



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.414.56.15.2021

Warszawa, dnia 6 lipca 2022 r.

„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.
ul. Czerska 8/10
00-732 Warszawa

D E C Y Z J A Nr DR – 196/2022 – 1/182/K

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 37 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805 ze zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 7 grudnia 2021 r. (sygn. DR.414.56.2021) spółki **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 79/2022 z dnia 19 maja 2022 r.

postanawia się

zmienić pkt. I w koncesji **Nr 182/K/2012-R** z dnia 26 lipca 2012 r., udzielonej spółce **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Złote Przeboje O’LE 92,8 FM”**, przez co pkt. I otrzymuje następujące brzmienie:

„I. Udzielić spółce **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 195/P/2005-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„ZŁOTE PRZEBOJE O’LE 92,8 FM”**, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany – muzyczny zawierający muzykę rozrywkową, tzn. będzie prezentował na antenie muzykę rozrywkową i wiedzę o muzyce;
- d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku o **zmianę koncesji z dnia 7 grudnia 2021 r. (sygn. DR.414.56.2021)** oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 195/P/2005-R z dnia 21 września 2005 r. (**formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.414.56.2021, stanowi załącznik do decyzji Nr DR – 196/2022 – 1/182/K z dnia 6 lipca 2022 r.**);

DR – 196/2022 – 1/182/K

Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym

- e) zawierał także różne rodzaje audycji poświęcone tematyce lokalnej, dotyczące Opola i okolic;
- f) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji częstotliwości rozpowszechniany w sposób rozsiwoczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

| Lp. | Lokalizacja (województwo) | Obiekt/właściciel obiektu | f [MHz] | Współrzędne geograficzne | Hter [m] | Hant [m] | ERP [kW] | Polaryzacja | Charakterystyka promieniowania anteny |
|-----|---|---------------------------|---------|----------------------------|----------|----------|----------|-------------|--|
| 1. | Opole ul. Wschodnia 23 (opolskie) | | 92,8 | 17E 58' 49" 50N 39' 47" | 169 | 97 | 1,0 | V | D – zgodna z załącznikiem Nr 1 do decyzji 182/K/2012-R |

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego.”.

Uzasadnienie

Spółka „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 26 lipca 2012 r. koncesję na kolejny okres Nr 182/K/2012-R, na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ZŁOTE PRZEBOJE O’LE 92,8 FM”.

Zgodnie z koncesją program powinien mieć charakter wyspecjalizowany muzyczny, którego głównym celem jest prezentowanie na antenie muzyki rozrywkowej i wiedzy o muzyce. Ponadto, powinien on być rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę, za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Opolu (92,8 MHz) w województwie opolskim.

Pismem z dnia 7 grudnia 2021 r. Koncesjonariusz wystąpił o dokonanie zmiany pkt. I lit d w koncesji Nr 182/K/2012-R poprzez zmianę formularza „Informacje Programowe” (załączony do dokumentów programowych do wniosku o udzielenie koncesji Nr 012/2005 z dnia 3 lutego 2005 r.) na formularz zgodny z aktualnie obowiązującym wzorem (uaktualniony formularz został załączony do wniosku w dniu 16 maja 2022 r. - data wpływu do Biura KRRiT).

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji spółki.

Zdaniem Wnioskodawcy powyższa zmiana przyczyni się do uproszczenia rozliczania i monitorowania treści programowych w zakresie ich zgodności z posiadaną koncesją. Wnioskodawca podkreślił, że *treść programu nie uległa zmianie, jednak z uwagi na inny sposób aktualnego rozliczania treści programowych (to jest: w godzinach 6.00-23.00), koniecznym stało się dostosowanie*

i ponowne przeliczenie wartości podanych w pierwotnym formularzu „Informacje Programowe”.

Według zaktualizowanego formularza audycje realizujące specjalizację zarówno w miesięcznym jak i tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 zajmą nie mniej niż 70%. Audycje słowne poświęcone muzycznej specjalizacji programu zajmą w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00 nie mniej niż 4%. Audycje słowne programu zajmą w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 10%. Audycje słowne realizujące tematykę lokalną zajmą w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 5%. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60%. Wnioskodawca przewiduje 30% udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami. Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 5% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 k.p.a., LEX/el., 2022).

W związku z przedmiotowym wnioskiem KRRiT dokonała analizy zaktualizowanego formularza „Informacje programowe”, w wyniku której stwierdziła, że po dokonaniu zmiany Wnioskodawca nadal będzie nadawał program o tym samym charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, realizując specjalizację, poprzez identyczne rodzaje audycji jak dotychczas, w wymiarze nie mniej niż 70% zarówno w miesięcznym jak i tygodniowym czasie w godz.6.00-23.00.

W przypadku wniosku z dnia 7 grudnia 2021 r. spółki „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji. W związku z powyższym w dniu 19 maja 2022 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 79/2022, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany pkt. I w koncesji

Nr 182/K/2012-R z dnia 26 lipca 2012 r., w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r. poz. 329 i 655), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Witold Kołodziejski

Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

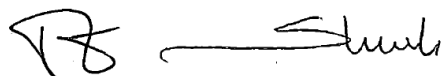
Uaktualniony formularz „Informacje programowe”, załączony do wniosku Nr DR.414.56.2021 w dniu 16 maja 2022 r. (data wpływu do Biura KRRiT).

Otrzymują:

1. „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

| | | | |
|---|--|--|--|
| BIURO KRSU KANCELARIA OGÓLNA 16. 05. 2022 P-17956-2022 WPLYNEŁO | | Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____ | |
| INFORMACJE PROGRAMOWE | | | |
| A. Wnioskodawca | | | |
| A.1 Nazwa wnioskodawcy | | A.1.2 Osoba fizyczna | |
| A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa | | A.1.2 Osoba fizyczna | |
| Nazwa w pełnym brzmieniu GRUPA RADIOWA AGORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | | Nazwisko _____ Imię _____ | |
| B. Informacje o programie | | | |
| B.1. Planowana nazwa programu | | ZŁOTE PRZEBOJE O'LE 92,8 FM | |
| B.2. Planowany czas nadawania programu | | Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobe) <input type="checkbox"/> nie dotyczy B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobe) <input type="checkbox"/> nie dotyczy Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input type="checkbox"/> nie dotyczy | |
| B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) | | 24 | |
| B.2.2 Tygodniowy (w dniach) | | 7 | |
| B.3. Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy) | | <input type="checkbox"/> z tematyką lokalną <input checked="" type="checkbox"/> | |
| B.3.1 uniwersalny | | <input type="checkbox"/> nie dotyczy | |
| B.3.2 wyspecjalizowany | | <input checked="" type="checkbox"/> X | |
| B.3.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny); telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) | | | |
| MUZYCZNY | | | |
| B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6:00 – 23:00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o tv - nie mniej niż 70%) | | 70% | |
| B.4. Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) | | | |
| Szeroka grupa wiekowa ze szczególnym uwzględnieniem słuchacza w wieku 25-60 lat, oczekującego szerokiej oferty programowej. Program będzie kierowany do słuchacza silnie związanego z regionem, zainteresowanego tym co dzieje się w okolicy | | | |
| B.5. Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? | | | |
| Mieszkańcy miasta Opola i regionu opolskiego | | | |
| B.6. Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami | | 30% | |

str.1 z 4



C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Muzyka Rozrywkowa w formacie AC Oldies

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

5,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

| Lp. | Rodzaje audycji | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|--|--|--|--|
| 1. | Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyciówka dnia | 3,50% | 3,00% | 0,50% |
| 2. | Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata | 1,00% | 1,00% | |
| 3. | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacja na antenie | 2,00% | | 1% |
| 4. | Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych | 0,00% | | |
| 5. | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu | 0,50% | 0,50% | |
| 6. | Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie | 0,50% | 0,50% | |
| 7. | Audycje dla dzieci i młodzieży | 0 | % | |
| 8. | Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy | 0 | % | |
| 9. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych | 0 | % | |
| 10. | Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) wywiady muzyczne, audycje dot. specjalizacji muzycznej | 2,50% | % | 2,50% |

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

| Lp. | Rodzaje muzyki | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|---|--|--|--|
| 1. | Muzyka rozrywkowa w programie | 66% | % | 66% |
| 2. | Muzyka poważna | % | % | |
| 3. | Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) | % | % | |

str.2 z 4

DR – 196/2022 – 1/182/K

Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

| Lp. | Rodzaje audycji | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|--|--|--|--|
| 1. | Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne | % | % | % |
| 2. | Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny | % | % | % |
| 3. | Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale | % | % | % |
| 4. | Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial | % | % | % |
| 5. | Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale | % | % | % |
| 6. | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show | % | % | % |
| 7. | Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów | % | % | % |
| 8. | Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych | % | % | % |
| 9. | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu | % | % | % |
| 10. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych | % | % | % |
| 11. | Audycje dla dzieci i młodzieży | % | % | % |
| 12. | Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet | % | % | % |
| 13. | Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki | % | % | % |
| 14. | Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne | % | % | % |
| 15. | Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale | % | % | % |
| 16. | Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna | % | % | % |
| 17. | Inne rodzaje audycji (jakie?) | % | % | % |

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu – rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik:

| |
|--|
| |
|--|

F. Inne dokumenty załączone do formularza

| | | Liczba załączników |
|------|--|--------------------|
| F.1 | | |
| F.2 | | |
| F.3 | | |
| F.4 | | |
| F.5 | | |
| F.6 | | |
| F.7 | | |
| F.8 | | |
| F.9 | | |
| F.10 | | |

| |
|--------------------------|
| Data wypełnienia wniosku |
| 7 grudnia 2021 roku |
| Podpis |

| |
|--|
| Pieczęć |
| Prezes Zarządu Maciej Strzelecki |
| Wiceprezes Zarządu Adam Hijałkowski |

str.4 z 4