



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.37.21.2022

Warszawa, dnia 26 czerwca 2023 r.

Twoje Radio Sp. z o.o.

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 105
73-110 Stargard

Decyzja Nr DR-44/2023-19/550

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36 ust. 1 i 2, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722, dalej jako u.r.t.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2023 r. poz. 775 i 803, dalej jako k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosku Nr **DR.4110.37.2022** z dnia 24 października 2022 r. spółki **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonego w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 1 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 870), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 32/2023 z dnia 8 lutego 2023 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji Nr 550/2013-R z dnia 23 grudnia 2013 r. udzielonej spółce **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Twoje Radio**” w następujący sposób:

- 1) zmienić lit. c w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:
„c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Stargardu, Myśliborza, Koszalina, Świnoujścia, **Goleniowa** i okolic;”
- 2) zmienić lit. d w pkt 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr DR.411.38.2012 z dnia 2 lutego 2012 r., wniosku Nr **DR.4110.37.2022 z dnia 24 października 2022 r.** oraz na podstawie wykonywanej koncesji Nr 550/2013-R z dnia 23 grudnia 2013 r. (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr **DR.4110.37.2022** stanowi załącznik do koncesji);”

3) zmienić lit. d w pkt 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„f) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, program będzie rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Stargard ul. Nasienna 6 (zachodniopomorskie)	komin PEC	90,3	15E 00'25" 53N 21'03" [Pułkowo 1942] 15E 00'18" 53N 21'01" [WGS 84]	31	90	2,0	V	D – zgodna z załącznikiem do decyzji Nr 3 DR-274/2016-6/550
2.	Myślibórz ul. Lipowa 13 (zachodniopomorskie)	komin SEC	97,4	14E 52'34" 52N 55'37" [Pułkowo 1942] 14E 52'27" 52N 55'35" [WGS 84]	65	37	0,2	V	ND
3.	Koszalin ul. Mieszka I 20a (zachodniopomorskie)	komin MEC Ciepłowni DPM	94,7	16E 09'35" 54N 11'40" [Pułkowo 1942] 16E 09'28" 54N 11'39" [WGS 84]	41	114	0,5	H	D – zgodna z załącznikiem Nr 1 do decyzji Nr DR-201/2018-10/550
4.	Świnoujście ul. Daszyńskiego 2 (zachodniopomorskie)	komin PEC	99,5	14E 14'49" 53N 54'23" [Pułkowo 1942] 14E 14'42" 53N 54'21" [WGS 84]	2	80	0,5	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji Nr DR-201/2018-10/550
5.	Goleniów ul. Konstytucji 3 Maja 17 (zachodniopomorskie)	SLR Goleniów	101,0	14E 50'05" 53N 33'45" [Pułkowo 1942] 14E 49'58" 53N 33'43" [WGS 84]	9	50	0,2	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 1 do decyzji Nr DR-44/2023-19/550

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy maszty mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy maszty.

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczych za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego.”

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu za pomocą stacji nadawczej w Goleniowie (101,0 MHz) nie później niż trzy miesiące od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu, Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 1 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 870) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków dokonanie zmiany, w trybie art. 155 k.p.a., jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym, audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.

Ogłoszenie obowiązywało Wnioskodawcę do złożenia deklaracji w załączniku „Założenia projektowanego programu” dotyczącej procentowego udziału w programie tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych dotyczącej Goleniowa.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Goleniowie w województwie zachodniopomorskim (f = 101,0 MHz; ERP = 0,2 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę, we wniosku o rozszerzenie koncesji, informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 u.r.t.

Termin do składania wniosków upłynął w dniu 27 października 2022 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 10 listopada 2022 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- spółka Twoje Radio z siedzibą w Stargardzie (wniosek Nr DR.4110.37.2022);
- spółka KochamRadio Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.41.2022).

Wniosek spółki KochamRadio Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie został pozostawiony bez rozpoznania z uwagi na nieuzupełnienie braków formalnych.

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.37.2022 spółki **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 550/2013-R z dnia 23 grudnia 2013 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Goleniowie (101,0 MHz). Na podstawie koncesji Nr 550/2013-R Wnioskodawca jest uprawniony do rozpowszechniania programu radiowego pod nazwą „Twoje Radio” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną ze stacji nadawczych w: Stargardzie, Myśliborzu, Koszalinie oraz Świnoujściu w województwie zachodniopomorskim.

2. Program „Twoje Radio” jest nadawany codziennie przez 24 godziny na dobę i adresowany jest *do uczniów, studentów, osób czynnych zawodowo, emerytów, rencistów.*

Według Wnioskodawcy ww. program to połączenie rozgłośni prawdziwie lokalnej z profilem stacji o uniwersalnym charakterze. *Idea lokalności jest jednak dominująca. Od rzetelnego serwisu informacyjnego, poprzez audycje towarzyszące, aż do - jakkolwiek to banalnie zabrzmie - lokalnej misji spajającej miejscową społeczność wokół ważnych inicjatyw.* Wnioskodawca ma zamiar aktywizować społeczność lokalną. *Bardzo często realizujemy audycje z „terenu”, wychodzimy do słuchacza.* Podniesiono, że na antenie rozmawia się *o sprawach i problemach poszczególnych miast (...) ulic, osiedli, dzielnic. Jesteśmy otwarci na wszelki dyskusje, opinie i poglądy wygłaszane, jednak w granicach obowiązującego prawa, obyczaju i po prostu smaku.* Wnioskodawca podkreślił przy tym swoją otwartość *na sprawy zwyczajnych ludzi. Znajomość realiów, terenu oraz warunków życia lokalnej społeczności pozwala na stworzenie oferty*

programowej, która jest adekwatna do potrzeb mieszkańców (...) Goleniowa i regionu.

W aplikacji o udzielenie koncesji podniesiono również, iż dla dalszego rozwoju projektu radiowego, który realizuję, pozyskanie częstotliwości w Goleniowie i poszerzenie zasięgu nadawania programu „Twoje Radio” jest celem strategicznym. Goleniów w mojej ocenie zasługuje na stację o charakterze lokalnym. Od lat w Goleniowie nie ma lokalnego radia, dostępne są sieci radiowe oraz publiczne rozgłośnie. Dla pluralistycznego kształtowania rynku radiowego warto dać szansę także komercyjnej rozgłośni radiowej. W przypadku „Twojego Radia” oznacza to podmiot, który już nadaje, jest znany słuchaczom w regionie, konsekwentnie buduje swoją markę, pozycję i deklaruje gotowość do rozwoju, w oparciu o własny, polski kapitał. Nie chcemy powielać błędów rozgłośni radiowych, które w przeszłości nadawały w Goleniowie i upadły lub zostały przejęte przez ogólnopolskie i ponadregionalne grupy radiowe, oferując dziś znikomą zawartość lokalnego programu, ograniczając się w tym zakresie wyłącznie do realizacji wymogów koncesyjnych.

Wnioskodawca przedstawił również inne obszary swojej działalności związanej z radiem: profil na Facebooku - pozwalający na interaktywną komunikację ze słuchaczem, strona internetowa, na której słuchacz poza informacjami o radiu może odsłuchać ważne informacje, audycje oraz podcasty. Jednym z kluczowych obszarów planowanego rozwoju są dla Wnioskodawcy nowe media (podniesiono, iż bardzo dobrze przyjęła się aplikacja na smartfony).

Zgodnie z posiadaną koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia w ramach audycji słownych osiem rodzajów audycji. Warstwa słowna stanowi nie mniej niż 25,1% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 45,5% czasu jw. Wnioskodawca nadaje tematykę lokalną w wymiarze nie mniejszym niż 18,9% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. Lokalna informacja i publicystyka łącznie zajmują nie mniej niż 13,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Projektując rozszerzenie programu o stację nadawczą w Goleniowie Wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w programie – tj. zwiększyć udział audycji informacyjnych, rozrywkowych, sportowych, poradniczych oraz edukacyjnych (w każdym z ww. przypadków zaplanowano także zwiększenie udziału audycji lokalnych). Ponadto wraz z rozszerzeniem koncesji w programie pojawią się audycje literackie oraz inne rodzaje audycji (poświęcone nowym technologiom).

Zgodnie z informacjami z załącznika F1 zwiększenie o 1% tematyki lokalnej będzie dotyczyło nowej lokalizacji. Jeżeli zajdzie taka potrzeba z przyczyn ważności informacji to lokalnej tematyki z nowej lokalizacji będzie więcej niż 1%. Nadawca ma kierować się zasadą ważności informacji w odpowiednich porporcjach.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (udziały w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne - 12,4% (w tym 8,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne - 7,5% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe - 1,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej - 1,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze - 0,3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne - 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży - 2,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie - 0,1%; audycje o tematyce religijnej - 0,6% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (audycja popularnonaukowa dotycząca nowych technologii) - 0,1%; ponadto: muzyka rozrywkowa - 50,02% (w tym 1,02% poświęcone tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje muzyki - 0,4% (w tym 0,15% poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 26,3% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planuje nadawanie tematyki lokalnej w wymiarze nie mniejszym niż 19,9% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. Lokalna informacja i publicystyka łącznie zajmą nie mniej niż 13,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych ma wynosić 0,7% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca po rozszerzeniu koncesji będzie nadawał następujące rodzaje audycji:

- audycje informacyjne - realizowane poprzez poranny przegląd prasy, codzienne serwisy informacyjne składające się z wiadomości lokalnych, krajowych i światowych (o sprawach kraju i świata nadawca informuje poprzez pryzmat lokalności), serwis o sporcie, pogodzie, kulturze i ekonomii. Wnioskodawca przewiduje zapraszanie gości do studia. Informacje lokalne będą dotyczyć spraw poruszanych na sesjach rady miasta, województwa, powiatu, gmin, konferencjach prasowych, spotkaniach z różnymi ludźmi, sondach ulicznych, itp.;

- audycje publicystyczne - wg deklaracji Wnioskodawcy publicystyka w programie ma być dopełnieniem przekazu informacyjnego, jego nieodłącznym elementem. W programie codziennie nadawana będzie rozmowa na żywo ze znanym przedstawicielem społeczności lokalnej (politykiem, samorządowcem, artystą, sportowcem itp.). Tematem rozmów mają być aktualności z życia słuchaczy. Nadawana będzie audycja poświęcona pomocy Ukraińcom (m.in. informująca w języku polskim i ukraińskim o możliwościach uzyskania pomocy od mieszkańców regionu). Nadawana ma być również audycja poświęcona gospodarce morskiej, audycja poświęcona programom pomocowym dla obszarów wiejskich (we współpracy z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa) oraz audycja poświęcona lokalnemu i regionalnemu biznesowi. Zaplanowano także nadawanie komentarzy i analiz lokalnych wydarzeń w formie felietonów,

wywiadów, dyskusji, relacji reporterskich i sond społecznych. Wnioskodawca zamierza organizować debaty, np. w okresie wyborów samorządowych;

- audycje rozrywkowe - realizowane poprzez różnego rodzaju konkursy, pozdrowienia i dedykacje na antenie. Słuchacze komunikują się z rozgłośnią poprzez telefony, sms-y, maile i profil na facebooku;
- audycje o tematyce sportowej - m.in. lokalne newsy sportowe w wiadomościach i wejściach prezenterkich, jak również relacje z meczy i wydarzeń sportowych;
- audycje poradnicze - realizowane poprzez zapraszanie osób posiadających wiedzę z różnych obszarów życia (uroda, zdrowie, itp.) do pasm prezenterkich. W programie przewidziano również weekendowe pasma poświęcone sposobom spędzania wolnego czasu;
- audycje edukacyjne - to np. spotkania z ciekawymi osobami z regionu oraz audycja promująca czytelnictwo;
- audycje dla dzieci i młodzieży - np. audycja dla dzieci i młodzieży o formach spędzania wolnego czasu;
- audycje literackie - zaplanowano nadawanie audycji poświęconej nowościom wydawniczym. W planach jest także nadawanie audiobooków;
- audycje o tematyce religijnej - objaśnianie interpretacji tekstu Pisma Świętego, spotkania z przedstawicielami różnych wyznań celem rozmów na różne tematy;
- różne rodzaje audycji - audycje o nowych technologiach.

Format muzyczny: Wnioskodawca przewidział nadawanie znanych utworów minionych dekad (Adult Contemporary/AC), uzupełnionych o najnowsze popularne utwory. Emitując muzykę Wnioskodawca będzie uwzględniał porę dnia oraz tradycyjne okresy świąteczne. Zaplanowano promowanie lokalnych artystów poprzez granie ich utworów.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozszerzenie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystykę poświęcone problemom lokalnym;
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową - 50,02% i innymi rodzajami muzyki - 0,4%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: audycje informacyjne - 12,4%, audycje publicystyczne - 7,5%, audycje rozrywkowe - 1,1%, audycje o tematyce sportowej - 1,1%, audycje z poradnicze - 0,3%, audycje

edukacyjne - 1%, audycje dla dzieci i młodzieży - 2,1%, audycje literackie - 0,1%, audycje o tematyce religijnej - 0,6%, inne rodzaje audycji - 0,1%. Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 26,3% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50,42%;

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 21,07%, w tym słowo lokalne będzie stanowiło 19,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00. Lokalność będzie realizowana, poza muzyką rozrywkową - 1,02% oraz innymi rodzajami muzyki - 0,15 %, przez osiem rodzajów audycji /nie mniej niż/:informacja - 8,9%, publicystyka - 5%, audycje rozrywkowe - 1,1%, audycje o tematyce sportowej - 1,1%, audycje poradnicze - 0,3%, audycje edukacyjne - 1%, audycje dla dzieci i młodzieży - 2,1%, audycje o tematyce religijnej - 0,4%;

- Informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym mają stanowić nie mniej niż 13,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

- Powtórki audycji słownych wyniosą do 0,7% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Twoje Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 36% i 71% w 2021 r. oraz 35% i 72% w okresie od stycznia do września 2022 r.

- Z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji m.in. w zakresie dostarczania informacji, komentarzy do bieżących wydarzeń, a także dostarczania rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń technologicznych, które zapewnią realizację programu radiowego.

4. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego dla stacji w Goleniowie.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2020-2021, złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS, a także kompletnej dokumentacji finansowej Wnioskodawcy załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej (w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości Wnioskodawcy w płatnościach).

Jako źródło finansowania działalności nowej stacji wskazano własne środki Wnioskodawcy oraz kredyt bankowy.

Na potwierdzenie finansowania projektu ze wskazanych źródeł załączono do wniosku:

- Zaświadczenie bankowe wystawione przez PKO Bank Polski S.A. w dniu 21 października 2022 r., zawierające informację o wysokości salda na rachunku spółki Twoje Radio Sp. z o.o.;
- Promesę kredytową PKO Bank Polski S.A. z dnia 19 października 2022 r. w zakresie udzielenia Wnioskodawcy kredytu inwestycyjnego na finansowanie rozwoju radia w związku z możliwością uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w Goleniowie.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Goleniowie w zaplanowany we wniosku sposób.

Ponadto, Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 niniejszej decyzji, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

W toku postępowania oceniano wniosek zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji i stwierdzono, że wniosek spółki Twoje Radio Sp. z o.o. spełnia ustawowe kryteria.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: a) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, b) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji, c) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. M. Jaśkowska, A. Wróbel „Komentarz aktualizowany do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego” LEX/el. 2014)

W przypadku wniosku DR.4110.37.2022 spółki Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 550/2013-R z dnia 23 grudnia 2013 r. o stację nadawczą w Goleniowie (101,0 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

W związku z powyższym, KRRiT w dniu 8 lutego 2023 r. podjęła uchwałę Nr 32/2023, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 550/2013-R z dnia 23 grudnia 2013 r. udzielonej spółce Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Twoje Radio”.

II.

W związku z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji złożonym przez spółkę Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 32/2023 z dnia 8 lutego 2023 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem z dnia 9 maja 2023 r., znak: DC.WRT.5120.10.2023.3, uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Goleniowie w województwie zachodniopomorskim.

Pismem z dnia 16 maja 2021 r. Wnioskodawca poinformował, że nie będzie składał wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Goleniowie (101,0 MHz):

Goleniów

Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 24.000 osób
--

Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-201/2018-10/550:	302.000 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:	326.000 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	24

Zgodnie z § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953), opłatę za dokonanie zmiany koncesji wylicza się proporcjonalnie do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Z uwagi zatem na fakt, iż koncesja Nr 550/2013-R wygasa z dniem 22 grudnia 2023 r., w przypadku przedmiotowej zmiany koncesji nie należało naliczać ww. opłaty.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 259 i 803), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, załączonego do wniosku Nr DR.4110.37.2022 spółki Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Goleniowie (101,0 MHz).

Otrzymują:

1. Twoje Radio Sp. z o.o., ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 105, 73-110 Stargard;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. aa.

C. Informacje programowe	
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?	<input type="text" value="tak"/>
Jeśli tak to jakie?	
Poszerzenie tematyki lokalnej o tematy dotyczące miasta Goleniów i okolic w codziennych lokalnych magazynach, dziennikach, informatorach użytecznych takich jak serwisy pogodowe, drogowe i kulturalne, jak również w audycjach rozrywkowych. Wzrost udziału tematyki lokalnej wyniesie 1 % (z 18,9 % na 19,9%), wzrost udziału w tygodniowym programie wyniesie 1,2% (z 25,1 % na 26,3%).	
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?	
Goleniów oraz inne miejscowości objęte zasięgiem nadawania programu	
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6:00-23:00)	<input type="text" value="nie dotyczy"/>
* niepotrzebne skreślić	
str. 1 z 5	

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

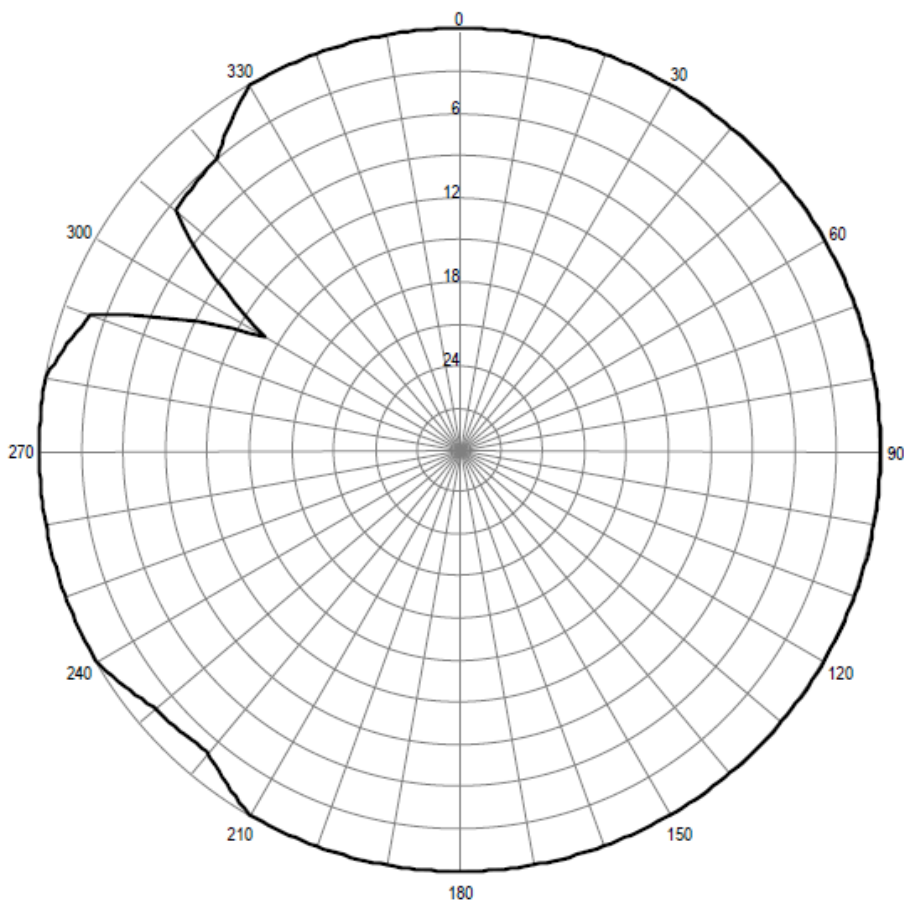
0,70%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienne, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, meteorologiczny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wziętwa dnia	12,40%	8,90%	nie dotyczy
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	7,50%	5,00%	nie dotyczy
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzliwy, pozdrowienia i dedykacje na antenie	1,10%	1,10%	nie dotyczy
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,10%	1,10%	nie dotyczy
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, akademia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,30%	0,30%	nie dotyczy
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzy z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowa technologia	1,00%	1,00%	nie dotyczy
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	2,10%	2,10%	nie dotyczy
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchawisko, powieść radiowa/radiowela, teatr radiowy	0,1%	0%	nie dotyczy
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegieza pism świętych	0,60%	0,40%	nie dotyczy
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;"> audycja dotycząca nowych technologii (popularno - naukowa) np.. Technologia DAB+ </div>	0,1%	0%	nie dotyczy

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	50,02%	1,02%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inny rodzaj muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0,40%	0,15%	%

Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Goleniów 101,0 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wyłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wyłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wyłumienie [dB]	0	0	0	0	2	1,5	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wyłumienie [dB]	0	0	2	14	3,5	3	0	0	0