



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

IDEA4BROADCASTING Sp. z o.o.
ul. Świeradowska 47
02-662 Warszawa

DECYZJA Nr DR-48/2020-1/752

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 37 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2019 r. poz. 361, z późn. zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 256), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze nr DR.414.72.2019 z dnia 19 sierpnia 2019 r., zmodyfikowanego pismem z dnia 27 września 2019 r. spółki IDEA4BROADCASTING Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji: Nr 348/2019 z dnia 28 listopada 2019 r. i Nr 23/2020 z dnia 6 lutego 2020 r.

postanawia się

dokonać zmiany pkt. 1 w koncesji Nr **752/2019-T** z dnia 19 lipca 2019 r., udzielonej spółce **IDEA4BROADCASTING Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**STUDIOMED TV**”, który otrzymuje brzmienie:

„1. Udzielić spółce **IDEA4BROADCASTING Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „**STUDIOMED TV**” - zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez minimum 12 godzin na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany: dokumentalno-**edukacyjny**, poświęcony zdrowiu i medycynie;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o **zmianę koncesji z dnia 19 sierpnia 2019 r., zmodyfikowanego pismem z dnia**

27 września 2019 r. w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po zmianie koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik do decyzji).

e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

L.p.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Transponder	f śr [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	119	10 892	51	H

gdzie: f śr – częstotliwość środkowa;

Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja docelowej stacji naziemnej: Warszawa, al.Gen.Wł. Sikorskiego 9;

– współrzędne geograficzne: 21E 02'38" 52N 10'08"

Powyższa częstotliwość jest przeznaczona dla służby stałej oraz stałej satelitarnej jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlega ochronie przy wykorzystaniu jej przez radiodifuzję satelitarną.”

UZASADNIENIE

Spółka IDEA4BROADCASTING Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 19 lipca 2019 r. koncesję Nr 752/2019-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą "STUDIOMED TV".

Pismem z dnia 19 sierpnia 2019 r., zmodyfikowanym pismem z dnia 27 września 2019 r., Koncesjonariusz wniósł o zmianę ww. koncesji, poprzez zmianę charakteru programu z wyspecjalizowanego dokumentalno-poradnikowego na dokumentalno-edukacyjny poświęcony zdrowiu i medycynie oraz zmianę udziału rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania (w godz. 6.00-23.00).

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Program „STUDIOMED TV” po zmianach ma być nadawany przez min. 12 godz. na dobę, przez wszystkie dni tygodnia i być skierowany przede wszystkim do kobiet i mężczyzn w wieku powyżej 25 lat. Wyspecjalizowany dokumentalno-edukacyjny, poświęcony zdrowiu i medycynie charakter programu w miesięcznym i tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 zajmie minimum 70% i będzie realizowany poprzez: filmy dokumentalne - 30%, audycje edukacyjne - 30% oraz inne rodzaje audycji nadawane nieregularnie i dostosowane do oczekiwań widzów, w tym audycje poradnicze, publicystyczne i filmy - 10%.

W nadawanych audycjach m.in. poruszane będą takie zagadnienia jak: zapobieganie chorobom, życie z przewlekłą chorobą, radzenie sobie w realiach

systemu opieki, udzielanie pierwszej pomocy, prawa pacjenta, najnowsze odkrycia w dziedzinie leczenia.

Ramówka oparta będzie o układ powtarzających się, regularnie od poniedziałku do piątku, pasm składających się na blok programowy, powtarzany 3 razy na dobę. Natomiast w sobotę i niedzielę będą powtórki z całego tygodnia.

W uzasadnieniu złożonego wniosku Koncesjonariusz stwierdził: „W trakcie dopracowania ramówki i kategoryzacji gatunków okazało się, że wśród najatrakcyjniejszych z punktu widzenia widza będzie najwięcej audycji o charakterze edukacyjnym, a tych poradniczych będzie zdecydowanie mniej. Wnioskowana zamiana pomiędzy udziałami tych audycji uporządkuje te kategoryzacje, pozostawiając audycje dokumentalne na dominującym poziomie - nie mniej niż 30%. Zwiększony udział „innych audycji” umożliwia elastyczne dostosowanie oferty programowej do potrzeb widzów. Nowa struktura, ze zwiększonym udziałem audycji edukacyjnych zdecydowanie w większym stopniu odzwierciedla naszą misję edukowania polskiego społeczeństwa w zakresie profilaktyki i promocji zdrowia.”

Pozostałe warunki programowe obowiązującej koncesji pozostaną bez zmian.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

W przypadku wniosku z dnia 19 sierpnia 2019 r., zmodyfikowanego pismem z dnia 27 września 2019 r. spółki IDEA4BROADCASTING Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie organ koncesyjny uznał, iż zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 752/2019-T z dnia 19 lipca 2019 r.

W związku z powyższym w dniu 28 listopada 2019 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 348/2019, zmienioną uchwałą Nr 23/2020 z dnia 6 lutego 2020 r., w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany pkt. 1 koncesji Nr 752/2019-T w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2325, z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do

Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.




Witold Kołodziejski

Załącznik:

- formularz „Informacje Programowe” z dnia 27 września 2019 r.

Otrzymują:

1. **IDEA4BROADCASTING Sp. z o.o.**, ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku
		Data przyjęcia
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
A.1.2 Osoba fizyczna		
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko	
IDEA4BROADCASTING SP. Z O.O.		
	Imiona	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	STUDIOMED TV	
B.2 Planowany czas nadawania programu		
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	12	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	☐	z tematyką lokalną ☐
B.3.2 wyspecjalizowany	X	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalną, muzyczno-biznesową, muzyczno-społeczno-religijną), telewizyjną (np. filmową, dokumentalną, informacyjno-publicystyczną, poradnikową, sportową)		
DOKUMENTALNO - EDUKACYJNY POŚWIĘCONY ZDROWIU I MEDYCYNIE		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		70%
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
KOBIECY I MĘŻCZYŹNI W WIEKU 25+		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
nie dotyczy		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		90%

27.09.2020 Daniel T...

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o które mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 8.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 8.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wtyłówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, konkurs, koncert zyczeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, agnecja pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 8.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

27.09.2019 Dominik Kim

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

co najmniej
33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

ponad 50%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

53%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognozy pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne			
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny			
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale			
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	30%		30%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale			
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show			
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów			
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	30%		30%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu			
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, agnuszki pism świętych			
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży			
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet			
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki			
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne			
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale			
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna			
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) Nadawane nieregularnie zgodnie z zapotrzebowaniem widzów: np. audycje poradnicze, publicystyczne, filmy oraz inne rodzaje audycji dotyczące zdrowia.	10%		10%

27.05.2014 *Domini*

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

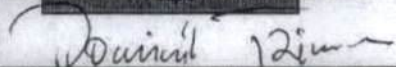
F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

Warszawa, 27 września 2019 roku

Podpis



Pieczęć

idea4Broadcasting
IDEA4BROADCASTING Sp. z o.o.
 ul. Świeradowska 47, 02-662 Warszawa
 NIP: 5213754257, REGON: 365794158