

ROZSZERZENIE KONCESJI - rozpowszechnianie programu drogą rozszewcą naziemną w sposób analogowy lub w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku	
program	radiofoniczny	Data przyjęcia DR 411.36.2013 8.04.2013	
dotyczy zmiany koncesji nr:	386/2008-R		
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia		22.05.2013	poz 415
A. Wnioskodawca			
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu BAJER FM s.j.		Nazwisko	
		Imiona	
A.2 Adres siedziby osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania			
Województwo podlaskie		Kod pocztowy 16-400	
Miejscowość Suwałki		Nr telefonu 875672404	
Ulica Bulwarowa		Nr faksu 875671132	
Nr domu 5	Nr lokalu	e-mail biuro@radio5.com.pl	
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).		7	
B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*			
jednorazowo		w ratach ilość rat	2
C. Informacje programowe			
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?			nie
Jeśli tak to jakie?			
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?			
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)			70,8
* niepotrzebne skreślić			

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

3,00%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wzytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	1,00%	%	1,00%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	5,65%	%	5,65%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	4,00%	%	4,00%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	0,15%	%	0,15%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	31,00%	%	31,00%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyka (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	29,00%	%	29,00%