



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

DR.414.45.6.2022

Warszawa, dnia 27 czerwca 2022 r.

**Eurozet Radio Sp. z o.o.**  
ul. Żurawia 8  
00-503 Warszawa

## **DECYZJA Nr DR-188/2022-1/307/K**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 37 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805 ze zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 2 maja 2022 r. (sygn. DR.414.45.2022) spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 88/2022 z dnia 19 maja 2022 r.

postanawia się

zmienić pkt. 1 w koncesji **Nr 307/K/2018-R** z dnia 19 lutego 2018 r., udzielonej spółce **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Meloradio 107,0**”, który otrzymuje brzmienie:

„1. Udzielić spółce **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 387/2008-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Meloradio Giżycko**”, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, tzn. będzie zawierał różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;
- d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr 030/2002 z dnia 18 stycznia 2002 r. (zaktualizowanego w dniach 19 września 2005 r. i 21 czerwca 2006 r.) i w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji wnioskodawca się zobowiązał oraz zgodnie z warunkami zadeklarowanymi przez wnioskodawcę w piśmie z dnia 19 maja 2008 r., a także na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 387/2008-R z dnia 12 sierpnia 2008 r.;

- e) zawierał różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszące się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Giżycka i okolic oraz regionu mazurskiego, przy czym udział ww. słownych pozycji programu będzie wynosił nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-22.00, w tym audycje poświęcone tematyce lokalnej będą nadawane w godzinach 6.00-22.00.

Do audycji realizujących tematykę lokalną zalicza się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, artystyczne, sportowe i inne) dotyczące społeczności Giżycka i okolic oraz regionu mazurskiego, kulturę i historię regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa regionu w wykonaniu zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Za podstawę obliczania udziału w programie audycji i innych przekazów dotyczących tematyki lokalnej przyjmuje się pełny czas nadawania programu (tj. łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży) w tygodniu w godzinach 6.00-22.00 (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia), czyli 112 godzin emisji w tygodniu;

- f) zawierał obligatoryjne elementy poświęcone tematyce lokalnej dotyczącej Giżycka i okolic oraz regionu mazurskiego, tzn. własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych (realizowana poprzez różne formy: dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondaże opinii itd.) będą zajmować łącznie nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-22.00.

Za podstawę obliczania udziału obligatoryjnych elementów programu dotyczących tematyki lokalnej przyjmuje się pełny czas nadawania programu (tj. łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży) w tygodniu w godzinach 6.00-22.00 (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia), czyli 112 godzin emisji w tygodniu;

- g) zawierał, w dobowym czasie nadawania w godzinach 6.00-22.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy;

h) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Giżycko ul. 3 Maja 2 (warmińsko-mazurskie)	Hotel Wodnik	107,0	21E 46'04" 54N 02'14" [Pulkowo1942] 21E 45'57" 54N 02'13" [WGS 84]	120	39	2,0	V	D - zgodna z załącznikiem Nr 1 do koncesji Nr 307/K/2018-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;  
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości  $\pm 75$  kHz  
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego.”

## Uzasadnienie

Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 19 lutego 2018 r. koncesję na kolejny okres Nr 307/K/2018-R, na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Meloradio 107,0”.

We wniosku z 2 maja 2022 r. Koncesjonariusz zwrócił się o zmianę nazwy programu z obowiązującej „Meloradio 107,0” na „Meloradio Giżycko”.

Wniosek podpisał pełnomocnik upoważniony do reprezentowania Spółki.

Wnioskodawca uzasadnił, że zmiana ma na celu poprawę identyfikacji programu z miejscem jego nadawania oraz zmieniającym się otoczeniem rynkowym.

Jak wskazano w uzasadnieniu *zastąpienie częstotliwości, nazwą miejscowości, w której nadaje Meloradio, ma na celu wzmocnienie w lokalnej społeczności świadomości miejsca (miejscowości), z którego nadawany jest program, co pozwoli na silniejsze związanie z nią słuchaczy.*

Ponadto Wnioskodawca uważa, iż *respondentom łatwiej jest identyfikować stację zawierającą nazwę miasta niż częstotliwość*, co jego zdaniem, może pozytywnie wpłynąć na wyniki badania słuchalności stacji radiowej.

Jak stanowi art. 14a ust. 1 pkt 1 ustawy o radiofonii i te nadawca jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do informacji umożliwiających identyfikację programu i jego nadawcy, a w szczególności do informacji o nazwie programu. Można z tego faktu wywnioskować, że zamiarem ustawodawcy było pozostawienie w gestii nadawcy wyboru stosownej nazwy programu.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchynieniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchynienie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchynieniu takiej decyzji; 3) za uchynieniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 k.p.a., LEX/el., 2022).

W przypadku wniosku z dnia 2 maja 2022 r. spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 307/K/2018-R z dnia 19 lutego 2018 r.

W związku z powyższym w dniu 19 maja 2022 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 88/2022, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany pkt. 1 w koncesji Nr 307/K/2018-R w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w związku z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r. poz. 329 i 655), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w związku z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w związku z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Witold Kołodziejski

dokument podpisany elektronicznie

Otrzymują:

1. **Radca prawny Agnieszka Mazur**, pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.