



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

Warszawa, dnia 16 października 2023 r.

DR.414.41.6.2023

„International Communication” Sp. z o.o.
ul. Jubilerska 10
04-190 Warszawa

D E C Y Z J A Nr DR-95/2023-3/596

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 37 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803), po rozpatrzeniu wniosku z dnia z dnia 28 czerwca 2023 r. (sygn. DR.414.41.2023) spółki **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 185/2023 z dnia 23 sierpnia 2023 r.

postanawia się

zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji **Nr 596/2015-R** z dnia 9 marca 2015 r., udzielonej spółce **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„SuperNova Trójmiasto”**, przez co lit. d w pkt. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe”, **załączony do wniosku Nr DR.411.29.2013 z dnia 8 lipca 2013 r., stanowi załącznik do niniejszej decyzji**), a w szczególności:

- **udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Gdańska i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 12,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,**

- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Gdańska oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 11,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 19,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;”

U z a s a d n i e

Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 9 marca 2015 r. koncesję Nr 596/2015-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „WAWA Gdańsk” (obecnie: „SuperNova Trójmiasto”).

W piśmie z dnia 28 czerwca 2023 r. spółka „International Communication” Sp. z o.o. wniosła o zmianę lit. d w pkt. 1 ww. koncesji poprzez uzupełnienie odesłania do wniosku o udzielenie koncesji o szczegółowe zapisy, które określają obowiązki programowe Koncesjonariusza.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca powołał się na treść Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 maja 2013 r. (M.P. poz. 416) o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, a także na dotychczasową praktykę organu koncesyjnego, wymieniając enumeratywnie numery koncesji zawierające zapis, który dotyczy obliczania udziału tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia. Zdaniem Wnioskodawcy umieszczenie tego zapisu ułatwi właściwe zaplanowanie pracy w redakcjach w wakacje, nie rezygnując z treści lokalnych w tym czasie, ale dostosowując ich wymiar do realnych potrzeb słuchaczy i możliwości nadawcy.

Wnioskodawca wskazał także, że określenie w sposób szczegółowy obowiązków programowych w zakresie przedziału czasowego oraz udziału procentowego tematyki lokalnej i warstwy słownej w programie stanowi wyraz równego traktowania nadawców lokalnych i pozostaje w zgodzie z jego słusznym interesem.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 k.p.a., LEX/el., 2023).

W przypadku wniosku z dnia z dnia 28 czerwca 2023 r. spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 596/2015-R z dnia 9 marca 2015 r.

Należy podkreślić, iż kształt proponowanych przez Wnioskodawcę zapisów jest zgodny z treścią formularza „Informacje Programowe”, złożonego do wniosku Nr DR.411.29.2013 z dnia 8 lipca 2013 r. o udzielenie koncesji w związku Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 maja 2013 r. (formularz stanowi załącznik do niniejszej decyzji).

W związku z powyższym w dniu 23 sierpnia 2023 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 185/2023, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany koncesji Nr 596/2015-R w sposób określony w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

Formularz „Informacje Programowe” złożony do wniosku Nr DR.411.29.2013 z dnia 8 lipca 2013 r.

Otrzymują:

1. „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
2. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku <input type="text" value="01217516"/>	
	Data przyjęcia <input type="text"/>	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
<input type="text" value="Nazwa w pełnym brzmieniu"/> <input type="text" value="International Communication Sp.z o.o."/>		
A.1.2 Osoba fizyczna		
<input type="text" value="Nazwisko"/> <input type="text" value="Imię"/>		
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	<input type="text" value="WAWA GDAŃSK"/>	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobe) <input type="text"/> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobe) <input type="text"/> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input type="text"/>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		<input type="text" value="24"/>
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		<input type="text" value="7"/>
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input checked="" type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/>	
z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
<input type="text"/>		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv - nie mniej niż 70%)	<input type="text"/>	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
<input type="text" value="Nasz program planujemy adresować do ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej - p.załącznik E.1."/>		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
<input type="text" value="Gdańsk i inne miejscowości objęte zasięgiem nadawania"/>		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	<input type="text" value="nie więcej niż 33%"/>	

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

co najmniej
33%

w tym w godzinach 0-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

co najmniej
60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Stacja zamierza emitować polską muzykę rozrywkową (przede wszystkim pop, pop-rock i rock), dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Radio położy nacisk na promocję polskiej muzyki. Liniję muzyczną będzie kształtował redaktor muzyczny z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi (program SELECTOR) oraz wyników badań preferencji słuchaczy (m.in. badania typu AMT) - p. załącznik E.1.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

ok. 5%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne (np. wiadomości, wiadomości krajowe i zagraniczne, polityczne, kulturalne, przedmiotowe, lokalne, sportowe, społeczne, itp.)	9,40%	5,40%	%
2.	Audycje publicystyczne (np. felietony, kolumny, reportaże)	5,80%	5,80%	%
3.	Audycje rozrywkowe (np. audycje satyryczne, kabaret, konkursy, konkursy muzyczne, quizy, konkursy wiedzy, itp.)	3%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej (wyniki, transmisje i relacje z zawodów sportowych)	0,60%	0,60%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin (np. zdrowie, prawo, psychologia, itp.)	0,60%	0,60%	%
6.	Audycje edukacyjne (dla dzieci i młodzieży, z różnych dziedzin nauki i sztuki)	0,10%	0,10%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane (np. powieści, sztuki, itp.)	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej (np. transmisje mszy, nabożeństwa, itp.)	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	ok.60%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i telemiejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i telemiejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne - np. wiadomości, programy pogodowe, przegląd prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne - np. komentarze, dyskusje, debaty, dla słuchaczy publiczności	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoczęściowe i serialowe	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednoczęściowy i serialowy	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoczęściowe i serialowe	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe - np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowe, konkursy, konkursy rozrywkowe, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w formie audycji i relacji z imprez i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - skierowane według z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka przyrodzie i sztuki	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin - np. zdrowie, sztuka, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej - np. homilie, nabożeństwa, adoracje, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane - np. seriali telewizyjne, opera, wariety, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne - w wyjątkowych warunkach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, widowiska, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową - koncerty, audycje, programy, baki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną - np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki - jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

Warszawa, 8 lipca 2013 roku

Podpis **PRZESZ ZARZĄDU**
Margorzata Mińska

Pieczęć

International Communication Sp. z o.o.
ul. Jubilerska 10
04-190 Warszawa
NIP: 526-030-16-00, Regon: 012503074

str. 4 z 4