



PRZEWODNICZĄCA  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*dr Agnieszka Glapiak*

DR.4110.89.21.2024

Warszawa, dnia 24 października 2025 r.

**Twoje Radio Sp. z o.o.**  
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 105  
73-110 Stargard

**D E C Y Z J A Nr DR-153/2025-3/583/K**  
**w sprawie zmiany koncesji Nr 583/K/2023-R z dnia 19 października 2023 r.**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm., dalej jako u.r.t.) oraz art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2024 r. poz. 572 oraz z 2025 r. poz. 769, dalej jako k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.81.2024** z dnia 9 sierpnia 2024 r. spółki **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.** z siedzibą w Rogowie;
- Nr **DR.4110.86.2024** z dnia 19 sierpnia 2024 r. spółki **POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.** z siedzibą w Szczecinie;
- Nr **DR.4110.89.2024** z dnia 14 sierpnia 2024 r. spółki **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie

o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 571), po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 47/2025 z dnia 12 lutego 2025 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji **Nr 583/K/2023-R** z dnia 19 października 2023 r. udzielonej spółce **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Twoje Radio**”, w następujący sposób:

- 1) zmienić lit. c w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:  
 „c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Goleniowa, Koszalina, Lipian, Myśliborza, Stargardu Świnoujścia, **Wałcza** i okolic;”;
- 2) zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:  
 „d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr DR.411.38.2012 z dnia 2 lutego 2012 r., wniosku Nr DR.4110.37.2022 z dnia 24 października 2022 r., wniosku Nr DR.4110.88.2024 z dnia 14 sierpnia 2024 r., wniosku **Nr DR.4110.89.2024 z dnia 14 sierpnia 2024 r.** oraz na podstawie wykonywanej koncesji Nr 583/K/2023-R z dnia 19 października 2023 r. (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr **DR.4110.89.2024** stanowi załącznik do koncesji);”
- 3) zmienić lit. e w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:  
 „e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

| Lp. | Lokalizacja<br>(województwo)                              | Obiekt/<br>właściciel<br>obiektu | f<br>[MHz] | Współrzędne<br>geograficzne                                                        | Hter<br>[m] | Hant<br>[m] | ERP<br>[kW] | Polary-<br>zacja | Charakterystyka<br>promieniowania<br>anteny                      |
|-----|-----------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Goleniów<br>Żdżary 16D<br>(zachodniopomorskie)            |                                  | 101,0      | 14E 48'30"<br>53N 34'48"<br>[Pułkowo 1942]<br>14E 48'23"<br>53N 34'46"<br>[WGS 84] | 11          | 45          | 0,2         | V                | D-zgodna<br>z załącznikiem<br>do decyzji<br>DR-38/2024-1/583/K   |
| 2.  | Koszalin<br>ul. Mieszka I 20a<br>(zachodniopomorskie)     | Komin<br>MEC<br>Ciepłowni<br>DPM | 94,7       | 16E 09'35"<br>54N 11'40"<br>[Pułkowo 1942]<br>16E 09'28"<br>54N 11'39"<br>[WGS 84] | 41          | 114         | 0,5         | H                | D – zgodna<br>z załącznikiem Nr 3<br>do koncesji<br>583/K/2023-R |
| 3.  | Myślibórz<br>ul. Lipowa 13<br>(zachodniopomorskie)        | komin SEC                        | 97,4       | 14E 52'34"<br>52N 55'37"<br>[Pułkowo 1942]<br>14E 52'27"<br>52N 55'35"<br>[WGS 84] | 65          | 37          | 0,2         | V                | ND                                                               |
| 4.  | Stargard<br>ul. Nasienna 6<br>(zachodniopomorskie)        | komin PEC                        | 90,3       | 15E 00'25"<br>53N 21'03"<br>[Pułkowo 1942]<br>15E 00'18"<br>53N 21'01"<br>[WGS 84] | 31          | 90          | 2,0         | V                | D – zgodna<br>z załącznikiem Nr 4<br>do koncesji<br>583/K/2023-R |
| 5.  | Świnoujście<br>ul. Daszyńskiego 2<br>(zachodniopomorskie) | komin PEC                        | 99,5       | 14E 14'49"<br>53N 54'23"<br>[Pułkowo 1942]<br>14E 14'42"<br>53N 54'21"<br>[WGS 84] | 2           | 80          | 0,5         | V                | D – zgodna<br>z załącznikiem Nr 5<br>do koncesji<br>583/K/2023-R |

| Lp. | Lokalizacja<br>(województwo)                    | Obiekt/<br>właściciel<br>obiektu | f<br>[MHz] | Współrzędne<br>geograficzne                                                        | Hter<br>[m] | Hant<br>[m] | ERP<br>[kW] | Polary-<br>zacja | Charakterystyka<br>promieniowania<br>anten                          |
|-----|-------------------------------------------------|----------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 6.  | Lipiany<br>(zachodniopomorskie)                 | wieża                            | 104,3      | 14E 56'03"<br>53N 01'12"<br>[Pułkowo 1942]<br>14E 55'56"<br>53N 01'10"<br>[WGS 84] | 80          | 73          | 2,0         | V                | D-zgodna<br>z załącznikiem<br>do decyzji<br>DR-146/2025-<br>2/583/K |
| 7.  | Wałcz<br>ul. Półwiejska<br>(zachodniopomorskie) | Wieża<br>Cellnex                 | 99,6       | 16E 26'49"<br>53N 15'43"<br>[Pułkowo 1942]<br>16E 26'42"<br>53N 15'42"<br>[WGS 84] | 110         | 52          | 0,2         | V                | D-zgodna<br>z załącznikiem<br>do decyzji<br>DR-153/2025-<br>3/583/K |

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;  
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości  $\pm 75$  kHz  
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczych:

- z poz. 1, 6 i 7 za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego;
- z poz. 2, 3 i 5 za pośrednictwem linii radiowej;
- z poz. 4 za pośrednictwem linii kablowej.”

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu za pomocą stacji nadawczej w Wałczu (99,6 MHz) nie później niż trzy miesiące od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu, Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi **8.345 zł (słownie: osiem tysięcy trzysta czterdzieści pięć) złotych**. Rozkłada się ją na 8 rat, płatnych w następujący sposób:

**I rata – 1044** (słownie: tysiąc czterdzieści cztery) **złote** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

**II rata – 1043** (słownie: tysiąc czterdzieści trzy) **złote** – płatna do dnia **29 grudnia 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **63,00** (słownie: sześćdziesiąt trzy 00/100) **złotych**;

**III rata – 1043** (słownie: tysiąc czterdzieści trzy) **złote** – płatna do dnia **29 grudnia 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **125,00** (słownie: sto dwadzieścia pięć 00/100) **złotych**;

**IV rata – 1043** (słownie: tysiąc czterdzieści trzy) **złote** – płatna do dnia **29 grudnia 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **188,00** (słownie: sto osiemdziesiąt osiem 00/100) **złotych**;

**V rata – 1043** (słownie: tysiąc czterdzieści trzy) **złote** – płatna do dnia **29 grudnia 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **250,00** (słownie: dwieście pięćdziesiąt 00/100) **złotych**;

**VI rata – 1043** (słownie: tysiąc czterdzieści trzy) **złote** – płatna do dnia **29 grudnia 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **313,00** (słownie: trzysta trzynaście 00/100) **złotych**;

**VII rata – 1043** (słownie: tysiąc czterdzieści trzy) **złote** – płatna do dnia **29 grudnia 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **376,00** (słownie: trzysta siedemdziesiąt sześć 00/100) **złotych**;

**VIII rata – 1043** (słownie: tysiąc czterdzieści trzy) **złote** – płatna do dnia **29 grudnia 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **438,00** (słownie: czterysta trzydzieści osiem 00/100) **złotych**.

4. Odmówić udzielenia bądź zmiany (rozszerzenia) koncesji poprzez przyznanie prawa do rozpowszechniania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Wałczu (99,6 MHz) w województwie zachodniopomorskim następującym spółkom:

- **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.** z siedzibą w Rogowie (wniosek Nr DR.4110.81.2024);
- **POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.** z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.86.2024).

## Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 571) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o:

- a) o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Wałcza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Wałcza oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00

bądź

- b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Wałcza i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji

lub

- c) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Wałczu (f = 99,6 MHz; ERP = 0,2 kW) w województwie zachodniopomorskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 19 sierpnia 2024 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 30 sierpnia 2024 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: [www.krrit.gov.pl](http://www.krrit.gov.pl).

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.** z siedzibą w Rogowie (wniosek Nr DR.4110.81.2024);
- **POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.** z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.86.2024);
- **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie (wniosek Nr DR.4110.89.2024).

## I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.89.2024 spółki **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie, została wpisana w dniu 9 sierpnia 2018 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000743701.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 583/K/2023-R z dnia 19 października 2023 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Wałczu (99,6 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez całą dobę, program pod nazwą „Twoje Radio”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Goleniowa, Koszalina, Myśliborza, Stargardu, Świnoujścia i okolic, skierowanym do słuchaczy zainteresowanych lokalnymi wydarzeniami i utożsamiających się ze swoim miastem.

Program rozpowszechniany jest codziennie przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych: Goleniów (101,0 MHz), Koszalin (94,7 MHz), Lipiany (104,3 MHz), Myślibórz (97,4 MHz), Stargard (90,3 MHz), Świnoujście (99,5 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Warstwa słowna stanowi nie mniej niż 26,3% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 50,42% czasu jw. Audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 19,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych, stanowią łącznie nie mniej niż 13,9% czasu jw.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 6,15% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Rozszerzenie koncesji będzie wiązało się ze zmianami programowymi polegającymi na rozbudowaniu warstwy słownej o treści dotyczące nowego

obszaru nadawania. Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, po rozszerzeniu koncesji tematyka lokalna w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych dotycząca Wałcza wyniesie nie mniej niż 0,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Podkreślono przy tym, iż *będziemy się kierować zasadą ważności informacji i realizować to w odpowiednich proporcjach. Jeżeli zajdzie taka potrzeba z przyczyn ważności informacji, to lokalnej tematyki z Wałcza będzie więcej niż 0,1%.*

Na poparcie złożonej aplikacji podniesiono, iż na antenie Twojego Radia *rozmawiamy i będziemy rozmawiać o sprawach i problemach poszczególnych miast (Stargardu, Koszalina, Świnoujścia, Myśliborza, Goleniowa, Wałcza i regionu), ulic, osiedli, dzielnic. Jesteśmy otwarci na wszelkie dyskusje, opinie i poglądy, wygłaszane jednak w granicach obowiązującego prawa, obyczaju i po prostu smaku. Zbudowaliśmy radio, w którym sięgamy po to co najlepsze w dorobku stacji komercyjnych jak i publicznych - będziemy to kontynuować. Jest to rozgłośnia, która „gra w sercach” .... nie tylko przeboje. Jesteśmy i będziemy otwarci na sprawy zwyczajnych ludzi. Znajomość realiów, terenu oraz warunków życia lokalnej społeczności pozwala na stworzenie oferty programowej która jest adekwatna do potrzeb mieszkańców Stargardu, Koszalina, Świnoujścia, Myśliborza, Goleniowa, Wałcza i regionu.*

*Wskazano również, iż „Twoje Radio” to połączenie rozgłośni prawdziwie lokalnej z profilem stacji o uniwersalnym charakterze. Idea lokalności jest jednak dominująca. Od rzetelnego serwisu informacyjnego, poprzez audycje towarzyszące, aż do - jakkolwiek to banalnie zabrzmiałoby - lokalnej misji spajającej miejscową społeczność wokół ważnych inicjatyw. Radio ma i będzie mieć charakter interaktywny (...) Planujemy udział słuchacza w zabawach antenowych, konkursach, sondach i różnego rodzaju plebiscytach, z wykorzystaniem Internetu (Facebooka, Instagrama), nowoczesnych aplikacji oraz SMS-ów.*

Wnioskodawca zadeklarował, iż *lokalna tematyka mówiąca o Stargardzie, Koszalinie, Świnoujściu, Myśliborzu, Goleniowie, Wałczu i okolicznych miejscowościach objętych zasięgiem nadawania (...) będzie przygotowywana przez lokalny zespół dziennikarzy (lokalne redakcje), którzy pracują w redakcjach w Stargardzie i Myśliborzu, Koszalinie, Świnoujściu, Goleniowie i planowanej w Wałczu.*

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 12,5% (w tym 9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 7,5% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży –



2,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1%; audycje religijne – 0,6% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (transmisje z lokalnych wydarzeń oraz audycje dot. nowych technologii) – 0,1%; ponadto: muzykę rozrywkową – 50,02% (w tym 1,02% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje muzyki – 0,4% (w tym 0,15% poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 26,4% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajmie nie mniej niż 20% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 14% tygodniowego tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 0,7% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - realizowane miały być poprzez codzienne serwisy informacyjne składające się z wiadomości lokalnych, krajowych i światowych (o sprawach kraju i świata nadawca zamierza informować *poprzez pryzmat lokalności*). Wnioskodawca podkreślił, że informacje lokalne będą zbierane samodzielnie przez zespół dziennikarzy pracujących w lokalnych redakcjach (np. poprzez udział w sesjach lokalnych samorządów, udział w konferencjach prasowych, spotkania, sondy uliczne, itp.) lub zapraszanie gości do studia (Stargard, Koszalin, Świnoujście, Goleniów i planowany Wałcz). Zaplanowano także lokalne serwisy sportowe, kulturalne, drogowe, ekonomiczne oraz pogodowe. Ponadto emitowane będą audycje poświęcone najważniejszym lokalnym i regionalnym wydarzeniom z danego dnia oraz tygodnia;
- audycje publicystyczne - w zamierzeniach Wnioskodawcy publicystyka ma być dopełnieniem przekazu informacyjnego, jego nieodłącznym elementem. Zaplanowano m.in. codzienną rozmowę na żywo z przedstawicielem lokalnej społeczności (politykiem, samorządowcem, artystą, sportowcem itp.). Wywiady te w formie podcastów będą udostępniane na stronie internetowej. Wnioskodawca zamierza również poświęcić uwagę tematом zgłaszanych przez mieszkańców regionu. Ponadto nadawane będą audycje poświęcone pomocy Ukraińcom, audycje poświęcone gospodarce morskiej (portach, stocznich, liniach żeglugowych), jak również audycje dotyczące programów pomocowych dla obszarów wiejskich (we współpracy z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa). Z kolei we współpracy ze Stargardzką Izbą Gospodarczą realizowane będą audycje o lokalnym i regionalnym biznesie.

Nadawca będzie także organizował okolicznościowe debaty (np. w okresie wyborów samorządowych). Ponadto na antenie pojawią się komentarze i analizy lokalnych wydarzeń (w formie felietonów, wywiadów, dyskusji, relacji reporterskich, sond społecznych itp.);

- audycje rozrywkowe - to m.in. różnego rodzaju konkursy, zabawy, quizy; humorystyczne ciekawostki, audycje satyryczne. Stałą pozycją programu będą pozdrowienia i dedykacje na antenie;
- audycje sportowe - w wiadomościach i wejściach prezenterkich nadawane będą newsy sportowe. W programie pojawią się również relacje z wydarzeń sportowych, rozmowy o bieżących sprawach klubowych (z trenerami, zawodnikami, działaczami itp.);
- audycje poradnicze - Wnioskodawca zamierza zapraszać osoby posiadające wiedzę z różnych dziedzin (uroda, zdrowie, itp.) do pasm prezenterkich. Przewidział również weekendowe pasma poświęcone sposobom spędzania wolnego czasu;
- audycje edukacyjne - to m.in. spotkania z interesującymi osobami z regionu, jak również audycje promujące czytelnictwo oraz regionalne atrakcje historyczne. Zaplanowano także audycję poświęconą bezpieczeństwu w ruchu drogowym;
- audycje dla dzieci i młodzieży - np. audycja dla dzieci i młodzieży o formach spędzania wolnego czasu. Część czasu antenowego dedykowana będzie również bieżącym sprawom studenckim. Wnioskodawca podkreślił, iż dużą popularnością wśród dzieci i młodzieży cieszy się możliwość odwiedzenia studia Twojego Radia. Podniósł również, iż w ramach realizowanej audycji wydał dwie bajkowe płyty – promując w ten sposób tworzenie i opowiadanie dzieciom bajek przez ich rodziców, by w ten sposób poruszać i rozmawiać z dziećmi o ich lękach, niepokojach i innych trudnych tematach. Ponadto w każdy weekend nadawana będzie audycja przybliżająca młodszym słuchaczom poprawne posługiwanie się językiem polskim. Wnioskodawca przy tworzeniu audycji, newsów, czy różnego rodzaju akcji będzie współpracował z Towarzystwem Przyjaciół Dzieci Zachodniopomorski Oddział Regionalny w Szczecinie;
- audycje literackie i formy udratyzowane - nadawana będzie audycja poświęcona nowościom wydawniczym, rozmowom z autorami i księgarzami. Emitowane będą także audiobooki;
- audycje religijne - na antenie objaśniane będą interpretacje tekstu Pisma Świętego, jak również odbywać się będą spotkania z przedstawicielami różnych wyznań;
- inne rodzaje audycji - transmisje z lokalnych wydarzeń oraz audycje dotyczące nowych technologii (np. DAB+).

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierza prezentować znane utwory minionych dekad (Adult Contemporary/AC), uzupełnione o najnowsze popularne utwory, uwzględniając przy tym porę dnia oraz tradycyjne okresy świąteczne.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Wałcza.

Wnioskodawca po zmianie koncesji zamierza rozszerzyć tematykę lokalną w audycjach słownych o tematykę dotyczącą Wałcza (wyniesie ona nie mniej niż 0,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00).

- Program pn. „Twoje Radio” będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 50,02% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,4%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 12,5%, publicystyka – 7,5%, rozrywka – 1,1%, sport – 1,1%, poradnictwo – 0,3%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 2,1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1%, audycje religijne – 0,6%, inne rodzaje audycji słownych (transmisje lokalnych wydarzeń oraz audycje dot. nowych technologii) – 0,1%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 26,4% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50,42%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 21,17%, w tym słowo lokalne miało stanowić 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana, poza muzyką rozrywkową – 1,02% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,15%, przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 9%, publicystyka – 5%, rozrywka – 1,1%, sport – 1,1%, poradnictwo – 0,3%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 2,1%, audycje religijne – 0,4%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajmą 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 0,7% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Twoje Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe

i wynosił średnio w miesiącu: 35% i 74% w 2023 r. oraz 35% i 71% w 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 6,15%.
- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, jak również upowszechniania edukacji obywatelskiej oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe o posiadanych przez spółkę Twoje Radio Sp. z o.o. środkach na rachunku z dnia 13 sierpnia 2024 r., wystawione przez Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski S.A. Sprawozdanie finansowe za rok 2023 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne, a w przypadku gdyby okazały się niewystarczające, wskazano możliwość skorzystania z kredytu inwestycyjnego.

W celu udokumentowania finansowania projektu ze środków, które będą pochodziły z zewnętrznych źródeł, do wniosku załączono promesę udzielenia kredytu z dnia 25 września 2024 r., na podstawie której bank Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. zobowiązuje się do udzielenia spółce Twoje Radio Sp. z o.o. kredytu inwestycyjnego na finansowanie rozwoju projektu w związku z rozszerzeniem koncesji Nr 583/K/2023-R na rozpowszechnianie programu radiowego „Twoje Radio” w nowych lokalizacjach, tj.: Lipiany, Wałcz i Gryfice.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Wałczu w zaplanowany we wniosku sposób.

## II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.81.2024 spółki **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.** z siedzibą w Rogowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie została wpisana w dniu 30 października 2014 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000529418.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 651/2016-R z dnia 16 czerwca 2016 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej w Wałczu (99,6 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Spółka PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Gołańczy, Wągrowca, Janowca Wielkopolskiego, Mogilna, Gniezna i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „Wasze Radio FM”.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej Gołańcz (105,8 MHz), Gniezno (96,8 MHz), Wągrowiec (97,2 MHz) w województwie wielkopolskim oraz Janowiec Wielkopolski (99,7 MHz) i Mogilno (89,0 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Koncesja Nr 651/2016-R została zmieniona (rozszerzona) o prawo do rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w standardzie DAB+ w multipleksie Poznań.

Zgodnie z koncesją Nr 651/2016-R udział warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 stanowi nie mniej niż 24,2%, zaś muzycznej nie mniej niż 49,5%. Audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 14,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych, stanowią łącznie nie mniej niż 7,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 7% dobowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca zaznaczył, że w oparciu o Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT, spółka uczestniczy równolegle w postępowaniach o rozszerzenie koncesji w Złotowie oraz Pile. W związku z dołączeniem przez Wnioskodawcę w ww. postępowaniach Formularzy Programowych z jednakowymi deklaracjami dotyczącymi zawartości procentowej tematyki lokalnej w warstwie słownej na

poziomie 18,3%, pismem z dnia 26 września 2024 (DR.4110.81.10.2024) poproszono o wyjaśnienie, czy w przypadku otrzymania koncesji tylko na jedną lokalizację, tj. lokalizację w Wałczu, Wnioskodawca zamierza zwiększyć łączny udział tematyki lokalnej o 3,4% (jak wynika z formularza Rozszerzenie koncesji pkt D.2. - Audycje poświęcone tematyce lokalnej), czy też przy zachowaniu ww. deklarowanego wzrostu tematyki lokalnej, tematyka lokalna dotycząca Wałcza będzie wynosić 0,3% czasu jw.

Pismem z dnia 9 października 2024 Koncesjonariusz wyjaśnił, iż *rozszerzenie koncesji zarówno o jedną, dwie, jak również i trzy nowe stacje nadawcze spowoduje zwiększenie udziału tematyki lokalnej w programie, realizowanej w formie warstwy słownej, z nie mniej niż 14,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6-23 do poziomu 18,3% czasu jw. tj. o nie mniej niż 3,4 p.p., podtrzymując deklarację udziału warstwy słownej dotyczącej tematyki lokalnej poświęconej Wałczowi na poziomie 0,3% czasu jw.*

Przyjąć zatem należy, iż warstwa słowna na tematy lokalne poświęcona Wałczowi stanowić będzie nie mniej niż 0,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a odpowiednio w przypadku uzyskania pozostałych rozszerzeń koncesji - Złotów - 1% oraz Piła - 2,1% czasu nadawania jw.

Wnioskodawca zadeklarował, iż jego celem jest, by program tworzył spójną całość, atrakcyjną z perspektywy każdego odbiorcy rozgłośni. *Aspekty historyczne, etnograficzne, kulturowe, kulinarne i inne, chociażby te związane z obyczajowością, tradycjami ludowymi, które stanowią szereg punktów stycznych pomiędzy dotychczasowym zasięgiem WASZEGO RADIA, a tym, który byłby możliwy do osiągnięcia w przypadku rozpoczęcia emisji programu z Wałcza, umożliwią stworzenie ponadkulturowego medium łączącego mieszkańców jednego subregionu. Dodatkowo w puli nagród konkursowych pojawią się vouchery do realizowania na terenie Wałcza i okolic.*

Podniósł ponadto, iż *miesięczne i tygodniowe plany programowe będą kształtowane zgodnie z zasadą zachowania równowagi w programie, tj. niekoncentrowania audycji słownych, słowno-muzycznych i elementów słownych (w szczególności tych o tematyce lokalnej) w pasmach o niskiej słuchalności. Postawimy na wysoką jakość słowa lokalnego w programie, która nie zaburzy jego ogólnej koncepcji. Wręcz przeciwnie, będzie wartością dodaną, ze względu na to, iż, we współczesnym świecie, słowo odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymaniu słuchaczy tradycyjnej rozgłośni radiowej. Muzyki można bowiem słuchać z różnych źródeł, natomiast lokalne audycje stają się swego rodzaju magnesem przyciągającym odbiorców przed radioodbiorniki. Uważamy, że takie podejście do realizacji obowiązków koncesyjnych w zakresie struktury programowej, zapewni mieszkańcom całego regionu możliwość odbioru stacji i percepcji przekazywanych przez nią treści, w której będą emitowane programy poświęcone ich „Małej Ojczyźnie” (spełnienie przesłanki ważnego interesu społecznego), co przełoży się także na zdobycie przez nadawcę WASZEGO RADIA FM odpowiednio wysokiego*

*udziału w lokalnym rynku radiowym, dzięki czemu będzie mógł on pozyskiwać środki na realizację coraz ambitniejszego programu (przesłanka ważnego interesu strony).*

*Wnioskodawca zadeklarował utworzenie kolejnej redakcji terenowej „WASZEGO RADIA FM” (...), w której będą przygotowywane słowne treści lokalne, przesyłane następnie do ośrodków centralnych w Gnieźnie oraz w Wągrowcu oraz pomocniczych w Żninie i Mogilnie.*

W zaprojektowanym programie Wnioskodawca planował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 4% (w tym 3,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6% (w tym 4,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,2% (w tym 2,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 3% (w tym 1,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 2% (w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 1,6% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (audycje adresowane do osób niepełnosprawnych – wywiady, krótkie reportaże, audiodeskrypcje malarstwa i rzeźby; audycje poświęcone rolnictwu – nowoczesne technologie rolnicze, programy wsparcia i dofinansowania, integracja lokalnych rolników; audycje dedykowane seniorom – propozycje spędzania wolnego czasu; audycje poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym oraz etnicznym zamieszkującym region) – 0,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 36% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej), muzykę poważną – 0,5%, inne rodzaje muzyki – 3% (w tym 1,8% poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 24,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 18,3% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 8,5% tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 41%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 70% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 7% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zamierzał nadawać m.in. klasyczny dziennik informacyjny, prezentujący najważniejsze informacje z regionu (relacje reporterskie, teksty informacyjne uzupełnione o wypowiedzi uczestników

przedstawianych wydarzeń). Co godzinę nadawany miał być serwis z doniesieniami z kraju i ze świata. W planach były także wejścia prezenterkie, wiadomości przekazywane między piosenkami, lokalna prognoza pogody, serwis drogowy oraz poranny przegląd lokalnej prasy i portali internetowych. Zamierzano także nadawać informacje kulturalne (zapowiedzi imprez kulturalnych i rozrywkowych, repertuar kin i teatrów, informacje o wystawach, konferencjach, festiwalach, inicjatywach prospołecznych - szczególnie adresowanych do osób niepełnosprawnych, działaniach organizacji samorządowych i pozarządowych). Na antenie prezentowane miały być również najnowsze oferty pracy z całego obszaru objętego sygnałem nadawania (przekazywane przez powiatowe urzędy pracy) oraz relacje policji dotyczące incydentów, jakie miały miejsce w regionie;

- audycje publicystyczne - prezentowane miały być w paśmie dziennym, które w zamierzeniach Wnioskodawcy koncentrować miało się na *relacjonowaniu lokalnej rzeczywistości* (m.in. relacje reporterskie na żywo, debaty, wywiady, sondy) i popołudniowym, które miało stanowić w dużej mierze rozwinięcie treści podawanych w lokalnych dziennikach (m. in. łączenia na żywo z korespondentami, informacje o działaniach państwowej oraz samorządowej administracji, różnego rodzaju komunikaty - np. dot. ofert pracy, służby zdrowia, funkcjonowania urzędów, dyskusje, felietony, wywiady, sondy, podsumowanie najważniejszych wydarzeń ze świata oraz kraju - w tym regionu);
- audycje rozrywkowe - np. interaktywne audycje wieczorne oraz weekendowe (z pozdrowieniami, zamówieniami muzycznymi, dedykacjami, konkursami o tematyce lokalnej oraz rozmowami ze słuchaczami na żywo). W zamierzeniach Wnioskodawcy część audycji rozrywkowych miała być transmitowana na stronie internetowej radia oraz w mediach społecznościowych;
- audycje sportowe - codzienny serwis sportowy (z zapowiedziami nadchodzących meczów, rozmowami z zawodnikami, trenerami i kibicami lokalnych drużyn, a także skondensowanymi informacjami z kraju i ze świata dotyczącymi najważniejszych wydarzeń sportowych). Nadawana miała być także audycja podsumowująca sportowy tydzień;
- audycje poradnicze - zaplanowano m.in. audycje, które miały być adresowane do młodszych i starszych słuchaczy i które miały dotyczyć różnych dziedzin życia. Porad udzielać mieli prowadzący oraz zaproszeni przez nich specjaliści. Audycje miały zostać wzbogacone o wypowiedzi słuchaczy (w formie rozmów lub sond), a ponadto część czasu antenowego miała zostać zarezerwowana na zadawanie przez nich pytań zaproszonym ekspertom (lekarzom, psychologom, prawnikom, weterynarzom itp.);
- audycje edukacyjne - Wnioskodawca zamierzał prezentować najważniejsze wydarzenia historyczne związane z konkretną datą oraz ciekawostki na ich



temat, ze szczególnym uwzględnieniem tych dotyczących regionu objętego zasięgiem rozgłośni (w planach były m.in. rozmowy z regionalnymi historykami, etnografami oraz pasjonatami dziejów regionu). Na antenie pojawić miały się również konkursy edukacyjne dotyczące historii i zabytków regionu oraz audycja krajoznawcza z udziałem zaproszonych do studia gości (historyków, przewodników turystycznych);

- audycje dla dzieci i młodzieży - np. rozmowy z najmłodszymi na różne tematy (w formie sond), konkursy, audycja prezentująca piosenki dla najmłodszych;
- audycje literackie i formy udratyzowane - na antenie prezentowane byłyby fragmenty literatury traktującej o regionie, jak również recenzje najnowszych publikacji prozy i poezji oraz rankingi najchętniej kupowanych książek wraz z lokalnymi statystykami. Wnioskodawca zamierzał również przeprowadzać wywiady z lokalnymi pisarzami;
- audycje religijne - niedzielne transmisje mszy świętej z któregoś z kościołów w regionie. W niedzielę miała być także nadawana audycja poświęcona najważniejszym informacjom z życia Kościoła (przede wszystkim lokalnego);
- inne rodzaje audycji - audycje adresowane do osób niepełnosprawnych – wywiady, krótkie reportaże, audiodeskrypcje malarstwa i rzeźby; audycje poświęcone rolnictwu – nowoczesne technologie rolnicze, programy wsparcia i dofinansowania, integracja lokalnych rolników; audycje dedykowane seniorom – propozycje spędzania wolnego czasu; audycje poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym oraz etnicznym zamieszkującym region.

Format muzyczny: R'n'B, Soul, Italo Disco, Eurodance, muzyka Biesiadna, muzyka ludowa, Chillout, Jazz, Blues, muzyka symfoniczna.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Wałcza.
- W związku z rozszerzeniem koncesji Wnioskodawca zadeklarował przeznaczyć na audycje o tematyce lokalnej (nie mniej niż) – 23,1% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, z czego 18,3% poświęcone zostanie warstwie słownej (zwiększenie obligacji o 3,4%, z czego 0,3% zostałyby poświęcone Wałczowi).
- Program pn. „Wasze Radio FM” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 36%, muzyką poważną – 0,5% oraz innymi rodzajami muzyki – 3%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4%, publicystyka – 6%,

rozrywka – 3,2%, sport – 1%, poradnictwo – 3%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 2%, audycje religijne – 1,6%, inne rodzaje audycji słownych (audycje adresowane do osób niepełnosprawnych – wywiady, krótkie reportaże, audiodeskrypcje malarstwa i rzeźby; audycje poświęcone rolnictwu – nowoczesne technologie rolnicze, programy wsparcia i dofinansowania, integracja lokalnych rolników; audycje dedykowane seniorom – propozycje spędzania wolnego czasu; audycje poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym oraz etnicznym zamieszkującym region) – 0,4%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 24,2% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 39,5%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 23,1%, w tym słowo lokalne miało stanowić 18,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza muzyką rozrywkową – 3% oraz innymi rodzajami muzyki – 1,8%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3,6%, publicystyka – 4,9%, rozrywka – 2,9%, sport – 0,7%, poradnictwo – 1,8%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie i formy udratyzowane – 1,3%, audycje religijne – 0,7%, inne rodzaje audycji słownych (audycje adresowane do osób niepełnosprawnych – wywiady, krótkie reportaże, audiodeskrypcje malarstwa i rzeźby; audycje poświęcone rolnictwu – nowoczesne technologie rolnicze, programy wsparcia i dofinansowania, integracja lokalnych rolników; audycje dedykowane seniorom – propozycje spędzania wolnego czasu; audycje poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym oraz etnicznym zamieszkującym region) – 0,4%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 8,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 7% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 34% i 63% w 2023 r. oraz 34% i 63% w 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.
- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 7%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, jak również upowszechniania edukacji obywatelskiej oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

4. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe z dnia 24 lipca 2024 r. o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach. Sprawozdanie finansowe za 2023 r. zostało załączone do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 10 lipca 2024 r.

Jako źródło finansowania przedsięwzięcia Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z pożyczki udzielonej przez wspólnika, pana Dariusza Piekarskiego. Na potwierdzenie możliwości finansowania ze wskazanego źródła, do wniosku załączono dokumenty finansowe wspólnika, tj. roczne rozliczenia podatkowe za lata 2022-2023, zaświadczenie bankowe wystawione 24 lipca 2024 r. przez bank PKO BP S.A., aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS oraz umowę pożyczki zawartą w dniu 7 sierpnia 2024 r. pomiędzy Dariuszem Piekarskim a spółką PI Kwadrat Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Wałczu w zaplanowany we wniosku sposób.

### III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.86.2024 spółki **POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.** z siedzibą w Szczecinie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka **POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.** z siedzibą w Szczecinie została wpisana w dniu 13 maja 2024 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001104722.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną pod nazwą „RADIO WAŁCZ” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Wałczu (99,6 MHz) w województwie zachodniopomorskim. Program będzie rozpowszechniany 24 godziny na dobę i skierowany do wszystkich mieszkańców Wałcza (z wykształceniem podstawowym, średnim i wyższym, osób pracujących oraz emerytów i rencistów, a także uczniów, kobiet i mężczyzn).

Wnioskodawca zadeklarował, iż po udzieleniu mu koncesji *planuje utworzenie lokalnego biura i redakcji w Wałczu*.

W zaprojektowanym programie Wnioskodawca planował nadawanie następujących rodzajów audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,5% (w tym 5,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,7% (w tym 3,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 7,3% (w tym 4,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2,5% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej); audycje religijne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 30% (w tym 10% poświęcone tematyce lokalnej), muzykę poważną – 1% oraz inne rodzaje muzyki – 3%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 22,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 16% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 8,9% tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały stanowić do 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 10%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zaplanował m.in. poranną audycję informacyjną, wzbogaconą o przegląd prasy, prognozę pogody oraz raporty drogowe dla kierowców z okolic Wałcza. Zamierzał również nadawać audycję podsumowującą najważniejsze wydarzenia, jakie miały miejsce danego dnia w Wałczu i okolicach (wraz z krótkimi wywiadami z przedstawicielami lokalnych władz, lokalnymi przedsiębiorcami, jak również komentarzami ekspertów na temat bieżących spraw społecznych i gospodarczych);
- audycje publicystyczne - codzienny program publicystyczny, w którym poruszane miały być najistotniejsze tematy dotyczące życia społeczno-gospodarczego Wałcza. Audycja miała być miejscem dyskusji z zaproszonymi gośćmi (politykami, działaczami społecznymi, przedsiębiorcami) na temat problemów i wyzwań stojących przed miastem. Zamiarem Wnioskodawcy było

umożliwienie słuchaczom udziału w debacie poprzez połączenia telefoniczne. W planach była także audycja poświęcona długofalowym planom i strategiom rozwoju regionu (infrastruktura, edukacja, ochrona środowiska, polityka społeczna);

- audycje rozrywkowe - w planach była m.in. audycja prezentująca utwory lokalnych muzyków oraz promująca wydarzenia kulturalne w Wałczu. W zamierzeniach Wnioskodawcy miała być ona interaktywna - słuchacze mieli mieć możliwość zamawiania dedykacji muzycznych, brania udziału w konkursach oraz dzielenia się swoimi ulubionymi utworami. W weekendy zaś nadawana byłaby audycja z dowcipami, skeczami, humorystycznymi opowieściami oraz fragmentami występów kabaretowych z lokalnych imprez i festynów;
- audycje sportowe - np. audycja, w której miały być codziennie omawiane wydarzenia sportowe z Wałcza i okolic (prezentacje wyników meczów, relacje z zawodów sportowych, wywiady z trenerami i zawodnikami oraz zapowiedzi nadchodzących imprez sportowych). Dodatkowo słuchacz miał być również informowany o możliwościach aktywnego spędzania czasu w regionie. Co tydzień z kolei miały być przeprowadzane dyskusje z ekspertami odnośnie kondycji lokalnych drużyn, strategii gry oraz wyników osiągniętych przez lokalnych sportowców;
- audycje poradnicze - codziennie specjaliści z różnych dziedzin mieli dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem (z zakresu zdrowia, finansów, prawa, psychologii itp.). Wnioskodawca zamierzał umożliwić słuchaczom zadawanie pytań na antenie. Nadawana miała być również audycja poświęcona ekologicznemu stylowi życia (recyklingowi, oszczędzaniu energii, lokalnym inicjatywom proekologicznym itp.);
- audycje edukacyjne - w planach była m.in. cotygodniowa audycja poświęcona historii Wałcza i regionu, którą prowadzić mieli pasjonaci lokalnej historii. W zamierzeniach Wnioskodawcy audycja ta miała również skłaniać słuchaczy do dzielenia się swoimi wspomnieniami i opowieściami rodzinnymi. Zaplanowano także audycję, która miała przybliżać słuchaczom (bez względu na ich wiek) ciekawe zagadnienia z różnych dziedzin nauki. Oprócz popularyzacji nauki, nacisk miał zostać położony na jej praktyczne zastosowanie w codziennym życiu;
- audycje religijne - np. cotygodniowa audycja, w której lokalni duchowni mieli dzielić się refleksjami na temat wiary, wartości chrześcijańskich oraz moralności. Miała ona stanowić duchowe wsparcie dla słuchaczy oraz zachęcać ich do refleksji nad codziennym życiem w kontekście wiary. Wnioskodawca zaproponował również audycję poruszającą tematykę religijną z perspektywy codziennych wyzwań i problemów i która miała stanowić przestrzeń do rozmowy o roli Kościoła w lokalnej społeczności oraz o inicjatywach religijnych organizowanych w Wałczu.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał prezentować na antenie największe przeboje z lat 70, 80 i 90 XX wieku oraz współczesne hity.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Wałcza.
  - Program pn. „RADIO WAŁCZ” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
  - Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 30%, muzyką poważną – 1% oraz innymi rodzajami muzyki – 3%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,5%, publicystyka – 3,7%, rozrywka – 7,3%, sport – 1%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 2,5%, audycje religijne – 1%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 22,5% tego czasu, zaś muzyki również nie mniej niż 34%.
  - Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 26%, w tym słowo lokalne miało stanowić 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza muzyką rozrywkową – 10%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,4%, publicystyka – 3,5%, rozrywka – 4,1%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1%, audycje religijne – 1%.
  - Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 8,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
  - Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 1% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
  - Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty.
  - Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 10%.
  - Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., przede wszystkim w zakresie w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania ze sportu i dorobku nauki, jak również upowszechniania edukacji obywatelskiej oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.
3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, zapewniającego realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z urzędu skarbowego o braku zaległości, zaświadczenie z ZUS o niefigurowaniu w rejestrze płatników KSI ZUS oraz zaświadczenie o wysokości zgromadzonych środków na rachunku bankowym wystawione w dniu 5 czerwca 2024 r. przez mBank S.A. Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w 2024 r., a pierwsze sprawozdanie zostanie sporządzone na dzień 31 grudnia 2024 r. Do wniosku załączono również dokumentację finansową jedyne akcjonariusza Wnioskodawcy, spółki MWE Media Sp. z o.o., w tym zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 21 sierpnia 2024 r. wystawione przez mBank S.A. Sprawozdania finansowe spółki za lata 2022-2023 zostały złożone w Repozytorium Finansowym Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki, które będą pochodzić z pożyczki od jedyne akcjonariusza.

W celu udokumentowania finansowania projektu ze wskazanego źródła do wniosku załączono:

- promesę z dnia 19 sierpnia 2024 r., wystawioną przez MWE Media Sp. z o.o. w zakresie udzielenia pożyczki na cele inwestycyjne z przeznaczeniem na pokrycie kosztów związanych z realizacją przedsięwzięcia polegającego na rozpowszechnianiu programów radiowych w sposób analogowy rozsiewczy naziemny,
- zaświadczenie bankowe wystawione 21 sierpnia 2024 r. przez mBank S.A., potwierdzające posiadanie przez spółkę MWE Media Sp. z o.o. środków finansowych gwarantujących realizację promesy,
- bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych spółki MWE Media Sp. z o.o. na dzień 30 września 2024 r.

KRRiT stwierdziła, że Wnioskodawca co prawda udokumentował możliwość finansowania pożyczką będącą przedmiotem promesy z dnia 19 sierpnia 2024 r., należy jednakże mieć na uwadze, że spółka POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A., złożyła cztery wnioski koncesyjne na ogłoszenia dotyczące możliwości uzyskania koncesji z następujących stacji nadawczych: Wałcz, Lipiany, Gryfice i Szczecin (wniosek pozostawiony bez rozpoznania). We wszystkich wnioskach koncesyjnych bez względu na pokrycie ludnościowe zostały zaplanowane koszty operacyjne na tym samym poziomie, natomiast przychody operacyjne w pierwszym roku funkcjonowania programów zostały zaplanowane w przedziale od 1.251,2 tys. zł do 4.404,8 tys. zł. Przy czym, należy zwrócić uwagę, że wysokość zarówno przychodów jak i kosztów znacząco przewyższa plany finansowe innych wnioskodawców na porównywalnych niewielkich rynkach, również analiza sprawozdań finansowych nadawców działających na podobnych rynkach wykazuje znacząco niższe przychody i koszty prowadzenia działalności radiowej niż zaplanowane przez Wnioskodawcę.

Wnioskodawca pismem z dnia 24 września 2024 r. został wezwany m. in. do wyjaśnienia wielkości zaplanowanych we wniosku kosztów, które zdaniem KRRiT zdają się być oszacowane nieadekwatnie do wielkości przedmiotowego rynku.

W odpowiedzi na wezwanie, pismem z dnia 8 października 2024 r., w zakresie planowanych przychodów i kosztów Wnioskodawca odniósł się jedynie do jednej pozycji kosztów – kosztów emisji.

Wobec powyższego należy stwierdzić, że realizacja planu finansowego, w szczególności pokrycia kosztów prowadzenia stacji radiowej, relatywnie wysokich w odniesieniu do innych nadawców działających na podobnych rynkach, będzie uzależniona od możliwości pozyskania przychodów, które zdają się być oszacowane w sposób nadmiernie optymistyczny.

Plan finansowy każdego z czterech wniosków przewidywał finansowanie inwestycji jedną pożyczką od akcjonariusza. Do każdego z omawianych projektów została załączona ta sama promesa udzielenia pożyczki z dnia 19 sierpnia 2024 r. Należy zwrócić uwagę, że każdy z czterech wniosków zawierał m.in. założenia inwestycyjne (techniczne) w I roku oraz m.in. wydatki związane z zakupem praw i licencji w I roku, które łącznie stanowiły dla każdego z wniosków istotną część kwoty pożyczki. W związku z powyższym w przypadku braku uzyskania przychodów w planowanej wysokości, przy konieczności finansowania zaplanowanych wysokich kosztów, udokumentowane przez Wnioskodawcę źródło finansowania zdaje się być wystarczające tylko dla jednego z zaplanowanych przedsięwzięć radiowych. W dniu 12 lutego KRRiT podjęła uchwałę o udzieleniu spółce POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w Gryficach.

Wobec powyższego KRRiT uznała, że uwzględniony w przedmiotowym wniosku sposób finansowania może być niewystarczający na realizację relatywnie wysokich, w relacji do innych porównywalnych nadawców, kosztów projektu radiowego w Wałczu.

#### IV.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 u.r.t., tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez



wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 u.r.t., dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

KRRiT dokonała porównania przedstawionych projektów programów radiowych według następujących kryteriów:

1. Rodzaje audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 4%, publicystyka – 6%, rozrywka – 3,2%, sport – 1%, poradnictwo – 3%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 2%, audycje religijne – 1,6%, inne rodzaje audycji słownych: audycje adresowane do osób niepełnosprawnych – wywiady, krótkie reportaże, audiodeskrypcje malarstwa i rzeźby; audycje poświęcone rolnictwu – nowoczesne technologie rolnicze, programy wsparcia i dofinansowania, integracja lokalnych rolników; audycje dedykowane seniorom – propozycje spędzania wolnego czasu; audycje poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym oraz etnicznym zamieszkującym region – 0,4%); POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 6,5%, publicystyka – 3,7%, rozrywka – 7,3%, sport – 1%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 2,5%, audycje religijne – 1%); Twoje Radio Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 12,5%, publicystyka – 7,5%, rozrywka – 1,1%, sport – 1,1%, poradnictwo – 0,3%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 2,1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1%, audycje religijne – 0,6%, inne rodzaje audycji słownych: transmisje lokalnych wydarzeń oraz audycje dot. nowych technologii – 0,1%).

2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – 24,2%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – 22,5%; Twoje Radio Sp. z o.o. – 26,4%.

3. Rodzaje audycji realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – dwanaście rodzajów audycji (informacja – 3,6%, publicystyka – 4,9%, rozrywka – 2,9%, sport – 0,7%, poradnictwo – 1,8%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie i formy udratyzowane – 1,3%, audycje religijne – 0,7%, inne rodzaje audycji słownych: audycje adresowane do osób niepełnosprawnych – wywiady, krótkie reportaże, audiodeskrypcje malarstwa

i rzeźby; audycje poświęcone rolnictwu – nowoczesne technologie rolnicze, programy wsparcia i dofinansowania, integracja lokalnych rolników; audycje dedykowane seniorom – propozycje spędzania wolnego czasu; audycje poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym oraz etnicznym zamieszkującym region – 0,4%, muzyka rozrywkowa – 3%, inne rodzaje muzyki – 1,8%); POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – osiem rodzajów audycji (informacja – 5,4%, publicystyka – 3,5%, rozrywka – 4,1%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1%, audycje religijne – 1%, muzyka rozrywkowa – 10%); Twoje Radio Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji (informacja – 9%, publicystyka – 5%, rozrywka – 1,1%, sport – 1,1%, poradnictwo – 0,3%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 2,1%, audycje religijne – 0,4%, muzyka rozrywkowa – 1,02%, inne rodzaje muzyki – 0,15%).

4. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – 23,1%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – 26%; Twoje Radio Sp. z o.o. – 21,17%.

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – 18,3%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – 16%; Twoje Radio Sp. z o.o. – 20%.

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – 8,5%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – 8,9%; Twoje Radio Sp. z o.o. – 14%.

7. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – 39,5%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – 34%; Twoje Radio Sp. z o.o. – 50,42%.

8. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – R’n’B, Soul, Italo Disco, Eurodance, muzyka Biesiadna, muzyka ludowa, Chillout, Jazz, Blues, muzyka symfoniczna; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – największe przeboje z lat 70, 80 i 90 XX wieku oraz współczesne hity; Twoje Radio Sp. z o.o. – znane utwory minionych dekad (Adult Contemporary/AC), uzupełnione o najnowsze popularne utwory.

9. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji”): PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – 7%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – 1%; Twoje Radio Sp. z o.o. – 0,7%.

10. Deklaracja uruchomienia/działania redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Wałczu: PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – deklaracja; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – deklaracja; Twoje Radio Sp. z o.o. – deklaracja.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Wałczu obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I i III oraz programy regionalne: Polskie Radio Koszalin i Radio Poznań), jak również koncesjonowane programy ogólnopolskie („RMF FM” oraz „Radio ZET”).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 u.r.t.). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym, zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany.*

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 571) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Sierpcu.

Przy ocenie projektów należy brać pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględnić istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 u.r.t.), tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców

działających na obszarze objętym koncesją, w szczególności zaś pkt. 5 tj. popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

W pierwszej kolejności zauważyć należy, iż w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT złożone zostały jedynie wnioski o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji, dotyczące programu uniwersalnego z tematyką lokalną. Nie złożono żadnego wniosku o zmianę (rozszerzenie) koncesji, który dotyczyłby programu wyspecjalizowanego.

Spśród złożonych wniosków wyróżniły się dwa z nich, tj. wniosek spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. o rozszerzenie koncesji Nr 651/2016-R oraz wniosek spółki Twoje Radio Sp. z o.o. o rozszerzenie koncesji Nr 583/K/2023-R. Wskazane wnioski charakteryzowały się przede wszystkim liczbą rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu (obaj Wnioskodawcy zaproponowali po dziesięć rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu), liczbą rodzajów audycji słownych realizujących tematykę lokalną (PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – 10 rodzajów audycji; Twoje Radio Sp. z o.o. – 8 rodzajów audycji) oraz zawartością słowa w programie (PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – udział słowa: 24,2%, udział słowa lokalnego: 18,3%; Twoje Radio Sp. z o.o. – udział słowa: 26,4%, udział słowa lokalnego: 20%).

Wniosek spółki POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. o udzielenie koncesji uznano za najmniej atrakcyjny z uwagi na mniejszą różnorodność programu - zaproponowano siedem rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz siedem rodzajów audycji słownych realizujących tematykę lokalną. Wniosek ten ponadto charakteryzował się najmniejszą zawartością słowa w programie (udział słowa: 22,5%, udział słowa lokalnego: 16%).

Odnosząc się zaś do wyróżnionych wniosków zauważyć należy, iż spółka Twoje Radio Sp. z o.o. od początku wiąże swoją działalność z województwem zachodniopomorskim i to w tym regionie zlokalizowane są wszystkie jej stacje nadawcze - Goleniów (101,0 MHz), Koszalin (94,7 MHz), Lipiany (104,3 MHz), Myślibórz (97,4 MHz), Stargard (90,3 MHz), Świnoujście (99,5 MHz).

Z kolei dla spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. rozszerzenie koncesji o Wałcz, stanowiłoby rozpoczęcie działalności w nowym województwie. Do tej pory spółka ta rozwijała się głównie na terenie województwa wielkopolskiego oraz kujawsko-pomorskiego - Gołańcz (105,8 MHz), Gniezno (96,8 MHz), Wągrowiec (97,2 MHz) w województwie wielkopolskim oraz Janowiec Wielkopolski (99,7 MHz) i Mogilno (89,0 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim.

Mając powyższe na względzie KRRiT uznała, iż spółka Twoje Radio Sp. z o.o. charakteryzuje się dużo większą znajomością zarówno rynku lokalnego, jak

i regionu zachodniopomorskiego, w stosunku do spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.

Ponadto spółka Twoje Radio zaproponowała wyższy od spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – 8,5%, Twoje Radio Sp. z o.o. – 14%).

Dodatkowo należy zauważyć, iż program „Twoje Radio” charakteryzuje się większą oryginalnością w stosunku do programu „Wasze Radio FM” spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak (udział powtórek audycji słownych w godz. 6.00-23.00: PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. – 7%., Twoje Radio Sp. z o.o. – 0,7%).

Na marginesie należy jeszcze zauważyć, że spółka POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. nie odniosła się do wątpliwości KRRiT wyrażonych w piśmie z dnia 1 października 2024 r., dotyczących zaplanowanych we wnioskach o udzielenie koncesji w Wałczu, Lipianach, Gryficach i Szczecinie (wniosek pozostawiony bez rozpoznania) przychodów i kosztów (relatywnie wysokich w stosunku do planowanych czy też osiągniętych przychodów i kosztów innych porównywalnych wnioskodawców i nadawców). Wobec tego deklarowana przez akcjonariusza kwota pożyczki w takich okolicznościach zdaje się być wystarczająca na realizację jednej koncesji. W dniu 12 lutego 2024 r. KRRiT podjęła uchwałę o udzieleniu spółce POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w Gryficach.

W związku z powyższym, przedstawiony w przedmiotowym wniosku sposób finansowania zdaje się w niedostateczny sposób zabezpieczać realizację kolejnego projektu radiowego.

Tym samym, w ocenie KRRiT wniosek spółki Twoje Radio Sp. z o.o. o rozszerzenie koncesji 583/K/2023-R na rozpowszechnianie programu radiowego pn. „Twoje Radio”, będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. (M.P. poz. 571).

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 12 lutego 2025 r. uchwały Nr 47/2025 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji spółki Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie wraz z jednoczesną odmową udzielenia bądź zmiany (rozszerzenia) koncesji nw. podmiotom: spółce PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie oraz spółce POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. z siedzibą w Szczecinie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.89.2024 z dnia 14 sierpnia 2024 r. spółki Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 583/K/2023-R z dnia 19 października 2023 r., o stację nadawczą zlokalizowaną w Wałczu (99,6 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy w posiadaniu dostępu do atrakcyjnej oferty programowej, realizowanej przez podmiot działający od wielu lat na terenie województwa zachodniopomorskiego, który będzie rozpowszechniał wartościowy program radiowy o charakterze uniwersalnym z bogatą ofertą audycji z tematyką lokalną.

## V.

W związku z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji złożonym przez spółkę Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 47/2025 z dnia 12 lutego 2025 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.11.2025.5 z dnia 27 maja 2025 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Wałczu w województwie zachodniopomorskim.

Pismem z dnia 17 czerwca 2025 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

|                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Wałczu (99,6 MHz): |
| Wałcz                                                                                                    |
| Przyrost liczby mieszkańców w zasięgu stacji: 24.100 osób                                                |

|                                                                                         |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-146/2025-2/583/K:       | <b>301.100 osób</b> |
| Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:                              | <b>325.200 osób</b> |
| Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach: | <b>24</b>           |

Opłata za dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 7 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 24) \times 0,8 \times 8/10 = 5.683 \text{ zł}$$

**370 zł** - współczynnik dla zakresu UKF;

**24** - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

**0,8** – współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy.

**8/10** - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku



Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M. P. poz. 754) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144, 1,114 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$5.683 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 8.345 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **8.345 zł** (słownie: osiem tysięcy trzysta czterdzieści pięć) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

Zgodnie z art. 40 ust. 1 zd. 2 u.r.t. przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę.

We wniosku o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr DR.4110.89.2024 z dnia 14 sierpnia 2024 r. spółka Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie wskazała, że opłatę za rozszerzenie koncesji uiszcza w dziewięciu rocznych ratach. Biorąc pod uwagę termin wygaśnięcia koncesji, opłata została rozłożona na osiem rocznych rat.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1,

art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2024 r. poz. 935 z późn. zm., dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Załączniki:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie Koncesji” zawarta we wniosku Nr DR.4110.89.2024 z dnia 14 sierpnia 2024 r. spółki Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Wałczu (99,6 MHz).

Otrzymują:

1. **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.**, ul. Kolejowa 87, 88-420 Rogowo;
2. **adw. Krzysztof Bartkowiak** – pełnomocnik spółki POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A., ul. Romualda Traugutta 147, 71-314 Szczecin;
3. **Twoje Radio Sp. z o.o.**, Marszałka Józefa Piłsudskiego 105, 73-110 Stargard;
4. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
5. aa.

# Załącznik Nr 1 do decyzji Nr DR-153/2025-3/583/K

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                                                                            |                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>ROZSZERZENIE KONCESJI</b><br>- rozpowszechnianie programu drogą rozlewowczą naziemną w sposób analogowy lub sposób cyfrowy w standardzie DVB-T                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 | Nr wniosku _____                                                                           |                                             |
| program: <input type="text" value="radiofoniczny"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Data przyjęcia _____            |                                                                                            |                                             |
| dotyczy zmiany koncesji nr: <input type="text" value="Nr 583/K/2023-R"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |                                                                                            |                                             |
| dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia <input type="text" value="3.07.2024 r."/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 | poz. <input type="text" value="571"/>                                                      |                                             |
| <b>A. Wnioskodawca</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                 |                                                                                            |                                             |
| A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                 | A.1.2 Osoba fizyczna                                                                       |                                             |
| Firma: <input type="text" value="Twoje Radio Sp. z o.o."/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 | Nazwisko: <input type="text"/>                                                             |                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 | Imiona: <input type="text"/>                                                               |                                             |
| A.2 Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                 |                                                                                            |                                             |
| Województwo: <input type="text" value="zachodniopomorskie"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 | Kod pocztowy: <input type="text" value="73-110"/>                                          |                                             |
| Miejscowość: <input type="text" value="Stargard"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 | Nr telefonu: <input type="text" value="694450381"/>                                        |                                             |
| Ulica: <input type="text" value="Marszałka Józefa Piłsudskiego"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 | Nr faksu: <input type="text"/>                                                             |                                             |
| Nr domu: <input type="text" value="105"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Nr lokalu: <input type="text"/> | e-mail: <input type="text" value="jacek.dziakowicz@twojeradio.fm"/>                        |                                             |
| A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                 | <input type="text" value="3 miesiące"/>                                                    |                                             |
| <b>B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji</b><br><small>(czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)</small>                                                                                                                                                                                                                             |                                 |                                                                                            |                                             |
| <input type="checkbox"/> jednorazowo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 | <input checked="" type="checkbox"/> w ratach<br>ilość rat: <input type="text" value="10"/> |                                             |
| <b>C. Informacje programowe</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                                                                            |                                             |
| C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |                                                                                            | <input checked="" type="text" value="tak"/> |
| Jeśli tak to jakie?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                 |                                                                                            |                                             |
| Wypełnianie treści lokalnych i pierwszeństwo w doborze i układzie tematów dotyczących miasta Wałcz, w codziennych magazynach informacyjnych i publicystycznych, dziennikach, informatorach użytecznych, takich jak serwisy pogodowe, drogowe, kulturalne, sportowe, jak również w audycjach rozrywkowych. Wzrost tematyki lokalnej wyniesie 0,1% (z 19,9 % na 20,0%), wzrost udziału w tygodniowym programie wyniesie 0,1 % (x 26,3 % do 26,4%). |                                 |                                                                                            |                                             |
| C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                                                                            |                                             |
| <input type="text" value="Wałcz"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 |                                                                                            |                                             |
| C.3, W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy – nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)                                                                                                                                                                                                             |                                 |                                                                                            | <input type="text" value="nie dotyczy"/>    |
| * niepotrzebne skreślić                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                                                                                            |                                             |

str. 1 z 5

#### D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu - procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

0,70%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

| Lp. | Rodzaje audycji                                                                                                                               | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (gł. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wycieczka dnia | 12,50%                                         | 9,00%                                                | nie dotyczy                                                |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. dyskusja, foraker, debata                                                                                          | 7,50%                                          | 5,00%                                                | nie dotyczy                                                |
| 3.  | Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, konkurs, koncert, życzek, przedstawienie i dedykacje na antenie                           | 1,10%                                          | 1,10%                                                | nie dotyczy                                                |
| 4.  | Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych                                                                 | 1,10%                                          | 1,10%                                                | nie dotyczy                                                |
| 5.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                    | 0,30%                                          | 0,30%                                                | nie dotyczy                                                |
| 6.  | Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie       | 1,00%                                          | 1,00%                                                | nie dotyczy                                                |
| 7.  | Audycje dla dzieci i młodzieży                                                                                                                | 2,10%                                          | 2,10%                                                | nie dotyczy                                                |
| 8.  | Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i powieść czytana, słuchowisko, powieść radiowa, radiodramat, teatr radiowy                 | 0,1%                                           | 0%                                                   | nie dotyczy                                                |
| 9.  | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegje pism świętych                                | 0,60%                                          | 0,40%                                                | nie dotyczy                                                |
| 10. | Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)<br><div>audycja dotycząca nowych technologii (popularno - naukowa) np.. Technologia DAB+</div>         | 0,1%                                           | 0%                                                   | nie dotyczy                                                |

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

| Lp. | Rodzaje muzyki                                     | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż) |
|-----|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.  | Muzyka rozrywkowa w programie                      | 50,02%                                         | 1,02%                                                | %                                                          |
| 2.  | Muzyka poważna                                     | %                                              | %                                                    | %                                                          |
| 3.  | Inny rodzaj muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) | 0,40%                                          | 0,15%                                                | %                                                          |

## E. Program telewizyjny

E.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

nie dotyczy

E.2 Planowane po rozszerzeniu rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

| Lp. | Rodzaje audycji                                                                                                                                                                         | Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż) | Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż) | Audycje realizujące specyfikację programu (nie mniej niż) |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1.  | Audycje informacyjne np. dzienne, prognoza pogody, przegląd prasy, informacje specjalistyczne                                                                                           | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 2.  | Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny                                                                                                        | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 3.  | Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale                                                                                                             | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 4.  | Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial                                                                                                                     | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 5.  | Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale                                                                                                             | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 6.  | Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show                                                                 | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 7.  | Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów                                                                                                              | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 8.  | Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzy z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych                                                                           | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 9.  | Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu                                                                              | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 10. | Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, odczyty prym lwidyjch                                                                          | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 11. | Audycje dla dzieci i młodzieży                                                                                                                                                          | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 12. | Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet                                                                                      | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 13. | Audycje artystyczne-kulturalne - o wyjątkowych wydarzeniach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 14. | Audycje prezentujące muzykę rozrywkową: koncerty, teledyski, play-backi, bloki muzyczne                                                                                                 | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 15. | Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale                                                                                                                              | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 16. | Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki: jazz, muzyka ludowa, etniczna                                                                                                                 | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |
| 17. | Inne rodzaje audycji (jakie?)                                                                                                                                                           | nie dotyczy                                    | nie dotyczy                                          | nie dotyczy                                               |

**F. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć  
(dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)**

F.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji.  
Załącznik

1

**G. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

Liczba załączników:

G.1 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

1

G.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkom złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami \*

3

nie dotyczy  
(sprawozdanie  
złożone w  
repozytorium  
dokumentów  
finansowych)

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

1

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

1

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

1

- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego

1

G.3 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkom złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami \*

3

nie dotyczy  
(sprawozdanie  
złożone w  
repozytorium  
dokumentów  
finansowych)

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

2

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

2

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

3

- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego

2

G.4 Założenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia zawierające

- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu

1

- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu

1

- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji

1

- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji

1

G.5 Specyfikacja źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału

1

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową

1

G.5.1 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

2

\* niepotrzebne skreślić

str. 4 z 5



H. Inne dokumenty załączone do formularza

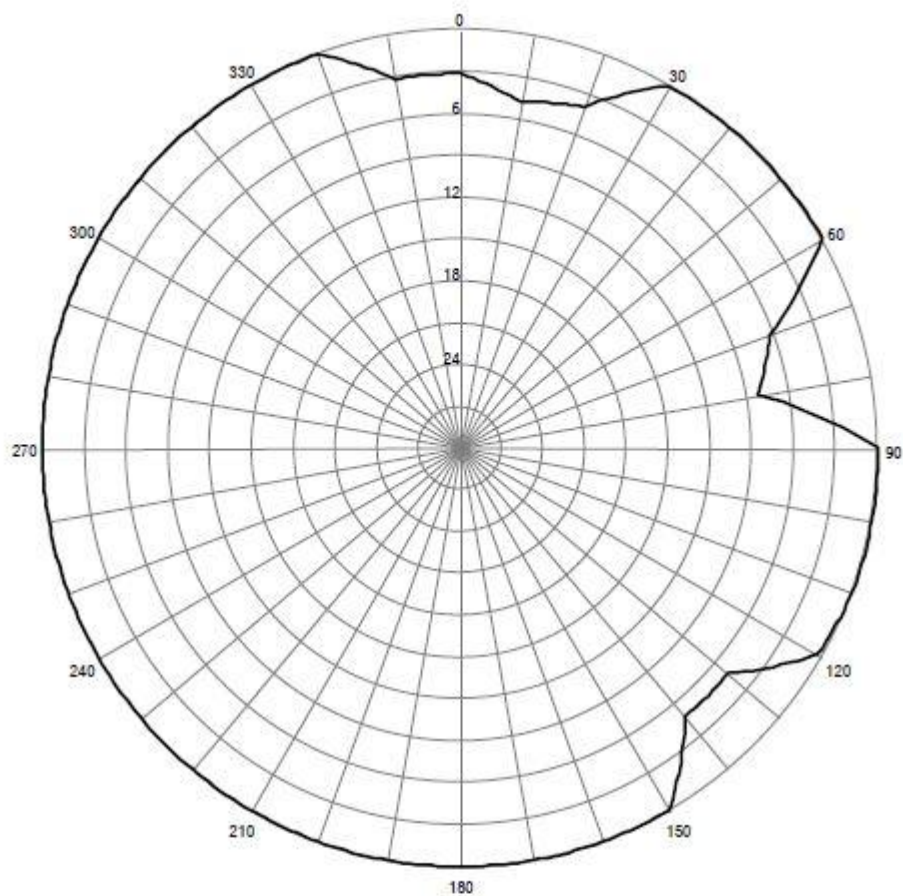
|      | Liczba załączników |
|------|--------------------|
| H.1  |                    |
| H.2  |                    |
| H.3  |                    |
| H.4  |                    |
| H.5  |                    |
| H.6  |                    |
| H.7  |                    |
| H.8  |                    |
| H.9  |                    |
| H.10 |                    |

|                        |
|------------------------|
| Data wypnienia wniosku |
| 14.08.2024 r.          |
| Podpis                 |
| Prezes Zarządu         |
| Jacek Dziakowicz       |

|                         |
|-------------------------|
| Pieczęć                 |
| Twoje Radio Sp z o.o.   |
| ul. J. Piłsudskiego 105 |
| 73-110 Stargard         |
| NIP: 854-242-41-14      |

str 5 z 5

Załącznik Nr 2 do decyzji Nr DR-153/2025-3/583/K



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Walcz 99,60 MHz**

|                  |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Azymut           | 0°   | 10°  | 20°  | 30°  | 40°  | 50°  | 60°  | 70°  | 80°  |
| Wytłumienie [dB] | 3,2  | 4,9  | 4    | 0,1  | 0    | 0    | 0    | 6,4  | 8,3  |
| Azymut           | 90°  | 100° | 110° | 120° | 130° | 140° | 150° | 160° | 170° |
| Wytłumienie [dB] | 0    | 0    | 0    | 0,4  | 4,9  | 4,9  | 0    | 0    | 0    |
| Azymut           | 180° | 190° | 200° | 210° | 220° | 230° | 240° | 250° | 260° |
| Wytłumienie [dB] | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| Azymut           | 270° | 280° | 290° | 300° | 310° | 320° | 330° | 340° | 350° |
| Wytłumienie [dB] | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 3,2  |

2929685 - identyfikator stacji w bazie Pozwoleń: <http://bip.uke.gov.pl/pozwolenia-radiowe/wykaz-pozwolen-radiowych-tresci/stacje-radiofoniczne,4.html>