



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.414.28.16.2021

Warszawa, dnia 7 grudnia 2021 r.

CANAL+ Polska S.A.

al. gen. W. Sikorskiego 9
02-758 Warszawa

D E C Y Z J A Nr DR-169/2021-1/417/K

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1-2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805 ze zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze nr DR.414.28.4.2020 z dnia 31 sierpnia 2021 r. spółki CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, uzupełnionego pismem z dnia 19 października 2021 r. oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 255/2021 z dnia 28 października 2021 r.

postanawia się

dokonać zmiany pkt. 1 w koncesji Nr **417/K/2021-T** z dnia 22 marca 2021 r. udzielonej spółce **CANAL+ Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**Strefa Abonenta**”, który otrzymuje brzmienie:

„1. Udzielić spółce **CANAL+ Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 484/2011-T, udzielonej na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**Strefa Abonenta**”, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 6 godzin na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany - poświęcony wyłącznie autopromocji własnej działalności i **usług Nadawcy**;
- d) zawierał audycje i inne przekazy realizujące wyspecjalizowany charakter programu, które zajmą nie mniej niż **70 %** miesięcznego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych w wymienionych godzinach;

- e) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o zmianę koncesji z dnia 31 sierpnia 2021 r. w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, zmodyfikowanych pismami z dnia 31 sierpnia i 19 października 2021 r., do których przestrzegania Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do decyzji Nr DR-169/2021-1/417/K);
- f) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących parametrów nadawania:

Lp.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Transponder	f_{sr} [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	3	11 258	50	H
2.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	4	11 278	50	V
3.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	11	11 411	50	H
4.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	13	11 449	50	H
5.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	15	11 488	50	H
6.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	110	10 719	50	V
7.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	114	10 796	50	V
8.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	116	10 834	50	V
9.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	119	10 892	50	H

gdzie: f_{sr} – częstotliwość środkowa;
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja dosyłowej stacji naziemnej: Warszawa, al. Gen. Wł. Sikorskiego 9;
– współrzędne geograficzne: 21E 02’38” 52N 10’08”

Powyższe częstotliwości są przeznaczone dla służby stałej oraz stałej satelitarnej, jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlegają ochronie przy wykorzystaniu ich przez radiodyfuzję satelitarną.”

UZASADNIENIE

Spółka CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 22 marca 2021 r. koncesję na kolejny okres Nr 417/K/2021-T, na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „Strefa Abonenta”.

Pismem z dnia 31 sierpnia 2021 r. Koncesjonariusz wystąpił o dokonanie zmiany ww. koncesji w zakresie pkt. 1 poprzez nadanie lit. c-d następującego brzmienia – Program będzie: c) „miał charakter wyspecjalizowany – poświęcony wyłącznie autopromocji własnej działalności i usług wnioskodawcy”; d) „zawierał audycje i inne przekazy realizujące wyspecjalizowany charakter programu, które zajmą nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania programu w godzinach 6:00-23:00, rozliczanego w okresach tygodniowych w wymienionych godzinach” oraz poprzez wskazanie w lit. e), że program będzie tworzony m.in. zgodnie z warunkami zadeklarowanymi w załączonym formularzu „Informacje Programowe”.

Pismem z dnia 19 października 2021 r. Koncesjonariusz uzupełnił wniosek z dnia 31 sierpnia 2021 r. poprzez złożenie zmodyfikowanego załącznika E.1 do formularza „Informacje Programowe” – założenia programowe programu „Strefa Abonenta”.

Wniosek podpisał pełnomocnik upoważniony do reprezentowania Spółki.

Jak wskazał Wnioskodawca, głównym założeniem programowym kanału „Strefa Abonenta” będzie emisja audycji i przekazów realizujących wyspecjalizowany charakter programu poświęcony wyłącznie autopromocji własnej działalności i usług oferowanych przez spółkę CANAL+ Polska S.A. „Zgodnie z uaktualnioną ramówką, w programie będą obecne audycje i przekazy służące promocji własnej działalności i usług nadawcy. W programie będą rozpowszechniane głównie zapowiedzi i zwiastuny filmów oraz innych audycji emitowanych w programach rozpowszechnianych przez Spółkę lub dostępnych w ramach audiowizualnych usług na żądanie i innych usług oferowanych przez Spółkę.”

Program ma dostarczać informacji na temat filmów oraz audycji premierowych dostępnych w serwisach VOD, których dostawcą jest Spółka lub programach rozpowszechnianych przez Spółkę, poprzez emisję zapowiedzi i zwiastunów w tzw. pętli, emitowanej w trybie tygodniowym.

Wnioskodawca podkreślił, że zamierza dostarczać widzom informacji oraz rozrywki w zakresie audycji, przede wszystkim tych najnowszych, emitowanych premierowo, jak również towarów oraz usług oferowanych przez Spółkę, i w ten właśnie sposób realizować zadania określone w art. 1 ust. 1 pkt 1 oraz pkt 4 w zw. z art. 1 ust.1a ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

Jak wynika z załączonego formularza „Informacje Programowe” przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu będzie wynosił 99%.

Wnioskodawca zadeklarował także w formularzu przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim (33%) oraz audycji europejskich (51%) w kwartalnym czasie nadawania programu. W tym miejscu należy dodać, że ustawa o radiofonii i telewizji w art. 39a ust 2 wyłącza tego typu programy z obowiązku realizowania w programie tzw. kwot ekranowych.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

W przypadku wniosku z dnia 31 sierpnia 2021 r., uzupełnionego pismem z dnia 19 października 2021 r. spółki CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie organ koncesyjny uznał, że zachodzą ww. przesłanki, pozwalające na zmianę koncesji Nr 417/K/2021-T z dnia 22 marca 2021 r.

W związku z powyższym w dniu 28 października 2021 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 255/2021, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany pkt. 1 koncesji Nr 417/K/2021-T w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2325 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski

Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” z dnia 31 sierpnia 2021 r., złożony do wniosku o sygnaturze nr DR.414.28.4.2021.

Otrzymują:

1. Radca Prawny Ewa Wzięch - pełnomocnik spółki CANAL+ Polska S.A., al. gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku	
	Data przyjęcia	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko	
CANAL+ Polska Spółka Akcyjna	Imiona	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	STREFA ABONENTA	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input type="text"/> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input type="text"/> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input type="text"/>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		6
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/>	
z tematyką lokalną <input type="checkbox"/>		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
program poświęcony wyłącznie autopromocji własnej działalności i usług wnioskodawcy		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	70%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
abonenci platformy cyfrowej CANAL+ oraz użytkownicy innych usług wnioskodawcy		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
<input type="text"/>		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	<input type="text"/>	

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wzytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegzeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

51%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

99%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udrامatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) audycje i inne przekazy o charakterze autopromocyjnym - promujące własną działalność, audiowizualne usługi na żądanie i inne usługi wnioskodawcy np. zapowiedzi i zwiastuny filmów i innych audycji dostępnych w ofercie wnioskodawcy	70%	%	70%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

31.08.2021 r.

Podpis

r.pr. Ewa Wzięch

Pieczęć

CANAL+ Polska S.A.
al. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa
NIP 521-00-82-774 REGON: 010175861

str.4 z 4