



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.4110.1.21.2025

Warszawa, dnia 9 marca 2026 r.

„Radio Weekend” Sp. z o.o.
ul. Jana Pawła II 1B
89-604 Chojnice

DECYZJA Nr DR-27/2026-2/485/K
w sprawie zmiany koncesji Nr 485/K/2021-R z dnia 5 listopada 2021 r.

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm., dalej jako u.r.t.) oraz art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691, dalej jako: k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.1.2025** z dnia 19 maja 2025 r. spółki **„Radio Weekend” Sp. z o.o.** z siedzibą w Chojnicach;
- Nr **DR.4110.8.2025** z dnia 29 maja 2025 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.16.2025** z dnia 30 maja 2025 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie

o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 319), po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 239/2025 z dnia 10 września 2025 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji **Nr 485/K/2021-R** z dnia 5 listopada 2021 r. udzielonej spółce **„Radio Weekend” Sp. z o.o.** z siedzibą w Chojnicach na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„WEEKEND FM”**, w następujący sposób:

1) zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku **Nr DR.4110.1.2025 z dnia 19 maja 2025 r.** oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji **Nr 485/K/2021-R z dnia 5 listopada 2021 r.** **(część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr DR.4110.1.2025 stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);**”;

2) zmienić lit. e w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„e) zawierał tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Bytowa, Chojnic, Kościerzyny, Miastka, Sępólna Krajeńskiego, **Starogardu Gdańskiego** i okolic, realizowaną poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, której udział będzie wynosił nie mniej niż **11%** tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych będą stanowiły nie mniej niż **8,6%** tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu;”

3) dodać lit. e’ w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„e’) udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 18% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;”

4) zmienić lit. g w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„g) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anten
1.	Chojnice ul. Towarowa 17 a (pomorskie)	RSN	99,3	17E 35'03" 53N 41'42" [Pułkowo 1942] 17E 34'56" 53N 41'41" [WGS 84]	174	72	2,0	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 1 do koncesji 485/K/2021-R
2.	Bytów ul. Przemysłowa 5 (pomorskie)	komin MPEC	105,8	17E 29'45" 54N 10'53" [Pułkowo 1942] 17E 29'38" 54N 10'52" [WGS 84]	155	59	0,5	V	ND
3.	Sępólno Krajeńskie ul. Przemysłowa 5 (kujawsko-pomorskie)	komin ZGK	92,6	17E 33'06" 53N 27'23" [Pułkowo 1942] 17E 32'59" 53N 27'22" [WGS 84]	132	32	1,0	V	D – zgodna z załącznikiem do decyzji DR-97/2024-1/485/K
4.	Kościerzyna ul. Tetmajera 3 (pomorskie)		91,7	17E 57'50" 54N 07'22" [Pułkowo 1942] 17E 57'43" 54N 07'21" [WGS 84]	178	57	0,8	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji 485/K/2021-R
5.	Miastko ul. Kaszubska 21 (pomorskie)	maszt radiowy	87,8	16E 57'30" 53N 59'43" [Pułkowo 1942] 16E 57'23" 53N 59'42" [WGS 84]	158	20	0,5	V	ND
6.	Starogard Gdański (pomorskie)	Elektrociepłownia Starogard	90,9	18E 33'05" 53N 57'43" [Pułkowo 1942] 18E 32'58" 53N 57'42" [WGS 84]	90	50	0,2	H	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-27/2026-2/485/K

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;

Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczych:

- z poz. 1 za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego;
- z poz. 2, 3, 4, 5 metodą retransmisji ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Chojnicach (99,3 MHz);
- z poz. 6 za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego albo metodą retransmisji ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Chojnicach (99,3 MHz)."

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu za pomocą stacji nadawczej w Starogardzie Gdańskim (90,9 MHz) nie później niż sześć miesięcy od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu, Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi **9.185 zł** (słownie: dziewięć tysięcy sto osiemdziesiąt pięć) **złotych** i jest płaćna jednorazowo.

4. Odmówić zmiany (rozszerzenia) koncesji poprzez przyznanie prawa do rozpowszechniania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Starogardzie Gdańskim (90,9 MHz) w województwie pomorskim następującym spółkom:

- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.8.2025);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.16.2025).

Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 319) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Starogardu Gdańskiego i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Starogardzie Gdańskim (f = 90,9 MHz; ERP = 0,2 kW) w województwie pomorskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażące odstępstwo od zadeklarowanych warunków programowych po rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 2 czerwca 2025 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 9 czerwca 2025 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- **„Radio Weekend” Sp. z o.o.** z siedzibą w Chojnicach (wniosek Nr DR.4110.1.2025);
- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.8.2025);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.16.2025).

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.1.2025 spółki **„Radio Weekend” Sp. z o.o.** z siedzibą w Chojnicach, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „Radio Weekend” Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach, została wpisana w dniu 10 grudnia 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000069083.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 485/K/2021-R z dnia 5 listopada 2021 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Starogardzie Gdańskim (90,9 MHz) w województwie pomorskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia program pod nazwą „WEEKEND FM”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Bytowa, Chojnic, Kościerzyny, Miastka, Sępólna Krajeńskiego i okolic, skierowanym do odbiorcy w wieku 15-75 lat.

Program rozpowszechniany jest codziennie przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych: Bytów (105,8 MHz), Chojnice (99,3 MHz), Kościerzyna (91,7 MHz), Miastko (87,8 MHz) w województwie pomorskim oraz Sępólno Krajeńskie (92,6 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Zgodnie z ww. koncesją audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 10,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych, stanowią łącznie nie mniej niż 5% czasu jw.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Rozszerzenie koncesji będzie wiązało się z uwzględnieniem w nadawanym programie tematyki lokalnej dotyczącej Starogardu Gdańskiego i okolic (głównie w lokalnych serwisach informacyjnych, sportowych i kulturalnych, w audycjach publicystycznych, jak również w audycjach i innych przekazach słowno-muzycznych przybliżające kulturę oraz historię Kociewia. Na antenie prezentowana będzie również muzyka lokalnych artystów).

Wnioskodawca zadeklarował przy tym, iż *udział tematyki lokalnej dotyczącej Starogardu Gdańskiego i okolic będzie adekwatny do wymagań bieżącej sytuacji i będzie wynosił nie mniej niż 0,5% tygodniowego czasu nadawania programu.*

Na poparcie złożonej aplikacji podniesiono, iż od początku istnienia stacji *praktycznie cała oferta programowa stacji konsekwentnie budowana jest w oparciu o własne, lokalne audycje, tworzone wyłącznie przez miejscowych, doświadczonych dziennikarzy i prezenterów.* Obecnie program „WEEKEND FM” skierowany jest głównie do słuchaczy z sześciu powiatów położonych na terenie dwóch sąsiadujących ze sobą województw: pomorskiego (powiat chojnicki, człuchowski, bytowski, kościerski) i kujawsko-pomorskiego (powiat sępoleński i tucholski). *Rozszerzenie zasięgu o stolicę Kociewia – Starogard Gdański - pozwoli jeszcze bardziej zintegrować mieszkańców gmin położonych na pograniczu Borów Tucholskich, Kociewia i Kaszub Południowych. Tym samym stworzy to możliwość głębszego poznawania i wzajemnego zrozumienia kultur, historii i problemów życia mieszkańców tego obszaru.*

Wnioskodawca podkreślił, iż radio „WEEKEND FM” *funkcjonuje samodzielnie i nadaje swój program nieprzerwanie od początku lat 90-tych. Nie korzysta ze współpracy programowej innych stacji działających w ramach grup kapitałowych. Dzięki temu zachowujemy autonomię programową oraz pełną zdolność do tworzenia audycji związanych z życiem społeczności lokalnej.*

W złożonym wniosku podniesiono również, iż stację cechuje szybkość i elastyczność w zakresie dostarczania informacji i że jest w stanie szybko dostosować swoją ramówkę do zaistniałej sytuacji. *Szczególnie w sytuacjach kryzysowych stacja jest do dyspozycji mieszkańców i lokalnych służb przez całą dobę. Informujemy o zablokowanych drogach, pomagamy w poszukiwaniach osób zaginionych, ostrzegamy przed nadchodzącymi huraganami i pomagamy w walce z jego konsekwencjami. Jeśli jest taka potrzeba, całodobowo.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż w przypadku rozszerzenia koncesji, zbieraniem i przygotowywaniem informacji z tego regionu zajmowałby się zatrudniony na miejscu dziennikarz/ka (...). Oprócz tego rozważa również stworzenie terenowej redakcji w Starogardzie Gdańskim.

Dodatkowo należy zauważyć, iż to Wnioskodawca aplikował o dobór częstotliwości na terenie Starogardu Gdańskiego.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca będzie nadawał następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,7% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,6% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 0,7% (w tym 0,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,1% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,6% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,2% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,1%; ponadto muzykę rozrywkową – 66% (w tym 10% poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna będzie stanowiła nie mniej niż 18% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca przeznaczy nie mniej niż 11% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 8,6% tego czasu na lokalną informację i publicystykę.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - co godzinę każdego dnia nadawane będą lokalne serwisy informacyjne, zawierające najważniejsze informacje z całego regionu, wzbogacone o wiadomości z kraju i ze świata. W programie pojawią się również codzienne podsumowania najważniejszych wydarzeń dnia oraz niedzielne podsumowania najistotniejszych informacji z całego tygodnia. Wnioskodawca zamierza także nadawać prognozę pogody, serwis drogowy, wiadomości kulturalne (informujące m.in. o lokalnych wernisażach, wystawach, przedstawieniach teatralnych, repertuarze kin w regionie), kalendarium historyczne (poświęcone najważniejszym wydarzeniom z regionu, kraju i świata), ekonomiczną audycję informacyjną oraz relacje reporterskie;
- audycje publicystyczne - to m.in. rozmowy, reportaże i debaty o tematyce lokalnej, wywiady z samorządowcami, rozmowy z organizatorami lokalnych wydarzeń kulturalnych (aktorami, muzykami, działaczami kultury), dyskusje polityczne oraz relacje na żywo z różnego rodzaju wydarzeń lokalnych;
- audycje rozrywkowe - to m.in. różnego rodzaju audycje angażujące słuchaczy z regionu (pозdrowienia, dedykacje muzyczne, konkursy o tematyce lokalnej). Nadawana będzie także lista przebojów dla młodszych słuchaczy;
- audycje sportowe - codzienne sportowe serwisy informacyjne (zapowiedzi nadchodzących wydarzeń sportowych, wyniki rozgrywek, relacje z imprez sportowych odbywających się w regionie) oraz cotygodniowy magazyn sportowy;
- audycje poradnicze - audycje tematyczne (poświęcone: zdrowiu - porady lekarzy i dietetyków, rolnictwu - dobre praktyki w rolnictwie, ekologiczne rozwiązania, sposoby zwiększenia wydajności oraz ogrodnictwu - sposoby dbania o przydomowe ogródki);
- audycje edukacyjne - zaplanowano m.in. audycję przybliżającą słuchaczom bogactwo regionalnej przyrody oraz audycję poświęconą historii regionu;
- audycje dla dzieci i młodzieży - muzyczna audycja dla młodszych słuchaczy w formie listy przebojów;
- audycje literackie i formy udratyzowane - audycja prezentująca fragmenty twórczości literackiej pisarzy z regionu;
- audycje religijne - reportaże traktujące o życiowych problemach i wyzwaniach.

Format muzyczny: Wnioskodawca będzie nadawać muzykę w formacie AC (Adult Contemporary) oraz CHR (Contemporary Hit Radio), jak również prezentować twórczość lokalnych artystów.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Starogardu Gdańskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca na stałe uwzględni w nadawanym programie tematy lokalne dotyczące Starogardu Gdańskiego i okolic (udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej dotyczącej Starogardu Gdańskiego i okolic wyniesie nie mniej niż 0,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00).

- Program pn. „WEEKEND FM” będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 66%, przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 9,7%, publicystyka – 3,6%, rozrywka – 0,7%, sport – 1%, poradnictwo – 1,1%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,2%, audycje religijne – 0,1%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 18% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 66%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 21%, w tym słowo lokalne będzie stanowić 11% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana, poza muzyką rozrywkową – 10%, przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5%, publicystyka – 3,6%, rozrywka – 0,6%, sport – 1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajmą 8,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Powtórki audycji słownych wyniosą do 4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 33%.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, jak również udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz opinię bankową z dnia 24 kwietnia 2025 r. Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy za lata 2023-2024 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS).

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Starogardzie Gdańskim w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.8.2025 spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 28 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000126767.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 696/2017-R z dnia 21 grudnia 2017 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Starogardzie Gdańskim (90,9 MHz) w województwie pomorskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia program pod nazwą „Radio Pogoda 87,8 FM”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Gdańska i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, skierowanym do odbiorcy w wieku 50+.

Program rozpowszechniany jest codziennie przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej w Gdańsku.

Zgodnie z ww. koncesją audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych, stanowią łącznie nie mniej niż 10,14% czasu jw.

Wnioskodawca w swoim programie nie nadaje audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

W przypadku rozszerzenia koncesji Wnioskodawca zamierzał utrzymać dotychczasową formułę programu, wzbogacając ją o co najmniej 15% lokalnej komunikacji poświęconej aktualnym sprawom Starogardu Gdańskiego i okolic w ramach obecnie realizowanych 12% treści lokalnych.

Na poparcie złożonej aplikacji podniesiono: *wiemy jak ważne jest dostrzeżenie potrzeb społecznych grupy 50+ do której kierujemy swój program, także poza największymi ośrodkami miejskimi. Dzięki rozszerzeniu nadawania programu na Starogard Gdański, Bobowo i Pelplin wierzymy, że to dzięki bezpośrednim rozmowom z mieszkańcami, wsłuchanie się w ich problemy, obawy i oczekiwania będziemy w stanie lepiej poznać potrzeby naszych słuchaczy i odpowiedzieć na ich oczekiwania, także w kontekście całej realizowanej działalności. Taki model budowania relacji ze słuchaczami przekłada się na zaufanie i wiarygodność, a wyniki słuchalności to tylko potwierdzenie dobrze spełnionego obowiązku.*

Wnioskodawca podkreślił ponadto, iż *rozszerzenie koncesji o mniejsze miejscowości, gdzie mieszka bardzo wiele osób starszych, często samotnych, których dzieci wyjechały do większych miast lub za granicę, jest dla Radia Pogoda szczególnie ważne. Odbiorcy 50+ są spragnieni medium, które byłoby skierowane bezpośrednio do nich i dało im poczucie przynależności do wspólnoty. Radio Pogoda da im możliwość nie tylko słuchania unikatowej w skali rynku radiowego w Polsce muzyki, ale i dostęp do informacji o tym, co się dzieje w ich regionie. Tym bardziej, że odbiorca w wieku 50+ nie zawsze potrafi takie informacje samodzielnie znaleźć w Internecie. Dlatego na pewno skorzysta z oferty informacji lokalnych prezentowanych na najwyższym poziomie.*

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca zamierzał nadawać następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,41% (w tym 5,11% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 5,03% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,66% (w tym 0,66% poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 69%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 13,3% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 10,14% tego czasu na lokalną informację i publicystykę.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 3,9% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - to m.in. dzienniki i serwisy lokalne oraz informacje o najważniejszych wydarzeniach kulturalnych w regionie. Zamierzano także nadawać krótkie serwisy pogodowe oraz drogowe, jak również cotygodniowy przegląd lokalnych wydarzeń, ze szczególnym uwzględnieniem spraw ważnych dla mieszkańców 50+;
- audycje publicystyczne - Wnioskodawca w formie rozmów, felietonów oraz wywiadów zamierzał poruszać istotne dla społeczności lokalnej tematy (różne aspekty jej życia, inicjatywy obywatelskie, aktywizacja seniorów itp.). W planach była także audycja prezentująca wywiady z lokalnymi pasjonatami i aktywistami oraz wieczorna, stonowana audycja poświęcona rozmowom z artystami (muzykami, aktorami, twórcami);
- audycje rozrywkowe - w programie znalazłyby się programy satyryczne, kabarety, konkursy, koncert życzeń oraz dedykacje;
- audycje poradnicze - Wnioskodawca zamierzał położyć nacisk na porady dedykowane starszym osobom (porady dla alergików wraz z komunikatami o stanie powietrza, porady zdrowotne oraz poświęcone sprawom codziennego życia).

Format muzyczny: oldies z naciskiem na muzykę polską sprzed lat.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę, z tematyką lokalną odnoszącą się do Starogardu Gdańskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

W przypadku rozszerzenia koncesji Wnioskodawca zamierzał na stałe uwzględnić w nadawanym programie tematy lokalne dotyczące Starogardu Gdańskiego i okolic (udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej dotyczącej Starogardu Gdańskiego i okolic wynosiłby nie mniej niż 15% *lokalnej komunikacji poświęconej aktualnym sprawom Starogardu Gdańskiego i okolic w ramach obecnie realizowanych 12% treści lokalnych* w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00).

- Program pn. „Radio Pogoda 87,8 FM” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 69%, przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,41%, publicystyka – 5,03%, rozrywka – 1,2%, poradnictwo – 0,66%. Udział słowa wyniosłby nie mniej niż 13,3% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 69%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w całości realizowanej przez audycje słowne). Lokalność miała być realizowana przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,11%, publicystyka – 5,03%, rozrywka – 1,2%, poradnictwo – 0,66%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 10,14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Powtórki audycji słownych miały wynieść 3,9% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.
- Wnioskodawca w swoim programie nie nadawałby audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, upowszechniania edukacji obywatelskiej oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 19 maja 2025 r. Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdania finansowego Wnioskodawcy za 2024 rok (złożonego w repozytorium dokumentów finansowych KRS), obejmującego dane za rok 2023.

Jako źródło finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Starogardzie Gdańskim w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.16.2025 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000003445.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 320/K/2018-R z dnia 20 kwietnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Starogardzie Gdańskim (90,9 MHz) w województwie pomorskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia program pod nazwą „RMF MAXXX - Trójmiasto”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Trójmiasta i okolic, skierowanym do odbiorcy w wieku 15-40 lat (uczniów, studentów i osób pracujących).

Program rozpowszechniany jest codziennie przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej w Gdańsku oraz w Gdyni Oksywie.

Zgodnie z ww. koncesją audycje i inne przekazy prezentujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych, stanowią łącznie nie mniej niż 6% czasu jw.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie stanowią więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Na poparcie złożonej aplikacji Wnioskodawca podniósł, iż *aktywnie uczestniczy w życiu mieszkańców miast zasięgu stacji, wspiera lokalne inicjatywy, promuje przedsięwzięcia kulturalne, informuje o najważniejszych wydarzeniach i jako medium interaktywne daje możliwość współtworzenia zawartości merytorycznej programu mieszkańcom regionu. Poszerzenie zasięgu wiąże się z rozszerzeniem oferty informacyjnej, publicystycznej oraz rozrywkowej „RMF MAXXX - Trójmiasto” o tematykę związaną z nową lokalizacją.*

Podniesiono przy tym, iż warstwa słowna programu „RMF MAXXX - Trójmiasto” tworzona jest w oparciu o informacje lokalne, prasę, Internet, materiały dostarczone przez reporterów oraz własne doświadczenia znających region prowadzących, a wiele unikatowych tematów pojawiających się w programie „RMF MAXXX - Trójmiasto” to efekt interaktywnego kontaktu ze słuchaczami.

Wnioskodawca zamierzał zakupić mobilne studio radiowe, które umożliwiłoby realizację rozmów, dyskusji i wywiadów z różnych miejsc nowego zasięgu stacji. Przymierzano się również do zwiększenia funkcjonalności studia

(m.in. o możliwość realizacji większej ilości materiałów lokalnych oraz tworzenia bazy ciekawych podcastów i rozmów video prezentowanych na internetowej stronie RMF MAXXX i w Social Mediach).

W nadesłanej przez Wnioskodawcę dokumentacji stwierdzono brak formalny: nieprawidłowy formularz „Informacje Programowe”. Wnioskodawca w pkt D.1 i D.2 załączonego do wniosku formularza „Rozszerzenie koncesji”, zaplanował udział powtórek audycji słownych oraz udział poszczególnych rodzajów audycji słownych po rozszerzeniu koncesji Nr 320/K/2018-R - w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00, a nie jak przewiduje aktualny formularz „Rozszerzenie koncesji”, stanowiący załącznik nr 10 do rozporządzenia – w godz. 6.00-23.00. Po wezwaniu Wnioskodawca uzupełnił brak formalny w terminie nadsyłając prawidłowy formularz.

W złożonym wniosku zadeklarowano dokonanie zmian - w przypadku rozszerzenia koncesji - w zakresie udziału audycji słownych realizujących lokalny charakter programu zwiększając ich udział w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 zwiększenie o nie mniej niż 0,5%. Zmiana polegać będzie także na zwiększeniu przedziału czasowego rozliczania programu w tygodniowym czasie nadawania z godz. 6.00-22.00 na 6.00-23.00 tj. z 112 godzin tygodniowo na 119 godzin.

Powyższe zmiany wpłyną na konieczność powiększenia proponowanego kontentu programu - w przypadku audycji o tematyce lokalnej zwiększy się on o 1 godzinę i 26 minut, natomiast lokalna informacja i publicystyka o 1 godzinę i 54 sekundy.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca zamierzał nadawać następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5,7% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 4,8% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,5% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 67%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 16% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 12,5% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym nie mniej niż 8% tego czasu na lokalną informację i publicystykę.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zaplanował m.in. codzienny serwis informacyjny poświęcony przede wszystkim sprawom lokalnym, ale oprócz tego również sprawom krajowym i międzynarodowym. Zamierzano także nadawać audycję, która miała *stanowić unikatowy zbiór informacji* na temat miejsc oraz wydarzeń lokalnych i która miała być skierowana do osób zainteresowanych własnym miastem oraz regionem (adresatem audycji miała być zarówno młodzież, jak i dorośli). Nadawany miał być również flesz poświęcony problemom miast i gmin objętych zasięgiem nadawania „RMF MAXXX - Trójmiasto”. Oprócz tego w programie znalazłaby się lokalna prognoza pogody, informacje drogowe oraz lokalny informator kulturalny;
- audycje publicystyczne - zaplanowano m.in. audycję, w której miały być prowadzone dyskusje z udziałem zaproszonych gości (lokalnych polityków, działaczy, ekspertów z różnych dziedzin, przedstawicieli lokalnej społeczności), dotyczące problemów lokalnych oraz regionu. W programie znalazłoby się również krótkie reportaże oraz sondy (z komentarzami słuchaczy, ekspertów, lokalnych urzędników i polityków);
- audycje rozrywkowe - w programie miały pojawić się m.in. konkursy dla słuchaczy oraz formy interaktywne. Nadawana miała być również audycja poświęcona wiadomościom ze świata show-biznesu oraz audycja skierowana do młodszych słuchaczy, zainteresowanych nowoczesną muzyką, informacjami ze świata gwiazd, jak również interaktywnymi zabawami, konkursami i lokalnymi ciekawostkami. Zaplanowano także audycję prezentującą informacje ze *świata gwiazd* (muzyki, kina oraz sportu);
- audycje sportowe - najważniejsze informacje sportowe ze świata oraz z kraju (z naciskiem na informacje lokalne). Wnioskodawca podkreślił, iż od lat wspiera lokalne drużyny i wszelkie lokalne inicjatywy sportowe, umieszczając na ich temat informacje zarówno na antenie, jak i na swojej stronie internetowej;
- audycje poradnicze - to m.in. audycja poświęcona problemom dnia codziennego i sposobom i ich rozwiązywania. Wnioskodawca zamierzał również wskazywać słuchaczom możliwości aktywnego spędzania czasu w regionie;
- audycje edukacyjne - w planach była m.in. audycja poświęcona historii i kulturze regionu.

Wnioskodawca w dokumentacji programowej nie opisał audycji literackich oraz audycji religijnych, pomimo zadeklarowania ich w tabeli D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał nadawać największe polskie i zagraniczne przeboje z okresu ostatnich 20 lat oraz najlepsze nowości (format CHR – Contemporary Hit Radio).

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony wniosek spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Starogardu Gdańskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

W przypadku rozszerzenia koncesji Wnioskodawca zamierzał zwiększyć udział audycji słownych realizujących lokalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 o nie mniej niż 0,5%. Zmiana polegać miała również na zwiększeniu przedziału czasowego rozliczania programu w tygodniowym czasie nadawania z godz. 6.00-22.00 na 6.00-23.00 tj. z 112 godzin tygodniowo na 119 godzin.

- Program pn. „RMF MAXXX - Trójmiasto” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 67%, przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,7%, publicystyka – 3%, rozrywka – 4,8%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,5%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5%, audycje religijne – 0,5%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 16% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 67%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w całości realizowanej przez audycje słowne). Lokalność miała być realizowana przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5%, publicystyka – 3%, rozrywka – 2%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,5%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5%, audycje religijne – 0,5%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Powtórki audycji słownych miały wynieść 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty. Deklarowane kwoty są zgodne z wymogami wynikającymi z art. 15 ust. 2 u.r.t.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., ze szczególnym uwzględnieniem w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, jak również udostępniania dóbr kultury i sztuki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika – spółki Grupa RMF Sp. z o.o. sp. k., w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenia bankowe z dnia 26 i 28 maja 2025 r. Oceny możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2023-2024 (złożonych w repozytorium dokumentów finansowych KRS).

Jako źródło finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Starogardzie Gdańskim w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 u.r.t., tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 u.r.t., dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – odbiorcy w wieku 15-75 lat; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – osoby 50+; Multimedia Sp. z o.o. – odbiorcy w wieku 15-40 lat, uczniowie, studenci oraz osoby pracujące.
2. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – dziewięć rodzajów audycji słownych (informacja – 9,7%, publicystyka – 3,6%, rozrywka – 0,7%, sport – 1%, poradnictwo – 1,1%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,2%, audycje religijne – 0,1%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 6,41%, publicystyka – 5,03%, rozrywka – 1,2%, poradnictwo – 0,66%); Multimedia Sp. z o.o. – osiem rodzajów audycji słownych (informacja – 5,7%, publicystyka – 3%, rozrywka – 4,8%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,5%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5%, audycje religijne – 0,5%).
3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – 18%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 13,3%; Multimedia Sp. z o.o. – 16%.
4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – dziewięć rodzajów audycji (informacja – 5%, publicystyka – 3,6%, rozrywka – 0,6%, sport – 1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1%, muzyka rozrywkowa – 10%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – cztery rodzaje audycji (informacja – 5,11%, publicystyka – 5,03%, rozrywka – 1,2%, poradnictwo – 0,66%); Multimedia Sp. z o.o. – osiem rodzajów audycji (informacja – 5%, publicystyka – 3%, rozrywka – 2%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,5%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5%, audycje religijne – 0,5%).
5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – 11%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 12%; Multimedia Sp. z o.o. – 12,5%.
6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – 8,6%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 10,14%; Multimedia Sp. z o.o. – 8%.

7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – 66%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 69%; Multimedia Sp. z o.o. – 67%.

8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – AC (Adult Contemporary) z CHR (Contemporary Hit Radio) z dużym naciskiem na emisję twórczości lokalnych artystów; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – Oldies z naciskiem na muzykę polską; Multimedia Sp. z o.o. – CHR (Contemporary Hit Radio).

9. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty); Multimedia Sp. z o.o. - co najmniej 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty).

10. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „Radio Weekend” Sp. z o.o. – 4%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 3,9%; Multimedia Sp. z o.o. – 4%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Starogardzie Gdańskim obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I, II i III oraz programy regionalne), koncesjonowane programy ogólnopolskie („Radio Maryja”, „RMF FM” oraz „Radio ZET”), jak również programy lokalne i regionalne („Radio PLUS” – program społeczno-religijny oraz „Radio Starogard” – program uniwersalny).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 u.r.t.). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym, zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy*

kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany.

Przy ocenie projektów należy brać pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględnić istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 u.r.t.), tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, w szczególności zaś pkt. 5, tj. popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 319) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Starogardzie Gdańskim.

W ww. postępowaniu wszyscy trzech wnioskodawcy złożyli wnioski o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na program uniwersalny z tematyką lokalną.

W wyniku analizy porównawczej należy uznać, że najbardziej atrakcyjną ofertę programową pod kątem ilości zaplanowanych rodzajów audycji (w tym audycji realizujących tematykę lokalną) oraz udziału słowa w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, złożyła spółka „Radio Weekend” Sp. z o.o. na program pn. „WEEKEND FM”. Wnioskodawca ten zaplanował 9 rodzajów audycji słownych, w tym 8 rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. zaproponowała po cztery rodzaje audycji, natomiast spółka Multimedia Sp. z o.o. zaprojektowała program z 8 rodzajami audycji (w tym 8 miało realizować tematykę lokalną). Spółka „Radio Weekend” zaplanowała udział warstwy słownej na poziomie 18%, natomiast Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 13,3%, a Multimedia Sp. z o.o. – 16%.

Ponadto spółka „Radio Weekend” zaplanowała realizację lokalności również poprzez muzykę – co najmniej 10% muzyki lokalnej.

W innych kategoriach, w których dokonano porównania złożonych wniosków (udział audycji słownych o tematyce lokalnej, łączny udział informacji i publicystyki na tematy lokalne, udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00), propozycje spółki „Radio Weekend” Sp. z o.o. były nadal atrakcyjne w stosunku do oferty pozostałych wnioskodawców. Udział audycji słownych o tematyce lokalnej: „Radio Weekend” Sp. z o.o. – 11%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 12%, Multimedia Sp. z o.o. – 12,5%. Łączny udział informacji i publicystyki na tematy lokalne: „Radio Weekend” Sp. z o.o. – 8,6%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 10,14%, Multimedia Sp. z o.o. – 8%. Udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00:

„Radio Weekend” Sp. z o.o. – 4%, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 3,9%, Multimedia Sp. z o.o. – 4%.

Program „WEEKEND FM” został stworzony z myślą o społeczności lokalnej i będzie stanowił istotne uzupełnienie oferty programowej dostępnej w Starogardzie Gdańskim i okolicach. Słuchacz będzie miał szansę zapoznania się nie tylko z wieloma rodzajami audycji dotyczącymi zarówno tematyki ogólnokrajowej, jak i tematyki lokalnej (w tym audycji o charakterze niszowym).

Tym samym, w ocenie KRRiT wniosek spółki „Radio Weekend” Sp. z o.o. o rozszerzenie koncesji 485/K/2021-R na rozpowszechnianie programu radiowego pn. „WEEKEND FM”, będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. (M.P. poz. 319).

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 10 września 2025 r. uchwały Nr 239/2025 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji spółki „Radio Weekend” Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach wraz z jednoczesną odmową zmiany (rozszerzenia) koncesji nw. podmiotom: spółce Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz spółce Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 7 kwietnia 2025 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.1.2025 z dnia 19 maja 2025 r. spółki „Radio Weekend” Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 485/K/2021-R z dnia 5 listopada 2021 r., o stację nadawczą zlokalizowaną w Starogardzie Gdańskim (90,9 MHz) w województwie pomorskim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (indywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy w posiadaniu dostępu do atrakcyjnej oferty programowej, realizowanej przez podmiot działający od wielu lat na terenie województwa pomorskiego, który będzie rozpowszechniał wartościowy program radiowy o charakterze uniwersalnym, z bogatą ofertą audycji z tematyką nie tylko lokalną, ale i regionalną.

VII.

W związku z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji złożonym przez spółkę „Radio Weekend” Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 239/2025 z dnia 10 września 2025 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.42.2025.2 z dnia 30 października 2025 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Starogardzie Gdańskim w województwie pomorskim.

Pismem z dnia 21 listopada 2025 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Starogardzie Gdańskim (90,9 MHz):
Bobowo, Pelplin, Starogard Gdański
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 53.000 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w koncesji Nr 485/K/2021-R:	268.700 osób
Dotychczasowa liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-97/2024-1/485/K:	249.600 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:	302.600 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	34

Oплата за dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 7 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 34) \times 0,8 \times 6/10 = 6.038 \text{ zł}$$

370 zł - współczynnik dla zakresu UKF;

34 - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy;

6/10 - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 26 czerwca 2025 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2026 r. (M. P. poz. 605) wskazano, iż оплата за udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144, 1,114 i 1,036, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$6.038 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 \times 1,036 = 9.185 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **9.185 zł** (słownie: dziewięć tysięcy sto osiemdziesiąt pięć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z art. 40 ust. 1 zd. 2 u.r.t. przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę.

We wniosku o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr DR.4110.1.2025 z dnia 19 maja 2025 r. spółka „Radio Weekend” Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach wskazała, że opłatę za rozszerzenie koncesji uiszcza jednorazowo.

Opłatę wynikającą z niniejszej decyzji należy uiszczyć w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2026 r. poz. 143, dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie Koncesji” zawarta we wniosku Nr DR.4110.1.2025 z dnia 19 maja 2025 r. spółki „Radio Weekend” Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Starogardzie Gdańskim (90,9 MHz).

Otrzymują:

1. **„RADIO WEEKEND” Sp. z o.o.**, ul. Jana Pawła II 1B, 89-604 Chojnice;
2. **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.**, ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa;
3. **r.pr. Rafał Karcz** – pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków;
4. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
5. aa.

ROZSZERZENIE KONCESJI - rozpowszechnianie programu drogą rozszerzonej naziemną w sposób analogowy lub sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku
program	radiofoniczny / audiovizyjny *	Data przyjęcia
dotyczy zmiany koncesji nr	485/K/2021-R	
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia		poz
		16 kwietnia 2025 319
A. Wnioskodawca		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
Firma		Nazwisko
RADIO WEEKEND SP. Z O.O.		Imię
A.2 Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania		
Województwo		Kod pocztowy
POMORSKIE		89-604
Miejscowość		Nr telefonu
CHOJNICE		52 397 11 11
Ulica		Nr faxu
JANA PAWŁA II		e-mail
Nr domu	Nr lokalu	RADIO@WEEKENDFM.PL
1B		
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).		SZEŚĆ MIESIĘCY
B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji)?*		
jednorazowo		w ratach ☒ (raty)
C. Informacje programowe		
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?		tak/nie*
Jeśli tak to jakie?		
Zmiana będzie polegała na poszerzeniu tematyki regularnych audycji o tematykę dotyczącą Starogardu Gdańskiego i miejscowości objętych zasięgiem nowej stacji. W szczególności audycji informacyjnych (wiadomości, pogoda, sport, kultura, informacje drogowe), publicystycznych (rozmowy, reportaże), rozrywkowych (konkursy, muzyka).		
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?		
Gminy objęte w całości lub części zasięgiem rozpowszechniania programu: gmina miejska: Starogard Gdański (2213031); gminy wiejskie: Bobowo (2213042), Starogard Gdański (2213122); gmina miejsko-wiejska: Pelplin (2214043)		
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określ, udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6:00-23:00)		NE DOTYCZY
* niepotrzebne skreślić		

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu: procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

4%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne - np. dzienniki, serwisy tematyczne tj. pogodowe, motoryzacyjny, kulturalny, przegląd prasy, kalendarium, wyróżnika dnia	9,7 %	5,0 %	— %
2.	Audycje publicystyczne - np. dyskusja, felieton, debata	3,6 %	3,6 %	— %
3.	Audycje rozrywkowe - np. audycja satyryczna, kabaret, kortum, koncert życzeń, podkaszanie i podkaszanie na antenie	0,7 %	0,6 %	— %
4.	Audycje o tematyce sportowej - w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,0 %	1,0 %	— %
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin - np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sporty spędzenia wolnego czasu	1,1 %	0,1 %	— %
6.	Audycje edukacyjne - dotyczące wiedzy z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawy oral językowych, nowe technologie	1,0 %	0,5 %	— %
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,6 %	0,1 %	— %
8.	Audycje literackie i formy udrnmatyzowane - np. proza i poezja, sztuki, słuchowiska, powieści radiowe, audionowela, teatr radiowy	0,2 %	0,1 %	— %
9.	Audycje o tematyce religijnej - np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, agnoscja pism świętych	0,1 %	0 %	— %
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	— %	— %	— %

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	66 %	10 %	NIE DOTYCZY %
2.	Muzyka poważna	0 %	0 %	NIE DOTYCZY %
3.	Inne rodzaje - muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0 %	0 %	NIE DOTYCZY %

str. 2 z 5

H. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
H.1	Kopia wniosku o dobór nowej częstotliwości z dnia 4 lipca 2023 r.	1
H.2	Odpowiedź KRRiT na wniosek Radia Weekend sp. z o.o. o dobór częstotliwości	1
H.3	Kopia wniosku z dnia 25.08.2022 o rozszerzenie zasięgu o Starogard Gdański	1
H.4	Kopia informacji KRRiT w związku z aplikacją Radia Weekend Sp. z o.o. o rozszerzenie zasięgu	1
H.5	Rekomendacje samorządów, firm, artystów i instytucji	7
H.6	Wyniki badań słuchalności - udział w czasie słuchania - I kw. maj 2024 - kwiecień 2025	1
H.7	Aktualny wydział z Krajowego Rejestru Sądowego dla spółki Radio Weekend Sp. z o.o.	1
H.8		
H.9		
H.10		

Data wypisania wniosku

19.05.2025r.

Podpis

PREZES ZARZĄDU

Arkadiusz Jajdigański

Arkadiusz Jajdigański

Prezycja

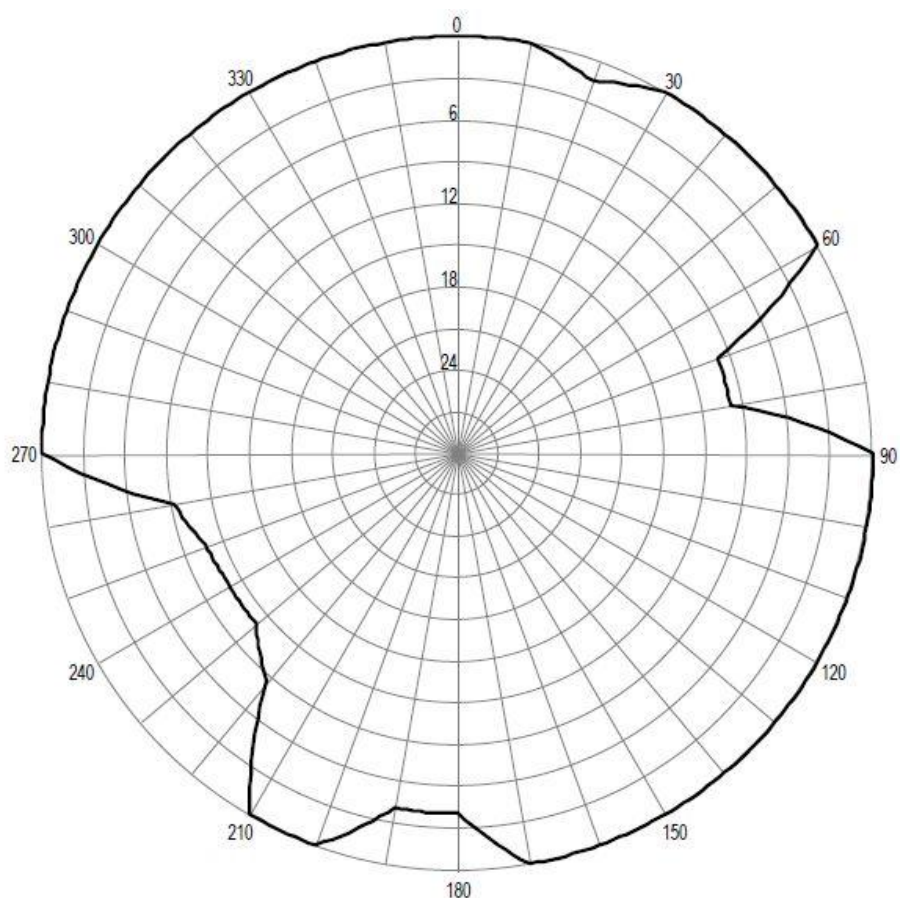
RADIO WEEKEND Sp. z o.o.

ul. Jana Pawła II 1b

89-604 CHOJNICE

NIP: 555-185-91-52

REGON: 771477995

Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Starogard Gdański 90,90 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	1,5	0	0	0	0	10	10
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	4,1	4,1	0	0	8,6	11	11	10,7	9,2
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0