



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.4110.3.30.2021

Warszawa, dnia 1 sierpnia 2022 r.

Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.
ul. Opolska 27
62-300 Września

D E C Y Z J A Nr DR - 212/2022- 7/579
w sprawie zmiany koncesji Nr 579/2014-R z dnia 21 sierpnia 2014 r.

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36 ust. 1 i 2, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2020 r. poz. 805 ze zm.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2021 r. poz. 735 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.3.2021** z dnia 11 maja 2021 r. spółki **Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni;
- Nr **DR.4110.4.2021** z dnia 13 maja 2021 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.5.2021** z dnia 13 maja 2021 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.6.2021** z dnia 12 maja 2021 r. spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.7.2021** z dnia 6 maja 2021 r. spółki **Radio ELKA Sp. z o.o.** z siedzibą w Lesznie

o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 17 marca 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z dnia 30 marca 2021 r. poz. 310), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 228/2021 z dnia 16 września 2021 r. oraz Nr 97/2022 z dnia 19 maja 2022 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji Nr 579/2014-R z dnia 21 sierpnia 2014 r. udzielonej spółce **Gościniec Wrzeński Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio Września FM**” w następujący sposób:

1) zmienić lit. c w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Wrześni, Jarocina, Śremu, Zaniemyśla, **Odolanowa** i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania”;

2) zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, we wniosku Nr DR.4110.12.2020 z dnia 15 lipca 2020 r., we wniosku Nr DR.4110.11.2020 z dnia 15 lipca 2020 r. oraz **we wniosku Nr DR.4110.3.2021 z dnia 11 maja 2021 r.** o zmianę (rozszerzenie) koncesji w części programowej formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz w załącznikach, do których przestrzegania Wnioskodawca się zobowiązał (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji” stanowi załącznik Nr 1 do decyzji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych będzie stanowił nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00”;

3) zmienić lit. f w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„f) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1	Września ul. Czerniejewska (wielkopolskie)	PTK – Centertel Orange A2	93,7	17E 33'34" 52N 20'07" [Pułkowo 1942] 17E 33'27" 52N 20'06" [WGS 84]	107	94	2,0	V	D - zgodna z załącznikiem do decyzji DR-71/2018-4/579
2	Jarocin ul. Szpitalna3 (wielkopolskie)	Wieża GSM/ BCAST	103,7	17E 30'26" 51N 58'15" [Pułkowo 1942] 17E 30'19" 51N 58'14" [WGS 84]	116	30	0,3	H	D - zgodna z załącznikiem do decyzji DR-118/2021-5/579
3	Zaniemyśl ul. Sosnowa 3 (wielkopolskie)	Wieża GSM/ BCAST	95,2	17E 10'21" 52N 09'23" [Pułkowo 1942] 17E 10'14" 52N 09'21" [WGS 84]	80	40	0,5	H	D - zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-130/2021-6/579
4.	Odolanów ul. Kaliska 78 (wielkopolskie)	wieża GSM	94,9	17E 42'05" 51N 34'31" [Pułkowo 1942] 17E 41'58" 51N 34'30" [WGS 84]	117	60	0,2	V	D - zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-212/2022-7/579

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;

Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczych za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego”.

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu za pomocą stacji nadawczej Odolanów (94,9 MHz) nie później niż sześć miesięcy od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu, Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi: **845** (słownie: osiemset czterdzieści pięć) złotych.

4. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej Odolanów (94,9 MHz) w województwie wielkopolskim spółce **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek DR.4110.6.2021).

5. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej Odolanów (94,9 MHz) w województwie wielkopolskim następującym spółkom:

- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.4.2021);
- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.5.2021);
- **Radio ELKA Sp. z o.o.** z siedzibą w Lesznie (wniosek Nr DR.4110.7.2021).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 17 marca 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 310) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o:

- a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Odolanowa i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Odolanowa i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycje nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

Audycje słowne i inne przekazy słowne poświęcone tematyce lokalnej będą stanowić nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 zajmie informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców

bądź

- b) dokonanie zmiany, w trybie art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. własne lokalne dzienniki nadawcy i publicystyka poświęcona problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Odolanowa i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej w Odolanowie w województwie wielkopolskim (f = 94,9 MHz; ERP = 0,2 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstąpienie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 14 maja 2021 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 28 maja 2021 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z pkt. I Ogłoszenia wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące spółki:

- **Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni (wniosek Nr DR.4110.3.2021);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.4.2021);
- **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.5.2021);
- **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek DR.4110.6.2021)
- **Radio ELKA Sp. z o.o.** z siedzibą w Lesznie (wniosek Nr DR.4110.7.2021).

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.3.2021 z dnia 11 maja 2021 r. spółki **Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni została wpisana w dniu 24 marca 2016 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000608778.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 579/2014-R z dnia 21 sierpnia 2014 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej Odolanów (94,9 MHz) w województwie wielkopolskim.

3. Spółka Gościniec Wrzeński Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Wrześni, Jarocina, Śremu Zaniemyśla i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „Radio Września FM”.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych: Września (93,7 MHz), Jarocin (103,7 MHz), Zaniemyśl (95,2 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z koncesją Nr 579/2014-R udział warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 stanowi nie mniej niż 20%. Na tematykę lokalną przeznaczane jest nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalna informacja i publicystyka łącznie zajmują nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

4. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu lokalnego podejmującego tematykę lokalną nie tylko dla Wrześni, Jarocina i Śremu, ale także dla Odolanowa i okolic. W piśmie przewodnim do wniosku oraz w założeniach projektowanego programu podniósł, iż widzi naturalną potrzebę skonsolidowania działań z sąsiednimi rynkami. *Zauważamy postępującą coraz szybciej tendencję migracji (w obu kierunkach) społeczności lokalnej, między innymi - za pracą. Mamy tu na myśli okoliczność funkcjonowania zależnych od siebie placówek (sądownictwo, szkolnictwo, energetyka, wojsko, nadleśnictwo, sieci dróg, itd.) oraz co równie ważne, geograficzne położenie ww. miast pomiędzy Poznaniem, a Koninem, na Równinie Wrzeńskiej/.../ W związku z tym przewidujemy wprowadzanie do naszego programu kontentu z miasta Odolanów w ilości adekwatnej do pozostałych miast. Patrzymy na potrzeby mieszkańców realnie i uważamy, że jedyną szansą na rozwój owej społeczności jest zoptymalizowanie potrzeb ich mieszkańców tak, aby odpowiadały oczekiwaniom całego regionu poprzez m.in. utożsamianie ich z życiem sąsiednich miast. Mamy doświadczenie we współpracy z równie małymi ośrodkami (m.in. Słupca, Czarniejewo, Kostrzyn, itp.) i doskonale wiemy, że złoty środek to wspólny rozwój w ramach jednej całości i tylko taka formuła może odnieść zamierzony, wyżej opisany efekt.*

Wnioskodawca zadeklarował, że w projektowanym programie planuje utrzymać udział warstwy słownej na poziomie 20% w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, przy czym w zależności od pozyskanych współpracowników zamierza ten limit zwiększać, a udział tematyki lokalnej w programie utrzyma się na poziomie 16%.

W przypadku otrzymania rozszerzenia koncesji tylko na miasto Odolanów proporcja lokalności pomiędzy Wrześnią, Śremem i Jarocinem a Odolanowem wyniesie: 94% do 6%, przy założeniu że przekaz lokalny zamierzamy rozłożyć proporcjonalnie do liczby mieszkańców i wielkości miasta Odolanów w porównaniu z pozostałymi w/w miastami. Obecnie rozłożenie lokalności

pomiędzy miastami Września-Śrem-Jarocin przedstawia się następująco: 40%/30%/30% na korzyść Wrześni. Po uzyskaniu rozszerzenia wyglądać będzie następująco: 36%/29%/29%/6%.

Zaproponowany podział procentowy tematyki lokalnej dla poszczególnych lokalizacji Wnioskodawca uzasadnił specyfiką mediów lokalnych na sąsiednich rynkach oraz tym, iż w przypadku ww. lokalizacji istnieją już rozgłośnie nadające lokalne treści.

Dodatkowo Wnioskodawca podniósł, iż może zadeklarować, że *w przeciągu 3 lat ta proporcja będzie się stopniowo wyrównywać, zależy nam bowiem na obszarze, który w pełni reprezentuje naszą aktywność kształtowania społeczności obywatelskiej. Przy czym pragniemy podkreślić raz jeszcze, iż*

niezmiernie istotne jest dla nas otrzymanie rozszerzenia na właśnie miasto Odolanów i okolice, ponieważ tylko w owym przypadku będziemy mieli w pełni możliwość wykorzystania naszych zasobów kadrowych oraz odpowiedzieć na programowe oczekiwania naszych słuchaczy. Naszym celem jest stworzenie ponadlokalnego medium skupionego wokół terenów, które graniczą z powiatem wrzesińskim.

W programie po rozszerzeniu koncesji będą nadawane następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne - 7,5% (w tym 7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne - 3,5% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe - 1,5% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe - 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze - 2% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne - 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży - 0,5%; audycje literackie i formy udratyzowane - 0,5%; audycje o tematyce religijnej - 0,5%; ogółem muzyka w programie - 55%: rozrywkowa - 49%, poważna - 3%, inne rodzaje (m.in. jazz, folk) - 3%.

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką, w projektowanym programie słuchacz będzie miał możliwość zapoznania się z wydarzeniami sportowymi, rozrywką, poradami, audycjami edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, audycjami literackimi oraz religijnymi.

Warstwa słowna będzie stanowić nie mniej niż 20% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 55% czasu jw.

Wnioskodawca będzie nadawał tematykę lokalną w wymiarze nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 (z czego całość przypadłaby na warstwę słowną). Lokalna informacja i publicystyka łącznie będą zajmować nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna będzie obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych - dwa razy w ciągu godziny będą nadawane serwisy informacyjne i prognoza pogody. W porannym bloku wraz z przeglądem prasy lokalnej będą pojawiać się informacje o stanie dróg i ewentualnych utrudnieniach w ruchu oraz krótkie flesze od lokalnych korespondentów. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż Wnioskodawca zamierza być w regularnym kontakcie z władzami miast objętych zasięgiem nadawania oraz okolicznych gmin i powiatów.

Wnioskodawca w założeniach projektowanego programu wskazał, iż zamierza nadawać na antenie audycję prezentującą w skrócie aktualne informacje zamieszczone na lokalnych portalach oraz w prasie, jak również audycje kulturalne (m. in. chodzi tutaj o recenzje z bieżących wydarzeń kulturalnych, wywiady z osobistościami kultury zarówno z terenu miasta, jak i odwiedzających Odolanów i okolice, współpraca z Miejską Biblioteką, Ośrodkami Kultury, relacje z Festiwalu Kultury Słowiańskiej, Festiwalu Piosenki w Odolanowi, cykl Lokalnych Festynów Rodzinnych).

W sezonie letnim program zostanie wzbogacony o przydatne dla miłośników rekreacji serwisy informacyjne dot. m.in. warunków wypoczynku i lokalnych atrakcji. Tematyka lokalna miała również zostać rozszerzona w audycjach prezentujących wywiady z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego, kreatorami gospodarki i kultury lokalnej. W powyższych pozycjach prezentowane będą informacje dot. działań władz, osiągnięć i problemów, wskazujące na różnorodność wydarzeń w regionie, w ramach aktualnych okoliczności w skali kraju i świata (polityczne, gospodarcze, społeczne, zdrowotne - COVID-19), informacje ekonomiczne (kursy walut), trafiki oraz prognozy pogody, w tym informacje o zanieczyszczeniu powietrza i stały monitoring (analizy) - wszystko to również dotyczyć będzie miasta Odolanów i okolic;

- publicystycznych - felietony i wywiady, które będą realizowane przez dziennikarzy, ale także współpracowników z okolicznych gmin; programy interwencyjne, sylwetki prominentnych postaci życia publicznego, debaty na tematy samorządowe. Preferowane rodzaje to publicystyka społeczno - polityczna, ale także gospodarcza, społeczna, dotycząca świata akademickiego i szeroko pojętej kultury życia bieżącego. Wnioskodawca zamierza zapraszać do swojego studia przedstawicieli społeczności lokalnej Odolanowa oraz poruszać bieżące problemy mieszkańców (np. dziury na drogach, kłótnie sąsiedzkie, nieuczciwych przedsiębiorców, itd.);

- rozrywkowych - Wnioskodawca zamierza udostępnić czas antenowy dla grup muzycznych i solistów. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż *oprócz sylwetek i prezentacji nagrań lub rejestrowanych koncertów, chcielibyśmy, jeśli okaże się, że twórców takich jest sporo, uruchomić drugą, lokalną listę przebojów (...) lub rozszerzyć istniejącą już (...) listę przebojów.* Dwa razy w tygodniu będzie nadawany konkurs dedykowany mieszkańcom Odolanowa oraz

pojawi się dla słuchaczy z tego miasta możliwość składania życzeń, pozdrowień i dedykacji;

- sportowych – Wnioskodawca planuje zwiększenie repertuaru sportowego na antenie oraz stworzenie dodatkowej audycji sportowej poświęconej miastu Odolanów i okolicom.

Wnioskodawca podkreślił, iż zatrudnił drugiego korespondenta sportowego, posiadającego kontakty w świecie lokalnego sportu i że gotów jest on *w każdej chwili w większym zakresie realizować materiały z regionu objętego rozszerzeniem*. Będą to głównie sprawozdania z lokalnych imprez sportowych, a także z zawodów i rozgrywek z udziałem miejscowych sportowców odbywających się w regionie i ościennych gminach, jak również sylwetki miejscowych sportowców i działaczy oraz osób ze świata sportu odwiedzających region. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż głównym celem „Radia Września FM” jest propagowanie zdrowego stylu życia. Wnioskodawca zamierza nawiązać współpracę z działaczami lokalnych klubów sportowych w celu propagowania dyscyplin sportowych uprawianych w tychże klubach;

- poradniczych - z wielu dziedzin życia codziennego (motoryzacja, kuchnia, zdrowie itp.). Wnioskodawca zamierza w szerszym zakresie reagować na sygnały słuchaczy o zgłaszanych przez nich zaniechaniach (np. urzędników) i w audycji mającej formę poradnika pomagać im w rozwiązywaniu zaistniałego w związku z tym problemu. Planuje także przedstawiać oddolne działania społeczne (np. animatorów kultury, organizacji pozarządowych, pożytku publicznego ze Śremu). Flagową propozycją dla słuchacza będzie letnia, cotygodniowa audycja, w której miały się znaleźć porady dotyczące rozwoju ogrodów, jak również rozwiązywania sąsiedzkich sporów. W planach jest także nadawanie autorskiej audycji na potrzeby ochrony zdrowia i reakcji na zmieniające się dynamicznie uwarunkowania zdrowotne, jak również cykl audycji o tematyce kulinarnej oraz w zakresie ekologii i rekreacji.

Wnioskodawca zamierza stworzyć audycję, która umożliwi słuchaczom bezpłatne zamieszczanie różnego rodzaju ogłoszeń. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż Wnioskodawca zamierza przeznaczyć specjalną przestrzeń w radiu dla osób niepełnosprawnych. Wskazano również, iż *szeroko pojęta ekonomia społeczna jest od lat z powodzeniem popularyzowana w naszej rozgłośni*. Powstanie m.in. audycja mająca na celu uświadamianie słuchaczy o sytuacji osób wykluczonych i niepełnosprawnych oraz cyklu audycji poświęconej aktywizacji grup społecznych 60+;

- edukacyjnych - Wnioskodawca zamierza nadawać m.in. audycję traktującą o aktualnych trendach gospodarczych czy zmianach w prawie finansowym. Ponadto na antenie będzie pojawiać się cotygodniowa audycja edukacyjna dla rolników. Codziennie rano będzie również nadawana audycja, w której będą przywołane wydarzenia, które miały miejsce tego dnia na przestrzeni lat i wieków w dziejach historii. Wnioskodawca planuje opracować cykl audycji popularyzujących wiedzę

oraz znajomość języków obcych przy współpracy Koła PTTK, którego członkowie przygotowywaliby audycje dotyczące historii regionu;

- dla dzieci i młodzieży – w niedzielne poranki zaplanowano audycję mającą na celu zbliżenie w relacjach dzieci z rodzicami i twórcze spędzanie czasu. W każdym tygodniu pojawiają się konkursy dla najmłodszych, które mają na celu zapoznanie ich z radiem i kreatywne pomysły (np. prace dot. oszczędzania wody, szanowania przyrody czy życzeń i prezentów dla najbliższych). Wnioskodawca zaprasza najmłodszych celem podejmowania ważnych dla nich tematów. W przyszłości planuje również poszerzyć możliwość wspólnych śpiewanek oraz zabaw. W ramach audycji planuje wydawać cykliczne płyty, które stanowią będą propozycje dla rodziców zabawy z małymi dziećmi. W porozumieniu z nauczycielami z różnych miast będzie prowadzić lekcje uzupełniające dla młodszych jak i starszych uczniów klas podstawowych. Ponadto corocznie w ramach cyklu audycji radiowych przy okazji organizowanych juwenaliów studenci mogą zaczerpnąć wiedzy na temat wydarzeń czy form spędzenia wolnego czasu;

- religijnych - Wnioskodawca współpracuje z dziennikarzami „Przeglądu Katolickiego” oraz diecezji lokalnych z udziałem księży, katechetów i innych ludzi kościoła. Planuje także realizację audycji religijnych (w każdą niedzielę w godzinach porannych), której celem jest uduchowienie pod względem religijności, w szerokim tego słowa znaczeniu, cyklicznych audycji poświęconych pielgrzymkom do m.in. Ziemi Świętej czy Watykanu, jak również transmisje z uroczystości Mszy Św., głównie z Biechowa, kościoła zakonu Paulinów (przy okazji ważnych uroczystości kościoła katolickiego, np. Boże Ciało, Wielkanoc, Boże Narodzenie, itd.)

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca zamierza nadawać program radiowy pn. „Radio Września FM” o charakterze uniwersalnym, w którym będą nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.

- Zgodnie z Ogłoszeniem Wnioskodawca zobligowany był w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Odolanowa i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji. Wnioskodawca poinformował, że nie będzie zwiększać udziału tematyki lokalnej w programie i jej udział utrzyma się na poziomie nie mniej niż 16%.

- Program pn. „Września FM” będzie nadawany całodobowo, 7 dni w tygodniu. W przypadku otrzymania koncesji na nowa lokalizację Wnioskodawca zamierza wystąpić o zmianę nazwy programu np. na „Radio Lokalne”, „Radio Tu”.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany poza muzyką rozrywkową - 49%, muzyką poważną - 3% i innymi rodzajami muzyki - 3%, przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja - 7,5%, publicystyka - 3,5%, rozrywka - 1,5%, sport - 2,5%, poradnictwo - 2%, edukacja - 1,5%, audycje dla dzieci i młodzieży - 0,5%, audycje literackie i formy udratyzowane - 0,5%, audycje o tematyce religijnej - 0,5%. Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 20% ww. czasu.

- Lokalność w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 będzie realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja - 7%, publicystyka - 3%, rozrywka - 1%, sport - 2,5%, poradnictwo - 1%, edukacja - 1,5%. Warstwa słowna poświęcona lokalności zajmie nie mniej niż 16% czasu jw., w tym 10% zajmą audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone treściom lokalnym.

- Wnioskodawca przewidział następujący podział tematyki lokalnej poświęconej lokalizacjom (udziały w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00):

- audycje informacyjne, z 7% (lokalności) przeznaczone będzie do 0,42% na Odolanów (6,58% - pozostałe miasta);
- audycje publicystyczne z 3% (lokalności) przeznaczone będzie do 0,18% na Odolanów (2,82% - pozostałe miasta);
- audycje rozrywkowe - z 1% (lokalności) przeznaczone będzie do 0,06% na Odolanów (0,94% - pozostałe miasta);
- audycje sportowe - z 2,5% (lokalności) przeznaczone będzie do 0,15% na Odolanów (2,35% - pozostałe miasta);
- audycje poradnicze z różnych dziedzin – z 1% (lokalności) przeznaczone będzie do 0,06% na Odolanów (0,94% - pozostałe miasta);
- audycje edukacyjne - 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), tj. 0,9% - Odolanów, 1,41% - pozostałe miasta.

Wnioskodawca zadeklarował, że przypadku otrzymania rozszerzenia koncesji proporcja lokalności pomiędzy Wrześnią, Śremem i Jarocinem, a Odolanowem wyniesie: 94% do 6%, przy założeniu że przekaz lokalny zostanie rozłożony proporcjonalnie do liczby mieszkańców i wielkości miasta Odolanów w porównaniu z pozostałymi ww. miastami. Obecnie rozłożenie lokalności pomiędzy miastami Września-Śrem-Jarocin przedstawia się następująco: 40%/30%/30% na korzyść Wrześni. Po uzyskaniu rozszerzenia wyglądać będzie następująco: 36%/29%/29%/6%. Powyższa deklaracja oznacza, że Wnioskodawca poświęci na tematykę dotyczącą Odolanowa nie mniej niż 0,96% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie 20% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. głównie poprzez dostarczanie informacji, udostępnianiu dóbr kultury i sztuki, ułatwianiu korzystania z oświaty i dorobku nauki, upowszechnianiu edukacji obywatelskiej, dostarczaniu rozrywki, oraz w szczególności sposobie popieraniu krajowej twórczości audiowizualnej.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

6. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe spółki Gościniec Wrześniński Sp. z o.o. za 2019 r. zostało załączone do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 23 lipca 2020 r.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne przedsiębiorstwa.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Odolanowie w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.4.2021 z dnia 13 maja 2021 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000042292.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 414/K/2021-R z dnia 5 marca 2021 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej Odolanów (94,9 MHz) w województwie wielkopolskim.

3. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Konina oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „Meloradio 99,6”.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Koninie (99,6 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z koncesją Nr 414/K/2021-R udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej

poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, wynosi nie mniej niż 10 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych ww. miejscowości i ich okolic stanowią nie mniej niż 5 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-22.00.

4. Wnioskodawca planował nadawanie programu lokalnego podejmującego tematyką lokalną nie tylko dla Konina, ale także Odolanowa i okolic. W złożonym wniosku podniósł, iż po rozszerzeniu koncesji zostanie zmieniona nazwa nadawanego programu na „Meloradio Wielkopolska”, jak również nazwa audycji poświęconych tematyce lokalnej oraz że tematyka audycji poświęconych problemom lokalnym rozszerzona zostanie o informacje dotyczące Odolanowa.

W założeniach projektowanego programu Wnioskodawca podkreślił, iż program został zaprojektowany tak, żeby odpowiadać potrzebom lokalnych odbiorców. *Będzie zatem zawierał lokalne informacje podane w ciekawej formie prezentującej ludzi, region, instytucje, firmy i samo miasto w serwisach informacyjnych o wyjątkowej nazwie „Głos Meloradia”. Jako medium interaktywne da doskonałą możliwość współtworzenia zawartości merytorycznej programu mieszkańcom regionu. Podniósł również, iż założeniem nowego programu jest informowanie o najważniejszych wydarzeniach społecznych, kulturalnych, sportowych i religijnych, mających miejsce w gminach objętych zasięgiem nadawania. Ideą lokalnego programu jest być najbliżej swoich słuchaczy poprzez aktywne uczestnictwo w lokalnych akcjach oraz wspieranie ich informacyjnie i promocyjnie, m.in. przez relacjonowanie inicjatyw ważnych dla mieszkańców Odolanowa.*

Wnioskodawca zadeklarował dotychczasowy udział audycji słownych, w tym audycji poświęconych tematyce lokalnej w projektowanym programie. Wnioskodawca zaplanował ich większą realizację, chociażby poprzez samą zmianę zapisów warunków realizacji koncesji z godzin 6.00-22.00 na 6.00-23.00, a także poza nimi. Dotychczas Wnioskodawca nadawał nie mniej niż 11 godzin 12 minut tematyki lokalnej po rozszerzeniu będzie emitował 11 godzin i 54 minuty.

Wnioskodawca po ewentualnym rozszerzeniu zaplanował zmiany w zakresie treści audycji oraz serwisów lokalnych jednak nie zadeklarował udziału warstwy słownej poświęconej tematyce lokalnej dotyczącej Odolanowa. Zmiany w nadawanym programie dotyczyć miały nazwy programu, która po rozszerzeniu koncesji miała brzmieć „Meloradio Wielkopolska” oraz audycji, w tym audycji poświęconych tematyce lokalnej. Tematyka audycji poświęconych problemom lokalnym rozszerzona została o informacje dotyczące Odolanowa do grupy wiekowej 16-49 czyli tzw. grupy komercyjnej, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb odbiorców dojrzałych i aktywnych zawodowo, posiadających rodziny.

W programie po rozszerzeniu koncesji miały być nadawane następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7,5% (w tym 7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne - 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2%; ogółem muzyka w programie - 40% (całość wypełniona muzyką rozrywkową).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby możliwość zapoznania się z informacjami, publicystyką i rozrywką.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 12,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 40% czasu jw.

Wnioskodawca planował nadawanie tematyki lokalnej w wymiarze nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 (z czego całość przypadłaby na warstwę słowną). Lokalna informacja i publicystyka łącznie miały zajmować nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych - warstwa słowna projektowanego programu w dużej części miała się opierać o informacje lokalne z Konina i Odolanowa, informacje dotyczące aktualnych problemów i zagadnień ważnych dla młodzieży, materiały przygotowywane przez reporterów radia, internet i lokalną prasę. Dlatego poszerzenie zasięgu wiązałoby się ze zdecydowanym rozszerzeniem oferty informacyjnej, publicystycznej oraz rozrywkowej o tematykę związaną z nową lokalizacją w Odolanowie. Siedem razy w ciągu dnia od poniedziałku do piątku miały być nadawane serwisy lokalne oparte o najważniejsze informacje lokalne oraz ciekawostki dotyczące Konina, Odolanowa i okolic. Tyle samo razy od poniedziałku do piątku miały być nadawane serwisy drogowe poświęcone sytuacji na lokalnych drogach. Na audycje informacyjne miał się również składać serwis pogodowy, tworzony wspólnie z przedstawicielami Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej oraz lokalny informator kulturalny poświęcony tylko lokalnym wydarzeniom, istotnym z punktu widzenia lokalnej społeczności. Pośród wszystkich audycji informacyjnych słuchacze mieli mieć możliwość posłuchania krótkich form reporterskich, sond ulicznych oraz zdobycia zaproszenia na lokalne wydarzenia;

- publicystycznych – na audycje tego rodzaju miały się składać serwisy tematyczne (m.in. kulturalne dotyczące najważniejszych wydarzeń zarówno lokalnych, jak i regionalnych), jak również codzienny magazyn reporterski, stanowiący propozycję skierowaną do słuchaczy, którzy chcą wiedzieć, co wydarzyło się danego dnia w mieście i regionie. W związku z poszerzeniem koncesji o stację nadawczą w Odolanowie, Wnioskodawca planował zaprosić do udziału i współtworzenia audycji nie tylko władze miasta, ale również lokalnych twórców wydarzeń, inicjatyw i mieszkańców. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż

ambicją nadawcy jest zbudowanie lokalnego forum do dyskusji między słuchaczami, a lokalnymi działaczami, specjalistami różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz. W ramach programu emitowane miały być materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnych władz, lokalnymi działaczami oraz przedstawicielami lokalnej społeczności;

- rozrywkowych – audycja z popularnym wróżbitą, interaktywne zabawy i konkursy, animacje dotyczące prezentowanej muzyki, prezentacja debiutantów na rynku muzycznym.

Wnioskodawca zadeklarował także inne rodzaje audycji (nieobjęte deklaracjami procentowego udziału w programie), tj. audycje sportowe, poradnicze, edukacyjne oraz o tematyce religijnej przygotowywane we współpracy Urzędem Miejskim, Komendą Policji, Strażą Pożarną, lokalnymi parafiami, mieszkańcami i twórcami.

Audycje edukacyjno-poradnicze realizowane poprzez autorski program poświęcony zjawiskom współczesnego kina oraz filmowej klasyki. Autorska propozycja Katarzyny Sienkiewicz dla najmłodszych słuchaczy Meloradia, stanowiąca wyjątkowe spotkanie z polskimi muzykami obecnymi na rynku i debiutantami, jak również prezentacja ich muzyki na antenie w ramach audycji dla dzieci i młodzieży.

Wnioskodawca planuje również stworzenie programu, w którym radio „*wychodzi do słuchacza*” i realizuje programy spoza studia - z różnych ciekawych miejsc w mieście, regionie, w tym także relacje reporterskie – audycje interaktywne.

Meloradio miało być obecne również online, a także w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). Są to kolejne kanały komunikacji do kontaktu ze słuchaczami, poza tradycyjnymi działaniami on-air, dzięki którym Wnioskodawca planował zachować bezpośredni kontakt z mieszkańcami. Informacje i opinie pozyskiwane od słuchaczy *Meloradia Wielkopolska* miały stanowić integralną część wielu lokalnych pozycji programowych.

Wnioskodawca deklaruje nadawanie muzycznego formatu radiowego, charakteryzującego się wg. Wnioskodawcy *wyjątkowym niepowtarzalnym profilem muzycznym zapewniającym łagodne brzmienia, stonowane polskie i zagraniczne utwory, które pozwalają słuchaczom wyjątkowo spędzić czas, relaksując się i odpoczywając. W związku z planowanym rozszerzeniem o stację nadawczą w Odolanowie, Meloradio Wielkopolska zaprezentuje znane i lubiane przeboje lat 70-tych, 80-tych, 90-tych i współczesnych.*

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca planował nadawać program radiowy pn. „*Meloradio 99,6*” o charakterze uniwersalnym, w którym byłyby nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.

- Zgodnie z Ogłoszeniem Wnioskodawca zobligowany był w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Odolanowa i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji. Wnioskodawca po ewentualnym rozszerzeniu zaplanował zmiany w zakresie treści audycji oraz serwisów lokalnych jednak nie zadeklarował udziału warstwy słownej poświęconej tematyce lokalnej dotyczącej Odolanowa. Wnioskodawca zadeklarował, że: *nie może odpowiedzialnie zadeklarować procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczących wyłącznie Odolanowa, który będzie jedną z ponad 20 miejscowości i gmin objętych zasięgiem nadawania programu. Wnioskodawca może zadeklarować, że dąży do zaspokojenia potrzeb słuchaczy w zakresie informacji zgodnie z ich doniosłością dla lokalnej społeczności. Od jakości emitowanego programu uzależniona jest słuchalność, do zwiększania której nadawca dąży nieustannie właśnie poprzez ciągłą poprawę warstwy programowej.*
- Program pn. „Meloradio 99,6” miał być nadawany całodobowo, 7 dni w tygodniu.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową - 40%, przez trzy rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 7,5%, publicystyka - 3%, rozrywka - 2%. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 12,5 % ww. czasu.
- Lokalność w tygodniowym czasie w godzinach 6.00-23.00 miał być realizowana poprzez dwa rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja - 7%, publicystyka - 3%. Warstwa słowna poświęcona lokalności miała zająć 10% czasu jw. i w całości miały ją stanowić audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone lokalności.
- Wnioskodawca zaplanował wzrost udziału warstwy słownej i tematyki lokalnej poprzez zmianę przedziału czasowego w tygodniowym czasie nadawania programu z godz. 6.00-22.00 /w obowiązującej koncesji/ na 6.00-23.00. Udział tematyki lokalnej miał się zwiększyć o 42 minuty w tygodniowym czasie nadawania w godz.6.00-23.00.
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 20% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji obywatelskiej, rozpowszechniania regionu, jako warte odwiedzenia miejsca dla turystów i dostarczania rozrywki.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

6. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym sprawozdanie finansowe spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. za 2019 r., które zostało załączone do Krajowego Rejestru Sądowego 3 października 2020 r., opinię bankową z dnia 11 maja 2021 r. oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał kapitał własny, pochodzący z nadwyżki finansowej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Odolanowie w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.5.2021 z dnia 13 maja 2021 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 28 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000126767.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 227/K/2013-R z dnia 11 lipca 2013 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej Odolanów (94,9 MHz) w województwie wielkopolskim.

3. Spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Pabianic i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „Złote Przeboje 101,3 FM”.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej Pabianice (101,3 MHz) w województwie łódzkim.

Zgodnie z koncesją Nr 227/K/2013-R udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, wynosi nie mniej niż 12 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów

lokalnych stanowią nie mniej niż 6 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-22.00.

4. Wnioskodawca zadeklarował, że planuje zmiany w zakresie treści audycji oraz serwisów lokalnych. Co najmniej 10% lokalnej komunikacji miał poświęcić aktualnym sprawom dotyczącym Odolanowa. Jak twierdzi Wnioskodawca: *Odolanów to nie tylko istotny ośrodek gospodarczy. Jako część aglomeracji kalisko-ostrowskiej z blisko sześciuset zakładami produkcyjnymi Odolanów zapewnia pracę i rozwój regionu. To także niezwykle interesujące miejsce turystyczne i kulturalne. Kilka parków, kilkanaście zabytków wysokiej klasy z wieżą ciśnień z 1903 roku, synagogą z 1836 roku - to wszystko sprawia, że Odolanów jest ciekawym miejscem nie tylko do życia, ale i do zwiedzania.* Wnioskodawca zadeklarował, że program radia „Złote Przeboje 101,3 FM” po rozszerzeniu o stację nadawczą w Odolanowie będzie również skierowany do mieszkańców Odolanowa i okolic. *Wieloletnie doświadczenie wnioskodawcy w nadawaniu lokalnego programu radiowego w 24 ośrodkach, pozwala zapewnić - dzięki odpowiedniemu zapleczu - wysoką jakość emitowanych treści w różnorodnej formie. Na antenie „Złote Przeboje 101,3 FM” pojawią się audycje o sprawach istotnych dla lokalnej społeczności Odolanowa i okolic. Dziennikarze lokalni zatrudnieni przez wnioskodawcę, dołożą wszelkich starań by jak najlepiej przygotować i wyemitować w atrakcyjnej dla słuchacza formie audycje dotyczące sportu, edukacji, gospodarki, oświaty, rozrywki i kultury oraz zagadnień dotyczących szeroko rozumianej społeczności Odolanowa.*

Program „Złote Przeboje 101,3 FM” miał realizować lokalną tematykę w ilości 12% tygodniowego czasu nadawania w godzinach 06:00 - 23:00, czyli w czasie dłuższym niż w obecnie obowiązującej koncesji, tj. 06:00-22:00, w tym 6% (zawarte w planowanych 12% lokalności) miały stanowić obligatoryjne elementy programu (własne dzienniki i publicystyka poświęcona sprawom lokalnym). Z dotychczasowych 13 godzin i 26 minut udział tematyki lokalnej wzrósłby do 14 godzin i 16 minut. W ten sposób zawartość tematyki lokalnej miała zwiększyć się o około 50 minut w tygodniu.

W programie po rozszerzeniu koncesji miały być nadawane następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne - 6,11% (w tym 5,11% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne - 5,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe - 1%; audycje o tematyce sportowej – 0,56% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze - 0,31% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne - 0,18% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie - 70% (całość wypełniona muzyką rozrywkową).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką, w projektowanym programie słuchacz miałby możliwość zapoznania się rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi i edukacyjnymi.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 14% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 70% czasu jw.

Wnioskodawca planował nadawanie tematyki lokalnej w wymiarze nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 (z czego całość przypadłaby na warstwę słowną). Lokalna informacja i publicystyka łącznie miały zajmować nie mniej niż 10,95% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych – prezentacja wiadomości przez profesjonalny zespół dziennikarzy, współpraca z ośrodkami kulturalnymi i oświatowymi Odolanowa, przystępne dla mieszkańców relacje z wydarzeń lokalnych i regionalnych. W ramach wiadomości lokalnych w programie: prognoza pogody i informacje drogowe;

- publicystycznych – na antenie spotkania i debaty dotyczące najważniejszych spraw w regionie z udziałem przedstawicieli władz Odolanowa, jak i pracowników administracji, omawianie inicjatyw samorządowych oraz innych organizacji lokalnych. Poruszane miały być problemy szczególnie bliskie społeczności Odolanowa i okolic takie, jak choćby jak inwestycje dotyczące przebudowy wielu dróg lokalnych oraz przebudowa infrastruktury słynnego odolanowskiego Parku Natury. W ramach audycji różne, formy realizacji tj. reportaże, felieton, debata, dyskusja, wywiad;

- rozrywkowych – audycje muzyczne, konkursy;

- poradniczych - rozmowy z kierującymi ośrodkami edukacyjnymi w Odolanowie, jak i ich podopiecznymi; audycja skierowana do rodziców dotycząca stanu oświaty w swoim mieście i okolicy; prezentacja na antenie wartych odwiedzenia miejsc w Odolanowie. W ramach relacjonowania wydarzeń kulturalnych regionu zaplanowano audycję w której szczególnie nacisk położono na wydarzenia lokalne i regionalne. Artyści, aktorzy, muzycy mieli promować i przedstawiać na antenie lokalne imprezy i koncerty, rozdawać zaproszenia do kina, na przedstawienia, na koncerty itp. Audycja ta miała zapraszać słuchaczy na wydarzenia z dziedziny kultury czy imprezy z inicjatywy różnych podmiotów.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca planował nadawać program radiowy pn. „Złote Przeboje 101,3 FM” o charakterze uniwersalnym, w którym miały być nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.

- Zgodnie z Ogłoszeniem Wnioskodawca zobligowany był w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Odolanowa i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji. Wnioskodawca po ewentualnym rozszerzeniu planował zmiany w zakresie treści audycji oraz serwisów lokalnych. Co najmniej 10% lokalnej komunikacji miał poświęcić aktualnym sprawom dotyczącym Odolanowa.

- Program pn. Złote Przeboje 101,3 FM miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową - 70% poprzez sześć rodzajów audycji słownych: informacja - 6,11%, publicystyka - 5,84%, rozrywka - 1%, audycje o tematyce sportowej – 0,56%, audycje poradnicze - 0,31%, audycje edukacyjne – 0,18%. Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 14% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00.

- Lokalność w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 byłaby realizowana poprzez pięć rodzajów audycji słownych: informacja - 5,11%, publicystyka - 5,84%, audycje o tematyce sportowej – 0,56%, audycje poradnicze - 0,31%, audycje edukacyjne – 0,18%. Warstwa słowna poświęcona lokalności miała zająć 12% czasu jw., w tym 10,95% miały zająć audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone treściom lokalnym.

- Wnioskodawca zaplanował wzrost udziału warstwy słownej i tematyki lokalnej poprzez zmianę przedziału czasowego w tygodniowym czasie nadawania programu z godz. 6.00-22.00 /w obowiązującej koncesji/ na 6.00-23.00. W efekcie udział tematyki lokalnej wrósłby o 50 minut.

- Wnioskodawca zaplanował nadawanie 3,2% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Zaprojektowany program realizowałby zadania określone w art. 1 ust. 1 u.r.t. poprzez dostarczanie informacji i bieżącego komentarza, udostępnianie dóbr kultury i sztuki, ułatwianie korzystania z oświaty i dorobku nauki, dostarczanie rozrywki.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

6. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym opinię bankową z dnia 5 maja 2021 r. oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe spółki Grupy Radiowej Agora Sp. z o.o. za 2020 r. zostało załączone do Krajowego Rejestru Sądowego 29 czerwca 2021 r.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne, które będą pochodziły z nadwyżki finansowej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Odolanowie w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.6.2021 spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lutego 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000081593.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „SuperNova 94,9 FM”, o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną ze stacji nadawczej Odolanów (94,9 MHz) w województwie wielkopolskim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do ogółu słuchaczy (bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny) *zainteresowanych otrzymaniem solidnej dawki informacji i publicystyki o tematyce lokalnej oraz dobrej polskiej muzyki*. Jak deklaruje Wnioskodawca: *SuperNova 94,9 FM, swój program budować będzie z myślą o społeczności lokalnej, naszym priorytetem będzie tematyka lokalna. Naszą misją - dostarczenie lokalnemu słuchaczowi olbrzymiej porcji najważniejszych informacji na temat regionu*. Stacja miała przede wszystkim informować o tym co ważne i ciekawe w regionie, będącym w zasięgu nadawania, ale także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno względem informacyjnym, jak i promocyjnym. W kręgu zainteresowania miały znaleźć się lokalne wydarzenia o charakterze muzycznym, rodzinnym, kulturalnym i sportowym. W tym celu Wnioskodawca zamierzał współpracować z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, instytucjami sportowymi, artystami, szkołami i organizacjami charytatywnymi.

Poprzez informację, pomoc w promowaniu lokalnych wydarzeń i rozrywkę, stacja chce być obecna w życiu społeczności lokalnej i wypełniać zadania określone w ustawie o radiofonii i telewizji oraz zapisy koncesyjne. Będziemy współpracować ze wszystkimi lokalnymi instytucjami samorządowymi oraz wspierać je w działaniach na rzecz rozwoju miejscowości. /.../ W naszych programach chcemy pokazać atuty Odolanowa i jego okolic. Dla gminy bardzo ważna jest turystyka. Odolanów jest bazą wypadową do Parku Krajobrazowego Doliny Baryczy. W naszym programie będziemy przekazywać także informacje na temat lokalnej służby zdrowia. Będziemy także współpracować z policją i przekazywać słuchaczom ważne informacje na temat bezpieczeństwa w regionie. W naszych serwisach

i programach wiele miejsca poświęcimy lokalnej edukacji, kulturze lokalnemu sportowi i możliwościom rekreacyjnym. Cały region ma niesamowity potencjał, urzeka przyrodą, historią, kulturą, walorami turystycznymi.

Wnioskodawca planował dążyć do zaangażowania słuchacza w proces tworzenia stacji, poprzez ankiety, zaproszenia do studia, wykorzystanie pomysłów słuchaczy itp. Stacja zamierzała organizować na antenie konkursy, plebiscyty na ulubiony program, prezentera, piosenkę itp. z wykorzystaniem telefonu, strony internetowej radia, aplikacji mobilnych, komunikacji SMS-owej, mediów społecznościowych i prasy lokalnej. Radio miało w planach organizowanie bezpośrednich spotkań ze słuchaczami np. w ramach akcji specjalnych.

Jak deklaruje Wnioskodawca, projektowany program „SuperNova 94,9 FM” miało wypełniać zadania radiofonii ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji, rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej. Nadrzędny cel Wnioskodawcy stanowiło udostępnienie dóbr polskiej kultury, a także realizacja idei jawności życia społecznego i prawa do społecznej kontroli. Radio zamierzało tworzyć program służący: prezentowaniu i propagowaniu konstytucyjnych zasad upowszechniania i równego dostępu do dóbr kultury, które zdaniem Wnioskodawcy są źródłem tożsamości narodu polskiego, wolności słowa, bezstronności wobec przekonań światopoglądowych i filozoficznych, popularyzowaniu polskiej muzyki, równych praw kobiet i mężczyzn, dbałości o środowisko naturalne.

Elementy informacyjne i publicystyczne przeważać miały w godzinach porannych i wczesnych popołudniowych, wieczornych oraz w weekendy. Rano na antenie miała znaleźć się także istotna porcja rozrywki. Muzyka dominować miała w środku dnia i w godzinach nocnych.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy przedstawiony program ramowy miał opierać się o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną jest przebieg godziny. Oznacza to, że w każdej godzinie programu nadawane miały być stałe elementy programu (np. serwisy informacyjne), ale także pojawiać się miały inne elementy programu, podlegające rotacji w ciągu godziny (np. wypowiedzi prezenterów, kontakt ze słuchaczem). Ramówka oparta o przebieg godziny miała zapewnić m.in. łatwą rozpoznawalność programu, reprezentowanie stałej, określonej jakości, wyraźne zaadresowanie oferty

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 9% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,5%; audycje sportowe – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze z różnych dziedzin – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 58% (nie poświęcona tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że odbiorca programu „SuperNova 94,9 FM” miałby dostęp do informacji, publicystyki, rozrywki, audycji o tematyce sportowej oraz edukacyjnej, poradniczej.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 20% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 58% czasu jw.

Wnioskodawca planował nadawanie tematyki lokalnej w wymiarze nie mniej niż 13% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. Lokalna informacja i publicystyka łącznie miały zajmować nie mniej niż 11% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna ma być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

– informacyjnych: serwis przygotowywany przez zespół dziennikarzy lokalnej redakcji informacyjnej we współpracy z komórką informacyjną grupy radiowej TIME w Warszawie, wiadomości lokalne i regionalne przygotowywane w całości przez lokalny zespół. Wnioskodawca planował realizację własnych lokalnych serwisów informacyjnych, informacje specjalistyczne/użyteczne: informatory kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, a także przegląd lokalnej prasy. Zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie wielkopolskim, ale przede wszystkim mających miejsce w Odolanowie. W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia, dotyczące niezbędnych informacji do podejmowania codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa państwa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej (także przemiany społeczne i gospodarcze, reakcje, ruchy i inicjatywy społeczności lokalnej). Słuchacze na bieżąco byliby informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie (remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje itp.), o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, bogatej historii regionu oraz innych miejscowości objętych nadawaniem;

– publicystycznych: analizowane i komentowane lokalnych wydarzeń, procesów i zjawisk społeczno-politycznych, ekonomicznych i kulturalnych, realizowanych w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterkich, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich. Publicystykę cechować miało poruszanie tematów trudnych i kontrowersyjnych. W magazynach lokalnych Wnioskodawca zamierzał sięgać również do historii regionu, a także do historii twórczości ludowej i muzyki ludowej z regionu;

– sportowych: informacje o lokalnym sporcie oraz relacje z zawodów i imprez sportowych, informacje o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu;

– poradniczych z różnych dziedzin: magazyny poradnicze np. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc. Poradnictwo w całości miało być poświęcone sprawom lokalnym, realizowane poprzez informacje i wywiady;

– edukacyjnych: zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych. Wnioskodawca zapowiedział przybliżanie także historii regionu w audycjach edukacyjnych w ramach magazynów lokalnych. Edukacja miała być realizowana poprzez informacje, wywiady, relacje.

– rozrywkowych: stały element programu to zabawy, konkursy, quizy z udziałem słuchaczy. Prezentacja treści - pełnych humoru i pogody, które prowadzą do wzbudzenia w słuchaczach optymizmu życiowego, chęci zabawy i poprawienia nastroju. W programie nadawane miały być notowania najpopularniejszych polskich nowości muzycznych z udziałem muzycznych gości i słuchaczy oraz audycje i bloki rozrywkowo-informacyjno-muzyczne, w trakcie których prowadzący mógłby rozmawiać ze słuchaczami i zaproszonymi gośćmi, w dowcipny sposób komentować zdarzenia, zarówno lokalne jak i ogólnokrajowe oraz światowe.

Ponadto w części słownej - poza lokalną częścią programu - nadawane miały być serwisy informacyjne podejmujące tematykę ogólnokrajową oraz audycje rozrywkowe.

Określając format muzyczny programu, Wnioskodawca zadeklarował nadawanie polskiej muzyki rozrywkowej dostosowanej do rytmu dnia słuchacza. Z założenia, stacja prezentować będzie aktualne polskie przeboje oraz utwory z lat 80- tych, 90-tych i powstałe po 2000 roku. Linię muzyczną stacji będzie kształtował redaktor muzyczny na podstawie badań (m.in. AMT) przeprowadzanych wśród słuchaczy.

Planowany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie 100%, w tym w godz. 5.00-24.00 również 100% ww. wymiaru.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca planował nadawać program radiowy pn. „SuperNova 94,9 FM” o charakterze uniwersalnym, w którym miały być nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.

- Program pn. „SuperNova 94,9 FM” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową - 58% poprzez sześć rodzajów audycji słownych: informacja - 5%, publicystyka - 9%, rozrywka - 3,5%, audycje o tematyce sportowej - 1%, audycje poradnicze - 1%, audycje edukacyjne - 0,5%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 20% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00.

- Lokalność w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 byłaby realizowana poprzez pięć rodzajów audycji słownych: informacja - 3%, publicystyka - 8%, audycje o tematyce sportowej – 0,5%, audycje poradnicze - 1%, audycje edukacyjne – 0,5%. Warstwa słowna poświęcona lokalności miała zająć 13% czasu jw., w tym 11% miały zająć audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone treściom lokalnym.

- Wnioskodawca zaplanował nadawanie 10% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Zaprojektowany program realizowałby zadania określone w art. 1 ust. 1 u.r.t. ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata, kraju, a przede wszystkim lokalnych) oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Odolanowie w województwie wielkopolskim. Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki TIME S.A., w tym ich sprawozdania finansowe za lata 2018-2019.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki pochodzące z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Odolanowie w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.7.2021 z dnia 6 maja 2021 r. spółki **Radio ELKA Sp. z o.o.** z siedzibą w Lesznie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Radio Elka Sp. z o.o. z siedzibą w Lesznie została wpisana w dniu 2 czerwca 2005 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000235295.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 173/K/2012-R z dnia 22 czerwca 2012 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej Odolanów (94,9 MHz) w województwie wielkopolskim.

3. Spółka Radio ELKA Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Leszna, Gostynia, Kościana, Rawicza, Jarocina, Wolsztyna i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „Radio ELKA”.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej Leszno (98,5 MHz) w województwie wielkopolskim, Gostyń (95,9 MHz) w województwie wielkopolskim, Kościan (88,0 MHz) w województwie wielkopolskim, Rawicz (101,4 MHz) w województwie wielkopolskim, Jarocin (101,8 MHz) w województwie wielkopolskim oraz Wolsztyn (99,8 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z koncesją Nr 173/K/2012-R udział warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 stanowi nie mniej niż 17,43%.

Na tematykę lokalną przeznaczane jest nie mniej niż 14,51% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i w całości udział ten dotyczy warstwy słownej. Lokalna informacja i publicystyka łącznie zajmują nie mniej niż 7,22% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

4. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż Radio Elka nadaje swój program od dwudziestu ośmiu lat i od początku stawiano w nim na lokalność. *Lokalność zawsze dla nas była i będzie na pierwszym miejscu, u nas w przypadku ważnych spraw w odróżnieniu od wielu sieciowych stacji jesteśmy w stanie błyskawicznie zmienić ramówkę, wpuścić na żywo słuchacza, czy informatora.*

Wnioskodawca podkreślił, iż przez te wszystkie lata przeprowadził szereg rozmaitych akcji, od zbiórek pieniędzy na różne cele, po wszelkiego rodzaju akcje społeczne, promocję lokalnych wykonawców i organizację koncertów. *Tak będzie i po rozszerzeniu tego programu o kolejny region dla nas zawsze nr 1 będzie lokalność, ważniejsze będą sprawy dziejące się za przysłowiowym rogiem, o których nie słuchać w dużych stacjach radiowych. Tak jak do tej pory, zamierzamy aktywnie uczestniczyć w życiu społecznym i lokalnym.*

Na poparcie swojego wniosku Wnioskodawca podniósł, iż rozszerzenie posiadanej koncesji o stację nadawczą zlokalizowaną w Odolanowie stanowi naturalny sposób rozszerzenia zasięgu stacji o region kulturowo i społecznie związany z obszarem, na którym Wnioskodawca jest już obecny. Zdaniem Wnioskodawcy na terenie Odolanowa i jego okolicach istnieje zapotrzebowanie społeczne na program lokalny, gdyż na tym obszarze nie ma lokalnego radia, a stacje z większych ośrodków (np. z Poznania) nie są w stanie poświęcić na antenie tyle czasu regionowi co Wnioskodawca. Kolejnym argumentem jest fakt, iż *Radio Elka działa na dość specyficznym obszarze, który mocno konsoliduje sport żużlowy i klub Unia Leszno, To właśnie w okolicach Śremu mieszkają też kibice tego sportu, którzy ze względu na brak tam zasięgu naszej stacji nie mogą słuchać choćby transmisji ze spotkań swojej ulubionej drużyny.*

Projektując rozszerzenie programu o stację nadawczą w Odolanowie Wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w programie: do jednej ze swoich audycji publicystycznych (emitowanej od poniedziałku do piątku) zamierzał zapraszać również przedstawicieli władz samorządowych, organizacji społecznych z Odolanowa i okolic. Wnioskodawca interaktywnie, na antenie i w swoim portalu planował również mówić o sprawach mieszkańców nowego zasięgu - choćby przez wyznaczenie jednej audycji w tygodniu.

Nie zamierza przy tym zwiększać udziału lokalności w programie, gdyż stoi na stanowisku, że dokumentach koncesyjnych ma wpisany bardzo wysoki próg lokalności: nie mniej niż 14,51%. *Nie chcemy tworzyć fikcji i biorąc pod uwagę, że tworzenie lokalnego programu jest drogie, a w obecnej kryzysowej sytuacji spowodowanej epidemią koronawirusa, trudno nam zakładać zwiększenie i tak naszym zdaniem bardzo dużego progu lokalności. W trosce o jakość naszego programu, chcemy wartość % lokalności zachować i deklarujemy, że nowy obszar nadawania naszego programu, jeżeli chodzi o sprawy lokalne będzie traktowany na równi z dotychczasowymi. Oczywiście jeżeli zmienią się warunki zewnętrzne (choćby zakaz organizacji imprez masowych i kulturalnych), ten % lokalności w związku z nowym obszarem objętym naszym zasięgiem może wzrosnąć.*

W programie po rozszerzeniu koncesji miały być nadawane następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne - 8,36% (w tym 6,22% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne - 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe - 2,94% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe - 2,15% (w tym 1,76% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze - 0,63% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne - 0,32% (w tym 0,21% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży - 0,21% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane - 0,14% (w tym 0,07% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej - 0,21% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych: wieczorne interaktywne audycje, bezpośredni kontakt ze słuchaczami, rozmowy na każdy temat i w miarę możliwości prezentacja lokalnych zespołów muzycznych - 1,47% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie - 74,21%: rozrywkowa - 74% (w tym 0,42% poświęcona tematyce lokalnej), inne rodzaje (m.in. jazz, muzyka ludowa i etniczna) - 0,21% (całość poświęcona tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką, w projektowanym programie słuchacz miałby możliwość zapoznania się z wydarzeniami sportowymi, rozrywką, poradami, audycjami edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, audycjami literackimi, audycjami religijnymi oraz innymi rodzajami audycji.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 17,43% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 74,21% czasu jw.

Wnioskodawca planował nadawanie tematyki lokalnej w wymiarze nie mniej niż 15,14% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym w warstwie słownej nie mniej niż 14,51%, zaś muzycznej 0,63% czasu jw. Lokalna informacja i publicystyka łącznie będą zajmować nie mniej niż 7,22% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych – miały się na nie złożyć przede wszystkim lokalne serwisy informacyjne (tygodniowo 48 kilkuminutowych wydań) przygotowywane przez wydawców w Lesznie w oparciu o nagrane materiały dźwiękowe lub wejścia na żywo przygotowane przez lokalnych reporterów, rozmieszczonych na terenie całego zasięgu Radia Elka, informacje pogodowe tworzone w oparciu o umowę z IMiGW Poznań, informacje kulturalne, społeczne i sportowe z regionu, przegląd lokalnej prasy i codzienne lokalne kalendarium historyczne. W audycjach informacyjnych poruszane miały być zagadnienia dotyczące najważniejszych wydarzeniach regionu (społeczne, kulturalne, sportowe i inne). W sytuacjach nagłych: wypadkach, zablokowanych drogach itp., rolę informatora na żywo przejmować miał prowadzący audycję, który miałby możliwość wpuszczenia na antenę lokalnego informatora (kierowcę lub świadka wydarzenia);
- publicystycznych - w dni powszednie nadawane miały być rozmowy z udziałem przedstawicieli lokalnych samorządów, organizacji społecznych, kulturalnych, ciekawych ludzi o aktualnych i ważnych sprawach regionu;
- rozrywkowych - nadawane miały być codzienne konkursy (m.in. urodzinowy, jubileuszowy, dla małżeństw) oraz koncert życzeń i pozdrowień, a także występy lokalnych kabaretów;
- sportowych - sportowe serwisy informacyjne z kraju i ze świata, codzienny lokalny magazyn sportowy. Ponadto, ze względu na specyfikę regionu i zainteresowanie sportem żużlowym raz w tygodniu miał być nadawany także magazyn poświęcony żużlowi;
- poradniczych - planowano nadawanie audycji poświęconej ekonomii, jak również audycji poświęconej rolnictwu. Nadawane miały być także audycje z udziałem osób związanych z regionem o zdrowym żywieniu, porady dietetyczne i kosmetyczne dla pań;
- edukacyjnych - planowano nadawanie audycji tworzonej przy współpracy regionalnych muzeów w Lesznie, Wolsztynie, Gostyniu, Kościanie, Rawiczu, Górze i Wschowie, a po ewentualnym rozszerzeniu zasięgu także w Odolanowie, prezentującej ciekawostki historyczne z regionu. Wnioskodawca zamierzał odwiedzać zapomniane często miejsca związane z minionymi czasami. Miał być to też czas dla mniejszości regionalnych. Planowano również nadawane audycje poświęconej nowym technologiom i elektronice, a także porady językowe;

- dla dzieci i młodzieży - audycje te miały być tworzone przez osoby pracujące z dziećmi i na ich rzecz (studentów kierunków pedagogicznych) oraz samych adresatów programu;
- literackich i formach udratyzowanych - planowano prezentowanie fragmentów ciekawych książek, zaś lokalni poeci i pisarze mieli mieć możliwość podzielenia się ze słuchaczami swoimi utworami;
- religijnych - miały dotyczyć najważniejszych wydarzeń z życia poszczególnych parafii, zaś udział w nich miały brać osoby duchowne i świeckie z regionu;
- innych rodzajach audycji - miały się na nie złożyć wieczorne interaktywne audycje - muzyka i rozmowy ze słuchaczami, w tym telefoniczne na każdy temat. W miarę możliwości Wnioskodawca zamierzał prezentować lokalne zespoły.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca planował nadawać program radiowy pn. „Radio ELKA” o charakterze uniwersalnym, w którym miały być nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.
- Zgodnie z Ogłoszeniem Wnioskodawca zobligowany był w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Odolanowa i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji. Wnioskodawca poinformował, że nie będzie zwiększać udziału tematyki lokalnej w programie i jej udział utrzyma się na poziomie nie mniej niż 14,51%. Ponadto zadeklarował, że nowy obszar nadawania programu, jeżeli chodzi o sprawy lokalne będzie traktowany na równi z dotychczasowymi, podnosząc przy tym, że *jeżeli zmienią się warunki zewnętrzne (choćby zakaz organizacji imprez masowych i kulturalnych) ten % lokalności w związku z nowym obszarem objętym naszym zasięgiem może wzrosnąć.*
- Program pn. Radio ELKA miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową (74%) i innymi rodzajami muzyki (0,21%) przez dziesięć różnych rodzajów audycji słownych: informacja (8,36%), publicystyka (1%), rozrywka (2,94%), sport (2,15%), audycje poradnicze z różnych dziedzin (0,63%), edukacja (0,32%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,21%), audycje literackie i formy udratyzowane (0,14%), audycje religijne

(0,21%) oraz inne rodzaje audycji, na które miały się złożyć wieczorne interaktywne audycje - muzyka i bezpośredni kontakt ze słuchaczami, telefony, maile itd., rozmowy na każdy temat i w miarę możliwości prezentacja lokalnych zespołów muzycznych (1,47%). Warstwa słowna miał stanowić nie mniej niż 17,43% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 15,14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i miał on być realizowany oprócz muzyki rozrywkowej (0,42%) innych rodzajów muzyki (0,21%) poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych: informacja (6,22%), publicystyka (1%), rozrywka (2,94%), sport (1,76%), audycje poradnicze z różnych dziedzin (0,42%), edukacja (0,21%), audycje dla dzieci i młodzieży (0,21%), audycje literackie i formy udratyzowane (0,07%), audycje religijne (0,21%) oraz inne rodzaje audycji (1,47%). Łączny udział lokalnej warstwy słownej miał wynieść nie mniej niż 14,51% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym 7,22% miały zająć audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym.

- Wnioskodawca nie planował nadawania powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Zaprojektowany program spełniałby zadania określone w art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji, rozrywki i komentarzy do prezentowanych wydarzeń, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniania edukacji, rozpowszechniania regionu jako wartego odwiedzenia przez turystów.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

6. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe z dnia 19 kwietnia 2021 r. oraz zaświadczenie z ZUS i urzędu skarbowego. Sprawozdanie finansowe spółki Radio ELKA Sp. z o.o. za 2020 r. zostało załączone do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 27 maja 2021 r.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał wskazał kapitał własny, pochodzący z nadwyżki finansowej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Odolanowie w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 u.r.t., tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 u.r.t., dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej - pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. - 9 rodzajów audycji słownych (informacyjne - 7,5%, publicystyczne - 3,5%, rozrywkowe - 1,5%, sportowe - 2,5%, poradnicze - 2%, edukacyjne - 1,5%, dla dzieci i młodzieży - 0,5%, literackie - 0,5%, religijne - 0,5%); Eurozet Radio Sp. z o.o. - 3 rodzaje audycji słownych (informacyjne - 7,5%, publicystyczne - 3%, rozrywkowe - 2%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. - 6 rodzajów audycji słownych (informacyjne - 6,11%, publicystyczne - 5,84%, rozrywkowe - 1%, sportowe - 0,56%, poradnicze - 0,31%, edukacyjne - 0,18%); Radio ELKA Sp. z o.o. - 10 rodzajów audycji słownych (informacyjne - 8,36%, publicystyczne - 1%, rozrywkowe - 2,94%, sportowe - 2,15%, poradnicze - 0,63%, edukacyjne - 0,32%, dla dzieci i młodzieży - 0,21%, literackie - 0,14%, religijne - 0,21%, inne rodzaje audycji - 1,47%); International Communication Sp. z o.o. - 6 rodzajów audycji słownych (informacyjne - 5%, publicystyczne - 9%, rozrywkowe - 3,5%, sportowe - 1%, poradnicze - 1%, edukacyjne - 0,5%).

2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00 (pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. - 20%; Eurozet Radio Sp. z o.o. - 12,5%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. - 14%; International Communication Sp. z o.o. - 20%; Radio ELKA Sp. z o.o. - 17,43%.

3. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00 (pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. - 6 rodzajów audycji słownych (informacja - 7%, publicystyka - 3%, rozrywka - 1%, sport - 2,5%, poradnictwo - 1%, edukacja - 1,5%); Eurozet Radio Sp. z o.o. - 2 rodzaje audycji słownych (informacja - 7%, publicystyka - 3%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. - 5 rodzajów audycji słownych (informacja - 5,11%, publicystyka - 5,84%, sportowe - 0,56%, audycje poradnicze - 0,31%, edukacyjne - 0,18%); International Communication Sp. z o.o. - 5 rodzajów audycji słownych (informacja - 3%, publicystyka - 8%, sport - 0,5%, poradnictwo - 1%, edukacja - 0,5%); Radio ELKA Sp. z o.o. - 10 rodzajów audycji słownych (informacyjne - 6,22%, publicystyczne - 1%, rozrywkowe - 2,94%, sportowe - 1,76%, poradnicze - 0,42%, edukacyjne - 0,21%, dla dzieci i młodzieży - 0,21%, literackie - 0,07%, religijne - 0,21%, inne rodzaje audycji - 1,47%) oraz 2 rodzaje muzyki (rozrywkowa - 0,42%, inny rodzaj muzyki - 0,21%).

4. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00 (pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. - 16%; Eurozet Radio Sp. z o.o. - 10%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. - 12%; International Communication Sp. z o.o. - 13%; Radio ELKA Sp. z o.o. - 14,51%.

5. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”): Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. - 10%; Eurozet Radio Sp. z o.o. - 10%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. - 10,95%; International Communication Sp. z o.o. - 11%; Radio ELKA Sp. z o.o. - 7,22%.

6. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.5 formularza „Informacje Programowe”): Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. - 55%; Eurozet Radio Sp. z o.o. - 40%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. - 70%; International Communication Sp. z o.o. - 58%; Radio ELKA Sp. z o.o. - 74,21%.

7. Planowany format muzyczny programu (pkt D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. - współczesna muzyka rozrywkowa, a także etniczna i chóralna i poświęcona lokalnym artystom; Eurozet Radio Sp. z o.o. - przeboje lat 70-tych, 80-tych, 90-tych i współczesne; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. - muzyka rozrywkowa; International Communication Sp. z o.o. - polska muzyka rozrywkowa oraz utwory z lat 80-tych, 90-tych i powstałe po 2000r.; Radio ELKA Sp. z o.o. - brak deklaracji.

8. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu (pkt D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji” oraz pkt. C.3 formularza „Informacje Programowe”): Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. - 20%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – do 20%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 3,2%; International Communication Sp. z o.o. - 10%; Radio ELKA Sp. z o.o. - 0%.

Następnie KRRiT stwierdziła co następuje:

- w Odolanowie w województwie wielkopolskim rozpowszechniane są następujące programy radiowe: Programy Polskiego Radia (I, III, IV) oraz program regionalny, programy ogólnokrajowe (RMF FM, Radio ZET, Radio Maryja), program o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Kalisza i okolic (Radio Centrum);
- zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany. Zatem do wyłącznej właściwości Rady należy ocena spełnienia kryterium lokalności i kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią ogłoszenia;*
- wszystkie podmioty złożyły oferty programowe zgodnie z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 17 marca 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w którym audycje słowne i inne przekazy słowne poświęcone tematyce lokalnej miały stanowić nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 zajmą informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym;

- wszystkie podmioty uczestniczące w przedmiotowym postępowaniu zaplanowały nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, realizowanym poprzez: ilość rodzajów audycji słownych, realizujących zarówno uniwersalny charakter programu (od trzech do dziesięciu), jak i tematykę lokalną (od dwóch do dziesięciu), procentowy udział warstwy słownej (od 12,5% do 20%), procentowy udział audycji realizujących tematykę lokalną (od 10% do 16%), jak również różnorodność proponowanych formatów muzycznych (Oldies AC, polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa, AC);
- z punktu widzenia kryterium programowego KRRiT za wyróżniające się uznała dwa projekty programów: „Radio Września FM” - spółki Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. oraz „Radio ELKA” - spółki Radio ELKA Sp. z o.o, które znacznie przewyższyły projekty spółek Eurozet Radio Sp. z o.o. i Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. pod względem udziału audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu, jak również pod względem udziału warstwy słownej realizującej tematykę lokalną. Wyróżnione projekty, poza wysokimi udziałami procentowymi warstwy słownej w programie oraz tematyki lokalnej, przewidywały także największą różnorodność rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz tematykę lokalną (Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. – 9 rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i 6 rodzajów poświęconych tematyce lokalnej; Radio ELKA Sp. z o.o. – po 10 rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu i poświęconych tematyce lokalnej);
- rozpatrując wnioski, KRRiT swoją uwagę skupiła na dwóch wyróżnionych powyżej projektach, uznając wnioski spółek Eurozet Radio Sp. z o.o., Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. i International Communication Sp. z o.o. za wnioski w mniejszym stopniu realizujące założenia zawarte w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 17 marca 2021 r. (Eurozet Radio Sp. z o.o. – 3 rodzaje audycji słownych w programie na poziomie 12,5% czasu jw., w tym 2 rodzaje realizujące tematykę lokalną na łącznym minimalnym poziomie 10% czasu jw., Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – 6 rodzajów audycji słownych w programie na poziomie nie mniejszym niż 14% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym 5 rodzajów realizujących tematykę lokalną na łącznym minimalnym poziomie 12% czasu jw., International Communication Sp. z o.o. – wysoki 20% udział warstwy słownej w programie przy małej różnorodności gatunkowej audycji słownych – 6 rodzajów audycji i udziale tematyki lokalnej na poziomie 13%);
- biorąc pod uwagę procentową realizację uniwersalnego charakteru programu najwyższe udziały przewidziały: spółka Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. (nie mniej niż 20 % audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym 16 % słowa lokalnego) oraz spółka International Communication Sp. z o.o. (nie mniej niż 20 % audycji słownych w czasie jw., w tym 13 % słowa lokalnego).

KRRiT zestawiając ze sobą udziały procentowe dotyczące tematyki lokalnej w programie poświęcone nowej lokalizacji stwierdziła, że najwyższe udziały przypadły spółce Radio ELKA Sp. z o.o. oraz spółce Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o., odpowiednio – 14,51% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, wobec 16% poświęconych tematyce lokalnej w programie w czasie jw. zaplanowanych przez spółkę Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.

Spółka Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. przedstawioną koncepcję ilościową poparła interesującą propozycją jakościową rozwoju dotychczas nadawanego programu. KRRiT doceniła ideę rozszerzenia przez Wnioskodawcę tematyki lokalnej o sąsiadujące miasta, tj. ideę stworzenia *ponadlokalnego medium skupionego wokół terenów, które graniczą z powiatem wrzesińskim*. Dopelnienie dotychczas nadawanej tematyki dotyczącej Wrześni, Jarocina, Śremu o nowe informacje i bieżące komentarze z Odolanowa będzie naturalnym uzupełnieniem koncesji, z uwagi na *naturalną potrzebę skonsolidowania naszych działań z sąsiednimi rynkami*. W ocenie KRRiT skonsolidowanie działań na ww. rynkach, przy uwzględnieniu ich lokalności i odrębności przysłuży się rozwojowi Wnioskodawcy, ale przede wszystkim słuchaczom z ww. miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu „Radio Września FM”.

Na szczególną uwagę zasługuje zaplanowanie przez Wnioskodawcę szeregu audycji (informacyjnych, edukacyjnych i poradniczych) o charakterze niszowym, wzmacniających więzi w lokalnym społeczeństwie, których produkcja wymaga szczególnych nakładów finansowych. Do takich audycji należy zaliczyć np. tworzenie wiadomości częściowo w języku angielskim i ukraińskim ze względu na zwiększającą się ilość obcokrajowców osiedlających się w regionie, podejmowanie przez Wnioskodawcę problemów osób wykluczonych z uwagi na swoją niepełnosprawność, czy też wiek; relacjonowanie szkolnych zawodów i promowanie młodych sportowych talentów. Na korzyść Wnioskodawcy przemawia również skierowanie części oferty programowej bezpośrednio do rolników (program edukacyjny w zakresie rolnictwa, kwestia zagrożeń na rynku rolnym). W ocenie KRRiT ciekawie prezentuje się także oferta Wnioskodawcy dla najmłodszych słuchaczy, gdyż nie opiera się ona tylko na programach do nich skierowanych, ale również m.in. na ich aktywizacji (konkursy, wspólne zabawy i śpiewy). Z kolei dla uczniów szkół podstawowych Wnioskodawca zamierza stworzyć audycję stanowiącą lekcje uzupełniające. Pomysł nauki zdalnej za pośrednictwem mediów lokalnych uznać należy za oryginalny i odpowiadający potrzebom lokalnej społeczności.

Ponadto zwrócić należy uwagę na rzetelne przygotowanie wniosku ze szczegółowym wskazaniem ilości audycji poświęconym poszczególnym lokalizacjom w przypadku rozszerzenia koncesji o kolejne stacje nadawcze, co w ocenie KRRiT świadczy o wiarygodności przedstawionego projektu programowego.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt spółki Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 17 marca 2021 r.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 17 marca 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 16 września 2021 r. uchwały Nr 228/2021 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji spółce Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji spółce International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz odmową dokonania zmiany (rozszerzenie) koncesji następującym spółkom: Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i Radio ELKA Sp. z o.o. z siedzibą w Lesznie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 17 marca 2021 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I lit. b) stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub

uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.3.2021 z dnia 11 maja 2021 r. spółki Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 579/2014-R z dnia 21 sierpnia 2014 r., o stację nadawczą zlokalizowaną w Odolanowie (94,9 MHz) w województwie wielkopolskim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez działający od kilku lat na rynku radiowym podmiot, który będzie rozpowszechniał oryginalny program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Odolanowa i okolic, w tym lokalną informacją i publicystyką.

VII.

W związku z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji złożonym przez spółkę Gościniec Wrześniński Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 228/2021 z dnia 16 września 2021 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem z dnia 5 kwietnia 2022 r., znak: DC.WRT.5120.94.2021.2, uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Odolanowie w województwie wielkopolskim.

Pismem z dnia 31 maja 2022 r. Prezes UKE poinformował, Spółka nie złożyła wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Odolanowie (94,9 MHz):
Odolanów, Ostrów Wielkopolski Przygodzice
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 12.800 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-130/2021-6/579:	96.900 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:	109.700 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	13

Opłata za dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 2 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 13) \times 0,8 \times 2/10 = 770 \text{ zł}$$

370 zł - współczynnik dla zakresu UKF;

13 - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,8 - współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy;

2/10 - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny, w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2022 r. (M. P. poz. 808) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023 i 1,034 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$770 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 = 845 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **845** (słownie: osiemset czterdzieści pięć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

Zgodnie z art. 40 ust. 1 zd. 2 u.r.t. przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę.

W piśmie z dnia 26 kwietnia 2022 r. spółka Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni poinformowała, że opłata koncesyjna z tytułu zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 579/2014-R zostanie uiszczona jednorazowo.

Opłatę wynikającą z niniejszej decyzji należy uiścić na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r. poz. 329), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejcki

Dokument podpisany elektronicznie

Załączniki:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie Koncesji” zawarta we wniosku z dnia 11 maja 2021 r. (sygn. DR.4110.3.2021);
2. Charakterystyka promieniowania anteny nadawczej w Odolanowie (94,9 MHz).

Otrzymują:

1. Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o., ul. Opolska 27, 62-300 Września;
2. Radca Prawny Agnieszka Mazur – pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej;
3. Radca Prawny Ewa Lewszuk – pełnomocnik spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10;
4. Radio ELKA Sp. z o.o., ul. Sienkiewicza 30a, 64-100 Leszno;
5. Radca Prawny Bogusław Sotniczuk - pełnomocnik spółki International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
6. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
7. a/a.

C. Informacje programowe

C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie? tak/nie*

Jeśli tak to jakie?

W RAMACH ROZSZERZENIA PLANUJEMY POSZCZEGÓLNYCH TEMATYKĘ LOKALNĄ O MIASTO ODOLANÓW, M. IN. POPRZECZ DODATKOWE AUDYCJE ORAZ WIADOMOŚCI LOKALNE.

C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?

ODOLANÓW

C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)

* niepotrzebne skreślić str. 1 z 5

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

20%

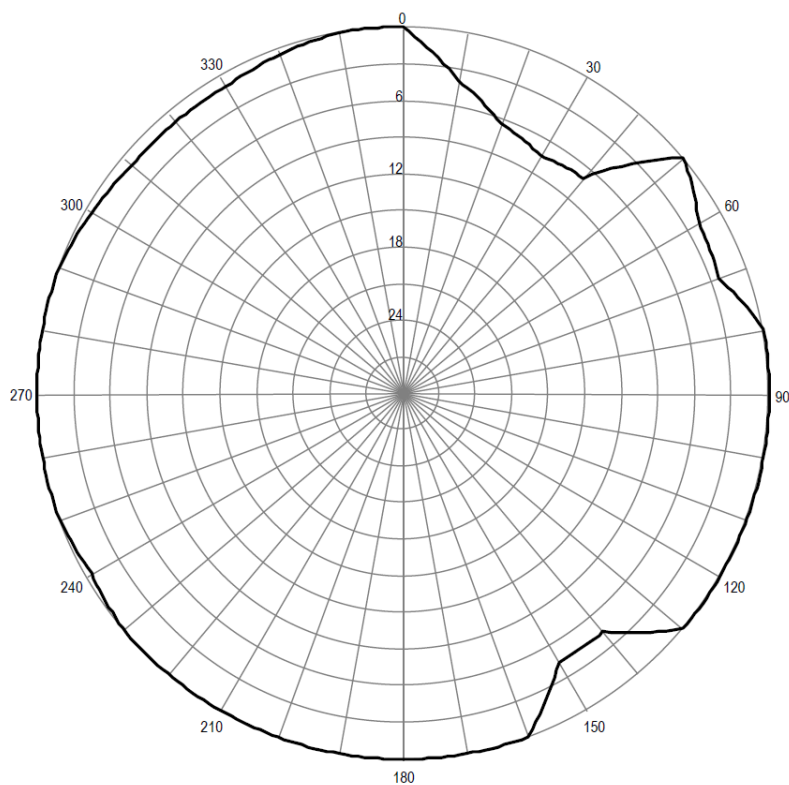
D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wzytówka dnia	7,5 %	7,0 %	— %
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	3,5 %	3,0 %	— %
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	1,5 %	1,0 %	— %
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	2,5 %	2,5 %	— %
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	2,0 %	1,0 %	— %
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,5 %	1,5 %	— %
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,5 %	— %	— %
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, sluchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,5 %	— %	— %
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0,5 %	— %	— %
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	— %	— %	— %

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	4%	— %	— %
2.	Muzyka poważna	3 %	— %	— %
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	3 %	— %	— %

Załącznik Nr 2 do decyzji Nr DR-212/2022-7/579



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji

Odolanów 94,90 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wyłumienie [dB]	0	4	6,5	7,5	7	0	2	2,5	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wyłumienie [dB]	0	0	0	0	0	4,5	4,5	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wyłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0,5	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wyłumienie [dB]	0	0	0	0,5	1	1	1	0,5	0