

Załącznik Nr 1 do decyzji Nr DR – 198/2015 – 3/501

Część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji” zawarta we wniosku
Nr DR.411.42.2014

C. Informacje programowe

C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?

tak/nie*

Jeśli tak to jakie?

Rozszerzenie treści warstwy słownej programów informacyjnych, publicystycznych i autorskich o tematykę lokalną związaną z miejscowościami znajdującymi się w zasięgu nowej stacji nadawczej. Wnioskodawca od początku swojej działalności realizuje tematykę lokalną dot. Zuromina i okolic. Wnioskowanie o rozszerzenie koncesji podyktowane jest, obok działań mających na celu dotarcie do nowych grup odbiorców, rozwiązanie problemu związanego z sygnalizowanym przez słuchaczy niedostatecznym odbiorem na terenach objętych aktualną strategią programową.

C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?

Miast Zuromina i Bieżunia oraz miejscowości w obrębie wszystkich gmin z powiatu zuromińskiego (gm. Zuromin, gm. Bieżuń, gm. Kuczbork-Osada, gm. Lubowidz, gm. Lutocin, gm. Siemiątkowo).

C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)

* niepotrzebne skreślić

str.1 z 5

podpis

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

3,70%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	8,00%	4,00%	n.d.
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2,50%	2,50%	n.d.
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	5,04%	1,68%	n.d.
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,42%	0,42%	n.d.
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0%	0%	n.d.
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	2,24%	2,10%	n.d.
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,28%	0,14%	n.d.
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,14%	0,14%	n.d.
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	0%	0%	n.d.
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	0%	0%	n.d.

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	49%	1,00%	n.d.
2.	Muzyka poważna	0%	0%	n.d.
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0,50%	0,20%	n.d.