



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*Maciej Świrski*

Warszawa, dnia 11 marca 2024 r.

DR.4110.45.21.2022

**Fundacja Kultury - WYTWÓRNA**  
ul. Graniczna 25A  
05-270 Marki

### **Decyzja Nr DR-32/2024-2/612**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 oraz z 2024 r. poz. 96, dalej jako u.r.t.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803, dalej jako k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.43.2022** z dnia 4 listopada 2022 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.45.2022** z dnia 4 listopada 2022 r. **Fundacji Kultury - WYTWÓRNA** z siedzibą w Markach;
- Nr **DR.4110.46.2022** z dnia 2 listopada 2022 r. spółki „**Radio PARADA**” **Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi

o zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 911), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 213/2023 z dnia 13 września 2023 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji **Nr 612/2015-R** z dnia z dnia 9 lipca 2015 r. udzielonej Fundacji Kultury - WYTWÓRNA z siedzibą w Markach na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**POPradio**”, w następujący sposób:

- 1) zmienić lit. c w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:  
„c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Pruszkowa, **Skierniewic** i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;”

2) zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji oraz zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku Nr DR.4110.45.2022 z dnia 4 listopada 2022 r. o zmianę (rozszerzenie koncesji) - w części programowej formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz w załącznikach, do których przestrzegania Wnioskodawca się zobowiązał (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji” stanowi załącznik Nr 1 do decyzji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 21,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,

- udział audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych będzie stanowił nie mniej niż 9,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 25,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.”

3) zmienić lit. e w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„e) po dokonaniu przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Moszna-Parcela 42 (mazowieckie)	komin nieistniejącej EC Pruszków II	92,8	20E 44'46" 52N 10'46" [Pułkowo 1942] 20E 44'39" 52N 10'45" [WGS 84]	85	255	0,1	V	D – zgodna z załącznikiem do decyzji Nr DR-10/2024-1/612
2.	Skierniewice ul. Jana III Sobieskiego 83 (łódzkie)	komin	89,3	20E 10'23" 51N 58'18" [Pułkowo 1942] 20E 10'16" 51N 58'17" [WGS 84]	127	111	0,2	H	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-32/2024-2/612

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;

Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości

± 75 kHz

System

z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej:

- z poz. 1 za pośrednictwem linii radiowej,
- z poz. 2 za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego.”

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu ze stacji nadawczej w Skierniewicach (89,3 MHz) nie później niż dziewięć miesięcy od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu, Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi **269** (słownie: dwieście sześćdziesiąt dziewięć) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

4. Odmówić rozszerzenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o stację nadawczą zlokalizowaną w Skierniewicach (89,3 MHz) w województwie łódzkim następującym spółkom:

- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.43.2022);
- **„Radio PARADA” Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi (wniosek Nr DR.4110.46.2022).

## **U z a s a d n i e**

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 911) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o dokonanie zmiany, w trybie art. 155 k.p.a., jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Skierniewic i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Skierniewicach w województwie łódzkim (f = 89,3 MHz; ERP = 0,2 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 u.r.t.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 7 listopada 2022 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 23 listopada 2022 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: [www.krrit.gov.pl](http://www.krrit.gov.pl).

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.43.2022);
- Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA z siedzibą w Markach (wniosek Nr DR.4110.45.2022);
- spółka „Radio PARADA” Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (wniosek Nr DR.4110.46.2022).

## I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.45.2022 **Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA** z siedzibą w Markach, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA z siedzibą w Markach została wpisana w dniu 31 lipca 2014 r. do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000518600. Podmiot wpisany jest także do rejestru przedsiębiorców.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 612/2015-R, polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Skierniewicach (89,3 MHz) w województwie łódzkim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez całą dobę, program pod nazwą „POPradio”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną odnoszącą się do Pruszkowa i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym obligatoryjne elementy poświęcone tematyce lokalnej, tzn. własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych, stanowią łącznie nie mniej niż 7,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Projektując rozszerzenie koncesji Wnioskodawca zamierza dokonać zmian programowych polegających na rozbudowaniu warstwy słownej o treści dotyczące nowego obszaru nadawania, realizacji dodatkowych audycji rozrywkowych, wspólnotwórczych i innych, mających na celu stworzeniu społeczności zainteresowanej tematyką podejmowaną na antenie rozgłośni: *Po rozszerzeniu koncesji, skupimy się na rozbudowie (przede wszystkim poprzez wydłużenie czasu trwania) audycji informacyjnych, publicystycznych (debaty dotyczące problemów całego subregionu i jego poszczególnych części), edukacyjnych (prezentowanie: wspólnej historii i zabytków, lokalnej gwary, kulinariów) oraz rozrywkowych o charakterze interaktywnym, w których odbiorcy mieszkający w zasięgu programu stacji nadawczej w Mosznej k. Pruszkowa będą mogli "spotkać się" na antenie ze swoimi bliskimi zamieszkującymi tereny objęte sygnałem stacji nadawczej w Skierniewicach, przekazać im pozdrowienia, złożyć życzenia, wziąć udział we wspólnym konkursie oraz zamówić ulubioną piosenkę w wykonaniu lokalnych zespołów tworzących i wykonujących muzykę rozrywkową oraz folklorystyczną.*

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, po rozszerzeniu koncesji audycje realizujące tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania będą stanowić nie mniej niż 21,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Tematyka lokalna w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych dotycząca Skierniewic i okolic wyniesie nie mniej niż 5,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

Program adresowany będzie do *każdego odbiorcy, bez względu na to, którą część regionu objętego sygnałem „POPradia” zamieszkuje.*

W Założeniach projektowanego programu podkreślono, iż *naszą ambicją jest (...) stworzyć swego rodzaju radiowy „most”, który jeszcze bardziej zacieśni więzi między osobami zamieszkującymi obszar pokryty naszym sygnałem ze stacji pracującej na częstotliwości 92,8 FM, a tymi, które zyskałyby dostęp do naszego programu na częstotliwości 89,3 MHz, o którą ubiegamy się w tymże postępowaniu koncesyjnym. Nie sposób nie dostrzec związków pomiędzy Zachodnim Mazowszem, a byłym województwem skierniewickim. To przede wszystkim doskonała siatka połączeń komunikacyjnych, dziesiątki tysięcy osób przemieszczających się każdego dnia różnymi środkami transportu (m.in. autostradą A2), które zyskałyby możliwość słuchania lokalnego radia - takiego, które, w ramach swojej funkcji służebnej wobec lokalnej społeczności, skupiłoby się przede wszystkim na tworzeniu jednej wielkiej wspólnoty osób zainteresowanych tym, co dzieje się w ich makroregionie. Dodatkowo należy podkreślić, że Skierniewice leżą na historycznym Mazowszu, na dawnej ziemi rawskiej. w ramach której od XV wieku należały do powiatu rawskiego, stanowiącego część (utworzonego w 1462r.) województwa rawskiego. Na szczególną uwagę zasługują ponadto aspekty historyczne, etnograficzne, kulturowe, kulinarne i inne, chociażby te związane z obyczajowością, tradycjami ludowymi, które stanowią szereg punktów stycznych pomiędzy dotychczasowym zasięgiem „POPradia”, a tym, który byłby możliwy do osiągnięcia w przypadku rozpoczęcia emisji programu ze Skierniewic.*

Podniesiono ponadto, iż *stacja pozostanie platformą informacyjno-dyskusyjną. Takie podejście do realizacji założeń koncesyjnych sprawi, iż wiele audycji będzie miało charakter wspólnototwórczy. Zostaną w nich uwzględnione wszelkie elementy związane z kulturą, tradycją i historią całego obszaru objętego zasięgiem programu radiofonicznego pn.: „POPradio”.*

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5,2% (w tym 4,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6% (w tym 5,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,1% (w tym 0,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 3% (w tym 2,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2% (w tym 1,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 2% (w tym 1,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 1,6% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (np. audycje dla osób niepełnosprawnych, audycje adresowane do środowiska akademickiego) – 0,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), ponadto: muzyka rozrywkowa – 40% (w tym 6% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka poważna – 0,8%, inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 4% (w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 25,6% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajmie nie mniej niż 21,1% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 9,2% tygodniowego tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - to m.in. najważniejsze informacje z całego regionu, relacje reporterskie, teksty informacyjne uzupełnione o wypowiedzi uczestników przedstawianych wydarzeń oraz zjawisk społecznych. Ponadto co godzinę nadawany będzie serwis zawierający najistotniejsze doniesienia z kraju i ze świata. Wnioskodawca nadawanymi informacjami zamierza ułatwić swoim słuchaczom funkcjonowanie w codziennym życiu (m.in. kierowcom, pasażerom miejskiej komunikacji itp.). Nadawana będzie również lokalna prognoza pogody, poranny przegląd prasy lokalnej i portali internetowych oraz informacje kulturalne (zapowiedzi imprez kulturalnych i rozrywkowych, ze szczególnym uwzględnieniem tych, które rozgłośnia sama organizuje oraz tych, nad którymi objęła patronat medialny, połączone z krótkimi relacjami dźwiękowymi z wydarzeń, które już się odbyły);

- audycje publicystyczne - np. codziennie pasmo dzienne, w którym dziennikarze stacji będą koncentrowali się na relacjonowaniu lokalnej rzeczywistości. Urozmaiceniem bloku będą konkursy, wywiady, sondy oraz szeroko pojęta publicystyka lokalna. Tematyka lokalna obecna będzie również w relacjach reporterskich z wydarzeń na żywo, korespondencji reporterów, debatach i dyskusjach w studiu oraz w audycji poświęconej rozmowie z zaproszonym do studia gościem. Zamiarem Wnioskodawcy jest, aby niektóre audycje po rozszerzeniu koncesji były realizowane w czasie rzeczywistym jednocześnie ze studia w Pruszkowie oraz z redakcji terenowej w Skierniewicach, dzięki czemu we wspólną rozmowę będzie można zaangażować przedstawicieli różnych części regionu. Prezentowane będą również informacje o działaniach administracji państwowej i terenowej odnoszące się do regionu i jego mieszkańców, komunikaty dotyczące pracy służb miejskich, urzędów, służby zdrowia oraz oferty biur pośrednictwa pracy. Nadawane będzie również popołudniowe podsumowanie najważniejszych wydarzeń w regionie, w kraju i za granicą (w formie dyskusji, rozmów, recenzji);

- audycje rozrywkowe - wieczorami oraz w weekendy Wnioskodawca zamierza nadawać interaktywne audycje (w formie pozdrowień, zamówień muzycznych, dedykacji, konkursów o tematyce lokalnej oraz rozmów na żywo ze słuchaczami - m.in. na temat tego, jak im minął dzień wraz z krótkim komentarzem dotyczącym lokalnej rzeczywistości);
- audycje sportowe - codziennie nadawana będzie audycja prezentująca informacje o najważniejszych wydarzeniach sportowych w regionie. Oprócz tego Wnioskodawca zamierza nadawać krótkie, skondensowane informacje, dotyczące najistotniejszych krajowych i światowych wydarzeń sportowych oraz audycję podsumowującą sportowy tydzień. W planach jest także nawiązanie stałej współpracy z lokalnymi klubami sportowymi, by móc na bieżąco informować o ich osiągnięciach i ewentualnych porażkach oraz rozmawiać na antenie z ich zawodnikami, trenerami oraz kibicami;
- audycje poradnicze - adresowane będą do słuchaczy w różnym wieku i dotyczyć będą wielu dziedzin życia (np. tematów, których młodzi ludzie, szczególnie w wieku dorastania, nie chcą omawiać ze swoimi rodzicami). Audycje wzbogacone zostaną o wypowiedzi słuchaczy w formie sond lub ich rozmów z ekspertami. Odpowiedzi na nurtujące słuchaczy pytania udzielane będą przez osoby dysponujące fachową wiedzą z danej dziedziny (np. przez lekarza, dietetyka, psychologa, pedagoga, prawnika, nauczyciela itp.). W zamierzeniach Wnioskodawcy temat przewodni audycji tego rodzaju ma być przenoszony na lokalny grunt (udzielane porady i przekazywane treści będą analizowane na podstawie przykładów związanych z sytuacjami i wydarzeniami mającymi miejsce w regionie). Szczególny nacisk położony zostanie na porady z zakresu prawa, prowadzenia domu i ogrodu, weterynarii oraz na porady z zakresu profilaktyki zdrowotnej;
- audycje edukacyjne - zaplanowano m.in. audycję krajoznawczą, w której prowadzący oraz zaproszeni do studia goście (np. historycy czy przewodnicy turystyczni) będą opowiadać o najciekawszych zabytkach regionu, jego krajobrazie, wydarzeniach historycznych, tradycjach i zwyczajach pielęgnowanych przez lokalne społeczności itp. Przewidziano również audycję poświęconą rocznicom najważniejszych wydarzeń historycznych, ze szczególnym uwzględnieniem wydarzeń związanych z regionem. Audycja wzbogacona zostanie o krótkie rozmowy z regionalnymi historykami, etnografami oraz pasjonatami dziejów Zachodniego Mazowsza i byłego województwa skierniewickiego, bądź też z osobami, które były świadkami poszczególnych wydarzeń. Nadawane będą też konkursy edukacyjne, w których pytania dotyczyć będą zagadnień związanych z historią i zabytkami regionu. Wnioskodawca podkreślił, iż w jego audycjach pojawi się dużo materiałów dźwiękowych poświęconych skierniewickim zabytkom oraz że będzie regularnie odwiedzać z mikrofonem skierniewickie placówki muzealne;



- audycje dla dzieci i młodzieży - np. rozmowy z najmłodszymi w formie sond oraz konkursy. Zaplanowano także audycję z piosenkami dla najmłodszych słuchaczy, którą poprowadzi profesjonalny animator;
- audycje literackie i formy udratyzowane - na antenie prezentowane będą m.in. fragmenty literatury traktującej o regionie, rozmowy z lokalnymi autorami oraz recenzje nowych pozycji literackich;
- audycje religijne - Wnioskodawca zamierza transmitować niedzielną mszę świętą odprawianą w jednym z lokalnych kościołów oraz nadawać audycję poświęconą życiu Kościoła (przede wszystkim tego lokalnego) i jego naukom;
- inne rodzaje audycji - to m.in. audycje adresowane do osób niepełnosprawnych (w formie informacji, wywiadów, krótkich reportaży poświęconych problemom tej grupy społecznej itp.). W programie nadawane będą też audiodeskrypcje najciekawszych wystaw malarstwa i rzeźby w regionie. Zaplanowano także audycję dla rolników, z której będzie można zaczerpnąć informacji dotyczących upraw, nowoczesnych technologii rolnych oraz programów wspierających i dofinansowujących gospodarstwa rolne. Będzie ona miała na celu również integrowanie lokalnych rolników wokół wspólnych interesów. Wnioskodawca przewidział również audycje hybrydowe, tj. programy lokalne emitowane na żywo, które będą jednocześnie transmitowane na platformach internetowych oraz w mediach społecznościowych. Zaplanowano także audycję adresowaną do środowiska akademickiego, poświęconą najważniejszym informacjom z codziennego życia uczelni wyższych w regionie.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierza nadawać muzykę rozrywkową (współczesną oraz tą z ostatnich czterech dekad). Nadawana będzie również muzyka symfoniczna, biesiadna i ludowa. Prezentowane będą też utwory lokalnych zespołów wykonujących muzykę rozrywkową, jak również jazzową, instrumentalną oraz folklorystyczną.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Skierniewic i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Wnioskodawca po rozszerzeniu koncesji zamierza wprowadzić zmiany w programie polegające na zwiększeniu udziału audycji słownych realizujących tematykę lokalną z obecnych 14% do 21,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 (w tym 5,1% zostanie poświęcone tematyce dotyczącej Skierniewic i okolic).

- Program pn. „POPradio” będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 40%, muzyką poważną – 0,8% i innymi rodzajami muzyki – 4%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,2%, publicystyka – 6%, rozrywka – 3%, sport – 1,1%, poradnictwo – 3%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 2%, audycje religijne – 1,6%, inne rodzaje audycji słownych (np. audycje dla osób niepełnosprawnych, audycje adresowane do środowiska akademickiego) – 0,7%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 25,6% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 44,8%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 28,4%, w tym słowo lokalne miało stanowić 21,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana poza muzyką rozrywkową – 6% oraz innymi rodzajami muzyki – 1,3%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4,1%, publicystyka – 5,1%, rozrywka – 3%, sport – 0,9%, poradnictwo – 2,4%, edukacja – 1,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,7%, audycje literackie i formy udratyzowane – 1,1%, audycje religijne – 1,5%, inne rodzaje audycji słownych (np. audycje dla osób niepełnosprawnych, audycje adresowane do środowiska akademickiego) – 0,7%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajmą 9,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 1% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami Fundacji Kultury - Wytwórnia udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 34% i 64% w 2021 r. oraz 34% i 63% od stycznia do września 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.
- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.
- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe Wnioskodawcy za 2021 rok zostało udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki, które będą pochodziły z darowizn od fundatorów.

W celu udokumentowania wskazanego źródła finansowania do wniosku załączono:

- uchwałę Zarządu nr 1/11/2022 z dnia 4 listopada 2022 r. o przyjęciu w poczet środków na działalność statutową Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA środków finansowych od Fundatorów;
- oświadczenia Andrzeja Kopczyńskiego oraz Krzysztofa Pietrzaka dotyczące przekazania Fundacji darowizn;
- zaświadczenia z urzędu skarbowego o niezaleganiu w podatkach oraz zaświadczenia z ZUS wystawione na rzecz Andrzeja Kopczyńskiego oraz Krzysztofa Pietrzaka;
- zeznania o wysokości osiągniętego dochodu (poniesionej straty) PIT-37 za rok 2021 Andrzeja Kopczyńskiego oraz Krzysztofa Pietrzaka;
- zaświadczenia bankowe dot. posiadanych przez Andrzeja Kopczyńskiego oraz Krzysztofa Pietrzaka środków finansowych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Skierniewicach w zaplanowany we wniosku sposób.

## II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.43.2022 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 327/K/2018-R, polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Skierniewicach (89,3 MHz) w województwie łódzkim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez całą dobę, program pod nazwą „Meloradio Łódź”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania tj. Łodzi i okolic. Audycje oraz inne przekazy prezentujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym obligatoryjne elementy poświęcone tematyce lokalnej, tzn. własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych (realizowana poprzez różne formy: dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondaże opinii itd.), stanowią łącznie nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej, tj. w godzinach 6.00-22.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Wnioskodawca podniósł, iż w przypadku rozszerzenia koncesji *tematyka audycji poświęconych problemom lokalnym rozszerzona zostanie o informacje dotyczące Skierniewic.*

Podkreślił przy tym, iż *nie może odpowiedzialnie zadeklarować procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczących wyłącznie Skierniewic.*

Program byłby adresowany *głównie do mieszkańców miast i gmin w zasięgu projektowanej stacji – Łódź, Skierniewice i ich okolic* (bez względu na płeć, wykształcenie, cz też status zawodowy).

W Założeniach projektowanego programu podkreślono, że Spółka dzięki wieloletniemu doświadczeniu w tworzeniu lokalnych mediów gwarantuje realizację programu użytecznego dla słuchaczy i na wysokim poziomie.

Podniesiono przy tym, iż *program będzie budowany przede wszystkim z myślą o społeczności lokalnej, którą Wnioskodawca zawsze stawia na pierwszym miejscu. Będzie zatem zawierał lokalne informacje podane w ciekawej formie prezentującej ludzi, region, instytucje, firmy i samo miasto w serwisach informacyjnych (...), komentarze prowadzących programy, doświadczonych autorów i prezenterów radiowych, dostosowane do pory dnia odbiorców. Jako medium interaktywne i nowoczesne, pozwoli także współtworzyć i dynamicznie wpływać na zawartość merytoryczną programu nie tylko mieszkańcom miasta, ale i całego regionu.*

Planowano zaprosić do udziału i współtworzenia audycji władze Skierniewic, lokalnych działaczy oraz mieszkańców.

Wnioskodawcy przyświecała ponadto idea stworzenia programu, w którym radio „wychodzi do słuchacza” i realizuje programy spoza studia - z różnych ciekawych miejsc w mieście, regionie, w tym także relacje reporterskie.

Zgodnie z aktualnymi trendami, stacja miała być obecna również online oraz mediach społecznościowych. Będą to *kolejne kanały komunikacji do kontaktu ze słuchaczami, poza tradycyjnymi działaniami on-air, dzięki którym Wnioskodawca planuje zachować bezpośredni kontakt z mieszkańcami.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2%; audycje sportowe – 0,01% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 40%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 12,01% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 10,01% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 10% tygodniowego tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały stanowić do 20% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zamierzał nadawać m.in. serwis informacyjny, na który złożyłyby się najważniejsze informacje lokalne oraz ciekawostki dotyczące miasta i regionu. Planowano także nadawanie serwisu pogodowego (tworzonego wspólnie z przedstawicielami Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej), informacji drogowych oraz informatora kulturalnego poświęconego lokalnym wydarzeniom, istotnym z punktu widzenia lokalnej społeczności;

- audycje publicystyczne - zaplanowano nadawanie publicystyczno-informacyjnych serwisów tematycznych (m.in. kulturalnych), dotyczących najważniejszych wydarzeń zarówno lokalnych, jak i regionalnych. Ambicją nadawcy było *zbudowanie forum do dyskusji między słuchaczami, a lokalnymi działaczami, specjalistami różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz.* W ramach programu emitowane miały być materiały reporterskie oraz wywiady z przedstawicielami lokalnej społeczności;

- audycje rozrywkowe - nadawana miała być m.in. audycja z popularnym wróżbitą, który odpowiadałby na zadawane przez słuchaczy pytania. Audycję uzupełniałyby interaktywne zabawy i konkursy oraz codzienny horoskop, który zdaniem Wnioskodawcy cieszy się dużym zainteresowaniem słuchaczy. W każdą sobotę i niedzielę nadawana miała być z kolei audycja poświęcona rozmowom ze

znanymi osobami (aktorami, reżyserami, dziennikarzami itp.). W soboty przed takim wyzwaniem miały stawać panie, a w niedzielę panowie. W planach była także audycja, w której słuchacze na żywo mieli dzielić się ważnymi i cennymi opiniami oraz obserwacjami dotyczącymi mijającego tygodnia oraz audycja poświęcona współczesnemu kinu oraz filmowej klasycie;

Wnioskodawca w załączniku „Założenia projektowanego programu” nie opisał audycji sportowych, pomimo zadeklarowania ich w tabeli D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”.

Z załącznika „Założenia projektowanego programu” wynika także, iż Wnioskodawca zamierzał nadawać audycje poradnicze, edukacyjne, dla dzieci i młodzieży oraz audycje religijne, ale nie zadeklarował ich udziału w punkcie D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Wnioskodawca zadeklarował, że tabela D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” zawiera jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to wspólnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji, poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną zapotrzebowaniem rynku lokalnego.*

Format muzyczny: Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rozrywkowej (klasyków sprzed lat oraz współczesnych utworów). Podkreślił przy tym, iż *nikt inny w Polsce nie programuje muzyki w taki sposób, prezentując przeboje znanych, cenionych, lubianych gwiazd, również polskich artystów, z przebojami zagranicznych gwiazd uwielbianych przez pokolenia. Klimat Meloradia Łódź stworzymy dzięki zdobytemu „know-how” podczas wielu spotkań i rozmów ze światowej klasy specjalistami, od wielu lat programującymi muzykę.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Skierniewic i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

W związku z planowanym rozszerzeniem koncesji zamierzano wprowadzić zmiany w nadawanym programie, tj. wzbogacić tematykę lokalną o informacje dotyczące Skierniewic. Należy jednakże zauważyć, że pomimo wydłużenia podstawy czasu obliczania tematyki lokalnej (z 6.00-22.00 do 6.00-23.00), faktyczny udział lokalności, w stosunku do obowiązującej koncesji Nr 327/K/2018-R, zostałyby zmniejszony o ok. półtorej godziny (1 godzinę, 31 minut i 41 sekund), a to z uwagi na zaplanowane zmniejszenie udziału audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej z obowiązujących 12% do 10,01%.

- Program pn. „Meloradio Łódź” miał być nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 byłby realizowany, poza muzyką rozrywkową – 40%, przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 7%, publicystyka – 3%, rozrywka – 2%, sport – 0,01%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 10,01% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 40%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 10,01%, tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i byłby on realizowany w całości przez trzy rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 7%, publicystyka – 3%, sport – 0,01%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajęłyby 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 20% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie odpowiadał, a częściowo też przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 33% i 67% w 2021 r. oraz 34% i 68% od stycznia do września 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe Wnioskodawcy za 2021 rok zostało udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Skierniewicach w zaplanowany we wniosku sposób.

### III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.46.2022 spółki „**Radio PARADA**” Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 544/K/2022-R, polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Skierniewicach (89,3 MHz) w województwie łódzkim.

2. Wnioskodawca na podstawie koncesji Nr 544/K/2022-R codziennie przez całą dobę nadaje program o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, pod nazwą „Radio PARADA”. Udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Łodzi, Opoczna i okolic, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, wynosi nie mniej niż 16,55% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Łodzi, Opoczna i okolic stanowią nie mniej niż 7% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca w zw. z zaplanowanym rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość zamierzał wprowadzić zmiany w swoim programie, wzbogacając do tej pory nadawane audycje o tematykę dot. Skierniewic i okolic, a ponadto zadeklarował nadawanie programu pod nazwą „Radio PARADA Skierniewice 89,3 FM”.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8% (w tym 6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej);



audycje rozrywkowe – 6% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,7% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,05% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,4%; ponadto: muzyka rozrywkowa – 50% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje muzyki – 0,16%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 19,85% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 16,15% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 8% tygodniowego tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały stanowić do 3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - m.in. serwisy informacyjne lokalne oraz informacje drogowe i prognoza pogody;
- audycje publicystyczne - miały poruszać szerokie spektrum tematów (prawo, zdrowie, kultura, psychologia, ekonomia itp.);
- audycje rozrywkowe - w planach było m.in. nadawanie pozdrowień i dedykacji od słuchaczy, audycji umożliwiającej zawarcie nowych znajomości, jak również audycji poświęconej międzywojennym oraz powojennym utworom;
- audycje sportowe - informacje przekazywane przez dziennikarza wzbogacone o wypowiedzi gości;
- audycje poradnicze - np. audycje z udziałem cenionych ekspertów z danych dziedzin, jak chociażby prawo, czy medycyna (z naciskiem na ekspertów z regionu). Planowano także audycje skierowane do rolników (wywiady z ekspertami, przedstawicielami instytucji i urzędów związanych z rolnictwem);
- audycje edukacyjne - zamierzano m.in. prezentować lokalne zabytki oraz zapraszać cenionych ekspertów z różnych dziedzin;
- audycje dla dzieci i młodzieży - np. audycje prezentujące najnowsze hity (polskie i zagraniczne) dla dzieci i młodzieży okraszone wywiadami oraz interakcją ze słuchaczami;
- audycje religijne - w planach było m.in. nadawanie kazań.

Format muzyczny: Planowano nadawanie muzyki rozrywkowej (w tym lokalnej) oraz w minimalnych ilościach innych rodzajów muzyki. Wnioskodawca zamierzał

m.in. nadawać audycję poświęconą utworom z okresu międzywojennego i powojennego.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Skierniewic i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

W związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość Wnioskodawca zamierzał wprowadzić zmiany w nadawanym programie, wzbogacając do tej pory nadawane audycje o tematykę dot. Skierniewic i okolic, a ponadto zadeklarował nadawanie programu pod nazwą „Radio PARADA Skierniewice 89,3 FM”.

- Program pn. „Radio PARADA” miał być nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 50% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,16%, miał być realizowany przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8%, publicystyka – 2%, rozrywka – 6%, sport – 0,7%, poradnictwo – 2%, edukacja – 0,7%, dla dzieci i młodzieży – 0,05%, audycje religijne – 0,4%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż – 19,85% ww. czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50,16%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 18,15%, w tym słowo lokalne miało stanowić 16,15% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana poza muzyką rozrywkową – 2%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6%, publicystyka – 2%, rozrywka – 5%, sport – 0,4%, poradnictwo – 2%, edukacja – 0,7%, dla dzieci i młodzieży – 0,05%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Powtórki audycji słownych miały wynieść do 3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Radio PARADA Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 62% i 85% w 2021 r. oraz 62% i 85% od stycznia do września 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania ze sportu oraz upowszechniania edukacji obywatelskiej i popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe Wnioskodawcy za 2021 rok zostało udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Skierniewicach w zaplanowany we wniosku sposób.

#### IV.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Rodzaje audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 7%, publicystyka – 3%, rozrywka – 2%, sport – 0,01%); Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 5,2%, publicystyka – 6%, rozrywka – 3%, sport – 1,1%, poradnictwo – 3%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 2%, audycje religijne – 1,6%, inne rodzaje audycji słownych, np. audycje dla osób niepełnosprawnych, audycje adresowane do środowiska akademickiego – 0,7%); „Radio PARADA” Sp. z o.o. – osiem rodzajów audycji słownych (informacja – 8%, publicystyka – 2%, rozrywka – 6%, sport – 0,7%, poradnictwo – 2%, edukacja – 0,7%, dla dzieci i młodzieży – 0,05%, audycje religijne – 0,4%).

2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. – 12,01%; Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – 25,6%; „Radio PARADA” Sp. z o.o. – 19,85%.

3. Rodzaje audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. – trzy rodzaje audycji (informacja – 7%, publicystyka – 3%, sport – 0,01%); Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – dwanaście rodzajów audycji (informacja – 4,1%, publicystyka – 5,1%, rozrywka – 3%, sport – 0,9%, poradnictwo – 2,4%, edukacja – 1,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,7%, audycje literackie i formy udratyzowane – 1,1%, audycje religijne – 1,5%, inne rodzaje audycji słownych, np. audycje dla osób niepełnosprawnych, audycje adresowane do środowiska akademickiego – 0,7%, muzyka rozrywkowa – 6%, inne rodzaje muzyki – 1,3%); „Radio PARADA” Sp. z o.o. – osiem rodzajów audycji (informacja – 6%, publicystyka – 2%, rozrywka – 5%, sport – 0,4%, poradnictwo – 2%, edukacja – 0,7%, dla dzieci i młodzieży – 0,05%, muzyka rozrywkowa – 2%).

4. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. – 10,01%; Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – 28,4%; „Radio PARADA” Sp. z o.o. – 18,15%.

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. – 10,01%; Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – 21,1%; „Radio PARADA” Sp. z o.o. – 16,15%.
6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. – 10%; Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – 9,2%; „Radio PARADA” Sp. z o.o. – 8%.
7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. – 40%; Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – 44,8%; „Radio PARADA” Sp. z o.o. – 50,16%.
8. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Eurozet Radio Sp. z o.o. – 20%; Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA – 1%; „Radio PARADA” Sp. z o.o. – 3%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Skierniewicach obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I, II i III oraz program regionalny), koncesjonowane programy - ogólnopolskie: „RMF FM”, „Radio ZET”, „Radio Maryja”; - program regionalny: „Radio Victoria między Łodzią a Warszawą” (społeczno-religijny) oraz program lokalny: „Radio RSC” (uniwersalny).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany.*

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 911) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Skierniewicach.

Przy ocenie projektów należy brać pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględnić istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji), tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust 1 ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, w szczególności zaś pkt. 5 tj. popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

Spśród trzech Wnioskodawców, którzy złożyli oferty na powyższe Ogłoszenie, pod względem zawartości słowa realizującego zarówno uniwersalny, jak i lokalny charakter programu, wyróżnili dwaj Wnioskodawcy, tj. Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA (udział słowa: 25,6%, udział słowa lokalnego: 21,1%) oraz „Radio PARADA” Sp. z o.o. (udział słowa: 19,85%, udział słowa lokalnego: 16,15%).

Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. zadeklarowała udział audycji słownych oraz audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej na poziomach odpowiednio: 12,01% oraz 10,01%.

Porównując powyższe oferty przez pryzmat ich różnorodności, przekładającej się na ilość proponowanych rodzajów audycji, również należało wyróżnić Fundację Kultury -WYTWÓRNIA (trzydzieści rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu i dwanaście rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną) oraz spółkę „Radio PARADA” Sp. z o.o. (dziesięć rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu i osiem rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną).

Eurozet Radio Sp. z o.o. zadeklarowała jedynie pięć rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu i trzy rodzaje audycji realizujących tematykę lokalną.

Fundacja Kultury -WYTWÓRNIA oraz „Radio PARADA” Sp. z o.o. korzystnie wypadły również pod względem przewidywanego czasu audycji powtórkowych w godzinach 6.00-23.00 (odpowiednio: 1% oraz 3% powtórek).

Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. przewidywała udział audycji powtórkowych w godzinach 6.00-23.00 na poziomie aż 20%.

Porównując z kolei oferty wyróżnionych Wnioskodawców należało uznać przewagę oferty złożonej przez Fundację Kultury - WYTWÓRNIA, która przewyższyła ofertę spółki „Radio PARADA” Sp. z o.o. pod względem zawartości słowa realizującego zarówno uniwersalny, jak i lokalny charakter programu, różnorodności programu oraz jego premierowego charakteru.

Należy zauważyć, że Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA zadeklarowała udział w wysokości nie mniej niż 5,1% audycji podejmujących tematykę lokalną dotyczącą nowej lokalizacji tj. Skierniewic i okolic, natomiast „Radio PARADA” Sp. z o.o. jedynie nie mniej niż 3,21 % tego rodzaju audycji (dodatkowo przy spadku udziału całości tematyki lokalnej o 0,4% w godz. 6.00-23.00).

Mając powyższe na względzie KRRiT uznała ofertę Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA za bardziej wartościową i atrakcyjną dla lokalnego słuchacza.

Tym samym, w ocenie KRRiT program radiowy pod nazwą „POPradio”, przedstawiony przez Fundację Kultury -WYTWÓRNIA, będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. (M.P. 911).

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 13 września 2023 r. uchwały Nr 213/2023 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA z siedzibą w Markach wraz z jednoczesną odmową rozszerzenia koncesji spółkom: Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz „Radio PARADA” Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 13 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.45.2022 z dnia 4 listopada 2022 r. Fundacji Kultury - WYTWÓRNIA z siedzibą w Markach organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 612/2015-R z dnia 9 lipca 2015 r., o stację nadawczą zlokalizowaną w Skierniewicach (89,3 MHz) w województwie łódzkim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo



w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez podmiot, który będzie rozpowszechniał wartościowy program radiowy o charakterze uniwersalnym z bogatą ofertą audycji z tematyką lokalną.

## V.

W związku z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji złożonym przez Fundację Kultury - WYTWÓRNIA z siedzibą w Markach oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 213/2023 z dnia 13 września 2023 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem z dnia 7 listopada 2023 r., znak: DC.WRT.5120.52.2023.3, uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Skierniewicach w województwie łódzkim.

Pismem z dnia 21 grudnia 2023 r. Prezes UKE poinformował, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Skierniewicach (89,3 MHz):
--

Bolimów, Maków, Puszcza Mariańska, Skierniewice
---

Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 39.100
---

Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w koncesji Nr 612/2015-R:	<b>275.700 osób</b>
Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-10/2024-1/612:	<b>247.100 osób</b>
Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:	<b>286.200 osób</b>
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	<b>11</b>

Opłata za dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 1 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 11) \times 0,5 \times 1/10 = 203,5 \text{ zł}$$

**370 zł** - współczynnik dla zakresu UKF;

**11** - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

**0,5** - współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny zegarowej;

**1/10** - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 u.r.t. wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 u.r.t. Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny, w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 31 lipca 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M. P. poz. 836) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie

rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051 i 1,144 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$203,5 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 = 269 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **269** (słownie: dwieście sześćdziesiąt dziewięć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 u.r.t. opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 u.r.t. opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z art. 40 ust. 1 zd. 2 u.r.t. przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę.

We wniosku z dnia 4 listopada 2022 r. o rozszerzenie koncesji Nr DR.4110.45.2022 Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA z siedzibą w Markach wskazała, że opłatę koncesyjną z tytułu zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 612/2015-R uiszczy jednorazowo.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1860, dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w związku z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w związku z art. 127 § 3 k.p.a., przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Załączniki:

1. Formularz „Rozszerzenie koncesji” załączony do wniosku Nr DR.4110.45.2022 z dnia 4 listopada 2022 r. Fundacji Kultury - WYTWORNIA z siedzibą w Markach;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Skierniewicach (89,3 MHz).

Otrzymują:

1. **Fundacja Kultury – WYTWÓRNIA**, ul. Graniczna 25A, 05-270 Marki;
2. **r. pr. Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o., ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa;
3. **„Radio PARADA” Sp. z o.o.**, ul. Piłsudskiego 141, 92-318 Łódź;
4. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
5. aa.

<b>ROZSZERZENIE KONCESJI</b> rozpozabeczenie programu droga rozszewca nazemna w sposob analogowy lub sposob cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku	04.11.2024
program	radiofoniczny / Telewizyjny*	Data przyjecia	
dotyczy zmiany koncesji nr:	612/2015-R		
dotyczy ogloszenia w "Monitorze Polskim" 2 dnia	13.09.2022 opublikowane dn. 21.09.2022	poz	911
<b>A. Wnioskodawca</b>			
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spólka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna	
Firma		Nazwisko	
Fundacja Kultury - WYTWORNIA			
		Imiona	
A.2 Siedziba - adres osoby prawnej lub osobowej spólki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej - miejsce stalego zamieszkania			
Województwo		Kod pocztowy	
mazowieckie		05-270	
Miejscowość		Nr telefonu	
Marki		504150091	
Ulica		Nr faksu	
Graniczna		22 2906699 w.4	
Nr domu	Nr lokalu	e-mail	
26A		redakcja@pooradio.pl	
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach):		9	
<b>B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji</b>			
(czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*			
jedenrazowo		w ratach - rok + rat	
<b>C. Informacje programowe</b>			
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?			tak/nie*
Jeśli tak to jakie?			
Warstwa słowna zostanie rozbudowana o treści dotyczące nowego obszaru objętego zasięgiem „POPradla”, z zachowaniem zasady zbliżenia do siebie wszystkich słuchaczy poprzez realizowanie dodatkowych audycji rozrywkowych, współtwórczych i innych, mających na celu stworzenie społeczności zainteresowanej tematyką podejmowaną na antenie rozgłośni. Zmiany te na pewno nie odbędą się, nawet w najmniejszym stopniu, kosztem dotychczasowych słuchaczy „POPradla”. Ponadto, w puli nagród konkursowych pojawią się upominki, które będą trafiły, za pośrednictwem redakcji branżowej w Skierniewicach, do słuchaczy z tamtej części makroregionu.			
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?			
Skierniewice, Bolimów, Godzianów, Łyszkowice, Maków, Nieborów, Nowy Kawęczyn, Puszcza Marjańska, Wiskitki oraz inne miejscowości objęte zasięgiem stacji nadawczej pracującej na częstotliwości 89,3 MHz (w Skierniewicach)			
C.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania. (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 5.00-23.00)			
* niepotrzebne skreślić			

**D. Program radiofoniczny**

D.1. Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

1,00%

D.2. Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienne, codzienne tematyczne (z popołudniem, wieczornymi, kulturalnymi, prasowymi, kalendarzowymi, wyborczymi itp.)	5,20%	4,10%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	6,00%	5,10%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje kabaretowe, kabaret, konkurs, koncert, quizy, podśmiewki i dedykacje na scenie	3,00%	3,00%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,10%	0,90%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sprawy społeczne wolnego czasu	3,00%	2,40%	%
6.	Audycje edukacyjne skierowane do słuchaczy z różnymi doświadczeniami np. historia danego regionu, zasady poprawnej jazdy samochodem, nowe technologie	2,00%	1,60%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1,00%	0,70%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. powieści, opowiadania, sztuki, powieści, powieści, powieści, powieści	2,00%	1,10%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. kampanie, tezy i niezbędne oraz modlitwy, katechizacja, egzorcyzmy i inne	1,60%	1,50%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) 10.1 audycje adresowane do osób niepełnosprawnych wraz z audiodeskrypcjami / 10.2 audycje hybrydowe / 10.3 audycje adresowane do środowiska akademickiego	0,70%	0,70%	%

D.3. Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	40,00%	6,00%	%
2.	Muzyka poważna	0,80%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczne)	4,00%	1,30%	%

**E. Program telewizyjny**

E.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

E.2 Planowane po rozszerzeniu rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne - np. debata, prognoza pogody, przegląd prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne - np. komentarz, dyskusja, debata, talk show, publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednorolowe i serial	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednorolowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednorolowe i serial	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe - np. audycje satyryczne, kabaret, talk show, rozrywki, konkurs, konkursy rozrywkowe, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - przedstawiające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popołudniowe - nauki języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin - np. zdrowie, moda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej - np. homilie i kazania, modlitwy, muzyczne, liturgiczne, spotkania z parafianami	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane - np. teatr, balet, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne - o wyjątkowych wydarzeniach artystycznych - np. filmy dokumentalne, performansy, słowno- i graficzne multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową - koncerty, teledyski, dyskoteki, talk muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną - np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki - jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

<b>F. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)</b>	
F.1. Założenia projektowego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik	1
<b>G. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć</b>	
Liczba załączników:	
G.1. Doświadczenia o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych	1
G.2. Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy	
- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami *	nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)
- zaświadczenie z Urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych	1
- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze skłódkami	1
- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych	1
- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego	1
wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu i rozszerzeniu działalności	
- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami *	2
- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych	2
- zaświadczenia z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze skłódkami	2
- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych	2
- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego	2
G.4. Założenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia	
- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasęgu	1
- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do powiększenia w związku z planowanym zwiększeniem zasęgu	1
- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji	1
- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji	1
G.5. Specyfikacja źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia przewidzianej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności	
- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału	1
- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopy procentowe	
G.6.1. Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia	4

\* niepotrzebna skreślić

str. 4 z 5



H. Inne dokumenty załączone do formularza

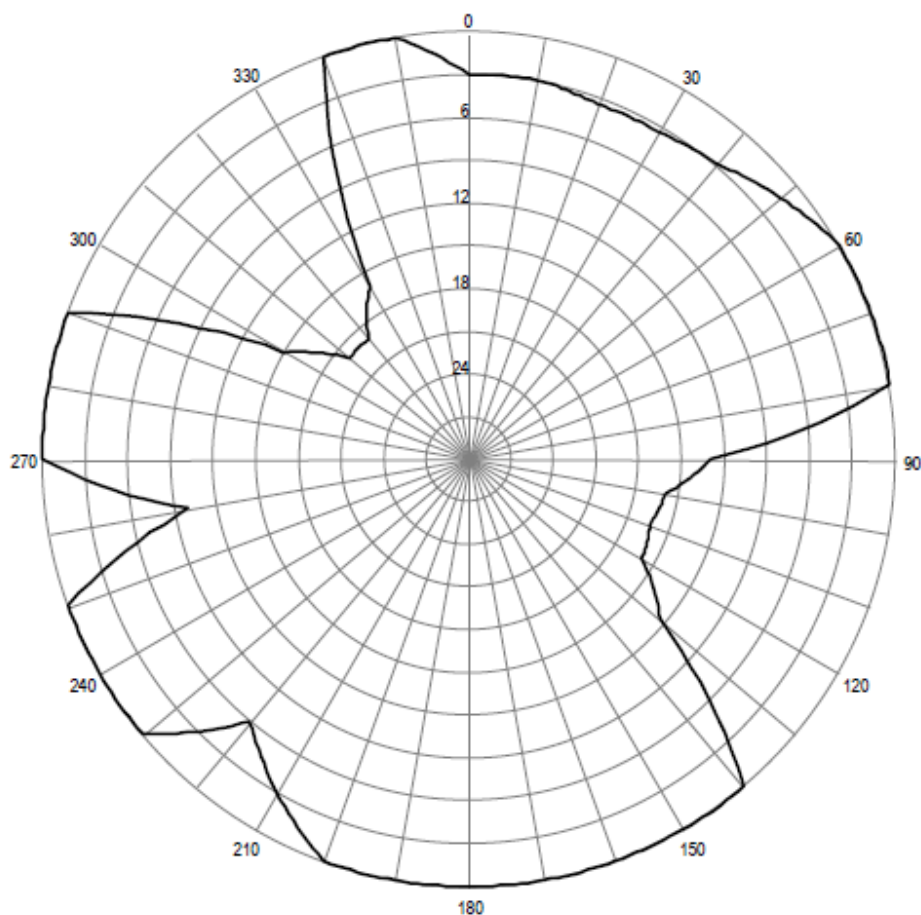
	Liczba załączników
H.1	
H.2	
H.3	
H.4	
H.5	
H.6	
H.7	
H.8	
H.9	
H.10	

Data wypełnienia wniosku:  
**04.11.2022**

Podpis:  
*Krzysztof Biel* *Kępciparski*

Pieczęć:  
**Fundacja Kultury - WYTWÓRNIA  
05-270 Marki, ul. Graniczna 25 a  
NIP 1251627091  
REGON 147353925-00020**

str. 5 z 5

Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Skierniewice 89,30 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	3	3	3,5	3,5	3	1,5	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	13	16	16,5	16	12,5	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	3	6	0	0	0	10
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	15	19	19	16	0	0