia Sp. z o.o., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE

Nr wniosku

Data przyjęcia

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu: **Multimedia Spółka z o.o.**

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu: **RMF 24**

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.): **24**

B.2.2 Tygodniowy (w dniach): **7**

Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego

B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę): **0**

B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę): **24**

Zawartość tematyczna przekazów planszowych: logotyp stacji

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

z tematyką lokalną

B.3.2 wyspecjalizowany: **x**

B.3.3 W przypadku programu wyspecjaliowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

wyspecjalizowany, informacyjno-muzyczny

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%): **70%**

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

Słuchacze w wieku 20-50 lat, 50% kobiety, 50% mężczyźni, mieszkań dużych i mniejszych miejscowości, z wykształceniem średnim i wyższym, zainteresowani bieżącą polityką, informacją, wydarzeniami z Polski i świata, pasjonaci klasyki muzyki rockowej i popowej

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

nie planuje tematyki lokalnej

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami: **33%**

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy): **33%**

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy): **60%**

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

informacyjno - muzyczny; Specjalizacja programu RMF24 w warstwie muzycznej obejmuje prezentację muzyki rozrywkowej z wyraźnym ukierunkowaniem na klasyki gatunku rockowego i pop-rockowego. Profil muzyczny stacji koncentruje się na emisji największych, najbardziej rozpoznawalnych oraz przełomowych przebojów z lat 70., 80., 90. oraz pierwszej i drugiej dekady XXI wieku, uzupełnianych wybranymi utworami współczesnymi utrzymanymi w zbliżonej stylistyce. Celem tak określonej specjalizacji jest stworzenie spójnego, ponadczasowego formatu muzycznego, opartego na repertuarze o wysokiej popularności i trwałej wartości kulturowej, odpowiadającego preferencjom szerokiego grona

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00: **4,00%**

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	3,50%	%	3,50%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	3,00%	%	3,00%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	3,00%	%	3,00%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,50%	%	0,50%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,50%	%	0,50%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,50%	%	0,50%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	76,00%	%	76,00%
2.	Muzyka poważna	%	%	%

3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

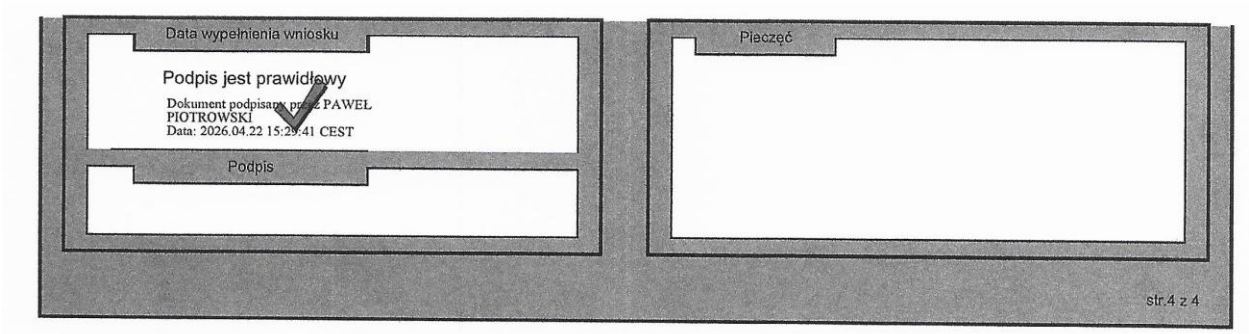
Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik	1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	**Ramówka projektowanego programu - RMF 24**	1
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		


Data wypełnienia wniosku
Podpis jest prawidłowy
Dokument podpisany przez PAWEŁ PIOTROWSKI
Data: 2026.04.22 15:29:41 CEST
Podpis
Pieczęć
str.4 z 4