



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

DR.414.56.16.2021

Warszawa, dnia 6 lipca 2022 r.

**„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.**  
ul. Czerska 8/10  
00-732 Warszawa

## **DECYZJA Nr DR – 197/2022 – 1/521/K**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 37 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805 ze zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 7 kwietnia 2022 r. (sygn. DR.414.56.4.2021) spółki **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 80/2022 z dnia 19 maja 2022 r.

postanawia się

zmienić pkt. 1 w koncesji **Nr 521/K/2022-R** z dnia 1 kwietnia 2022 r., udzielonej spółce **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Złote Przeboje O’LE 92,8 FM”**, przez co pkt. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

„1. Udzielić spółce **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 182/K/2012-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Złote Przeboje O’LE 92,8 FM”**, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany-muzyczny zawierający muzykę rozrywkową, tzn. będzie prezentował na antenie muzykę rozrywkową i wiedzę o muzyce;

- d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we **wniosku o zmianę koncesji z dnia 7 kwietnia 2022 r. (sygn. DR.414.56.4.2021)** oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 182/K/2012-R z dnia 26 lipca 2012 r. (**formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR. 414.56.4.2021, stanowi załącznik do decyzji Nr DR – 197/2022 – 1/521/K z dnia 6 lipca 2022 r.**);
- e) zawierał różne rodzaje audycji poświęcone tematyce lokalnej, dotyczące Opola i okolic;
- f) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Opole ul. Wschodnia 23 (opolskie)		92,8	17E 58'49" 50N 39'47" [Pułkowo 1942] 17E 58'42" 50N 39'45" [WGS 84]	169	97	1,0	V	D - zgodna z załącznikiem do koncesji 521/K/2022

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;  
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości           ± 75 kHz  
System   z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego.”.

## Uzasadnienie

Spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 1 kwietnia 2022 r. koncesję na kolejny okres Nr 521/K/2022-R, na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Złote Przeboje O’LE 92,8 FM”.

Zgodnie z koncesją program powinien mieć charakter wyspecjalizowany - muzyczny, którego głównym celem jest prezentowanie na antenie muzyki rozrywkowej i wiedzy o muzyce. Ponadto, powinien on być rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę, za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Opolu (92,8 MHz) w województwie opolskim.

Pismem z dnia 7 kwietnia 2022 r. Koncesjonariusz wystąpił o dokonanie zmiany pkt. 1 lit d w koncesji Nr 521/K/2022-R poprzez zmianę formularza „Informacje Programowe” (załączony do dokumentów programowych do wniosku o udzielenie koncesji Nr 012/2005 z dnia 3 lutego 2005 r. ) na formularz zgodny z aktualnie obowiązującym wzorem (uaktualniony formularz został załączony do wniosku w dniu 16 maja 2022 r. - data wpływu do Biura KRRiT).

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji spółki.

Zdaniem Wnioskodawcy powyższa zmiana przyczyni się do uproszczenia rozliczania i monitorowania treści programowych w zakresie ich zgodności z posiadaną koncesją. Wnioskodawca podkreślił, że *treść programu nie uległa zmianie, jednak z uwagi na inny sposób aktualnego rozliczania treści programowych (to jest: w godzinach 6.00-23.00), koniecznym stało się dostosowanie i ponowne przeliczenie wartości podanych w pierwotnym formularzu „Informacje Programowe”.*

Według zaktualizowanego formularza audycje realizujące specjalizację zarówno w miesięcznym jak i tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 zajmą nie mniej niż 70%. Audycje słowne poświęcone muzycznej specjalizacji programu zajmą w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 nie mniej niż 4%. Audycje słowne programu zajmą w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 10%. Audycje słowne realizujące tematykę lokalną zajmą w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 5%. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60%. Wnioskodawca przewiduje 30% udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami. Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 5% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji;

3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 k.p.a., LEX/el., 2022).

W związku z przedmiotowym wnioskiem KRRiT dokonała analizy zaktualizowanego formularza „Informacje programowe”, w wyniku której stwierdziła, że po dokonaniu zmiany Wnioskodawca nadal będzie nadawał program o tym samym charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, realizując specjalizację, poprzez identyczne rodzaje audycji jak dotychczas, w wymiarze nie mniej niż 70% zarówno w miesięcznym jak i tygodniowym czasie w godz.6.00-23.00.

W przypadku wniosku z dnia 7 kwietnia 2022 r. spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji.

W związku z powyższym w dniu 19 maja 2022 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 80/2022, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany pkt. 1 w koncesji Nr 521/K/2022-R z dnia 1 kwietnia 2022 r., w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r. poz. 329 i 655), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do

złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT  
Witold Kołodziejski  
Dokument podpisany elektronicznie

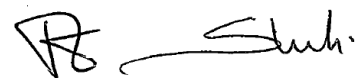
Załącznik:

Uaktualniony formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.414.56.4.2021 w dniu 16 maja 2022 r. (data wpływu do Biura KRRiT).

Otrzymują:

1. „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

<b>BIURO KRRIT KANCELARIA OGÓLNA</b> 16. 05. 2022 <b>WPLYNEŁO</b>		7-11957-2022	
<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>		Nr wniosku	
		Data przyjęcia	
<b>A. Wnioskodawca</b>			
A.1 Nazwa wnioskodawcy			
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu GRUPA RADIOWA AGORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ		Nazwisko  Imiona  	
<b>B. Informacje o programie</b>			
B.1 Planowana nazwa programu	ZŁOTE PRZEBOJE O'LE 92,8 FM		
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input type="checkbox"/> nie dotyczy B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input type="checkbox"/> nie dotyczy Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input type="checkbox"/> nie dotyczy		
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24		
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7		
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	<input type="checkbox"/> uniwersalny <input type="checkbox"/> nie dotyczy <input checked="" type="checkbox"/> z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/>		
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/> nie dotyczy		
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/> X		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)	MUZYCZNY		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv - nie mniej niż 70%)	70%		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	Szeroka grupa wiekowa ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza w wieku 25-60 lat, oczekującego szerokiej oferty programowej. Program będzie kierowany do słuchacza silnie związanego z regionem, zainteresowanego tym co dzieje się w okolicy		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczył tematyka lokalna?	Mieszkańcy miasta Opola i regionu opolskiego		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyjątkowe zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	30%		



### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Muzyka Rozrywkowa w formacie AC Oldies

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

5,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	3,50%	3,00%	0,50%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	1,00%	1,00%	
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2,00%		1%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,00%		
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,50%	0,50%	
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,50%	0,50%	
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0	%	
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0	%	
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0	%	
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) wywiady muzyczne, audycje dot. specjalizacji muzycznej	2,50%	%	2,50%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	66%	%	66%
2.	Muzyka poważna	%	%	
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	

str.2 z 4

DR – 197/2022 – 1/521/K

Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym

#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

str. 3 z 4

DR – 197/2022 – 1/521/K

Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym



**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć** (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu – rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

--

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku
7 kwietnia 2022 roku
Podpis

Pieczęć
Prezes Zarządu Maciej Strzelecki
Wiceprezes Zarządu Adam Fijałkowski