



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.4112.9.28.2021

Warszawa, dnia 7 grudnia 2021 r.

„Wydawnictwo GM” Sp. z o.o.

ul. Św. Barbary 7
43-600 Jaworzno

K O N C E S J A

Nr 820/2021-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735 z późn. zm.), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze nr DR.4112.9.2021 z dnia 25 maja 2021 r. spółki „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworznie, uzupełnionego pismami z dnia 2 lipca i 2 października 2021 r. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 247/2021 z dnia 21 października 2021 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **„Wydawnictwo GM” Sp. z o.o.** z siedzibą w Jaworznie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą **„dlaCiebie.tv”** – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do decyzji);

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	UPC Polska Sp. z o.o.	ul. Murckowska 14B Katowice/ Katowice, Bytom, Chorzów, Częstochowa, Dąbrowa Górnicza, Jaworzno, Katowice, Knurów, Łędziny, Łaziska Górne, Olkusz, Piekary Śląskie, Ruda Śląska, Siemianowice, Sosnowiec, Tychy, Gliwice, Zabrze, Zawiercie, Żory	111
2.	TOYA Sp. z o.o.	ul. Różyckiego 1 Mysłowice/ Bytom, Dąbrowa Górnicza, Mysłowice	127
3.	Multiplay Sp. z o.o. sp. k.	ul. Kolejowa 175 Ornontowice/ Ornontowice, Knurów	10068
4.	SGT Sp. z o.o.	ul. Gospodarcza 12 Katowice/ Andrychów, Będzin, Biała Podlaska, Białystok, Bielsko-Biała, Brzeziny, Bydgoszcz, Bytom, Chełm Śląski, Chorzów, Czechowice-Dziedzice, Dąbrowa Górnicza, Dębica, Gdańsk, Gdynia, Gliwice, Gorzów Wielkopolski, Grabów nad Prosną, Jasło, Jastrzębie-Zdrój, Jaworzno, Jędrzejów, Katowice, Kęty, Knurów, Kobylnica, Kościan, Kraków, Krosno, Legionowo, Lidzbark Warmiński, Lublin, Łomża, Łódź, Miechów, Mielec, Mikołów, Mińsk Mazowiecki, Murowana Goślina, Mysłowice, Myszków, Nowe Skalmierzyce, Oleśnica, Opole, Ornontowice, Orzesze, Ostrołęka, Piekary Śląskie, Pielgrzymka, Płońsk, Poznań, Przeworsk, Przylep, Przyszowice, Pszczyna, Radom, Radzionków, Reda, Ruda Śląska, Rybnik, Rzeszów, Siemianowice Śląskie, Skarżysko-Kamienna, Skierniewice, Słupsk, Sochaczew, Sosnowiec, Stalowa Wola, Suchy Las, Suwałki, Świdnik, Świętochłowice, Świnoujście, Tarczyn, Tarnowskie Góry, Tarnów, Toruń, Tychy, Ustroń, Warszawa, Warszawa-Wesoła, Wągrowiec, Wolsztyn, Wrocław, Zambrów, Zawiercie, Ząbki, Zduńska Wola, Zgierz, Zielona Góra, Zygodowice, Żagań, Żywiec	7443
5.	Netia S.A.	ul. Poleczki 13 Warszawa/ Rzeczpospolita Polska	6

- Koncesja obowiązuje od dnia **7 grudnia 2021 r.** i wygasa z dniem **6 grudnia 2031 r.**
- Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.
- Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.220** (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

Spółka „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworznie na podstawie koncesji nr TK-0031/11, która wygasła z dniem 20 czerwca 2021 r. rozpowszechniała w sieciach telekomunikacyjnych program telewizyjny o charakterze uniwersalnym pod nazwą „dlaciebie.tv”. Wnioskodawca nie skorzystał z możliwości złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji i obecnie wnioskiem z dnia 25 maja 2021 r. o sygnaturze nr DR.4112.9.2021 wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „dlaCiebie.tv” w sieciach telekomunikacyjnych operatorów UPC Polska Sp. z o.o., Multimedia Polska-Południe S.A., TOYA Sp. z o.o., Citymedia Net Sp. z o.o., Multiplay Sp. z o.o. Sp.k. i SGT Sp. z o.o.

Pismem z dnia 10 czerwca 2021 r. spółka „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o. uzupełniła wniosek nr DR.4112.9.2021 o sieć operatora Netia S.A.

Pismem z dnia 2 października 2021 r. spółka „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o. usunęła z wniosku nr DR.4112.9.2021 sieci Multimedia Polska-Południe S.A. oraz Citymedia Net Sp. z o.o.

Wnioskodawca prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworznie. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 2 października 2001 r. pod numerem 0000046719.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „dlaCiebie.tv” o charakterze uniwersalnym.

Program „dlaCiebie.tv” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę i skierowany począwszy od uczniów szkół podstawowych i średnich poprzez aktywną sportowo i kulturalnie młodzież do seniorów w wieku emerytalnym.

W programie „dlaCiebie.tv” rozpowszechniane będą następujące rodzaje audycji:

- informacyjne – o charakterze lokalnym, kierowane każdorazowo do mieszkańców konkretnych miast,
- publicystyczne – których codziennym elementem ramówki będzie tzw. rozmowa dnia, w której uczestniczą ważne osoby z regionu w dziedzinie polityki, kultury czy sportu,
- sportowe – dotyczące m.in. klubu piłkarskiego GKS Katowice (krótkie relacje z meczów, zapisy konferencji prasowych czy rozmowy z trenerem i piłkarzami),
- poradnicze – np. rozmowy na temat polityki, ekonomii i gospodarki,

- prezentujące muzykę rozrywkową – piosenki o Śląsku, zarówno w polskim języku literackim, jak i gwarze śląskiej.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 39% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 17% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej), audycje o tematyce sportowej – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje poradnicze z różnych dziedzin – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz audycje prezentujące muzykę rozrywkową – 6% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Uniwersalny charakter programu będzie realizowany przez 5 rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6-23.00 w wymiarze nie mniej niż 70%. Tematyka lokalna skierowana będzie do mieszkańców Jaworzna, Mysłowic, Katowic, Chorzowa, Bytomia, Kędzierzyn-Koźle, Sosnowca, Zakopanego, Pszczyny, Bielsko-Białej, Piekar Śląskich i będzie zajmować w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 61%.

Audycje powtórkowe zajmą ok. 80% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 99% i audycje europejskie również 99% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 80%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z załączoną do wniosku informacją współnikami spółki „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o. są: Mirosława Matysik, Maria Koster oraz Józef Matysik.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając spółce „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o. koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 października 2020 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2021 r. (M.P. z dnia 16 października 2020 r., poz. 954) i wynosi **2.220** (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4112.9.2021 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiszczyć w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie Uchwały KRRiT Nr 247/2021 z dnia 21 października 2021 r. podjętej w związku z wnioskiem spółki „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi

(Dz. U. z 2019 r., poz. 2325 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski

Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.9.2021.

Otrzymują:

1. „Wydawnictwo GM” Sp. z o.o., ul. Św. Barbary 7, 43-600 Jaworzno;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik Nr 1 do koncesji Nr 820/2021-TK

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku
		Data przyjęcia
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
Nazwa w pełnym brzmieniu		A.1.2 Osoba fizyczna
Wydawnictwo GM sp. z o.o.		Nazwisko
		Imiona
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	dlaCiebie.tv	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24	B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7	B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	Zawartość tematyczna przekazów planszowych	
B.3.1 uniwersalny	TAK	
B.3.2 wyspecjalizowany	NIE	
z tematyką lokalną		TAK
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Ze względu na uniwersalność programu liczymy na odbiór począwszy przez uczniów szkół podstawowych i średnich poprzez aktywną sportowo i kulturalnie młodzież do najstarszych seniorów w wieku emerytalnym		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Jaworzno, Mysłowice, Katowice, Chorzów, Bytom, Kędzierzyn-Koźle, Sosnowiec, Zakopane, Pszczyna, Bielsko-Biała, Piekary Śląskie		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		80%

str.1 z 3

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

99%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

99%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

80%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	39 %	39 %	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	17 %	8 %	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	3 %	3 %	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	5 %	5 %	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	6 %	6 %	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Liczba załączników

Data wypełnienia wniosku

02 lipca 2021 roku

Podpis

M. Matysik
"Wydawnictwo GM"
spółka z o.o.
Prezes Zarządu
Mirosława Matysik

Pieczęć

"WYDAWNICTWO GM"
(2) spółka z o.o.
43-600 Jaworzno, ul. Św. Barbary 7
tel. (032) 751 91 30, NIP 632-10-01-880

str.3 z 3