



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.4112.15.25.2021

Warszawa, dnia 28 grudnia 2021 r.

**Agencja Rozwoju Regionu
Kutnowskiego S.A.**

ul. Wyszyńskiego 11
99-300 Kutno

K O N C E S J A

Nr 821/2021-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735 z późn. zm.), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze nr DR.4112.15.2021 z dnia 23 sierpnia 2021 r. spółki Agencja Rozwoju Regionu Kutnowskiego S.A. z siedzibą w Kutnie, uzupełnionego pismami z dnia 31 sierpnia i 1 października 2021 r. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 308/2021 z dnia 16 grudnia 2021 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Agencja Rozwoju Regionu Kutnowskiego S.A.** z siedzibą w Kutnie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**TV KUTNO**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 2 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do decyzji);

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	TOYA Sp. z o.o.	ul. Oporowska 5 Kutno/gmina Kutno	127
2.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Grunwaldzka 1 Kutno/powiat kutnowski	180
3.	MPCNET Sp. z o.o.	ul. Podrzeczna 38 Kutno/powiat kutnowski, powiat łęczycki, powiat łowicki	11243
4.	TELEPROTECT Sp. z o.o.	ul. Podrzeczna 38 Kutno/powiat kutnowski	11483

2. Koncesja obowiązuje od dnia **28 grudnia 2021 r.** i wygasa z dniem **27 grudnia 2031 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.220** (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia) **złotych** i jest płacona jednorazowo.

UZASADNIENIE

Spółka Agencja Rozwoju Regionu Kutnowskiego S.A. z siedzibą w Kutnie na podstawie koncesji nr TK-0033/11, która wygasła z dniem 9 października 2021 r. rozpowszechniała w sieciach telekomunikacyjnych program telewizyjny o charakterze uniwersalnym pod nazwą „TV KUTNO”. Wnioskodawca nie skorzystał z możliwości złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji i obecnie wnioskiem z dnia 23 sierpnia 2021 r. o sygnaturze nr DR.4112.15.2021, uzupełnionym pismami z dnia 31 sierpnia i 1 października 2021 r. wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TV KUTNO” w sieciach telekomunikacyjnych operatorów TOYA Sp. z o.o., Multimedia Polska Sp. z o.o., MPCNET Sp. z o.o. oraz TELEPROTECT Sp. z o.o.

Wnioskodawca prowadzi działalność w formie spółki akcyjnej pod firmą Agencja Rozwoju Regionu Kutnowskiego S.A. z siedzibą w Kutnie. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 17 sierpnia 2001 r. pod numerem 0000036202.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TV KUTNO” o charakterze uniwersalnym.

Program „TV KUTNO” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 2 godziny na dobę i skierowany do mieszkańców powiatu kutnowskiego, łowickiego i łęczyckiego, kobiet i mężczyzn w wieku 17-55 lat z wykształceniem średnim.

W programie „TV Kutno” rozpowszechniane będą następujące rodzaje audycji:

- audycje informacyjne, na które złożą się dzienniki, przeglądy wydarzeń, przeglądy prasy dotyczące bieżących spraw mieszkańców Kutna i regionu, kultury, oświaty i rozrywki, spraw gospodarczych oraz dotyczących działań jednostek samorządu terytorialnego;
- audycje publicystyczne realizowane poprzez rozmowy na różne tematy dotyczące lokalnej społeczności, komentarze, dyskusje, konferencje, reportaże, wywiady i sondy. Do tej grupy audycji Wnioskodawca zaliczył również audycje krajoznawcze i historyczne;
- audycje rozrywkowe, na które złożą się relacje z imprez kulturalnych i sportowych oraz audycje prezentujące i promujące lokalną twórczość artystyczną i audiowizualną;
- audycje sportowe, w tym relacje z zawodów sportowych;
- audycje poradnicze, w ramach których nadawane będą poradniki gospodarcze, porady dotyczące zdrowia i urody oraz spędzania wolnego czasu;
- inne rodzaje audycji nadawane nieregularnie zgodnie z oczekiwaniami widzów, w tym m.in. audycje religijne, artystyczno-kulturalne o walorach artystycznych, audycje dla dzieci i młodzieży, spektakle teatralne oraz audycje prezentujące muzykę rozrywkową, poważną i inne rodzaje muzyki (koncerty, teledyski).

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 20% (w tym 10% poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 10% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej), audycje rozrywkowe – 5% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej), audycje o tematyce sportowej – 5% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej), audycje poradnicze z różnych dziedzin – 7% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje audycji zgodnie z oczekiwaniem widzów nadawane nieregularnie w tym: audycje religijne, edukacyjne, artystyczno-kulturalne, audycje dla dzieci, spektakle teatralne, audycje prezentujące muzykę rozrywkową, poważną i inne rodzaje muzyki – 5% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej). Tematyka lokalna dotycząca Kutna i gmin powiatu kutnowskiego w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyniesie 24%.

Audycje powtórkowe zajmą ok. 30% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić co najmniej 33% a audycje europejskie ponad 50% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 1%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z załączoną do wniosku informacją, akcjonariuszami spółki Agencja Rozwoju Regionu Kutnowskiego S.A. są: „POLFARMEX” S.A., Gmina Miejska Kutno, Przedsiębiorstwo Budowlano Inżynieryjne „MAVEX” Marek Michalski, Marek Michalski, Przedsiębiorstwo Budowlano Produkcyjne „TRAKT” Bobrzak, Teclaw Sp.j., Mariola Grodnicka, Teva Operations Poland Sp. z o.o., Jarosław Wiśniewski, Eugeniusz Król, Jerzy Gordzielewski, Jacek Szmidt, Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „URBUD” Sp. z o.o. w likwidacji, Anatol Halamus, Ireneusz Groblewski, Anna Stańczyk, Zakład Doskonalenia Zawodowego, Andrzej Bryłka P.W. „ROTEKS” S.C., Sławomir Bryłka P.W. „ROTEKS” S.C., Waldemar Pawlak „INFOCOMP”, Zakład Przemysłu Odzieżowego EMKON Sp. z o.o., Unia Sp. z o.o. oraz Jacek Paul.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając spółce Agencja Rozwoju Regionu Kutnowskiego S.A. koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 października 2020 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2021 r. (M.P. z dnia 16 października 2020 r., poz. 954) i wynosi **2.220** (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4112.15.2021 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiszczyć w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie

Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie Uchwały KRRiT Nr 308/2021 z dnia 16 grudnia 2021 r. podjętej w związku z wnioskiem spółki Agencja Rozwoju Regionu Kutnowskiego S.A. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2325 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski

Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.15.2021.

Otrzymują:

1. Agencja Rozwoju Regionu Kutnowskiego S.A., ul. Wyszyńskiego 11, 99-300 Kutno;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik Nr 1 do koncesji Nr 821/2021-TK

INFORMACJE PROGRAMOWE	
A. Wnioskodawca	
A.1 Nazwa wnioskodawcy	
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu AGENCJA ROZWOJU REGIONU KUTNOWSKIEGO S.A. 99-300 Kutno, ul. Wyszyńskiego 11 tel./fax 24 355-74-50 do 53 NIP 775-00-22-535 REGON 610201858	Nazwisko Imiona
B. Informacje o programie	
B.1 Planowana nazwa programu	TV KUTNO
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 2 B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	
B.3.1 uniwersalny X	
B.3.2 wyspecjalizowany 	z tematyką lokalną X
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) MIESZKANIEC POWIATU KUTNOWSKIEGO/ŁOWICKIEGO/ŁĘCZYCKIEGO; K/M; 17-55 LAT; WYKSZ. ŚREDNIE	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? KUTNO, GMINY POWIATU KUTNOWSKIEGO	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami 1%	

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyciółka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeli, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzorcizmy pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) 	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

co najmniej
33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

ponad
50%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

30%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	20 %	10 %	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	10 %	5 %	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	0 %	0 %	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	0 %	0 %	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	0 %	0 %	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabelet, talk show rozrywkowy, konkurs, teletaniec rozrywkowy, reality show	5 %	2 %	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	5 %	2 %	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	0 %	0 %	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	7 %	3 %	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzorcyzmy, pamiłki świętych	0 %	0 %	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0 %	0 %	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	0 %	0 %	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	0 %	0 %	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	0 %	0 %	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	0 %	0 %	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	0 %	0 %	%
17.	inne rodzaje audycji (jakie?)	5 %	2 %	%

46 ODNIE 2 SPEKTAKLE TEATRALNE
NADAWANA
REGULACJE KT
AUDYCJE RELIGIJNE
AUDYCJE DLA DZIECI I
MŁODZIEŻY
SPEKTAKLE TEATRALNE
AUDYCJE ARTYSTYCZNO-KULTURALNE
MUZYKA ROZRYWKOWA
POWAŻNA I INNA
AUDYCJE EDUKACYJNE

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku
16.09.2021
Podpis
PREZES ZARZĄDU
Marta Głodowska

Pieczęć
AGENCJA ROZWOJU REGIONU KUTNOWSKIEGO S.A. 99-300 Kutno, ul. Wyszyńskiego 11 tel./fax 24 355-74-50 do 53 NIP 775-00-22-535 REGON 610201858

str.4 z 4