Warszawa, dnia 18 czerwca 2026 r.

PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.4112.16.16.2026

WB Media Sp. z o.o.
ul. Skarbowców 31/26
53-025 Wrocław

K O N C E S J A
Nr 926/2026-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 3 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.16.2026 z dnia 23 kwietnia 2026 r. spółki WB Media Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 131/2026 z dnia 10 czerwca 2026 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **WB Media Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrocławiu – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu radiowego pod nazwą **„DEWURADIO”** – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;

b) rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę;

c) miał charakter wyspecjalizowany: muzyczno-kulturalny;

d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym

e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	AVIOS Sp. z o.o.	Racławicka Center ul. Skarbowców 23a, Wrocław/ Wrocław	12582
2.	Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o.	Racławicka Center ul. Skarbowców 23a, Wrocław/ Wrocław	10852

2. Koncesja obowiązuje od dnia **18 czerwca 2026 r.** i wygasa z dniem **17 czerwca 2036 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **802** (słownie: osiemset dwa) **złote** i jest płatna jednorazowo.

U Z A S A D N I E N I E

Spółka WB Media Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu wnioskiem z dnia 23 kwietnia 2026 r. (sygn. Nr DR.4112.16.2026) wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „DEWURADIO” w sieciach telekomunikacyjnych operatorów AVIOS Sp. z o.o. i Polska Telewizja Szerokopasmowa Sp. z o.o. na obszarze Wrocławia.

Wnioskodawca prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą WB Media Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 3 kwietnia 2026 r. pod numerem KRS: 0001234368.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „DEWURADIO” o charakterze wyspecjalizowanym: muzyczno-kulturalnym. Program będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę i skierowany do osób w wieku 35-55 lat, z wykształceniem średnim i wyższym, pracujących i wykonujących wolne zawody.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy, podstawą funkcjonowania stacji będzie warstwa muzyczna obejmująca szerokie spektrum muzyki rockowej, indie oraz szeroko rozumianej muzyki alternatywnej – zarówno zagranicznej, jak i polskiej.

Planowany udział muzyki rozrywkowej zajmie w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 45% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej i w całości realizujące specjalizację).

W warstwie słownej Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej i w całości realizujące specjalizację), audycje publicystyczne – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej i w całości realizujące specjalizację), audycje poradnicze z różnych dziedzin – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej i w całości realizujące specjalizację), audycje edukacyjne - 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej i w całości realizujące specjalizację) oraz inne rodzaje audycji słownych (audycje o tematyce kulturalno-muzycznej, w tym transmisje na żywo z imprez i festiwali muzycznych, relacje z wydarzeń muzycznych, rozmowy z gośćmi, podcasty – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej i w całości realizujące specjalizację).

Warstwa słowna programu obejmie audycje, wywiady, komentarze oraz różne punkty widzenia prezentowane przez prowadzących i zaproszonych gości. Warstwa informacyjna będzie miała charakter uzupełniający i będzie obejmowała nadawanie bieżących informacji, szczególnie w kontekście kultury i muzyki. W ramach audycji informacyjnych emitowane będą wiadomości o najważniejszych wydarzeniach z miasta, regionu i kraju, serwis pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny, przegląd prasy i wizytówka dnia, czyli jedna ważna sprawa Wrocławia. Audycje publicystyczne obejmowały będą debaty o sprawach miasta, rozmowy ze słuchaczami na żywo, debaty eksperckie oraz komentarz dziennikarski do bieżących wydarzeń. Rozpowszechniane w programie audycje poradnicze zawierały będą bloki tematyczne z zakresu zdrowia, urody i lifestylu, prawa, ekonomii i pomysłów na spędzanie wolnego czasu we Wrocławiu. Audycje edukacyjne to głównie treści rozwijające wiedzę i lokalną tożsamość. W programie obecne będą także audycje kulturalno-muzyczne, tj. transmisje z koncertów i festiwali, wywiady z artystami, lokalnymi twórcami i DJ-ami, relacje z wydarzeń kulturalnych miasta, podcasty tematyczne czy pasma muzyczne z selekcją.

Tematyka lokalna dotyczyła będzie Wrocławia i Dolnego Śląska i zajmie łącznie nie mniej niż 30% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, gdzie 25% zajmą audycje słowne, a 5% muzyka rozrywkowa.

Wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny charakter programu, zarówno w tygodniowym jak i miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, będzie realizowany w wymiarze nie mniejszym niż 70% (audycje słowne – 25%, muzyka rozrywkowa – 45%).

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca nie przewiduje powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca nie przewiduje w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Jak wynika z analizy dokumentacji, projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej oraz dostarczania rozrywki.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych". Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać". Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ".

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z listą wspólników złożoną we wniosku oraz z wydrukiem informacji odpowiadającej odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 18 czerwca 2026 r. jedynym wspólnikiem spółki WB Media Sp. z o.o. jest Łukasz Rafał Basta.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając spółce WB Media Sp. z o.o. koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 3, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 3) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 26 czerwca 2025 r. w sprawie wysokości opłat za

udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2026 r. (M.P. z dnia 1 lipca 2025 r. poz. 605) i wynosi **802** (słownie: osiemset dwa) **złote**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem Nr DR.4112.16.2026 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 131/2026 z dnia 10 czerwca 2026 r., podjętej w związku z wnioskiem spółki WB Media Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w związku z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2026 r. poz. 143 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w związku z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym

formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w związku z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.16.2026.

Otrzymują:

1. WB Media Sp. z o.o., ul. Skarbowców 31/26, 53-025 Wrocław;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE

Nr wniosku

Data przyjęcia

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu: WB MEDIA SP. Z O.O.

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu: **DEWURADIO**

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.): 24

B.2.2 Tygodniowy (w dniach): 7

Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego

B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)

B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)

Zawartość tematyczna przekazów planszowych

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

z tematyką lokalną: 1

B.3.2 wyspecjalizowany: 1

B.3.3 W przypadku programu wyspecjaliowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

MUZYCZNO-KULTURALNY

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%): **70%**

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

WIEK: 35-55 / średnie, wyższe / ludzie pracujący, wolne zawody

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

WROCŁAW i DOLNY ŚLĄSK

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami: **0%**

str.1 z 4

C. Program radiofoniczny

WB Media Sp. z o.o.
ul. Skarbowców 31/26
53-025 Wrocław
NIP 8993056351

Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy) **33%**

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy): **60%**

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

rock alternatywny / indie

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 **0**

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dziennki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	5%	5%	5%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	5%	5%	5%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	0%	0%	0%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0%	0%	0%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	5%	5%	5%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	5%	5%	5%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0%	0%	0%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0%	0%	0%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	0%	0%	0%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) Audycje o tematyce kulturalno-muzycznej, w tym: transmisje na żywo z imprez i festiwali muzycznych, relacje z wydarzeń muzycznych, rozmowy z gośćmi, podcasty	5%	5%	5%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	45%	5%	45%
2.	Muzyka poważna	0%	0%	0%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0%	0%	0%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

WB Media Sp. z o.o.
ul. Skarbowców 31/26

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

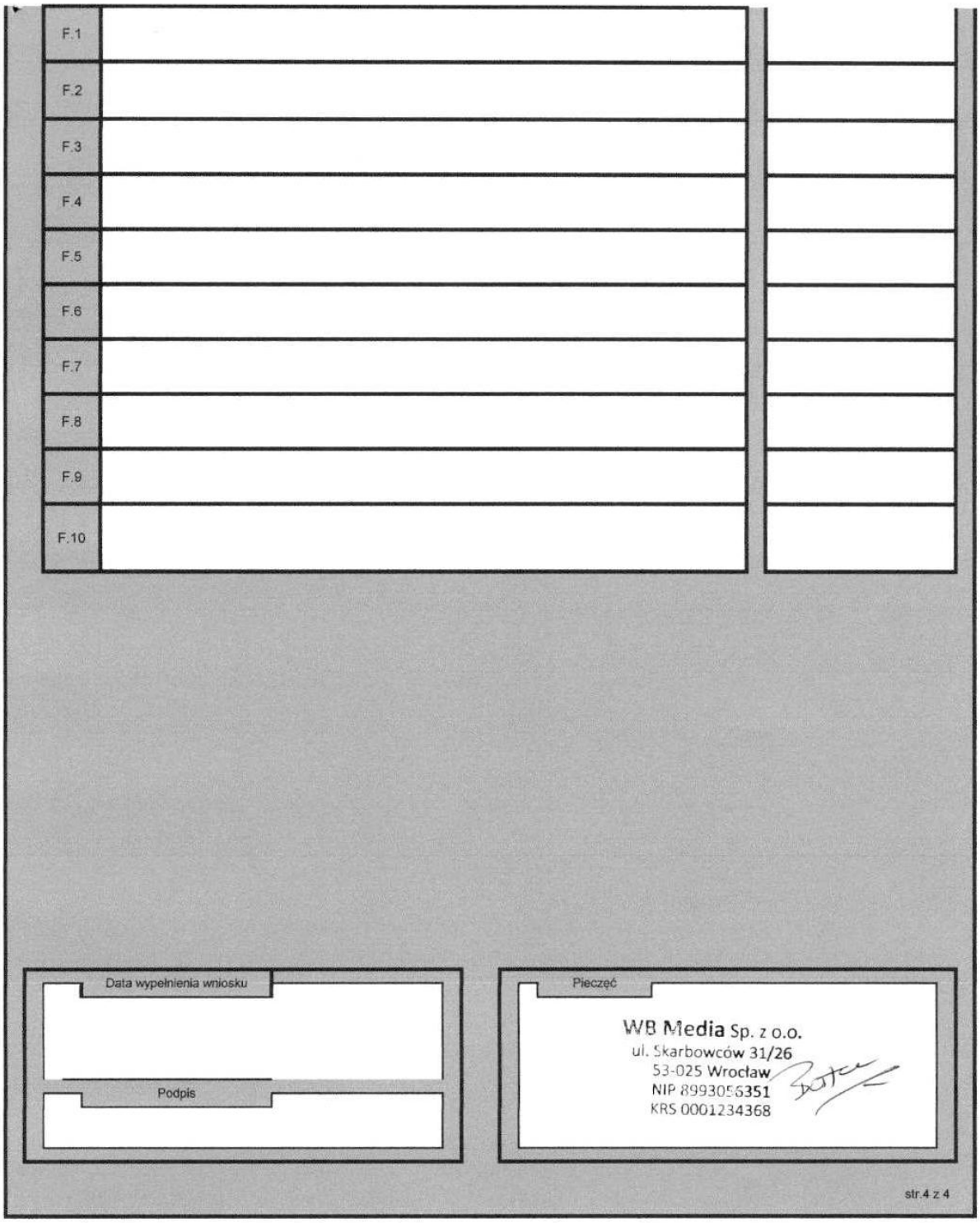
E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik 1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

WB Media Sp. z o.o.
ul. Skarbowców 31/26
53-025 Wrocław

Liczba załączników



926/2026-TK

Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym