

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku: BIURO KRRiU KANCELARIA OGÓLNA Data przyjęcia: 16.05.2016 WPLYNEŁO 96	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osoba spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu Polskie Radio Spółka Akcyjna	Nazwisko Imię	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Czwórka Polskie Radio	
B.2 Planowany czas nadawania programu	dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych 	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	☐	
B.3.2 wyspecjalizowany	☒ z tematyką lokalną 	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofonczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczny-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
Edukacyjno-kulturalno-muzyczny		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie więcej niż 70%)		
70%		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
grupa wiekowa 18-39 lat		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		
15%		

C. Program radiofoniczny

C.1. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33%

w tym w godzinach 5-74 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60%

C.2. Określić planowany format muzyczny programu

(Contemporary Hit Radio - współczesne przeboje muzyki pop, rock, alternatywnej, elektro, hip hop)

C.3. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

5,00%

C.4. Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (o pogodzie, meteorologii, kulturalny przegląd prasy, kalendarium, wyścigi dnia)	3%	%	3%
2	Audycje publicystyczne np. dyskusja, debata, wywiady	4%	%	4%
3	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, koncert, koncert żywy, porównania i oceny na żywo	3%	%	3%
4	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	3%	%	3%
5	Audycje poranne z różnych dziedzin np. zdrowie, kultura, prawo, ekonomia, kalendarz, przegląd prasy, kalendarium, wyścigi dnia	5%	%	5%
6	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzy z różnych dziedzin np. historia, geografia, nauka, sztuka, literatura, sztuka, sztuka, sztuka	10%	%	10%
7	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8	Audycje literackie i formy udratynowane np. proza i poezja czytana, dramat, powieść, powieść, powieść, powieść	%	%	%
9	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje nabożeństw i nabożeństw, nabożeństwa, nabożeństwa, nabożeństwa	%	%	%
10	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) audycje nadawane nieregularnie, w tym audycje kulturalne	7%	%	7%

C.5. Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1	Muzyka rozrywkowa w programie	35%	%	35%
2	Muzyka poważna	%	%	%
3	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dziennik, prognoza pogody, przegląd prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno, krótko i krótkometrażowe, jednostopowe i pełne	%	%	%
4.	Dokument - pełno, krótko i krótkometrażowy, jednostopowy i pełny	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno, krótko i krótkometrażowe, jednostopowe i pełne	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kulturalne, talk show rozrywkowe, konkursy, teleturów, rozrywki, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzy z różnych dziedzin, audycje popkulturowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, opieka, prawo, ekonomia, egzystencja, spędzanie wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. wartości, sprawy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, spotkania pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udrammatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne - o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy esencjonalne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową wokalną, instrumentalną, muzykę, muzykę, muzykę	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiotelewizyjnych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu – rodzaj audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty związane do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

16.05.2016r.

Po imię

POLSKIE RADIO S.A.

00-077 WARSZAWA

AT - N niepodległości 77/85

Pieczęć

B. 810.10.10.10-276

BR424