



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Warszawa, dnia 16 grudnia 2024 r.

DR.414.40.13.2024

R.D.F. Entertainment Sp. z o.o.

ul. Jaśminowa 2
43-300 Bielsko-Biała

D E C Y Z J A Nr DR-164/2024-1/623

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.414.40.2024 z dnia 15 kwietnia 2024 r., zmodyfikowanego pismem z dnia 7 października 2024 r. spółki R.D.F. Entertainment Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 312/2024 z dnia 27 listopada 2024 r.

postanawia się

dokonać zmiany lit. b, c oraz d w pkt. 1 koncesji Nr **623/2015-T** z dnia 20 października 2015 r., udzielonej spółce R.D.F. Entertainment Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Active Family”, który otrzymuje brzmienie:

„1. Udzielić spółce **R.D.F. Entertainment Sp. z o.o.** z siedzibą w Bielsku-Białej - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „**Active Family**”, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż **12** godzin na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany: **rekreacyjno-rozrywkowy**;
- d) **tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o zmianę koncesji z dnia 15 kwietnia 2024 r. i w załączniku nr 1 do tego wniosku, zmodyfikowanym zgodnie z pismem nr DR.414.40.8.2024 i formularzem „Informacje Programowe” z dnia 7 października 2024 r. (formularz „Informacje Programowe” z dnia 7 października 2024 r. stanowi załącznik do decyzji Nr DR-164/2024-1/623 z dnia 16 grudnia 2024 r.);**

e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Transponder	f _{śr} [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	Eutelsat Hot Bird 13D	13 ⁰ E	158	11 662	53	V

gdzie: f_{śr} – częstotliwość środkowa;
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja docelowej stacji naziemnej: Włochy

Powyższa częstotliwość jest przeznaczona dla służby stałej oraz stałej satelitarnej jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlega ochronie przy wykorzystaniu jej przez radiodiffuzję satelitarną.”.

UZASADNIENIE

Spółka R.D.F. Entertainment Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej uzyskała w dniu 20 października 2015 r. koncesję Nr 623/2015-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „Active Family”.

W piśmie z dnia 15 kwietnia 2024 r., uzupełnianym pismami z dnia 5 i 31 sierpnia 2024 r., a następnie ostatecznie zmodyfikowanym pismem z dnia 7 października 2024 r. spółka R.D.F. Entertainment Sp. z o.o. zwróciła się o dokonanie zmian w zakresie zapisów programowych ww. koncesji.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o dokonanie zmian w następującym zakresie:

- dobowego minimalnego czasu rozpowszechniania programu z nie mniej niż 18 godzin na dobę, na nie mniej niż 12 godzin na dobę;
- specjalizacji programu z rekreacyjno-rozrywkowo-sportowego na rekreacyjno-rozrywkowy;
- planowanego adresata programu z grupy wiekowej 4+, widowni rodzinnej ze średnim i wyższym wykształceniem, na grupę wiekową 40+, kobiety z wykształceniem średnim i wyższym;
- przewidywanego procentowego udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami z 30% na 75%;
- przewidywanego procentowego udziału powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu z 78% na 85%;

- planowanych rodzajów audycji i ich minimalnego udziału procentowego w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Zmiana ta polega na rezygnacji z nadawania audycji informacyjnych, publicystycznych, audycji o tematyce sportowej, audycji edukacyjnych, audycji dla dzieci i młodzieży oraz innych rodzajów audycji, tj. audycji nadawanych nieregularnie zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorców (edukacyjnych i poradniczych). W zamian nadawca zamierza natomiast zwiększyć udział audycji rozrywkowych i audycji poradniczych z różnych dziedzin.

Wniosek został uzasadniony chęcią rozwinięcia oferty programowej w taki sposób, aby mogła ona z powodzeniem konkurować ze stacjami powiązаныmi z międzynarodowymi koncernami, ale wciąż pozostając blisko spraw polskich odbiorców. Jak wskazał Wnioskodawca, zmieniające się otoczenie spowodowało, że potrzeby związane z aktywnością sportową czy rekreacją, które były inspiracją do powstania programu „Active Family”, tj. informacje, porady, plany treningowe, przejął internet, aplikacje, które obecnie potrafią dokładnie spersonalizować potrzeby użytkowników. Jak zauważył Wnioskodawca, telewizja przestała być atrakcyjnym źródłem dla osób zainteresowanych rekreacją. Dlatego też, opracowany przez Wnioskodawcę plan marketingowy zakłada stanie się lifestylową stacją tematyczną, głównie dla widowni kobiecej z wykształceniem średnim i wyższym, w przedziale wiekowym powyżej czterdziestu lat. Wnioskodawca zamierza dostarczać treści z różnych kategorii tematycznych, łączyć treści z zakresu kultury, kuchni (z naciskiem na zdrowe jedzenie), podróży, biografii, kryminałów i spraw obyczajowych. Wnioskodawca stwierdził, że szeroki wachlarz możliwości realizacyjnych pozwala mu na wybór form od reality show poprzez reportaż kończąc na talk-show lub wywiadzie. Kierując się potrzebami widowni zamierza również teleturnieje uczynić filarem oferty programowej.

Zgodnie z założeniami, w programie „Active Family” ma zostać zwiększony udział audycji rozrywkowych o 35% (w tym realizujących specjalizację o 37%) i audycji poradniczych o 10% (w tym realizujących specjalizację o 10%). Wyspecjalizowany, rekreacyjno-rozrywkowy charakter programu będzie realizowany poprzez audycje rozrywkowe oraz audycje poradnicze z różnych dziedzin, które zajmą odpowiednio nie mniej niż 55% i 15% zarówno tygodniowego, jak i miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, w szczególności poprzez dostarczanie odbiorcom rozrywki oraz porad z różnych dziedzin. Zadeklarowane w formularzu „Informacje Programowe” kwoty w zakresie przewidywanego procentowanego udziału audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim (33%) oraz audycji europejskich (51%) pozostają także zgodne z przepisami ustawy o radiofonii i telewizji (art. 15 ust. 1 i 3).

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 k.p.a., LEX/el. 2024).

W przypadku wniosku z dnia 15 kwietnia 2024 r., zmodyfikowanego pismem z dnia 7 października 2024 r. spółki R.D.F. Entertainment Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej organ koncesyjny uznał, iż zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 623/2015-T z dnia 20 października 2015 r.

W związku z powyższym w dniu 27 listopada 2024 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 312/2024, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany lit. b, c oraz d w pkt. 1 koncesji Nr 623/2015-T w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 i 1685), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” z dnia 7 października 2024 r.

Otrzymują:

1. R.D.F. Entertainment Sp. z o.o., ul. Jaśminowa 2, 43-300 Bielsko-Biała;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku
		Data przyjęcia
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
A.1.2 Osoba fizyczna		
Nazwa w pełnym brzmieniu R.D.F. Entertainment sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku - Białej ul. Jaśminowa 2; NIP: 937 267 4774	Nazwisko Imiona	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	ACTIVE FAMILY	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	12	B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7	B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	Zawartość tematyczna przekazów planszowych	
B.3.1 uniwersalny		
B.3.2 wyspecjalizowany	X	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
telewizyjny rekreacyjno-rozrywkowy		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		70%
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
grupa wiekowa 40+, wykształcenie średnie i wyższe, kobiety		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		

str.1 z 4

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tł. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert żywcem, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radiowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%

3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%
----	---	---	---	---

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

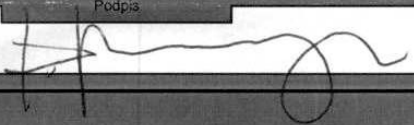
51%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

85%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	55%	%	55%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	15%	%	15%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

Data wypełnienia wniosku 04.10.2024 Podpis 	Pieczęć R.D.F ENTERTAINMENT SP. Z O. O. ul. Jaśminowa 2, 42-300 Bielsko-Biała NIP 9372674774 KRS 0000563625 REGON 361812400
---	---

str. 4 z 4