



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.57.19.2024

Warszawa, dnia 5 maja 2025 r.

Radio 90 Sp. z o.o.
ul. Rudzka 13E
44-200 Rybnik

D E C Y Z J A Nr DR-74/2025-1/318/K
w sprawie zmiany Koncesji Nr 318/K/2018-R z dnia 20 kwietnia 2018 r.

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) oraz art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.12.2024** z dnia 21 lutego 2024 r. spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.13.2024** z dnia 21 lutego 2024 r. spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.14.2024** z dnia 21 lutego 2024 r. spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.22.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **INFORADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.26.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.48.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej;
- Nr **DR.4110.55.2024** z dnia 16 lutego 2024 r. spółki **ALEX MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Zakopanem;
- Nr **DR.4110.57.2024** z dnia 21 lutego 2024 r. spółki **Radio 90 Sp. z o.o.** z siedzibą w Rybniku

o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 39), po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 231/2024 z dnia 4 września 2024 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji **Nr 318/K/2018-R** z dnia z dnia 20 kwietnia 2018 r. udzielonej spółce **Radio 90 Sp. z o.o.** z siedzibą w Rybniku na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio 90 FM**”, w następujący sposób:

1) dokonać zmiany lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku: Nr 040/2001 z dnia 20 lutego 2001 r., wnioskach z dnia 25 września 2008 r., 4 marca 2010 r. i **DR.4110.57.2024 r. z dnia 21 lutego 2024 r.** oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 013/K/2008-R z dnia 10 września 2008 r. (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr **DR.4110.57.2024**, stanowi załącznik Nr 1 do decyzji ws. rozszerzenia koncesji);”

2) dokonać zmiany lit. e w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„e) zawierał różne rodzaje audycji oraz inne przekazy poświęcone tematyce lokalnej odnoszących się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania tj. Rybnika, Wodzisławia Śląskiego, Skoczowa, Cieszyna, **Żywca** i okolic, w wymiarze nie mniej niż **13,5%** tygodniowego czasu nadawania programu w godz. **6.00-23.00**.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godzinach **6.00-23.00** (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli **119** godzin emisji w tygodniu;”

3) dokonać zmiany lit. f w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„f) zawierał obligatoryjne elementy poświęcone tematyce lokalnej tzn. własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystykę na temat problemów lokalnych (realizowaną poprzez różne formy: dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondaże opinii itd.), które będą zajmować łącznie nie mniej niż **9%** tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. **6.00-23.00**.

Za podstawę obliczania udziału obligatoryjnych elementów programu poświęconych tematyce lokalnej przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godzinach **6.00-23.00** (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli **119** godzin emisji w tygodniu;”

4) po literze f, dodać lit. f¹ w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„f¹) zawierał audycje słowne, które zajmą nie mniej niż 19% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;”,

5) dokonać zmiany lit. h w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„h) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Rybnik ul. Podmiejska (śląskie)	komin elektrowni Rybnik	90,0	18E 31'15" 50N 08'01" [Pulkowo1942] 18E 31'08" 50N 07'59" [WGS84]	225	217	3,0	V	D - zgodna z załącznikiem Nr 1 do koncesji 318/K/2018-R
2.	Cieszyn ul. Węgielna 1 (śląskie)	budynek mieszkalny	95,2	18E 38'19" 49N 45'42" [Pulkowo1942] 18E 38'12" 49N 45'40" [WGS84]	317	41	1,0	V	D - zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji 318/K/2018-R
3.	Żywiec Góra Grójec (śląskie)	TSR Żywiec Góra Grójec	98,5	19E 11'53" 49N 39'38" [Pułkowo 1942] 19E 11'46" 49N 39'36" [WGS 84]	612	16	1,0	H	D - zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji 74/2025-1/318/K

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;

Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej:

- z poz. 1 - za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego;
- z poz. 2 - metodą retransmisji ze stacji nadawczej w Rybniku;
- z **poz. 3 za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego.”**

2. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej w lokalizacji Żywiec (98,5 MHz) nie później niż trzy miesiące od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.
3. Opłata za zmianę koncesji wynosi: **13.169 zł** (słownie: trzynaście tysięcy sto sześćdziesiąt dziewięć) **złotych**.
4. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Żywcu (98,5 MHz) w województwie śląskim następującym spółkom:
 - **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.12.2024);
 - **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.13.2024);
 - **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.14.2024).
5. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Żywcu (98,5 MHz) w województwie śląskim następującym spółkom:
 - **INFORADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.22.2024);
 - **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.26.2024);
 - **Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej (wniosek Nr DR.4110.48.2024);
 - **ALEX MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Zakopanem (wniosek Nr DR.4110.55.2024).

Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 39) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o:

- a) o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Żywca i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Żywca i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00

bądź

- b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone

tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Żywca i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji

lub

- c) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Żywcu ($f = 98,5$ MHz; ERP = 1,0 kW) w województwie śląskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażąco odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 4 marca 2024 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 13 marca 2024 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące spółki:

- **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.12.2024);
- **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.13.2024);
- **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.14.2024);
- **INFORADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.22.2024);
- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.26.2024);

- **Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej (wniosek Nr DR.4110.48.2024);
- **ALEX MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Zakopanem (wniosek Nr DR.4110.55.2024);
- **Radio 90 Sp. z o.o.** z siedzibą w Rybniku (wniosek Nr DR.4110.57.2024).

Trzy z ww. wniosków zostały pozostawione bez rozpoznania: wniosek złożony przez Marcina Rusnaka zamieszkałego w Lipowej (Nr DR.4110.1.2024), zgodnie z Uchwałą KRRiT Nr 137/2024 z dnia 12 czerwca 2024 r.; wniosek złożony przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (Nr DR.4110.31.2024), zgodnie z Uchwałą KRRiT Nr 113/2024 z dnia 22 maja 2024 r. oraz wniosek złożony przez spółkę RY BROADCAST Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (Nr DR.4110.53.2024), zgodnie z Uchwałą KRRiT Nr 116/2024 z dnia 22 maja 2024 r.

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.57.2024 spółki **Radio 90 Sp. z o.o.** z siedzibą w Rybniku, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio 90 Sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku została wpisana w dniu 19 listopada 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000062991.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 318/K/2018-R z dnia 20 kwietnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Żywcu (98,5 MHz) w województwie śląskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 24 godziny na dobę program radiowy o charakterze uniwersalnym pod nazwą „Radio 90 FM”. Odbiorcami programu są kobiety i mężczyźni w wieku 25-50 lat. Audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania ze stacji nadawczych, tj. Rybnik, Wodzisław Śląski, Skoczów, Cieszyn i okolice, stanowią nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych stanowią nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej tj. w godz. 6.00-22.00. Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-22.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 112 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Wnioskodawca występując z wnioskiem o rozszerzenie koncesji Nr 318/K/2018-R o stację nadawczą zlokalizowaną w Żywcu w woj. śląskim zamierza zwiększyć zasięg swojego lokalnego programu o kolejne miejscowości południowej części województwa śląskiego w tym Podbeskidzia, a ogłoszona lokalizacja, zdaniem Wnioskodawcy, w sposób naturalny dopasowana jest do koncepcji rozwoju lokalnej stacji radiowej.

Wnioskodawca przedstawił program radiowy pod nazwą „Radio 90 FM” jako jedno z najważniejszych mediów lokalnych w regionie. Radio działa na rynku medialnym już ponad 30 lat i, jak czytamy we wniosku *program jest tworzony z ogromną pasją, na podstawie informacji lokalnych dostarczanych przez własnych reporterów, ale również zaczerpniętych z prasy, internetu a także własnych doświadczeń prowadzących, znakomicie znających okręg rybnicki, Podbeskidzie i ziemię cieszyńską, skupiając społeczność lokalną wokół naszego radia.*

Wnioskodawca zadeklarował, że program ramowy skonstruowany będzie w taki sposób, aby zawsze zapewnić słuchaczom dostęp do najważniejszych i najświeższych lokalnych informacji kulturalnych i drogowych oraz prognozy pogody dla miast w zasięgu stacji.

Z treści wniosku wynika, że „Radio 90 FM” skupia się na życiu lokalnej społeczności, prezentując zarówno w warstwie słownej i muzycznej szerokie spektrum problematyki lokalnej w programie, promując lokalną muzykę i wspierając lokalnych twórców tworzących utwory nawiązujące do regionu, w tym z pogranicza folklu i pop-u.

Wnioskodawca zadeklarował, że rozszerzenie koncesji Nr 318/K/2018-R o stację nadawczą zlokalizowaną w Żywcu w woj. śląskim przełoży się na wzbogacenie treści programowych o tematykę związaną z miejscowościami objętymi zasięgiem stacji nadawczej i okolic (audycje informacyjne oraz programy publicystyczne). Jednocześnie Wnioskodawca zaplanował zwiększenie procentowego udziału tematyki lokalnej w programie do 13,5% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00 - 23.00, a własne lokalne serwisy informacyjne oraz programy publicystyczne poruszające tematykę lokalną będą stanowić nie mniej niż 9% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00 - 23.00. Deklaracje w tym zakresie mają przełożyć się na realizowane funkcje, tj. informacyjne, praktyczne, psychospołeczne, integracyjne, kontrolne wobec władz lokalnych, opiniotwórcze, kulturalne, promowania inicjatyw lokalnych (w tym lokalnej twórczości i produkcji audiowizualnej), reklamowo-ogłoszeniowe oraz funkcje rozrywkowe.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania

programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 4% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 2% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1%; audycje edukacyjne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,5%; muzyka w programie – 66% (w całości muzyka rozrywkowa).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z ośmioma rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży oraz religijnymi.

Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 załącznika „Rozszerzenie koncesji” – będzie stanowić nie mniej niż 19% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej będą stanowić nie mniej niż 13,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym 9% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym.

Z zestawienia wynika, że Wnioskodawca występując o rozszerzenie koncesji Nr 318/K/2018-R w lokalizacji Żywiec w woj. śląskim zadeklarował zwiększenie udziału tematyki lokalnej w programie z 10% do 13,5% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym zwiększenie informacji i publicystyki z 5% do 9% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. Zwiększenie udziałów poszczególnych rodzajów audycji następuje także poprzez zmianę podstawy rozliczania programu z godz. 6.00-22.00 do 6.00-23.00.

Tematyka lokalna dotycząca Żywca i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjne – podsumowanie najważniejszych informacji lokalnych minionego dnia (komentarze do lokalnych wydarzeń oraz relacje reporterskie). Pełny serwis informacyjny, podzielony na dwie części – ogólnopolską (najważniejsze informacje z kraju i świata) i lokalną (wyłącznie problematyka lokalna). Lokalna prognoza pogody, rozmowy na temat wydarzeń kulturalnych;
- publicystyczne – rozmowy na temat spraw lokalnych najważniejszych dla lokalnej społeczności z udziałem zaproszonych gości (przedstawiciele lokalnej społeczności, środowisk politycznych, lokalni działacze, eksperci), pozwalające pogłębić wiedzę odbiorcy na wybrane tematy z różnych dziedzin. Pytania i tematy poruszane w programie wybierane są przez słuchaczy, jednocześnie słuchacze współuczestniczą w programie;
- rozrywkowe – ciekawostki i lokalne tematy prezentowane w lekkiej, często humorystycznej formie, konkursy, w których słuchacze mogą wygrać atrakcyjne nagrody, w tym m.in. bilety na wydarzenia kulturalne,

filmowe, muzyczne. Informacje pochodzące głównie z lokalnej prasy i Internetu, jak również informacje przesłane przez słuchaczy oraz wynikające z osobistych doświadczeń prezenterów. W programie pojawiają się konkursy tematyczne, audycje towarzyszące, tematycznie oparte o ciekawostki lokalne, informacje kulturalne, interakcje ze słuchaczami oraz materiały reporterskie. Audycje realizowane z plenerowego studia służące promocji lokalnych wydarzeń, prezentacji ciekawych miejsc w regionie oraz lokalnych, ciekawych inicjatyw. Pasma skierowane do młodszej grupy odbiorców, zainteresowanej nowoczesną muzyką, informacjami ze świata szołbiznesu oraz interaktywnymi konkursami i lokalnymi ciekawostkami;

- sportowe – informacje sportowe ze świata, ogólnopolskie oraz lokalne. Prezentacja na antenie szerokiego spektrum dyscyplin sportowych, wspierających i popularyzujących różne sporty wśród słuchaczy;
- poradnicze – cykl audycji o charakterze poradniczym, w którym słuchacze dowiadują się m.in. jak dbać o zdrowie, urodę czy kondycję. W audycji pojawią się też wypowiedzi ekspertów, ale także proste porady przygotowane przez prowadzącego program;
- edukacyjne – audycja, która przenosi słuchaczy w przeszłość, odkrywając kluczowe wydarzenia, postacie i epoki, które kształtowały świat, w którym żyjemy. Wspólnym mianownikiem dla prezentowanych historii jest Górny Śląsk. Zgodnie z deklaracją po rozszerzeniu zasięgu rozpowszechniania programu nadawca poszerzy zakres tematyczny audycji o wydarzenia historyczne związane miastami w zasięgu stacji nadawczej w Żywcu. Niedzielne pasmo prezentujące historię regionu, jego folklor, muzykę, zwyczaje, ciekawych ludzi oraz najciekawsze lokalne miejsca historyczne, rekreacyjne i kulturalne. Poza tym audycja prezentująca lokalne wydarzenia, legendy, historie dotyczące miast w zasięgu stacji oraz ważnych postaci historycznych związanych z regionem. Celem jest prezentacja lokalnych, wyjątkowych miejsc, ale przede wszystkim ciekawych i uzdolnionych ludzi z regionu, a także pogłębienie wiedzy mieszkańców o historii i tradycjach regionu;
- audycje religijne – tworzone w oparciu o fundamenty wiary chrześcijańskiej, m.in. problematykę miłości, współczucia, przebaczenia i nadziei. Audycję współtworzą z nadawcą przedstawiciele kościoła. Na antenie pojawiają się również ogłoszenia i informacje dotyczące nabożeństw i lokalnych wydarzeń kościelnych.

Wnioskodawca przedstawił także opis programu z podziałem na poszczególne pasma radiowe tj.:

- pasmo poranne - od godz. 6.00 słuchacze otrzymują zbalansowaną dawkę informacji, rozmów z ciekawymi gośćmi, humoru i pozytywnej energii prowadzących program. Poszerzenie zasięgu przełoży się na wzbogacenie treści

lokalnych o tematykę dotyczącą nowych miejscowości i będzie szansą na zbudowanie nowej jakości programu umożliwiającego wymianę doświadczeń i opinii na poruszane lokalne tematy. Program poranny to również animacje rozrywkowe. Celem „Radia 90 FM” jest wprowadzenie słuchaczy w dobry nastrój od rana, stąd przyjazna atmosfera, lekkie tematy, ciekawostki, informacje kulturalne oraz konkursy. Stałą pozycją programu porannego jest rozmowa z zapraszonym gościem, w trakcie której poruszane są najważniejsze problemy nurtujące mieszkańców regionu;

- pasmo przedpołudniowe i popołudniowe - towarzyszy słuchaczom w pracy, w domu i w drodze. Celem nadawcy jest dostarczanie bieżących i najważniejszych informacji, w tym informacji sportowych oraz rozrywki na dobrym poziomie. W tym paśmie pojawiają się audycje tematyczne oraz audycja poradnicza. „Radio 90 FM” kieruje swój program zarówno do społeczności stale zamieszkującej tereny objęte zasięgiem nadawania stacji oraz do turystów. Na antenie turyści otrzymują użyteczne treści lokalne, w tym m.in. informacje o warunkach pogodowych w rejonie Ustronia, Wisły, Szczyrku, alerty i ogłoszenia służb. Dziennikarze radia dużą uwagę poświęcają wydarzeniom kulturalnym, społecznym, a także charytatywnym. Na co dzień współpracują z Miejskimi i Gminnymi Ośrodkami Kultury, bibliotekami miejskimi i gminnymi, galeriami sztuki, teatrami i innymi instytucjami organizującymi wydarzenia kulturalne, muzyczne oraz sakralne. Stałymi gośćmi „Radia 90 FM” są znane postaci życia społecznego i kulturalnego w regionie. „Radio 90 FM” nie zapomina o korzeniach językowych, gwarze, zwyczajach, kuchni i historii okręgu rybnickiego czy Śląska Cieszyńskiego. Na antenie w audycji opowiadając o regionie prezentują folklor regionu, muzykę, rozmowy o wyjątkowych miejscach. Jak podkreśla Wnioskodawca ważną częścią informacyjno-publicystyczną programu „Radio 90 FM” jest popularyzowanie ekologii, promowanie działań antysmogowych oraz inspirowanie do ochrony przyrody, współpracując w tym zakresie z Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Katowicach. Znany ornitolog i pasjonat przyrody opowiada na antenie o lasach, pokazuje ptaki, mówi o zwierzętach występujących w regionie. „Radio 90 FM” pokazuje spojrzenie na historię, zwyczaje a prezenterzy regularnie sięgają po gwarę śląską w swoich programach. Także goście radia dość często komunikują się używając słów czy sformułowań zaczerpniętych ze śląskiej gwary. „Radio 90 FM” aktywnie wspiera również lokalne akcje charytatywne.
- weekend w Radiu 90 - to audycje informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe oraz tematyczne. Sobota jest swoistym przeglądem wydarzeń o charakterze kulturalnym oraz wszelkich inicjatywach angażujących lokalną społeczność. W programie znajduje się miejsce na informacje m.in. o inicjatywach ośrodków kultury, kół gospodyń wiejskich, miejscowych zespołów muzycznych czy grup teatralnych. Pasma wypełnione są materiałami reporterskimi, sondami,

wywiadami, publicystyką na tematy lokalne. W programie pojawiają się animacje interaktywne ze słuchaczami. Także w weekend Wnioskodawca ma dla słuchaczy wyjątkowe programy muzyczne prezentujące przeboje lat 70-tych, 80-tych, 90-tych oraz współczesne hity.

Deklarowany format muzyczny stacji to: połączenie różnorodnej muzyki - od przebojów lat 70-tych, 80-tych, 90-tych minionego stulecia, po aktualnie popularną muzykę rozrywkową, w tym muzykę polską.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych Wnioskodawca zaplanował do 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Żywcu koncesji Nr 318/K/2018-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania ze stacji nadawczych, tj. Rybnik, Wodzisław Śląski, Skoczów, Cieszyn i okolice;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany przez dziewięć rodzajów audycji, w tym przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6%, publicystyka – 4%, rozrywka – 4%, sport – 2%, porady – 1%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje religijne – 0,5% oraz muzyka – 66% (w całości muzyka rozrywkowa). Udział audycji słownych będzie wynosił nie mniej niż 19% czasu jw.;
- tematyka lokalna w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 będzie realizowana przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5%, publicystyka – 4%, rozrywka – 2%, sport – 1%, edukacja – 1%, audycje dla dzieci i młodzieży – 0,5%. Udział słowa poświęconego lokalności będzie wynosił nie mniej niż 13,5%, w tym informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym zajmą 9% czasu jw.;
- z analizy dokumentacji programowej wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem informacji i komentarza do bieżących wydarzeń z elementami porad i edukacji oraz promowania dziedzictwa kulturowego.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz sprzętu i urządzeń technologicznych wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym uruchomienie nowej stacji nadawczej.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Żywcu.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe wystawione przez PKO Bank Polski S.A. w dniu 20 lutego 2024 r. o posiadanych przez spółkę Radio 90 Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2022 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródło finansowania projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Żywcu w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.12.2024 spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 29 sierpnia 2002 r., pod numerem KRS 0000128273.

2. Wnioskodawca realizuje koncesję na kolejny okres Nr 334/K/2018-R z dnia 5 lipca 2018 r. na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu ponadregionalnym (18 stacji nadawczych) i charakterze uniwersalnym pod nazwą „VOX FM”.

3. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „VOX FM ŻYWIEC” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Żywca i okolic. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i być skierowany do lokalnego odbiorcy z Żywca i okolic, tj. kobiet i mężczyzn w wieku 25-44 lata, z wykształceniem podstawowym, zawodowym lub średnim, a także do osób pracujących.

Wnioskodawca zadeklarował, że profil muzyczny oraz oferta programowa „VOX FM ŻYWIEC” miały na celu urozmaicenie codzienności, co pozwoliłoby *zapomnieć o rutynie i często niełatwych okolicznościach życiowych wyzwań.*

Unikatowe połączenie muzyki (rytmicznej, wesołej, przywołującej przyjemne wspomnienia) z lekkim, zabawnym i optymistycznym przekazem słownym, pozwoliłoby *sluchaczom VOX FM Żywiec przejść przez kolejne godziny codziennych zajęć i obowiązków z uśmiechem, pozytywnym nastawieniem i radością.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,6% (w tym 6,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,1% (w tym 2,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1,9% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1,1% (w tym 0,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,6% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,6% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); inne: poświęcone twórczości ludowej, historii zespołów muzyki ludowej – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka w programie – 63,05%, w tym muzyka rozrywkowa – 63% oraz inne rodzaje muzyki (jazz, folk) – 0,5% (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, oraz innymi - poświęconymi twórczości ludowej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 16,9% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 8,9%.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie Wnioskodawca przyjął tygodniowy czas nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (119 godzin) z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca i sierpnia. Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. (M.P. z 2024 r. poz. 39) nie przewiduje możliwości rozliczania tematyki lokalnej z zastosowaniem ww. ulgi.

Program ramowy miał być oparty o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną programu jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki. Otwartej strukturze programu kierunek rotacji miała wyznaczać zasada zachowania określonego wymiaru tematyki lokalnej.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które realizowałyby uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna, dotycząca Żywca i okolic:

- informacyjne – np. magazyn informacyjno-publicystyczny w całości poświęcony tematyce lokalnej, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych Żywca i okolic; bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń nadawany sześć razy dziennie, w tym lokalna prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne, informacje z dróg; magazyn reporterski podsumowujący dzień w Żywcu i miejscowościach objętych obszarem rozpowszechniania programu;
- publicystyczne – np. wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Żywca i okolic; publicystyczne badanie opinii publicznej w reakcji na najważniejsze i aktualne wydarzenia w kraju, w tym dotyczące spraw lokalnych; rozmowy o oryginalnych, intrygujących, pożytecznych, ciekawych i inspirujących, a niekiedy budzących wątpliwości inicjatywach społecznych, z ich organizatorami, mecenasami, osobami zaangażowanymi w życie społeczne Żywca i okolic; magazyn informacyjno-publicystyczny w całości poświęcony tematyce lokalnej, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych Żywca i okolic;
- rozrywkowe – program poranny o charakterze rozrywkowym z elementami informacji (serwisy informacyjne z kraju i ze świata); pasmo rozrywkowe z elementami informacji (serwisy kraj/świat i wiadomości lokalne, w tym prognoza pogody i wiadomości dla kierowców); konkursy antenowe i muzyka; pasmo rozrywkowo-informacyjne, prezentujące zarówno muzykę, jak i odpowiednią dawkę informacji (z kraju, ze świata, lokalnych); promocyjne akcje specjalne;
- sportowe – bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń (w tym sportowych); serwisy sportowe - nadawane 5 razy dziennie wiadomości sportowe, czyli najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie: tabele, wyniki, relacje z zawodów; komentarze i zapowiedzi wydarzeń sportowych, relacje z imprez sportowych, rozmowy z przedstawicielami lokalnego sportu;
- poradnicze – audycja poradnicza z udziałem gości, specjalistów i ekspertów, poruszająca tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Żywca i okolic;
- edukacyjne – z udziałem nauczycieli, pedagogów, naukowców i popularyzatorów nauki, poruszające kwestie planowanych oraz aktualnych działań edukacyjnych;
- dla dzieci i młodzieży – poruszające ważne kwestie dotyczące wychowania i edukacji, podane w formie przystępnej dla młodego odbiorcy;
- inne rodzaje audycji (poświęcone twórczości ludowej regionu) – pielęgnujące regionalne zwyczaje i tradycje związane z kulturą i sztuką Żywca oraz okolic, ze

szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych, prezentujące muzykę regionu oraz wspierająca jego rozwój i tworzona we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Zaplanowany przez Wnioskodawcę format muzyczny to szeroko pojęta muzyka taneczna – utwory z lat 80-tych, 90-tych i współczesne, pod hasłem „W Rytmie Hitów”, zawierająca również muzykę ludową w wykonaniu lokalnych artystów. Warstwa muzyczna składać się miała z najpopularniejszych utworów polskich i zagranicznych wykonawców z lat 80-tych, 90-tych, a także współczesnych, wybieranych na podstawie badań ilościowych i jakościowych.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca nie przewiduje nadawania audycji powtórkowych.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, program „VOX FM ŻYWIEC”, miał być tworzony w lokalnej redakcji w Żywcu przez zatrudnionych tam dziennikarzy, co pozwoliłoby na bezpośredni, sprawny i szybki dostęp do informacji z regionu.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 39). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji, w tym osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (8,6%), publicystyka (3,1%), rozrywka (1,9%), sport (1,1%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,6%), dla dzieci i młodzieży (0,6%), inne: poświęcone tradycji muzycznej regionu – twórczość ludowa, historia, zespoły muzyki ludowej (0,5%) oraz muzykę, w tym muzykę rozrywkową – 63% oraz inne rodzaje muzyki (jazz, folk) – 0,5%. Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 16,9% ww. czasu, a muzyka łącznie miała zajmować 63,5% ww. czasu;
- tematyka lokalna miała być realizowana poprzez dziewięć rodzajów audycji, w tym osiem rodzajów audycji słownych: informacja (6,6%), publicystyka

(2,3%), rozrywka (0,5%), sport (0,9%), poradnictwo (0,4%), edukacja (0,5%), dla dzieci i młodzieży (0,3%), inne: poświęcone tradycji regionu – twórczość ludowa, historia, zespoły muzyki ludowej (0,5%) oraz muzykę (jazz, folk) – 0,5%. Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 8,9%;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata oraz krajowych, a także lokalnych, dotyczących obszaru objętego nadawaniem) oraz rozrywki, przy uwzględnieniu udostępniania dóbr polskiej kultury i sztuki, realizacji idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli oraz popierania krajowej i rodzimej twórczości audiowizualnej. Ponadto prezentowanie i propagowanie konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i wyznawanych wartości, równości praw obywatelskich oraz dbałości o środowisko naturalne.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 20 lutego 2024 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Żywcu.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz jego akcjonariuszy – spółek TIME S.A. i N-TEQ Sp. z o.o., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe wystawione w dniu 6 lutego 2024 r. przez Alior Bank S.A. o posiadanych przez spółkę ESKA ROCK S.A. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2021 – 2022 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Żywcu w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.13.2024 spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lutego 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081593.
2. Wnioskodawca realizuje 13 koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym, pod wspólną nazwą „ESKA2” (trzy na program o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, jeden na program wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny oraz dziewięć na program o charakterze uniwersalnym).
3. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ESKA2 Żywiec” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Żywca i okolic. Program miał być skierowany do ogółu słuchaczy, bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny, zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej oraz polskiej muzyki.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, projektowany program radiowy pod nazwą „ESKA2 Żywiec” miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, odnoszących się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, zgodnie z przyjętą *zasadą, że najważniejszy jest lokalny słuchacz.*

Wnioskodawca zaplanował stworzenie radia, które byłoby postrzegane *jako radio kreatywne, radio otwarte na nowe inicjatywy, w którym lokalny słuchacz na bieżąco angażowany byłby w nowe pomysły i akcje antenowe, oparte na interakcji z odbiorcą.*

Zamiarem Wnioskodawcy było informowanie na bieżąco o wszystkich decyzjach lokalnych władz i instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie, tj. remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje itp.; o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. Wnioskodawca zaplanował emisję polskiej muzyki rozrywkowej dostosowanej do rytmu dnia słuchacza, z naciskiem na promocję polskiej muzyki.

Program radiowy „ESKA2 Żywiec” miał stanowić nowoczesną propozycję dla słuchacza, której ideą byłoby stworzenie propozycji programu z myślą o społeczności lokalnej, poświęcając tematyce lokalnej adekwatne miejsce na swojej antenie. Jak wskazał Wnioskodawca, stacja radiowa ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w Żywcu oraz w najbliższym regionie, ale także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym.

W celu przyjętych we wniosku założeń Wnioskodawca zamierzał współpracować z lokalnymi ośrodkami kultury, artystami, ośrodkami samorządowymi oraz organizacjami charytatywnymi, poprzez informację, pomoc w promowaniu lokalnych wydarzeń o charakterze muzycznym, rodzinnym, sportowym i kulturalnym. *W naszym programie będziemy zawsze blisko mieszkańców, będziemy przedstawiać im bieżące informacje z życia miejscowości i jego okolic, a także zajmujemy się ich problemami, będziemy mówić o wszystkich ważnych wydarzeniach ich dotyczących. Naszych słuchaczy będziemy zachęcali do aktywnego udziału w życiu lokalnej społeczności. [...].*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10,6% (w tym 9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,65% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,75%; audycje o tematyce sportowej – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje inne: dotyczące twórczości ludowej – 0,05% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie – 60,1%, w tym muzyka rozrywkowa – 60% oraz muzyka ludowa – 0,1% (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, innymi – dotyczącymi twórczości ludowej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, miała stanowić nie mniej niż 17,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 11,65%.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie Wnioskodawca przyjął tygodniowy czas nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (119 godzin) z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca i sierpnia. Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. (M.P. z 2024 r. poz. 39) nie przewiduje możliwości rozliczania tematyki lokalnej z zastosowaniem ww. ulgi.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które realizowałyby uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

- informacyjne – wiadomości lokalne i regionalne przygotowywane w całości przez lokalny zespół. Na antenie „ESKA2 Żywiec” emitowane miały być lokalne serwisy informacyjne, informacje specjalistyczne/użyteczne: informatory kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, a także przegląd lokalnej prasy. Zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie, przede wszystkim w miejscowościach

objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia, dotyczące niezbędnych informacji do podejmowania codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem polityki społecznej i samorządowej na szczeblu lokalnym, polityki krajowej i międzynarodowej państwa, systemu prawnego i zmian legislacyjnych, funkcjonowania instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej. Słuchacze na bieżąco mieli być informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie, o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. Serwisy informacyjne na tematy dotyczące miejscowości objętych zasięgiem nadawania oraz wiadomości sportowe. Informacje specjalistyczne /użyteczne to informatory kulturalne (typu: co, gdzie, kiedy), pogodowe, drogowo, sportowe itp.;

- publicystyczne – analiza i komentarz do lokalnych wydarzeń, procesów i zjawisk społeczno-politycznych, ekonomicznych i kulturalnych. Audycje miały być realizowane w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterów, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich. Publicystykę cechować miało poruszanie tematów trudnych i wymagających. W magazynach lokalnych Wnioskodawca zamierzał sięgać również do historii regionu, a także do historii twórczości ludowej i muzyki ludowej z regionu;
- edukacyjne – zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich. W ramach magazynów lokalnych Wnioskodawca zaplanował przybliżenie historii regionu. Edukacja miała być realizowana poprzez: informacje, wywiady, relacje, serwisy lokalne, informatory;
- sportowe – informacje o lokalnym sporcie oraz relacje z zawodów i imprez sportowych, informacje o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu;
- poradnicze – magazyny poradnicze miały dotyczyć różnych dziedzin np. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc;
- inne rodzaje audycji – audycje poświęcone twórczości ludowej, pielęgnujące zwyczaje i tradycje związane z kulturą i sztuką regionu, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych, wspierające ich rozwój i tworzone we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Ponadto w części słownej, poza lokalną częścią programu, planowane były serwisy informacyjne podejmujące tematykę ogólnokrajową oraz audycje rozrywkowe realizowane poprzez: konkursy, notowania utworów muzycznych, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia prezenterów oraz audycje satyryczne. W ramach rozrywki przewidziana była również organizacja, patronat i promocja imprez kulturalnych (koncerty, festyny, a także wydarzenia sportowe) oraz ich relacjonowanie przez Wnioskodawcę. W blokach programowych

Wnioskodawca zaplanował stałe punkty programu: zabawy, konkursy i propozycje kulturalne, dedykacje i pozdrowienia dla słuchaczy oraz audycje satyryczne. W programie nadawane miały być także audycje i bloki rozrywkowo-informacyjno-muzyczne, w trakcie których prowadzący mieli rozmawiać ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi, w dowcipny sposób komentować zdarzenia, zarówno lokalne jak i ogólnokrajowe oraz światowe. W programie miały być nadawane notowania najpopularniejszych polskich nowości muzycznych z udziałem muzycznych gości i słuchaczy.

Wnioskodawca zamierzał emitować aktualne polskie przeboje oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000 r. Linię muzyczną miał kształtować redaktor muzyczny, zgodnie z wynikami badań preferencji słuchaczy (m.in. badania typu AMT), które pozwoliłyby na określenie, które utwory najbardziej odpowiadają słuchaczom stacji, zgodnie z zasadą Wnioskodawcy: „*stacja jest przede wszystkim dla słuchacza i on najlepiej wie, czego chciałby słuchać*”. Wnioskodawca założył również promowanie nowości muzycznych, w szczególności nowych polskich utworów i obiecujących wykonawców.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 100%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 100% kwoty, o której mowa. Wnioskodawca zadeklarował kwoty, które maksymalnie przekraczają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca nie planował nadawania powtórek audycji słownych.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca deklarował utworzenie lokalnej redakcji w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. - Prawo prasowe, w której będą pracować lokalni dziennikarze.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 39). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziewięć rodzajów audycji, w tym siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (10,6%), publicystyka (2,65%), rozrywka (3,75%), sport (0,25%), poradnictwo (0,1%), edukacja (0,1%), inne:

poświęcone twórczości ludowej (0,05%) oraz muzykę, w tym muzykę rozrywkową – 60% oraz muzyka ludowa – 0,1%. Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 17,5% ww. czasu. Muzyka łącznie miała zajmować 60,1% ww. czasu;

- tematyka lokalna miała być realizowana poprzez siedem rodzajów audycji słownych: informacja (9%), publicystyka (2,65%), sport (0,1%), poradnictwo (0,1%), edukacja (0,1%), inne: dotyczące twórczości ludowej (0,05%) oraz muzykę ludową – 0,10%. Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 11,65%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata oraz krajowych, a także lokalnych) oraz rozrywki, przy uwzględnieniu udostępniania dóbr polskiej kultury i sztuki, realizacji idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli oraz popierania krajowej i rodzimej twórczości audiowizualnej. Ponadto prezentowanie i propagowanie konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i wyznawanych wartości, równości praw obywatelskich oraz dbałości o środowisko naturalne.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 20 lutego 2024 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Żywcu.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz współnika Wnioskodawcy, spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz opinię bankową z dnia 2 lutego 2024 r. wystawioną przez Alior Bank S.A. o posiadanych przez spółkę International Communication Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2021 – 2022 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Żywcu w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.14.2024 spółki **Nadawca Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 kwietnia 2001 r., pod numerem KRS 0000005647.

2. Wnioskodawca obecnie realizuje koncesję na kolejny okres Nr 363/K/2019-R z dnia 14 lutego 2019 r. na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze społeczno-religijnym pod nazwą „Eska ROCK Warszawa”, ze stacji nadawczej w Warszawie (93,3 MHz) w województwie mazowieckim.

3. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym pod nazwą „Eska ROCK Żywiec”, który miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej (w tym własne lokalne dzienniki nadawcy i publicystykę poświęconą tematyce lokalnej). Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę.

Program miał być skierowany osób w wieku 25-49 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym, aktywnych życiowo i zawodowo. *Ze względu na format muzyczny stacji, [...], program Eski ROCK jest odbierany „wielopokoleniowo” i zawiera walory poznawcze dla starszej jak i młodszej grupy słuchaczy. Wg tych założeń oraz doświadczeniu zdobytym na innych rynkach, można założyć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w grupie 20-55 lat. Ta grupa będzie tzw. handlową grupą celową, stanowiącą atrakcyjną odpowiedź dla reklamodawców.*

Wnioskodawca założył, że *nadrzędnym celem jest dostarczenie mieszkańcom miasta i regionu porcji najważniejszych i użytecznych dla nich informacji dotyczących spraw mających wpływ na ich codzienne życie. Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe, ale ma także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Radio Eska ROCK Żywiec będzie również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez i inicjatyw społecznych. Ze szczególną uwagą Wnioskodawca zamierzał śledzić wszelkie wydarzenia muzyczne (nie tylko związane z muzyką rockową), jak najszerzej informować i wspierać wszystkie ważne promujące miasto i region inicjatywy kulturalne, imprezy promujące region, jego kulturę i tradycję także ludową. W celu realizacji powyższych działań redakcja radia miała nawiązać współpracę z władzami miasta i województwa, lokalnymi ośrodkami kultury, organizacjami propagującymi tradycję i muzykę ludową w regionie, instytucjami, klubami sportowymi i rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami, organizacjami charytatywnymi oraz innymi organizacjami działającymi na rzecz rozwoju i promocji miasta i regionu.*

W programie miały być poruszane tematy mające bezpośredni wpływ na życie mieszkańców miasta i regionu, omawiane działania lokalnych władz i instytucji, zagadnienia związane z komunikacją, służbą zdrowia, bezpieczeństwem, wydarzenia sportowe, rekreacyjne i kulturalne, poszerzana wiedza o tradycji ludowej regionu, w tym o muzyce ludowej.

Jak wskazał Wnioskodawca, ważny element realizacji celów programowych stanowić miała prezentacja atrakcyjnej oferty muzycznej budowanej w oparciu o profesjonalne i specjalistyczne narzędzia do zarządzania muzyką w stacjach radiowych (panele do badań muzycznych, badających preferencje muzyczne słuchaczy, specjalistyczne oprogramowanie Selector), dostarczanie rozrywki służącej afirmacji życia, kreowaniu postaw optymizmu życiowego, prezentowanych w duchu tolerancji i poszanowania różnych światopoglądów i wartości. Kolejnym elementem realizacji wyznaczonych zadań miały być interaktywne formy komunikacji tj.: własna strona internetowa, aplikacja mobilna, profile radia w mediach społecznościowych, organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych, aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami kulturalnymi i sportowo rekreacyjnymi ale też poprzez zwykłe codzienne pytanie mieszkańców Żywca, o ich opinie dotyczące tematów poruszanych na antenie (sondy uliczne). Wnioskodawca zadeklarował, że w powyższy sposób postrzega funkcję radia jako medium integrującego społeczność regionu.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,5% (w tym 6,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 5% (w tym 3,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); inne (audycja poświęcona tradycji i muzyce ludowej) – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej). W warstwie muzycznej Wnioskodawca zaplanował muzykę rozrywkową – 58% oraz inne rodzaje muzyki – 0,1%, (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi oraz audycją poświęconą tradycji i muzyce ludowej. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 19,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 10,1%.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie Wnioskodawca w omawianych założeniach przyjął tygodniowy czas nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (119 godzin) z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca i sierpnia. Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. (M.P. z 2024 r. poz. 39) nie przewiduje możliwości rozliczania tematyki lokalnej z zastosowaniem ww. ulgi.

Program ramowy miał być oparty o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną programu jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych, elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które realizowałyby uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

- informacyjne – serwis informacyjny miał być przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej „Eska ROCK Żywiec” we współpracy z komórką informacyjną radia „ESKA ROCK” w Warszawie. W serwisach informacyjnych dziennikarze mieli skupiać się przede wszystkim na informacjach lokalnych oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Wiadomości z Żywca i regionu miały być przygotowywane wyłącznie przez lokalny zespół dziennikarzy. Codzienna audycja dotycząca jednego, najbardziej aktualnego tematu, budzącego żywe emocje mieszkańców Żywca i regionu. We wszystkich serwisach i innych elementach komunikacji antenowej temat ten miał być przedstawiany z różnych perspektyw. Istotne znaczenie miały mieć wypowiedzi i opinie mieszkańców. Wśród poruszanych zagadnień (lokalnych, regionalnych, krajowych, zagranicznych) należy wskazać następujące: polityka samorządowa, decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich i regionalnych, rozwój miasta i regionu, turystyka i rekreacja, komunikacja miejska i infrastruktura regionalna, problemy lokalnych społeczności, polityka rządu i administracji państwowej, zagadnienia gospodarcze, społeczne, ich wpływ na sytuację w Żywcu i regionie, kryminalne i sądowe, sport, kultura, rozrywka. W ramach istniejących dzienników lub jako osobny serwis tematyczny miała być również realizowana tematyka sportowa, lokalna i ogólnopolska, a jej ilość i częstotliwość występowania na antenie miała być dostosowana do aktualnej sytuacji i temperatury wydarzeń sportowych, ich rangi i znaczenia w regionie oraz w kraju;
- publicystyczne – magazyny informacyjno-publicystyczne: komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie, podsumowanie i szersze omówienie tematów dnia i tygodnia, w całości poświęcone tematyce lokalnej, pozwalające w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach

informacyjnych, z elementami edukacyjnymi i poradniczymi, rozmowy z ekspertami zaproszonymi do studia na tematy społeczno-polityczne (min. wpływ rewolucji technologicznej w tym sztucznej inteligencji na kreowanie postaw i zachowań społecznych, przyczyny i skutki przemocy wobec dzieci i młodzieży, zmiany klimatyczne, zdrowie i zdrowie psychiczne społeczeństw, wojna w Ukrainie i jej wpływ na procesy społeczne zachodzące w Polsce, rosnące znaczenie Internetu w życiu dzieci i młodzieży), odpowiedzi na nurtujące słuchaczy kwestie dotyczące wydarzeń gospodarczych i politycznych w kraju i na świecie, zmian w systemie prawnym, naświetlenie konsekwencji jakie te zmiany mają dla codziennego życia i sytuacji finansowej mieszkańców kraju i regionu, doradztwo w zakresie prawa podatkowego i inwestycji, odpowiedzi ekspertów na pytania słuchaczy;

- rozrywkowe – pasmo muzyczno-rozrywkowe z elementami informacyjnymi - (serwisy informacyjne z miasta, prognozy pogody, serwisy drogowe, kulturalne w każdej godzinie programu), interaktywność ze słuchaczami, zaproszonymi gośćmi, komentarz dziennikarski, sondy społeczne, relacje dziennikarskie, konkursy i quizy na temat historii miasta, regionu, wydarzeń kulturalnych, społecznych i sportowych. W ramach audycji miały być prezentowane utwory z szeroko pojętego gatunku muzyki rockowej i alternatywnej, opatrzone fachowym komentarzem prezenterów, zawierające serwisy z kraju i ze świata, wiadomości lokalne oraz informator kulturalny. W paśmie adresowanym do młodszej grupy odbiorców, miały pojawić się informacje na temat wydarzeń kulturalnych, nowości muzycznych i premier, ze szczególnym uwzględnieniem polskich debiutantów i lokalnych artystów, zapowiedzi płyt i koncertów, wywiady z artystami, audycja o formule interaktywnej z udziałem słuchaczy. Pasma weekendowe miało zawierać podsumowanie i rozwinięcie najciekawszych wydarzeń muzycznych i kulturalnych mijającego tygodnia, zapowiedzi wydarzeń, informacje o możliwościach aktywnego spędzenia czasu i walorach turystycznych regionu;
- sportowe – informacje sportowe, relacje z zawodów i imprez sportowych oraz sportowo-rekreacyjnych, wywiady;
- poradnicze – audycje zawierać miały praktyczne porady dotyczące spraw nurtujących mieszkańców regionu, przedstawiające atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu poprzez udział w najciekawszych wydarzeniach kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych, lokalnych inicjatywach społecznych;
- edukacyjne – przybliżające tradycję i historię regionu, kulturę ludową ze szczególnym uwzględnieniem muzyki ludowej, publicystyka na tematy społeczno-polityczne z elementami edukacyjnymi;
- inne rodzaje audycji – audycja poświęcona tradycji i muzyce ludowej.

Wnioskodawca zamierzał nadawać polską i zagraniczną muzykę rockową, klasyczną jak i współczesną, pop rockową i alternatywną, dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. W programie prezentowane miały być utwory z szeroko pojętego

gatunku muzyki rockowej, od największych ponadczasowych utworów poprzez najciekawsze propozycje współczesnych twórców muzyki rockowej i alternatywnej, opatrzone fachowym komentarzem prezenterów i dziennikarzy muzycznych. Wnioskodawca miał promować nowości muzyczne, ze szczególnym uwzględnieniem nowych polskich utworów i debiutujących wykonawców.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca nie przewidywał nadawania audycji powtórkowych.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował stworzenie lokalnego zespołu redakcyjnego radia „Eska ROCK Żywiec” na stałe współpracującego ze strukturami redakcyjnymi w Warszawie i korespondentami w całym kraju.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 39). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w którym obecna miała być tematyka lokalna;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (8,5%), publicystyka (5%), rozrywka (2,5%), sport (1%), audycje poradnicze (1%), audycje edukacyjne (1%), inne – audycja poświęcona tradycji i muzyce ludowej (0,2%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych - muzykę rozrywkową (58%) i inne rodzaje muzyki (0,1%) Udział warstwy słownej miał wynosić nie mniej niż 19,2% ww. czasu;
- tematyka lokalna miała być realizowana poprzez siedem rodzajów audycji słownych: informacja (6,8%), publicystyka (3,3%), rozrywka (0,2%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,5%), inne poświęcone tradycji i muzyce ludowej (0,2%) oraz jeden rodzaj audycji muzycznych - inne rodzaje muzyki (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 10,1%;

– z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji, przede wszystkim lokalnych, a także z kraju i ze świata, rozrywki z elementami poradnictwa i edukacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 20 lutego 2024 r. wyposażenie techniczne (urządzenia wymienione w załączniku do ww. umowy) miało zostać udostępnione przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Żywcu.

Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2021-2022 (złożonych w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS), a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Żywcu w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.22.2024 spółki **INFORADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka INFORADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023271.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany koncesji Nr 570/K/2023-R z dnia 8 września 2023 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Żywcu (98,5 MHz) w województwie śląskim.

Zgodnie z obowiązującą koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 24 godziny na dobę program wyspecjalizowany o charakterze informacyjno-publicystycznym pod nazwą „TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne” za pomocą stacji nadawczych zlokalizowanych w 23 lokalizacjach. Charakter wyspecjalizowany programu: informacyjno-publicystyczny realizowany jest przez

warstwę słowną, tworzoną przez audycje informacyjne i publicystyczne, które stanowią (bez płatnych elementów programu) nie mniej niż 71 % tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00.

Program zawiera, w dobowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

W aktualnie nadawanym programie Wnioskodawca *uwzględnia istotne wydarzenia lokalne niezależnie od tego czy dzieją się na obszarze objętym zasięgiem nadajników radia [...]*. Jak deklaruje Wnioskodawca, po dokonaniu rozszerzenia koncesji zamierza, wprowadzić zmiany w nadawanym programie polegające na *śledzeniu wydarzeń dotyczących miejscowości, o które zostanie rozszerzona koncesja*.

Wnioskodawca podkreślił, że *słowo stanowi najważniejszą część emitowanego programu, na który składa się informacja, programy publicystyczne i magazyny tematyczne. Radio TOK FM dostarcza swoim słuchaczom wyczerpujących informacji o Polsce i świecie oraz pogłębia je poprzez profesjonalną publicystykę, [...]*. Ponadto, na antenie radia realizowane są różne projekty np. projekt Teatr Radia TOK FM (realizowany na przełomie lat 2008/2009), który umożliwił powstanie 9 radiowych słuchowisk teatralnych czy też aktualnie realizowany cykl, w którym aktorzy na antenie radia czytają książki najlepszych polskich autorów.

Wnioskodawca podkreślił, że w ostatnich latach programy Radia TOK FM były regularnie nominowane oraz wyróżniane w najważniejszych konkursach dziennikarskich.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 11% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje publicystyczne – 60% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje sportowe – 4% (nie realizujące specjalizacji programu); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5 % (nie realizujące specjalizacji programu); muzyka rozrywkowa w programie – 0,2% (nie realizująca specjalizacji programu), inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 0,2% (nie realizujące specjalizacji programu).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką słuchacz miałby szansę zapoznania się z wydarzeniami sportowymi oraz literaturą. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji”, miała stanowić nie mniej niż 75,5 % tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Jednocześnie Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 71% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 na audycje realizujące specjalizację.

Audycje publicystyczne stanowią główny trzon realizujący informacyjno-publicystyczną specjalizację programu. Ze względu na poruszaną tematykę w zaproponowanych audycjach można wyróżnić:

- audycje publicystyczne – tematyka ogólna – rozmowy prowadzących z politykami, ekspertami, publicystami z różnych mediów. Główne tematy poruszane na antenie miały stanowić najważniejsze aktualne wydarzenia polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturalne z kraju i ze świata. Rozmowa w postaci pluralistycznego forum wymiany myśli, wielostronnego przeglądu opinii, komentarzy i interpretacji otaczającej nas rzeczywistości wraz z porannym przeglądem prasy. Podsumowanie codziennych wydarzeń krajowych i zagranicznych z dziedziny polityki, kultury, sportu i ekonomii ukierunkowane na zadawanie najistotniejszych pytań. Długa spokojna rozmowa na koniec dnia i tygodnia. Eksperskie porady i wywiady z ciekawymi ludźmi na tematy bieżące i ponadczasowe. Godzinny wywiad z jedną osobą, pogłębione życiorysy, refleksje, rozmowy o filozofii, duchowości, psychologii. Omówienie tematów historycznych, międzynarodowych i politycznych. Rozmowa z gośćmi audycji przybliżająca najnowsze wydarzenia kultury, spraw zagranicznych, powstawania prawa. Nietuzinkowy dobór gości i tematów, duża dawka humoru;
- audycje publicystyczne – tematyka ekonomiczna – omówienie problemów gospodarki, informacji giełdowych i rynkowych, ekonomicznych i inwestycyjnych oraz najciekawszych publikacji dotyczących tych tematów, rozmowy z ekspertami i zaproszonymi gośćmi, gospodarcze doniesienia z Polski i ze świata;
- audycje publicystyczne – tematyka kulturalna – rozmowy z twórcami, animatorami i ekspertami na wszelkie możliwe tematy dotyczące kultury (filmu, teatru, muzyki, literatury, ale też socjologii czy polityki). Rozmowy m.in. z ekspertami z dziedziny historii sztuki, badaczami i artystami o ważnych wyzwaniach, ideach i książkach, przedstawionych z różnych perspektyw oraz autorski przegląd prasy polskiej i zagranicznej. Przegląd i podsumowanie najważniejszych wydarzeń na świecie, debata na tematy kulturalne, polityczne, gospodarcze i społeczne, obraz tych tematów w filmie czy literaturze. Omówienie repertuarów, filmowe zapowiedzi, zaproszenie do „kulturalnego” spędzenia czasu. Rozmowy i wrażenia przedstawione w trakcie rozmów o przeczytanych książkach. Seriale - przegląd nowości, omówienie zapowiedzi, pozycje, których nie wypada nie znać. Rozmowa o roli kultury w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego, przegląd repertuarów, płyt i książek, wystaw, problemy środowiska twórców. Systemy polityczne i gospodarcze, idee przez pryzmat ważnych książek i filmów oraz zjawisk kulturowych. Charakterystyczna newsowa forma i styl, kultura, a jeśli polityka, to od strony antropologicznej. Rozmowa z krytykami, ekspertami, znawcami o kulturze, architekturze, sztukach plastycznych, mediach i teatrze;

- audycje publicystyczne – tematyka polityczna – komentarz gości do bieżących wydarzeń politycznych i społecznych. Dyskusje polityków największych ugrupowań politycznych oraz wśród młodego pokolenia. Pogłębiony wywiad polityczny;
- audycje publicystyczne – tematyka społeczna – interaktywna dyskusja ze słuchaczami na tematy ważne, aktualne, bulwersujące i zawsze interesujące. Komentarze i podsumowania dotyczące zdarzeń lokalnych i globalnych, popkultury, praw kobiet, społecznych. Przedstawienie i omówienie zagadnień z życia obcokrajowców w Polsce. Cotygodniowa audycja o związkach i codzienności osób nieheteronormatywnych. Opowieści na temat ciekawych i inspirujących historii – przedmiotów, ludzi, idei oraz rozmowy z autorami książek, pasjonatami i wizjonerami. Kalejdoskop zaskakujących wątków i tematów: zjawisk, procesów, wydarzeń. Program interwencyjny dotyczący problemów zgłaszanych przez słuchaczy. Rozmowy ze specjalistami na tematy bezpieczeństwa na drodze i odwiecznemu konfliktowi pomiędzy rowerzystami, a kierowcami;
- audycje publicystyczne – tematyka naukowo-edukacyjna – wyjaśnienie zawłości świata finansów, technologii, zdrowia, ruchu drogowego. Dyskusja z ekspertami ze świata nauki, technologii i trendów cywilizacyjnych na temat przyszłości człowieka w odniesieniu do odkryć naukowych, wynalazków i technologii. Rozmowy i opinie o najnowszych odkryciach i nowinkach technologicznych oraz na tematy filozoficzne z gośćmi audycji. Audycja z elementami poradnictwa w całości poświęcona pracy, miejscu pracy i mądrym wykorzystywaniu czasu w niej spędzanego. Historyczne kalendarium Polski, Europy i świata. Dwugodzinny blok audycji poświęcony środowisku, rozmowy o klimacie, ekologii, zwierzętach. Rozmowy z lekarzami specjalistami na temat edukacji zdrowotnej, poradnictwo dla słuchaczy poza anteną radia oraz o seksualności – gdzie słuchacze są odbiorcami i uczestnikami. Problemy zdrowia psychicznego, poprawa kondycji psychicznej, wsparcie i poradnictwo, opinie i opowieści słuchaczy. Wszystko o kulinariach - rozmowy i porady, historie, książki, miejsca, przepisy;
- audycje publicystyczne – tematyka rozrywkowa – notowania składające się z wypowiedzi gości, publicystów, ekspertów i prowadzących, które zwróciły uwagę słuchaczy w ostatnim tygodniu. Wypowiedzi zabawne, bulwersujące, dziwne, kontrowersyjne lub wyjątkowo ważne. Rozmowy z twórcami, sylwetki mistrzów i dzieł, przegląd nowości z dziedziny humoru, fragmenty najlepszych polskich *stand-upów*.

Ponadto w programie miały być nadawane:

- audycje informacyjne realizuje specjalizację programu: serwisy informacyjne (nadawane w programie co dwadzieścia minut), informacje gospodarcze, społeczne, ekonomiczne, wydarzenia z kraju i ze świata, informacje kulturalne, naukowe, sportowe oraz motoryzacyjne. Słuchaczy witać miał skrót wydarzeń

minionego dnia, zapowiedzi wydarzeń nadchodzących, relacje i komentarz ekspertów oraz informacje gospodarczo-ekonomiczne z bieżącym komentarzem sytuacji rynków światowych w oparciu o przegląd prasy codziennej. Najważniejsze wydarzenia tygodnia w Unii Europejskiej, najnowsze wydarzenia ze świata motoryzacji;

- audycje sportowe – komentarz najważniejszych wydarzeń sportowych aren, sukcesy polskich sportowców, rozmowy z zawodnikami i trenerami, działaczami i publicystami, zapowiedzi nadchodzących imprez. Podsumowanie czterech najważniejszych wydarzeń sportowych, imprez rozgrywanych w niedzielne popołudnia, rozmowy z gośćmi związanymi ze sportem, nagrody dla bohaterów i antybohaterów tygodnia;
- audycje literackie – prezentacja fragmentów najnowszych książek znanych wydawnictw w najlepszym wykonaniu. Mistrzowskie wykonania znanych polskich aktorów, oryginalna forma udźwiękowienia, autorska muzyka gwarantująca niezapomniane wrażenia artystyczne;
- audycje muzyczne – prezentacja utworów z playlisty Radia TOK FM.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynieść 0,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 39). Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie koncesji Nr 570/K/2023-R, o stację nadawczą w Żywcu, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-publicystycznym;
- wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dwa rodzaje audycji słownych, nie mniej niż: informacja (11%), publicystyka (60%) tzn., że specjalizacja informacyjno-publicystyczna miała stanowić nie mniej niż 71% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.;
- Wnioskodawca w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 zaplanował nadawanie czterech rodzajów audycji słownych, które miały stanowić nie mniej niż 75,5%: informację (11%), publicystykę (60%), sport (4%), audycje literackie (0,5%) oraz dwa rodzaje muzyki w wymiarze nie mniej niż 0,4%: muzyka rozrywkowa (0,2%) i inne rodzaje muzyki np. jazz, muzyka ludowa, etniczna (0,2%) czasu jw.;

– z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń zarówno, lokalnych jak i ogólnokrajowych, udostępniania dóbr kultury i sztuki, dostarczania wiedzy z różnych dziedzin.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Żywcu.

Wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 19 lutego 2024 r. o posiadanych przez spółkę „INFORADIO” Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2022 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Żywcu w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.26.2024 spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 28 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126767.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany koncesji Nr 524/K/2022-R z dnia 29 kwietnia 2022 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Żywcu (98,5 MHz) w województwie śląskim.

Wnioskodawca na podstawie ww. koncesji rozpowszechnia program radiowy pod nazwą „Złote Przeboje Karolina 91,2 FM” o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, zawierającym muzykę rozrywkową, tzn. prezentującym na antenie muzykę rozrywkową i wiedzę o muzyce. W programie są prezentowane polskie i zagraniczne najpopularniejsze utwory słowno-muzyczne muzyki rozrywkowej z lat 60.-90.

Audycje i inne przekazy (słowne, słowno-muzyczne i muzyczne) realizujące muzyczną specjalizację programu, stanowią nie mniej niż 70% czasu nadawania programu w ciągu miesiąca w godz. 6.00-23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych w wymienionych godzinach. Za podstawę obliczania udziału wymienionych audycji w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Ponadto Koncesjonariusz realizuje w programie, w ramach różnych rodzajów audycji, tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania tj. Siemianowic Śląskich, Zabrze i okolic poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych, które wynoszą nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33 % dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zdaniem Wnioskodawcy jego doświadczenie w budowaniu programu radiowego pozwoliłoby w pełni zaspokoić potrzeby słuchaczy Żywca i okolic, zarówno jeśli chodzi o jakość audycji, jak i ich tematykę. Wnioskodawca podkreśla, że trzonem programu Radia „Złote Przeboje Karolina 91,2 FM” są lokalni dziennikarze, których znajomość miasta, regionu i okolic na wielu płaszczyznach, zapewnia przygotowanie audycji, które możliwie najszerzej opowiadają o sprawach społeczności lokalnej oraz dostarczają użyteczne i potrzebne informacje o różnorodnej tematyce m.in. społecznej, kulturalnej czy sportowej.

Według Wnioskodawcy, „Radio Złote Przeboje Karolina 91,2 FM” wyróżnia muzyka prezentowana na antenie, która oferuje słuchaczom możliwie najszerszą bazę muzyczną wśród rozgłośni komercyjnych dostosowaną do gustów słuchaczy i ich aktywności w ciągu dnia. Jak wskazano we wniosku, Wnioskodawca korzysta z nowoczesnych metod badania oczekiwań i potrzeb słuchaczy w tym zakresie. Zdaniem Wnioskodawcy: *„(...) odpowiednia proporcja znanych przebojów z ostatnich dekad sprawia, że słuchacze Radia „Złote Przeboje Karolina 91,2 FM” otrzymują odpowiedni miks ulubionych piosenek.*

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 2,25 % (w tym 0,66% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4,75% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,31% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,18% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych – 3 % (w całości realizujące specjalizację programu);

muzyka rozrywkowa w programie – 67 % (w całości realizująca specjalizację programu).

Z powyższego zestawienia wynika, że obok muzyki słuchacz miałby szansę zapoznania się z sześcioma rodzajami audycji słownych – publicystyką, informacją, sportowymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży oraz innymi. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 10,59% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 6% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej tj. (nie mniej niż): informacja (0,66%), publicystyka (4,75%), sport (0,31%), edukacja (0,18%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,1%). Specjalizacja programu miała być realizowana przez nie mniej niż 3% audycji słownych i 67% muzyki rozrywkowej, co łącznie w programie stanowić miało nie mniej niż 70% tygodniowego czasu jw.

W projektowanym programie Wnioskodawca z 6% czasu przewidzianego na audycje poświęcone tematyce lokalnej 5% przeznaczył na tematy dotyczące Żywca i okolic.

Realizację muzycznego charakteru programu oraz prezentację tematyki lokalnej dotyczącej Żywca i obszaru objętego w całości lub części zasięgiem rozpowszechniania Wnioskodawca zaprojektował w wymienionych poniżej rodzajach audycji:

- informacyjne – serwisy informacyjne, prognozy pogody i informacje drogowe (pojawiające się regularnie w wielu audycjach w ciągu dnia), przygotowywane przez profesjonalny zespół dziennikarzy. Informacje kulturalne zawierające promocję lokalnych i regionalnych wydarzeń (koncertów, premier i imprez) wraz z możliwością otrzymania na nie zaproszeń. Zapoznanie słuchaczy z ofertą instytucji kulturalnych i oświatowych działających na terenie Żywca i okolic (przeglądy, koncerty, festiwale, pracownie artystyczne dla dzieci, młodzieży i dorosłych, a także rozmaite sekcje i koła zainteresowań, cykliczne imprezy);
- publicystyczne – reportaże, felietony, debaty, dyskusje i wywiady dotyczące istotnych dla lokalnej społeczności spraw, do udziału w których nadawca zapraszać miał przedstawicieli regionalnych władz samorządowych oraz lokalnych działaczy;
- rozrywkowe – informacje o najważniejszych muzycznych i rozrywkowych wydarzeniach weekendu, konkursy z nagrodami (np. rodzinne bilety do kina), cykl audycji zapewniający słuchaczowi muzykę, humor i rozrywkę a także konkursy z nagrodami;
- sportowe – informacje i treści dotyczące sportu, przedstawione w formie atrakcyjnej zarówno dla zawodowców jak i amatorów;
- edukacyjne – wiedza muzyczna przedstawiona w postaci magazynu o aktualnych wydarzeniach z życia artystów oraz quizy muzyczne;

- dla dzieci młodzieży – konkursy, zabawy i gry oraz audycje, z których rodzice dowiedzą się, gdzie i jak atrakcyjnie spędzić czas ze swoimi dziećmi;
- audycje o tematyce muzycznej – wywiady z polskimi i zagranicznymi gwiazdami muzyki pop, przybliżające słuchaczom sylwetki twórców. Największe przeboje minionych dekad w kolejności zaproponowanej przez samych słuchaczy (głosowanie poprzez stronę internetową). Cykl audycji sprzyjających odpoczynkowi, wprawiających w dobry nastrój, zawierający informacje muzyczne i rozrywkowe, wzbogacone o serwisy sportowe, drogowe oraz konkursy zaprojektowano na weekendowe popołudnia. Duża dawka sprawdzonej muzyki miała towarzyszyć słuchaczom w weekendy po godz. 19.00. Ponadto rozmowy ze znanymi muzykami w cyklu audycji.

Oferta programowa „Radia Złote Przeboje Karolina 91,2 FM” zawierałaby również audycje o charakterze towarzyszącym, nastawione na interakcję ze słuchaczami, dostarczając im oprócz informacji, rozrywki i poradnictwa, urozmaiconą ofertę o przeboje ostatnich dekad. Niezbędne informacje każdego poranka wzbogacone o rozrywkę i humor, konkursy i zabawy antenowe słuchacze mieli odnaleźć w audycji towarzyszącej, tworzonej przy ich współudziale emitowanej od poniedziałku do piątku od godz. 5.30. Aktualne wiadomości lokalne, z kraju i ze świata, miały być emitowane co godzinę, uzupełnione rozrywkową warstwą słowną i muzyką (kontakt ze słuchaczami i wielotematyczne konkursy z upominkami). Wskazówki, ciekawostki przydatne w domu, w pracy i w rozmaitych sprawach życia codziennego słuchacze mieliby odnaleźć w audycji poradnikowej codziennie po godz. 11.00.

Ponadto, dużą porcję największych przebojów ostatnich dekad, aktualności, serwisy i informacje drogowe, rozrywkę oraz konkursy z nagrodami nadawca planował w cyklu audycji od poniedziałku do czwartku od godz. 14.00 do 18.00. W piątkowe popołudnia w weekendowy nastrój wprowadzić miała odbiorców audycja oferująca mnóstwo uśmiechu i pozytywnej energii. W audycji istotny element nadal miały stanowić informacje ze świata, z kraju, ale też lokalne - dotyczące drogowych utrudnień, czy pogody oraz obecność słuchaczy na antenie /piątki od godz.14.00 do 18.00/. Ciekawe porady, inspiracje do podejmowania wyzwań, aktywności fizycznych, życia bardziej „eko”, jak również rozmowy w lekkiej i przystępnej formie przeprowadzone z postaciami znanymi z pierwszych stron gazet - muzykami, aktorami, ludźmi kultury, ale także wyjątkowymi osobowościami z niezwykłymi pasjami byłyby tematem sobotniego cyklu audycji między godz. 11.00 a 14.00.

Wnioskodawca deklaruje o swoim przekonaniu, *„że dzięki obecności profesjonalnego zespołu dziennikarskiego i autorów audycji, a także dzięki wieloletniemu doświadczeniu w prowadzeniu stacji lokalnych, dostarczy mieszkańcom Żywca i okolic informacji i rozrywki na najwyższym poziomie przyczyniając się jednocześnie do budowania świadomości lokalnej i angażowaniu społeczności Żywca w życie swojego regionu.*

Udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca zaplanował na 2,5%.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Żywcu koncesji Nr 524/K/2022-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu tj. Siemianowic Śląskich, Zabrze i okolic;
- wyspecjalizowany: muzyczny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez jeden rodzaj audycji słownych w wymiarze nie mniej niż 3% (w całości inne rodzaje audycji słownych - wywiady z muzykami, wokalistami, informacje muzyczne) oraz muzykę rozrywkową, która miała wynosić nie mniej niż 67% czasu jw., tzn., że specjalizacja muzyczna programu miała zająć nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Wnioskodawca w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 zaplanował nadawanie sześciu rodzajów audycji słownych, które miały stanowić nie mniej niż 10,59 % tj.: informacja (2,25%), publicystyka (4,75%), sport (0,31%), edukacja (0,18%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,1%), inne rodzaje audycji (3%);
- tematyka lokalna miała być realizowana przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (0,66%), publicystyka (4,75%), sport (0,31%), audycje edukacyjne (0,18%), audycje dla dzieci młodzieży (0,1%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 5,41% czasu jw.;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń, ułatwiania korzystania ze sportu.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz sprzętu i urządzeń technologicznych wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym uruchomienie nowej stacji nadawczej.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Żywcu.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 20 lutego 2024 r. wystawione przez Santander Bank Polska S.A. o posiadanych przez spółkę Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za rok 2022 (obejmujące również dane finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Żywcu w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.48.2024 spółki **Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej została wpisana w dniu 24 maja 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000113668.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany koncesji Nr 295/K/2016-R z dnia 21 października 2016 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Żywcu (98,5 MHz) w województwie śląskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie całodobowo program radiowy o charakterze uniwersalnym pod nazwą „EXPRESS FM”. Audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania ze stacji nadawczych, tj. Katowic, Pszczyny, Rudy Śląskiej, Tych i okolic, zajmują nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych zajmują nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zapewnia we wniosku, że lokalność jest jednym z najważniejszych założeń Wnioskodawcy w prowadzonej działalności radiowej. Wnioskodawca posiadając duże doświadczenie w tworzeniu lokalnych treści na terenie centralnej części województwa śląskiego, ugruntowało swoją pozycję, jako podstawowe źródło informacji o wydarzeniach lokalnych w Tychach, Mikołowie, Łaziskach Górnych, Orzeszu i wielu innych miejscowościach w okolicy. Zdaniem Wnioskodawcy, istnieje silne zapotrzebowanie słuchaczy z południowej części województwa śląskiego na treści tworzone przez program radiowy „EXPRESS FM”, o czym świadczą liczne informacje napływające od słuchaczy, w tym z Bielska-Białej i z Żywca.

Spółka Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. złożyła również wniosek (DR.4110.49.2024) o rozszerzenie koncesji Nr 295/K/2016-R o stację nadawczą w Bielsku-Białej (92,7 MHz) w województwie śląskim. Wnioskodawca twierdzi, że połączenie zasięgów tych dwóch stacji umożliwiłoby płynny odbiór programu radiowego „EXPRESS FM” w centralnej i południowej części województwa śląskiego. *Dzięki temu słuchacze podróżujący między Katowicami a Żywcem będą mogli komfortowo słuchać Radia Express FM.*

Wnioskodawca zadeklarował następujące zmiany po rozszerzeniu koncesji Nr 295/K/2016-R o dodatkową stację nadawczą zlokalizowaną w Żywcu w woj. śląskim:

- rozszerzenie zakresu obligatoryjnych serwisów informacyjnych o tereny Żywca i okolic,
- rozszerzenie zasięgu terytorialnego tematów podejmowanych w audycjach publicystycznych, (realizowanych poprzez różne formy: dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondaże opinii itd.) o tereny Żywca i okolic,
- rozszerzenie zakresu terytorialnego zagadnień lokalnych poruszanych przez prezenterów w wejściach antenowych.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w tym 6,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (pasma prezenterów) – 3,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka w programie – 55% (w całości muzyka rozrywkowa).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z czterema rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi oraz innymi rodzajami audycji (wejścia prezenterów poświęcone tematyce lokalnej). Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 załącznika „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 14% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne poświęcone lokalności miały zająć

nie mniej niż 13,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym 8,75% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym).

Z zestawienia wynika, że Wnioskodawca występując o rozszerzenie koncesji Nr 295/K/2016-R w lokalizacji Żywiec w woj. śląskim zadeklarował zwiększenie udziału w programie tematyki lokalnej z 12% do 13,5%, w tym zwiększenie informacji i publicystyki z 6% do 8,75%.

Wnioskodawca nadawałby w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 następujące rodzaje audycji realizujące zarówno uniwersalny jak i lokalny charakter programu:

- informacyjne - materiały reporterskie, relacje, setki, nagrania rozmówców, sondy uliczne, najważniejsze wydarzenia regionu, emitowany przez cały tydzień od godzin porannych do późno popołudniowych; informacje pogodowe opisujące bieżącą i prognozowaną sytuację pogodową w okolicy, emitowane codziennie od wczesnych godzin porannych do późno wieczornych; dokładny przegląd sytuacji drogowej w regionie, obejmujący bieżącą sytuację komunikacyjną na najważniejszych tras okolicy; poświęcone wydarzeniom kulturalnym w regionie, emitowane od poniedziałku do piątku w dwóch odsłonach;
- publicystyczne - rozmowy z gośćmi: samorządowcami, lokalnymi aktywistami, ludźmi podejmującymi ciekawe lokalne inicjatywy, rozmowy zawsze dotyczące spraw lokalnych, najważniejszych dla mieszkańców regionu, od poniedziałku do piątku z weekendowymi powtórkami; reportaże, wywiady, relacje, sondy. Prezentacja ważnych wydarzeń lokalnych, z udziałem wielu stanowisk i głosów (emisja od poniedziałku do piątku); audycja emitowana w weekend, przedstawiająca zagadnienia opieki nad zwierzętami, adopcji zwierząt ze schronisk, działania terenie Śląska, ale również Podbeskidzia i Żywiecczyny;
- rozrywkowe - prezentacja muzyki tanecznej, pozdrowienia przesyłane za pośrednictwem mediów społecznościowych (audycja emitowana jest od poniedziałku do czwartku, wieczorami); audycja rozrywkowa z muzyką taneczną, w czasie której słuchacze mogą na żywo przekazywać swoje pozdrowienia, proponować utwory.
- inne rodzaje audycji - podejmowane tematy lokalne często z zachowaniem lekkiej, dowcipnej formy.

Wnioskodawca oświadczył, że posiada redakcję na terenie Bielska-Białej, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. - Prawo prasowe (niedaleko wnioskowanej lokalizacji w Żywcu w woj. śląskim).

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych

w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych Wnioskodawca zaplanował na poziomie 1,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Bielsku-Białej koncesji Nr 295/K/2016-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania ze stacji nadawczych, tj. Katowice, Pszczyna, Ruda Śląska, Tychy i okolice;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 55%, miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 7%, publicystyka – 2,25%, rozrywka – 1,5%, inne rodzaje audycji słownych (pasma prezenterskie) – 3,25%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 14% czasu jw.;
- tematyka lokalna w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miała być realizowana przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,5%, publicystyka – 2,25%, rozrywka – 1,5%, inne rodzaje audycji słownych (pasma prezenterskie) – 3,25%. Udział słowa poświęconego lokalności miał wynieść nie mniej niż 13,5%, w tym informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym miały zająć 8,75% czasu jw.;
- z analizy dokumentacji programowej wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń oraz rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz sprzętu i urządzeń technologicznych wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym uruchomienie nowej stacji nadawczej.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Żywcu.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe wystawione w dniu 1 marca 2024 r. przez ING Bank Śląski S.A. potwierdzające posiadane przez spółkę Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. środki na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2022 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródło finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Żywcu w zaplanowany we wniosku sposób.

VIII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.55.2024 spółki **ALEX MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Zakopanem, KRRiT stwierdziła, co następuje:

3. Spółka ALEX MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Zakopanem została wpisana w dniu 14 sierpnia 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035673.

4. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 323/K/2018-R z dnia 23 kwietnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Żywcu (98,5 MHz) w województwie śląskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez nie mniej niż 18 godzin na dobę program radiowy o charakterze uniwersalnym pod nazwą „ALEX”. Audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania ze stacji nadawczych, tj. Zakopanego, Bielska-Białej i okolic, stanowią nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych stanowią nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej tj. w godz. 6.00-22.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Jak czytamy we wniosku /.../ *Spółka Alex Media Sp. z o.o. występując z niniejszym wnioskiem chciałaby rozszerzyć zasięg swojego unikalnego programu o kolejne górskie regiony - Żywiecczyznę oraz Beskidy. Obecnie realizowany charakter programu wzmacniany ludową warstwą muzyczną będzie stanowił doskonałą ofertę dla słuchaczy z regionu /.../ Zdaniem Wnioskodawcy ogłoszona lokalizacja w sposób naturalny dopasowana jest do rozwoju radia „ALEX”, tworzącego program dla słuchaczy mieszkających na terenach górskich i podgórskich w południowej części Polski, a poszerzenie zasięgu programu o stację nadawczą w Żywcu przełożyłoby się na wzbogacenie treści programowych, informacyjnych oraz publicystycznych o tematykę związaną z miastami i gminami objętymi zasięgiem stacji nadawczej w Żywcu i okolicach.*

Wnioskodawca przedstawił program radiowy pod nazwą „ALEX”, jako jedno z najważniejszych mediów lokalnych na stałe wpisanych w pejzaż Podhala, Orawy oraz Spisza. Radio działa na rynku medialnym rynku już ponad 34 lata. /.../ *Od początku istnienia Radio Alex skupia się na życiu lokalnej społeczności, a w szczególności regionalnej kulturze, tradycji, muzyce i religii. Radio stało się promotorem wielu młodych muzyków, którzy tworzyli utwory muzyki góralskiej, folkowej i z pogranicza folku i pop-u. Zarówno w warstwie słownej, jak i muzycznej Radio ALEX jest kwintesencją lokalnej stacji radiowej - prezentując szerokie spektrum problematyki lokalnej w programie, a jednocześnie promując lokalną muzykę i wspierając lokalnych twórców.*

Zdaniem Wnioskodawcy, jednym z podstawowych założeń zwiększenia zasięgu programu radiowego pod nazwą „ALEX” jest poszerzenie tematyczne programu stacji, silnie integrującego region, prezentującego ciekawe tematy lokalne, umożliwiającego wymianę doświadczeń i otwartą dyskusję słuchaczy, ekspertów oraz lokalnych działaczy i polityków na najważniejsze dla słuchaczy tematy związane z szeroko pojętym rozwojem regionu. Nadawca programu - spółka ALEX MEDIA Sp. z o.o. - deklaruje zmodyfikowanie programu radiowego w taki sposób, aby zapewnić słuchaczom lepszy dostęp do bieżącej, lokalnej informacji. Program radiowy pod nazwą „ALEX” aktywnie uczestniczy w życiu mieszkańców miejscowości w zasięgu stacji, wspiera lokalne inicjatywy, promuje przedsięwzięcia kulturalne, informuje o najważniejszych wydarzeniach i jako medium interaktywne daje możliwość współtworzenia zawartości merytorycznej programu mieszkańcom regionu. Nadawca zapewnia, że wraz z rozszerzeniem zasięgu koncesji Nr 323/K/2018-R o stację nadawczą zlokalizowaną w Żywcu program radiowy „ALEX” poszerzy ofertę programową, szczególnie w warstwie informacyjnej, publicystycznej oraz rozrywkowej o tematykę związaną z nową lokalizacją. Rozszerzenie oferty miało dotyczyć części słownej i muzycznej programu.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10% (w tym 6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 5% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1%; audycje edukacyjne – 1,5% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,5%; audycje literackie – 1%; audycje religijne – 2% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka w programie – 61% (w tym muzyka rozrywkowa – 56% oraz inne rodzaje muzyki: ludowa, etniczna – 5%, w całości realizujące muzykę lokalną).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z dziewięcioma rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży, literackimi oraz religijnymi.

Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 załącznika „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 24% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje dotyczące tematyki lokalnej miały stanowić nie mniej niż 17% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje słowne poświęcone lokalności miały stanowić nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym 9% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym) oraz muzyka góralska i folkowa 5%.

Z zestawienia wynika, że Wnioskodawca występując o rozszerzenie koncesji Nr 323/K/2018-R w lokalizacji Żywiec w woj. śląskim zadeklarował zwiększenie udziału tematyki lokalnej w programie z 10% do 12% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym zwiększenie informacji i publicystyki z 5% do 9% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. Zwiększeniu udziałów poszczególnych rodzajów audycji nastąpiłoby także poprzez zmianę podstawy rozliczania programu z godz. 6.00-22.00 do 6.00-23.00.

Radio „ALEX”, zdaniem Wnioskodawcy, to medium otwarte na interakcje ze słuchaczami. Audycje mają charakter interaktywny, a ich celem jest stworzenie otwartej przestrzeni dla słuchaczy do wymiany poglądów, dyskusji na ważne społecznie tematy. Na antenie pojawiają się również konkursy dla słuchaczy, animacje przygotowane przez reporterów, krótkie reportaże i sondy, stanowiące komentarz słuchaczy, ale również ekspertów, urzędników, lokalnych polityków do najważniejszych informacji z regionu.

Tematyka lokalna dotycząca Żywca i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania byłaby obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjne – serwis informacyjny (informacje z kraju i ze świata oraz informacje lokalne), w tym informacje o działaniach administracji państwowej i samorządowej odnoszące się do Podhala, Spisza i Orawy. Tematyka podejmowana w serwisach to m.in.: informacje dotyczące opieki medycznej, pracy służb miejskich i gminnych, urzędów, informacje o lokalnych awariach, wypadkach, zapowiedzi imprez kulturalnych, repertuary kin i teatrów, relacje z lokalnych imprez. Ponadto zestawienie najważniejszych lokalnych informacji minionego tygodnia, przegląd prasy lokalnej, informacje drogowe, relacje reporterskie z wydarzeń Podhala, Spisza i Orawy; prognoza pogody dla wszystkich miast zasięgu stacji, informacje o kulturalnych wydarzeniach lokalnych; audycje poświęcone wydarzeniom kulturalnym, społecznym, a także charytatywnym; współpraca z Gminnymi Ośrodkami Kultury, m.in. bibliotekami miejskimi i gminnymi, galeriami sztuki, Muzeum Tatrzańskim w Zakopanem, Muzeum Podhalańskim

w Nowym Targu, Orawskim parkiem Etnograficznym w Zubrzycy Górnej, Tatrzańskim Parkiem Narodowym i wieloma innymi instytucjami. Radio objęło patronatem klub hokejowy PZU Podhale Nowy Targ, a także Klub Sportowy Zakopane, w którym grają młodzi piłkarze;

- publicystyczne – rozmowy na temat spraw lokalnych najważniejszych dla lokalnej społeczności z udziałem zaproszonych gości (przedstawiciele lokalnej społeczności, lokalni działacze, eksperci); audycje prezentujące historie regionu, jego folklor, muzykę, zwyczaje, ciekawych ludzi oraz najciekawsze lokalne miejsca - zarówno historyczne, jak i te rekreacyjne czy kulturalne; informacje o kulturalnych wydarzeniach lokalnych; informacje lokalne, kulturalne, materiały reporterskie z udziałem znanych postaci z życia społecznego i kulturalnego regionu oraz interakcje ze słuchaczami;
- rozrywkowe – ciekawostki lokalne przedstawiane w lekkiej, często humorystycznej formie, pochodzące z lokalnej prasy, Internetu, informacji przesłanych przez słuchaczy oraz z osobistych doświadczeń dziennikarzy i prezenterów; konkursy, dające możliwość wygrania m.in. biletów na wydarzenia kulturalne, filmowe czy muzyczne; aktualne lokalne ciekawostki, informacje kulturalne oraz bieżące, lokalne wydarzenia; audycje rozrywkowe oraz muzyczne zawierające w sobie lokalne ciekawostki jak również unikalny serwis informacyjny w gwarze podhalańskiej;
- sportowe – informacje sportowe ze świata, ogólnopolskie oraz lokalne;
- poradnicze – porady dotyczące m.in. jak dbać o zdrowie, urodę i kondycję fizyczną z udziałem ekspertów; proste porady przygotowane przez prowadzącego program;
- edukacyjne – program edukacyjny o przeszłości, wydarzeniach, postaciach i epokach, które kształtowały świat; prezentacja historii Podhala, regionu, jego folklor, muzyka, zwyczaje, ciekawych ludzi oraz najciekawsze lokalne miejsca zarówno historyczne jak i rekreacyjne oraz kulturalne;
- dla dzieci i młodzieży – audycja przygotowana we współpracy z lokalnymi uczelniami i szkołami, przygotowywana przez młodzież i jej dotycząca, forma zapoznania i przygotowania do zawodu dziennikarza;
- literackie – program literacki, nawiązujący do początków założenia radia „ALEX”;
- religijne – audycje o charakterze chrześcijańskim, współtworzone z przedstawicielami kościoła, poruszające problematykę miłości, współczucia, przebaczenia i nadziei; ogłoszenia i informacje dotyczące nabożeństw i lokalnych wydarzeń kościelnych;
- muzyczne – w tym muzyka rozrywkowa oraz ludowa, etniczna, audycje

skierowane do młodszej grupy słuchaczy zainteresowanej nowoczesną muzyką, informacjami ze świata showbiznesu oraz interaktywnymi konkursami i lokalnymi ciekawostkami.

Wnioskodawca zadeklarował prezentowanie formatu muzycznego - muzyka polska, w tym muzyka góralska. Muzyka związana z regionalną twórczością ludową *pochodząca z regionu objętego zasięgiem nadawanego programu radiowego*.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał stanowić 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Żywcu koncesji Nr 323/K/2018-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania ze stacji nadawczych, tj. Zakopanego i okolic.;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 byłby realizowany przez jedenaście rodzajów audycji, w tym przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10%, publicystyka – 5%, rozrywka – 2%, sport – 1%, porady – 1%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, literatura – 1%, audycje religijne – 2% oraz dwa rodzaje audycji muzycznych – muzyka rozrywkowa – 56% oraz muzyka inna (ludowa, etniczna) – 5%. Udział audycji słownych miał stanowić nie mniej niż 24% czasu jw.;
- tematyka lokalna w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 byłaby realizowana przez siedem rodzajów audycji, w tym przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6%, publicystyka – 3%, rozrywka – 1%, sport – 0,5%, edukacja – 1%, audycje religijne – 0,5% oraz muzykę ludową, etniczną – 5%. Udział słowa poświęconego lokalności miał stanowić nie mniej niż 12%, w tym informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym zajmą 9% czasu jw.;
- z analizy dokumentacji programowej wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń oraz dostarczania rozrywki, edukacji i poradnictwa.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz sprzętu i urządzeń technologicznych wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym uruchomienie nowej stacji nadawczej.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Żywcu.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz opinię bankową wystawioną w dniu 7 lutego 2024 r. przez ING Bank Śląski o posiadanych przez spółkę ALEX MEDIA Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2022 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne. Dodatkowo wspólnik Wnioskodawcy, spółka Radio 90 Sp. z o.o. w liście intencyjnym z dnia 21 lutego 2024 r. zobowiązał się do udzielenia wsparcia finansowego w formie pożyczki, gdyby środki bieżące posiadane przez Wnioskodawcę były niewystarczające.

Wniosek zawiera również kompletną dokumentację finansową wspólnika Wnioskodawcy, spółki Radio 90 Sp. z o.o., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe wystawione 20 lutego 2024 r. o posiadanych przez spółkę Radio 90 Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2022 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Żywcu w zaplanowany we wniosku sposób.

IX.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 u.r.t., tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców

działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 u.r.t., dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Rodzaje audycji słownych i muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. („VOX FM Żywiec”) – osiem rodzajów audycji słownych (informacja – 8,6%, publicystyka – 3,1%, rozrywka – 1,9%, sport – 1,1%, porady – 0,5%, edukacja – 0,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, inne rodzaje audycji – 0,5%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 63%, muzyka inna – 0,5%); International Communication Sp. z o.o. (ESKA2 Żywiec) – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 10,6%, publicystyka – 2,65%, rozrywka – 3,75%, sport – 0,25%, porady – 0,1%, edukacja – 0,1%, inne rodzaje audycji – 0,05%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 60%, muzyka inna – 0,1%); Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Żywiec) – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 8,5%, publicystyka – 5%, rozrywka – 2,5%, sport – 1%, porady – 1%, edukacja – 1%, inne rodzaje audycji – 0,2%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 58%, muzyka inna – 0,1%); INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 11%, publicystyka – 60%, sport – 4%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 0,2%, muzyka inna – 0,2%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Karolina 91,2 FM”) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 2,25%, publicystyka – 4,75%, sport – 0,31%, edukacja – 0,18%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, inne rodzaje audycji – 3%) oraz muzyka rozrywkowa – 67%; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 7%, publicystyka – 2,25%, rozrywka – 1,25%, inne rodzaje audycji – 3,25%) oraz muzyka rozrywkowa – 55%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – dziewięć rodzajów audycji słownych (informacja – 10%, publicystyka – 5%, rozrywka – 2%, sport – 1%, porady – 1%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, literackie – 1%, religijne – 2%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 56%, muzyka inna – 5%); Radio 90 Sp. z o.o. („Radio 90 FM”) – osiem rodzajów audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 4%, rozrywka – 4%, sport – 2%, porady – 1%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, religijne – 0,5%) oraz muzyka rozrywkowa – 66%.

2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. („VOX FM Żywiec) – 16,9%; International Communication Sp. z o.o. (ESKA2 Żywiec) – 17,5%; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Żywiec) – 19,2%; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 75,5%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Karolina 91,2 FM”) – 10,59%; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – 14%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 24%; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio 90 FM”) – 19%.

3. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. („VOX FM Żywiec) – osiem rodzajów audycji słownych (informacja – 6,6%, publicystyka – 2,3%, rozrywka – 0,5%, sport – 0,9%, porady – 0,4%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, inne rodzaje audycji – 0,5%) oraz muzyka inna – 0,5%; International Communication Sp. z o.o. (ESKA2 Żywiec) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 9%, publicystyka – 2,65%, sport – 0,1%, porady – 0,1%, edukacja – 0,1%, inne rodzaje audycji – 0,05%) oraz muzyka inna – 0,1%; Nadawca Sp. z o.o. (Eska ROCK Żywiec) – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 6,8%, publicystyka – 3,3%, rozrywka – 0,2%, sport – 0,5%, porady – 0,5%, edukacja – 0,5%, inne rodzaje audycji – 0,2%) oraz muzyka inna – 0,1%; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 0%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Karolina 91,2 FM”) – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 0,66%, publicystyka – 4,75%, sport – 0,31%, edukacja – 0,18%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%); Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 6,5%, publicystyka – 2,25%, rozrywka – 1,5%, inne rodzaje audycji – 3,25%); ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 3%, rozrywka – 1%, sport – 0,5%, edukacja – 1%, religijne – 0,5%) oraz muzyka inna – 5%; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio 90 FM”) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 5%, publicystyka – 4%, rozrywka – 2%, sport – 1%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%).

4. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. („VOX FM Żywiec) – 12,5%; International Communication Sp. z o.o. (ESKA2 Żywiec) – 12,1%; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Żywiec”) – 12,1%; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 0%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Karolina 91,2 FM”) – 6%; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – 13,5%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 17%; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio 90 FM”) – 13,5%.

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. („VOX FM Żywiec”) – 12%; International Communication Sp. z o.o. (ESKA2 Żywiec) – 12%; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Żywiec”) – 12%; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 0%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Karolina 91,2 FM”) – 6%; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – 13,5%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 12%; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio 90 FM”) – 13,5%.

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. („VOX FM Żywiec”) – 8,9%; International Communication Sp. z o.o. (ESKA2 Żywiec) – 11,65%; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Żywiec”) – 10,1%; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 0%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Karolina 91,2 FM”) – 5,41%; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – 8,75%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 9%; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio 90 FM”) – 9%.

7. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. („VOX FM Żywiec”) – brak deklaracji; International Communication Sp. z o.o. (ESKA2 Żywiec) – brak deklaracji; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Żywiec”) – brak deklaracji; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – dwa rodzaje audycji słownych (informacja – 11%, publicystyka – 60%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Karolina 91,2 FM”) – 1 rodzaj audycji słownych (inne rodzaje audycji – 3%) oraz muzyka rozrywkowa – 67%; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – brak deklaracji; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – brak deklaracji; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio 90 FM”) – brak deklaracji.

8. Łączny minimalny udział audycji słownych realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. („VOX FM Żywiec”) – brak deklaracji; International Communication Sp. z o.o. (ESKA2 Żywiec) – brak deklaracji; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Żywiec”) – brak deklaracji; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 71%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Karolina 91,2 FM”) – 70%; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – brak deklaracji; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – brak deklaracji; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio 90 FM”) – brak deklaracji.

9. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): ESKA ROCK S.A. („VOX FM Żywiec”) – muzyka taneczna – przeboje z lat 80., 90. i współczesne, lokalna muzyka ludowa; International Communication Sp. z o.o. (ESKA2 Żywiec) – aktualne polskie przeboje oraz polskie klasyki z ostatnich kilkudziesięciu lat; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Żywiec”) – polska i zagraniczna, klasyczna i współczesna muzyka rockowa, poprockowa i alternatywna, muzyka ludowa; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – muzyka rozrywkowa, inne rodzaje muzyki; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Karolina 91,2 FM”) – największe światowe i polskie przeboje muzyki rozrywkowej z lat 60.-90; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – muzyka rozrywkowa, disco, polska i zagraniczna, lokalni artyści; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – muzyka polska, w tym muzyka góralska, przeboje zagraniczne lat 70., 80., 90. oraz współczesne, folk, pop; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio 90 FM”) – przeboje lat 70., 80., 90. po aktualnie popularną muzykę rozrywkową.

10. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): ESKA ROCK S.A. („VOX FM Żywiec”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); International Communication Sp. z o.o. (ESKA2 Żywiec) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%); Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Żywiec”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%). Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki INFORADIO Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższał wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 42% i 82% w 2023 r. oraz 40% i 85% w okresie styczeń-wrzesień 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Karolina 91,2 FM”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%). Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższał wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 34% i 60% w 2023 r. oraz 34% i 61% w okresie styczeń-wrzesień 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%). Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki ALEX MEDIA Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższał wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 40% i 67% w 2023 r. oraz 39% i 66% w okresie styczeń-wrzesień 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio 90 FM”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%).

11. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji”): ESKA ROCK S.A. („VOX FM Żywiec) – 0%; International Communication Sp. z o.o. (ESKA2 Żywiec) – 0%; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Żywiec”) – 0%; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 0,5%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Karolina 91,2 FM”) – 2,5%; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – 1,5%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 4%; Radio 90 Sp. z o.o. („Radio 90 FM”) – 4%.

12. Deklaracje uruchomienia/działania redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Andrychów: ESKA ROCK S.A. („VOX FM Żywiec) – deklaracja redakcji lokalnej; International Communication Sp. z o.o. (ESKA2 Żywiec) – deklaracja redakcji lokalnej; Nadawca Sp. z o.o. („Eska ROCK Żywiec”) – lokalny zespół redakcyjny; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – brak deklaracji redakcji lokalnej; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Złote Przeboje Karolina 91,2 FM”) – brak deklaracji redakcji lokalnej (zatrudnienie jednego pracownika); Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – brak deklaracji redakcji lokalnej (redakcja znajduje się w Bielsku-Białej); ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – brak deklaracji redakcji lokalnej (redakcja znajduje się w Zakopanem, zatrudnienie jednego reportera); Radio 90 Sp. z o.o. („Radio 90 FM”) – brak deklaracji redakcji lokalnej (zakup sprzętu dla reportera).

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Żywcu obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I, II, III oraz program regionalny); koncesjonowane programy - ogólnopolskie: „RMF FM”, „Radio ZET” oraz „Radio Maryja”; program ponadregionalny: „AntyRadio” (uniwersalny) oraz programy lokalne: „Anioł Beskidów – Beskidzkie Radio Katolickie” (społeczno-religijny), „ESKA Beskidy” (uniwersalny z tematyką lokalną), „Radio Bielsko” (uniwersalny z tematyką lokalną).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś*

w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia.

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 39) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Żywcu w województwie śląskim.

KRRiT przy ocenie projektów wzięła pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględniła istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji) tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją oraz przewidywany w programie udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

W pierwszej kolejności zauważyć należy, iż w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 39), ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Żywcu w województwie śląskim, złożono osiem wniosków o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji, w tym trzy wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną złożyły spółki należące do Grupy ZPR Media (ESKA ROCK S.A., International Communication Sp. z o.o. oraz Nadawca Sp. z o.o.) oraz pięć wniosków o zmianę (rozszerzenie) koncesji, w tym trzy wnioski o zmianę koncesji udzielonych na rozpowszechnianie programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną (Radio Express FM Sp. z o.o., ALEX MEDIA Sp. z o.o. i Radio 90 Sp. z o.o.) oraz dwa wnioski o zmianę (rozszerzenie) koncesji, udzielonej na rozpowszechnianie programów o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-publicystycznym (INFORADIO Sp. z o.o.) oraz muzycznym z tematyką lokalną (Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.). Dwa ostatnie wnioski złożyły spółki należące do Grupy Eurozet/Agora.

Porównując programy o różnym charakterze zdecydowano się na wzięcie pod uwagę m.in. wspólnych dla tych programów elementów, tj. udziału audycji słownych w programie oraz różnorodności form ich realizacji.

Z punktu widzenia kryterium ilościowego audycji słownych w programie, oferta programowa przedstawiona we wniosku spółki INFORADIO Sp. z o.o. o zmianę (rozszerzenie) koncesji o zasięgu ponadregionalnym jest najwyższa z uwagi na

wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny charakter rozpowszechnianego programu pod nazwą „TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne” na podstawie koncesji Nr 570/K/2023-R i kształtuje się na poziomie 75,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Z powodu profilu ponadregionalnej stacji radiowej Wnioskodawca zaplanował realizację warstwy słownej przez cztery rodzaje audycji słownych tj. informacja, publicystyka, sport i literatura bez udziału tematyki lokalnej, dotyczącej Żywca oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji. Deklaracja Wnioskodawcy w tym zakresie jest zgodna z treścią Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r.

W zakresie udziału audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, wśród pozostałych uczestników postępowania, spółka ALEX MEDIA Sp. z o.o. przedstawiła najwyższą deklarację w tym zakresie kształtując ją na poziomie 24% w stosunku do pozostałych uczestników przedmiotowego postępowania koncesyjnego, odpowiednio w kolejności: spółka Nadawca Sp. z o.o. zaproponowała – 19,2%, spółka Radio 90 Sp. z o.o. zaproponowała – 19%, spółka International Communication Sp. z o.o. zaproponowała – 17,5%, spółka ESKA ROCK S.A. – 16,9%, spółka Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. – 14%, spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 10,59%. Tylko spółka Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. zadeklarowała wzrost udziału audycji słownych w programie o jeden punkt procentowy.

Największą różnorodność w realizacji warstwy słownej w programie, zakłada projekt przedstawiony przez spółkę ALEX MEDIA Sp. z o.o., w którym realizację warstwy słownej zaplanowano przez dziewięć rodzajów audycji słownych, wobec: ośmiu rodzajów audycji słownych zaproponowanych przez spółki: ESKA ROCK S.A. oraz Radio 90 Sp. z o.o., siedmiu rodzajów audycji słownych zaproponowanych przez spółki: International Communication Sp. z o.o. i Nadawca Sp. z o.o., sześciu rodzajów audycji słownych zaproponowanych przez spółkę Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. oraz czterech rodzajów audycji słownych zaproponowanych przez spółki: INFORADIO Sp. z o.o. i Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o.

Porównując projekty podmiotów, które zadeklarowały udział tematyki lokalnej w programie, stwierdzić należy, że najwyższy udział tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 proponują spółki: Radio 90 Sp. z o.o. i Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. Oba podmioty zadeklarowały jej udział na tym samym poziomie 13,5%. Spółki: ESKA ROCK S.A., International Communication Sp. z o.o., Nadawca Sp. z o.o., ALEX MEDIA Sp. z o.o. zadeklarowały udział tematyki lokalnej w programie w wymiarze nie mniej niż 12% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Najmniejszy jej udział w programie przewidywała spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. (6%).

Spółka ESKA ROCK S.A. z kolei zaproponowała największą różnorodność audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną – osiem rodzajów w stosunku do siedmiu rodzajów audycji i form radiowych przewidzianych przez spółkę Nadawca Sp. z o.o. oraz sześciu rodzajów audycji i form radiowych uwzględnionych w projektach następujących podmiotów: spółki International Communication Sp. z o.o., spółki ALEX MEDIA Sp. z o.o. oraz spółki Radio 90 Sp. z o.o. Pięć rodzajów w stosunku do czterech, audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną, zadeklarowały odpowiednio w kolejności spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. i spółka Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. Tylko cztery spółki (ESKA ROCK S.A., International Communication Sp. z o.o., Nadawca Sp. z o.o., ALEX MEDIA Sp. z o.o.) zaplanowały realizację tematyki lokalnej w warstwie muzycznej, odpowiednio – 0,5%, 0,1%, 0,1% i 5%.

KRRiT zwróciła również uwagę, na deklaracje dotyczące udziału tematyki lokalnej poświęcone nowej lokalizacji stacji nadawczej (Żywiec), i tak: w przypadku wniosków o udzielenie koncesji spółki z Grupy ZPR Media zaproponowały identyczną wartość, tj. każda po 12% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. W przypadku wniosków o rozszerzenie koncesji, spółka Radio 90 Sp. z o.o. zaproponowała największy wzrost udziału tematyki lokalnej z 10% do 13,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, co oznacza 3,5% jej wzrost (zmiana podstawy wymiaru z godz. 6.00-22.00), wobec propozycji spółki ALEX MEDIA Sp. z o.o. wzrostu udziału tematyki lokalnej o 2 punkty procentowe z 10% do 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (zmiana podstawy wymiaru z godz. 6.00-22.00) oraz deklaracji 1,5% wzrostu udziału tematyki lokalnej z 12% do 13,5% tygodniowego czasu jw. spółki Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. (zmiana podstawy wymiaru z godz. 6.00-22.00). Spośród złożonych wniosków o rozszerzenie koncesji, największy 4% wzrost informacji i publicystyki w ramach realizacji tematyki lokalnej w programie zaproponowały na równi dwie spółki: Radio 90 Sp. z o.o. i ALEX MEDIA Sp. z o.o., w stosunku do propozycji wzrostu w tym zakresie spółki Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. o 0,75%.

W związku z powyższym oraz po dokonaniu analizy dostępnej na rynku radiowym Żywca i okolic oferty programowej oraz mając na uwadze uprawnienie KRRiT do kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią Ogłoszenia (wyrok WSA z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09) KRRiT stwierdziła, że projekt spółki Radio 90 Sp. z o.o., zawierający interesujący i różnorodny program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną ze sprawdzoną formułą programu będzie stanowił uzupełnienie oferty programowej dostępnej na danym rynku. Projekt programu pod nazwą „Radio 90 FM”, zdaniem KRRiT, stanowi atrakcyjną ofertę programową, podejmującą problematykę nie tylko lokalną, ale także regionalną, obejmującą obszar południowej części województwa śląskiego, w tym Podbeskidzia, prezentującą najważniejsze lokalne informacje, wydarzenia i tematy w programie, dzięki zaplanowaniu realizacji programu przez dużą różnorodność audycji słownych wzbogaconych o prezentacje muzyki ludowej

i lokalnych twórców. Dodatkowo KRRiT uwzględniła dotychczasowe doświadczenia nadawcy w branży medialnej, gwarantując realizację projektu na najwyższym poziomie.

W ocenie KRRiT oferta Wnioskodawcy jest wiarygodna, a także społecznie uzasadniona, a wybór programu „Radio 90 FM” pozwoli zaspokoić interes odbiorców, bowiem będzie on realizowany poprzez szerokie spektrum rodzajów audycji, co oddaje jego uniwersalny i lokalny charakter, wskazany w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. (M.P. z 2024r. poz. 39). KRRiT uważa, że Wnioskodawca w ramach przedmiotowego postępowania zaproponował projekt programu, który w istotny sposób uzupełni rynek radiowy nie tylko w Żywcu, ale także w innych miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W interesie słuchaczy leży dostęp do atrakcyjnej oferty programowej, zawierającej tematykę lokalną ważną dla mieszkańców miejscowości objętych zasięgiem nadawania. W związku z powyższym KRRiT uznała, że spółka Radio 90 Sp. z o.o. będzie w sposób najbardziej korzystny dla lokalnego odbiorcy realizowała zadania określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem informacji i komentarza do bieżących wydarzeń z elementami porad i edukacji oraz promowania dziedzictwa kulturowego.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt spółki Radio 90 Sp. z o.o. będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 39) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 4 września 2024 r. uchwały Nr 231/2024 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania rozszerzenia koncesji Nr 318/K/2018-R, udzielonej spółce Radio 90 Sp. z o.o. z siedzibą w Zakopanem wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji następującym spółkom: ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie, International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz odmową dokonania rozszerzenia koncesji następującym spółkom: INFORADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej i ALEX MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Zakopanem.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ

koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I lit. b) stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.57.2024 z dnia 21 lutego 2024 r. spółki Radio 90 Sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 318/K/2018-R z dnia 20 kwietnia 2018 r., o stację nadawczą w lokalizacji Żywiec (98,5 MHz) w województwie śląskim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno

odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez działający od kilku lat na rynku radiowym podmiot, który będzie rozpowszechniał oryginalny program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Żywca i okolic, w tym lokalną informacją i publicystyką oraz muzyką ludową.

IX.

W związku z wnioskiem spółki Radio 90 Sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku o rozszerzenie koncesji oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 231/2024 z dnia 4 września 2024 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.36.2024.5 z dnia 19 lutego 2025 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Żywiec w woj. śląskim.

Pismem z dnia 26 lutego 2025 r. Koncesjonariusz zaakceptował treść ww. postanowienia Prezesa UKE.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Żywiec (98,5 MHz):
Bielsko-Biała, Buczkowice, Czernichów, Gilowice, Jeleśnia, Lipowa, Łękawica, Łodygowice, Milówka, Radziechowy-Wieprz, Szczyrk, Świnna, Węgierska Górka, Wilkowice, Żywiec
Przyrost liczby mieszkańców w zasięgu stacji: 100.900 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w koncesji Nr 318/K/2018-R:	1.131.400 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:	1.232.300 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	101

Oплата за dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 7 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 101) \times 0,8 \times 3/10 = 8.969 \text{ zł}$$

370 zł - współczynnik dla zakresu UKF;

101 - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

3/10 - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M. P. poz. 754) wskazano, iż оплата за udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144, 1,114 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$8.969 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 13.169 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **13.169 zł** (słownie: trzynaście tysięcy sto sześćdziesiąt dziewięć złotych).

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.57.2024 z dnia 21 lutego 2024 r. spółka Radio 90 Sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku zadeklarowała, że wniesie opłatę za dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji jednorazowo.

Opłatę wynikającą z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2024 r. poz. 935, dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie Koncesji” zawarta we wniosku Nr DR.4110.57.2024 z dnia 21 lutego 2024 r.
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Żywcu (98,5 MHz).

Otrzymują:

1. **r. pr. Rafał Karcz** – pełnomocnik spółki Radio 90 Sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku, Kancelaria Radcy Prawnego Rafał Karcz, ul. Parkowa 7, 30- 538 Kraków;
2. **r.pr. Artur Sumiński** - pełnomocnik spółki ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190) przy ul. Jubilerskiej 10;
3. **r.pr. Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190) przy ul. Jubilerskiej 10;
4. **r.pr. Anna Ptak** - pełnomocnik spółki Nadawca Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190) przy ul. Jubilerskiej 10;
5. **r.pr. Ewa Lewszuk**- pełnomocnik spółki INFORADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10;
6. **r.pr. Ewa Lewszuk**- pełnomocnik spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10;
7. **Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej (43-309) przy ul. Olszówka 62;
8. **r. pr. Rafał Karcz** – pełnomocnik spółki ALEX MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Zakopanem, Kancelaria Radcy Prawnego Rafał Karcz, ul. Parkowa 7, 30- 538 Kraków;
9. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
10. a/a.

ROZSZERZENIE KONCESJI - rozpowszechnianie programu drogą rozświecłą naziemną w sposób analogowy lub sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku _____
program radiofoniczny / telewizyjny*	Data przyjęcia _____	
dotyczy zmiany koncesji nr: 318/K/2018-R		
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia 17.01.2024	poz. 39	
A. Wnioskodawca		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
Firma: Radio 90 Sp. z o.o.		Nazwisko: _____ Imię: _____
A.2 Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania		
Województwo: Śląskie		Kod pocztowy: 44-200
Miasto/powiat: Rybnik		Nr telefonu: 32 433 02 02
Ulica: Rudzka		Nr faksu: 32 423 48 28
Nr domu: 13a	Nr lokalu: _____	e-mail: andrzej.mielmonka@radio90.pl
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach)		3 miesiące
B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*		
jednorazowo		w ratach (około ile): 0
C. Informacje programowe		
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie? Jeśli tak to jakie?		tak/nie*
Załącznik C.1		
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?		
Załącznik C.2		
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)		nie dotyczy
* niepotrzebne skreślić		

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

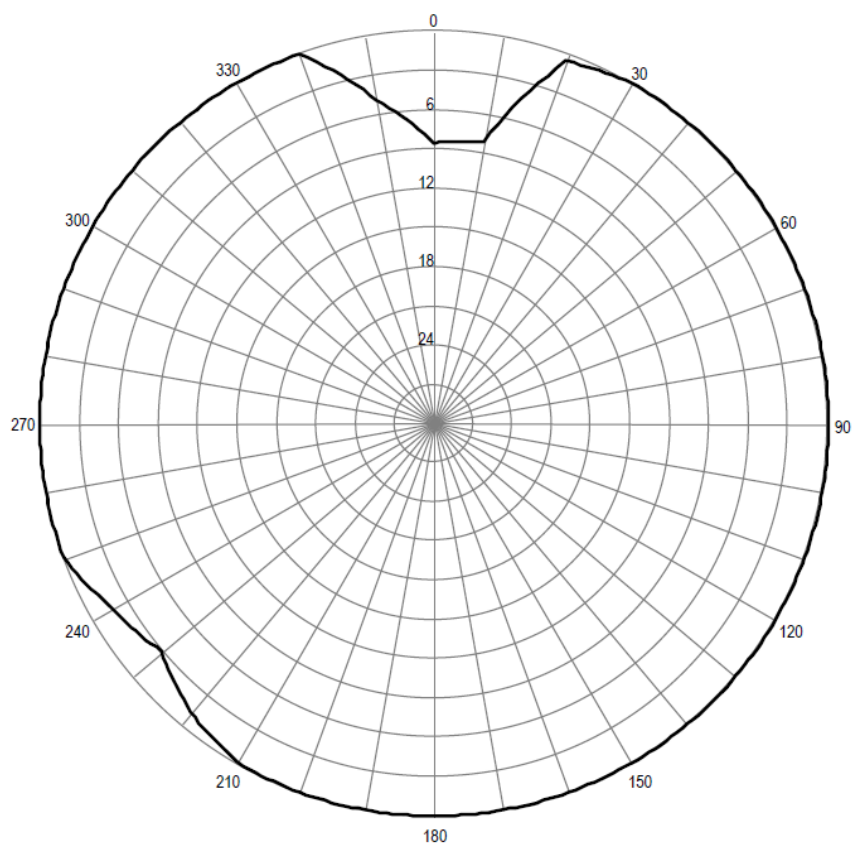
4,00%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wtyłkowa dnia	6,00%	5,00%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	4,00%	4,00%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert żywych, pozdrowienia i dedykacje na antenie	4,00%	2,00%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	2,00%	1,00%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,00%	0,00%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,00%	1,00%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,50%	0,50%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowiska, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,00%	0,00%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjez pism świętych	0,50%	0,00%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)			%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	66%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Żywiec 98,50 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	8,6	8,2	0,6	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0,1	1,2	2,9	1,7	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	5