



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.4110.39.23.2020

Warszawa, dnia 13 maja 2021 r

Fundacja Ananke
ul. Żwirki 21B
06-500 Mława

DECYZJA Nr DR – 89/2021 – 5/501
w sprawie zmiany Koncesji Nr 501/2012-R z dnia 14 czerwca 2012 r.

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36 ust. 1 i 2, art. 37 ust. 1-3 i art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805) oraz art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2021 r. poz. 735), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.37.2020** z dnia 9 września 2020 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.38.2020** z dnia 7 września 2020 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.39.2020** z dnia 8 września 2020 r. **Fundacji Ananke** z siedzibą w Mławie;
- Nr **DR.4110.40.2020** z dnia 11 września 2020 r. spółki **Radio Płońsk Sp. z o.o.** z siedzibą w Starych Gnatowicach

o zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 21 lipca 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 664), po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 35/2021 z dnia 18 lutego 2021 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji **Nr 501/2012-R** z dnia 14 czerwca 2012 r., udzielonej **Fundacji Ananke** z siedzibą w Mławie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio 7**”, w następujący sposób:

- 1) dokonać zmiany ppkt. 4 w pkt. 1 koncesji, który otrzymuje brzmienie:

DR - 89/2021 - 5/501

Decyzja wydana w formie dokumentu elektronicznego i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym

„4) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał oraz we wniosku Nr DR.411.42.2014 z dnia 15 września 2014 r. i wniosku Nr DR.4110.39.2020 z dnia 8 września 2020 r. o zmianę (rozszerzenie) koncesji, tj. w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Mławy, Żuromina, **Ciechanowa** i okolic, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż **12,01%** tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Mławy, Żuromina, **Ciechanowa** i okolic będą stanowiły nie mniej niż **6,06%** tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godzinach 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedazy), czyli 119 godzin emisji w tygodniu;

- **udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 19,01% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00;**
- audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.”

2) dokonać zmiany ppkt. 5 w pkt. 1 koncesji, który otrzymuje brzmienie:

„5) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Mława ul. Instalatorów 1 (mazowieckie)		90,8	20E 21'03" 53N 08'12"	147	73	1,0	V	D – zgodna z załącznikiem do decyzji Nr DR- 399/2013-1/501
2.	Żuromin ul. Towarowa (mazowieckie)	wieża T-Mobile	88,0	19E 53'12" 53N 03'53"	140	62	0,4	V	D – zgodna z załącznikiem do decyzji Nr DR- 261/2016- 4/501
3.	Ciechanów ul. Tysiąclecia 18 (mazowieckie)	komin PEC	100,5	20E 36'20" 52N 51'23" [Pułkowo 1942] 20E 36'13" 52N 51'22" [WGS 84]	120	117	0,2	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji Nr DR- 89/2021- 5/501

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;

Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz

System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej:

- z poz. 1 za pomocą linii radiowej,
- z poz. 2 metodą retransmisji ze stacji nadawczej Mława (90,8 MHz),
- **z poz. 3 za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego.**

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej w Ciechanowie (100,5 MHz) nie później niż sześć miesięcy od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi: **919** (słownie: dziewięćset dziewiętnaście) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

4. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej w Ciechanowie (100,5 MHz) w województwie mazowieckim następującym spółkom:

- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.37.2020);
- Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.38.2020);
- Radio Płońsk Sp. z o.o. z siedzibą w Starych Gnatowicach (wniosek Nr DR.4110.40.2020).

UZASADNIENIE

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 21 lipca 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 664) wskazano, iż stanowi ono podstawę do składania wniosków o dokonanie zmiany, w trybie art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Ponadto Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach

słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Ciechanowa i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.

Ogłoszenie stanowiło podstawę do ubiegania się o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji o stację nadawczą zlokalizowaną w Ciechanowie w województwie mazowieckim (częstotliwość = 100,5 MHz; ERP = 0,2 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o zmianę polegająca na rozszerzeniu koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał z dniem 11 września 2020 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 29 września 2020 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wniosek o rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Nr DR.4110.37.2020);
- Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (Nr DR.4110.38.2020);
- Fundacja Ananke z siedzibą w Mławie (Nr DR.4110.39.2020);
- Radio Płock Sp. z o.o. z siedzibą w Starych Gnatowicach (Nr DR.4110.40.2020).

I.

Rozpatrując wniosek **Fundacji Ananke** z siedzibą w Mławie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 501/2012-R z dnia 14 czerwca 2012 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Ciechanowie w województwie mazowieckim.

2. Fundacja Ananke rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy pod nazwą „Radio 7” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, ze stacji nadawczych w Mławie (90,8 MHz) i Żurominie (88,0 MHz) w województwie mazowieckim.

Zgodnie z koncesją, udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Mławy, Żuromina i okolic, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych ma wynosić nie mniej niż 10,98 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Mławy, Żuromina i okolic mają stanowić nie mniej niż 5,7 % czasu jw.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33 % dobowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

Projektując rozszerzenie koncesji o stację nadawczą w Ciechanowie, Wnioskodawca zamierza utrzymać dotychczasową, sprawdzoną formułę programu, wzbogaconą jednak o większą ilość tematyki lokalnej, dotyczącej obszaru objętego zasięgiem nowej stacji nadawczej, tj. Ciechanowa i sąsiednich gmin. Wnioskodawca deklaruje, że wszystkie miejscowości będące w zasięgu trzech stacji nadawczych „Radia 7”, tj. w Mławie, Żurominie i Ciechanowie będą traktowane na równi. Jak wynika z nadesłanych wyjaśnień Wnioskodawcy w piśmie z dnia 9 grudnia 2020 r.: *dla Ciechanowa i miejscowości objętych zasięgiem nowej stacji nadawczej, w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 przypadnie około 3% (tj. 25% z zadeklarowanych 12,01%)*. Ponadto Wnioskodawca przeznaczył więcej czasu (do 39,99% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00) na dowolne kształtowanie programu, umożliwiając w ten sposób dostosowanie się do potrzeb słuchaczy. Wnioskodawca będzie reagował na dynamikę wydarzeń w regionie i dostosowywał program do sytuacji i potrzeb słuchaczy tak, aby sprawy wszystkich powiatów, miast i gmin objętych zasięgiem mogły znaleźć miejsce w programie „Radia 7”. Fundacja Ananke na tematykę całego regionu chce poświęcić jeszcze więcej czasu niż dotychczas. *Stąd w projektowanym programie Wnioskodawca przewidział tak dużo czasu na dowolne kształtowanie programu. To pozwoli w ofercie Radia 7 przeznaczyć od 12,01% do nawet 52% czasu na tematykę lokalną*. Należy jednak dodać, że Wnioskodawca w czasie przeznaczonym na dowolne kształtowanie programu nie wyodrębnił udziału warstwy słownej.

Fundacja Ananke w zmienionym programie zaplanowała większą ilość audycji słownych adresowanych do dojrzałego słuchacza. Planowany program będzie kierowany do dojrzałych słuchaczy powyżej 30 roku życia, bez górnej granicy wieku, do kobiet i mężczyzn, bez podziału na wykształcenie, jednak z uwzględnieniem seniorów.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (udziały w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,26% (w tym 3,36% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe

– 3,15% (w tym 2,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,84% (w tym 0,34% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze 0,21% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,68% (w tym 1,34% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 1,26% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,21%; inne rodzaje audycji – 0,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 41% (w tym 1,1% poświęcona tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz będzie miał szansę zapoznania się głównie z informacjami, publicystyką, rozrywką i edukacją oraz w niewielkim stopniu z wydarzeniami sportowymi, poradnictwem, audycjami literackimi, religijnymi oraz innymi rodzajami audycji słownych, na które złożą się bezpłatne ogłoszenia drobne słuchaczy, sondy uliczne i wejścia prezenterki. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” ma stanowić nie mniej niż 19,01% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Na audycje dotyczące tematyki lokalnej Wnioskodawca planuje przeznaczyć nie mniej niż 13,11%, w tym warstwa słowna zajmie 12,01% czasu jw. Audycje informacyjne i publicystyka lokalna zajmą nie mniej niż 6,06% tygodniowego czasu nadawania w godz.6.00-23.00.

Tematyka lokalna dotycząca Mławy, Żuromina, Ciechanowa i innych miejscowości objętych zasięgiem rozpowszechniania programu ma być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- audycje informacyjne: lokalne serwisy informacyjne przygotowywane przez niezależną redakcję rozgłośni, prognoza pogody (uwzględniająca również informacje pogodowe dla sprecyzowanych grup odbiorców np. sadowników, ogrodników, działkowców, kierowców, meteopatów, alergików), podsumowania najważniejszych wydarzeń tygodnia. W audycjach informacyjnych poruszane będą zagadnienia dotyczące takich tematów jak: gospodarka, polityka samorządowa, problematyka społeczna, działalność służb terenowych i organizacji (w tym organizacji pożytku publicznego), kultura i sztuka, transport i ruch drogowy;
- audycje publicystyczne: codzienne kilkunastominutowe rozmowy na żywo z gośćmi dotyczące m.in. polityki samorządowej, problematyki społecznej, działalności służb terenowych itp. Rozmówcami będą między innymi lokalni samorządowcy, przedstawiciele instytucji sportu i kultury, przedstawiciele służb, przedstawiciele organizacji pozarządowych;
- audycje rozrywkowe: prezenterki pasmo programowe zawierające tematykę lokalną, integrujące słuchaczy, prezentujące ich ulubioną muzykę i konkursy oraz audycja z muzyką biesiadną i folklorystyczną, w której prezentowane będą utwory wykonywane przez lokalnych artystów. Program zakłada szeroką interakcję poprzez kanały komunikacji z redakcją i umożliwia wymianę opinii w ramach poruszanej tematyki, a także przekazywanie telefonicznych i SMS-owych pozdrowień pomiędzy słuchaczami;

- audycje sportowe: informacje sportowe oraz audycja dla sympatyków i kibiców sportowych zawierająca rozmowy, felietony, relacje i reportaże, relacjonująca i komentująca bieżące wydarzenia sportowe oraz osiągnięcia zawodników różnych dyscyplin, a także zachęcająca do uprawiania sportu;
- audycje poradnicze: tematyka ochrony środowiska, również w odniesieniu do lokalnej problematyki oraz propagowanie postawy proekologicznej;
- audycje edukacyjne: w tym audycja przygotowywana i prezentowana przez lokalnych pasjonatów historii, przypominająca najważniejsze wydarzenia historyczne, audycja dla pasjonatów motoryzacji podsumowująca najciekawsze nowinki techniczne z dziedziny motoryzacji i informacje utrwalające zagadnienia dotyczące ruchu drogowego, propagujące bezpieczną jazdę i przestrzeganie przepisów, porady językowe i ciekawostki o znaczeniu i pochodzeniu różnych słów z języka polskiego;
- audycje literackie i formy udratyzowane: poezja/proza lokalnych autorów. Będą to utwory epickie czytane w odcinkach, o różnorodnej tematyce, w tym traktujące o regionie, czytane w odcinkach przez lektora;
- inne rodzaje audycji słownych: w ramach których nadawane się bezpłatne ogłoszenia drobne słuchaczy (pomogę, wykonam, kupię, sprzedam, zamienię).

W części słownej – poza lokalną częścią programu – nadawane będą audycje informacyjne, w tym serwis wyprodukowany przez agencję zewnętrzną, zawierający najświeższe informacje z kraju i ze świata, głównie o charakterze społeczno-politycznym, a także audycje rozrywkowe, sportowe, edukacyjne i religijne podejmujące tematykę ogólnokrajową.

Wnioskodawca będzie prezentować na antenie muzykę rozrywkową. W programie znajdzie się też audycja z muzyką biesiadną i folklorystyczną, w której prezentowane są utwory wykonywane przez lokalnych artystów.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 21 lipca 2020 r., tzn. Wnioskodawca zaplanował rozszerzenie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany przez dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): audycje informacyjne – 8,26%, audycje publicystyczne – 2,7%, audycje rozrywkowe – 3,15%, audycje sportowe – 0,84%, audycje poradnicze – 0,21%, audycje edukacyjne – 1,68%, audycje literackie i formy udratyzowane – 1,26%; audycje o tematyce religijnej – 0,21%; inne rodzaje audycji – 0,7 %;

- tematyka lokalna wypełni nie mniej niż 13,11% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym warstwa słowna o tematyce lokalnej zajmie nie mniej niż 12,01%, w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i będzie realizowana przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: audycje informacyjne – 3,36%, audycje publicystyczne – 2,7%, audycje rozrywkowe – 2,1%, audycje sportowe – 0,34%, audycje poradnicze – 0,21%, audycje edukacyjne – 1,34%, audycje literackie i formy udratyzowane – 1,26%; inne rodzaje audycji – 0,7 %;
- udział tematyki lokalnej, dotyczącej Ciechanowa i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji, zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy będzie stanowił ok. 3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie 3,7% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych oraz rozrywki, a także udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty i dorobku nauki oraz upowszechniania edukacji obywatelskiej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń technologicznych, które zapewnią realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu rozszerzenia koncesji o możliwość nadawania programu radiowego ze stacji nadawczej w Ciechanowie. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy.

Jako źródło finansowania przedsięwzięcia Wnioskodawca wskazał środki własne.

Z analizy sprawozdania finansowego Wnioskodawcy za rok 2019 wynika, że Fundacja posiadała w tym okresie dobrą sytuację finansową.

Wniosek zawiera zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości oraz zaświadczenie bankowe z dnia 11 sierpnia 2020 r. potwierdzające posiadanie przez Wnioskodawcę środków pieniężnych w kwocie umożliwiającej realizację planów rozwojowych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Ciechanowie w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 347/K/2018-R z dnia 29 sierpnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Ciechanowie (100,5 MHz) w województwie mazowieckim.

2. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy pod nazwą „Meloradio Warszawa” o charakterze wyspecjalizowanym: muzyczno-motoryzacyjnym (tzn. poświęcony zagadnieniom ruchu drogowego, motoryzacji i komunikacji oraz prezentujący na antenie muzykę rozrywkową dowolnego formatu) ze stacji nadawczej w Warszawie (94,0 MHz) w województwie mazowieckim.

Zgodnie z koncesją, udział audycji słownych, elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych i innych przekazów słownych, będzie stanowił nie mniej niż 12% miesięcznego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych, w tym udział audycji i innych przekazów realizujących tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania tj. Warszawy i okolic ma stanowić nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu. Ponadto program ma zawierać audycje realizujące wyspecjalizowany - adresowany do kierowców - charakter programu, które będą zajmować nie mniej niż 2% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

Wnioskodawca zamierzał wprowadzić zmiany w ww. koncesji, poprzez zmianę charakteru rozpowszechnianego programu wraz ze zmianą nazwy, które uzasadniał: w następujący sposób: *Analiza rynku radiowego znajdującego się w zasięgu nadawania Stacji oraz oczekiwań słuchaczy zainspirowała Wnioskodawcę do wystąpienia z wnioskiem o zmianę charakteru programu. Zdecydowanie korzystniejszym, z punktu widzenia słuchacza, rozwiązaniem byłoby dokonanie zmiany charakteru programu na uniwersalny. Zmiana taka pozwoliłaby Koncesjonariuszowi na większą elastyczność i prezentowanie audycji słownych w miejsce warstwy muzycznej, zgodnie z oczekiwaniami odbiorców. Zmiana taka nie spowoduje uszczerbku w ofercie programowej dla słuchaczy zainteresowanych motoryzacją, bowiem w projektowanym programie w dalszym ciągu emitowane będą audycje adresowane do kierowców z uwagi na funkcję radia, którą Wnioskodawca opisał w dalszej części niniejszego dokumentu. Za zmianą taką przemawiają zarówno interes społeczny, jak i słuszny interes Wnioskodawcy.*

W związku ze zwiększeniem zasięgu nadawania o nową lokalizację Wnioskodawca planował dokonanie zmiany nazwy programu na „Meloradio”. W ocenie Wnioskodawcy zmiana nazwy pozwoliłaby na identyfikację stacji nie tylko przez

mieszkańców Warszawy i okolic ale również nowych słuchaczy pochodzących z Ciechanowa.

Należy wskazać, że Wnioskodawca w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 znacząco obniżył w stosunku do obowiązującej koncesji deklarowane kwoty dotyczące udziału warstwy słownej z 12% na 4% i tematyki lokalnej w programie z 6% na 2%. Wnioskodawca zapewniał, że będzie realizował ich zdecydowanie więcej, także poza godzinami 6.00-23.00: *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną zapotrzebowaniem rynku lokalnego. Z tego względu Wnioskodawca nie deklaruje sztywnych kwot udziału poszczególnych rodzajów, sformatowanych audycji w tygodniowym programie, natomiast gwarantuje realizację lokalnej warstwy słownej w ramach 'innych rodzajów audycji' wskazanych w formularzu 'Informacje programowe' - rodzaje audycji. Tylko bliskość nadawcy i odbiorcy stwarza pracownikom mediów lokalnych szansę na wykorzystanie sprzężenia zwrotnego i natychmiastową reakcję na potrzeby mieszkańców. Dlatego w związku z tak zdecydowanym nastawieniem na zagadnienia dotyczące społeczności lokalnej, w niektórych tygodniach rzeczywiście realizowane kwoty audycji słownych dotyczących tematyki lokalnej mogą dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane kwoty.*

Program „Meloradio” kierowany byłby głównie do mieszkańców miast i gmin w zasięgu stacji Warszawa, Ciechanów i ich okolic, zaspokajając potrzeby słuchaczy poprzez stworzenie ciekawej, lokalnej rozgłośni radiowej. Wnioskodawca uważał, że: *dzięki wieloletniemu doświadczeniu w tworzeniu lokalnych mediów z prawdziwego zdarzenia, Eurozet Radio jest gwarantem realizacji tego przedsięwzięcia na wysokim poziomie, również w realizacji programu potrzebnego i użytecznego dla lokalnej społeczności, która była i jest zawsze na pierwszym miejscu.*

Zdaniem Wnioskodawcy, przemyślane rozwiązania w projektowanym programie zostały dopasowane do potrzeb lokalnych odbiorców. *Program będzie budowany, przede wszystkim z myślą o społeczności lokalnej (...) Będzie zatem zawierał lokalne informacje podane w ciekawej formie prezentującej ludzi, region, instytucje, firmy i samo miasto w serwisach informacyjnych (...) Jako medium interaktywne da doskonałą możliwość współtworzenia zawartości merytorycznej programu mieszkańcom regionu.*

Profesjonalny zespół dziennikarzy i reporterów „Meloradia” zamierzał nawiązać stałą współpracę z lokalną społecznością Ciechanowa. Założeniem nowego programu było informowanie o najważniejszych wydarzeniach przede wszystkim społecznych, kulturalnych, sportowych i religijnych gmin objętych zasięgiem nadawania. Ideą lokalnego programu „Meloradio” było być jak najbliżej swoich słuchaczy, poprzez aktywne uczestnictwo w lokalnych akcjach, wspieranie ich informacyjnie i promocyjnie, m.in. przez relacjonowanie inicjatyw ważnych dla mieszkańców Ciechanowa. Warstwa słowna projektowanego programu w dużej części miała opierać o informacje lokalne z Warszawy i Ciechanowa, informacje dotyczące aktualnych problemów i zagadnień ważnych dla młodzieży, materiały przygotowywane przez reporterów „Meloradia”, internet i lokalną prasę. Wnioskodawca deklaruje, że poszerzenie zasięgu wiązać się miało ze zdecydowanym rozszerzeniem oferty informacyjnej, publicystycznej oraz rozrywkowej o tematykę związaną z nową lokalizacją w Ciechanowie.

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów, „Meloradio” miało być obecne również online, a także w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram), dzięki którym Wnioskodawca planował zachować bezpośredni kontakt z mieszkańcami. Informacje i opinie pozyskiwane od słuchaczy „Meloradia” miały stanowić integralną część wielu lokalnych pozycji programowych.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (udziały w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje rozrywkowe – 2% (nie poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji: różne rodzaje audycji m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, dla dzieci i młodzieży, edukacyjne, o tematyce religijnej, sportowej, poradnicze z różnych dziedzin – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 40 %.

Z powyższego zestawienia wynika, że poza muzyką rozrywkową nadawane byłyby jedynie audycje rozrywkowe oraz inne rodzaje audycji - różne rodzaje audycji m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, dla dzieci i młodzieży, edukacyjne, o tematyce religijnej, sportowej, poradnicze z różnych dziedzin. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” miała stanowić nie mniej niż 4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 2% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej. Audycje informacyjne i publicystyka lokalna miały być nadawane jedynie w ramach ww. innych rodzajów audycji, które zajęłyby 2% czasu jw. i kierowane miały być do mieszkańców miast i gmin w zasięgu projektowanej stacji, tj. Warszawy, Ciechanowa i ich okolic.

Tematyka lokalna dotycząca Warszawy, Ciechanowa i miejscowości objętych zasięgiem rozpowszechniania miała być obecna w innych rodzajach audycji słownych, na które złożyłyby się audycje informacyjne, publicystyczne, dla dzieci i młodzieży, edukacyjne, o tematyce religijnej, sportowej, poradnicze z różnych dziedzin.

W ramach audycji informacyjnych Wnioskodawca zaproponował słuchaczom różne formy i tematy audycji, ważne dla lokalnych społeczności: program/serwis informacyjny zbudowany z najważniejszych informacji lokalnych, ciekawostek lokalnych dotyczących miasta i regionu, emitowany 7 razy dziennie, od poniedziałku do piątku, serwisy pogodowe tworzone wspólnie z przedstawicielami Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej, serwis drogowy przedstawiający najważniejsze informacje o lokalnym stanie dróg, o korkach, drogach dojazdowych, realizowany od poniedziałku do piątku 7 razy dziennie oraz lokalny informator kulturalny poświęcony tylko lokalnym wydarzeniom, istotnym z punktu widzenia lokalnej społeczności. Pośród wszystkich audycji informacyjnych słuchacze mogliby posłuchać krótkich form reporterskich, sond ulicznych oraz zdobyć zaproszenia na lokalne wydarzenia. Wnioskodawca wskazał równocześnie, że informacje lokalne w formie klasycznych dzienników (serwisów informacyjnych sztywno zaplanowanych w ramówce, co godzinę lub pół) pojawiałyby się w godzinach 6.00 - 23.00.

W grupie audycji publicystyczno-informacyjnych znalazłyby się serwisy tematyczne, m.in. kulturalne dotyczące najważniejszych wydarzeń zarówno lokalnych, jak i regionalnych oraz codzienna audycja skierowana do słuchaczy, którzy chcieliby wiedzieć, co wydarzyło się danego dnia w mieście i regionie. W związku z poszerzeniem koncesji o stację nadawczą w Ciechanowie, Wnioskodawca planował zaprosić do udziału i współtworzenia audycji lokalne władze, lokalnych twórców, autorów lokalnych inicjatyw i mieszkańców. Ambicją nadawcy było zbudowanie lokalnego forum do dyskusji między słuchaczami, a lokalnymi działaczami, specjalistami różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz. W ramach programu emitowane byłyby materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnych władz, lokalnymi działaczami oraz przedstawicielami lokalnej społeczności.

Wnioskodawca planował nadawanie audycji dla dzieci i młodzieży, przygotowywanej przez dziennikarzy „Meloradia”, propagującej zdrowy styl życia, proponującej różne sposoby spędzania wolnego czasu i uczestnictwa w życiu społecznym. Audycja miała mieć charakter rozmów - wywiadów z zaproszonymi do studia gośćmi i byłaby kierowana nie tylko do młodzieży.

W ramach innych rodzajów audycji słownych realizowane byłyby też audycje sportowe, poradnicze, edukacyjne oraz o tematyce religijnej przygotowywane we współpracy Urzędem Miejskim, Komendą Policji, Strażą Pożarną, lokalnymi parafiami, mieszkańcami i twórcami.

W programie nadawane miały być audycje rozrywkowe, na które miały się złożyć: audycja z popularnym wróżbitą Maciejem Skrzątkiem, który odpowiada na zadawane pytania o przyszłość przez dzwoniących w trakcie programu słuchaczy, w której obecne byłyby również interaktywne zabawy i konkursy, autorskie programy muzyczne, w tym prowadzone przez artystkę i piosenkarkę Kayah, z którą słuchacze mogliby się kontaktować drogą mailową, telefoniczną, sms-ową oraz poprzez media

społecznościowe takie jak Facebook i Instagram. Animacje w programie dotyczyły miały przede wszystkim prezentowanej muzyki. W programie przedstawiani mieli być również młodzi, dobrze zapowiadający się debiutanci, którzy zaczynają swoją przygodę na rynku muzycznym w Polsce, autorski program poświęcony zjawiskom współczesnego kina oraz filmowej klasyki prowadzony przez znanego i cenionego dziennikarza filmowego Andrzeja Sołtysika, okazjonalnie nadawany z plenerowego studia, m.in. z Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Tofifest w Toruniu. Wnioskodawca planował również stworzenie programu, w którym radio „wychodzi do słuchacza” i realizuje programy spoza studia - z różnych ciekawych miejsc w mieście, regionie, w tym także relacje reporterskie.

W związku z planowanym rozszerzeniem o stację nadawczą w Ciechnowie, Wnioskodawca zaplanował format radiowy prezentujący znane i lubiane przeboje lat 70-tych, 80-tych, 90-tych i współczesnych. Melodyjne, wpadające w ucho, uzupełnione fachowymi komentarzami popularnych i doświadczonych dziennikarzy muzycznych.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 21 lipca 2020 r., tzn. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez 2 rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): audycje rozrywkowe – 2%, inne rodzaje audycji, m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, dla dzieci i młodzieży, edukacyjne, o tematyce religijnej, sportowej, poradnicze z różnych dziedzin – 2%;
- tematyka lokalna miała wypełnić nie mniej niż 2% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i być realizowana jedynie poprzez inne rodzaje audycji, m.in. audycje informacyjne, publicystyczne, dla dzieci i młodzieży, edukacyjne, o tematyce religijnej, sportowej, poradnicze z różnych dziedzin. W programie miały być nadawane audycje informacyjne i publicystyka lokalna, ale na podstawie złożonego wniosku nie można stwierdzić jaki byłby ich procentowy udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00;
- Wnioskodawca nie określił udziału tematyki lokalnej, dotyczącej Ciechanowa i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji;

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 20% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.;
- z analizy dokumentacji wynika, że projektowany program po zmianie jego charakteru realizowałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, w szczególności w zakresie dostarczania informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, rozpowszechniania regionu jako wartego odwiedzenia miejsca dla turystów i dostarczania rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń technologicznych, które pozwoliłyby zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Ciechanowie w województwie mazowieckim. Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy.

Jako źródło finansowania przedsięwzięcia Wnioskodawca wskazał środki własne.

Wniosek zawiera zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz opinię bankową wystawioną z dnia 25 sierpnia 2020 r. o wysokości posiadanych przez Spółkę środków pieniężnych.

Z analizy dokumentacji Spółki, w tym sprawozdania finansowego za rok 2019 wynika, że potencjał finansowy spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. umożliwia finansowanie projektu ze środków własnych Spółki.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Ciechanowie w województwie mazowieckim w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 356/K/2018-R z dnia 3 grudnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Ciechanowie w województwie mazowieckim.

2. Spółka Radio ESKA S.A. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy pod nazwą „ESKA Płock” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną ze stacji nadawczej w Płocku (95,2 MHz) w województwie mazowieckim.

Zgodnie z koncesją, udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Płocka i okolic, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych ma wynosić nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Płocka i okolic mają stanowić nie mniej niż 9,3% czasu jw.

Program ma zawierać w dobowym czasie nadawania programu nie więcej niż 22% audycji nadawanych w innych programach Koncesjonariusza, rozpowszechnianych na podstawie odrębnych koncesji oraz nie będzie zawierał audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie.

Projektując rozszerzenie programu o stację nadawczą w Ciechanowie Wnioskodawca zamierzał wprowadzić zmiany w programie, poprzez poszerzenie tematyki lokalnej o treści dotyczące Ciechanowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania w wymiarze 2% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Całościowo tematyka lokalna w tygodniowym czasie nadawania programu w czasie jw. miała zwiększyć się z obecnych 10% do 12%.

Według Wnioskodawcy: *nadrzędnym celem programowym radia ESKA Płock jest postrzeganie lokalności w wymiarze miejskim jak i regionalnym, jako podstawowego i najważniejszego elementu budowania tożsamości radia w roli lokalnego medium, użytecznego, przyjaznego i bliskiego mieszkańcom miasta i regionu, wrażliwego na ich problemy i reagującego na ich potrzeby.*

Wnioskodawca po rozszerzeniu zasięgu rozpowszechniania programu o miasto Ciechanów zamierzał poszerzyć wachlarz rodzajów gatunków prezentowanych słuchaczom audycji, poprzez dodanie pozycji dla dzieci i młodzieży oraz dla osób niepełnosprawnych.

Zdaniem Wnioskodawcy, *rozszerzenie zasięgu nadawania dałoby możliwość przybliżenia atrakcji turystyczno-rekreacyjnych oraz społeczno-kulturalnych miasta Ciechanów i okolic, mieszkańcom Płocka i innych miejscowości już objętych zasięgiem nadawania, przyczyniając się do promocji tej części regionu i dopełniając ofertę programową radia.*

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (udziały w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,5% (w tym 8,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2%; audycje o tematyce sportowej – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,15% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje

audycji poświęcone zagadnieniom związanym z niepełnosprawnością – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 63 %.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się głównie z informacjami, publicystyką i rozrywką oraz w niewielkim stopniu z wydarzeniami sportowymi, poradnictwem, edukacją, audycjami dla dzieci i młodzieży oraz innymi rodzajami audycji słownych poświęconymi zagadnieniom związanym z niepełnosprawnością. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” miała stanowić nie mniej niż 15% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej. Audycje informacyjne i publicystyka lokalna miały zająć nie mniej niż 11% tygodniowego czasu nadawania w godz.6.00-23.00. Program radia „ESKA Płock” miał być uzupełniony o lokalne wiadomości, audycje publicystyczne, informacyjne i poradnicze dotyczące Ciechanowa.

Program ramowy oparto o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną radia jest przebieg godziny tj. utrzymywanie w każdej godzinie stałych elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki. Zdaniem Wnioskodawcy, *ramówka oparta o przebieg godziny zapewni łatwą rozpoznawalność, reprezentowanie stałej, określonej jakości, wyraźne zaadresowanie oferty, będzie łatwa w percepcji i dostępności.*

Tematyka lokalna dotycząca Płocka, Ciechanowa oraz miejscowości objętych zasięgiem rozpowszechniania programu miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- audycje informacyjne: serwisy informacyjne, przygotowywane przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej radia „ESKA Płock”, przy współpracy z korespondentami z Ciechanowa; wiadomości lokalne i regionalne, informacje o pogodzie oraz informatory traktujące o bieżących sprawach, takich jak sytuacja na drogach i problemy komunikacyjne w regionie dla kierowców i dla osób korzystających z komunikacji miejskiej, w tym informacje o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych; przeglądy prasy oraz informacje kulturalne zapowiadające i przedstawiające rozmaite wydarzenia kulturalno-rozrywkowe w regionie, relacje z imprez, recenzje, informacje o ciekawych formach spędzenia wolnego czasu poprzez uczestnictwo w najciekawszych wydarzeniach kulturalnych; zagadnienia, które z punktu widzenia słuchaczy - mieszkańców regionu (Płocka, Ciechanowa oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania) będą miały wpływ na wizerunek społeczności lokalnej, zwiększając poczucie bezpieczeństwa i dostarczając niezbędnych informacji do podejmowania własnych, codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka samorządowa, decyzje

samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich i regionalnych, rozwój miasta i regionu, turystyka i rekreacja, komunikacja miejska i infrastruktura regionalna, problemy lokalnych społeczności (także przemiany społeczne i gospodarcze, reakcje, ruchy i inicjatywy społeczności lokalnej), polityka rządu i administracji państwowej, zagadnienia gospodarcze, społeczne, prawne, legislacyjne, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka. Wiadomości lokalne prezentowane dla osób, dla których sytuacja lokalna jest najważniejsza i wpływa na ich codzienne życie. Cechy prezentowanych informacji: dobór tematu pod względem aktualności i rangi prezentowanego faktu, zjawiska czy problemu (jego zasięg społeczny i atrakcyjność), szybkie podawanie informacji i reagowanie na bieżąco, podanie wyczerpujących informacji oraz naświetlanie kontekstu, zachowanie niezależności i obiektywizmu, wrażliwość na treść omawianych tematów i prezentowanie ich w duchu tolerancji i poszanowania różnych światopoglądów, zachowanie prawa do ochrony dobrego imienia oraz dóbr osobistych instytucji i osób, realizacja techniczna z wykorzystaniem nowoczesnych i atrakcyjnych form radiowych: krótkie i energiczne treści - sprawne przekazywanie wiadomości, duża liczba relacji reporterskich i dźwięków na „żywo”, opinie i komentarze mieszkańców regionu na tematy dotyczące aktualnych wydarzeń, wzbudzenie ciekawości, czasami zbulwersowanie, ale i humor, rozluźnienie. Wiadomości z Płocka, Ciechanowa i regionu przygotowywane wyłącznie przez lokalny zespół dziennikarzy w Płocku i Ciechanowie;

- audycje publicystyczne: dotyczące tematyki społeczno-politycznej, ekonomicznej i kulturalnej realizowane w formie komentarzy, felietonów, dyskusji, wywiadów, debat, sond oraz relacji reporterskich pozwalających w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych; magazyny informacyjno-publicystyczne, omawiające i podsumowujące najważniejsze wydarzenia w Płocku, Ciechanowie i regionie. Cechy publicystyki: ograniczenie komentarza do wyjaśnień i budowy niezbędnego kontekstu, problemowe, a nie personalne ujęcie tematu, właściwe przygotowanie *backgroundu*, rekapitulacja podjętych wątków bez elementów perswazji, unikanie sensacyjności, udratyzowania i przenoszenia z płaszczyzny merytorycznej na emocjonalną, poruszanie tematów trudnych i kontrowersyjnych, sprawne reagowanie na przebieg rozmowy, dyskusji;

- audycje sportowe: informacje sportowe, wywiady z lokalnymi sportowcami i działaczami sportowymi, relacje z imprez i zawodów sportowych, aktywności sportowo-rekreacyjnych i turystycznych w Płocku, Ciechanowie i w regionie; przybliżanie atrakcyjnych i ciekawych miejsc regionu poprzez propagowanie zdrowego stylu życia i zachęcanie do aktywnych form spędzania wolnego czasu; tematyka sportowa, lokalna jak i ogólnopolska, realizowana w ramach istniejących dzienników lub jako osobny serwis tematyczny, a jej ilość i częstotliwość występowania na antenie dostosowana do aktualnej sytuacji i temperatury wydarzeń sportowych, ich rangi i znaczenia w regionie i kraju;

- audycje poradnicze: elementy poradnicze poświęcone lokalności: praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy, prezentujące ciekawe i atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu poprzez udział w najciekawszych wydarzeniach miejskich, kulturalnych czy sportowo-rekreacyjnych w Płocku, Ciechanowie i regionie oraz okazjonalne audycje poświęcone rocznicom, historii i tradycjom;
- audycje edukacyjne: magazyn edukacyjny poświęcony historii Płocka, Ciechanowa i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w którym znajdą się ciekawostki z różnych dziedzin i różnych okresów w historii regionu, a także rozmowy z lokalnymi historykami, przewodnikami i znawcami regionu;
- audycje dla dzieci i młodzieży: magazyn z udziałem najmłodszych słuchaczy zamieszkujących teren nadawania; w ramach cyklu planowano konkurs, w którym młodzi słuchacze ze szkół i przedszkoli opowiadać mieli o znanych, charakterystycznych miejscach w regionie. Zabawa miała być pretekstem do tego, aby w przystępnej dla najmłodszych formie przedstawiać lokalne ciekawostki i historie związane z charakterystycznymi miejscami w regionie;
- inne rodzaje audycji: audycja poświęcona problemom niepełnosprawnych zamieszkujących teren nadawania; problematyka dotycząca konkretnych zagadnień, problemów, które napotykają osoby z niepełnosprawnościami; treści edukujące lokalną społeczność w zakresie problemów osób niepełnosprawnych;

W części słownej – poza lokalną częścią programu – nadawane miały być audycje informacyjne i audycje rozrywkowe podejmujące tematykę ogólnokrajową.

W ramach audycji rozrywkowych zaplanowano nadawanie specjalistycznego serwisu muzycznego, zawierającego informacje o ważnych wydarzeniach muzycznych w regionie, kraju i na świecie (koncerty, recenzje, fakty z życia artystów), realizowanego na podstawie wysoko cenionych światowych serwisów muzycznych, ale przede wszystkim własnych materiałów (informacje i wywiady z artystami), unikatowych materiałów pozyskanych przy współpracy redakcji muzycznej Radia ESKA z wytwórniami płytowymi i agencjami promującymi istotne wydarzenia oraz nowe twarze w świecie muzyki polskiej i zagranicznej; audycje i bloki słowno-muzyczne dotyczące rozrywkowej sceny muzycznej i wydarzeń w świecie show biznesu, przede wszystkim ze świata muzyki, ale także filmu, tańca, sportu, mody, multimediiów oraz ciekawostek ze świata nowych technologii i szeroko pojętego *life stylu*; wywiady z artystami polskiej i zagranicznej sceny muzyki rozrywkowej, przybliżające słuchaczom sylwetki artystów i dostarczając mało znanych ciekawych faktów związanych z ich twórczością i życiem; prezentacja najnowszych, znanych i lubianych przebojów, uzupełniona fachowym komentarzem, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach, pozdrowieniami i muzycznymi dedykacjami oraz konkursami; listy przebojów adresowane do młodszej części mieszkańców Płocka, Ciechanowa i regionu prezentujące najpopularniejsze według opinii słuchaczy utwory i muzyczne nowości uzupełnione recenzjami, wywiadami z artystami i wizytami artystów w studiu radiowym, informacjami na temat kierunków i prądów muzycznych,

aktualnych wydarzeń muzycznych; audycje i pasma programowe o charakterze informacyjno-rozrywkowo-muzycznym, nastawione na tematykę lokalną, interaktywność ze słuchaczami, zaproszonymi gośćmi, w której zaplanowano dużą ilość słowa, realizowanego poprzez rozmaite formy przekazu informacji i realizacji rozrywki, zawierające konkursy, zabawy oraz humorystyczne ciekawostki z prasy lub portali internetowych, prezentujące też luźne i ciekawe komentarze dotyczące prezentowanej muzyki.

Wnioskodawca określając format muzyczny programu, zadeklarował nadawanie polskiej i zagranicznej, współczesnej muzyki rozrywkowej, dostosowanej do rytmu dnia słuchacza. – rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Linię muzyczną programu miał kształtować redaktor muzyczny wraz z zespołem mający do dyspozycji profesjonalne narzędzia do zarządzania muzyką w stacji radiowej.

Wnioskodawca zaplanował zaangażowanie słuchacza w proces tworzenia stacji poprzez: konkursy, plebiscyty na ulubiony program, prezentera, piosenkę itp. z wykorzystaniem Internetu oraz komunikacji SMS-owej. Ważną rolę w budowaniu relacji radia z mieszkańcami miała odgrywać także radiowa strona internetowa. W komunikacji ze słuchaczem radio „ESKA Płock” miało wykorzystywać media społecznościowe.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 21 lipca 2020 r., tzn. Wnioskodawca zaplanował rozszerzenie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): audycje informacyjne – 9,5%, audycje publicystyczne – 2,5%, audycje rozrywkowe – 2%, audycje sportowe – 0,25%, audycje poradnicze – 0,15%, audycje edukacyjne – 0,4%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%; inne rodzaje audycji poświęcone zagadnieniom związanym z niepełnosprawnością – 0,1%;
- tematyka lokalna miała wypełnić nie mniej niż 12% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i być realizowana przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): audycje informacyjne – 8,5%, audycje publicystyczne – 2,5%, audycje sportowe – 0,25%, audycje poradnicze – 0,15%, audycje edukacyjne – 0,4%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1%; inne rodzaje audycji poświęcone zagadnieniom związanym z niepełnosprawnością – 0,1%;

- udział tematyki lokalnej, dotyczącej Ciechanowa i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji, zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy miał stanowić 2% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie 5% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych oraz dostarczania rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń technologicznych, które zapewniłyby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Ciechanowie w województwie mazowieckim. Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne akcjonariusza – spółki TIME S.A.

Jako źródło finansowania opłaty koncesyjnej oraz bieżącej działalności projektu Wnioskodawca wskazał środki własne.

Wniosek zawierał zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe o wysokości posiadanych przez Spółkę na dzień 30 czerwca 2020 r. środków pieniężnych na rachunku bieżącym oraz o wysokości salda posiadanego Wielocelowego Limitu Kredytowego w rachunku bieżącym.

Analiza dokumentacji Spółki, w tym sprawozdania finansowego za rok 2019, wskazywała na zdolność Spółki do finansowania projektu ze własnych środków.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Ciechanowie w województwie mazowieckim w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek spółki **Radio Płońsk Sp. z o.o.** z siedzibą w Starych Gnatowicach, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 646/2016-R z dnia 12 kwietnia 2016 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Ciechanowie w województwie mazowieckim.

2. Spółka Radio Płońsk Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy pod nazwą „Płońsk” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną ze stacji nadawczej w Płońsku (93,6 MHz) w województwie mazowieckim.

Zgodnie z koncesją, udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Płońska i okolic, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych ma wynosić nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, w tym informacja i publicystyka na temat problemów lokalnych Płońska i okolic mają stanowić nie mniej niż 7,1% czasu jw.

Projektując rozszerzenie programu o stację nadawczą w Ciechanowie Wnioskodawca zamierzał wprowadzić zmiany w programie, polegające na rozszerzeniu tematyki wszystkich audycji o tematyce lokalnej (w szczególności informacyjnych i publicystycznych) o nowe obszary rozpowszechniania programu radiowego, z uwzględnieniem pojawienia się nowej grupy słuchaczy przy formułowaniu reguł konkursów antenowych (tematyka pytań konkursowych, rozszerzenie asortymentu nagród o vouchery, z których można skorzystać na terenie objętym rozszerzeniem koncesji). Wnioskodawca, po przeprowadzeniu dodatkowych badań rynkowych, kierując się przede wszystkim interesem słuchaczy, zamierzał podjąć działania w kierunku zmiany nazwy programu, dostosowanej do regionalnego charakteru rozgłośni. Jak deklarował Wnioskodawca: *Uzyskanie zasięgu w Ciechanowie, jest najistotniejszym elementem rozwoju, ponieważ dzięki przedmiotowemu rozszerzeniu rozgłośnia uzyska zasięg w największym mieście swojego regionu.(...) Dzięki temu możliwe staje się prezentowanie pełnego spektrum wydarzeń oraz zjawisk społecznych, kulturalnych, ekonomicznych i gospodarczych, z uwzględnieniem jakże istotnych działalności samorządu lokalnego.*

Po rozszerzeniu koncesji o stację nadawczą w Ciechanowie projektowany program radiowy miał zawierać tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Płońska, Ciechanowa i okolic, realizowaną poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, w wymiarze nie mniejszym niż 18,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, w tym tematyka lokalna w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych dotycząca Ciechanowa i miejscowości objętych zasięgiem nadawania wyniosłaby nie mniej niż 4,4% czasu jw. Jak deklarował Wnioskodawca: *Realizowany w poszczególnych tygodniach udział słowa lokalnego będzie niewątpliwie na zdecydowanie wyższym poziomie, jednak zadeklarowany udział warstwy słownej to absolutne minimum, pozwalające na swobodne kształtowanie programu radiowego (...) i możliwość szybkiego reagowania na niespodziewane zdarzenia, wprowadzanie na antenę relacji lub transmisji LIVE oraz relacji reporterskich i innych form.*

Wnioskodawca deklaruje, że w przypadku rozszerzenia koncesji, stworzy program, który będzie atrakcyjny z perspektywy słuchaczy, znajdujących się w zasięgu rozgłośni, poprzez wykorzystanie stacji nadawczych w Płońsku i w Ciechanowie. Po rozszerzeniu koncesji zamierzał m.in. rozbudować audycje informacyjne, publicystyczne (debaty dotyczące problemów całego subregionu i jego poszczególnych części), edukacyjne (prezentowanie wspólnej historii i zabytków znajdujących się na ziemi płońskiej i ciechanowskiej, lokalnej gwary, kulinariów) oraz rozrywkowe o charakterze interaktywnym, co umożliwiłoby integrację mieszkańców subregionu. Kolejnym elementem strategii programowej było uruchomienie redakcji terenowej w Ciechanowie, której reporterzy i dziennikarze mieliby przygotowywać materiały dźwiękowe i teksty informacyjne zestawiane ze studia centralnego w Płońsku, a docelowo stworzenie studia w Ciechanowie.

Wnioskodawca zamierzał zacieśnić współpracę z lokalnym samorządem: Urzędem Miejskim w Ciechanowie, Starostwem Powiatowym, Komendą Powiatową Policji w Ciechanowie) oraz instytucjami kultury w Ciechanowie. Ponadto, w ramach różnorodnych audycji informacyjnych, publicystycznych, rozrywkowych i kulturalnych Wnioskodawca miał regularnie wspominać, głównie w magazynach zróżnicowanych pod względem gatunkowym i tematycznym, o bieżącej działalności lokalnych organizacji artystycznych. W audycjach publicystycznych, kulturalnych, poradniczych, poświęconych dzieciom i młodzieży oraz dedykowanych osobom niepełnosprawnym miały pojawiać się materiały realizowane przy współpracy z różnymi organizacjami pozarządowymi. W audycjach o tematyce historycznej i krajoznawczej Wnioskodawca miał koncentrować się na prezentowaniu lokalnych zabytków i najważniejszych lokalnych wydarzeń historycznych i zabierać słuchaczy w radiowe wędrówki z udziałem lokalnych przewodników turystycznych, etnografów i innych ekspertów z całego obszaru objętego zasięgiem rozgłośni. W audycjach religijnych Wnioskodawca miał promować ideę szeroko pojętego dialogu ekumenicznego.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (udziały w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5% (w tym 3,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6% (w tym 4,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 3% (w tym 2,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2% (w tym 1,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 2% (w tym 0,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 1,6% (w tym 1,1% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych, tj. audycje dla niepełnosprawnych (audiodeskrypcje) i audycje hybrydowe (połączenie przekazu radiowego z multimedialnym w internecie – 0,6% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 45% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej);

muzyka poważna – 0,8%; inne rodzaje muzyki – 4% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką i rozrywką, wydarzeniami sportowymi, poradnictwem, edukacją, audycjami dla dzieci i młodzieży, audycjami literackimi, religijnymi oraz innymi rodzajami audycji słownych, na które miały złożyć się m.in. audycje dla niepełnosprawnych (audiodeskrypcje) oraz audycje hybrydowe łączące przekaz radiowy z multimedialnym w internecie. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” miała stanowić nie mniej niż 25,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 24,4% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym warstwa słowna o tematyce lokalnej miała zająć 18,4% czasu jw. Audycje informacyjne i publicystyka lokalna stanowiłyby nie mniej niż 7,9% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00.

Koncepcja programowa zakładała podział czasu antenowego na następujące pasma:

- publicystyczno-muzyczne (od poniedziałku do soboty, w godz.6.00-18.00), w których pełne godziny zarezerwowane byłyby dla serwisów informacyjnych z kraju i ze świata, natomiast połówki wypełniłyby serwisy lokalne (zawierające, obok informacji o charakterze społeczno-politycznym i gospodarczym, informacje sportowe, kulturalne i drogowe), audycje publicystyczne, edukacyjne i poradnikowe, kurier bezpłatnych ogłoszeń słuchaczy oraz giełda pracy. Każdy serwis zakończony miał być lokalną prognozą pogody, a powyższe pozycje przedzielać miała muzyka przeplatana oprawą dźwiękową rozgłośni, zapowiedziami audycji i blokami reklamowymi oraz pozytywnie nastrajającymi wypowiedziami prezenterów pasma;
- rozrywkowo-muzyczne (od poniedziałku do soboty, w godz. 18.00-23.00);
- niekomercyjne pasmo autorskie poświęcone różnorodnej tematyce (niedziele, w godz. 6.00-23.00),
- muzyczne pasmo nocne (cały tydzień w godz. 23.00-6.00), pozbawione udziału słowa oraz elementów płatnych (reklamy, audycje sponsorowane), z mniejszym nasyceniem oprawy dźwiękowej (jingli), autopromocji i zapowiedzi programów.

Tematyka lokalna dotycząca Płońska i Ciechanowa oraz gmin objętych zasięgiem rozpowszechniania (Ojrzeń, Opinogóra Górna, Sońsk) miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- audycje informacyjne: lokalne serwisy informacyjne przygotowywane przez niezależną redakcję rozgłośni, zawierające najświeższe informacje z dziedzin takich jak: gospodarka, polityka samorządowa, problematyka społeczna, działalność służb terenowych i organizacji, w tym pożytku publicznego, kultura i sztuka, transport i ruch drogowy, przeglądy prasy, lokalna prognoza pogody, uwzględniająca również informacje pogodowe dla ściśle sprecyzowanych grup odbiorców (np. kierowców, sadoowników, alergików, meteopatów, ogrodników, działkowców), serwis kulturalny

tworzony we współpracy z miejskimi i gminnymi ośrodkami kultury, informujący o bieżących wydarzeniach kulturalno - oświatowych, podpowiadający ciekawe sposoby spędzenia wolnego czasu, serwis drogowy przedstawiający aktualną sytuację drogową oraz informacje o utrudnieniach i remontach infrastruktury komunikacyjnej, bezpłatne telefoniczne ogłoszenia drobne słuchaczy oraz bezpłatnie oferty pracy, w tym oferty z powiatowych urzędów pracy, biur karier i agencji pośrednictwa pracy;

- audycje publicystyczne: poruszające bieżącą problematykę lokalnej społeczności i sondujące opinie słuchaczy, promujące postawy etyczne, prospołeczne, proekologiczne, tworzone we współpracy z samorządami, instytucjami samorządowymi i organizacjami pozarządowymi; rozmowy z udziałem lokalnych polityków, działaczy społecznych, kulturalnych, sportowych itp., dyskutujących na temat bieżącej problematyki politycznej, gospodarczej, społecznej; felietony tworzone przez felietonistów i blogerów reprezentujących lokalne środowiska opiniotwórcze przedstawiające i omawiające bieżącą problematykę; kilkuminutowe rozmowy na żywo z interesującymi gośćmi zaproszonymi do studia; audycje poświęcone wydarzeniom kulturalnym z udziałem artystów i przedstawicieli instytucji kulturalnych, zachęcające mieszkańców Mazowsza do zwiedzania wyjątkowych miejsc w Warszawie i regionie; relacje z organizowanych kulturalnych przedsięwzięć, promowanie talentów oraz zarządzanie ogólnopolskim i lokalnym rynkiem kultury; audycje autorskie prezentujące nowości singlowe i wybrane fragmenty z nowych albumów artystów reprezentujących różne style i gatunki muzyczne (pop, rock, dance, electronica, reggae, soul, grunge, smooth jazz), w których zaproszeni goście, przedstawiciele polskiej sceny muzycznej, gwiazdy ale i debiutanci, również z regionu, opowiadają o swoich zawodowych dokonaniach, i o tym, co aktualnie u nich słychać;

- audycje rozrywkowe: audycja integrująca słuchaczy, prezentująca ich ulubioną muzykę oraz nowości fonograficzne, informacje z rynku muzycznego oraz świata gwiazd (sceny, kina, sportu, itp.), zakładająca szeroką interakcję poprzez kanały komunikacji z redakcją i umożliwiającą wymianę opinii w ramach poruszanej tematyki oraz przekazywanie pozdrowień pomiędzy słuchaczami; audycja prezentująca muzykę wybraną przez słuchaczy za pośrednictwem dostępnych kanałów interakcji takich jak telefon, sms, e-mail, komunikator; audycja kulturalno-rozrywkowa prezentująca wyłącznie polską muzykę biesiadną, folklorystyczną i „disco polo”, prezentująca utwory wykonywane przez lokalnych artystów, o charakterze interakcyjnym, umożliwiającym przekazywanie pozdrowień pomiędzy słuchaczami, audycja zbliżająca ludzi i pomagająca w znalezieniu życiowego partnera;

- audycje sportowe: rozmowy, reportaże, felietony i relacja dla sympatyków i kibiców sportowych, relacjonujące i komentujące bieżące lokalne wydarzenia sportowe oraz osiągnięcia zawodników różnych dyscyplin, których dodatkowym zadaniem audycji jest wspieranie i zachęcanie do uprawiania sportu, transmisje (z komentarzem) ważnych lokalnych wydarzeń sportowych, meczach, turniejach i innych zawodach

z różnorodnych dyscyplin m.in. hokeja na trawie, piłki ręcznej, żeglarstwa i windsurfingu, piłki nożnej;

- audycje poradnicze: rozmowy i poradniki tworzone we współpracy z lokalnymi ekspertami z różnych dziedzin, pomagające słuchaczom w wyborze sposobu spędzania wolnego czasu, realizacji czynności życia codziennego (np. praca z komputerem, gotowanie, profilaktyka zdrowotna, pielęgnacja ciała, majsterkowanie, użytkowanie samochodu, procedury urzędowe, podatkowe i ubezpieczeniowe, zakupy, i in.), rozwoju zawodowego oraz wspierające rozwiązywanie problemów społecznych takich jak alkoholizm, narkomania i inne szkodliwe nałogi, mobbing, molestowanie seksualne, dyskryminacja. Nadawana miała być też audycja, w której pod dyskusję poddawane byłyby problemy zgłaszane przez słuchaczy: w każdym z odcinków prezentowany byłby konkretny problem zasygnalizowany przez słuchacza, a następnie analizowana możliwość jego rozwiązania z pomocą ekspertów, samorządowców, urzędników. Program miał być dodatkowo na stałe wzbogacony o lokalne audycje medyczne i profilaktyczne realizowane w ramach poradników radiowych, co było podyktowane m.in. trwającą epidemią COVID-19 oraz chęcią zadbania o zdrowie słuchaczy w każdym wieku, uwzględniając szereg innych schorzeń i dolegliwości;

- audycje edukacyjne: rozmowy, reportaże, felietony, słuchowiska, relacje, poradniki, realizowane poprzez gawędy lokalnych historyków kultywujące lokalne tradycje i kulturę regionu, eksponujące najpiękniejsze miejsca na Mazowszu, zarówno popularne jak i mniej znane, które warto wypromować, zawierające opowieści o przeszłości tych miejsc i ludziach z nimi związanych oraz użyteczne informacje na ich temat oraz audycje tworzone we współpracy z lokalnymi urzędami pracy, przedsiębiorcami oraz NGO w regionie, prezentujące oferty i działalność lokalnych przedsiębiorców oraz ich drogę do sukcesu, pomagające ludziom młodym w wyborze ścieżki kształcenia i rozwoju zawodowego. W programie miała być obecna audycja prezentująca największe polskie i zagraniczne przeboje muzyki rozrywkowej, historie i anegdoty związane z ich powstaniem oraz twórcami, także lokalnymi;

- audycje dla dzieci i młodzieży: rozmowy, felietony i słuchowiska, audycja realizowana dla najmłodszych słuchaczy zawierająca wspierające rozwój elementy edukacyjne z różnych dziedzin nauki, prezentująca dziecięcą muzykę oraz liryczne i epickie utwory literackie (wiersze, fragmenty baśni, opowiadań i in.) oraz nauka języków obcych;

- audycje literackie i formy udratyzowane: słuchowiska radiowe przedstawiane przez lokalne grupy artystyczne, tworzone we współpracy z lokalnymi aktorami oraz prezentacja utworów literackich o różnorodnej tematyce czytanych przez lektora w odcinkach, napisanych przez poetów i twórców związanych z Mazowszem oraz utworów traktujących o regionie w którym działa rozgłośnia;

- audycje religijne: przygotowywane przez duchownych i lokalne środowiska oazowe, przedstawiające treści ewangeliczne w przystępny i przyciągający młodych ludzi sposób. Słowu bożemu towarzyszyć miała atrakcyjna nowoczesna muzyka

chrześcijańska, transmisje Mszy św. z lokalnych kościołów, naprzemiennie realizowane z kościołów wszystkich powiatów, z uwzględnieniem ważnych wydarzeń dla poszczególnych parafii (np. odpusty, wizytacje biskupów, rocznice itp.);

- inne rodzaje audycji: rozmowy, reportaże, poradniki, felietony, relacje, magazyny i formy hybrydowe, w tym: audycja tworzona przez lokalne środowiska niepełnosprawnych, wspierająca budowanie świata bez barier, integrację społeczną, rozwój pasji, pomagająca w odkrywaniu zdolności i budowaniu poczucia bycia społecznie potrzebnym, prezentacja twórczości i osiągnięć lokalnych artystów z różnych dziedzin: muzyka, kultura, sztuka, itp., audycja zbierająca i podsumowująca aktualne informacje dotyczące rolnictwa, upraw, nowoczesnych technologii rolnych i sprzętu rolniczego oraz programów wspierających i dofinansowujących gospodarstwa rolne, integrująca lokalnych rolników w celu działania na rzecz wspólnych interesów, magazyn wędkarski popularyzujący wędkarstwo sportowe, prezentujący wiedzę o gatunkach ryb słodko i słonowodnych, nowinki na temat sprzętu i technik wędkarskich, informacje na temat zezwoleń i ich kosztów, ogłoszenia o zawodach wędkarskich i prezentacje rankingów, relacje z ww. zawodów, a także opisy dźwiękowe dla osób niepełnosprawnych (np. niewidomych) pozwalające na odbiór sztuki wizualnej i obserwację przebiegu transmitowanych na antenie wydarzeń, tworzone w konsultacji z Polskim Związkiem Niewidomych i regionalnymi środowiskami niepełnosprawnych (*audiodeskrypcje* dla niepełnosprawnych).

W warstwie słownej, poza lokalną częścią programu nadawane miały być serwisy informacyjne zawierające najświeższe informacje z kraju i ze świata, głównie o charakterze społeczno-politycznym, wyprodukowane przez agencję zewnętrzną. Część pozostałych rodzajów audycji podejmować miała również tematykę ogólnokrajową.

Wnioskodawca określając format muzyczny programu, zadeklarował nadawanie polskiej i zagranicznej, współczesnej muzyki rozrywkowej, muzyki poważnej i innych rodzajów muzyki, w tym biesiadnej, folklorystycznej i disco polo.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 21 lipca 2020 r., tzn. Wnioskodawca zaplanował rozszerzenie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): audycje informacyjne – 5%, audycje publicystyczne – 6%, audycje rozrywkowe – 3%, audycje sportowe – 1%, audycje poradnicze – 3%, audycje edukacyjne – 2%, audycje dla dzieci i młodzieży – 1%; audycje literackie – 2%, audycje o tematyce

religijnej – 1,6%, inne rodzaje audycji: audycje dla niepełnosprawnych i audycje hybrydowe – 0,6%;

- tematyka lokalna miała wypełnić nie mniej niż 24,4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym warstwa słowna o tematyce lokalnej miała zająć nie mniej niż 18,4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i być realizowana przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): audycje informacyjne – 3,6%, audycje publicystyczne – 4,3%, audycje rozrywkowe – 3%, audycje sportowe – 0,8%, audycje poradnicze – 2,1%, audycje edukacyjne – 1,6%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,7%; audycje literackie – 0,9%, audycje o tematyce religijnej – 1,1%, inne rodzaje audycji: audycje dla niepełnosprawnych i audycje hybrydowe – 0,3%;
- udział tematyki lokalnej, dotyczącej Ciechanowa i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji, zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy miał stanowić 4,4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie 2% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych, dostarczania rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, a także porad z różnych dziedzin.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń technologicznych, pozwalający na realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Ciechanowie w województwie mazowieckim. Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go współnika – p. Krzysztofa Pietrzaka.

Jako źródła finansowania projektu Wnioskodawca wskazał środki własne oraz środki pochodzące z pożyczki od współnika.

Wniosek zawierał zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 7 sierpnia 2020 r. o wysokości posiadanych przez Spółkę na dzień 31 lipca 2020 r. środków pieniężnych.

Na potwierdzenie możliwości finansowania środkami z pożyczki do wniosku dołączono:

- umowę pożyczki z dnia 31 sierpnia 2020 r. zawartą pomiędzy panem Krzysztofem Michałem Pietrzakiem (Pożyczkodawcą) a spółką Radio Płońsk Sp. z o.o. (Pożyczkobiorcą) w zakresie udzielenia długoterminowej pożyczki pod warunkiem

uzyskania przez Spółkę ostatecznej decyzji administracyjnej w sprawie zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 646/2016-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Płońsk” o dodatkową stację nadawczą zlokalizowaną w Ciechanowie w województwie mazowieckim;

- roczne zeznanie podatkowe PIT-36 Pożyczkodawcy za rok 2019;
- zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości Pożyczkodawcy w płatnościach;
- zaświadczenie bankowe wystawione w dniu 1 lipca 2020 r. potwierdzające posiadanie przez Pożyczkodawcę na dzień 30 czerwca 2020 r. środków pieniężnych w kwocie przekraczającej potrzeby związane z udzieleniem przedmiotowej pożyczki.

Analiza załączonej dokumentacji, w tym również sprawozdania finansowego Wnioskodawcy za rok 2019 wskazuje, że sytuacja finansowa Spółki oraz jedyne go wspólnika umożliwia realizację projektu.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Ciechanowie w województwie mazowieckim w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

KRRiT stwierdziła, że Wnioskodawcy przedstawili projekty programów spełniające warunki Ogłoszenia z dnia 21 lipca 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego i spełniali kryterium wiarygodności finansowej.

W związku z powyższym KRRiT dokonała porównania projektów programów radiowych biorąc pod uwagę następujące kryteria:

- realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. - 2 rodzaje audycji słownych (rozrywka – 2%, inne rodzaje audycji, w tym informacja i publicystyka – 2%); Radio ESKA S.A. - 8 rodzajów audycji słownych (informacja – 9,5%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 2%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,15%, edukacja – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, inne rodzaje audycji – 0,1%); Fundacja Ananke - 9 rodzajów audycji słownych (informacja – 8,26%, publicystyka – 2,7%, rozrywka – 3,15%, sport – 0,84%, poradnictwo – 0,21%, edukacja – 1,68%, literackie – 1,26%, religijne – 0,21%, inne rodzaje audycji – 0,7%); Radio Płońsk Sp. z o.o. - 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 5%, publicystyka – 6%, rozrywka – 3%, sport – 1%, poradnictwo – 3%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 1%, literackie – 2%, religijne – 1,6%, inne rodzaje audycji – 0,6%);

- łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. – 4%; Radio ESKA S.A. – 15%; Fundacja Ananke – 19,01%; Radio Płońsk Sp. z o.o. – 25,2%;

- łączny minimalny udział audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. – 2% audycji słownych; Radio ESKA S.A. – 12% audycji słownych; Fundacja Ananke – 13,11% (w tym w warstwie słownej 12,01%, w warstwie muzycznej 1,1%); Radio Płońsk Sp. z o.o. – 24,4% (w tym w warstwie słownej 18,4%, w warstwie muzycznej 6%);

- rodzaje audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. - 1 rodzaj audycji słownych (inne rodzaje audycji, w tym informacja i publicystyka – 2%); Radio ESKA S.A. – 7 rodzajów audycji słownych (informacja – 8,5%, publicystyka – 2,5%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,15%, edukacja – 0,4%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, inne rodzaje audycji – 0,1%); Fundacja Ananke - 8 rodzajów audycji słownych (informacja – 3,36%, publicystyka – 2,7%, rozrywka – 2,1%, sport – 0,34%, poradnictwo – 0,21%, edukacja – 1,34%, literackie – 1,26%, inne rodzaje audycji – 0,7%) oraz 1 rodzaj muzyki (muzyka rozrywkowa – 1,1%); Radio Płońsk Sp. z o.o. - 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 3,6%, publicystyka – 4,3%, rozrywka – 3%, sport – 0,8%, poradnictwo – 2,1%, edukacja – 1,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,7%, literackie – 0,9%, religijne – 1,1%, inne rodzaje audycji – 0,3%) oraz 2 rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 4%, muzyka inna – 2%);

- łączny czas audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt D.2 formularza „Rozszerzenie

koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. – nie określono; Radio ESKA S.A. – 11%; Fundacja Ananke – 6,06%; Radio Płońsk Sp. z o.o. – 7,9%;

- łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. – 40%; Radio ESKA S.A. – 63%; Fundacja Ananke – 41%; Radio Płońsk Sp. z o.o. – 49,8%;

- przewidywany udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu (pkt D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. – do 20%; Radio ESKA S.A. – 5%; Fundacja Ananke – 3,7%; Radio Płońsk Sp. z o.o. – 2%;

- udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy (zgodnie z koncesją): Eurozet Radio Sp. z o.o. – 33%; Radio ESKA S.A. – 0%; Fundacja Ananke – 33%; Radio Płońsk Sp. z o.o. – 5%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

- w Ciechanowie obecnie rozpowszechniane są programy radiowe Polskiego Radia S.A.: PR I, PR III, PR IV, „RMF FM” (uniwersalny, ogólnokrajowy) spółki Radio Muzyka Fakty Grupa RMF spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., „Radio ZET” (uniwersalny, ogólnokrajowy) spółki Eurozet Radio Sp. z o.o., „Radio Maryja” (wyspecjalizowany społeczno-religijny, ogólnokrajowy) Prowincji Warszawskiej Zgromadzenia Najświętszego Odkupiciela (Redemptoryści), „RMF MAXXX Mazowsze” (uniwersalny, lokalny) spółki Multimedia Sp. z o.o., „Radio Rekord Mazowsze” (uniwersalny, lokalny) spółki Radio REKORD FM S.A. oraz „KRDP Katolickie Radio Diecezji Płockiej” (społeczno-religijny, regionalny) Diecezji Płockiej;

- z punktu widzenia kryterium programowego KRRiT za wyróżniające się uznała dwa projekty programów: „Radio 7” Fundacji Ananke i „Płońsk” spółki „Radio Płońsk” Sp. z o.o., które znacznie przewyższyły projekty spółek Radio ESKA S.A. i Eurozet Radio Sp. z o.o. pod względem zarówno udziału audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu jak i tematykę lokalną. Wyróżnione projekty, poza wysokimi udziałami procentowymi warstwy słownej w programie oraz tematyki lokalnej, przewidywały także największą różnorodność rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i tematykę lokalną (Fundacja Ananke – 9 rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i 8 rodzajów poświęconych tematyce lokalnej; Radio Płońsk Sp. z o.o. – po 10 rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i poświęconych tematyce lokalnej).

Rozpatrując wnioski, KRRiT swoją uwagę skupiła na tych dwóch wyróżnionych projektach, uznając wnioski spółek Radio ESKA S.A. i Eurozet Radio Sp. z o.o. za wnioski w mniejszym stopniu realizujące założenia zawarte w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 21 lipca 2020 r. (Radio ESKA S.A. – 8 rodzajów

audycji słownych w programie na poziomie nie mniejszym niż 15% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym realizujących tematykę lokalną na łącznym minimalnym poziomie 12% czasu jw., Eurozet Radio Sp. z o.o. – 2 rodzaje audycji słownych w programie na poziomie 4% czasu jw., w tym 1 rodzaj realizujący tematykę lokalną na łącznym minimalnym poziomie 2% czasu jw.);

- biorąc pod uwagę procentową realizację uniwersalnego charakteru programu najwyższe udziały przewidywały: spółka Radio Płońsk Sp. z o.o. (nie mniej niż 25,2 % audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym 18,4 % słowa lokalnego) oraz Fundacja Ananke (nie mniej niż 19,01 % audycji słownych w czasie jw., w tym 12,01 % słowa lokalnego);

KRRiT zestawiając ze sobą udziały procentowe dotyczące tematyki lokalnej w programie poświęcone nowej lokalizacji stwierdziła, że najwyższe udziały przypadły spółce Radio Płońsk Sp. z o.o. oraz Fundacji Ananke, odpowiednio - 4,4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i około 3% (25% z 12,01%) w czasie jw. zaplanowanych przez Fundację Ananke.

Pomimo wysokich deklaracji procentowych jak również różnorodności rodzajów audycji, dotyczących realizacji zarówno uniwersalnego charakteru programu jak i tematyki lokalnej w projekcie programu spółki Radio Płońsk Sp. z o.o., KRRiT doceniła ukształtowanie struktury programowej zaproponowane przez Fundację Ananke, która zakłada dowolne kształtowanie programu (do 39,99% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00), umożliwiające dostosowanie się do sytuacji i aktualnych potrzeb słuchaczy, tak: *aby sprawy wszystkich powiatów, miast i gmin objętych zasięgiem mogły znaleźć miejsce w programie Radia 7, (...) co pozwoli w ofercie Radia 7 przeznaczyć od 12,01% do nawet 52% czasu na tematykę lokalną. Jak wskazywała Fundacja we wniosku: (...) zarówno Mława, Żuromin, jak i Ciechanów, to miasta leżące w obrębie dawnego województwa ciechanowskiego i przynależne do jednego regionu geograficznego. Miasta te łączą silne związki gospodarcze i kulturowe, co siłą rzeczy znajduje odzwierciedlenie w podejmowanej na antenie tematyce lokalnej i regionalnej. Sprawy Ciechanowa, jako nieformalnej stolicy regionu, mają bezpośrednie przełożenie na życie mieszkańców' wszystkich miejscowości leżących w koncesyjnym zasięgu „Radia 7”. W związku z powyższym tematyka Ciechanowa i okolic obecna jest w nadawanym programie Radia 7 od początku jego istnienia.*

KRRiT stwierdziła, że przyjęta koncepcja świadczy o mocnym zakorzenieniu programu w tematyce dotyczącej Ciechanowa i okolic, co pozwoli na kontynuację przyjętej formuły programu, wzbogaconej o większą ilość tematyki lokalnej dotyczącej obszaru objętego zasięgiem nadawania nowej stacji nadawczej.

Ponadto KRRiT podejmując decyzję w przedmiocie rozstrzygnięcia niniejszego postępowania wzięła po uwagę wieloletnie starania Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie o dobór i przeznaczenie częstotliwości radiowej zlokalizowanej w Ciechanowie w województwie mazowieckim do ogłoszenia Przewodniczącego

KRRiT w trybie art. 34 ustawy o radiofonii i telewizji. Ostatnia aplikacja Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie z dnia 9 stycznia 2020 r. była poprzedzona staraniami w 2014 i 2015 r. o przeznaczenie częstotliwości w Ciechanowie do ogłoszenia. Fundacja Ananke była też uczestnikiem postępowania zainicjowanego Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 21 marca 2018 r. (M.P. poz. 400) rozstrzygniętego na korzyść spółki Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu w przedmiocie udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio REKORD Mazowsze” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Ciechanowie za pomocą częstotliwości 88,7 MHz.

KRRiT zachowując dbałość o otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii oraz mając na względzie zaspokojenie potrzeb rozwoju rynku radiowego w Polsce, po przeprowadzeniu postępowania zmierzającego do ustalenia potrzeb podmiotów zainteresowanych złożeniem wniosku o udzielenie bądź rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, podjęła uchwałę Nr 62/2020 w dniu 7 kwietnia 2020 r. o przeznaczeniu częstotliwości 100,5 MHz w Ciechanowie w województwie mazowieckim do ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT, o którym mowa w art. 34 ustawy o radiofonii i telewizji, następstwem czego była publikacja Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 21 lipca 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w Monitorze Polskim z dnia 28 lipca 2020 r.

Po dokonaniu analizy przyjętej przez Fundację Ananke koncepcji programowej, KRRiT stwierdziła, że zaplanowany program będzie w najwyższym stopniu spełniał zadania radiofonii wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki, a także udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty i dorobku nauki oraz upowszechniania edukacji obywatelskiej, które zbiegają się z celami statutowymi Fundacji Ananke realizowanymi m.in. poprzez powołanie do działania lokalnej rozgłośni radiowej, jak również produkcję i emisję audycji radiowych o tematyce zgodnej z działalnością statutową Fundacji.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie będzie w najwyższym stopniu spełniał oczekiwania i zaspokajał potrzeby słuchaczy objętych zasięgiem nadawania programu radiowego pod nazwą „Radio 7”. Fundacja będzie rozpowszechniać urozmaicony program radiowy, z szerokim spektrum rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu, zakorzeniony w tematyce dotyczącej Ciechanowa i okolic.

Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 21 lipca 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła

zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony. „Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony” (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego WK, 2018).

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji: *ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji. W doktrynie wskazuje się, iż: Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)* (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny jest rozumiany jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez podmiot, który będzie rozpowszechniał program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką podejmującą problematykę lokalną dotyczącą Ciechanowa i okolic.

Rozstrzygnięcia tj. udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego dokonano w oparciu o ocenę wniosków w trybie art. 36 ustawy o radiofonii i telewizji

i stwierdzono, że wniosek Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie w stopniu najwyższym spełnia ustawowe kryteria.

W przypadku wniosku Nr DR.4110.39.2020 z dnia 8 września 2020 r. Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w art. 155 k.p.a., pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 501/2012-R z dnia 14 czerwca 2012 r. o stację nadawczą zlokalizowaną w Ciechanowie (100,5 MHz) w województwie mazowieckim.

W związku z powyższym KRRiT podjęła w dniu 18 lutego 2021 r. uchwałę Nr 35/2021, która upoważniła Przewodniczącego KRRiT do rozszerzenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie oraz odmowy rozszerzenia koncesji spółkom: Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Radio ESKA S.A z siedzibą w Warszawie, Radio Płońsk Sp. z o.o. z siedzibą w Starych Gnatowicach.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż: *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.* Sąd stwierdził, że: *informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać.* Sąd podkreślił, iż: *Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.*

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w ppkt.4 w pkt 1 koncesji Nr 501/2012-R, zmienianej niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

VI.

W związku z wnioskiem Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie o rozszerzenie koncesji Nr 501/2012-R oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 35/2021 z dnia 18 lutego 2021 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.45.2021.2 z dnia 7 kwietnia 2021 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Ciechanowie (100,5 MHz) w województwie mazowieckim.

Pismem z dnia 12 kwietnia 2021 r. Fundacja Ananke z siedzibą w Mławie poinformowała, iż akceptuje techniczne warunki rozpowszechniania, określone w ww. postanowieniu Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz.U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Ciechanowie 100,5 MHz:	
Ciechanów, Ojrzeń, Opinogóra Górna, Sońsk.	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 39.900 osób.	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-261/2016 – 4/501	96.000 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:	135.900 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	39

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 2, § 7 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 39) \times 0,75 \times 0,8 \times 1/10 = 866 \text{ zł}$$

370 zł - współczynnik dla zakresu UKF;

39 - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,75 - współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 6 minut w ciągu godziny zegarowej;

0,8 - współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy;

1/10 - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów

i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 października 2020 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2021 r. (M. P. poz. 954) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016 i 1,023 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$866 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 = 919 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **919** (słownie: dziewięćset dziewiętnaście) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

We wniosku Nr DR.4110.39.2020 Fundacja Ananke z siedzibą w Mławie wskazała, że opłatę z tytułu dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji uiszcza jednorazowo.

Opłatę należy uiszczyć w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu

przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2325 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski

Dokument podpisany elektronicznie

Załączniki:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji” załączonego do wniosku Nr DR.4110.39.2020 Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Ciechanowie (100,5 MHz).

Otrzymują:

1. Fundacja Ananke z siedzibą w Mławie (06-500), przy ul. Żwirki 21B;
2. Radca Prawny Agnieszka Mazur - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8;
3. Radca Prawny Radosław Bednarski - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
4. Radio Płońsk Sp. z o.o. z siedzibą w Starych Gnatowicach 22A (05-085);
5. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
6. a/a.

Załącznik nr 1 do decyzji Nr DR-89/2021-5/501

C. Informacje programowe

C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?

tak/nie*

Jeśli tak to jakie?

Zmiany zostały opisane w załączniku F.1 Założenia projektowanego programu

C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?

Ciechanów, Sońsk, Ojrzeń, Opinogóra Górna

C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00- 23.00)

* niepotrzebne skreślić

str.1 z 5

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

3,70%

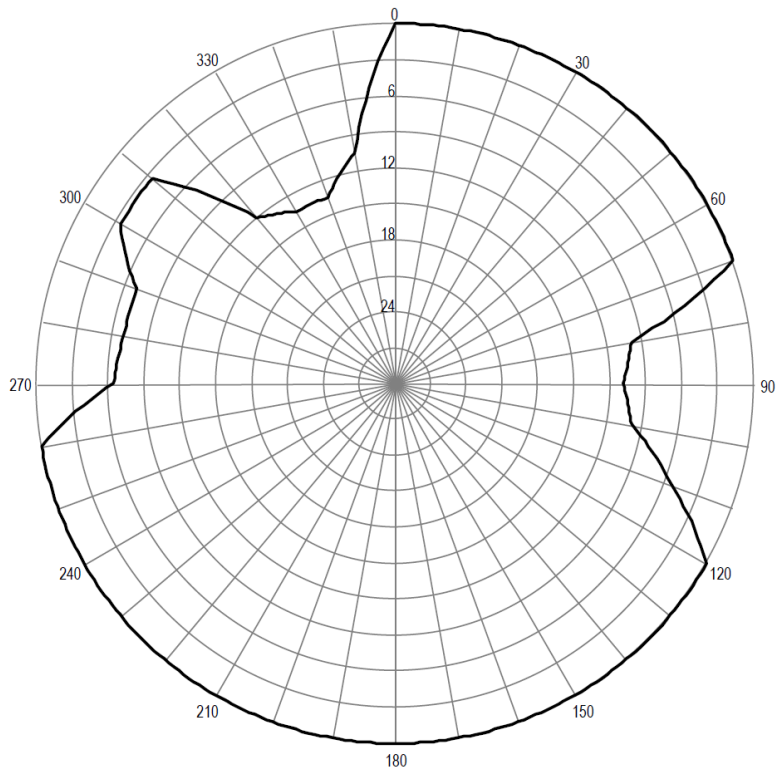
D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	8,26%	3,36%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2,70%	2,70%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	3,15%	2,10%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,84%	0,34%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,21%	0,21%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,68%	1,34%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,00%	0,00%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	1,26%	1,26%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0,21%	0,00%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) Bezpłatne ogłoszenia drobne słuchaczy, sondy uliczne, wejścia prezenterkie	0,70%	0,70%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	41,00%	1,10%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

Załącznik nr 2 do decyzji Nr DR-89/2021-5/501



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Ciechanów 100,50 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	11	10	5,5	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	6,5	7	7	3,5	3,5	12	13,5	13,5	10,5