



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.4112.23.24.2021

Warszawa, dnia 5 kwietnia 2022 r.

RIX Media Sp. z o.o.

ul. Józefa Szujskiego 66/403
33-100 Tarnów

K O N C E S J A **Nr 824/2022-TK**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2020 r. poz. 805 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735 z późn. zm.), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze nr DR.4112.23.2021 z dnia 27 grudnia 2021 r. spółki RIX Media Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie, uzupełnionego pismem z dnia 7 lutego 2022 r. oraz pismem z dnia 24 lutego 2022 r. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi” oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 54/2022 z dnia 17 marca 2022 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **RIX Media Sp. z o.o.** z siedzibą w Tarnowie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych programu telewizyjnego pod nazwą „**STARnowa.tv**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:
 - a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
 - b) rozpowszechniany nie mniej niż 1 godzinę na dobę 1 raz w tygodniu;
 - c) miał charakter wyspecjalizowany – informacyjno-publicystyczny;
 - d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

1/10

824/2022-TK

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozszewczego naziemnego lub rozszewczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przedś. telekom.
1.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Westerplatte 31 Tarnów/ Tarnów, Brzesko, Bochnia, Dąbrowa Tarnowska	180

2. Koncesja obowiązuje od dnia **5 kwietnia 2022 r.** i wygasa z dniem **4 kwietnia 2032 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.296** (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt sześć) **złotych**. Rozkłada się ją na 10 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 229,60 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 229,60 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **31 maja 2023 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **11,00** (słownie: jedenaście) **złotych**;

III rata – 229,60 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **31 maja 2024 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **23,00** (słownie: dwadzieścia trzy) **złote**;

IV rata – 229,60 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **31 maja 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **34,00** (słownie: trzydzieści cztery) **złote**;

V rata – 229,60 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **31 maja 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **46,00** (słownie: czterdzieści sześć) **złotych**;

VI rata – 229,60 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **31 maja 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **57,00** (słownie: pięćdziesiąt siedem) **złotych**;

VII rata – 229,60 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **31 maja 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **69,00** (słownie: sześćdziesiąt dziewięć) **złotych**;

VIII rata – 229,60 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **31 maja 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **80,00** (słownie: osiemdziesiąt) **złoty**ch;

IX rata – 229,60 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **31 maja 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **91,00** (słownie: dziewięćdziesiąt jeden) **złoty**ch;

X rata – 229,60 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy) – płatna do dnia **31 maja 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **103,00** (słownie: sto trzy) **złote**.

UZASADNIENIE

Spółka RIX Media Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie wnioskiem z dnia 27 grudnia 2021 r. (sygnatura nr DR.4112.23.2021) wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „STARnowa.tv” w sieci telekomunikacyjnej operatora Multimedia Polska Sp. z o.o. na obszarze Tarnowa, Brzeska, Bochni i Dąbrowy Tarnowskiej.

Wnioskodawca prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą RIX Media Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 26 października 2016 r. pod numerem 0000644157.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „STARnowa.tv” o charakterze wyspecjalizowanym - informacyjno-publicystycznym.

Program „STARnowa.tv” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany nie mniej niż 1 godzinę na dobę 1 raz w tygodniu i adresowany do kobiet i mężczyzn od 12 do 100 lat.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 30% (w całości realizujące specjalizację i w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 40% (w całości realizujące specjalizację i w 20% poświęcone tematyce lokalnej), dokument – 5% (w całości poświęcony tematyce lokalnej, nie realizujący specjalizacji) oraz inne rodzaje audycji – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej, nie realizujące specjalizacji).

Udział audycji realizujących specjalizację programu wyniesie nie mniej niż 70% w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wyspecjalizowany charakter programu Wnioskodawca będzie realizował poprzez:

- audycje informacyjne: serwisy informacyjne, relacje z wydarzeń, transmisje obrad organów samorządowych, informacje o podejmowanych przez lokalne władze działaniach, informacje sportowe, prognoza pogody, informacje kulturalne i zaproszenia na imprezy, informatory i ogłoszenia, jak komunikaty epidemiologiczne, informacje o bezpieczeństwie na drogach, komunikaty służb miejskich, policji i straży pożarnej, urzędów i instytucji o awariach, wypadkach itp.,
- audycje publicystyczne: wywiady i debaty na tematy lokalne, lokalna publicystyka samorządowa, kulturalna, sportowa i społeczna, rozmowy z mieszkańcami miasta.

Tematyka lokalna dotycząca miasta i gminy Tarnów w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyniesie nie mniej niż 60%. Obok ww. audycji informacyjnych i publicystycznych tematyka lokalna będzie także obecna w filmach dokumentalnych (filmy i reportaże o historii miasta i jego mieszkańcach) oraz innych rodzajach audycji (audycje edukacyjne o tematyce lokalnej, konkursy dla widzów, inne audycje wynikające z potrzeb odbiorców).

Audycje powtórkowe zajmą około 50% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 80% i audycje europejskie również 80% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 10%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z załączoną do wniosku listą wspólników spółki RIX Media Sp. z o.o. wspólnikami spółki są Elżbieta Anna Starzec i Andrzej Kudrański, obywatele polscy.

KRRiT, przyznając spółce RIX Media Sp. z o.o. koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 ustawy.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2022 r. (M.P. z dnia 6 września 2021 r., poz. 808) i wynosi 2.296 (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt sześć) złotych.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4112.23.2021 opłata za udzielenie koncesji jest płatna w 10 rocznych ratach. Wysokość rat oraz terminy ich płatności, a także wysokość opłaty prolongacyjnej i termin jej płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej koncesji (pkt 4).

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2020 r. poz.1325).

Raty należy uiszczać na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie Uchwały KRRiT Nr 54/2022 z dnia 17 marca 2022 r. podjętej w związku z wnioskiem spółki RIX Media Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnowie o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „STARnowa.tv” w sieciach telekomunikacyjnych.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r. poz. 329), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski

Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.23.2021.

Otrzymują:

1. RIX Media Sp. z o.o., ul. Józefa Szujskiego 66/403, 33-100 Tarnów;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik Nr 1 do koncesji Nr 824/2022-TK

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku	
	Data przyjęcia	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko	
RIX Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Imiona	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	STARnowa.tv	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input type="text" value="1"/> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input type="text" value="0"/> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input type="text"/>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		<input type="text" value="1"/>
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		<input type="text" value="1"/>
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input type="text" value="NIE"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input type="text" value="TAK"/>	
z tematyką lokalną <input type="text" value="TAK"/>		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
<input type="text" value="INFORMACYJNO - PUBLICYSTYCZNY,"/>		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	<input type="text" value="70,00%"/>	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
<input type="text" value="KOBIECY I MĘŻCZYŹNI OD 12 - 100 LAT"/>		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
<input type="text" value="MIASTO I GMINA TARNÓW"/>		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	<input type="text" value="10%"/>	

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (l. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teletumiejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

80%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teletumiejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

80%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

50%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	30%	30%	30%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	40%	20%	40%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	0%	0%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	5%	5%	0%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabanet, talk show rozrywkowy, konkurs, teletumiej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) Inne audycje lokalne wynikające z potrzeb odbiorcy	5%	5%	0%

str.3 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypłacenia wniosku

02.11.2021

Podpis

Rhineke Starc

Pieczęć

RiX Media Sp. z o.o.
ul. Szujskiego 66/403, 33-100 Tamów
NIP 9930661545 REGON 365719636
KRS 0000644157

str. 4 z 4