



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.61.20.2022

Warszawa, dnia 3 sierpnia 2023 r.

Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o.
ul. Przemysłowa 3
84-200 Wejherowo

DECYZJA Nr DR-59/2023-2/605
w sprawie zmiany Koncesji Nr 605/2015-R z dnia 18 maja 2015 r.

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722) oraz art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2022 r. poz. 2000 i 2185), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.47.2022** z dnia 8 listopada 2022 r. spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie,
- Nr **DR.4110.61.2022** z dnia 9 listopada 2022 r. spółki **Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o.** z siedzibą w Wejherowie

o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z dnia 26 września 2022 r. poz. 917), po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 14/2023 z dnia 18 stycznia 2023 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji **Nr 605/2015-R** z dnia z dnia 18 maja 2015 r. udzielonej spółce **Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o.** z siedzibą w Wejherowie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Norda FM**”, w następujący sposób:

1) zmienić lit. c w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Wejherowa, **Redy** i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;

2) zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr DR.411.62.2013 z dnia 10 października 2013r., wniosku Nr **DR.4110.61.2022 z dnia 9 listopada 2022 r.** oraz na podstawie wykonywanej koncesji Nr 605/2015-R z dnia 18 maja 2015 r., (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr **DR.4110.61.2022** stanowi załącznik do koncesji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 10,67% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych będzie stanowił nie mniej niż 5,92% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedazy), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 18% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

3) zmienić lit. e w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Wejherowo ul. Sportowa (pomorskie)	maszt przekaźnikowy straży pożarnej w Wejherowie	88,0	18E 13'51" 54N 35'28" [Pułkowo 1942] 18E 13'44" 54N 35'27" [WGS84]	98	50	0,4	V	D – zgodna z załącznikiem do decyzji DR-221/2016-1/605
2.	Reda ul. Obwodowa 52 (pomorskie)	komin	93,6	18E 22'02" 54N 36'05" [Pułkowo 1942] 18E 21'55" 54N 36'04" [WGS 84]	9	79	0,2	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-59/2023-2/605

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;

Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej:

- z poz. 1 za pośrednictwem łącza kablowego;
- **z poz. 2 za pośrednictwem łącza satelitarnego.**

2. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej w lokalizacji Reda (93,6 MHz) nie później niż sześć miesięcy od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi: **597 zł** (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt siedem) **złotych**.

4. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 596/2015-R z dnia 11 marca 2015 r. na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej Reda (93,6 MHz) w województwie pomorskim spółce **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.47.2022).

Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 1 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z dnia 26 września 2022 r. poz. 917) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o dokonanie zmiany, w trybie art. 155 k.p.a., jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Redy i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.

Ogłoszenie stanowiło podstawę do ubiegania się o zmianę (rozszerzenie) koncesji o stację nadawczą w lokalizacji Reda w województwie pomorskim (f = 93,6 MHz; ERP = 0,2 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 u.r.t.

Termin do składania wniosków upłynął z dniem 10 listopada 2022 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 23 listopada 2022 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z pkt. I Ogłoszenia wniosek o rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- spółka International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,
- spółka Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie.

I.

Rozpatrując wniosek spółki **Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o.** z siedzibą w Wejherowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 605/2015-R z dnia 18 maja 2015 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej w lokalizacji Reda (93,6 MHz) w województwie pomorskim. Spółka Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy pod nazwą „Norda FM” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Wejherowie (88,0 MHz) w województwie pomorskim.

2. Zgodnie z koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie całodobowo program o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Wejherowa i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Program ma być tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do decyzji); Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” – ma

stanowiąc nie mniej niż 18% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne i muzyczne dotyczące tematyki lokalnej mają stanowić nie mniej niż 13,67% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym audycje słowne zajmą nie mniej niż 10,67% tego czasu, zaś lokalna informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym będą stanowić nie mniej niż 5,92% czasu jw.

Projektując rozszerzenie programu o stację nadawczą w lokalizacji Reda Wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w programie, polegające na uruchomienie nadajnika w Redzie, co pozwoli poprawić zasięg techniczny radia „Norda FM”, głównie w miastach Reda i Rumia. W związku z tym nadawca zamierza zwiększyć udział tematów z tych miejscowości w informacjach lokalnych nadawanych na antenie. Zmiana będzie dotyczyć Gdyni, Gniewina, Kosakowa Krokowa, Luzina, Pucka, Redy, Rumii, Szemudu, Wejherowa.

Pismem z dnia 12 grudnia 2022 r. Wnioskodawca zadeklarował, że procentowy udział tematyki lokalnej dot. Redy i pozostałych gmin objętych zasięgiem stacji (m. Rumia, gm. Puck, gm. Wejherowo i gm. Kosakowo) będzie wynosił nie mniej niż 2,5% tygodniowego czasu nadawania programu. *W odniesieniu do ogółu tematyki lokalnej w warstwie słownej, audycje dot. Redy i pozostałych gmin objętych zasięgiem nadajnika z Redy, będą stanowiły około 23,43% całości tematyki lokalnej nadawanej na antenie radia Norda FM.*

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 1,92% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 8,1% (w tym 2,03% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,61% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,21%; audycje edukacyjne – 0,27% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,34% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 1,05% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji – audycje o tematyce głównie lokalnej, wynikające z zapotrzebowania słuchacza (wywiady, rozmowy) – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 47%, inne rodzaje muzyki – 3%.

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z wydarzeniami sportowymi, otrzymać porcję rozrywki, porad i edukacji z różnych dziedzin. W programie pojawią się także audycje literackie, religijne i inne rodzaje audycji słownych. Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 załącznika „Rozszerzenie koncesji” – ma stanowić nie mniej niż 18% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne poświęcone lokalności zajmą nie mniej niż 10,67% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, (w tym 5,92% zajmą audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym).

Tematyka lokalna ma dotyczyć Wejherowa, Redy i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania i być obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych – w ramach których nadawane będą serwisy informacyjne (16 razy dziennie), dotyczące przede wszystkim powiatów puckiego i wejherowskiego, ale też Trójmiasta i woj. pomorskiego. W serwisach znajdują się też informacje dla turystów, relacje z bieżącej sytuacji na drogach, informacje o korkach i remontach dróg.

Codziennie nadawane będzie 10-minutowe podsumowanie minionego dnia, relacjonujące działania samorządów i plany inwestycyjne, informujące o aktualnych wydarzeniach dotyczących zarówno dużych jak i mniejszych ośrodków kultury. Na antenie znajdują się audycje o tematyce kulturalnej - relacje z wydarzeń kulturalnych, zapowiedzi zbliżających się imprez, repertuar kinowy i teatralny. Rozgłoszenia skupi się na działaniach i przedsięwzięciach lokalnych placówek kultury, samorządów i organizacji pozarządowych. Pojawia się też informacje relacjonujące duże przedsięwzięcia, których marka jest znana w całym kraju i poza jego granicami, a które odbywają się na terenie województwa pomorskiego (Opener Festival, Globaltica, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Jarmark Św. Dominika, Verba Sacra). Wnioskodawca będzie również prezentować lokalny folklor i język mniejszości, zadba, by słuchacze otrzymywali bieżące informacje w możliwie najszybszy sposób, także w przekazach na żywo z najważniejszych wydarzeń. Dzięki bliskiej współpracy z samorządowcami na antenie będzie też miejsce na komunikaty z urzędów miast, gmin, starostw powiatowych, urzędu marszałkowskiego oraz innych instytucji;

- publicystycznych, na które złożą się wywiady z zaproszonymi gośćmi – samorządowcami, przedstawicielami mniejszości kaszubskiej, duchownymi, sportowcami, działaczami społecznymi, artystami oraz wieloma innymi ciekawymi osobistościami. Komentowane będą najważniejsze wydarzenia mające miejsce w powiecie wejherowskim i puckim, a także te z obszaru woj. pomorskiego. W dni powszednie osoby znane z życia publicznego będą relacjonować, zapraszać bądź podsumowywać to, co dzieje się w „małej ojczyźnie”. Radio „Norda FM” zamierza także wprowadzić cykliczne debaty poświęcone różnorodnym zagadnieniom – politycznym, społecznym, gospodarczym czy kulturalnym;

- rozrywkowych – taneczne rytmy lat 70, 80, 90-tych to podstawa muzycznych standardów radia „Norda FM”. Stacja budzi słuchaczy w rytmie disco i przez cały dzień dba o pozytywny nastrój słuchaczy, którzy uczestniczą w konkursach, przesyłają sobie pozdrowienia i życzenia. Popołudnie to czas na podsumowanie mijającego dnia i na muzyczne hity wybrane przez słuchaczy. Wieczory upływają z muzyką rytmiczną, taneczną, czasem biesiadną, z konkursami z udziałem słuchaczy, wywiadami z zaproszonymi gośćmi oraz pozdrowieniami na antenie. W planowanej ramówce będzie miejsce na prezentację lokalnych twórców, m.in. młodych wykonawców z Pomorza, grup kabaretowych, muzycznych oraz gawędziarzy. Relacjonowane będą osiągnięcia lokalnych grup tanecznych,

zespołów folklorystycznych czy chórów. W każdą sobotę nadawana będzie trzygodzinna audycja rozrywkowa w języku kaszubskim z tanecznymi rytmami, dowcipami, pozdrowieniami słuchaczy, anegdotami i dobrym humorem. Wnioskodawca obejmie patronat nad wydarzeniami kulturalnymi, zarówno nowymi jak i tymi, które już się wpisały w kalendarz imprez na Pomorzu;

- sportowych, zawierających serwisy informacyjne, komentarze z dokonań lokalnych drużyn, relacje ze światowego i polskiego sportu, zapowiedzi zbliżających się zmagani sportowych, a w weekendy tygodniowe podsumowania dokonań m. in. z piłkarskich boisk, rozgrywek szczypiornistów czy regat na zatoce puckiej;

- poradniczych, służących pomocą mieszkańcom terenów, na których będzie dostępne radio „Norda FM” m.in. w dotarciu do wiedzy, gdzie z załatwić ważne dla nich sprawy, skorzystać z siłowni na świeżym powietrzu czy znaleźć nieodpłatną poradę prawną. W soboty słuchacze będą mogli dowiedzieć się jakie samorzady zapraszają na darmowe spacery z kijkami, zajęcia zumby, morsowanie, bądź wspólne spotkania mieszkańców na zwiedzanie miasta;

- edukacyjnych – cykl audycji realizowanych we współpracy ze Zrzeszeniem Kaszubsko-Pomorskim oraz Muzeum Piśmiennictwa i Muzyki Kaszubsko-Pomorskiej obejmujący prawie ćwierć tysiąca odcinków krótkich audycji, w których przedstawiane są z humorem wybrane słówka z języka kaszubskiego i ich znaczenie;

- literackich, codziennie wieczorem dla najmłodszych słuchaczy nadawana będzie Dobranocka, w której prezentowane będą krótkie bajki ze znanych i lubianych przez dzieci zbiorów;

- religijnych, na antenie będą prezentowane teksty z Pisma Świętego w języku kaszubskim. W niedzielę zaplanowano teologiczne rozważania przeplatane refleksyjną muzyką oraz rozważania odnoszące się do spraw, zdarzeń i wyborów życia codziennego, w kontekście myśli i wartości chrześcijańskich. Słuchacze będą też mogli posłuchać reportaży fundacji Głos Ewangelii;

- innych, wynikających z zapotrzebowania odbiorcy. Wnioskodawca deklaruje, że program Radia Norda FM będzie rozwijany w oparciu o sugestie słuchaczy, które w miarę możliwości Wnioskodawca zamierza wprowadzać do ramówki programu. W programie nadawane też będą serwisy dotyczące wydarzeń w kraju i na świecie.

Zgodnie z wnioskiem o udzielenie koncesji, format muzyczny programu to Soft AC (soft adult contemporary) - łagodna muzyka dla dojrzałego słuchacza.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie 3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z obowiązującą koncesją, Wnioskodawca nie przewiduje udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani

we współdziałaniu z innymi nadawcami, a przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 – co najmniej 60% kwoty, o której mowa.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca będzie nadawać program radiowy pod nazwą „Norda FM” o charakterze uniwersalnym (tj. program zawierający różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Wejherowa, Redy i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Wnioskodawca w piśmie z dnia 12 grudnia 2022 r. zadeklarował, że nie mniej niż 2,5% z 10,67% poświęconych tematyce lokalnej będzie stanowić tematyka lokalna dotycząca Redy i pozostałych gmin objętych zasięgiem nadawania (m. Rumia, gm. Puck, gm. Wejherowo i gm. Kosakowo);

- program pod nazwą „Norda FM” będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany poza muzyką rozrywkową (47%) i innymi rodzajami muzyki (3%) przez dziewięć różnych rodzajów audycji słownych: informacja (4%), publicystyka (1,92%), rozrywka (8,1%), sport (1,61%), audycje poradnicze z różnych dziedzin (0,21%), edukacja (0,27%), audycje literackie i formy udratyzowane (0,34%), audycje religijne (1,05%) oraz inne rodzaje audycji słownych, wynikające z zapotrzebowania słuchacza (0,5%). Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 18% czasu jw.;

- tematyka lokalna będzie realizowana poprzez siedem rodzajów audycji słownych: informacja (4%), publicystyka (1,92%), rozrywka (2,03%), sport (1,61%), edukacja (0,27%), audycje literackie i formy udratyzowane (0,34%), inne rodzaje audycji słownych, wynikające z zapotrzebowania słuchacza (0,5%). Udział słowa poświęconego lokalności będzie wynosił nie mniej niż 10,67%, w tym informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym zajmą 5,92% tego czasu;

- z analizy dokumentacji programowej wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji, komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych, udostępniania dóbr kultury i sztuki, dostarczania rozrywki, a także wiedzy z różnych dziedzin;

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz sprzętu i urządzeń technologicznych wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym uruchomienie nowej stacji nadawczej.

4. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym sprawozdanie finansowe za 2021 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2020), zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 7 listopada 2022 r. o posiadanych przez spółkę Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Jako źródło finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 596/2015-R z dnia 11 marca 2015 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej w lokalizacji Reda (93,6 MHz) w województwie pomorskim. Spółka International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy pod nazwą „SuperNova Trójmiasto” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Gdańsku (90,0 MHz) w województwie pomorskim.

2. Zgodnie z koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie całodobowo program o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Gdańska i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Program ma być tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do decyzji). Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” – ma stanowić nie mniej niż 19,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej mają stanowić nie mniej niż 12,5% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym mają stanowić nie mniej niż 11,2% czasu jw.

Wnioskodawca występując o rozszerzenie koncesji w lokalizacji Reda zadeklarował zwiększenie udziału tematyki lokalnej z nie mniej niż 12,5% do nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (w tym 1,5% tematyki lokalnej miało być poświęcone lokalnym sprawom związanym z Redą i pozostałymi miejscowościami wymienionymi w ogłoszeniu). Dzienniki i publicystyka poświęcone treściom lokalnym miały stanowić nie mniej niż 12,3%. Tematyka lokalna miała dotyczyć zarówno miejscowości wskazanych w koncesji, jak i nowych objętych zasięgiem

nadawania, w tym Redy. Radio „SuperNova Trójmiasto” miało stanowić unikalną propozycją dla mieszkańców Redy, Rumi, Wejherowa, Kosakowa i pozostałych miejscowości objętych nadawaniem. *Rozszerzenie koncesji na nadawanie programu radia SuperNova Trójmiasto w Redzie pozwoliłoby na budowanie nowych i wzmacnianie istniejących więzi społecznych w regionie oraz w znacznym stopniu przyczyniłoby się do wzmocnienia poczucia tożsamości regionalnej.* Ponadto rozszerzenie koncesji na nadawanie programu „SuperNova Trójmiasto” w Redzie pozwoliłoby na dostarczenie lokalnym mieszkańcom interesującej oferty radiowej promującej polską muzykę i polskich wykonawców.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,5% (w tym 5,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3%; audycje sportowe – 0,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 55%.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi. Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 załącznika „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 21% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00. Audycje słowne poświęcone lokalności miały zająć nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym 12,3% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym).

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy w „SuperNova Trójmiasto” elementy informacyjne i publicystyczne miały przeważać w godzinach porannych i wczesnych popołudniowych, wieczornych oraz w weekendy. Muzyka miała dominować w godzinach południowych i nocnych, a w porze wieczornej - programy rozrywkowe, adresowane głównie do młodszej grupy słuchaczy.

Struktura projektowanego programu oparta jest o szczegółowe badania rynku, muzyki i preferencji słuchacza oraz bogate doświadczenia zdobyte na innych rynkach w Polsce oraz pozostałych stacji grupy radiowej TIME.

Wnioskodawca zaplanował realizację zarówno uniwersalnego jak i lokalnego charakteru programu w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych: serwis miał być przygotowywany przez zespół dziennikarzy lokalnej redakcji informacyjnej we współpracy z komórką informacyjną grupy radiowej TIME w Warszawie. Wiadomości lokalne i regionalne miały być przygotowywane w całości przez lokalny zespół. Na antenie „SuperNova Trójmiasto” Wnioskodawca miał emitować lokalne serwisy informacyjne, informacje specjalistyczne/użyteczne: informatory kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe. Miały być nadawane zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych,

edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie pomorskim, przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia, dotyczące niezbędnych informacji do podejmowania codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa państwa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej (także przemiany społeczne i gospodarcze, reakcje, ruchy i inicjatywy społeczności lokalnej). Słuchacze na bieżąco mieli być informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie (remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje itp.), o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. Serwisy informacyjne miały zawierać własne wiadomości lokalne na tematy dotyczące miejscowości objętych zasięgiem nadawania, z kraju i ze świata oraz wiadomości sportowe. Informacje specjalistyczne /użyteczne to informatory kulturalne (typu: co, gdzie, kiedy), pogodowe, drogowe, sportowe itp. /Serwis informacyjny lokalny (poniedziałek - piątek), „Co, gdzie, kiedy” - lokalny informator kulturalny (poniedziałek - sobota), „Pogoda” - informacje lokalne - użyteczne (poniedziałek - piątek), „Patrol” - informacje lokalne - użyteczne (poniedziałek - piątek)/;

- publicystycznych: analiza i komentarz lokalnych wydarzeń, procesy i zjawiska społeczno-polityczne, ekonomiczne i kulturalne, realizowane w formie komentarzy, wypowiedzi, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich. Publicystykę cechować miało poruszanie tematów trudnych, kontrowersyjnych, zawsze istotnych dla lokalnego słuchacza. Publicystyka w tygodniowym czasie nadawania programu, w godz. 6.00-23.00 w całości miała być poświęcona tematyce lokalnej - miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu i byłoby można ją znaleźć w blokach programowych;

- sportowych: tematykę sportową zaplanowano w następujących blokach programowych: „*SuperNovy Dzień*”, „*Najlepsze Polskie Hity*”, „*Projekt Popołudnie*” oraz w magazynach lokalnych, serwisach lokalnych, informatorach „Co, gdzie, kiedy”, „SuperTemat”;

- poradniczych: dotyczących różnych dziedzin m.in. magazyny poradnicze np. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc. Poradnictwo poświęcone miało być w całości sprawom lokalnym, a realizowane poprzez informacje i wywiady. Słuchacz miał je znaleźć w: „*SuperNovy Dzień*”, „*Najlepsze Polskie Hity*” oraz w magazynach lokalnych, serwisach lokalnych, informatorze „Co, gdzie, kiedy”, lokalnym „SuperTemacie”;

- edukacyjnych: zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich, w ramach magazynów lokalnych przybliżanie także historii regionu. Edukacja miała być realizowana poprzez: informacje, wywiady, relacje i być obecna w takich audycjach, jak: „*SuperNova Dzień*” - *poranny blok programowy (poniedziałek - piątek 6.00-9.00, sobota 8.00-10.00)*, magazynach lokalnych, serwisach lokalnych, informatorze „*Co, gdzie, kiedy*”, lokalnym „*SuperTemacie*”.

Przykładowe audycje i bloki programowe o charakterze rozrywkowym, realizujące uniwersalny charakter programu to:

- „*Najlepsze Polskie Hity!*” - blok programowy (poniedziałek - piątek 9.00-16.00, sobota 10.00-19.00, niedziela 8.00-21.00, towarzyszenie i umiłanie słuchaczom czasu spędzonego w pracy. W programie miały znaleźć się między innymi muzyczne dedykacje, konkursy, propozycje kulturalne, towarzysząca muzyka, serwisy informacyjne (również lokalne serwisy i użyteczne informacje lokalne);

- „*Super 13 - Lista Przebojów*” (poniedziałek-czwartek 19.00-21.00) - notowanie najpopularniejszych polskich nowości muzycznych z udziałem artystów i słuchaczy Radia SuperNova;

- „*SuperNova Party*” - blok programowy (piątek 19.00-24.00, sobota 19.00-24.00) - wieczorna audycja muzyczno - rozrywkowa z pozdrowieniami słuchaczy.

Zgodnie z obowiązującą koncesją, Wnioskodawca nadaje polską muzykę rozrywkową (przede wszystkim pop, pop-rock i rock), dostosowaną do rytmu dnia słuchacza.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynieść 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z obowiązującą koncesją, Wnioskodawca przewiduje w dobowym czasie nadawania programu 33% udział audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani we współdziałaniu z innymi nadawcami, a przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 – co najmniej 60% kwoty, o której mowa.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca miał nadawać program radiowy pod nazwą „*SuperNova Trójmiasto*” o charakterze uniwersalnym (tj. program zawierający różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Wejherowa, Redy i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Wnioskodawca zadeklarował zwiększenie udziału tematyki lokalnej z nie mniej 12,5% do nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym 1,5%

tematyki lokalnej miało być poświęcone tematyce lokalnej dotyczącej Redy i pozostałych gmin objętych zasięgiem nadawania (m. Rumia, gm. Puck, gm. Wejherowo i gm. Kosakowo);

- program pod nazwą „SuperNova Trójmiasto” będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową (55%) przez sześć różnych rodzajów audycji słownych: informacja (9,5%), publicystyka (6,8%), rozrywka (3%), sport (0,7%), audycje poradnicze z różnych dziedzin (0,7%), edukacja (0,3%). Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 21% czasu jw.;

- tematyka lokalna miała być realizowana poprzez pięć rodzajów audycji słownych: informacja (5,5%), publicystyka (6,8%), sport (0,7%), audycje poradnicze z różnych dziedzin (0,7%), edukacja (0,3%). Udział słowa poświęconego lokalności będzie wynosił nie mniej niż 14%, w tym informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym zajmą 12,3% tego czasu;

- z analizy dokumentacji programowej wynika, że planowany program miał spełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędny cel miało stanowić udostępnianie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio miało tworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i wyznawanych wartości, popularyzowaniu polskiej muzyki, równych praw kobiet i mężczyzn, dbałości o środowisko naturalne.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz sprzętu i urządzeń technologicznych wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym uruchomienie nowej stacji nadawczej.

4. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym sprawozdanie finansowe za 2021 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2020), zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 13 października 2022 r. o posiadanych przez spółkę International Communication Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Jako źródło finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

Według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 u.r.t., tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 u.r.t., dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej - pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. - 6 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 9,5%, publicystyczne – 6,8%, rozrywkowe - 3%, sportowe – 0,7%, poradnicze – 0,7%, edukacyjne – 0,3%) oraz 1 rodzaj muzyki (rozrywkowa - 55%); Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. - 9 rodzajów audycji słownych (informacyjne - 4%, publicystyczne – 1,92%, rozrywkowe – 8,1%, sportowe – 1,61%, poradnicze – 0,21%, edukacyjne – 0,27%, literackie – 0,34%, religijne – 1,05%, inne – 0,5%) oraz 2 rodzaje muzyki (rozrywkowa - 47%, inne rodzaje muzyki - 3%);
2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – 21%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 18%;
3. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. - 5 rodzajów audycji słownych (informacyjne – 5,5%, publicystyczne – 6,8%, sportowe – 0,7%, poradnicze – 0,7%, edukacyjne – 0,3%); Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. - 7 rodzajów audycji słownych (informacyjne -

4%, publicystyczne – 1,92%, rozrywkowe – 2,03%, sportowe – 1,61%, edukacyjne – 0,27%, literackie – 0,34%, inne – 0,5%);

4. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – 14%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 10,67%;

5. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – 12,3%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 5,92%;

6. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – 55%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 50%;

7. Planowany format muzyczny programu (pkt D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – polska muzyka rozrywkowa, głównie pop, pop-rock i rock, dostosowana do rytmu dnia słuchacza; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – Soft AC (soft adult contemporary): łagodna muzyka dla dojrzałego słuchacza;

3. 8.Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu (pkt D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – 10%; Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 3%;

Następnie KRRiT stwierdziła co następuje:

- w Redzie w województwie pomorskim rozpowszechniane są następujące programy radiowe: Programy Polskiego Radia (I, II, III) oraz program regionalny; programy ogólnokrajowe (RMF FM, Radio ZET, Radio Maryja); programy ponadregionalne: o charakterze uniwersalnym (VOX FM, AntyRadio), o charakterze wyspecjalizowanym informacyjno-publicystycznym (TOK FM); programy regionalne: o charakterze uniwersalnym (Radio Kaszëbë), o charakterze społeczno-religijnym (Radio PLUS); programy lokalne: o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną (RMF MAXXX Trójmiasto, NORDA FM), o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną (ESKA Trójmiasto);
- zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów

(art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;*

- oba podmioty złożyły oferty programowe zgodnie z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym;
- oba podmioty uczestniczące w przedmiotowym postępowaniu zaplanowały nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, realizowanym poprzez: ilość rodzajów audycji słownych, realizujących zarówno uniwersalny charakter programu (Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 9 rodzajów audycji, International Communication Sp. z o.o. – 6 rodzajów audycji), jak i tematykę lokalną (Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 7 rodzajów audycji, International Communication Sp. z o.o. – 5 rodzajów audycji), procentowy udział warstwy słownej (Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 18%, International Communication Sp. z o.o. – 21%), procentowy udział audycji realizujących tematykę lokalną (Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – 10,67%, International Communication Sp. z o.o. – 14%), jak również różnorodność proponowanych formatów muzycznych (Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. – Soft AC, International Communication Sp. z o.o. – polska muzyka rozrywkowa);
- z punktu widzenia kryterium ilościowego spośród złożonych ofert wniosek spółki International Communication Sp. z o.o. zawiera wyższe deklaracje kwotowe w stosunku do projektu przedstawionego przez spółkę Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. Jednak uwzględniając planowaną zawartość audycji powtórkowych w tygodniowym czasie nadawania można uznać, że spółka Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. planuje program w dużym stopniu bardziej premierowy niż International Communication Sp. z o.o. Ponadto propozycja

spółki Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. przewyższa ofertę spółki International Communication Sp. z o.o. pod względem różnorodności rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu i tematykę lokalną;

- przy ocenie projektów należy brać pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględnić istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji) tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust 1 ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją oraz przewidywany w programie udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji;

Realizacja projektu programu spółki Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. umożliwi dzięki zaplanowaniu realizacji programu przez różne rodzaje audycji słownych i muzycznych, przedstawienie w interesujący dla słuchacza sposób szerokiego spektrum najważniejszych wydarzeń i tematów w regionie. W dużym stopniu premierowy charakter planowanego programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6-23 pozwoli na szybkie reagowanie na bieżące wydarzenia i ich przedstawienie. Wymienione audycje i ich szczegółowy opis wskazują na głębokie zakorzenienie proponowanego programu w środowisku lokalnym poprzez współpracę zarówno z lokalnymi organizacjami, instytucjami czy też lokalnymi osobowościami, zarówno życia artystycznego jak i społecznego.

Podjmując rozstrzygnięcie w przedmiotowej sprawie KRRiT wzięła także pod uwagę dążenia Wnioskodawcy do poprawy warunków technicznych rozpowszechniania programu „Norda FM” na terenie objętym zasięgiem nadawania stacji nadawczej.

W związku z tym, po dokonaniu analizy dostępnej już na rynku radiowym Redy i okolic oferty programowej oraz mając na uwadze uprawnienie KRRiT do kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią Ogłoszenia (wyrok WSA z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09) KRRiT stwierdziła, że wniosek spółki Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o., który przedstawia interesujący i różnorodny program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną ze sprawdzoną na danym rynku formułą programu – będzie wzmacniał pozycję nadawców lokalnych i stanowił uzupełnienie tego rynku radiowego.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt spółki Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 18 stycznia 2023 r. uchwały Nr 14/2023 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia)

koncesji spółce Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji spółce International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I lit. b) stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.61.2022 z dnia 9 listopada 2022 r. spółki Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 605/2015-R z dnia 18 maja 2015 r., o stację nadawczą w lokalizacji Reda (93,6 MHz) w województwie pomorskim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez działający od kilku lat na rynku radiowym podmiot, który będzie rozpowszechniał oryginalny program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Redy i okolic, w tym lokalną informacją i publicystyką.

II.

W związku z wnioskiem spółki Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie o rozszerzenie koncesji oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 14/2023 z dnia 18 stycznia 2023 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.8.2023.3 z dnia 19 kwietnia 2023 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Reda w województwie pomorskim.

Pismem z dnia 28 lipca 2023 r. Prezes UKE poinformował, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia, doręzonego mu w dniu 2 maja 2023 r.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Reda (93,6 MHz):
Gdynia, Kosakowo, Puck, Reda, Rumia, Wejherowo.
Przyrost liczby mieszkańców w zasięgu stacji: 7.100 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-221/2016-1/605-R:	176.800 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:	183.900 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	7

Opłata za dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 6 ust. 2 pkt 2 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 7) \times 2/10 = 518 \text{ zł}$$

370 zł - współczynnik dla zakresu UKF;

7 - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

2/10 - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$518 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 597 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **597 zł** (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt siedem) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.61.2022 z dnia 9 listopada 2022 r. spółka Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie zadeklarowała, że wniesie opłatę za dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji jednorazowo.

Opłatę wynikającą z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2325, z późn. zm., dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie Koncesji” zawarta we wniosku nr DR.4110.61.2022 z dnia 9 listopada 2022 r.
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w lokalizacji Reda (93,6 MHz).

Otrzymują:

1. Twoja Telewizja Morska Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 3, Wejherowo (84-200);
2. **Radca Prawny Anna Ptak** - pełnomocnik spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
3. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
4. a/a.

C. Informacje programowe	
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?	tak/nie*
Jeśli tak to jakie?	
Uruchomienie nadajnika w Redzie pozwoli poprawić zasięg techniczny radia Norda FM głównie w miastach Reda i Rumia. W związku z tym nadawca zamierza zwiększyć udział tematów z tych miejscowości w informacjach lokalnych nadawanych na antenie radia Norda FM.	
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?	
Gdynia, Gniewino, Kosakowo, Krokowa, Luzino, Puck, Reda, Rumia, Szemud, Wejherowo.	
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)	ND
* niepotrzebne skreślić	str.1 z 5

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

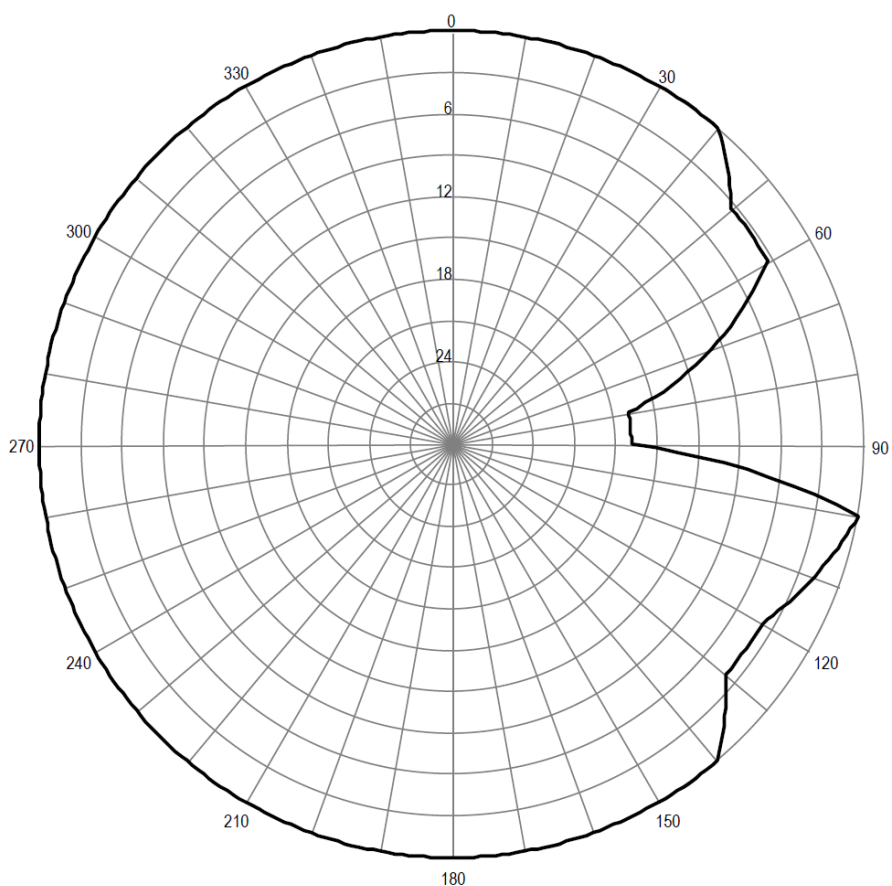
3,00%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	4,00%	4,00%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	1,92%	1,92%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	8,10%	2,03%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,61%	1,61%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,21%	0,00%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,27%	0,27%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,00%	0,00%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,34%	0,34%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	1,05%	0,00%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">Audycje o tematyce głównie lokalnej, wynikające z zapotrzebowania słuchacza (wywiady, rozmowy)</div>	0,50%	0,50%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	47,00%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	3,00%	%	%



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Reda 93,60 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	3,5	3,5	10	17
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	17	0	2	4	4	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0