



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

DR.414.77.9.2020

Warszawa, dnia 22 marca 2021 r.

**CANAL+ Polska S.A.**

al. gen. W. Sikorskiego 9  
02-758 Warszawa

## **D E C Y Z J A Nr DR-62/2021-2/382/K**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 256 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze nr DR.414.77.2020 z dnia 22 grudnia 2020 r., zmodyfikowanego pismem z dnia 1 lutego 2021 r. spółki CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 33/2021 z dnia 18 lutego 2021 r.

postanawia się

dokonać zmiany pkt. 1 w koncesji Nr **382/K/2020-T** z dnia 30 stycznia 2020 r. udzielonej spółce **CANAL+ Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**CANAL+ Family**”, który otrzymuje brzmienie:

„1. Udzielić spółce **CANAL+ Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 443/2010-T, udzielonej na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**CANAL+ Family**”, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, tzn. będzie zawierał różne gatunki i formy telewizyjne oraz różnorodną problematykę;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o zmianę koncesji z dnia 22 grudnia 2020 r., zmodyfikowanym pismem z dnia 1 lutego 2021 r. w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania Wnioskodawca się zobowiązał (formularz

1/9

Decyzja Nr DR-62/2021-2/382/K

*Decyzja wydana w formie dokumentu elektronicznego i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym*

**„Informacje Programowe” stanowi załącznik do decyzji Nr DR-62/2021-2/382/K);**

- e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących parametrów nadawania:

Lp.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Transponder	f <sub>śr</sub> [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	3	11 258	50	H
2.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	4	11 278	50	V
3.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	11	11 411	50	H
4.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	13	11 449	50	H
5.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	15	11 488	50	H
6.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	110	10 719	50	V
7.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	114	10 796	50	V
8.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	116	10 834	50	V
9.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	119	10 892	50	H

gdzie: f<sub>śr</sub> – częstotliwość środkowa;  
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja dosyłowej stacji naziemnej: Warszawa, al. gen. Wł. Sikorskiego 9;  
– współrzędne geograficzne: 21E 02'38" 52N 10'08"

Powyższe częstotliwości są przeznaczone dla służby stałej oraz stałej satelitarnej, jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlegają ochronie przy wykorzystaniu ich przez radiodysfuzję satelitarną.”

## **UZASADNIENIE**

Spółka ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (obecnie: CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie) uzyskała w dniu 30 stycznia 2020 r. koncesję Nr 382/K/2020-T na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 443/2010-T, udzielonej na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą "CANAL+ Family”.

Pismem z dnia 22 grudnia 2020 r., zmodyfikowanym pismem z dnia 1 lutego 2021 r., Koncesjonariusz wystąpił o zmianę koncesji Nr 382/K/2020-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego „CANAL+ Family” poprzez dokonanie zmiany w pkt 1 lit. d koncesji zgodnie

z informacjami zawartymi w załączonym do wniosku formularzu „Informacje Programowe”.

Wniosek podpisał pełnomocnik upoważniony do reprezentowania Spółki.

Jak twierdzi Nadawca, konieczność zmian w koncesji Nr 382/K/2020-T na rozpowszechnianie programu „CANAL+ Family” jest związana z wdrożeniem przez Spółkę zaktualizowanej polityki programowej, której celem jest dostosowanie treści dostępnych w programie do oczekiwań widzów, przy zachowaniu określonego w koncesji uniwersalnego charakteru kanału.

Zmiany programowe mają na celu uelastycznienie ramówki, jak również zainteresowanie widzów innymi kanałami z grupy CANAL+ lub kanałami tematycznymi rozpowszechnianymi przez Nadawcę, które w pełniejszy sposób odnoszą się do zainteresowań widza – sportowych, filmowych, czy też kulinarnych, bądź z zakresu tematyki life style związanej z domem i ogrodem.

Wnioskowane zmiany będą polegać głównie na zmianie struktury programowej. W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 zmniejszy się udział filmów fabularnych z 50% do 35% i innych rodzajów audycji z 4% do 2%, zaś zwiększy się udział filmów dokumentalnych z 4% do 8%. Oferta programowa ponadto zostanie wzbogacona o nowe rodzaje audycji: audycje informacyjne, sportowe, edukacyjne oraz audycje dla dzieci i młodzieży.

Ponadto o 6% zwiększy się udział powtórek, które w tygodniowym czasie nadawania programu wyniosą 89%.

Nadawca deklaruje, że w pozostałym zakresie będzie realizował warunki koncesji Nr 382/K/2020-T, zgodnie z którą program nadal będzie programem uniwersalnym zawierającym różne gatunki i formy telewizyjne oraz różnorodną tematykę, nadawanym codziennie przez nie mniej niż 18 godzin na dobę adresowanym do grupy wiekowej 7+ mężczyzn i kobiet zainteresowanych ofertą telewizyjną zaawansowaną technologicznie, z różnych grup zawodowych i o różnym poziomie wykształcenia, wraz z rodzinami pragnących w efektywny sposób spędzić czas przed telewizorem.

W ramach nowej struktury programowej Nadawca planuje emitować następujące rodzaje audycji:

- audycje informacyjne, na które złożą się m.in. sportowe serwisy informacyjne.
- filmy fabularne, m.in. filmy pełnometrażowe oraz seriale zaliczane do klasyki europejskiego kina, jak i koprodukcje CANAL+;
- dokument - m.in. dokumenty jednostkowe, jak i serie dokumentalne prezentujące historię polskich miast czy polskiej natury i kultury;
- audycje o tematyce sportowej, na które złożą się m.in. transmisje meczów lub powtórki meczów rozgrywanych w ramach różnych dyscyplin np. piłki nożnej lub

tenisa;

- audycje edukacyjne, wśród których znajdują się m.in. audycje i filmy dokumentalne poświęcone nauce lub historii;
- audycje dla dzieci, na które złożą się m.in. serie animowane produkowane dla kanałów z Grupy CANAL+.
- inne rodzaje audycji, w tym audycje o charakterze rozrywkowym, nadawane nieregularnie, w zależności od zapotrzebowania nadawcy.

Na ofertę programową w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 złożą się zatem siedem rodzajów audycji: audycje informacyjne - 2%, film fabularny - 35%, dokument - 8%, audycje sportowe - 8%, edukacyjne 2%, dla dzieci i młodzieży - 1% oraz inne rodzaje audycji - 2%.

Procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim oraz udział audycji europejskich będzie zgodny z wymogami ustawy o radiofonii i telewizji i wyniesie odpowiednio co najmniej 33% oraz 51% kwartalnego czasu nadawania programu.

Nadawca przewiduje, że procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienia, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie mniej niż 2%.

W programie będą realizowane zadania określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania widzom informacji i rozrywki oraz ułatwiania korzystania ze sportu i dorobku nauki.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

W przypadku wniosku z dnia 22 grudnia 2020 r., zmodyfikowanego pismem z dnia 1 lutego 2021 r. spółki CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie organ koncesyjny uznał, iż zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 382/K/2020-T z dnia 30 stycznia 2020 r.

W związku z powyższym w dniu 18 lutego 2021 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 33/2021, w której upoważniła Przewodniczącą KRRiT do zmiany pkt. 1 koncesji Nr 382/K/2020-T w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania

administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2325 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski

Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze nr DR.414.77.2020.

Otrzymują:

1. Radca Prawny Ewa Wzięch - pełnomocnik spółki CANAL+ Polska S.A., al. gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>	Nr wniosku	
	Data przyjęcia	
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko	
<b>CANAL+ Polska Spółka Akcyjna</b>		
	Imiona	
<b>B. Informacje o programie</b>		
B.1 Planowana nazwa programu	<b>CANAL+ FAMILY</b>	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input type="text"/> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input type="text"/> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input type="text"/>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		<b>18h</b>
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		<b>7</b>
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input checked="" type="checkbox"/>	z tematyką lokalną <input type="checkbox"/>
B.3.2 wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
<input type="text"/>		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	<input type="text"/>	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
grupa wiekowa 7+; kobiety i mężczyźni zainteresowani ofertą telewizyjną zaawansowaną technologicznie, z różnych grup zawodowych i o różnym poziomie wykształcenia, wraz z rodzinami, pragnący w efektywny sposób spędzić czas z najbliższymi przed telewizorem		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
<input type="text"/>		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	<b>nie mniej niż 2%</b>	

### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) <input type="text"/>	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturiejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturiejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

51%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

89%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	2%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	35%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	8%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturiej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	8%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	2%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, agendy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) inne audycje, w tym o charakterze rozrywkowym, nadawane nieregularnie, w zależności od zapotrzebowania nadawcy	2%	%	%



**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).**

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

2021-02-01

Podpis

Ewa Wzięch

Pieczęć

**CANAL+ Polska S.A.**

al. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa

NIP 521-00-82-774 REGON: 010175861

str. 4 z 4