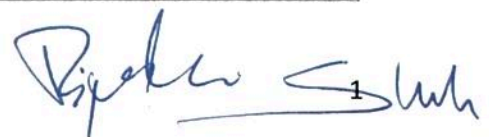


ROZSZERZENIE KONCESJI - rozpowszechnianie programu drogą rozszewczą naziemną w sposób analogowy lub w sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku DR 411.40.2013 Data przyjęcia 8.04.2013	
program radiofoniczny /-telewizyjny*	dotyczy zmiany koncesji nr: 440/2010-R		
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia 22 maja 2013r.		poz 419	
A. Wnioskodawca			
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu GRUPA RADIOWA AGORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ		Nazwisko Imiona	
A.2 Adres siedziby osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania			
Województwo MAZOWIECKIE		Kod pocztowy 00-732	
Miejscowość WARSZAWA		Nr telefonu (22) 55 55 104	
Ulica CZERSKA		Nr faksu (22) 55 57 271	
Nr domu 8/10	Nr lokalu	e-mail zarzad@radioagora.pl	
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).		3 MIESIĄCE	
B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*			
<input checked="" type="checkbox"/> jednorazowo		<input type="checkbox"/> w ratach ilość rat	
C. Informacje programowe			
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?			<input checked="" type="checkbox"/> TAK
Jeśli tak to jakie? Planujemy zmiany w zakresie treści audycji oraz serwisów lokalnych. Co najmniej 20% lokalnej komunikacji poświęcimy aktualnym sprawom dotyczącym Hrubieszowa i okolic.			
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć? Hrubieszów, Białopole, Chełm, Dorohusk, Dubienka, Grabowiec, Horodło, Kamień, Leśniowice, Trzeszczany, Uchanie, Werbkowice, Wojstławice, Żmudź.			
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)			<input checked="" type="checkbox"/> 73%
* niepotrzebne skreślić			



00065 08.07.13

podpis

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

3,50%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słowne)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	4,16%	0,63%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	6,39%	6,39%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	3,03%	%	0,94%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,84%	0,84%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,84%	0,84%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,53%	%	0,53%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,84%	0,84%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,67%	0,67%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) Audycje o tematyce muzycznej (wywiady z muzykami, wokalistami, informacje muzyczne)	1,03%	%	1,03%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	71%	0%	71%
2.	Muzyka poważna	0%	0%	0%
3.	Inne rodzaje muzyka (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0%	0%	0%