



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

Warszawa, dnia 12 marca 2024 r.

DR.4110.44.32.2022

Fundacja Kultury - WYTWÓRNA
ul. Graniczna 25A
05-270 Marki

Decyzja Nr DR-33/2024-3/612

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36 ust. 1 i 2, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 oraz z 2024 r. poz. 96, dalej jako u.r.t.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803, dalej jako k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.44.2022** z dnia 4 listopada 2022 r. **Fundacji Kultury - WYTWÓRNA** z siedzibą w Markach;
- Nr **DR.4110.52.2022** z dnia 4 listopada 2022 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.53.2022** z dnia 4 listopada 2022 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.55.2022** z dnia 4 listopada 2022 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.58.2022** z dnia 10 listopada 2022 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie

o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 918), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 214/2023 z dnia 13 września 2023 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji **Nr 612/2015-R** z dnia z dnia 9 lipca 2015 r. udzielonej Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA z siedzibą w Markach na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**POPradio**”, w następujący sposób:

1) zmienić lit. c w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Pruszkowa, Skierniewic, **Łowicza** i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;”

2) zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji oraz zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku Nr DR.4110.45.2022 z dnia 4 listopada 2022 r. oraz we wniosku Nr DR.4110.44.2022 z dnia 4 listopada 2022 r. o zmianę (rozszerzenie koncesji) - w części programowej formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz w załącznikach, do których przestrzegania Wnioskodawca się zobowiązał (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji” stanowi załącznik Nr 1 do decyzji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 21,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

- udział audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych będzie stanowił nie mniej niż 9,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 25,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.”

3) zmienić lit. e w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„e) po dokonaniu przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Moszna-Parcela 42 (mazowieckie)	komin nieistniejącej EC Pruszków II	92,8	20E 44'46" 52N 10'46" [Pułkowo 1942] 20E 44'39" 52N 10'45" [WGS 84]	85	255	0,1	V	D – zgodna z załącznikiem do decyzji Nr DR-10/2024-1/612
2.	Skierniewice ul. Jana III Sobieskiego 83 (łódzkie)	komin	89,3	20E 10'23" 51N 58'18" [Pułkowo 1942] 20E 10'16" 51N 58'17" [WGS 84]	127	111	0,2	H	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-32/2024-2/612
3.	Łowicz ul. Konopnickiej 10 (łódzkie)	Komin ZEC	107,0	19E 57'43" 52N 06'25" [Pułkowo 1942] 19E 57'36" 52N 06'24" [WGS 84]	83	40	0,5	H	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-33/2024-2/612

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej:

- z poz. 1 za pośrednictwem linii radiowej,
- z poz. 2 i 3 za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego.”

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu ze stacji nadawczej w Łowiczu (107,0 MHz) nie później niż pięć miesięcy od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu, Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi **537** (słownie: pięćset trzydzieści siedem) **złotych** i jest płaćna jednorazowo.

4. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Łowiczu (107,0 MHz) w województwie łódzkim spółce **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr: DR.4110.52.2022).

5. Odmówić rozszerzenia koncesji o stację nadawczą zlokalizowaną w Łowiczu (107,0 MHz) w województwie łódzkim następującym spółkom: **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wnioski DR.4110.53.2022, DR.4110.55.2022) oraz spółce **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.58.2022).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 918) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o:

a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Łowicza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Łowicza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe, Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

bądź

b) dokonanie zmiany, w trybie art. 155 k.p.a., jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Łowicza i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Łowiczu w województwie łódzkim (f = 107,0 MHz; ERP = 0,5 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie bądź zmianę polegającą na rozszerzeniu koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 u.r.t.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 10 listopada 2022 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 23 listopada 2022 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA z siedzibą w Markach (wniosek Nr DR.4110.44.2022);
- spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wnioski Nr: DR.4110.52.2022, DR.4110.53.2022, DR.4110.55.2022);
- spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.58.2022).

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.44.2022 **Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA** z siedzibą w Markach, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA z siedzibą w Markach została wpisana w dniu 31 lipca 2014 r. do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000518600. Podmiot wpisany jest także do rejestru przedsiębiorców.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 612/2015-R z dnia 9 lipca 2015 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Łowiczu (107,0 MHz) w województwie łódzkim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez całą dobę, program pod nazwą „POPradio”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną odnoszącą się do Pruszkowa, Skierniewic i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 21,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym obligatoryjne elementy poświęcone tematyce lokalnej, tzn. własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych, stanowią łącznie nie mniej niż 9,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Projektując rozszerzenie koncesji Wnioskodawca zamierza dokonać zmian programowych polegających na rozbudowaniu warstwy słownej o treści dotyczące nowego obszaru nadawania.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, po rozszerzeniu koncesji tematyka lokalna w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych dotycząca Łowicza i okolic wyniesie nie mniej niż 2% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

Program adresowany będzie do *wszystkich zwykłych mieszkańców, ponieważ to właśnie oni są naszymi słuchaczami i odgrywają bardzo ważną rolę w tworzeniu wszystkich audycji.*

W Założeniach projektowanego programu podkreślono, iż *naszą ambicją jest (...) stworzyć swego rodzaju radiowy „most”, który jeszcze bardziej zacieśni więzi między osobami zamieszkującymi obszar pokryty naszym sygnałem ze stacji pracującej na częstotliwości 92,8 FM, a tymi, które zyskałyby dostęp do naszego*

programu na częstotliwości 107,0 MHz, o którą ubiegamy się w tymże postępowaniu koncesyjnym.

Podniesiono ponadto, iż stacja pozostanie platformą informacyjno-dyskusyjną. Takie podejście do realizacji założeń koncesyjnych sprawi, iż wiele audycji będzie miało charakter wspólnototwórczy. Zostaną w nich uwzględnione wszelkie elementy związane z kulturą, tradycją i historią całego obszaru objętego zasięgiem programu radiofonicznego pn.: „POPradio”.

Wnioskodawca zadeklarował zlokalizowanie redakcji w Łowiczu.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5,2% (w tym 4,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6% (w tym 5,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,1% (w tym 0,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 3% (w tym 2,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2% (w tym 1,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 2% (w tym 1,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 1,6% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (np. audycje dla osób niepełnosprawnych, audycje adresowane do środowiska akademickiego) – 0,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), ponadto: muzyka rozrywkowa – 40% (w tym 6% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka poważna – 0,8%, inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 4% (w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 25,6% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajmie nie mniej niż 21,1% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 9,2% tygodniowego tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - to m.in. najważniejsze informacje z całego regionu, relacje reporterskie, teksty informacyjne uzupełnione o wypowiedzi uczestników przedstawianych wydarzeń oraz zjawisk społecznych. Ponadto co godzinę nadawany będzie serwis zawierający najistotniejsze doniesienia z kraju i ze świata;

- audycje publicystyczne - np. codziennie pasmo dzienne, w którym dziennikarze stacji będą koncentrowali się na relacjonowaniu lokalnej rzeczywistości. Tematyka lokalna obecna będzie również w relacjach reporterskich z wydarzeń na żywo, korespondencji reporterów, debatach i dyskusjach w studiu oraz w audycji poświęconej rozmowie z zaproszonym do studia gościem. Zamiarem Wnioskodawcy jest, aby niektóre audycje po rozszerzeniu koncesji były realizowane w czasie rzeczywistym jednocześnie ze studia w Pruszkowie oraz z redakcji terenowej w Łowiczu, dzięki czemu we wspólną rozmowę będzie można zaangażować przedstawicieli różnych części regionu;
- audycje rozrywkowe - wieczorami oraz w weekendy Wnioskodawca zamierza nadawać interaktywne audycje (w formie pozdrowień, zamówień muzycznych, dedykacji, konkursów o tematyce lokalnej oraz rozmów na żywo ze słuchaczami - m.in. na temat tego, jak im minął dzień wraz z krótkim komentarzem dotyczącym lokalnej rzeczywistości);
- audycje sportowe - codziennie nadawana będzie audycja prezentująca informacje o najważniejszych wydarzeniach sportowych w regionie. Oprócz tego Wnioskodawca zamierza nadawać krótkie, skondensowane informacje, dotyczące najistotniejszych krajowych i światowych wydarzeń sportowych oraz audycję podsumowującą sportowy tydzień;
- audycje poradnicze - adresowane będą do słuchaczy w różnym wieku i dotyczyć będą wielu dziedzin życia. Odpowiedzi na nurtujące słuchaczy pytania udzielane będą przez osoby dysponujące fachową wiedzą z danej dziedziny (np. przez lekarza, dietetyka, psychologa, pedagoga, prawnika, nauczyciela itp.). W zamierzeniach Wnioskodawcy temat przewodni audycji tego rodzaju ma być przenoszony na lokalny grunt (udzielane porady i przekazywane treści będą analizowane na podstawie przykładów związanych z sytuacjami i wydarzeniami mającymi miejsce w regionie). Szczególny nacisk położony zostanie na porady z zakresu prawa, prowadzenia domu i ogrodu, weterynarii oraz na porady z zakresu profilaktyki zdrowotnej;
- audycje edukacyjne - zaplanowano m.in. audycję krajoznawczą, w której prowadzący oraz zaproszeni do studia goście (np. historycy czy przewodnicy turystyczni) będą opowiadać o najciekawszych zabytkach regionu, jego krajobrazie, wydarzeniach historycznych, tradycjach i zwyczajach pielęgnowanych przez lokalne społeczności itp. Przewidziano również audycję poświęconą rocznicom najważniejszych wydarzeń historycznych, ze szczególnym uwzględnieniem wydarzeń związanych z regionem;
- audycje dla dzieci i młodzieży - np. rozmowy z najmłodszymi w formie sond oraz konkursy. Zaplanowano także audycję z piosenkami dla najmłodszych słuchaczy, którą poprowadzi profesjonalny animator;

- audycje literackie i formy udratyzowane - na antenie prezentowane będą m.in. fragmenty literatury traktującej o regionie, rozmowy z lokalnymi autorami oraz recenzje nowych pozycji literackich;
- audycje religijne - Wnioskodawca zamierza transmitować niedzielną mszę świętą odprawianą w jednym z lokalnych kościołów oraz nadawać audycję poświęconą życiu Kościoła (przede wszystkim tego lokalnego) i jego naukom;
- inne rodzaje audycji - to m.in. audycje adresowane do osób niepełnosprawnych (w formie informacji, wywiadów, krótkich reportaży poświęconych problemom tej grupy społecznej itp.). Zaplanowano także audycję dla rolników (z której będzie można zaczerpnąć informacji dotyczących upraw, nowoczesnych technologii rolnych oraz programów wspierających i dofinansowujących gospodarstwa rolne. Będzie ona miała na celu również integrowanie lokalnych rolników wokół wspólnych interesów) oraz audycję adresowaną do środowiska akademickiego (poświęconą najważniejszym informacjom z codziennego życia uczelni wyższych w regionie).

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierza nadawać muzykę rozrywkową (współczesną oraz tą z ostatnich czterech dekad). Nadawana będzie również muzyka symfoniczna, biesiadna i ludowa. Prezentowane będą też utwory lokalnych zespołów wykonujących muzykę rozrywkową, jak również jazzową, instrumentalną oraz folklorystyczną.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Łowicza i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Wnioskodawca po zmianie koncesji zamierza rozszerzyć tematykę lokalną w audycjach słownych o tematykę dotyczącą Łowicza i okolic (wyniesie ona nie mniej niż 2% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00).

- Program pn. „POPradio” będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 40%, muzyką poważną – 0,8% i innymi rodzajami muzyki – 4%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,2%, publicystyka – 6%, rozrywka – 3%, sport – 1,1%, poradnictwo – 3%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 2%, audycje religijne – 1,6%, inne rodzaje audycji słownych (np. audycje dla osób niepełnosprawnych, audycje adresowane do środowiska akademickiego) – 0,7%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 25,6% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 44,8%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 28,4%, w tym słowo lokalne miało stanowić 21,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana, poza muzyką rozrywkową – 6% oraz innymi rodzajami muzyki – 1,3%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4,1%, publicystyka – 5,1%, rozrywka – 3%, sport – 0,9%, poradnictwo – 2,4%, edukacja – 1,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,7%, audycje literackie i formy udratyzowane – 1,1%, audycje religijne – 1,5%, inne rodzaje audycji słownych (np. audycje dla osób niepełnosprawnych, audycje adresowane do środowiska akademickiego) – 0,7%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajmą 9,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 1% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami Fundacji Kultury - Wytwórnia udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 34% i 64% w 2021 r. oraz 34% i 63% od stycznia do września 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych, aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe Wnioskodawcy za 2021 rok zostało udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki, które będą pochodziły z darowizn od fundatorów.

W celu udokumentowania wskazanego źródła finansowania do wniosku załączono:

- uchwałę Zarządu nr 2/11/2022 z dnia 4 listopada 2022 r. o przyjęciu w poczet środków na działalność statutową Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA środków finansowych od Fundatorów;
- oświadczenia Andrzeja Kopczyńskiego oraz Krzysztofa Pietrzaka dotyczące przekazania Fundacji darowizn;
- zaświadczenia z urzędu skarbowego o niezaleganiu w podatkach oraz zaświadczenia z ZUS wystawione na rzecz Andrzeja Kopczyńskiego oraz Krzysztofa Pietrzaka;
- zeznania o wysokości osiągniętego dochodu (poniesionej straty) za rok 2021 Andrzeja Kopczyńskiego oraz Krzysztofa Pietrzaka;
- zaświadczenia bankowe dotyczące posiadanych przez Andrzeja Kopczyńskiego oraz Krzysztofa Pietrzaka środków finansowych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Łowiczu w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek nr DR.4110.52.2022 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000027239.
2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ESKA Łowicz” o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym z tematyką lokalną, dotyczącą Łowicza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Łowiczu (107,0 MHz) w województwie łódzkim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do aktywnych zawodowo i życiowo osób w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. *Tak wyznaczona programowa grupa docelowa, zdaniem Wnioskodawcy, pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w wieku 15-45 lat.*

Wnioskodawca w swoim programie zamierzał przedstawiać różnorodne aspekty życia lokalnej społeczności. *W tym celu radio ESKA Łowicz zamierza nawiązać współpracę z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi i rekreacyjno-turystycznymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi.*

Planowano również postawić na *interaktywne formy komunikacji (własna strona internetowa, portale społecznościowe)*, „wychodzenie do słuchaczy” - *organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych oraz aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami o charakterze miejskim, kulturalnym czy sportowo-rekreacyjnym, budujące funkcję radia jako medium integrującego lokalną społeczność.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż *audycje o tematyce lokalnej przygotowywać będą dziennikarze pracujący w redakcji zlokalizowanej w Łowiczu.*

W programie Wnioskodawca planował nadawanie następujących rodzajów audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,5% (w tym 4,1% poświęcone tematyce lokalnej oraz 4% realizujące specjalizację); audycje publicystyczne – 3% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej oraz 1,5% realizujące specjalizację); audycje rozrywkowe – 1,85% (w tym 0,4% realizujące specjalizację); audycje sportowe – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,2% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,1% realizujące specjalizację); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,05% (w tym całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,05% (w tym całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 64% (w całości realizujące specjalizację programu) oraz inne rodzaje muzyki – 0,05% (w całości poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację programu).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 14% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 6% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 5,6% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 64% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,05%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 6% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał wynosić nie mniej niż 70,05%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały stanowić do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwis informacyjny, który miał być przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej stacji, skupionych przede wszystkim na informacjach lokalnych oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. W zamierzeniach Wnioskodawcy wiadomości lokalne miały być prezentowane z punktu widzenia mieszkańców. Ponadto przewidziano aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Łowiczu (dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej) oraz o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych. W planach były także informacje meteorologiczne dla Łowicza i regionu oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w Łowiczu oraz innych miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania wraz z elementami poradniczymi dotyczącymi atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu. Wnioskodawca zamierzał również nadawać audycje informacyjne realizujące wyspecjalizowany charakter programu, m.in. serwis informacyjny poświęcony wydarzeniom w świecie muzyki;

- audycje publicystyczne - jako przykład tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał magazyn w całości poświęcony tematyce lokalnej, w którym miały dominować komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie. Miały one w szerszy sposób przedstawiać tematy (np. społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe) prezentowane w dziennikach informacyjnych. W planach był także magazyn podsumowujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Łowiczu i regionie (w formie przeglądu lokalnej prasy, komentarzy, felietonów, wywiadów czy relacji reporterskich). Część audycji publicystycznych miała realizować specjalistyczny charakter programu (wywiady z muzykami, kompozytorami, organizatorami wydarzeń muzycznych itp.);

- audycje rozrywkowe - w planach była m.in. poranna audycja rozrywkowa, której ważnym elementem miały być konkursy oraz quizy, zaś jej wyróżnik stanowić miało nasycenie muzyką, dynamizm oraz specjalnie dla niej stworzona oprawa dźwiękowa. Codziennie nadawana miała być audycja prezentująca najnowsze i najpopularniejsze przeboje (wraz z fachowym komentarzem, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach). Uzupełniać ją miały muzyczne dedykacje, pozdrowienia oraz okazjonalne konkursy. Dla młodszych słuchaczy zaplanowano listę przebojów, jak również codzienną audycję, w której prezentowane byłyby najnowsze przeboje oraz informacje o artystach, nowościach płytowych itp.;

- audycje sportowe - bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych z tabelami, wynikami, relacjami z zawodów, komentarzami oraz

wywiadami z przedstawicielami lokalnego sportu. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby audycja propagowała również aktywne formy spędzania wolnego czasu;

- audycje poradnicze - zaplanowano audycję z udziałem gości i ekspertów, poruszającą tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Łowicza i okolic. W audycji miały się również znaleźć praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy;

- audycje edukacyjne - planowano nadawanie audycji z udziałem gości, lokalnych edukatorów i popularyzatorów wiedzy, mającej poruszać szeroki wachlarz zagadnień oraz edukować w zakresie dziedzictwa regionu, jego historii, ale też współczesności;

- audycje dla dzieci i młodzieży - codzienny konkurs, w którym o znanych, charakterystycznych dla regionu miejscach opowiadać mieli najmłodszy słuchacze z przedszkoli i najmłodszych klas szkół podstawowych (zamieszkałych w regionie). Zadaniem słuchaczy w czasie emitowanej na żywo audycji miało być odgadnięcie, które miejsce jest opisywane. Przy okazji prowadzący konkurs miał prezentować w przystępnej dla najmłodszych formie ciekawostki na temat omawianych miejsc;

- inne rodzaje audycji - Wnioskodawca planował nadawanie audycji tworzonej we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury, pielęgnującej regionalne zwyczaje i tradycje, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych.

Wnioskodawca zadeklarował: *Przedstawiany program ramowy oparty jest o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną radia jest przebieg godziny. Ideą jego jest utrzymywanie w każdej godzinie stałych elementów programowych (np. serwisy informacyjne, serwisy tematyczne) i elastyczne dostosowanie do nich innych elementów programu - konkursów, zabaw (rozrywkowych), czy wejść prezentera, z zachowaniem ukierunkowania tematycznego i odpowiednich proporcji warstwy słownej i muzyki.*

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną, współczesną muzykę rozrywkową, która miała być dostosowana do rytmu dnia słuchacza - *rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debutantów.* Nadawca podniósł, iż jego intencją jest promowanie nowości muzycznych (w szczególności polskich debutantów). Wnioskodawca podkreślił, iż *ma znaczący udział w wypromowaniu w ostatnich latach kilkudziesięciu nowych, polskich artystów (...), stając się niekwestionowanym liderem w promocji nowej, polskiej muzyki rozrywkowej.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Łowicza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

- Program pn. „ESKA Łowicz” nadawany byłby całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.
- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 64% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,05%, przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,5%, publicystyka – 3%, rozrywka – 1,85%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,2%, dla dzieci i młodzieży – 0,05%, inne rodzaje audycji (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,05%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 14% tego czasu.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 6,05% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Lokalność byłaby realizowana, poza innymi rodzajami muzyki – 0,05%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4,1%, publicystyka – 1,5%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,05%, inne rodzaje audycji (poświęcone twórczości ludowej regionu) – 0,05%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 5,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.
- Wspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 64% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,05%, przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4%, publicystyka – 1,5%, rozrywka – 0,4%, edukacja – 0,1%. Udział słowa realizującego muzyczną specjalizację programu wynosiłby nie mniej niż 6%.
- Udział muzycznej specjalizacji programu wynosiłby nie mniej niż 70,05% tygodniowego oraz nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 10% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.;
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%;
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, jak również popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go akcjonariusza – spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego akcjonariusza za lata 2020-2021 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Łowiczu w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.53.2022 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027239.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 515/K/2022-R z dnia 18 stycznia 2022 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Łowiczu (107,0 MHz) w województwie łódzkim.

Spółka Radio ESKA S.A. na podstawie ww. koncesji rozpowszechnia codziennie, przez 24 godziny na dobę, program radiowy pod nazwą „**ESKA Warszawa**” o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, tzn. prezentującym na antenie muzykę i wiedzę o muzyce.

Program zawiera audycje słowne i inne przekazy słowne oraz audycje słowno-muzyczne (informacyjne, publicystyczne, edukacyjno-popularyzatorskie, poświęcone krytyce muzycznej itd.) dotyczące muzyki, tj. utworów i wykonawców, kierunków i prądów muzycznych, historii muzyki, aktualnych wydarzeń muzycznych w Polsce i na świecie itd. Audycje te są realizowane poprzez różnorodne formy dziennikarskie. Audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych wymienione powyżej, realizujące wyspecjalizowany - muzyczny charakter programu, zajmują nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00. Za podstawę obliczania udziału w programie wymienionych audycji przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-22.00

(łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 112 godzin emisji w tygodniu.

W programie prezentowana jest muzyka pop - współczesne przeboje polskie i zagraniczne powstałe po 1980 r., która stanowi nie mniej niż 75% całości muzyki nadanej w ciągu tygodnia.

Koncesjonariusz realizuje w programie, w ramach różnych rodzajów audycji, tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Warszawy i okolic, w wymiarze nie mniejszym niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00. Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-22.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 112 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie stanowią więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

W związku z planowanym rozszerzeniem koncesji Wnioskodawca nie przewidział wprowadzenia zmian w rozpowszechnianym programie: *Ze względu na specyfikę warszawskiego rynku radiowego nadawca nie deklaruje odrębnych treści lokalnych dotyczących Łowicza i okolic. ESKA Warszawa to stacja przede wszystkim wyspecjalizowana muzycznie i na tych treściach skupiamy się najmocniej.*

Zauważyć jednakże należy, iż Wnioskodawca zadeklarował, że po rozszerzeniu programu o częstotliwość w Łowiczu zwiększy się podstawa obliczania udziałów rodzajów audycji w programie: *Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie nadawca przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godzinach 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu. Zwiększenie podstawy obliczania udziału tematyki lokalnej z obecnego przedziału czasowego 6:00-22:00 do godzin 06:00-23:00 oznacza w istocie zwiększenie ilości treści lokalnych w programie radia ESKA Warszawa (podstawa do wyliczenia zwiększa się ze 112 do 119 godzin tygodniowego czasu nadawania).*

Zdaniem Wnioskodawcy kluczowymi elementami realizacji celów programowych i specjalizacji programu są: *prezentacja atrakcyjnej oferty muzycznej budowanej w oparciu o profesjonalne i specjalistyczne narzędzia do zarządzania muzyką w stacjach radiowych (panele do badań muzycznych badających preferencje muzyczne słuchaczy) oraz dostarczanie słuchaczom najświeższych i najciekawszych informacji dotyczących muzyki, artystów muzyków, prezentowanie wiedzy na temat całego rynku muzycznego, publicystyki muzycznej dotyczącej różnorodnych stylów*

i zmieniających się trendów muzycznych, a także audycji edukacyjnych poświęconych historii muzyki.

Wnioskodawca podniósł ponadto, iż w swoim programie porusza wszelkie aspekty życia lokalnej społeczności. Naszym celem jest dostarczenie lokalnym słuchaczom najważniejszych informacji na temat regionu. (...) Stacja informuje przede wszystkim o tym co ważne i ciekawe w miejscowościach będących w zasięgu nadawania, a także aktywnie uczestniczy w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Podkreślił przy tym, iż angażuje się jako współorganizator, czy też patron medialny lokalnych imprez.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca planował nadawanie następujących rodzajów audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,5% (w tym 4,1% poświęcone tematyce lokalnej oraz 4% realizujące specjalizację); audycje publicystyczne – 3% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej oraz 1,5% realizujące specjalizację); audycje rozrywkowe – 1,85% (w tym 0,4% realizujące specjalizację); audycje sportowe – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,2% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,1% realizujące specjalizację); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1% (w tym całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 64% (w całości realizujące specjalizację programu).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 14% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 6% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 5,6% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 64%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 6% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał wynosić nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały stanowić do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwis informacyjny, który miał być przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej stacji, skupionych przede wszystkim na informacjach lokalnych oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. W zamierzeniach Wnioskodawcy wiadomości lokalne miały być prezentowane z punktu widzenia mieszkańców. Ponadto przewidziano aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w Łowiczu (dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej) oraz o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych. W planach były także informacje meteorologiczne dla regionu oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w Łowiczu oraz innych miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania wraz z elementami poradniczymi dotyczącymi atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu. Wnioskodawca zamierzał również nadawać audycje informacyjne realizujące wyspecjalizowany charakter programu, m.in. serwis informacyjny poświęcony wydarzeniom w świecie muzyki;

- audycje publicystyczne - jako przykład tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał magazyn w całości poświęcony tematyce lokalnej, w którym miały dominować komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie. Miały one w szerszy sposób przedstawiać tematy (np. społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe) prezentowane w dziennikach informacyjnych. W planach był także magazyn podsumowujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Łowiczu i regionie (w formie przeglądu lokalnej prasy, komentarzy, felietonów, wywiadów czy relacji reporterskich). Część audycji publicystycznych miała realizować specjalistyczny charakter programu (wywiady z muzykami, kompozytorami, organizatorami wydarzeń muzycznych itp.);

- audycje rozrywkowe - w planach była m.in. poranna audycja rozrywkowa, której ważnym elementem miały być konkursy oraz quizy, zaś jej wyróżnik stanowić miało nasycenie muzyką, dynamizm oraz specjalnie dla niej stworzona oprawa dźwiękowa. Codziennie nadawana miała być audycja prezentująca najnowsze i najpopularniejsze przeboje (wraz z fachowym komentarzem, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach). Uzupełniać ją miały muzyczne dedykacje, pozdrowienia oraz okazjonalne konkursy. Dla młodszych słuchaczy zaplanowano listę przebojów, jak również codzienną audycję, w której prezentowane byłyby najnowsze przeboje oraz informacje o artystach, nowościach płytowych itp.;

- audycje sportowe - bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych z tabelami, wynikami, relacjami z zawodów, komentarzami oraz wywiadami z przedstawicielami lokalnego sportu. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby audycja propagowała również aktywne formy spędzania wolnego czasu;

- audycje poradnicze - zaplanowano audycję z udziałem gości i ekspertów, poruszającą tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem

codziennym mieszkańców Łowicza i okolic. W audycji miały się również znaleźć praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy;

- audycje edukacyjne - planowano nadawanie audycji z udziałem gości, lokalnych edukatorów i popularyzatorów wiedzy, mającej poruszać szeroki wachlarz zagadnień oraz edukować w zakresie dziedzictwa regionu, jego historii, ale też współczesności;

- audycje dla dzieci i młodzieży - codzienny konkurs, w którym o znanych, charakterystycznych dla regionu miejscach opowiadać mieli najmłodszy słuchacze z przedszkoli i najmłodszych klas szkół podstawowych (zamieszkali w regionie). Zadaniem słuchaczy w czasie emitowanej na żywo audycji miało być odgadnięcie, które miejsce jest opisywane. Przy okazji prowadzący konkurs miał prezentować w przystępnej dla najmłodszych formie ciekawostki na temat omawianych miejsc.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał przede wszystkim prezentować muzykę pop – współczesne przeboje polskie i zagraniczne powstałe po 1980 r.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozszerzenie o stację nadawczą w Łowiczu koncesji Nr 515/K/2022-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym (tzn. prezentującym na antenie muzykę i wiedzę o muzyce), z tematyką lokalną odnoszącą się do Warszawy oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Po rozszerzeniu Wnioskodawca nie wprowadziłby zmian w nadawanym programie.

- Program pn. „ESKA Warszawa” nadawany byłby całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.

- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 64%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,5%, publicystyka – 3%, rozrywka – 1,85%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,2%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 14% tego czasu.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Lokalność byłaby realizowana przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4,1%, publicystyka – 1,5%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 5,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

- Wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 64%, przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4%, publicystyka – 1,5%,

rozrywka – 0,4%, edukacja – 0,1%. Udział słowa realizującego muzyczną specjalizację programu wynosiłby nie mniej niż 6%.

- Udział muzycznej specjalizacji programu wynosiłby nie mniej niż 70% tygodniowego oraz miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 10% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Radio ESKA S.A. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 43% i 68% w 2021 r. oraz 43% i 74% od stycznia do września 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania ze sportu oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewni realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne akcjonariusza – spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego akcjonariusza za rok 2021 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Łowiczu w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.55.2022 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027239.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 337/K/2018-R z dnia 20 lipca 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Łowiczu (107,0 MHz) w województwie łódzkim.

Spółka Radio ESKA S.A. na podstawie ww. koncesji rozpowszechnia codziennie, przez 24 godziny na dobę, program radiowy pod nazwą „**ESKA Łódź**” o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, tzn. prezentującym na antenie muzykę i wiedzę o muzyce.

Program zawiera audycje słowne i słowno-muzyczne (informacyjne, publicystyczne, edukacyjno-popularyzatorskie, poświęcone krytyce muzycznej itd.) dotyczące muzyki, tj. utworów i wykonawców, kierunków i prądów muzycznych, historii muzyki, aktualnych wydarzeń muzycznych w Polsce i na świecie itd. Audycje te są realizowane poprzez różnorodne formy dziennikarskie. Audycje słowne i elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych wymienione powyżej, realizujące wyspecjalizowany - muzyczny charakter programu, zajmują nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00. Za podstawę obliczania udziału w programie wymienionych audycji przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-22.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 112 godzin emisji w tygodniu).

W programie prezentowana jest muzyka pop - współczesne przeboje polskie i zagraniczne powstałe po 1980 r., która stanowi nie mniej niż 75% całości muzyki nadanej w ciągu tygodnia.

Koncesjonariusz realizuje w programie, w ramach różnych rodzajów audycji, tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Łodzi i okolic, w wymiarze nie mniejszym niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00. Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-22.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 112 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie stanowią więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

W związku z planowanym rozszerzeniem koncesji Wnioskodawca zamierzał wprowadzić zmiany w rozpowszechnianym programie polegające na tym, że *lokalne treści ESKI Łódź w wymiarze nie mniej niż 2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 zostaną zestawione w tym samym czasie treściami skierowanymi do odbiorcy będącego w zasięgu sygnału z nadajnika w Łowiczu.*

Wnioskodawca podniósł ponadto, że po rozszerzeniu programu o częstotliwość w Łowiczu zwiększy się podstawa obliczania udziałów rodzajów audycji w programie: *Zwiększenie podstawy obliczania udziału tematyki lokalnej z obecnego przedziału czasowego 6:00 - 22:00 do godzin 06:00 - 23:00 oznacza w istocie zwiększenie ilości treści lokalnych w programie radia ESKA Łódź (podstawa do wyliczenia zwiększa się ze 112 do 119 godzin tygodniowego czasu nadawania).*

Pismem z dnia 25 stycznia 2023 r. poproszono Wnioskodawcę o nadesłanie wyjaśnienia rozbieżności w deklaracjach dotyczących udziału audycji słownych oraz udziału tematyki lokalnej w programie, tj. czy Wnioskodawca zaprojektował udział audycji słownych w różnych wymiarach procentowych w zależności od lokalizacji tj. nie mniej niż 14% dla Łodzi, a 14,05% dla Łowicza, w tym nie mniej niż 0,05% odbierane będzie ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Łowiczu, jak również dlaczego Wnioskodawca zaprojektował udział tematyki lokalnej w wymiarze nie mniej niż 6%, zgodnie z pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”, a nie mniej niż 6,05%, zgodnie z załącznikiem „Założenia Projektowanego Programu” oraz dlaczego „inne rodzaje muzyki” zaplanowane w wymiarze nie mniej niż 0,05% ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Łowiczu, zgodnie z pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” nie spełniają kryterium audycji lokalnych. Jeżeli spełniają kryterium audycji lokalnych, to dlaczego nie został ujęty w tabeli w kolumnie, dotyczącej udziału tematyki lokalnej w programie w pkt D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”.

Poproszono również o informację, czy Wnioskodawca planuje rozszczepianie programu i w związku z tym w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 będzie emitował odrębne treści lokalne dla słuchacza w Łowiczu w wysokości nie mniej niż 2%, które zrealizują całość tematyki lokalnej poświęconej tej lokalizacji i dopełnią je audycje poświęcone tematyce dotyczącej Łodzi i okolic w wymiarze nie mniej niż 4%, natomiast z nadajnika w Łodzi emitowane będą tylko treści dotyczące tej lokalizacji, czy też Wnioskodawca zaplanował nadawanie treści dotyczących Łowicza.

Zwrócono się też o podanie procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych dotyczącej Łowicza i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji, zgodnie z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r.

Wnioskodawca w piśmie z 2 lutego 2023 roku doprecyzował ww. założenia planowanego programu w następujący sposób: *udział audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych wyniesie ogółem 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Natomiast udział audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych tematyce lokalnej dotyczącej Łodzi oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania wyniesie nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Przy czym w ramach tych 6% dla słuchaczy będących w zasięgu nadajnika w Łowiczu będzie skierowane 2% treści lokalnych dotyczących Łowicza i innych miejscowości będących w zasięgu tej stacji nadawczej, a tym samym innych niż z nadajnika w Łodzi. Należy rozumieć, że w godzinach 6.00-23.00 2% treści lokalnych nadawanych z nadajnika w Łowiczu będzie dotyczyło wyłącznie Łowicza. W tym samym czasie z nadajnika w Łodzi słuchacze będą odbierali treści dotyczące Łodzi i okolic, przy czym może się zdarzyć, że wśród nich będą obecne również treści dotyczące Łowicza. W pozostałym czasie, w ramach audycji o tematyce lokalnej, treści nadawane z obu nadajników będą identyczne. Wśród nich również może się zdarzyć, że pojawią się treści dotyczące Łowicza. Jednakże nie jesteśmy w stanie określić ich procentowego udziału ze względu na ich nieregularność i dlatego nie zostały uwzględnione w ilości wskazanych ogółem treści lokalnych.*

Wnioskodawca wskazał też, iż odbiorcy programu będący w zasięgu nadajnika w Łowiczu w pozostałym czasie nadawania programu ESKA Łódź będą odbierali te same treści co odbiorcy programu będący w zasięgu nadajnika w Łodzi oraz że łowicka muzyka ludowa oczywiście spełnia kryteria audycji lokalnych. Jednakże będzie ona nadawana jedynie z nadajnika zlokalizowanego w Łowiczu.

We wniosku o rozszerzenie koncesji podkreślono, iż kluczowymi elementami realizacji celów programowych i specjalizacji programu są: *prezentacja atrakcyjnej oferty muzycznej budowanej w oparciu o profesjonalne i specjalistyczne narzędzia do zarządzania muzyką w stacjach radiowych (panele do badań muzycznych badających preferencje muzyczne słuchaczy) oraz dostarczanie słuchaczom najświeższych i najciekawszych informacji dotyczących muzyki, artystów muzyków, prezentowanie wiedzy na temat całego rynku muzycznego, publicystyki muzycznej dotyczącej różnorodnych stylów i zmieniających się trendów muzycznych, a także audycji edukacyjnych poświęconych historii muzyki, w tym również muzyki ludowej regionu.*

Wnioskodawca podniósł ponadto, iż w swoim programie porusza wszelkie aspekty życia lokalnej społeczności. Naszym celem jest dostarczenie lokalnym słuchaczom najważniejszych informacji na temat regionu. (...) Stacja będzie informować przede wszystkim o tym co ważne i ciekawe w miejscowościach będących w zasięgu nadawania, a także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak

i promocyjnym. Podkreślił przy tym, iż angażuje się jako współorganizator, czy też patron medialny lokalnych imprez.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca planował nadawanie następujących rodzajów audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,6% (w tym 4,2% poświęcone tematyce lokalnej oraz 4% realizujące specjalizację); audycje publicystyczne – 3,2% (w tym 1,6% poświęcone tematyce lokalnej oraz 1,6% realizujące specjalizację); audycje rozrywkowe – 1,85% (w tym 0,4% realizujące specjalizację); audycje sportowe – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (dla Łowicza) - poświęcone twórczości ludowej regionu łowickiego – 0,05%; ponadto muzykę rozrywkową – 64% (w całości realizujące specjalizację programu) oraz inne rodzaje muzyki (dla Łowicza) – 0,05% (w całości realizujące specjalizację programu).

Z kolei odrębnie z nadajnika w Łowiczu Wnioskodawca zamierzał nadawać następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 1,65%; audycje publicystyczne – 0,1%; audycje sportowe – 0,1%; audycje poradnicze – 0,1%; inne rodzaje audycji (poświęcone twórczości ludowej regionu łowickiego) – 0,05%.

Warstwa słowna dla Łowicza miała stanowić nie mniej niż 14,05% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 6,05% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 5,8% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 64% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,05%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 6% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał wynosić nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały stanowić do 10% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwis informacyjny, który miał być przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej stacji, skupionych przede wszystkim na informacjach lokalnych oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. W zamierzeniach Wnioskodawcy wiadomości lokalne miały być prezentowane z punktu widzenia mieszkańców. Ponadto przewidziano aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach

komunikacyjnych w Łowiczu (dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej) oraz o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych. W planach były także informacje meteorologiczne dla regionu oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w Łowiczu oraz innych miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania wraz z elementami poradniczymi dotyczącymi atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu. Wnioskodawca zamierzał również nadawać audycje informacyjne realizujące wyspecjalizowany charakter programu, m.in. serwis informacyjny poświęcony wydarzeniom w świecie muzyki;

- audycje publicystyczne - jako przykład tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał magazyn w całości poświęcony tematyce lokalnej, w którym miały dominować komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie. Miały one w szerszy sposób przedstawiać tematy (np. społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe) prezentowane w dziennikach informacyjnych. W planach był także magazyn podsumowujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Łowiczu i regionie (w formie przeglądu lokalnej prasy, komentarzy, felietonów, wywiadów czy relacji reporterskich). Część audycji publicystycznych miała realizować specjalistyczny charakter programu (wywiady z muzykami, kompozytorami, organizatorami wydarzeń muzycznych itp.);

- audycje rozrywkowe - w planach była m.in. poranna audycja rozrywkowa, której ważnym elementem miały być konkursy oraz quizy, zaś jej wyróżnik stanowić miało nasycenie muzyką, dynamizm oraz specjalnie dla niej stworzona oprawa dźwiękowa. Codziennie nadawana miała być audycja prezentująca najnowsze i najpopularniejsze przeboje (wraz z fachowym komentarzem, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach). Uzupełniać ją miały muzyczne dedykacje, pozdrowienia oraz okazjonalne konkursy. Dla młodszych słuchaczy zaplanowano listę przebojów, jak również codzienną audycję, w której prezentowane byłyby najnowsze przeboje oraz informacje o artystach, nowościach płytowych itp.;

- audycje sportowe - bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych z tabelami, wynikami, relacjami z zawodów, komentarzami oraz wywiadami z przedstawicielami lokalnego sportu. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby audycja propagowała również aktywne formy spędzania wolnego czasu;

- audycje poradnicze - zaplanowano audycję z udziałem gości i ekspertów, poruszającą tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Łowicza i okolic. W audycji miały się również znaleźć praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy;

- inne rodzaje audycji - Wnioskodawca planował nadawanie audycji tworzonej we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury, pielęgnującej regionalne zwyczaje i tradycje, ze szczególnym uwzględnieniem twórców ludowych.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał przede wszystkim prezentować muzykę pop – współczesne przeboje polskie i zagraniczne powstałe po 1980 r.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozszerzenie o stację nadawczą w Łowiczu koncesji Nr 337/K/2018-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym (tzn. prezentującym na antenie muzykę i wiedzę o muzyce), z tematyką lokalną odnoszącą się do Łowicza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Po rozszerzeniu Wnioskodawca zamierzał 2% treści lokalnych (z 6%) nadawanych z nadajnika w Łowiczu nadawać wyłącznie dla Łowicza. W tym samym czasie z nadajnika w Łodzi słuchacze mieli odbierać treści dotyczące Łodzi i okolic, *przy czym może się zdarzyć, że wśród nich będą obecne również treści dotyczące Łowicza*. W pozostałym czasie, w ramach audycji o tematyce lokalnej, treści nadawane z obu nadajników miały być identyczne.

- Program pn. „ESKA Łódź” nadawany byłby całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.

- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 64% oraz innymi rodzajami muzyki (dla Łowicza) – 0,05%, przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,6%, publicystyka – 3,2%, rozrywka – 1,85%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, inne rodzaje audycji (dla Łowicza) - poświęcone twórczości ludowej regionu łowickiego – 0,05%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 14,05% tego czasu.

- Udział tematyki lokalnej dla Łowicza zaplanowano na poziomie nie mniej niż 6,1%, w tym słowo lokalne miało stanowić do 6,05% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Lokalność byłaby realizowana przez pięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4,2%, publicystyka – 1,6%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, inne rodzaje audycji – poświęcone twórczości ludowej regionu łowickiego – 0,05%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 5,8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 64% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,05%, przez trzy rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4%, publicystyka – 1,6%, rozrywka – 0,4%. Udział słowa realizującego muzyczną specjalizację programu wyniósłby nie mniej niż 6%.

- Udział muzycznej specjalizacji programu wyniósłby nie mniej niż 70,05% tygodniowego oraz 70% miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 10% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Radio ESKA S.A. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 43% i 68% w 2021 r. oraz 43% i 74% od stycznia do września 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.
- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.
- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania ze sportu oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewni realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne akcjonariusza – spółki TIME S.A., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego akcjonariusza za rok 2021 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Łowiczu w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.58.2022 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 347/K/2018-R z dnia 29 sierpnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Łowiczu (107,0 MHz) w województwie łódzkim.

Wnioskodawca na podstawie ww. koncesji rozpowszechnia codziennie, przez 24 godziny na dobę, program radiowy pod nazwą „Meloradio Warszawa” o charakterze wyspecjalizowanym – muzyczno-motoryzacyjnym (program poświęcony zagadnieniom ruchu drogowego, motoryzacji i komunikacji oraz prezentujący na antenie muzykę rozrywkową dowolnego formatu).

Audycje realizujące wyspecjalizowany charakter programu - adresowany do kierowców (audycje słowne słowno-muzyczne, tj. informacyjne, publicystyczne, edukacyjno-poradnicze, dotyczące zagadnień ruchu drogowego, motoryzacji i komunikacji), zajmują nie mniej niż 2% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00

Audycje słowne, elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych i inne przekazy słowne stanowią nie mniej niż 12% miesięcznego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych.

W programie nadawane są różnego rodzaju audycje i inne przekazy realizujące tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Warszawy i okolic, w wymiarze nie mniejszym niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu. Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 wynoszą nie więcej niż 33%.

Projektując rozszerzenie koncesji o stację nadawczą w Łowiczu, Wnioskodawca zamierzał wprowadzić zmiany w nadawanym programie poprzez rozszerzenie tematyki - w przypadku audycji poświęconych problemom lokalnym - o informacje dotyczące Łowicza. Ponadto zmniejszony miał zostać udział audycji rozrywkowych, publicystycznych i sportowych na korzyść audycji informacyjnych.

W rozpatrywanym wniosku wskazano, że grupa Eurozet stawia sobie za cel zaspokojenie potrzeb słuchaczy regionów i miast poprzez stworzenie ciekawej rozgłośni radiowej, adresowanej w równej mierze do kobiet i do mężczyzn, z podstawowym, średnim i wyższym wykształceniem, skierowanej do tych, którzy pracują, uczą się, prowadzą działalność gospodarczą jak i tych nieaktywnych zawodowo.

Podniesiono przy tym, że program *będzie budowany przede wszystkim z myślą o społeczności lokalnej, którą Wnioskodawca zawsze stawia na pierwszym miejscu. (...) Jako medium interaktywne i nowoczesne, pozwoli także słuchaczom współtworzyć i dynamicznie wpływać na zawartość merytoryczną programu.*

Wnioskodawca na poparcie swojej aplikacji podkreślił, że program Meloradio Warszawa jako program o charakterze wyspecjalizowanym muzyczno-motoryzacyjnym jest jedynym tego typu formatem na polskim rynku radiowym (FM), poświęconym informacjom z dróg, motoryzacji oraz muzyce towarzyszącej.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca planował nadawanie następujących rodzajów audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8% (w tym 6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2%; audycje sportowe – 0,01% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (dla kierowców) – 2% (w całości realizujące specjalizację programu); ponadto muzykę rozrywkową – 68% (w całości realizujące specjalizację programu).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 12,01% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 6,01% czasu jw., w tym lokalna informacja nie mniej niż 6% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 68%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał wynosić nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały stanowić do 20% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - to m.in. serwis informacyjny poświęcony najważniejszym informacjom (dotyczącym miasta, kraju i świata), jak również serwisy pogodowe, które byłyby tworzone wspólnie z przedstawicielami Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej, informacje o stanie dróg, korkach, drogach dojazdowych i wyjazdowych w całym kraju oraz informator kulturalny poświęcony wydarzeniom, istotnym także z punktu widzenia lokalnej społeczności;

- audycje rozrywkowe - to m.in. audycja z popularnym wróżbitą, który miał odpowiadać na zadawane przez dzwoniących pytania o przyszłość oraz interaktywne zabawy i konkursy. Przewidziano również autorski program poświęcony współczesnemu kinu oraz filmowej klasyce, prowadzony przez

znanego i cenionego dziennikarza filmowego, który okazjonalnie nadawany byłby z plenerowego studia (w trakcie festiwalu) oraz audycję poświęconą rozmowom ze znanymi osobami (aktorami, reżyserami, dziennikarzami itp.). W soboty przed takim wyzwaniem miały stawać panie, a w niedzielę panowie;

- inne rodzaje audycji - audycje, których adresatem mieli być kierowcy (np. audycje poświęcone historii motoryzacji, czy też trendom motoryzacyjnym).

Wnioskodawca w dokumentacji programowej nie opisał audycji sportowych, pomimo zadeklarowania ich w tabeli D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”.

Z kolei z załącznika „Założenia projektowanego programu” wynika, iż Wnioskodawca zamierzał nadawać audycje publicystyczne (m.in. magazyn reporterski, wywiady) oraz audycje poradnicze, edukacyjne i religijne, ale nie zadeklarował ich udziału w punkcie D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Wnioskodawca zadeklarował, że tabela D.2 formularza Rozszerzenie koncesji zawiera jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to wspólnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji, poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną zapotrzebowaniem rynku lokalnego.*

Format muzyczny: Wnioskodawca w ramach muzyki rozrywkowej planował nadawać, unikalny jego zdaniem w skali kraju, nowatorski format muzyczny, oparty łagodne brzmienia i stonowane polskie i zagraniczne utwory (z klasyki muzyki rozrywkowej oraz nowy repertuar).

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozszerzenie o stację nadawczą w Łowiczu koncesji Nr 347/K/2018-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym – muzyczno-motoryzacyjnym (program poświęcony zagadnieniom ruchu drogowego, motoryzacji i komunikacji oraz prezentujący na antenie muzykę rozrywkową dowolnego formatu), z tematyką lokalną odnoszącą się do Łowicza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Po rozszerzeniu Wnioskodawca wprowadziłby zmiany w nadawanym programie, polegające na rozszerzeniu tematyki - w przypadku audycji poświęconych problemom lokalnym - o informacje dotyczące Łowicza. Ponadto zmniejszyłby udział audycji rozrywkowych, publicystycznych i sportowych na korzyść audycji informacyjnych.

- Program pn. „Meloradio Warszawa” nadawany byłby całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.

- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 68%, przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8%, rozrywka – 2%, sport – 0,01%, inne rodzaje audycji (dla kierowców) – 2%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 12,01% tego czasu.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 6,01% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Lokalność byłaby realizowana przez dwa rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6% oraz sport – 0,01%.

- Audycje informacyjne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

- Wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 68%, przez jeden rodzaj audycji słownych /nie mniej niż/: inne rodzaje audycji (dla kierowców) – 2%. Udział słowa realizującego muzyczno-motoryzacyjną specjalizację programu wynosiłby nie mniej niż 2%.

- Udział muzycznej specjalizacji programu wynosiłby nie mniej niż 70% tygodniowego oraz miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 20% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie był zgodny z wymogami ustawowymi i wynosił średnio w miesiącu: 33% i 67% w 2021 r. oraz 34% i 68% od stycznia do września 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani

na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe Wnioskodawcy za rok 2021 zostało udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Łowiczu w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Rodzaje audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 5,2%, publicystyka – 6%, rozrywka – 3%, sport – 1,1%, poradnictwo – 3%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 2%, audycje religijne – 1,6%, inne rodzaje audycji słownych, np. audycje dla osób niepełnosprawnych, audycje adresowane do środowiska akademickiego – 0,7%); Radio ESKA S.A.(wniosek Nr DR.4110.52.2022) – osiem rodzajów audycji słownych (informacja – 8,5%, publicystyka – 3%, rozrywka – 1,85%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,2%, dla dzieci i młodzieży – 0,05%, inne rodzaje audycji, dot. twórczości ludowej regionu – 0,05%); ESKA S.A.(wniosek Nr DR.4110.53.2022) – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 8,5%, publicystyka – 3%, rozrywka – 1,85%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,2%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%); ESKA S.A.(wniosek Nr DR.4110.55.2022) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 8,6%, publicystyka – 3,2%, rozrywka – 1,85%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, dodatkowo dla Łowicza - inne rodzaje audycji, dot. twórczości ludowej regionu łowickiego – 0,05%); Eurozet Radio Sp. z o.o. – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 8%, rozrywka – 2%, sport – 0,01%, inne rodzaje audycji - dla kierowców – 2%).

2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – 25,6%; Radio ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.52.2022) – 14%; ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.53.2022) – 14%; ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.55.2022) – 14,05%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 12,01%.

3. Rodzaje audycji realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – dwanaście rodzajów audycji (informacja – 4,1%, publicystyka – 5,1%, rozrywka – 3%, sport – 0,9%, poradnictwo – 2,4%, edukacja – 1,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,7%, audycje literackie i formy udratyzowane – 1,1%, audycje religijne – 1,5%, inne rodzaje audycji słownych, np. audycje dla osób niepełnosprawnych, audycje adresowane do środowiska akademickiego – 0,7%, muzyka rozrywkowa – 6%, inne rodzaje muzyki – 1,3%); Radio ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.52.2022) – osiem rodzajów audycji (informacja – 4,1%, publicystyka – 1,5%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,05%, inne rodzaje audycji, dot. twórczości ludowej regionu – 0,05%, inne rodzaje muzyki – 0,05%); ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.53.2022) – sześć rodzajów audycji (informacja – 4,1%, publicystyka – 1,5%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%); ESKA S.A.

(wniosek Nr DR.4110.55.2022) – dla Łowicza sześć rodzajów audycji (informacja – 4,2%, publicystyka – 1,6%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, inne rodzaje audycji, dot. twórczości ludowej regionu łowickiego – 0,05%, inne rodzaje muzyki – 0,05%); Eurozet Radio Sp. z o.o. – dwa rodzaje audycji (informacja – 6%, sport – 0,01%).

4. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – 28,4%; Radio ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.52.2022) – 6,05%; ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.53.2022) – 6%; ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.55.2022) – 6,1%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 6,01%.

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – 21,1%; Radio ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.52.2022) – 6%; ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.53.2022) – 6%; ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.55.2022) – 6,05%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 6,01%.

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – 9,2%; Radio ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.52.2022) – 5,6%; ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.53.2022) – 5,6%; ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.55.2022) – 5,8%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 6%.

7. Rodzaje audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – nie dotyczy; Radio ESKA S.A.(wniosek Nr DR.4110.52.2022) – sześć rodzajów audycji (informacja – 4%, publicystyka – 1,5%, rozrywka – 0,4%, edukacja – 0,1%, muzyka rozrywkowa – 64%, inne rodzaje muzyki – 0,05%); ESKA S.A.(wniosek Nr DR.4110.53.2022) – pięć rodzajów audycji (informacja – 4%, publicystyka – 1,5%, rozrywka – 0,4%, edukacja – 0,1%, muzyka rozrywkowa – 64%); ESKA S.A.(wniosek Nr DR.4110.55.2022) – pięć rodzajów audycji (informacja – 4%, publicystyka – 1,6%, rozrywka – 0,4%, muzyka rozrywkowa – 64%, inne rodzaje muzyki – 0,05%); Eurozet Radio Sp. z o.o. – dwa rodzaje audycji (inne rodzaje audycji - dla kierowców – 2%, muzyka rozrywkowa – 68%).

8. Łączny minimalny udział audycji słownych realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie

koncesji”): Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – nie dotyczy; Radio ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.52.2022) – 6%; ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.53.2022) – 6%; ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.55.2022) – 6%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 2%.

9. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – 44,8%; Radio ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.52.2022) – 64,05%; ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.53.2022) – 64%; ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.55.2022) – 64,05%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 68%.

10. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – muzyka rozrywkowa (współczesna oraz z ostatnich czterech dekad); Radio ESKA S.A.(wniosek Nr DR.4110.52.2022) – współczesna muzyka rozrywkowa; ESKA S.A.(wniosek Nr DR.4110.53.2022) – muzyka pop (współczesne przeboje polskie i zagraniczne powstałe po 1980 r.); ESKA S.A.(wniosek Nr DR.4110.55.2022) – muzyka pop (współczesne przeboje polskie i zagraniczne powstałe po 1980 r.); Eurozet Radio Sp. z o.o. – stonowana muzyka rozrywkowa.

11. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – 1%; Radio ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.52.2022) – 10%; ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.53.2022) – 10%; ESKA S.A. (wniosek Nr DR.4110.55.2022) – 10%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 20%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Łowiczu obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I, II i III oraz program regionalny), koncesjonowane programy - ogólnopolskie: „RMF FM”, „Radio Maryja”; - program regionalny: „Radio Victoria między Łodzią a Warszawą” (społeczno-religijny) oraz program lokalny: „Radio RSC” (uniwersalny).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym*

przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany.

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 918) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Łowiczu.

Przy ocenie projektów należy brać pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględnić istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji), tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust 1 ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, w szczególności zaś pkt. 5 tj. popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

Zauważyć w pierwszej kolejności należy, iż w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT złożone zostały cztery wnioski o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji, dotyczące programu wyspecjalizowanego z tematyką lokalną oraz jeden wniosek o zmianę (rozszerzenie) koncesji, dotyczący programu uniwersalnego z tematyką lokalną.

Spśród czterech Wnioskodawców oferujących program wyspecjalizowany (muzyczny), pod względem zawartości słowa programie (w tym realizującego lokalny, jak i wyspecjalizowany charakter programu), wyróżniły się trzy wnioski spółki Radio ESKA S.A.: wniosek Nr DR.4110.52.2022 o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu pn. „ESKA Łowicz” (udział słowa: 14%, udział słowa lokalnego: 6%, udział słowa realizującego wyspecjalizowany charakter programu: 6%), jak również wniosek Nr DR.4110.53.2022 o zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 515/K/2022-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu pn. „ESKA Warszawa” (udział słowa: 14%, udział słowa lokalnego: 6%, udział słowa realizującego wyspecjalizowany charakter programu: 6%) oraz wniosek Nr DR.4110.55.2022 o zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 337/K/2018-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu pn. „ESKA Łódź” (udział słowa dla Łowicza: 14,05%, udział słowa lokalnego: 6,05%, udział słowa realizującego wyspecjalizowany charakter programu: 6%).

Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. w swoim wniosku o zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 347/K/2018-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu pn. „Meloradio Warszawa” (program wyspecjalizowany muzyczno-motoryzacyjny), zadeklarowała udział audycji słownych, udział audycji słownych

poświęconych tematyce lokalnej oraz realizujących wyspecjalizowany charakter programu na poziomach odpowiednio: 12,01%, 6,01% i 2%.

Porównując powyższe oferty dotyczące programu wyspecjalizowanego przez pryzmat ich różnorodności, przekładającej się na ilość proponowanych rodzajów audycji, również należało wyróżnić trzy wnioski spółki Radio ESKA S.A.: wniosek Nr DR.4110.52.2022 (dziesięć rodzajów audycji realizujących program, osiem rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną oraz sześć rodzajów audycji realizujących specjalizację programu), wniosek Nr DR.4110.53.2022 (osiem rodzajów audycji realizujących program, sześć rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną oraz pięć rodzajów audycji realizujących specjalizację programu) oraz wniosek Nr DR.4110.55.2022 (osiem rodzajów audycji realizujących program, sześć rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną dla Łowicza oraz pięć rodzajów audycji realizujących specjalizację programu).

Eurozet Radio Sp. z o.o. zadeklarowała jedynie pięć rodzajów audycji realizujących program, dwa rodzaje audycji realizujących tematykę lokalną oraz dwa rodzaje audycji realizujących specjalizację programu.

Aplikacje spółki Radia ESKA S.A. korzystniej wypadły również w stosunku do aplikacji spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. pod względem przewidywanego czasu audycji powtórkowych w godzinach 6.00-23.00 (w każdym z wniosków Radio ESKA S.A. zadeklarowała do 10% powtórek, zaś spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. do 20% powtórek).

Ponieważ wszystkie wnioski spółki Radio ESKA S.A. są porównywalne, KRRiT postanowiła potraktować je jako równorzędne.

Z uwagi zatem na fakt, iż w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT złożono również wniosek o zmianę (rozszerzenie) koncesji udzielonej na rozpowszechnianie programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną (wniosek Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA o rozszerzenie koncesji Nr 612/2015-R), postanowiono dokonać porównania ww. ofert spółki Radio ESKA S.A. z ofertą Fundacji.

Porównując programy o różnym charakterze, zdecydowano się na wzięcie pod uwagę wspólnych dla tych programów wyznaczników, tj. zawartości słowa w programie (w tym słowa lokalnego), ilości powtórek oraz zaproponowanego formatu muzycznego z uwzględnieniem sposobu jego realizacji.

Wskazane wyznaczniki jednoznacznie przemawiają na korzyść wniosku Fundacji Kultury -WYTWÓRNIA, która zaproponowała udział słowa na poziomie 25,6%, zaś udział słowa lokalnego na poziomie 21,1%.

Tym samym udział słowa w programie Fundacji dwukrotnie przewyższa udział słowa w programie zaproponowanym przez spółkę Radio ESKA S.A., zaś w przypadku słowa lokalnego przewaga ta jest jeszcze większa (ponad trzykrotna).

Propozycja Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA jest również dużo lepsza pod względem przewidywanego czasu audycji powtórkowych w godzinach 6.00-23.00 (1% powtórek).

W ocenie KRRiT Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA zaproponowała również dużo ciekawszą ofertę muzyczną (3 rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa – 40%, muzyka poważna – 0,8%, inne rodzaje muzyki – 4%) w stosunku do propozycji spółki Radia ESKA S.A. (w przypadku wniosku Nr DR.4110.52.2022 oraz DR.4110.55.2022 zaproponowano dwa rodzaje muzyki: muzyka rozrywkowa – 64%, inne rodzaje muzyki – 0,05%, zaś w przypadku wniosku Nr DR.4110.53.2022 jeden rodzaj muzyki: muzyka rozrywkowa – 64%).

Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA przewidziała również nadawanie dwóch rodzajów muzyki lokalnej i to na poziomie 7,3% (muzyka rozrywkowa – 6%, inne rodzaje muzyki – 1,3%, zaś spółka Radio ESKA S.A. jedynie jednego rodzaju muzyki lokalnej i to na śladowym poziomie 0,05%, w całości realizowanego przez inne rodzaje muzyki (wniosek Nr DR.4110.52.2022 oraz DR.4110.55.2022, w przypadku wniosku Nr DR.4110.53.2022 nie przewidziano nadawania muzyki lokalnej).

Porównując zatem ofertę Fundacji Kultury - Wytwórnia z ofertą spółki Radio ESKA S.A., należało uznać przewagę oferty złożonej przez Fundację, która przewyższyła wszystkie trzy wnioski spółki Radio ESKA S.A., dotyczące programu wyspecjalizowanego, pod względem zawartości słowa realizującego zarówno uniwersalny, jak i lokalny charakter programu, premierowego charakteru audycji oraz formatu muzycznego i jego realizacji.

Mając powyższe na względzie KRRiT uznała ofertę Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA za bardziej wartościową i atrakcyjną dla lokalnego słuchacza.

Tym samym, w ocenie KRRiT program radiowy pod nazwą „POPradio”, przedstawiony przez Fundację Kultury - WYTWÓRNIA, będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. (M.P. 918).

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 13 września 2023 r. uchwały Nr 214/2023 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA z siedzibą w Markach wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji spółkom: Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr: DR.4110.52.2022, DR.4110.53.2022, DR.4110.55.2022) oraz Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych,

dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d) koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.44.2022 z dnia 4 listopada 2022 r. Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA z siedzibą w Markach organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 612/2015-R z dnia 9 lipca 2015 r., o stację nadawczą zlokalizowaną w Łowiczu (107,0 MHz) w województwie łódzkim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego

to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez podmiot, który będzie rozpowszechniał wartościowy program radiowy o charakterze uniwersalnym z bogatą ofertą audycji z tematyką lokalną.

VII.

W związku z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji złożonym przez Fundację Kultury - WYTWÓRNIA z siedzibą w Markach oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 214/2023 z dnia 13 września 2023 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem z dnia 7 listopada 2023 r., znak: DC.WRT.5120.51.2023.4, uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Łowiczu w województwie łódzkim.

Pismem z dnia 21 grudnia 2023 r. Prezes UKE poinformował, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Łowiczu (107,0 MHz):
Chąšno, Kocierzew Południowy, Łowicz, Nieborów
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 22.300

Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-32/2024-2/612:	286.200 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:	308.500 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	22

Opłata za dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 1 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 22) \times 0,5 \times 1/10 = 407 \text{ zł}$$

370 zł - współczynnik dla zakresu UKF;

22 - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,5 - współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny zegarowej;

1/10 - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 u.r.t. wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 u.r.t. Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny, w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 31 lipca 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M. P. poz. 836) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób

rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051 i 1,144 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$407 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 = 537 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **537** (słownie: pięćset trzydzieści siedem) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 u.r.t. opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 u.r.t. opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z art. 40 ust. 1 zd. 2 u.r.t. przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę.

We wniosku z dnia 4 listopada 2022 r. o rozszerzenie koncesji Nr DR.4110.44.2022 Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA z siedzibą w Markach wskazała, że opłatę koncesyjną z tytułu zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 612/2015-R uiszczy jednorazowo.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1860, dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w związku z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w związku z art. 127 § 3 k.p.a., przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Formularz „Rozszerzenie koncesji” załączony do wniosku Nr DR.4110.44.2022 z dnia 4 listopada 2022 r. Fundacji Kultury - WYTWORNIA z siedzibą w Markach;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Łowiczu (107,0 MHz).

Otrzymują:

1. **Fundacja Kultury – WYTWÓRNIA**, ul. Graniczna 25A, 05-270 Marki;
2. **r.pr. Anna Ptak** – pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa (dot. wniosku Nr: DR.4110.52.2022, DR.4110.53.2022 oraz DR.4110.55.2022);
3. **r.pr. Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o., ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa;
4. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
5. aa.

ROZSZERZENIE KONCESJI rozpowszechnianie programu drogą rozszerzoną naziemną w sposób analogowy lub sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		04.11.2022 WPŁYNĘŁO
program	radiofoniczny / telewizyjny*	Nr wniosku
dotyczy zmiany koncesji nr:	612/2015-R	Data przyjęcia
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia		13.09.2022 opublikowane w MP dn. 20.09.2022
		poz 918
A. Wnioskodawca		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
Firma Fundacja Kultury – WYTWÓRNIA		Nazwisko
		Imię
A.2 Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania		
Województwo	MAZOWIECKIE	Kod pocztowy
Miejscowość	MARKI	Nr telefonu
Ulica	GRANICZNA	Nr faksu
Nr domu	25A	Nr lokalu
		e-mail
		redakcja@pocradio.pl
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach):		9
B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji <small>(czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji)?*</small>		
		<input type="checkbox"/> jednorazowo <input type="checkbox"/> w ratach <input type="checkbox"/> kwartalnie <input type="checkbox"/> półrocznie
C. Informacje programowe		
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie? Jeśli tak to jakie?		tak/nie*
<p>Wartwa słowna zostanie rozbudowana o treści dotyczące nowego obszaru objętego zasięgiem „POPradla”, z zachowaniem zasady zbliżenia do siebie wszystkich słuchaczy poprzez realizowanie dodatkowych audycji rozrywkowych, współautorskich i innych, mających na celu stworzenie społeczności zainteresowanej tematyką podejmowaną na antenie rozgłośni. Zmiany te na pewno nie odbędą się, nawet w najtrudniejszym stopniu, kosztem dotychczasowych słuchaczy „POPradla”. Ponadto, w puli nagród konkursowych pojawią się upominki, które będą trafiły, za pośrednictwem redakcji terenowej w Łowiczu, do słuchaczy z tamtej części makroregionu.</p>		
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?		
<p>Łowicz oraz inne miejscowości (miasta, gminy i wsie) objęte zasięgiem stacji nadawczej pracującej na częstotliwości 107,0 MHz – więcej informacji na ten temat w załączniku F1</p>		
C.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznej części nadawania w godz. 6.00-23.00)		
* niepotrzebne skreślić		

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

1,00%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. doznaki, serwyj tematyczne (i. pogodowy, przyrodniczy, kulturalny), przegląd pracy, kalendarz, tygodniowe dzie	5,20%	4,10%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, listki, debata	8,00%	5,10%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczna, kabaret, konkurs, koncert piosenek, podrozwienia i dedykacje na terenie	3,00%	3,00%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,10%	0,90%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, specjalny opiekunika wdrożenie czasu	3,00%	2,40%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzy z różnych dziedzin np. historia danego regionu, mowy paprowoład jzykowych, nowe technologie	2,00%	1,60%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1,00%	0,70%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i powieść czytana, Muchowisko, powieść młodzieżowca, teatr radiowy	2,00%	1,10%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożestwa oraz mszaliwy, katechezy, agregacja pism dających	1,60%	1,60%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) 10.1 audycje adresowane do osób niepełnosprawnych wraz z audiodeskrypcjami / 10.2 audycje hybrydowe / 10.3 audycje adresowane do środowiska akademickiego	0,70%	0,70%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	40,00%	6,00%	%
2.	Muzyka poważna	0,80%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	4,00%	1,30%	%

str. 2 z 5

E. Program telewizyjny

E.1. Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu.

E.2. Planowane po rozszerzeniu rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje podalyciami tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. debaty, prognozy pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczne	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełne, średnie i krótkometrażowe, jednorolowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełne, średnie i krótkometrażowe, jednorolowe i seriale	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełne, średnie i krótkometrażowe, jednorolowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowe, konkurs, konkursy rozrywkowe, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczają do władzy o różnych dziedzin, audycje popularyzatorskie, nauka (zajmów o różnych)	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, prawo, sztuka, nauka, sport, społeczność, społeczny, społeczna, wolontariat	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje muzyki, modlitwy, katechezy, katechezy, egzotyka, życie codzienne	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udrumantyzowane np. teatr, opery, balety, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy dokumentalne, performance, sztuka, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncert, koncert, koncert, artysty, wokalisty	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etno	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

F. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)	
F.1 Złożenia projektowanego programu - rozszele audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik	1
G. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć	
Liczba załączników:	
G.1 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych	1
G.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy	
- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami *	nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)
- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych	1
- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze skłódkami	1
- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych	1
- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego	1
* w przypadku wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:	
- sprawozdania finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami *	2 nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)
- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych	2
- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze skłódkami	2
- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych	2
- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego	2
G.3 Zestawienie ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia	
- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu	1
- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu	1
- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji	1
- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji	1
G.4 Specyfikacja źródeł finansowania w wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności	
- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego, czy planowanych dopłat do kapitału	1
- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stópę procentową	
G.5.1 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia	4

* niepotrzebna skrócić

str. 4 z 5

H. inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
H.1	
H.2	
H.3	
H.4	
H.5	
H.6	
H.7	
H.8	
H.9	
H.10	

Data wystawienia wniosku

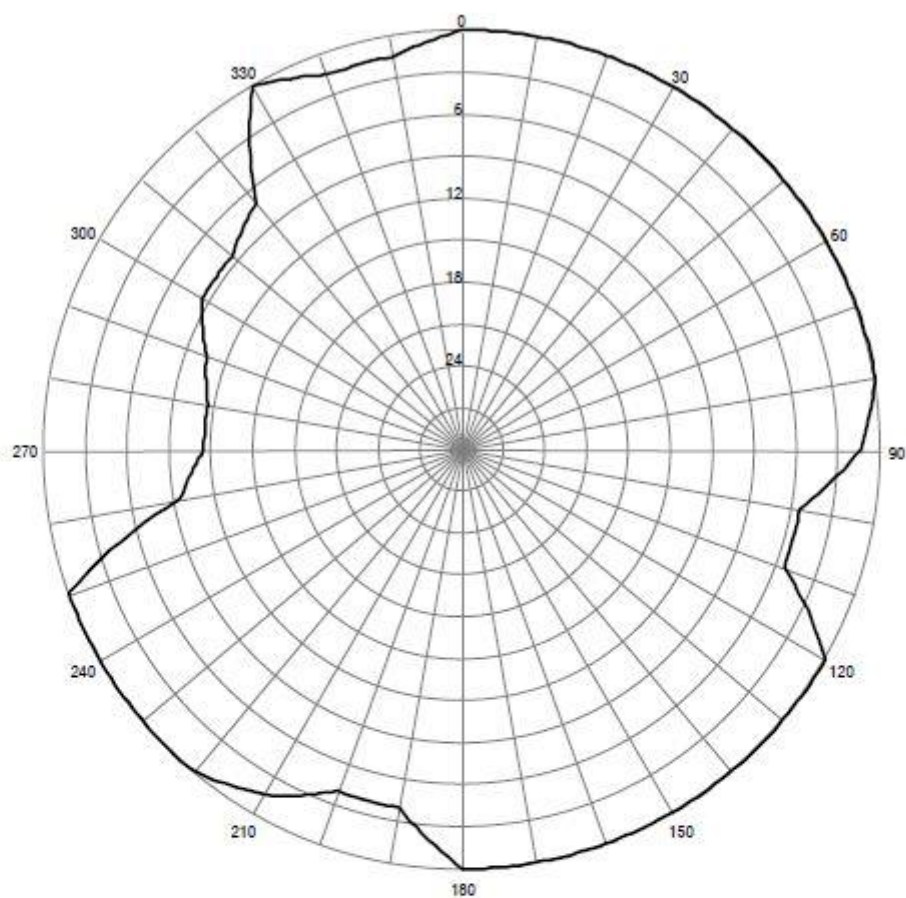
04.11.2022

Podpis: Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA
Prezes
Kopczyński
Andrzej Kopczyński

Placac

Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA
05-270 Marki, ul. Graniczna 25 a
NIP 1251627091
REGON 147353925-00020

Załącznik Nr 2 do decyzji Nr DR-33/2024-3/612



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Łowicz 107,0 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	1,5	5,5	5,5	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	4	4	1,5	0	0	0	0	9,5
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	11,5	11,5	10,5	8,5	8,5	7	0	1,5	1,5