

00030

11.10.13

ROZSZERZENIE KONCESJI

- rozpowszechnianie programu drogą rozszewczą naziemną w sposób analogowy lub w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T

program

radiofoniczny / telewizyjny*

dotyczy zmiany
koncesji nr:

069/K/2011-R z dn. 29.03.2011r.

Nr wniosku

podpis Akcel.

Data przyjęcia

dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim"
z dnia

14 sierpnia 2013r.

poz

650

SEKRETARIAT

A. Wnioskodawca

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

NIE DOTYCZY

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

DZIEMIAN

Imiona

JAROSŁAW

A.2 Adres siedziby osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania

Województwo

PODLASKIE

Miejscowość

BIAŁYSTOK

Ulica

RZEMIEŚLNICZA

Nr domu

4A

Nr lokalu

NIE DOTYCZY

Kod pocztowy

15-773

Nr telefonu

85 66 28 100

Nr faksu

85 66 28 102

e-mail

media@jard.pl

A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).

3

B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji

(czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*

jedorazowo

w ratach
ilość rat

7

C. Informacje programowe

C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?

tak/nie*

Jeśli tak to jakie?

Podstawową zmianą będzie zwiększenie w programie udziału tematyki lokalnej, w taki sposób, aby nie ucierpieli na tym dotychczasowi słuchacze rozgłośni. Na antenie pojawią się nowe audycje popularyzujące wiedzę o historii i zabytkach terenu objętego całkowitym zasięgiem stacji, nowe programy informacyjne i rozrywkowe oraz audycja publicystyczna poświęcona m.in. kulturze mniejszości białoruskiej zamieszkującej Bielsk Podlaski, Orle i okolice. Dokładny program ramowy został szczegółowo opisany w załączonej do wniosku ramówce, która została wprowadzona na antenę Radia JARD w przypadku rozszerzenia koncesji o stację nadawczą zlokalizowaną w Bielsku Podlaskim.

C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?

Na antenie pojawią się przede wszystkim dodatkowe audycje dotyczące społeczności zamieszkującej Bielsk Podlaski, Orle i inne miejscowości objęte zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Bielsku Podlaskim (f= 95,5 FM, moc ERP= 0,3 kW). Nie zabraknie także nowych punktów programu związanych ze społecznością zamieszkującą teren Białegostoku i okolic, która już teraz posiada dostęp do programu Radia JARD, dzięki stacji nadawczej zlokalizowanej w stolicy województwa podlaskiego, pracującej z mocą ERP = 5 kW na częstotliwości (f=) 89,2 FM.

C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00- 23.00)

NIE DOTYCZY

* niepotrzebne skreślić

podpis

str.1 z 5

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

0,00%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	12,40%	10,70%	NIE DOTYCZY
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	3,50%	3,40%	NIE DOTYCZY
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	1,40%	1,20%	NIE DOTYCZY
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,00%	0,90%	NIE DOTYCZY
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,90%	0,60%	NIE DOTYCZY
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,70%	1,60%	NIE DOTYCZY
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,40%	0,30%	NIE DOTYCZY
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,30%	0,10%	NIE DOTYCZY
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0,30%	0,20%	NIE DOTYCZY
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	58,90%	NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY
2.	Muzyka poważna	NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY	NIE DOTYCZY
3.	Inne rodzaje muzyka (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	1,00%	1,00%	NIE DOTYCZY