



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.56.18.2024

Warszawa, dnia 20 lutego 2025 r.

ALEX MEDIA Sp. z o.o.
ul. Krupówki 12
34-500 Zakopane

DECYZJA Nr DR-34/2025-2/323/K
w sprawie zmiany koncesji Nr 323/K/2018-R z dnia 23 kwietnia 2018 r.

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) oraz art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.3.2024** z dnia 26 lutego 2024 r. **Leszka Koziola** zamieszkałego w Zielonce, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziol „LK CONSULTING”;
- Nr **DR.4110.10.2024** z dnia 21 lutego 2024 r. spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.11.2024** z dnia 21 lutego 2024 r. spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.21.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **INFORADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.25.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.49.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej;
- Nr **DR.4110.56.2024** z dnia 16 lutego 2024 r. spółki **ALEX MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Zakopanem

o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 27 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r.

poz. 34), po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 230/2024 z dnia 4 września 2024 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji **Nr 323/K/2018-R** z dnia z dnia 23 kwietnia 2018 r. udzielonej spółce **ALEX MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Zakopanem na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**ALEX**”, w następujący sposób:

1) dokonania zmiany lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku 017/2001 z dnia 22 lutego 2001 r. i **DR.4110.56.2024 r. z dnia 16 lutego 2024 r.** oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 012/K/2008-R z dnia 27 sierpnia 2008 r. (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr **DR.4110.56.2024**, stanowi załącznik Nr 1 do decyzji ws. rozszerzenia koncesji)”;

2) dokonania zmiany lit. e w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„e) zawierał różne rodzaje audycji oraz inne przekazy poświęcone tematyce lokalnej i odnoszące się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania tj. Zakopanego, **Bielska-Białej** i okolic, w wymiarze nie mniej niż **13%** tygodniowego czasu nadawania programu w godz. **6.00-23.00**.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godzinach **6.00-23.00** (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli **119** godzin emisji w tygodniu;

3) dokonania zmiany lit. f w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„f) zawierał obligatoryjne elementy poświęcone tematyce lokalnej tzn. własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystykę na temat problemów lokalnych (realizowaną poprzez różne formy: dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondaże opinii itd.), które będą zajmować łącznie nie mniej niż **9,6%** tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. **6.00-23.00**.

Za podstawę obliczania udziału obligatoryjnych elementów programu poświęconych tematyce lokalnej przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godzinach **6.00-23.00** (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli **119** godzin emisji w tygodniu;

4) dokonania zmiany lit. h w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„h) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Zakopane Gubałówka (małopolskie)	RTON Gubałówka	105,2	19E 56'18" 49N 18'30" [Pułkowo 1942] 19E 56'11" 49N 18'29" [WGS 84]	1117	92	5,0	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-200/2022-1/323/K
2.	Bielsko-Biała ul. Armii Krajowej 220 (śląskie)	budynek biurowy	92,7	19E 01'41" 49N 47'04" [Pułkowo 1942] 19E 01'34" 49N 47'02" [WGS 84]	428	33	0,1	V	ND

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej:

- z poz. 1 za pośrednictwem linii radiowej;
- **z poz. 2 za pośrednictwem łącza kablowego/światłowodowego.**”

2. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej w lokalizacji Bielsko-Biała (92,7 MHz) nie później niż trzy miesiące od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi: **6.389 zł** (słownie: sześć tysięcy trzysta osiemdziesiąt dziewięć) **złotych**.

4. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bielsku-Białej (92,7 MHz) w województwie śląskim następującym podmiotom:

- **Leszkowi Koziolowi** zamieszkałemu w Zielonce, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK CONSULTING” (wniosek Nr DR.4110.3.2024);
- spółce **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.10.2024);
- spółce **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.11.2024);
- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.25.2024).

5. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bielsku-Białej (92,7 MHz) w województwie śląskim następującym spółkom:

- **INFORADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.21.2024);
- **Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej (wniosek Nr DR.4110.49.2024).

Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 27 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 34) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o:

- a) o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Bielska-Białej i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Bielska-Białej i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka

ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00

bądź

- b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Bielska-Białej i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji

lub

- c) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bielsku-Białej (f = 92,7 MHz; ERP = 0,1 kW) w województwie śląskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażąco odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 4 marca 2024 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 13 marca 2024 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- **Leszek Koziół** zamieszkały w Zielonce, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziół „LK CONSULTING” (wniosek Nr DR.4110.3.2024);
- spółka **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.10.2024);
- spółka **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.11.2024);
- spółka **INFORADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.21.2024);
- spółka **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.25.2024);
- spółka **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.32.2024);
- spółka **Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej (wniosek Nr DR.4110.49.2024);
- spółka **RY BROADCAST Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (wniosek Nr DR.4110.52.2024);
- spółka **ALEX MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Zakopanem (wniosek Nr DR.4110.56.2024);
- spółka **Radio 90 Sp. z o.o.** z siedzibą w Rybniku (wniosek Nr DR.4110.58.2024).

Trzy z ww. wniosków zostały pozostawione bez rozpoznania: wniosek złożony przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (Nr DR.4110.32.2024), zgodnie z Uchwałą KRRiT Nr 114/2024 z dnia 22 maja 2024 r., wniosek złożony przez spółkę RY BROADCAST Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (Nr DR.4110.52.2024), zgodnie z Uchwałą KRRiT Nr 115/2024 z dnia 22 maja 2024 r. oraz wniosek złożony przez spółkę Radio 90 Sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku (Nr DR.4110.58.2024), zgodnie z Uchwałą KRRiT Nr 136/2024 z dnia 12 czerwca 2024 r.

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.56.2024 spółki **ALEX MEDIA Sp. z o.o.** z siedzibą w Zakopanem, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka ALEX MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Zakopanem została wpisana w dniu 14 sierpnia 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035673.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 323/K/2018-R z dnia 23 kwietnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Bielsku-Białej (92,7 MHz) w województwie śląskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez nie mniej niż 18 godzin na dobę program radiowy o charakterze uniwersalnym pod nazwą „ALEX”. Audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania ze stacji nadawczych, tj. Zakopanego i okolic, stanowią nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych stanowią nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej tj. w godz. 6.00-22.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Jak czytamy we wniosku /.../ Spółka Alex Media Sp. z o.o. występując z niniejszym wnioskiem chciałaby rozszerzyć zasięg swojego unikalnego programu o kolejne górskie regiony - Żywiecczyznę oraz Beskidy. Obecnie realizowany charakter programu wzmacniany ludową warstwą muzyczną będzie stanowił doskonałą ofertę dla słuchaczy z regionu /.../ Ogłoszona lokalizacja w sposób naturalny dopasowana jest do rozwoju Radia Alex, które swój program tworzy dla słuchaczy mieszkających na terenach górskich i podgórskich w południowej części Polski. Poszerzenie zasięgu programu Radia ALEX o stację nadawczą w Bielsku-Białej przełoży się na wzbogacenie treści programowych, informacyjnych oraz programów publicystycznych Radia ALEX o tematykę związaną z miastami

i gminami objętymi zasięgiem stacji nadawczej w Bielsku Białej, tj: Bielsko-Biała i okolice.

Wnioskodawca zadeklarował, że program ramowy skonstruowany zostanie w taki sposób, aby zawsze zapewnić słuchaczom dostęp do najważniejszych i najświeższych lokalnych informacji kulturalnych i drogowych oraz prognozy pogody dla miast w zasięgu stacji. Obszar nadawania programu radiowego pod nazwą „ALEX” to również region turystyczny, dlatego Wnioskodawca kieruje swój program do społeczności stale zamieszkującej tereny objęte zasięgiem nadawania stacji, ale również do turystów. Na antenie turyści otrzymają użyteczne treści lokalne, w tym m.in. informacje o warunkach pogodowych w rejonie Tatr, Gorców, Pienin, Beskidu Małego, Średniego i Beskidu Żywieckiego, alerty i ogłoszenia służb.

Wnioskodawca przedstawił program radiowy pod nazwą „ALEX”, jako jedno z najważniejszych mediów lokalnych na stałe wpisanych w pejzaż Podhala, Orawy oraz Spisza. Radio działa na rynku medialnym rynku już ponad 34 lata. Dzięki codziennym, lokalnym serwisom informacyjnym, magazynom publicystycznym, ale również dzięki programom rozrywkowym o charakterze lokalnym radio aktywnie uczestniczy i będzie uczestniczyć w życiu lokalnej społeczności. */.../ Od początku istnienia Radio Alex skupia się na życiu lokalnej społeczności, a w szczególności regionalnej kulturze, tradycji, muzyce i religii. Radio stało się promotorem wielu młodych muzyków, którzy tworzyli utwory muzyki góralskiej, folkowej i z pogranicza folku i pop-u. Zarówno w warstwie słownej, jak i muzycznej Radio ALEX jest kwintesencją lokalnej stacji radiowej - prezentując szerokie spektrum problematyki lokalnej w programie, a jednocześnie promując lokalną muzykę i wspierając lokalnych Twórców.*

Zdaniem Wnioskodawcy, jednym z podstawowych założeń zwiększenia zasięgu programu radiowego pod nazwą „ALEX” jest poszerzenie tematyczne programu stacji, silnie integrującego region, prezentującego ciekawe tematy lokalne, umożliwiającego wymianę doświadczeń i otwartą dyskusję słuchaczy, ekspertów oraz lokalnych działaczy i polityków na najważniejsze dla słuchaczy tematy związane z szeroko pojętym rozwojem regionu. Nadawca programu - spółka ALEX MEDIA Sp. z o.o. - deklaruje zmodyfikowanie programu radiowego w taki sposób, aby zapewnić słuchaczom jeszcze lepszy dostęp do bieżącej, lokalnej informacji. Program radiowy pod nazwą „ALEX” aktywnie uczestniczy w życiu mieszkańców miejscowości w zasięgu stacji, wspiera lokalne inicjatywy, promuje przedsięwzięcia kulturalne, informuje o najważniejszych wydarzeniach i jako medium interaktywne daje możliwość współtworzenia zawartości merytorycznej programu mieszkańcom regionu. Nadawca zapewnia, że wraz z rozszerzeniem zasięgu koncesji Nr 323/K/2018-R o stację nadawczą zlokalizowaną w Bielsku-Białej program radiowy „ALEX” poszerzy ofertę programową, szczególnie w warstwie informacyjnej, publicystycznej oraz rozrywkowej o tematykę związaną z nową lokalizacją. Rozszerzenie oferty ma dotyczyć części słownej i muzycznej programu.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10% (w tym 6,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 5% (w tym 3,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2% (w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1%; audycje edukacyjne – 1,5% (w tym 1,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,5%; audycje literackie – 1%; audycje religijne – 2% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka w programie – 61% (w tym muzyka rozrywkowa – 56% oraz inne rodzaje muzyki: ludowa, etniczna – 5%).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz będzie miał szansę zapoznania się z dziewięcioma rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi, sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży, literackimi oraz religijnymi.

Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 załącznika „Rozszerzenie koncesji” – będzie stanowić nie mniej niż 24% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje dotyczące tematyki lokalnej będą stanowić nie mniej niż 18% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje słowne poświęcone lokalności mają stanowić nie mniej niż 13% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym 9,6% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym) oraz muzyka góralska i folkowa 5%.

Z zestawienia wynika, że Wnioskodawca występując o rozszerzenie koncesji Nr 323/K/2018-R w lokalizacji Bielsko-Biała w woj. śląskim zadeklarował zwiększenie udziału tematyki lokalnej w programie z 10% do 13% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym zwiększenie informacji i publicystyki z 5% do 9,6% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. Zwiększeniu udziałów poszczególnych rodzajów audycji następuje także poprzez zmianę podstawy rozliczania programu z godz. 6.00-22.00 do 6.00-23.00.

Radio „ALEX”, zdaniem Wnioskodawcy, to medium otwarte na interakcje ze słuchaczami. Audycje mają mieć charakter interaktywny, a ich celem jest stworzenie otwartej przestrzeni dla słuchaczy do wymiany poglądów, dyskusji na ważne społecznie tematy. Na antenie pojawiają się również konkursy dla słuchaczy, animacje przygotowane przez reporterów, krótkie reportaże i sondy, stanowiące komentarz słuchaczy, ale również ekspertów, urzędników, lokalnych polityków do najważniejszych informacji z regionu.

Tematyka lokalna dotycząca Bielska-Białej i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie obecna w następujących rodzajach audycji:

- informacyjnych – serwis informacyjny (informacje z kraju i ze świata oraz informacje lokalne), w tym informacje o działaniach administracji państwowej i samorządowej odnoszące się do Podhala, Spisza i Orawy. Tematyka

podejmowana w serwisach to m.in.: informacje dotyczące opieki medycznej, pracy służb miejskich i gminnych, urzędów, informacje o lokalnych awariach, wypadkach, zapowiedzi imprez kulturalnych, repertuary kin i teatrów, relacje z lokalnych imprez. Ponadto zestawienie najważniejszych lokalnych informacji minionego tygodnia, przegląd prasy lokalnej, informacje drogowe, relacje reporterskie z wydarzeń Podhala, Spisza i Orawy; prognoza pogody dla wszystkich miast zasięgu stacji, informacje o kulturalnych wydarzeniach lokalnych; audycje poświęcone wydarzeniom kulturalnym, społecznym, a także charytatywnym; współpraca z Gminnymi Ośrodkami Kultury, m.in. bibliotekami miejskimi i gminnymi, galeriami sztuki, Muzeum Tatrzańskim w Zakopanem, Muzeum Podhalańskim w Nowym Targu, Orawskim parkiem Etnograficznym w Zubrzycy Górnej, Tatrzańskim Parkiem Narodowym i wieloma innymi instytucjami. Radio objęło patronatem klub hokejowy PZU Podhale Nowy Targ, a także Klub Sportowy Zakopane, w którym grają młodzi piłkarze;

- publicystycznych – rozmowy na temat spraw lokalnych najważniejszych dla lokalnej społeczności z udziałem zaproszonych gości (przedstawiciele lokalnej społeczności, lokalni działacze, eksperci); audycje prezentujące historie regionu, jego folklor, muzykę, zwyczaje, ciekawych ludzi oraz najciekawsze lokalne miejsca - zarówno historyczne, jak i te rekreacyjne czy kulturalne; informacje o kulturalnych wydarzeniach lokalnych; informacje lokalne, kulturalne, materiały reporterskie z udziałem znanych postaci z życia społecznego i kulturalnego regionu oraz interakcje ze słuchaczami;

- rozrywkowych – ciekawostki lokalne przedstawiane w lekkiej, często humorystycznej formie, pochodzące z lokalnej prasy, Internetu, informacji przesłanych przez słuchaczy oraz z osobistych doświadczeń dziennikarzy i prezenterów; konkursy, dające możliwość wygrania m.in. biletów na wydarzenia kulturalne, filmowe czy muzyczne; aktualne lokalne ciekawostki, informacje kulturalne oraz bieżące, lokalne wydarzenia; audycje rozrywkowe oraz muzyczne zawierające w sobie lokalne ciekawostki jak również unikalny serwis informacyjny w gwarze podhalańskiej;

- sportowych – informacje sportowe ze świata, ogólnopolskie oraz lokalne;

- poradniczych – porady dotyczące m.in. jak dbać o zdrowie, urodę i kondycję fizyczną z udziałem ekspertów; proste porady przygotowane przez prowadzącego program;

- edukacyjnych – program edukacyjny o przeszłości, wydarzeniach, postaciach i epokach, które kształtowały świat; prezentacja historii Podhala, regionu, jego folklor, muzykę, zwyczaje, ciekawych ludzi oraz najciekawsze lokalne miejsca zarówno historyczne jak i rekreacyjne oraz kulturalne;

- audycje dla dzieci i młodzieży – audycja przygotowana we współpracy z lokalnymi uczelniami i szkołami, przygotowywana przez młodzież i jej

dotycząca, forma zapoznania i przygotowania do zawodu dziennikarza;

- audycje literackie – program literacki, nawiązujący do początków założenia radia „ALEX”;

- audycje religijne – audycje o charakterze chrześcijańskim, współtworzone z przedstawicielami kościoła, poruszające problematykę miłości, współczucia, przebaczenia i nadziei; ogłoszenia i informacje dotyczące nabożeństw i lokalnych wydarzeń kościelnych;

- audycje muzyczne – w tym muzyka rozrywkowa oraz ludowa, etniczna, audycje skierowane do młodszej grupy słuchaczy zainteresowanej nowoczesną muzyką, informacjami ze świata showbiznesu oraz interaktywnymi konkursami i lokalnymi ciekawostkami.

Wnioskodawca zadeklarował prezentowanie formatu muzycznego - muzyka polska, w tym muzyka góralska. Muzyka związana z regionalną twórczością ludową *pochoǳąca z regionu objętego zasięgiem nadawanego programu radiowego.*

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych ma wynieść 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Bielsku-Białej koncesji Nr 323/K/2018-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania ze stacji nadawczych, tj. Zakopanego i okolic.;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany przez jedenaście rodzajów audycji, w tym przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10%, publicystyka – 5%, rozrywka – 2%, sport – 1%, porady – 1%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, literatura – 1%, audycje religijne – 2% oraz dwa rodzaje audycji muzycznych – muzyka rozrywkowa – 56% oraz muzyka inna (ludowa, etniczna) – 5%. Udział audycji słownych będzie wynosił nie mniej niż 24% czasu jw.;

- tematyka lokalna w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 będzie realizowana przez siedem rodzajów audycji, w tym przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,5%, publicystyka – 3,1%, rozrywka – 1,3%, sport – 0,5%, edukacja – 1,1%, audycje religijne – 0,5% oraz muzykę ludową, etniczną – 5%. Udział słowa poświęconego lokalności będzie wynosił nie mniej niż 13%, w tym informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym zajmą 9,6% czasu jw.;

- z analizy dokumentacji programowej wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym

uwzględnieniem dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń oraz dostarczania rozrywki, edukacji i poradnictwa.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz sprzętu i urządzeń technologicznych wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym uruchomienie nowej stacji nadawczej.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Bielsku-Białej.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 7 lutego 2024 r. o posiadanych przez spółkę ALEX MEDIA Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2022 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne. Dodatkowo wspólnik Wnioskodawcy, spółka Radio 90 Sp. z o.o. w liście intencyjnym z dnia 21 lutego 2024 r. zobowiązał się do udzielenia wsparcia finansowego w formie pożyczki, gdyby środki bieżące posiadane przez Wnioskodawcę były niewystarczające.

Wniosek zawiera również kompletną dokumentację finansową wspólnika Wnioskodawcy, spółki Radio 90 Sp. z o.o., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 20 lutego 2024 r. o posiadanych przez spółkę Radio 90 Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2022 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Bielsku-Białej w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.3.2024 **Leszka Koziola** zamieszkałego w Zielonce, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Leszek Koziol „LK CONSULTING”, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Beskidy” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Bielska-Białej i okolic. Program miał być nadawany całodobowo przez 7 dni w tygodniu i skierowany do osób w wieku: 16-49 lat, dopasowany do potrzeb odbiorców dojrzałych życiowo, aktywnych zawodowo,

posiadających rodziny. Wśród odbiorców wyszczególniono osoby po 25 roku życia wyznające tradycyjne wartości, uczestniczące w życiu publicznym, nieobojętne na sprawy społeczne, ceniące dobrą rozrywkę i życie rodzinne oraz towarzyskie, konsumujące telewizję i inne media w sposób tradycyjny, otwarte na nowe technologie. Wnioskodawca założył również poruszanie tematyki kierowanej do starszych odbiorców aktywnych zawodowo.

Nazwa projektowanego programu „Radio Beskidy” miała nawiązywać do regionu turystycznego, na terenie którego miał być rozpowszechniany i podkreślać jej związek z lokalną społecznością. Wnioskodawca założył, że unikatowy format muzyczny programu Radio Beskidy, połączony z solidną informacją i publicystyką lokalną, rozrywką oraz szeroko pojętą wiedzą muzyczną pozwoli na uzupełnienie oferty stacji radiowych dostępnych na terenie Bielska-Białej i okolic.

Naczelną misją programu miało być dostarczanie lokalnej społeczności Bielska - Białej dużej porcji najważniejszych informacji na temat miasta i regionu, poprzez aktywne uczestnictwo w informowaniu o lokalnych inicjatywach i projektach, jak również współorganizowanie lub patronat medialny nad lokalnymi wydarzeniami. W ramach posiadanych możliwości Wnioskodawca zapowiedział czynnie angażować się w niesienie pomocy potrzebującym *Chcemy wspierać i patronować wszystkim inicjatywom, które związane są z promocją miasta i regionu. Będziemy blisko mieszkańców, będziemy przedstawiać im bieżące informacje z życia miasta, a także zajmujemy się ich problemami, będziemy mówić o wszystkich ważnych wydarzeniach dotyczących mieszkańców Bielsko-Białej i okolic.* Rozgłośnia szczególnie miała się interesować lokalnymi wydarzeniami o charakterze muzycznym, kulturalnym i sportowym. Wnioskodawca zamierzał podjąć współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi, organizatorami koncertów, artystami i organizacjami charytatywnymi.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10,5% (w tym 9,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,75% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzyka rozrywkowa – 60%.

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 15,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca miał przeznaczyć nie mniej niż 14% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym

audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone problemom lokalnym miały zająć 12,25%.

Program ramowy miał opierać się o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną radia jest przebieg godziny. Oznacza to, że w każdej godzinie programu miały być nadawane stałe elementy programu (np. serwisy muzyczne i informacyjne), ale także pojawiać się miały inne elementy programu, podlegające rotacji w ciągu godziny (np. wypowiedzi prezenterów, kontakt ze słuchaczami), co miało zapewnić m.in. łatwą rozpoznawalność programu, reprezentowanie stałej, określonej jakości i wyraźne zaadresowanie oferty. Kierunek rotacji miała wyznaczać zasada, by zachować określony wymiar tematyki lokalnej w programie.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji z udziałem tematyki lokalnej:

- informacyjne - informacje użyteczne realizowane poprzez serwisy i informatory (pogoda, ruch drogowy, kultura, sport). Wiadomości lokalne i regionalne miały być przygotowywane w całości przez lokalny newsroom, a serwisy informacyjne przez zespół dziennikarzy lokalnej redakcji informacyjnej we współpracy z lokalnymi jednostkami samorządowymi, mediami lokalnymi (z wykorzystaniem mediów społecznościowych) i podmiotami działającymi na terenie miasta i regionu. Poruszane zagadnienia to: decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich, zagadnienia gospodarcze, społeczne, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka z perspektywy lokalnej. W programie nadawane miały być magazyny w całości poświęcone tematyce lokalnej, w tym codzienny magazyn i magazyn podsumowujący mijający tydzień, w których miały dominować przekazy informacyjne, w tym dzienniki, przeglądy lokalnej prasy i lokalnych portali internetowych, lokalne informatory kulturalne, informacje drogowe, prognoza pogody dla miasta i regionu. Wiadomości i prognoza pogody miały znaleźć miejsce również w programie porannym. Wiadomości poszerzone o wypowiedź eksperta czy sondę miały stanowić wyjście do dyskusji ze słuchaczami;

- publicystyczne - w lokalnych magazynach informacyjno-publicystycznych Wnioskodawca zaplanował komentarze jako rozwinięcie informacji o fakcie, felietony, wywiady, relacje reporterskie z wydarzeń, wywiady z przedstawicielami lokalnej władzy, kultury, sportu, edukacji, sondy społeczne, itp. W ramach porannej audycji emitowane miały być rozmowy z przedstawicielami władz lokalnych, instytucji kultury, sportu, edukacji, policji itd. Rozmowy dotyczyć miały szeroko pojętej tematyki lokalnej. Wnioskodawcy zależy na budowaniu niezbędnego kontekstu, problemowym, merytorycznym a nie personalnym czy emocjonalnym ujęciu tematów, na unikaniu sensacyjności oraz poruszaniu tematów trudnych i kontrowersyjnych;

- rozrywkowe – realizowane przez interakcję ze słuchaczami, konkursy z nagrodami, serwisy muzyczne prezentujące wiedzę o emitowanej muzyce

i artystach. Inne formy realizacji rozrywki to muzyczne dedykacje przeplatane konkursami, propozycjami kulturalnymi, muzyką i muzycznymi serwisami informacyjnymi w audycji, której celem miało być towarzyszenie i umiłanie słuchaczom czasu spędzonego w pracy. Natomiast wywiady z artystami, muzyczne kalendarium muzyczne, wspomnienia i nowości Wnioskodawca zaplanował w popołudniowym paśmie muzyczno-rozrywkowym, a listę przebojów współczesnej muzyki tanecznej na popołudnia w weekendy. Ponadto Wnioskodawca zamierzał relacjonować, ale też organizować, patronować i promować imprezy kulturalne (koncerty, festyny itp.);

- sportowe – informacje sportowe, relacje z imprez sportowych nadawane będą w lokalnych magazynach informacyjno-publicystycznych;

- poradnicze i edukacyjne - w lokalnych magazynach informacyjno-publicystycznych miały znaleźć się materiały edukacyjne i poradnicze, a także materiały poświęcone rocznicom i aktualnym świętom, historii i tradycjom regionu. Ponadto prezentacja ciekawostek z różnych dziedzin, zainteresowań i hobby z czynnym udziałem słuchaczy i przedstawicieli danej tematyki.

Strukturę projektowanego programu Wnioskodawca stworzył szczegółowo analizując badania rynku, oczekiwania i preferencje słuchacza oraz w oparciu o doświadczenia zdobyte na innych rynkach w Polsce.

Wnioskodawca dbając o wysoki poziom profesjonalizmu w tworzeniu programu podkreśla, że naczelną zasadą dziennikarzy w realizowaniu zadań zarówno w publicystyce jak i informacji byłoby wyczerpujące i obiektywne przygotowanie do prezentacji tematu oraz zachowanie kultury osobistej i kultury słowa.

Wnioskodawca deklaruje emitowanie polskiej i zagranicznej muzyki rozrywkowej z lat 80-tych, 90-tych i współczesnych. Analiza dostępnej na obszarze nadawania oferty muzycznej oraz struktura potencjalnych słuchaczy stacji wskazuje na możliwość zaoferowania wyróżniającego się formatu muzycznego stacji opartego o muzykę rozrywkową, w szczególności muzykę popularną i dyskotekową. Prezentowany przekrój przebojów muzyki dyskotekowej od początku nurtu do najnowszych utworów z XXI wieku miał odzwierciedlać charakter radia, wywoływać pozytywne emocje i pobudzać energetycznie.

Życzeniem Wnioskodawcy byłoby, aby „Radio Beskidy” było odbierane jako radio otwarte na nowe inicjatywy i kreatywne, angażujące lokalnego słuchacza w nowe pomysły i akcje antenowe, oparte w większości na interakcji z odbiorcą. Realizacji tego pomysłu miało pomóc organizowanie wszelkiego typu konkursów, sond i quizów z wykorzystaniem różnych form łączności ze słuchaczem (telefon, SMS, Internet, media społecznościowe). Zweryfikowane opinie i oczekiwania potencjalnych odbiorców są dla Wnioskodawcy najważniejsze. „Wychodzenie do słuchaczy” (bezpośrednie spotkania w miejscach, gdzie spędzają oni czas wolny) pozwolić miało reporterom i dziennikarzom nawiązać kontakt z odbiorcami i zaktywizować słuchaczy. *Zamiarem Wnioskodawcy jest, by stację postrzegano jako przyjazne, rodzinne, i radośnie brzmiące radio, dlatego, zdaniem*

Wnioskodawcy, tak istotna jest rola prezentera, jako moderatora nadawanych treści, tworzącego niepowtarzalny klimat każdej godziny, odpowiadającego też za dźwiękową oprawę programu (sygnały, zwiastuny programowe itp.).

Wnioskodawca zadeklarował uruchomienie w Bielsku-Białej redakcji w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. - Prawo Prasowe.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa.

Według Wnioskodawcy udział powtórek audycji słownych miał wynosić około 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 27 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 34). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (10,5%), publicystyka (2,75%), rozrywka (1%), sport (0,5%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (0,25%) oraz muzykę rozrywkową (60%). Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 15,5% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (9,5%), publicystyka (2,75%), rozrywka (0,5%), sport (0,5%), audycje poradnicze (0,5%), audycje edukacyjne (0,25%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 12,25%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz komentarza bieżących wydarzeń; rozrywki z elementami edukacji i poradnictwa oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

2. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które ma zapewnić realizację programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bielsku-Białej.

3. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bielsku-Białej (92,7 MHz) w województwie śląskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach, roczne rozliczenia podatkowe za lata 2022-2023 oraz zaświadczenie bankowe potwierdzające wysokość salda środków dostępnych na rachunku oszczędnościowym.

Jako źródła finansowania projektu wskazano środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Bielsku-Białej w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.10.2024 spółki **ESKA ROCK S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 29 sierpnia 2002 r., pod numerem KRS 0000128273.

2. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „VOX FM Bielsko-Biała” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Bielska-Białej i okolic. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i być skierowany do lokalnego odbiorcy z Bielska-Białej i okolic, w wieku 25-44 lat, z wykształceniem podstawowym, zawodowym lub średnim, a także do osób pracujących.

Wnioskodawca zadeklarował, że profil muzyczny oraz oferta programowa „VOX FM Bielsko-Biała” miały na celu urozmaicenie codzienności, co pozwoliłoby *zapomnieć o rutynie i często niełatwych okolicznościach życiowych wyzwaniach*. Unikatowe połączenie muzyki (rytmicznej, wesołej, przywołującej przyjemne wspomnienia) z lekkim, zabawnym i optymistycznym przekazem słownym, pozwoliłoby *sluchaczom VOX FM Bielsko-Biała przejść przez kolejne godziny codziennych zajęć i obowiązków z uśmiechem, pozytywnym nastawieniem i radością*.

Zdaniem Wnioskodawcy, przyjęte we wniosku założenia programowe, wynikające z doświadczenia radiowego zarówno grupy TIME S.A., jak i sieci ponadregionalnej VOX FM są odpowiedzią na potrzeby odbiorcy narażonego we współczesnym świecie na intensywny rytm życia i jego negatywne skutki w postaci stresu w różnych aspektach. *To kolejny powód, dla którego VOX FM Bielsko-Biała ze swoją propozycją przekazu w warstwach muzycznej i słownej — lekkimi, podnoszącymi na duchu, szukającymi jasnych i optymistycznych stron codzienności, a także w obiektywny sposób przybliżających i tłumaczących świat*

— *pragnie wyciągnąć do swoich słuchaczy pomocną dłoń, pomagając im na co dzień z uśmiechem odnosić się do niełatwej często rzeczywistości.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,6% (w tym 6,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,1% (w tym 2,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1,9% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 1,1% (w tym 0,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,6% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,6% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); inne: poświęcone twórczości ludowej, historii, zespołów muzyki ludowej – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka w programie – 63,5%, w tym muzyka rozrywkowa – 63% oraz inne rodzaje muzyki (jazz, folk) – 0,5% (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, oraz innymi - poświęconymi twórczości ludowej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 16,9% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 8,9%.

Program ramowy miał być oparty o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną programu jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych) czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki. Otwartej strukturze programu kierunek rotacji miała wyznaczać zasada zachowania określonego wymiaru tematyki lokalnej.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna, dotycząca Bielska-Białej i okolic:

- informacyjne – np. magazyn informacyjno-publicystyczny w całości poświęcony tematyce lokalnej, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych Bielska-Białej i okolic; bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń nadawany sześć razy dziennie, w tym lokalna prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne, informacje z dróg; bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń z kraju i ze świata — prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne;

magazyn reporterski podsumowujący dzień w Bielsku-Białej i miejscowościach objętych obszarem rozpowszechniania programu;

- publicystyczne – np. wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Bielska-Białej i okolic; publicystyczne badanie opinii publicznej reakcji na najważniejsze i aktualne wydarzenia w kraju, w tym dotyczące spraw lokalnych; rozmowy o oryginalnych, intrygujących, pożytecznych, ciekawych i inspirujących, a niekiedy budzących wątpliwości inicjatywach społecznych, z ich organizatorami, mecenasami, osobami zaangażowanymi w życie społeczne Bielska-Białej i okolic; magazyn informacyjno-publicystyczny w całości poświęcony tematyce lokalnej, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych Bielska-Białej i okolic;

- rozrywkowe – program poranny o charakterze rozrywkowym z elementami informacji (serwisy informacyjne z kraju i ze świata); pasmo rozrywkowe z elementami informacji (serwisy kraj/świat i wiadomości lokalne, w tym prognoza pogody i wiadomości dla kierowców); konkursy antenowe i muzyka; pasmo rozrywkowo-informacyjne, prezentujące zarówno muzykę, jak i odpowiednią dawkę informacji; promocyjne akcje specjalne;

- sportowe – bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń (w tym sportowych); serwisy sportowe - nadawane 5 razy dziennie wiadomości sportowe, czyli najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie: tabele, wyniki, relacje z zawodów; magazyn sportowy, komentarze i zapowiedzi wydarzeń sportowych, relacje z imprez sportowych, rozmowy z przedstawicielami lokalnego sportu;

- poradnicze – audycja poradnicza z udziałem gości, specjalistów i ekspertów, poruszająca tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Bielska-Białej i okolic;

- edukacyjne – audycja edukacyjna z udziałem naukowców, nauczycieli, pedagogów i popularyzatorów nauki, poruszająca kwestie planowanych oraz aktualnych działań edukacyjnych na terenie Bielska-Białej i okolic;

- dla dzieci i młodzieży – audycja dla dzieci i młodzieży, poruszająca ważne kwestie dotyczące wychowania i edukacji, podane w formie przystępnej dla młodego odbiorcy;

- poświęcone twórczości ludowej regionu – audycja pielęgnująca regionalne zwyczaje i tradycje związane z kulturą i sztuką Bielska-Białej oraz okolic, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych, prezentująca muzykę regionu oraz wspierająca jego rozwój i tworzona we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury.

Zaplanowany przez Wnioskodawcę format muzyczny to szeroko pojęta muzyka taneczna - przeboje lat 80., 90. i współczesne, pod hasłem „W Rytmie Hitów”, zawierająca również muzykę ludową w wykonaniu lokalnych artystów. Warstwa muzyczna składać się miała z najpopularniejszych utworów polskich

i zagranicznych wykonawców z lat 80., 90. a także współczesnych, wybieranych na podstawie badań ilościowych i jakościowych. Popularność muzyki tanecznej nasuwa przypuszczenie, że taki właśnie format muzyczny dostarczy mieszkańcom Bielska-Białej i okolic satysfakcji oraz oczekiwanych doznań estetycznych, a w warstwie słownej cennych informacji dotyczących preferowanych gatunków muzycznych.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca nie przewiduje nadawania audycji powtórkowych.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Program „VOX FM Bielsko-Biała”, zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, miał być tworzony w lokalnej redakcji w Bielsku-Białej przez zatrudnionych tam dziennikarzy, co pozwoliłoby na bezpośredni, sprawny i szybki dostęp do informacji z regionu.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 27 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 34). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji, w tym osiem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (8,6%), publicystyka (3,1%), rozrywka (1,9%), sport (1,1%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,6%), dla dzieci i młodzieży (0,6%), inne: poświęcone tradycji regionu – twórczość ludowa, historia, zespoły muzyki ludowej (0,5%) oraz muzykę, w tym muzykę rozrywkową – 63% oraz inne rodzaje muzyki (jazz, folk) – 0,5%. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 16,9% ww. czasu. Muzyka łącznie miała zajmować 63,5% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez dziewięć rodzajów audycji, w tym osiem rodzajów audycji słownych: informacja (6,6%), publicystyka (2,3%), rozrywka (0,5%), sport (0,9%), poradnictwo (0,4%), edukacja (0,5%), dla dzieci i młodzieży (0,3%), inne: poświęcone tradycji regionu – twórczość

ludowa, historia, zespoły muzyki ludowej (0,5%) oraz muzykę (jazz, folk) – 0,5%. Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 8,9%;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata oraz krajowych, a także lokalnych, dotyczących obszaru objętego nadawaniem) oraz rozrywki, przy uwzględnieniu udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej i rodzimej twórczości audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędnym celem byłoby udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio zamierzało stworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego; wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i wyznawanych wartości; równości praw obywatelskich oraz dbałości o środowisko naturalne.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 20 lutego 2024 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Bielsku-Białej.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz jego akcjonariuszy – spółek TIME S.A. i N-TEQ Sp. z o.o., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 6 lutego 2024 r. o posiadanych przez spółkę ESKA ROCK S.A. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2021 – 2022 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Bielsku-Białej w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.11.2024 spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lutego 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081593.
2. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ESKA2 Bielsko-Biała” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Bielska-Białej i okolic. Program miał być skierowany do ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) zainteresowanych otrzymaniem solidnej informacji i publicystyki o tematyce lokalnej.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, projektowany program radiowy pod nazwą „ESKA2 Bielsko-Biała” miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, odnoszących się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, zgodnie z przyjętą *zasadą, że najważniejszy jest lokalny słuchacz.*

Zamiarem Wnioskodawcy było informowanie na bieżąco o wszystkich decyzjach lokalnych władz i instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie, tj. remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje itp.; o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. Wnioskodawca zaplanował emisję polskiej muzyki rozrywkowej dostosowanej do rytmu dnia słuchacza, z naciskiem na promocję polskiej muzyki.

Program radiowy „ESKA2 Bielsko-Biała” miał stanowić nowoczesną propozycję dla słuchacza, której ideą byłoby stworzenie propozycji programu z myślą o społeczności lokalnej, poświęcając tematyce lokalnej adekwatne miejsce na swojej antenie. Jak czytamy we wniosku */.../ Stacja ma przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w miejscowości oraz najbliższym regionie, ale także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Ma również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez. W kręgu zainteresowania radia ESKA2 będą w szczególności imprezy i wydarzenia o charakterze muzycznym, rodzinnym, sportowym i kulturalnym. W tym celu zamierzamy współpracować z lokalnymi ośrodkami kultury, artystami, ośrodkami samorządowymi oraz organizacjami charytatywnymi. Poprzez informację, pomoc w promowaniu lokalnych wydarzeń i rozrywkę, stacja chce być obecna w życiu społeczności lokalnej i wypełniać zadania określone w ustawie o radiofonii i telewizji oraz zapisy koncesyjne. Będziemy współpracować ze wszystkimi lokalnymi instytucjami samorządowymi oraz wspierać je w działaniach na rzecz rozwoju miejscowości. Będziemy o tym mówić na antenie radia ESKA2 Bielsko-Biała. W naszych programach chcemy pokazać atuty miasta i jego okolic. W naszym programie będziemy przekazywać także informacje na temat lokalnej*

szużby zdrowia. Będziemy także współpracować z policją i przekazywać słuchaczom ważne informacje na temat bezpieczeństwa w regionie. W naszych serwisach i programach wiele miejsca poświęcimy lokalnej edukacji, kulturze lokalnemu sportowi i możliwościom rekreacyjnym. Cały region ma niesamowity potencjał, urzeka historią, kulturą, walorami turystycznymi. O tym wszystkim chcemy poinformować słuchaczy radia ESKA2 Bielsko-Biała. W naszym programie będziemy zawsze blisko mieszkańców, będziemy przedstawiać im bieżące informacje z życia miejscowości i jego okolic, a także zajmujemy się ich problemami, będziemy mówić o wszystkich ważnych wydarzeniach ich dotyczących. Naszych słuchaczy będziemy zachęcać do aktywnego udziału w życiu lokalnej społeczności. /.../ Chcemy też być postrzegani jako radio kreatywne, radio otwarte na nowe inicjatywy, w którym lokalny słuchacz na bieżąco angażowany jest w nowe pomysły i akcje antenowe. Większość z nich oparta będzie na interakcji z odbiorcą.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10,6% (w tym 9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,65% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,75%; audycje o tematyce sportowej – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje inne: poświęcone muzyce i twórczości ludowej – 0,05% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie – 60,1%, w tym muzyka rozrywkowa – 60% oraz muzyka ludowa – 0,1% (w całości poświęcona tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, innymi – poświęconymi muzyce ludowej regionu. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, miała stanowić nie mniej niż 17,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 11,65%.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które miały realizować uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna:

- informacyjne – wiadomości lokalne i regionalne przygotowywane w całości przez lokalny zespół. Na antenie „ESKA2 Bielsko-Biała” emitowane miały być lokalne serwisy informacyjne, informacje specjalistyczne/użyteczne: informatory kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, a także przegląd lokalnej prasy. Zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie, ale przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować miały

zagadnienia, dotyczące niezbędnych informacji do podejmowania codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka krajowa i międzynarodowa państwa, polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej. Słuchacze na bieżąco mieli być informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie, o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem. Serwisy informacyjne na tematy dotyczące miejscowości objętych zasięgiem nadawania oraz wiadomości sportowe. Informacje specjalistyczne /użyteczne to informatory kulturalne (typu: co, gdzie, kiedy), pogodowe, drogowe, sportowe itp.;

- publicystyczne – analiza i komentarz do lokalnych wydarzeń, procesy i zjawiska społeczno-polityczne, ekonomiczne i kulturalne, realizowane w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterów, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich. Publicystykę cechować miało poruszanie tematów trudnych i wymagających. W magazynach lokalnych Wnioskodawca zamierzał sięgać również do historii regionu, a także do historii twórczości ludowej i muzyki ludowej z regionu;

- edukacyjne – zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich. W ramach magazynów lokalnych Wnioskodawca przybliży także historię regionu. Edukacja realizowana poprzez: informacje, wywiady, relacje, serwisy lokalne, informatory;

- sportowe – informacje o lokalnym sporcie oraz relacje z zawodów i imprez sportowych, informacje o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu. Tematykę sportową zaplanowano w takich audycjach, jak: /ESKA2 Sport News (poniedziałek - piątek). Magazyny lokalne, serwisy lokalne, informator;

- poradnicze – magazyny poradnicze np. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc;

- inne rodzaje audycji - audycje poświęcone muzyce ludowej i jej twórcom prezentujące bogaty dorobek lokalnych zespołów muzyki ludowej oraz sylwetki artystów;

Ponadto, w części słownej nadawane byłyby serwisy informacyjne podejmujące tematykę ogólnokrajową oraz audycje rozrywkowe:

- rozrywkowe - realizowane poprzez: konkursy rozrywkowe, notowania utworów muzycznych, relacje z koncertów i imprez, krótkie satyryczne wejścia prezenterów oraz audycje satyryczne. Poza tym organizacja, patronat i promocja imprez kulturalnych (koncerty, festyny, a także wydarzenia sportowe) oraz ich relacjonowanie przez Wnioskodawcę. W blokach programowych Wnioskodawca zaplanował stałe punkty programu: zabawy, konkursy i propozycje kulturalne,

dedykacje i pozdrowienia dla słuchaczy oraz audycje satyryczne. W programie nadawane miały być także audycje i bloki rozrywkowo-informacyjno-muzyczne, w trakcie których prowadzący mieli rozmawiać ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi, w dowcipny sposób komentować zdarzenia, zarówno lokalne jak i ogólnokrajowe oraz światowe. W programie miały być nadawane notowania najpopularniejszych polskich nowości muzycznych z udziałem muzycznych gości i słuchaczy.

Na antenie programu radiowego „ESKA2 Bielsko-Biała” miały pojawić się aktualne polskie przeboje oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000 roku. Liniję muzyczną miał kształtować redaktor muzyczny, zgodnie z wynikami badań preferencji słuchaczy (m.in. badania typu AMT), które pozwoliłyby na określenie, które utwory najbardziej odpowiadają słuchaczom stacji, zgodnie z zasadą Wnioskodawcy: „*stacja jest przede wszystkim dla słuchacza i on najlepiej wie, czego chciałby słuchać*”. Wnioskodawca założył również promowanie nowości muzycznych, w szczególności nowych polskich utworów i obiecujących wykonawców.

Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie co najmniej 100%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 100%.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca nie planuje nadawania powtórek audycji słownych.

Wnioskodawca zadeklarował utworzenie lokalnej redakcji w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. - Prawo prasowe.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 27 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 34). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziewięć rodzajów audycji, w tym siedem rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (10,6%), publicystyka (2,65%), rozrywka (3,75%), sport (0,25%), poradnictwo (0,1%), edukacja (0,1%), inne: poświęcone muzyce i twórczości ludowej (0,05%) oraz muzykę, w tym muzykę rozrywkową – 60% oraz muzyka ludowa – 0,1%. Udział słowa

miał wynosić nie mniej niż 17,5% ww. czasu. Muzyka łącznie miała zajmować 60,1% ww. czasu;

- lokalność miała być realizowana poprzez siedem rodzajów audycji, w tym sześć rodzajów audycji słownych: informacja (9%), publicystyka (2,65%), sport (0,1%), poradnictwo (0,1%), edukacja (0,1%), inne: poświęcone muzyce i twórczości ludowej (0,05%) oraz muzykę ludową – 0,05%. Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 11,65%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art.1 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata oraz krajowych, a także lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej. Przy tworzeniu programu nadrzędnym celem byłoby udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio zamierzało stworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które są źródłem tożsamości narodu polskiego, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i filozoficznych, popularyzowaniu polskiej muzyki, równych praw kobiet i mężczyzn, dbałości o środowisko naturalne.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego. Zgodnie z załączoną do wniosku umową przedwstępną z dnia 20 lutego 2024 r. baza techniczna miała zostać udostępniona przez spółkę TIME S.A.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Bielsku-Białej.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz współnika Wnioskodawcy, spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz opinię bankową z dnia 2 lutego 2024 r. wystawioną przez Alior Bank S.A. o posiadanych przez spółkę International Communication Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2021 – 2022 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Bielsku-Białej w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.21.2024 spółki **INFORADIO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka INFORADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000023271.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany koncesji Nr 570/K/2023-R z dnia 8 września 2023 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Bielsku-Białej (92,7 MHz) w województwie śląskim.

Zgodnie z obowiązującą koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 24 godziny na dobę program wyspecjalizowany o charakterze informacyjno-publicystycznym pod nazwą „TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne”. Charakter wyspecjalizowany programu: informacyjno-publicystyczny realizowany jest przez warstwę słowną, tworzoną przez audycje informacyjne i publicystyczne, które stanowią (bez płatnych elementów programu) nie mniej niż 71% tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00.

Program zawiera, w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Jak deklaruje Wnioskodawca, po dokonaniu rozszerzenia koncesji, zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie polegające na: *śledzeniu wydarzeń dotyczących miejscowości, o które zostanie rozszerzona koncesja.*

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (udziały w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 11% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje publicystyczne – 60% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje sportowe – 4% (nie realizujące specjalizacji programu); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5% (nie realizujące specjalizacji programu); muzyka rozrywkowa w programie – 0,2% (nie realizujące specjalizacji programu), inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 0,2% (nie realizujące specjalizacji programu).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką słuchacz miałby szansę zapoznania się z wydarzeniami sportowymi oraz literaturą. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji”, miała stanowić nie mniej niż 75,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Jednocześnie Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 71% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 na audycje realizujące specjalizację.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynieść 0,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zaplanował realizację wyspecjalizowanego informacyjno-publicystycznego charakteru programu poprzez:

Audycje publicystyczne – stanowiące główny trzon realizujący informacyjno-publicystyczną specjalizację programu. Ze względu na poruszaną tematykę w zaproponowanych audycjach można wyróżnić:

- audycje publicystyczne – tematyka ogólna - rozmowy prowadzących z politykami, ekspertami, publicystami z różnych mediów. Główne tematy poruszane na antenie miały stanowić najważniejsze aktualne wydarzenia polityczne, społeczne, gospodarcze, kulturalne z kraju i ze świata. Rozmowa w postaci pluralistycznego forum wymiany myśli, wielostronnego przeglądu opinii, komentarzy i interpretacji otaczającej nas rzeczywistości wraz z porannym przeglądem prasy. Podsumowanie codziennych wydarzeń krajowych i zagranicznych z dziedziny polityki, kultury, sportu i ekonomii ukierunkowane na zadawanie najistotniejszych pytań. Długa spokojna rozmowa na koniec dnia i tygodnia. Eksperckie porady i wywiady z ciekawymi ludźmi na tematy bieżące i ponadczasowe. Godzinny wywiad z jedną osobą, pogłębione życiorysy, refleksje, rozmowy o filozofii, duchowości, psychologii. Omówienie tematów historycznych, międzynarodowych i politycznych. Rozmowa z gośćmi audycji przybliżająca najnowsze wydarzenia kultury, spraw zagranicznych, powstawania prawa. Nietuzinkowy dobór gości i tematów, duża dawka humoru;
- audycje publicystyczne – tematyka ekonomiczna – omówienie problemów gospodarki, informacji giełdowych i rynkowych, ekonomicznych i inwestycyjnych oraz najciekawszych publikacji dotyczących tych tematów, rozmowy z ekspertami i zaproszonymi gośćmi, gospodarcze doniesienia z Polski i ze świata;
- audycje publicystyczne – tematyka kulturalna – rozmowy z twórcami, animatorami i ekspertami na wszelkie możliwe tematy dotyczące kultury (filmu, teatru, muzyki, literatury, ale też socjologii czy polityki). Rozmowy m.in. z ekspertami z dziedziny historii sztuki, badaczami i artystami o ważnych wyzwaniach, ideach i książkach, przedstawionych z różnych perspektyw oraz autorski przegląd prasy polskiej i zagranicznej. Przegląd i podsumowanie najważniejszych wydarzeń na świecie, debata na tematy kulturalne, polityczne, gospodarcze i społeczne, obraz tych tematów w filmie czy literaturze. Omówienie repertuarów, filmowe zapowiedzi, zaproszenie do „kulturalnego” spędzenia czasu.

Rozmowy i wrażenia przedstawione w trakcie rozmów o przeczytanych książkach. Seriale - przegląd nowości, omówienie zapowiedzi, pozycje, których nie wypada nie znać. Rozmowa o roli kultury w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego, przegląd repertuarów, płyt i książek, wystaw, problemy środowiska twórców. Systemy polityczne i gospodarcze, idee przez pryzmat ważnych książek i filmów oraz zjawisk kulturowych. Charakterystyczna newsowa forma i styl, kultura, a jeśli polityka, to od strony antropologicznej. Rozmowa z krytykami, ekspertami, znawcami o kulturze, architekturze, sztukach plastycznych, mediach i teatrze;

- audycje publicystyczne – tematyka polityczna - komentarz gości do bieżących wydarzeń politycznych i społecznych. Dyskusje polityków największych ugrupowań politycznych oraz wśród młodego pokolenia prowadzących i słuchaczy na temat polityki. Pogłębiony wywiad polityczny;

- audycje publicystyczne – tematyka społeczna – interaktywna dyskusja ze słuchaczami na tematy ważne, aktualne, bulwersujące i zawsze interesujące. Komentarze i podsumowania dotyczące zdarzeń lokalnych i globalnych, popkultury, praw kobiet, społecznych. Przedstawienie i omówienie zagadnień z życia obcokrajowców w Polsce. Cotygodniowa audycja o związkach i codzienności osób nieheteronormatywnych. Opowieści na temat ciekawych i inspirujących historii – przedmiotów, ludzi, idei oraz rozmowy z autorami książek, pasjonatami i wizjonerami. Kalejdoskop zaskakujących wątków i tematów: zjawisk, procesów, wydarzeń. Program interwencyjny dotyczący problemów zgłaszanych przez słuchaczy. Rozmowy ze specjalistami na tematy bezpieczeństwa na drodze i odwiecznemu konfliktowi pomiędzy rowerzystami a kierowcami;

- audycje publicystyczne – tematyka naukowo-edukacyjna – wyjaśnienie zawiłości świata finansów, technologii, zdrowia, ruchu drogowego. Dyskusja z ekspertami ze świata nauki, technologii i trendów cywilizacyjnych na temat przyszłości człowieka w odniesieniu do odkryć naukowych, wynalazków i technologii. Rozmowy i opinie o najnowszych odkryciach i nowinkach technologicznych oraz na tematy filozoficzne z gośćmi audycji. Audycja z elementami poradnictwa w całości poświęcona pracy, miejscu pracy i mądrymu wykorzystywaniu czasu w niej spędzanego. Historyczne kalendarium Polski, Europy i świata. Dwugodzinny blok audycji poświęcony środowisku, rozmowy o klimacie, ekologii, zwierzętach. Rozmowy z lekarzami specjalistami na temat edukacji zdrowotnej, poradnictwo dla słuchaczy poza anteną radia oraz o seksualności – gdzie słuchacze są odbiorcami i uczestnikami. Problemy zdrowia psychicznego, poprawa kondycji psychicznej, wsparcie i poradnictwo, opinie i opowieści słuchaczy. Wszystko o kulinariach - rozmowy i porady, historie, książki, miejsca, przepisy;

- audycje publicystyczne – tematyka rozrywkowa – notowania składającej się z wypowiedzi gości, publicystów, ekspertów i prowadzących, które zwróciły uwagę słuchaczy w ostatnim tygodniu. Wypowiedzi zabawne, bulwersujące,

dziwne, kontrowersyjne lub wyjątkowo ważne. Rozmowy z twórcami, sylwetki mistrzów i dzieł, przegląd nowości z dziedziny humoru, fragmenty najlepszych polskich stand-upów;

Audycje informacyjne – serwisy informacyjne (nadawane w programie co dwadzieścia minut), ponadto informacje gospodarcze, społeczne, ekonomiczne, wydarzenia z kraju i ze świata, informacje kulturalne, naukowe, sportowe oraz motoryzacyjne. Słuchaczy przywita skrót wydarzeń minionego dnia, zapowiedzi wydarzeń nadchodzących, relacje i komentarz ekspertów oraz informacje gospodarczo – ekonomiczne z bieżącym komentarzem sytuacji rynków światowych w oparciu o przegląd prasy codziennej. Najważniejsze wydarzenia tygodnia w Unii Europejskiej, najnowsze wydarzenia ze świata motoryzacji.

Ponadto w programie występować miały następujące rodzaje audycji:

- audycje sportowe – komentarz najważniejszych wydarzeń sportowych aren, sukcesy polskich sportowców, rozmowy z zawodnikami i trenerami, działaczami i publicystami, zapowiedzi nadchodzących imprez. Podsumowanie czterech najważniejszych wydarzeń sportowych, imprez rozgrywanych w niedzielne popołudnia, rozmowy z gośćmi związanymi ze sportem, nagrody dla bohaterów i antybohaterów tygodnia;
- audycje literackie - prezentacja fragmentów najnowszych książek znanych wydawnictw w najlepszym wykonaniu. Mistrzowskie wykonania znanych polskich aktorów, oryginalna forma udźwiękowienia, autorska muzyka gwarantująca niezapomniane wrażenia artystyczne;
- audycje muzyczne – prezentacja utworów z playlisty Radia TOK FM.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Bielsku-Białej koncesji Nr 570/K/2023-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-publicystycznym;
- wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez dwa rodzaje audycji słownych nie mniej niż: informacja (11%), publicystyka (60%) tzn., że specjalizacja informacyjno-publicystyczna miała stanowić nie mniej niż 71% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- Wnioskodawca w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 zaplanował nadawanie czterech rodzajów audycji słownych które miały stanowić nie mniej niż 75,5% i być realizowane przez informację (11%), publicystykę (60%), sport (4%), audycje literackie (0,5%) oraz dwa rodzaje audycji muzycznych w wymiarze nie mniej niż 0,4%, które miały być realizowane przez muzykę rozrywkową (0,2%) i inne rodzaje muzyki np. jazz, muzyka ludowa, etniczna (0,2%) czasu jw.

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń z elementami porad i edukacji oraz promowania dziedzictwa kulturowego.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz sprzętu i urządzeń technologicznych wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym uruchomienie nowej stacji nadawczej.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Bielsku-Białej.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 19 lutego 2024 r. o posiadanych przez spółkę INFORADIO Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2022 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Bielsku-Białej w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.25.2024 spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 28 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000126767.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio Złote Przeboje 92,7 FM” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną. Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny i być skierowany do szerokiej grupy wiekowej ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza w wieku 25-60 lat, silnie związanego z regionem, oczekującego szerokiej oferty programowej.

Wnioskodawca zadeklarował nawiązanie kontaktu z władzami miasta, a także lokalnymi instytucjami kultury, ośrodkami sportu i organizatorami wydarzeń kulturalnych, a także organizacjami o charakterze pomocowym, by móc aktywnie je wspierać w ich pracy na rzecz społeczności Bielska - Białej. Wnioskodawca zaplanował również współpracę z instytucjami kultury, tj.: Bielskie Centrum

Kultury, Regionalny Ośrodek Kultury w Bielsku-Białej, Miejski Dom Kultury, co zdaniem Wnioskodawcy, stanowiłoby *doskonale źródło wiedzy o szeroko pojętym życiu kulturalnym miasta /.../*

Wnioskodawca zapowiedział, w realizacji przyjętych we wniosku założeń, wykorzystanie walorów miasta Bielsko-Biała w szerokim spektrum, począwszy od jego położenia, stwarzającego możliwość aktywnego spędzania wolnego czasu, poprzez postrzeganie miasta jako: centrum rozrywkowo-edukacyjne z wykorzystaniem jego historii i niepowtarzalnego charakteru, ważny ośrodek przemysłowy oraz przyrodniczo-krajobrazowy.

Wnioskodawca zadeklarował, że stworzy na miejscu profesjonalny zespół dziennikarski „Radia Złote Przeboje 92.7 FM”, którym sprawy Bielska-Białej i okolic są bliskie i doskonale znane, dzięki czemu w audycjach o tematyce lokalnej byłyby podejmowane tematy istotne dla mieszkańców Bielska-Białej i okolicznych terenów, nie tylko mające wpływ na codzienne życie mieszkańców ale też ze względu na ich rangę gospodarczą i społeczną, informujące o najważniejszych wydarzeniach sportowych, edukacyjnych, rozrywkowych i kulturalnych, przyczyniając się tym samym do ich promocji wśród lokalnej społeczności.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 12,76% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,31% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,62% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,31% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzyka rozrywkowa w programie – 50%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, audycjami sportowymi, poradniczymi, edukacyjnymi. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 17% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 15% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 13,76%.

Jak deklaruje Wnioskodawca program „Radio Złote Przeboje 92,7 FM” miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej, odnoszących się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Bielsko-Białej i okolic. Wnioskodawca zadeklarował procentowe udziały w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 pięciu rodzajów tego typu audycji tj.:

- informacyjne – serwisy informacyjne nadawane regularnie co godzinę, ponadto informatory /pogodowy, o sytuacjach na drogach oraz kulturalny/; informacje o wszystkich ważnych wydarzeniach kulturalnych Bielska-Białej i regionu; promowanie przez lokalnych muzyków, pisarzy, artystów, aktorów oraz ludzi

kultury ciekawych imprez kulturalnych miasta. Wiadomości lokalne, prognozy pogody, doniesienia z lokalnych dróg, przeglądy prasy oraz wiadomości kulturalne;

- publicystyczne z elementami edukacji i porad – gośćmi w studio miały być osoby mające kluczowe znaczenie w podejmowaniu decyzji związanych z funkcjonowaniem i rozwojem miasta, tj. samorządowcy i przedstawiciele lokalnej administracji, inwestorzy, liderzy opinii, ale także mieszkańcy - autorzy ciekawych inicjatyw społecznych, ludzie kultury. Mieszkańcy mogliby usłyszeć zarówno osoby pełniące ważne funkcje publiczne, jak lokalnych aktywistów i inwestujących swój wolny czas, pasję i talenty dla pożytku lokalnej społeczności. Słuchacze z Bielska - Białej mogliby także usłyszeć na antenie ciekawe porady, mogliby zainspirować się do życia bardziej „eko”, do podejmowania wyzwań, do aktywności fizycznych;

- sportowe - poruszana tematyka miała dotyczyć obszaru sportu zawodowego, jak i czysto rekreacyjnego tak, aby audycje satysfakcjonowały i ciekawiły zarówno sportowego fachowca, jak i laika, ceniącego ruch na świeżym powietrzu.

Ponadto silną stroną oferty programowej Wnioskodawcy miały stanowić audycje o profilu muzycznym, rozrywkowe z elementami informacyjnymi.

Rano mieszkańców Bielska - Białej i okolic w dobry nastrój miał wprowadzić cykl audycji „Złote Przeboje na Dzień Dobry” w których słuchacze otrzymaliby niezbędne i użyteczne informacje. W audycjach tych oprócz muzyki i sprawdzonych wiadomości najważniejsze byłyby humor i rozrywka, w tym konkursy i zabawy antenowe z nagrodami dla słuchaczy. Codziennie, po godz. 11.00 w stacji zabrzmiałby cykl audycji „Dobrze wiedzieć”, w których zaplanowano wskazówki, ciekawostki przydatne w domu, w pracy i w rozmaitych sprawach życia codziennego. W każdą środę mieszkańcy Bielska- Białej w „Radiu Złote Przeboje 92,7 FM” posłuchaliby specjalnego cyklu audycji „Sprawdzone środy”, który jest merytorycznym, fachowym, ale wyjaśnionym w przystępny sposób, rozwinięciem ważnego społecznie tematu. Cykl audycji „Piątek jak marzenie” zapewnić miał słuchaczom mnóstwo uśmiechu i pozytywnej energii. Istotnym elementem nadal pozostają informacje ze świata, z kraju, ale też lokalne dotyczące drogowych utrudnień, czy pogody. Także w każdy piątek między godz. 18.00 a 20.00 w cyklu audycji „Złota dwudziestka” mieszkańcy Bielska - Białej i regionu mogliby usłyszeć najbardziej lubiane, bezapelacyjnie największe przeboje ostatnich dekad. Doskonałą okazją do tego, żeby pogłębić wiedzę muzyczną mieszkańców Bielska - Białej byłyby nadawany od poniedziałku do czwartku, wieczorami, cykl audycji „Cała muzyka”, podzielony na dwie części. Pierwsza miałaby charakter magazynowy - aktualne wydarzenia z życia artystów, quizy muzyczne dla słuchaczy, a drugą część stanowić miały wywiady z największymi gwiazdami polskiej sceny. W każdą sobotę Wnioskodawca zaplanował rozmowy z muzykami, aktorami, ludźmi kultury, ale także z wyjątkowymi osobowościami z niezwykłymi pasjami, prowadzone przez uznaną

dziennikarkę z dużym doświadczeniem. Sobotnie i niedzielne popołudnia słuchacze „Radia Złote Przeboje 92,7 FM” spędzaliby w towarzystwie cyklu rozrywkowych audycji „Łączy nas muzyka”, które miały wprawić mieszkańców Bielska-Białej i okolic w dobry nastrój, sprawić, że byliby zorientowani w tym, co aktualnie dzieje się w świecie, zapoznać się z najważniejszymi muzycznymi i rozrywkowymi wydarzeniami weekendu, wziąć udział w konkursach i wygrać, np. rodzinne bilety do kina. Niedzielne wydanie miało być uzupełnione najważniejszymi wiadomościami z dróg, tak aby ułatwić bezpieczny powrót do domu wszystkim, którzy podróżują.

Wnioskodawca zaplanował nadawanie formatu muzycznego: *oldises AC*. Wnioskodawca miał zapewnić słuchaczom „Radia Złote Przeboje 92.7 FM” sprawdzoną muzykę rozrywkową w formacie „oldies”, który cieszy się dużym powodzeniem w innych dużych miastach. Stacja miała prezentować różnorodne największe przeboje (zarówno polskie jak i zagraniczne) pochodzące z ostatnich dekad.

Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60%.

Wnioskodawca przewiduje 33% udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca zaplanował nadawanie do 3,5% powtórek audycji słownych.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 27 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 34). Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez sześć rodzajów audycji, w tym pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (3%), publicystyka (12,76%), sport (0,31%), poradnictwo (0,62%), edukacja (0,31%) oraz muzyka rozrywkowa – 50%;
- lokalność miała być realizowana poprzez pięć rodzajów audycji słownych: informacja (1%), publicystyka (12,76%), sport (0,31%), poradnictwo (0,62%), edukacja (0,31%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 15% tygodniowego czasu nadawania programu

w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 13,76%;

– z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: informacji i bieżącego komentarza z elementami porad i edukacji.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz sprzętu i urządzeń technologicznych wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym uruchomienie nowej stacji nadawczej.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Bielsku-Białej.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz współnika Wnioskodawcy, spółki AGORA S.A., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 20 lutego 2024 r. o posiadanych przez spółkę Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2021 – 2022 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Bielsku-Białej w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.49.2024 spółki **Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej została wpisana w dniu 24 maja 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000113668.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany koncesji Nr 295/K/2016-R z dnia 21 października 2016 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Bielsku-Białej (92,7 MHz) w województwie śląskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie całodobowo program radiowy o charakterze uniwersalnym pod nazwą „EXPRESS FM”. Audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do

miejsowości objętych zasięgiem nadawania ze stacji nadawczych, tj. Katowic, Pszczyny, Rudy Śląskiej, Tych i okolic, zajmują nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych zajmują nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zapewnia we wniosku, że lokalność jest jednym z najważniejszych założeń Wnioskodawcy w prowadzonej działalności radiowej. Wnioskodawca posiadając duże doświadczenie w tworzeniu lokalnych treści na terenie centralnej części województwa śląskiego, ugruntowało swoją pozycję, jako podstawowe źródło informacji o wydarzeniach lokalnych w Tychach, Mikołowie, Łaziskach Górnych, Orzeszu i wielu innych miejscowościach w okolicy. Zdaniem Wnioskodawcy, istnieje silne zapotrzebowanie słuchaczy z południowej części województwa śląskiego na treści tworzone przez program radiowy „EXPRESS FM”, o czym świadczą liczne informacje napływające od słuchaczy, w tym z Bielska-Białej i z Żywca.

Spółka Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. złożyła również wniosek (DR.4110.48.2024) o rozszerzenie koncesji Nr 295/K/2016-R o stację nadawczą w Żywcu (98,5 MHz) w województwie śląskim. Wnioskodawca twierdzi, że połączenie zasięgów tych dwóch stacji umożliwi płynny odbiór programu radiowego „EXPRESS FM” w centralnej i południowej części województwa śląskiego. *Dzięki temu słuchacze podróżujący między Katowicami a Żywcem będą mogli komfortowo słuchać Radia Express FM.*

Wnioskodawca zadeklarował następujące zmiany po rozszerzeniu koncesji Nr 295/K/2016-R o dodatkową stację nadawczą zlokalizowaną w Bielsku-Białej w woj. śląskim:

- rozszerzenie zakresu obligatoryjnych serwisów informacyjnych o tereny Bielska-Białej i okolic,
- rozszerzenie zasięgu terytorialnego tematów podejmowanych w audycjach publicystycznych, (realizowanych poprzez różne formy: dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondaże opinii itd.) o tereny Bielska-Białej i okolic,
- rozszerzenie zakresu terytorialnego zagadnień lokalnych poruszanych przez prezenterów w wejściach antenowych.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w tym 6,25% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1,25% (w całości

poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (pasma prezenterskie) – 3,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka w programie – 55% (w całości muzyka rozrywkowa).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z czterema rodzajami audycji słownych: informacyjnymi, publicystycznymi, rozrywkowymi oraz innymi rodzajami audycji (wejścia presenterów poświęcone tematyce lokalnej). Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 załącznika „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 13,75% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne poświęcone lokalności miały zająć nie mniej niż 13% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym 8,5% audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym).

Z zestawienia wynika, że Wnioskodawca występując o rozszerzenie koncesji Nr 295/K/2016-R w lokalizacji Bielsko-Biała w woj. śląskim zadeklarował zwiększenie udziału w programie tematyki lokalnej o jeden punkt procentowy z 12% do 13%, w tym zwiększenie informacji i publicystyki z 8% do 8,5%.

Wnioskodawca nadawałby w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 następujące rodzaje audycji realizujące zarówno uniwersalny jak i lokalny charakter programu:

- audycje informacyjne - materiały reporterskie, relacje, setki, nagrania rozmówców, sondy uliczne, najważniejsze wydarzenia regionu, emitowany przez cały tydzień od godzin porannych do późno popołudniowych; informacje pogodowe opisujące bieżącą i prognozowaną sytuację pogodową w okolicy, emitowane codziennie od wczesnych godzin porannych do późno wieczornych; dokładny przegląd sytuacji drogowej w regionie, obejmujący bieżącą sytuację komunikacyjną na najważniejszych tras okolicy; poświęcone wydarzeniom kulturalnym w regionie, emitowane od poniedziałku do piątku w dwóch odsłonach;
- audycje publicystyczne - rozmowy z gośćmi: samorządowcami, lokalnymi aktywistami, ludźmi podejmującymi ciekawe lokalne inicjatywy, rozmowy zawsze dotyczące spraw lokalnych, najważniejszych dla mieszkańców regionu, od poniedziałku do piątku z weekendowymi powtórkami; reportaże, wywiady, relacje, sondy. Prezentacja ważnych wydarzeń lokalnych, z udziałem wielu stanowisk i głosów (emisja od poniedziałku do piątku); audycja emitowana w weekend, przedstawiająca zagadnienia opieki nad zwierzętami, adopcji zwierząt ze schronisk, działania terenie Śląska, ale również Podbeskidzia i Żywiecczyzny;
- audycje rozrywkowe - prezentacja muzyki tanecznej, pozdrowienia przesyłane za pośrednictwem mediów społecznościowych (audycja emitowana jest od poniedziałku do czwartku, wieczorami); audycja rozrywkowa z muzyką taneczną, w czasie której słuchacze mogą na żywo przekazywać swoje pozdrowienia, proponować utwory.

- inne rodzaje audycji - podejmowane tematy lokalne często z zachowaniem lekkiej, dowcipnej formy.

Wnioskodawca oświadczył, że posiada na terenie Bielska-Białej redakcję, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. - Prawo prasowe.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Bielsku-Białej koncesji Nr 295/K/2016-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania ze stacji nadawczych, tj. Katowice, Pszczyna, Ruda Śląska, Tychy i okolice;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 55%, miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 7%, publicystyka – 2,25%, rozrywka – 1,25%, inne rodzaje audycji słownych (pasma prezenterskie) – 3,25%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 13,75% czasu jw.;

- tematyka lokalna w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miała być realizowana przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,25%, publicystyka – 2,25%, rozrywka – 1,25%, inne rodzaje audycji słownych (pasma prezenterskie) – 3,25%. Udział słowa poświęconego lokalności miał wynieść nie mniej niż 13%, w tym informacja i publicystyka poświęcone problemom lokalnym miały zająć 8,5% czasu jw.;

- z analizy dokumentacji programowej wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń oraz dostarczania rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz sprzętu i urządzeń technologicznych wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym uruchomienie nowej stacji nadawczej.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Bielsku-Białej.

Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe wystawione przez ING Bank Śląski S.A. w dniu 1 marca 2024 r. potwierdzające posiadane przez spółkę Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. środki na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2022 r. (obejmujące również dane finansowe za rok 2021) zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Jako źródło finansowania projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Bielsku-Białej w zaplanowany we wniosku sposób.

VIII.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 u.r.t., tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 u.r.t., dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Rodzaje audycji słownych i muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Kozioł („Radio Beskidy”) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 10,5%, publicystyka – 2,75%, rozrywka – 1%, sport – 0,5%, porady – 0,5%, edukacja – 0,25%) oraz muzyka rozrywkowa – 60%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Bielsko-Biała”) – osiem rodzajów audycji słownych (informacja – 8,6%, publicystyka – 3,1%, rozrywka – 1,9%, sport – 1,1%, porady – 0,5%, edukacja – 0,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, inne rodzaje audycji – 0,5%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 63%, muzyka inna – 0,5%); International Communication Sp. z o.o. (ESKA 2 Bielsko-Biała) – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 10,6%, publicystyka – 2,65%, rozrywka – 3,75%, sport – 0,25%, porady – 0,1%, edukacja – 0,1%, inne rodzaje audycji – 0,05%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 60%, muzyka inna – 0,1%); INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 11%, publicystyka – 60%, sport – 4%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5%) oraz dwa rodzaje muzyki

(muzyka rozrywkowa – 0,2%, muzyka inna – 0,2%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 92,7 FM”) – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 3%, publicystyka – 12,76%, sport – 0,31%, porady – 0,62%, edukacja – 0,31%) oraz muzyka rozrywkowa – 50%; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 7%, publicystyka – 2,25%, rozrywka – 1,25%, inne rodzaje audycji – 3,25%) oraz muzyka rozrywkowa – 55%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – dziewięć rodzajów audycji słownych (informacja – 10%, publicystyka – 5%, rozrywka – 2%, sport – 1%, porady – 1%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, literackie – 1%, religijne – 2%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 56%, muzyka inna – 5%).

2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Koziół („Radio Beskidy”) – 15,5%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Bielsko-Biała”) – 16,9%; International Communication Sp. z o.o. (ESKA 2 Bielsko-Biała) – 17,5%; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 75,5%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 92,7 FM”) – 17%; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – 13,75%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 24%.

3. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Koziół („Radio Beskidy”) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 9,5%, publicystyka – 2,75%, rozrywka – 0,5%, sport – 0,5%, porady – 0,5%, edukacja – 0,25%); ESKA ROCK S.A. („VOX FM Bielsko-Biała”) – osiem rodzajów audycji słownych (informacja – 6,6%, publicystyka – 2,3%, rozrywka – 0,5%, sport – 0,9%, porady – 0,4%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, inne rodzaje audycji – 0,5%) oraz muzyka inna – 0,5%; International Communication Sp. z o.o. (ESKA 2 Bielsko-Biała) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 9%, publicystyka – 2,65%, sport – 0,1%, porady – 0,1%, edukacja – 0,1%, inne rodzaje audycji – 0,05%) oraz muzyka inna – 0,1%; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 0%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 92,7 FM”) – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 1%, publicystyka – 12,76%, sport – 0,31%, porady – 0,62%, edukacja – 0,31%); Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 6,25%, publicystyka – 2,25%, rozrywka – 1,25%, inne rodzaje audycji – 3,25%); ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 6,5%, publicystyka – 3,1%, rozrywka – 1,3%, sport – 0,5%, edukacja – 1,1%, religijne – 0,5%) oraz muzyka inna – 5%.

4. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Koziół („Radio Beskidy”) — 14%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Bielsko-Biała) – 12,5%; International Communication Sp. z o.o. (ESKA 2 Bielsko-Biała) – 12,1%; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 0%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 92,7 FM”) – 15%; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – 13%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 13,5%.

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Koziół („Radio Beskidy”) — 14%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Bielsko-Biała) – 12%; International Communication Sp. z o.o. (ESKA 2 Bielsko-Biała) – 12%; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 0%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 92,7 FM”) – 15%; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – 13%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 13%.

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Koziół („Radio Beskidy”) — 12,25%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Bielsko-Biała) – 8,9%; International Communication Sp. z o.o. (ESKA 2 Bielsko-Biała) – 11,65%; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – brak deklaracji; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 92,7 FM”) – 13,76%; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – 8,5%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 9,6%.

7. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Koziół („Radio Beskidy”) – brak deklaracji; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Bielsko-Biała) – brak deklaracji; International Communication Sp. z o.o. (ESKA 2 Bielsko-Biała) – brak deklaracji; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – dwa rodzaje audycji słownych (informacja – 11%, publicystyka – 60%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 92,7 FM”) – brak deklaracji; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – brak deklaracji; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – brak deklaracji.

8. Łączny minimalny udział audycji słownych realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Koziół („Radio Beskidy”) – brak deklaracji; ESKA ROCK

S.A. („VOX FM Bielsko-Biała) – brak deklaracji; International Communication Sp. z o.o. (ESKA 2 Bielsko-Biała) – brak deklaracji; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 71%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 92,7 FM”) – brak deklaracji; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – brak deklaracji; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – brak deklaracji.

9. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Leszek Koziół („Radio Beskidy”) – polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa z lat 80., 90. i współczesna; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Bielsko-Biała) – muzyka taneczna – utwory z lat 80., 90. i współczesne; International Communication Sp. z o.o. (ESKA 2 Bielsko-Biała) – polska muzyka rozrywkowa; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – muzyka rozrywkowa, inne rodzaje muzyki; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 92,7 FM”) – oldies AC; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – euro dance, przeboje lat 80., 90., hity dyskotekowe lat 90. i przełomu millenium, aktualne hity; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – muzyka polska, w tym muzyka góralska, przeboje zagraniczne lat 70., 80., 90. oraz współczesne, folk, pop.

10. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Leszek Koziół („Radio Beskidy”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); ESKA ROCK S.A. („VOX FM Bielsko-Biała) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); International Communication Sp. z o.o. (ESKA 2 Bielsko-Biała) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%); INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%). Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki INFORADIO Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższał wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 42% i 82% w 2023 r. oraz 40% i 85% w okresie styczeń-wrzesień 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 92,7 FM”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%). Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższał wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 34% i 60% w 2023 r. oraz 34% i 61% w okresie styczeń-wrzesień 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%). Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki ALEX MEDIA Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższał wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 40% i 67%

w 2023 r. oraz 39% i 66% w okresie styczeń-wrzesień 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

11. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Leszek Koziół („Radio Beskidy”) — do 10%; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Bielsko-Biała) – 0%; International Communication Sp. z o.o. (ESKA 2 Bielsko-Biała) – 0%; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – 0,5%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 92,7 FM”) – 3,5%; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – 1,25%; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – 4%.

12. Deklaracje uruchomienia/działania redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Andrychów: Leszek Koziół („Radio Beskidy”) — deklaracja; ESKA ROCK S.A. („VOX FM Bielsko-Biała) – deklaracja; International Communication Sp. z o.o. (ESKA 2 Bielsko-Biała) – deklaracja; INFORADIO Sp. z o.o. („TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”) – brak deklaracji; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 92,7 FM”) – deklaracja; Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. („EXPRESS FM”) – redakcja znajduje się w Bielsku-Białej dla stacji nadawczej Łaziska Górne; ALEX MEDIA Sp. z o.o. („ALEX”) – brak deklaracji (redakcja znajduje się w Zakopanem +zatrudnienie jednego reportera).

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Bielsku-Białej obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I, II, III i IV - PR24 oraz program regionalny); koncesjonowane programy - ogólnopolskie: „RMF FM”, „Radio ZET” oraz „Radio Maryja”; program ponadregionalny: „AntyRadio” (uniwersalny), program regionalny: „Radio CCM” (uniwersalny z tematyką lokalną) oraz programy lokalne: „Anioł Beskidów – Beskidzkie Radio Katolickie” (społeczno-religijny), „Meloradio Bielsko-Biała” (uniwersalny z tematyką lokalną), „Radio Bielsko” (uniwersalny z tematyką lokalną).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś*

w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 27 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 34) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bielsku-Białej w województwie śląskim.

KRRiT przy ocenie projektów wzięła pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględniła istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji) tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust 1 ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją oraz przewidywany w programie udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

W pierwszej kolejności zauważyć należy, iż w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 27 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 34), ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Bielsku-Białej w województwie śląskim, złożono siedem wniosków o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji, w tym cztery wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną (Leszek Kozioł, ESKA ROCK S.A., International Communication Sp. z o.o. oraz Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.) i trzy wnioski o zmianę koncesji, w tym dwa wnioski o zmianę koncesji udzielonych na rozpowszechnianie programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną (Radio Express FM Sp. z o.o. oraz ALEX MEDIA Sp. z o.o.) oraz jeden wniosek o zmianę (rozszerzenie) koncesji, udzielonej na rozpowszechnianie programu o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-publicystycznym (INFORADIO Sp. z o.o.).

Porównując programy o różnym charakterze zdecydowano się na wzięcie pod uwagę wspólnych dla tych programów elementów, tj. udziału audycji słownych w programie oraz różnorodności form ich realizacji.

Z punktu widzenia kryterium ilościowego audycji słownych w programie, oferta programowa przedstawiona we wniosku spółki INFORADIO Sp. z o.o. o zmianę (rozszerzenie) koncesji o zasięgu ponadregionalnym jest najwyższa z uwagi na wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny charakter rozpowszechnianego programu pod nazwą „TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”, na podstawie

koncesji Nr 570/K/2023-R i kształtuje się na poziomie 71% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Z powodu profilu ponadregionalnej stacji radiowej Wnioskodawca zaplanował realizację warstwy słownej przez cztery rodzaje audycji słownych tj. informacja, publicystyka, sport i literatura bez udziału tematyki lokalnej, dotyczącej Bielska-Białej oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji. Deklaracja Wnioskodawcy w tym zakresie jest zgodna z treścią Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 27 grudnia 2023 r.

Oferta programowa spółki ALEX MEDIA Sp. z o.o. w zakresie udziału audycji słownych w programie kształtuje się na poziomie 24% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i przewyższa w tym zakresie projekty programów przedstawione przez pozostałe podmioty uczestniczące w przedmiotowym postępowaniu koncesyjnym, odpowiednio w kolejności: spółka International Communication Sp. z o.o. zaproponowała – 17,5%, spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 17%, ESKA ROCK S.A. – 16,9%, Leszek Koziół – 15,5%.

Spółka ALEX MEDIA Sp. z o.o. gwarantuje też największą różnorodność w realizacji warstwy słownej w projektowanym programie, jej projekt zakłada realizację warstwy słownej przez dziewięć rodzajów audycji słownych, wobec: ośmiu rodzajów audycji słownych zaproponowanych przez spółkę ESKA ROCK S.A., siedmiu rodzajów audycji słownych zaproponowanych przez spółkę International Communication Sp. z o.o., sześciu rodzajów audycji słownych zaproponowanych przez Leszka Koziół, pięciu rodzajów audycji słownych zaproponowanych przez spółkę Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., oraz czterech rodzajów audycji słownych zaproponowanych przez spółkę INFORADIO Sp. z o.o. i spółkę Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o.

Co do udziału tematyki lokalnej w programie, porównując projekty podmiotów, które zadeklarowały udział tematyki lokalnej w programie, stwierdzić należy, że spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. proponuje najwyższy 15% jej udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, następnie w kolejności spółki: Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. i ALEX MEDIA Sp. z o.o. – każda po 13% oraz spółki: ESKA ROCK S.A. i International Communication Sp. z o.o. – każda po 12%. Spółka ESKA ROCK S.A. z kolei zaproponowała największą różnorodność audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną – osiem rodzajów w stosunku do sześciu rodzajów audycji i form radiowych uwzględnionych w projektach następujących podmiotów: Leszka Koziół, spółki International Communication Sp. z o.o. i spółki ALEX MEDIA Sp. z o.o. Pięć rodzajów w stosunku do czterech, audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną, zadeklarowały odpowiednio w kolejności spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. i spółka Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. Tylko trzy spółki (ESKA ROCK S.A., International Communication Sp. z o.o., ALEX MEDIA Sp. z o.o.) zaplanowały realizację tematyki lokalnej w warstwie muzycznej, odpowiednio – 0,5%, 0,1% i 5%.

KRRiT zwróciła również uwagę, na deklaracje dotyczące udziału tematyki lokalnej poświęcone nowej lokalizacji (Bielsko-Biała), i tak: w przypadku wniosków o udzielenie koncesji najwyższy udział w tym zakresie zadeklarowała spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 15%, a następnie w kolejności Leszek Kozioł – 14%, wobec 12% zadeklarowanych przez spółki: ESKA ROCK S.A. i International Communication Sp. z o.o. W przypadku wniosków o rozszerzenie koncesji, spółka ALEX MEDIA Sp. z o.o. zaproponowała wzrost udziału tematyki lokalnej o 3 punkty procentowe z 10% do 13% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (zmiana podstawy wymiaru z godz. 6.00-22.00), wobec deklaracji 1% wzrostu udziału tematyki lokalnej z 10% do 11% tygodniowego czasu jw. spółki Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. (zmiana podstawy wymiaru z godz. 6.00-22.00).

Realizacja projektu programu spółki ALEX MEDIA Sp. z o.o. umożliwi dzięki zaplanowaniu realizacji programu poprzez dużą różnorodność audycji słownych wzbogaconych o prezentację muzyki ludowej, przedstawienie w interesujący dla słuchacza sposób szerokiego spektrum najważniejszych lokalnych informacji, wydarzeń i tematów. Wnioskodawca kieruje program „ALEX” do społeczności stale zamieszkującej tereny objęte zasięgiem nadawania stacji, ale w dużym stopniu także do turystów, zapewniając im dostęp do użytecznych treści lokalnych, tj. alerty, ogłoszenia służb, warunki pogodowe w rejonie Tatr, Gorców Pienin, Beskidu Małego, Średniego i Żywieckiego.

W związku z tym, po dokonaniu analizy dostępnej już na rynku radiowym Bielska-Białej i okolic oferty programowej oraz mając na uwadze uprawnienie KRRiT do kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią Ogłoszenia (wyrok WSA z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09) KRRiT stwierdziła, że wniosek spółki ALEX MEDIA Sp. z o.o., który przedstawia interesujący i różnorodny program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną ze sprawdzoną formułą programu będzie stanowił uzupełnienie oferty programowej dostępnej na danym rynku.

KRRiT oceniła pozytywnie ambitny projekt programu przedstawiony we wniosku spółki INFORADIO Sp. z o.o. o dokonanie zmiany koncesji Nr 570/K/2023-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne”, tj. programu o charakterze wyspecjalizowanym informacyjno-publicystycznym o zasięgu ponadregionalnym, realizowanego w ramach koncesji Nr 570/K/2023-R, ale postanowiła dokonać zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 323/K/2018-R, udzielonej spółce ALEX MEDIA Sp. z o.o., która założyła we wniosku koncesyjnym zwiększenie zasięgu programu radiowego „ALEX”, rozpowszechnianego w Zakopanem i okolicach, poprzez stworzenie spójnej koncepcji programowej obejmującej tereny górskie i podgórskie w południowej części Polski.

KRRiT doceniła przedstawiony przez spółkę ALEX MEDIA Sp. z o.o. projekt programu pod nazwą „ALEX”, który stanowi atrakcyjną ofertę programową, poprzez dostęp słuchaczy do bieżącej lokalnej informacji, ale również do programu silnie integrującego region, poprzez prezentację ciekawych tematów lokalnych, umożliwiających wymianę doświadczeń i otwartą dyskusję słuchaczy na najważniejsze dla nich tematy związane z szeroko pojętym rozwojem regionu. Dodatkowo KRRiT uwzględniła dotychczasowe doświadczenia nadawcy na rynku, gwarantujące realizację projektu na najwyższym poziomie.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt spółki ALEX MEDIA Sp. z o.o. będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 27 grudnia 2023 r.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 27 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 34) nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 4 września 2024 r. uchwały Nr 230/2024 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania rozszerzenia koncesji Nr 323/K/2018-R, udzielonej spółce ALEX MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Zakopanem wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji następującym podmiotom: Leszkowi Koziolowi zamieszkałemu w Zielonce, spółce ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie, spółce International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz odmową dokonania rozszerzenia koncesji następującym spółkom: INFORADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 27 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I lit. b) stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.56.2024 z dnia 16 lutego 2024 r. spółki ALEX MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Zakopanem organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 323/K/2018-R z dnia 23 kwietnia 2018 r., o stację nadawczą w lokalizacji Bielsko-Biała (92,7 MHz) w województwie śląskim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (indywidualizowaną

ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez działający od kilku lat na rynku radiowym podmiot, który będzie rozpowszechniał oryginalny program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Bielska-Białej i okolic, w tym lokalną informacją i publicystyką oraz muzyką góralską i folkową.

IX.

W związku z wnioskiem spółki ALEX MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Zakopanem o rozszerzenie koncesji oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 230/2024 z dnia 4 września 2024 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.35.2024.6 z dnia 24 stycznia 2025 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Bielsko-Biała w województwie śląskim.

Pismem z dnia 6 lutego 2025 r. Koncesjonariusz zaakceptował treść ww. postanowienia Prezesa UKE.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Bielsko-Biała (92,7 MHz):	
Bielsko-Biała, Jaworze, Wilkowice	
Przyrost liczby mieszkańców w zasięgu stacji: 49.100 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-200/2022-1/323/K:	168.600 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:	217.700 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	49

Oплата за dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 7 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 49) \times 0,8 \times 3/10 = 4.351 \text{ zł}$$

370 zł - współczynnik dla zakresu UKF;

49 - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

3/10 - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M. P. poz. 754) wskazano, iż оплата за udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144, 1,114 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$4.351 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 6.389 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **6.389 zł** (słownie: sześć tysięcy trzysta osiemdziesiąt dziewięć) złotych.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

We wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.56.2024 z dnia 16 lutego 2024 r. spółka ALEX MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Zakopanem zadeklarowała, że wnieśnie opłatę za dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji jednorazowo.

Opłatę wynikającą z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2024 r. poz. 935, dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie Koncesji” zawarta we wniosku Nr DR.4110.56.2024 z dnia 16 lutego 2024 r.

Otrzymują:

1. **r. pr. Rafał Karcz** – pełnomocnik spółki ALEX MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Zakopanem, Kancelaria Rady Prawnego Rafał Karcz, ul. Parkowa 7, 30- 538 Kraków;
2. **Leszek Koziol** Zielonka 1, 62-095 Murowana Goślina;
3. **r.pr. Artur Sumiński** - pełnomocnik spółki ESKA ROCK S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190) przy ul. Jubilerskiej 10;
4. **r.pr. Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190) przy ul. Jubilerskiej 10;
5. **r.pr. Ewa Lewszuk**- pełnomocnik spółki INFORADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10;
6. **r.pr. Ewa Lewszuk**- pełnomocnik spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732) przy ul. Czerskiej 8/10;
7. **Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej (43-309) przy ul. Olszówka 62;
8. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
9. a/a.

C. Informacje programowe	
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie? Jeśli tak to jakie?	tak/nie*
Załącznik C.1	
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?	
Miasta i gminy objęte zasięgiem stacji nadawczej w Zakopanem: Biały Dunajec, Bukowina Tatrzańska, Czarny Dunajec, Jablonka, Kościelisko, Lipnica Wielka, Łapsze Niżne, Nowy Targ, Poronin, Raba Wyżna, Rabka-Zdrój, Szytkowice, Szafłary, Zakopane. Miasta i gminy objęte po rozszerzeniu koncesji zasięgiem stacji nadawczej w Bielsku Białej: Bielsko-Biała oraz okolice.	
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)	nie dotyczy
* niepotrzebne skreślić	str. 1 z 5

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

4,00%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	10,00%	6,50%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	5,00%	3,10%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczna, kabaret, konkurs, koncert, życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2,00%	1,30%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,00%	0,50%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,00%	0,00%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,50%	1,10%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,50%	0,00%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionoweła, teatr radiowy	1,00%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	2,00%	0,50%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)			%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	56%	0%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	5%	5%	%