



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

Warszawa, dnia 16 października 2023 r.

DR.414.42.6.2023

„International Communication” Sp. z o.o.
ul. Jubilerska 10
04-190 Warszawa

DECYZJA Nr DR-96/2023-3/621

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 37 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 28 czerwca 2023 r. (sygn. DR.414.42.2023) spółki **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 186/2023 z dnia 23 sierpnia 2023 r.

postanawia się

zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji **Nr 621/2015-R** z dnia 8 października 2015 r., udzielonej spółce **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„SuperNova Jelenia Góra”**, przez co lit. d w pkt. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (**formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr DR.411.27.2014 z dnia 15 września 2014 r., stanowi załącznik do niniejszej decyzji**), a w szczególności:

- **udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Jeleniej Góry i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,**

- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Jeleniej Góry oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 10,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 19% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;”

U z a s a d n i e

Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 8 października 2015 r. koncesję Nr 621/2015-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „WAWA Jelenia Góra” (obecnie: „SuperNova Jelenia Góra”).

W piśmie z dnia 28 czerwca 2023 r. spółka „International Communication” Sp. z o.o. wniosła o zmianę lit. d w pkt. 1 ww. koncesji poprzez uzupełnienie odesłania do wniosku o udzielenie koncesji o szczegółowe zapisy, które określają obowiązki programowe Koncesjonariusza.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca powołał się na treść Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 2 lipca 2014 r. (M.P. poz. 564) o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, a także na dotychczasową praktykę organu koncesyjnego, wymieniając enumeratywnie numery koncesji zawierające zapis, który dotyczy obliczania udziału tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia. Zdaniem Wnioskodawcy umieszczenie tego zapisu ułatwi właściwe zaplanowanie pracy w redakcjach w wakacje, nie rezygnując z treści lokalnych w tym czasie, ale dostosowując ich wymiar do realnych potrzeb słuchaczy i możliwości nadawcy.

Wnioskodawca wskazał także, że określenie w sposób szczegółowy obowiązków programowych w zakresie przedziału czasowego oraz udziału procentowego tematyki lokalnej i warstwy słownej w programie stanowi wyraz równego traktowania nadawców lokalnych i pozostaje w zgodzie z jego słusznym interesem.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 k.p.a., LEX/el., 2023).

W przypadku wniosku z dnia 28 czerwca 2023 r. spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 621/2015-R z dnia 8 października 2015 r.

Należy podkreślić, iż kształt proponowanych przez Wnioskodawcę zapisów jest zgodny z treścią formularza „Informacje Programowe”, złożonego do wniosku Nr DR.411.27.2014 z dnia 15 września 2014 r. o udzielenie koncesji w związku Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 2 lipca 2014 r. (formularz stanowi załącznik do niniejszej decyzji).

W związku z powyższym w dniu 23 sierpnia 2023 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 186/2023, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany koncesji Nr 621/2015-R w sposób określony w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

Formularz „Informacje Programowe” złożony do wniosku Nr DR.411.27.2014 z dnia 15 września 2014 r.

Otrzymują:

1. **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
2. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE		
Nr wniosku	podpis	
Data przyjęcia		
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko	
International Communication Sp. z o.o.		
	Imiona	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	WAWA JELENIA GÓRA	
B.2 Planowany czas nadawania programu	<p>Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania</p> <p>B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)</p> <p>B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)</p> <p>Zawartość tematyczna przekazów planszowych</p>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	X	z tematyką lokalną
B.3.2 wyspecjalizowany		X
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv - nie mniej niż 70%)		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	Nasz program planujemy adresować do ogółu słuchaczy (bez różnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej - p.załącznik	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	Jelenia Góra i inne miejscowości objęte zasięgiem nadawania	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		nie więcej niż 33%

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

co najmniej
33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

co najmniej
60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Stacja zamierza emitować polską muzykę rozrywkową (przede wszystkim pop, pop-rock i rock), dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Radio poloży nacisk na promocję polskiej muzyki. Linie muzyczną będzie kształtował redaktor muzyczny z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi (program SELECTOR) oraz wyników badań preferencji słuchaczy (m.in. badania typu AMT) - p. załącznik

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

ok. 5%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (i. pogody, historyczny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wydźwięk dnia	9,00%	5,00%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	5,50%	5,50%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert (tych, podobnie i dedykacja na antenie)	3%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,50%	0,50%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,50%	0,50%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,50%	0,50%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udrumalutowane np. proza i poezja czytana, słuchowiska, powieści radiowa/radiopowieści, wiersze radiowe	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. rozmowy z księdzem i nauczycielami oraz modlitwy, kalendarz, święta i dni świąteczne	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	ok. 59 %	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

podpis

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu.

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. sferniki, prognoza pogody, przegląd prasy, informacje społeczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzy z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, moda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizyj, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne - o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, wideoarty, projekcje multimedialne, nowatorskie formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, baledy, play-billy, tiki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) <input type="text"/>	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

Warszawa, 15 września 2014 roku

Podpis

Margaryta Mizina

PREZYS ZARZĄDU
Margaryta Mizina

Pieczęć

International Communication Sp. z o.o.
ul. Jubilerska 10
04-190 Warszawa
NIP: 526-030-16-00, Regon: 012503074

str. 4 z 4