

INFORMACJE PROGRAMOWE

Nr wniosku

Data przyjęcia

A. Wnioskodawca

A.1 Nazwa wnioskodawcy

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Nazwa w pełnym brzmieniu

4fun Media S.A.

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko

Imiona

B. Informacje o programie

B.1 Planowana nazwa programu

4FUN GOLD

B.2 Planowany czas nadawania programu

B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)

24

B.2.2 Tygodniowy (w dniach)

7

B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)

B.3.1 uniwersalny

-

B.3.2 wyspecjalizowany

X

z tematyką lokalną

-

Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego

B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę)

B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę)

Zawartość tematyczna przekazów planszowych

B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)

MUZYCZNO-ROZRYWKOWY

B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)

70%

B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)

16-49 KOBIECY I MĘZCZYŹNI

B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

80%

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6 00- 23 00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6 00- 23 00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wycieczka dnia	%	%	%
2	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert, życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowej, nowe technologie	%	%	%
7	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, suchowisko, powieść, radiowalutadonowela, teatr radiowy	%	%	%
9	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzorcysta, pism świętych	%	%	%
10	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6 00- 23 00

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2	Muzyka poważna	%	%	%

3	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%
---	---	---	---	---

str. 2 z 4

D. Program telewizyjny

D 1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33%

D 2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedazy, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

ponad 50%

D 3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu

30%

D 4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz 6 00-23 00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs teleturniejowy, reality show	20%	%	20%
7	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	50%	%	50%
15	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17	Inne rodzaje audycji (jakie?)	Rodzaje audycji wynikające z aktualnych preferencji widowni	7%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

E.1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

Podpis

Birutka Makowska

Członek Zarządu

Aneta Parafinuk

Pieczęć

4fun Media S.A.

ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa
KRS 0000235128 REGON 015547051
NIP 9512085470