



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.414.69.10.2026

Warszawa, dnia 15 września 2026 r.

Medialne Centrum Kujaw Sp. z o.o.

ul. Św. Antoniego 6
87-800 Włocławek

D E C Y Z J A Nr DR-99/2026-1/383/K/2020-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 37 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.) oraz art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.414.69.2026 z dnia 11 czerwca 2026 r. spółki Medialne Centrum Kujaw Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku, uzupełnionego pismem z dnia 27 lipca 2026 r. oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 237/2026 z dnia 2 września 2026 r.

postanawia się

dokonać zmiany pkt. 1 koncesji **Nr 383/K/2020-TK** z dnia 7 kwietnia 2020 r., udzielonej spółce Medialne Centrum Kujaw Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Program Lokalny – Telewizja Kujawy” w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, w następującym zakresie:

- 1) dokonania zmiany zdania wprowadzającego do wyliczeń, które otrzymuje brzmienie:
„1. Udzielić spółce **Medialne Centrum Kujaw Sp. z o.o.** z siedzibą we Włocławku koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr TK-0021/09 z dnia 23 listopada 2009 r., udzielonej na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**KUJAWY**”, zwanego dalej „programem”, który będzie rozpowszechniany również pod nazwą skróconą „**TVK**”.”,

- 2) dokonania zmiany lit. c, która otrzymuje brzmienie:
- „c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Włocławka i okolic;”,
- 3) dokonania zmiany lit. d, która otrzymuje brzmienie:
- „d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr DR.414.69.2026 z dnia 11 czerwca 2026 r. o zmianę koncesji, uzupełnionym pismem z dnia 27 lipca 2026 r. (formularz „Informacje Programowe” złożony do wniosku Nr DR.414.69.2026 z dnia 27 lipca 2026 r. stanowi załącznik do decyzji), w tym w szczególności:
- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Włocławka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji, będzie wynosił nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
 - udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Włocławka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;”.

UZASADNIENIE

Spółka Medialne Centrum Kujaw Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku uzyskała w dniu 7 kwietnia 2020 r. koncesję na kolejny okres Nr 383/K/2020-TK na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Program Lokalny-Telewizja Kujawy” w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego.

Pismem z dnia 11 czerwca 2026 r., uzupełnionym pismem z dnia 27 lipca 2026 r., spółka Medialne Centrum Kujaw Sp. z o.o. wystąpiła o zmianę ww. koncesji w zakresie:

- zmiany nazwy programu na „KUJAWY”, który będzie rozpowszechniany również pod nazwą skróconą „TVK”,
- dookreślenia uniwersalnego charakteru programu z tematyką lokalną dotyczącą Włocławka i okolic,
- uszczegółowienia założeń programowych w zakresie zakładanego udziału tematyki lokalnej dotyczące Włocławka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, która ma wynosić nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 oraz udziału lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Włocławka oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, który będzie stanowił nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wniosek został podpisany z zgodnie z zasadami reprezentacji.

Spółka Medialne Centrum Kujaw Sp. z o.o., w uzasadnieniu wniosku wskazała, że zmiana nazwy programu na „KUJAWY” ma na celu jej uproszczenie i dostosowanie do oznaczeń stosowanych obecnie przez innych nadawców telewizyjnych. Poza tym, nowa nazwa będzie określała obszar, na którym program jest rozpowszechniany. Ponadto Wnioskodawca chciałaby, aby zapisy koncesyjne w pełni odzwierciedlały faktyczną zawartość programu. Dlatego też wnosi o doprecyzowanie ich brzmienia w zakresie dopisania Włocławka i okolic, jako obszaru którego dotyczy tematyka lokalna, szczegółowego określenia udziału tematyki lokalnej w programie w wysokości nie mniejszej niż 14%, w tym udziału lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki, stanowiących nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

W przypadku wniosku z dnia 11 czerwca 2026 r. spółki Medialne Centrum Kujaw Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku, uzupełnionego pismem z dnia 27 lipca 2026 r., organ koncesyjny uznał, iż zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 383/K/2020-TK z dnia 7 kwietnia 2020 r.

W związku z powyższym w dniu 2 września 2026 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 237/2026, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany pkt. 1 koncesji Nr 383/K/2020-TK w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2026 r. poz. 143 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony do wniosku Nr DR.414.69.2026 z dnia 27 lipca 2026 r.

Otrzymują:

1. Medialne Centrum Kujaw Sp. z o.o., ul. Św. Antoniego 6, 87-800 Włocławek;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca	
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa Nazwa w pełnym brzmieniu Medialne Centrum Kujaw Sp. z o. o. A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko Imiona	
B. Informacje o programie	
B.1 Planowana nazwa programu KUJAWY / TVK B.2 Planowany czas nadawania programu B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) 2 B.2.2 Tygodniowy (w dniach) 7 B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy) B.3.1 uniwersalny X B.3.2 wyspecjalizowany z tematyką lokalną X B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) NIE DOTYCZY B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%) B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) Adresatem jest cała populacja w obszarze zasięgu technicznego stacji – bez selekcji wg kryterium wieku, wykształcenia, płci, statusu zawodowego i innych. Formuła programu gwarantuje znalezienie interesujących pozycji dla każdej z grup odbiorców, co umożliwia dotarcie do jak największej grupy różnorodnych odbiorców przy zachowaniu uniwersalnego charakteru programu z tematyką lokalną skoncentrowaną na aspektach związanych z zagadnieniami dotyczącymi m.in. spraw społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturalnych. B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? miejscowości w obrębie powiatów włocławskiego, aleksandrowskiego i lipnowskiego, w szczególności miasto Włocławek, gminy: Brześć Kujawski, Włocławek, Kowal, Lubraniec, Lubanie, Baruchowo, Boniewo, Izbica Kujawska i inne B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami 0,00% Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 2 B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) 0 Zawartość tematyczna przekazów planszowych NIE DOTYCZY	

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wstępowka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu
(co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

nie mniej niż
75%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

nie mniej niż
80%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

do 30%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	8%	8%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	4%	4%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) opisane szeroko w załączniku E.1	2%	2%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

Wrocław, 27 lipca 2026 r.

Podpis

PREZESZARZADU

Joanna Lewandowska

Pieczęć

Medialne Centrum Kujaw
sp. z o.o.
ul. św. Antoniego 6, 87-800 Wrocław
NIP: 8882993854, REGON: 340462591
www.kujawy.info

str. 4 z 4