



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.414.24.6.2025

Warszawa, dnia 26 marca 2025 r.

Telewizja Republika S.A.

Plac Bankowy 2
00-095 Warszawa

D E C Y Z J A Nr DR-36/2025-1/537/K

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.414.24.2025 z dnia 4 lutego 2025 r. spółki Telewizja Republika S.A. z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 87/2025 z dnia 12 marca 2025 r.

postanawia się

dokonać zmiany pkt. 1 w koncesji **Nr 537/K/2022-T** z dnia 4 lipca 2022 r., udzielonej spółce **Telewizja Republika S.A.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „**Telewizja Republika**”, w następującym zakresie:

- 1) zmiany zdania wprowadzającego do wyliczeń, które otrzymuje brzmienie:
„1. Udzielić spółce **Telewizja Republika S.A.** z siedzibą w Warszawie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 523/2013-T, udzielonej na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**Republika**”, zwanego dalej „programem”.”,
- 2) zmiany lit. c, która otrzymuje brzmienie:
„c) miał charakter **wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny**;”,
- 3) zmiany lit. d, która otrzymuje brzmienie:
„d) **tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o zmianę koncesji z dnia 4 lutego 2025 r. (formularz „Informacje Programowe” do wniosku Nr DR.414.24.2025 z dnia 4 lutego 2025 r. stanowi załącznik do decyzji)**;”.

UZASADNIENIE

Spółka Telewizja Republika S.A. z siedzibą w Warszawie rozpowszechnia program telewizyjny pod nazwą „Telewizja Republika” w sposób rozsiewczy satelitarny na podstawie koncesji Nr 537/K/2022-T z dnia 4 lipca 2022 r. oraz program telewizyjny pod nazwą „Republika” w sposób rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym na obszarze całego kraju na podstawie koncesji Nr 873a/2024-T z dnia 2 lipca 2024 r.

Pismem z dnia 4 lutego 2025 r. Koncesjonariusz wystąpił o zmianę koncesji Nr 537/K/2022-T w zakresie zmiany nazwy programu z „Telewizja Republika” na „Republika”, zmiany charakteru programu z uniwersalnego na wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny i dostosowanie założeń programowych do wnioskowanego charakteru zgodnie z załączonym do wniosku formularzem „Informacje programowe”, w szczególności tak, aby audycje informacyjne, realizujące specjalizację programu zajmowały nie mniej niż 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a audycje publicystyczne, realizujące specjalizację programu zajmowały nie mniej niż 50% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W uzasadnieniu wniosku Koncesjonariusz wskazał potrzebę ujednolicenia koncesji Nr 537/K/2022-T, na podstawie której nadawany jest obecnie program „Telewizja Republika” w sposób rozsiewczy satelitarny i koncesji Nr 873a/2024-T na podstawie której nadawany jest program pod nazwą „Republika” w multipleksie ósmym. Spółka uzasadnia zmianę rozwojem programu, który nadawany byłby pod nazwą „Republika” o charakterze wyspecjalizowanym informacyjno-publicystycznym, na podstawie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozsiewczy satelitarny. Program będzie stanowić rozbudowaną i urozmaiconą wersję dotychczasowego programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Republika”, opartą na dotychczasowym zespole osobowym oraz dotychczasowej bazie technicznej, a także na cieszących się popularnością audycjach informacyjno-publicystycznych emitowanych obecnie na podstawie obydwu udzielonych koncesji. Zmiana charakteru programu na informacyjno - publicystyczny oraz zmiana jego założeń programowych nie będzie miała wpływu na zmiany w zakresie dotychczasowej grupy docelowej (adresata programu). Wnioskowane zmiany mają na celu wyeliminowanie potencjalnych możliwości nieporozumień i niezawinionego wprowadzania odbiorców w błąd, co do charakteru programu przez nich odbieranego.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca złożył formularz „Informacje Programowe” z dnia 4 lutego 2025 r. wraz z załącznikiem E.1 Założenia projektowanego programu. Zgodnie z formularzem planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż), po wprowadzeniu założonych zmian, będą przedstawiały się następująco: audycje

informacyjne – 20% (w całości realizujące specjalizację) oraz audycje publicystyczne – 50% (w całości realizujące specjalizację).

Wnioskodawca będzie realizował specjalizację informacyjno-publicystyczną programu przez dwa rodzaje audycji tj. audycje informacyjne - 20% oraz audycje publicystyczne - 50%. Łączny udział audycji o charakterze wyspecjalizowanym informacyjno-publicystycznym zarówno w miesięcznym jak i tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 będzie wynosił nie mniej niż 70%.

Wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny charakter programu będzie realizowany przez następujące rodzaje audycje:

- informacyjne - dostarczających rzetelnych informacji o najważniejszych wydarzeniach w Polsce i na świecie w programach informacyjnych. Informacje będą wyraźnie oddzielane od komentarzy, umożliwiając widzowi odróżnienie informacji od opinii i poglądów. Biorąc za podstawowy cel dostarczanie widzom informacji na antenie w każdej godzinie będą emitowane serwisy informacyjne. Audycje informacyjne będą rzetelnie ukazywać różnorodność wydarzeń i zjawisk, dbając o szybkość przekazu, a informacje będą dokładnie weryfikowane w różnych źródłach, z zachowaniem daleko idącej ostrożności. Przewidziane są także specjalistyczne serwisy ekonomiczne, sportowe, pogodowe (prezentujące istotne dla widzów informacje, np. dotyczące czystości powietrza).
- publicystyczne - mają sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów widzów, formowaniu się opinii publicznej oraz poddawać pod rozagę ważne problemy, którymi w danym momencie żyje zbiorowość. W ramówce jest miejsce na wywiady, debaty eksperckie, szeroki wachlarz opinii. Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy ramówka stacji będzie systematycznie poszerzana. Oprócz programów, realizujących specjalizację emitowane będą także audycje o tematyce religijnej, w tym transmisje mszy i uroczystości, magazyny ekonomiczne, audycje o tematyce sportowej, programy satyryczne, audycje edukacyjne, poradnicze, interwencyjne.

Oprócz standardowego miejsca realizacji telewizyjnych - wirtualnego studia, projektowany program zakłada lokacje w plenerach, realizacje z miejsc, w których będą miały miejsca wydarzenia, ważne dla społeczności. Wnioskodawca zadeklarował liczne łączenia na żywo z reporterami z różnych miejsc, zagranicznymi korespondentami, reportaże i dynamiczne materiały, z licznymi obrazkami, transmisje ważnych wydarzeń. Kanał będzie stawiać na innowacyjność na płaszczyźnie programowej i technologicznej. Jak twierdzi nadawca będzie także stawiać na przekaz „na żywo”, minimalizując materiały z puszki, dbając by stacja jak najwięcej pokazywała w czasie teraźniejszym.

Zgodnie z deklaracją Koncesjonariusza planowana oferta programowa będzie identyczna z programem nadawanym na podstawie koncesji Nr 873a/2024-T w sposób cyfrowy rozsiwczony naziemny w multipleksie ósmym.

Audycje powtórkowe zajmą 35% w tygodniowym czasie nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że zarówno audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 90%, jak i audycje europejskie również 90% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowane udziały procentowe przewyższają wymogi wynikające z art. 15 ust. 1 i 3 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie około 4%.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 k.p.a., LEX/el. 2024).

W przypadku wniosku z dnia 4 lutego 2025 r. spółki Telewizja Republika S.A. z siedzibą w Warszawie organ koncesyjny uznał, iż zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 537/K/2022-T z dnia 4 lipca 2022 r.

W związku z powyższym w dniu 12 marca 2025 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 87/2025, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany zdania wprowadzającego do wyliczeń, lit c i d w pkt 1 koncesji Nr 537/K/2022-T w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 i 1685), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” z dnia 4 lutego 2025 r.

Otrzymują:

1. Telewizja Republika S.A., Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku Data przyjęcia	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu Telewizja Republika Spółka Akcyjna	Nazwisko Imiona	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Republika	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) Nie B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Nie Zawartość tematyczna przekazów planszowych 	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny		z tematyką lokalną nie dotyczy
B.3.2 wyspecjalizowany	X	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) informacyjno - publicystyczny		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%) 70%		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) Wszyscy w wieku 12+		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? 		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami 4%		

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegzeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

90%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

90%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

35%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	20%	%	20%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	50%	%	50%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	0%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	0%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	0%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	0%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	0%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	0%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	0%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	0%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	0%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	0%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	0%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	0%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

04.02.2025r.

Podpis

T. Sakiewicz

Pieczęć

Tomasz Sakiewicz
Prezes Zarządu

Telewizja Republika S.A.

ul. Plac Bankowy 2, 00-095 Warszawa
REGON: 146432210

str.4 z 4