



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.1.24.2023

Warszawa, dnia 29 grudnia 2023 r.

Radio ESKA S.A.
ul. Jubilerska 10
04-190 Warszawa

Decyzja Nr DR-151/2023-1/507/K

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722, dalej jako u.r.t.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803, dalej jako k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.1.2023** z dnia 23 lutego 2023 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.2.2023** z dnia 24 lutego 2023 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.5.2023** z dnia 24 lutego 2023 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie

o zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 58), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 83/2023 z dnia 31 maja 2023 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji **Nr 507/K/2021-R** z dnia z dnia 9 grudnia 2021 r. udzielonej spółce Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**ESKA Wrocław**”, w następujący sposób:

- 1) zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wnioskach Nr 090/2001 z dnia 22 marca 2001 r. i Nr DR.4110.1.2023 z dnia 23 lutego 2023 r. oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 507/K/2021-R z dnia 9 grudnia 2021 r. (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji” załączonego do wniosku Nr DR.4110.1.2023 stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);”

2) zmienić lit. j w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„j) po dokonaniu przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Wrocław Śląska (dolnośląskie)	RTCN/ Emitel S.A.	104,9	16E 42'42" 50N 51'55" [Pułkowo 1942] 16E 42'35" 50N 51'53" [WGS 84]	693	77	60,0	H	ND
2.	Jelenia Góra ul. Wzgórze Kościuszki 6 (dolnośląskie)	RON	90,2	15E 44'26" 50N 53'46" [Pułkowo 1942] 15E 44'19" 50N 53'44" [WGS 84]	370	39	0,5	V	ND
3.	Wrocław ul. Grunwaldzka 69 (dolnośląskie)	TON Wrocław	97,4	17E 04'10" 51N 06'55" [Pułkowo 1942] 17E 04'03" 51N 06'53" [WGS 84]	116	80	0,1	H	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-151/2023-1/507/K

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy maszty mierzona w metrach nad poziomem morza;

Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy maszty

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej:

- z poz. 1 za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego,
- z poz. 2 i 3 za pośrednictwem łącza satelitarne.

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu ze stacji nadawczej we Wrocławiu (97,4 MHz) nie później niż sześć miesięcy od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu, Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu radiowego. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej we Wrocławiu (97,4 MHz) w województwie dolnośląskim następującym spółkom:

- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.2.2023);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.5.2023).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 58) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o dokonanie zmiany, w trybie art. 155 k.p.a., jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone specjalizacji, a także muzyka dowolnego formatu oraz audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszące się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Wrocławia i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej we Wrocławiu w województwie dolnośląskim (f = 97,4 MHz; ERP = 0,1 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstąpienie od zadeklarowanych warunków programowych po rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 u.r.t.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 27 lutego 2023 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 20 marca 2023 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.1.2023);
- spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.2.2023);
- spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.5.2023).

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.1.2023 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027239.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 507/K/2021-R z dnia 9 grudnia 2021 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej we Wrocławiu (97,4 MHz) w województwie dolnośląskim.

Spółka Radio ESKA S.A. na podstawie ww. koncesji rozpowszechnia codziennie, przez 24 godziny na dobę, program radiowy pod nazwą „**ESKA Wrocław**” o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, tzn. prezentującym na antenie muzykę i wiedzę o muzyce, adresowany do osób aktywnych zawodowo i życiowo osoby w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym. *Tak wyznaczona programowa grupa celowa pozwala przyjąć, że stacja będzie pozyskiwać słuchaczy w grupie 15-45 lat. Ta grupa jest tzw. handlową grupą celową, stanowiącą atrakcyjną odpowiedź dla reklamodawców.*

Program zawiera audycje słowne i inne przekazy słowne oraz audycje słowno-muzyczne (informacyjne, publicystyczne, edukacyjno-popularyzatorskie, poświęcone krytyce muzycznej itd.) dotyczące muzyki, tj. utworów i wykonawców, kierunków i prądów muzycznych, historii muzyki, aktualnych wydarzeń muzycznych w Polsce i na świecie itd. Audycje te są realizowane poprzez różnorodne formy dziennikarskie. Audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych wymienione powyżej, realizujące wyspecjalizowany - muzyczny charakter programu, zajmują nie mniej

niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Za podstawę obliczania udziału w programie wymienionych audycji przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 112 godzin emisji w tygodniu.

W programie prezentowana jest muzyka pop - współczesne przeboje polskie i zagraniczne powstałe po 1980 r., która stanowi nie mniej niż 75% całości muzyki nadanej w ciągu tygodnia.

Koncesjonariusz realizuje w programie, w ramach różnych rodzajów audycji, tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Wrocławia, Jeleniej Góry i okolic, w wymiarze nie mniejszym niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 112 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie stanowią więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Wnioskodawca podniósł, iż *wniosek o rozszerzenie koncesji o częstotliwość doświetlającą 97,5 MHz ma na celu zapewnienie słuchaczom ESKI Wrocław należytej jakości odbioru programu na obszarze koncesyjnego zasięgu. W związku z tym nie zaplanowano wprowadzenia zmian w rozpowszechnianym programie.*

Zdaniem Wnioskodawcy kluczowymi elementami realizacji celów programowych i specjalizacji programu są: *prezentacja atrakcyjnej oferty muzycznej budowanej w oparciu o profesjonalne i specjalistyczne narzędzia do zarządzania muzyką w stacjach radiowych (panele do badań muzycznych badających preferencje muzyczne słuchaczy), dostarczanie słuchaczom najświeższych i najciekawszych informacji dotyczących muzyki, artystów muzyków, prezentowanie wiedzy na temat całego rynku muzycznego, publicystyki muzycznej dotyczącej różnorodnych stylów i zmieniających się trendów muzycznych, a także audycji edukacyjnych poświęconych historii muzyki oraz poradniczych dla artystów i konsumentów muzyki.*

Wnioskodawca podniósł ponadto, iż w swoim programie porusza wszelkie aspekty życia lokalnej społeczności. *Naszą celem jest dostarczenie lokalnym słuchaczom najważniejszych informacji na temat regionu. (...) Stacja informuje przede wszystkim o tym co ważne i ciekawe w miejscowościach będących w zasięgu nadawania, a także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym.*

Podkreślił przy tym, iż angażuje się jako współorganizator, czy też patron medialny lokalnych imprez.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 10% (w tym 4,5% poświęcone tematyce lokalnej oraz 5% realizujące specjalizację); audycje publicystyczne – 1,75% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej oraz 0,5% realizujące specjalizację); audycje rozrywkowe – 2% (w tym 0,25% realizujące specjalizację); audycje sportowe – 0,25% (w tym 0,25 % poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w tym 0,25% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,25% realizujące specjalizację); ponadto muzykę rozrywkową – 65% (w całości realizujące specjalizację programu).

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 14,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajmie nie mniej niż 6% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 5,5% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 65%, złoży się warstwa słowna, która zajmie 6% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 będzie wynosił nie mniej niż 71%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zaplanował m.in. codzienny magazyn informacyjno-publicystyczno-poradniczy w całości poświęcony zagadnieniom muzycznym, w którym dominować będą przekazy informacyjne (np. zapowiedzi wydarzeń muzycznych), publicystyczne (np. wywiady z osobami związanymi z branżą muzyczną, komentarze, relacje z imprez muzycznych). Przez cały tydzień nadawany będzie również informator kulturalny (dotyczący lokalnych wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych) oraz specjalistyczny serwis informacyjny dla młodszych słuchaczy poświęcony wydarzeniom w świecie muzyki. W dni powszednie nadawane będą serwisy informacyjne dotyczące spraw lokalnych i najważniejszych wydarzeń z kraju i ze świata, prognoza pogody oraz audycja poświęcona sytuacji na lokalnych drogach i komunikacji w regionie (dla zmotoryzowanych oraz osób korzystających z komunikacji miejskiej);

- audycje publicystyczne - to m.in. magazyn, na który złożą się komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie oraz przegląd lokalnej prasy, a w którym szerzej omawiane będą tematy lokalne, przedstawione wcześniej w dziennikach informacyjnych. Zaplanowano również weekendowy magazyn podsumowujący najważniejsze lokalne wydarzenia mijającego tygodnia (również w formie, komentarzy, felietonów, wywiadów, relacji reporterskich i przeglądu prasy);

- audycje rozrywkowe - nadawana będzie m.in. od poniedziałku do piątku poranna audycja rozrywkowa, której ważnym elementem będą konkursy oraz quizy. Jej wyróżnikiem ma być nasycenie muzyką, dynamizm oraz specjalnie dla niej stworzona oprawa dźwiękowa. Codziennie nadawana będzie również audycja prezentująca najnowsze i najpopularniejsze przeboje (wraz z fachowym komentarzem, informacjami o artystach, nowościach płytowych i koncertach). Uzupełnią ją muzyczne dedykacje, pozdrowienia oraz okazjonalne konkursy. W planach jest także popołudniowa audycja o charakterze informacyjno-rozrywkowo-muzycznym, w której *dynamiczni i pełni humoru prezenterzy* zapewnią *doskonałą porcję rozrywki, serwując słuchaczom konkursy, zabawy oraz humorystyczne ciekawostki z prasy lub portali internetowych*. Oprócz tego słuchacze będą mieli możliwość przedstawiania na antenie swojego punktu widzenia na prezentowane tematy. Młodszym słuchaczom zadedykowana będzie nadawana raz w tygodniu lista przebojów, jak również codzienna audycja prezentująca najnowsze przeboje oraz informacje o artystach, nowościach płytowych itp.;

- audycje sportowe - bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych (tabele, wyniki, relacje z zawodów, rozmowy z przedstawicielami lokalnego sportu, komentarze). Zamiarem Wnioskodawcy jest również propagowanie aktywnych form spędzania wolnego czasu;

- audycje poradnicze - to m.in. porady dla początkujących artystów dotyczące tworzenia muzyki oraz kierowania swoją karierą.

Format muzyczny: Wnioskodawca zadeklarował nadawanie polskiej i zagranicznej, współczesnej muzyki rozrywkowej, która będzie dostosowana do rytmu dnia słuchacza: rano pobudzająca, około południa umilająca czas w pracy, wieczorem skierowana przede wszystkim do młodych słuchaczy, prezentująca większą liczbę utworów nowych i debiutantów. Linie muzyczną będzie kształtował zespół redakcji muzycznej z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi oraz wyników badań preferencji słuchaczy. Badania pozwolą na określenie, które utwory najbardziej odpowiadają słuchaczom stacji, aby nie narzucać im muzyki, której nie akceptują. Intencją nadawcy jest również promowanie nowości muzycznych, w tym szczególnie nowych polskich utworów i obiecujących wykonawców.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozszerzenie o stację nadawczą we Wrocławiu koncesji Nr 507/K/2021-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, tzn. prezentującym na antenie muzykę i wiedzę o muzyce. Po rozszerzeniu wnioskodawca nie wprowadzi zmian w nadawanym programie.
- Program pn. „ESKA Wrocław” będzie nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.
- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 65%, przez pięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10 %, publicystyka – 1,75%, rozrywka – 2%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,5%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 14,5% tego czasu.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4,5%, publicystyka – 1%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,25%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajmą 5,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.
- Wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 65%, będzie realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5%, publicystyka – 0,5%, rozrywka – 0,25%, poradnictwo – 0,25%. Udział słowa realizującego muzyczną specjalizację programu będzie wynosił nie mniej niż – 6%.
- Udział muzycznej specjalizacji programu będzie wynosił nie mniej niż 71% tygodniowego i miesięcznego czasu nadawania programu w godz.6.00-23.00.
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 5% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33 % miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Radio ESKA S.A. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 42% i 68% w 2021 r. oraz 43% i 73,5% w 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.
- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani

na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania ze sportu oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewni realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu nadawania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej we Wrocławiu.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe Wnioskodawcy za 2021 rok zostało udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Wrocławiu w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.2.2023 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 381/K/2020-R, polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej we Wrocławiu (97,4 MHz) w województwie dolnośląskim.

Wnioskodawca na podstawie ww. koncesji rozpowszechnia codziennie, przez 24 godziny na dobę, program radiowy pod nazwą „**CHILLI ZET**” o charakterze wyspecjalizowanym – muzyczno-kulturalnym, tzn. przedstawiający i komentujący wydarzenia, trendy i zjawiska z różnych dziedzin kultury i sztuki: literatury, teatru, muzyki, filmu, sztuk plastycznych oraz prezentujący na antenie muzykę jazzową,

inspirowaną jazzem, acid jazzem, smooth jazzem, lounge'em, chilloutem, soulem itp.

Audycje i inne przekazy słowne realizujące wyspecjalizowany charakter programu stanowią łącznie nie mniej niż 77% miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych, w tym audycje słowne i inne przekazy słowne realizujące wyspecjalizowany charakter programu stanowią nie mniej niż 2% miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych.

Program zawiera audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszące się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Krakowa, Warszawy, Helu oraz Wejherowa, w wymiarze nie mniejszym niż 2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie stanowią więcej niż 50% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Projektując rozszerzenie koncesji o stację nadawczą we Wrocławiu, Wnioskodawca zamierzał wprowadzić zmiany w nadawanym programie poprzez rozszerzenie zakresu audycji informacyjnych poświęconych tematyce lokalnej o informacje dotyczące Wrocławia i okolic (koncesja Nr 381/K/2020-R przewiduje 2% udział audycji informacyjnych poświęconych tematyce lokalnej, z czego po rozszerzeniu ok. 1/3 z tego dotyczyłaby Wrocławia).

Wnioskodawca zamierzał kierować swój program do osób szukających *własnej strefy komfortu i relaksu*, ale grupą docelową stacji stanowić mieli *wykształceni, dobrze sytuowani ludzie w wieku 25-44 lat*. Rozgłośnię charakteryzować miały *oryginalne i nowatorskie pomysły programowe* oraz *charyzma dziennikarzy i prowadzących*. Stacja miała mieć charakter *twórczego, odważnego i poszukującego medium* i być postrzegana *jako przyjazne, twórcze i kulturalne radio. Chillizet to radio ambitne i wspierające kulturę. Celem stacji jest budowa wyjątkowej i świadomej społeczności, jesteśmy przekonani, że to właśnie kultura staje się strategicznym sektorem wspierającym budowanie tożsamości, kształtowanie społeczeństwa obywatelskiego i pobudza społeczne zaangażowanie. Dostarcza ona motywacji do działania, hierarchii wartości, kryteriów ocen, tworzy podstawy integracji, porządkuje interakcje społeczne. We Wrocławiu nie ma stacji radiowej, która tak silnie koncentrowałaby się na kulturze uwzględniając jednocześnie potrzeby społeczności lokalnej. Chillizet niewątpliwie jest projektem, który może zapełnić tę lukę.*

Lokalne wydarzenia o charakterze muzycznym i kulturalnym miały być osią, wokół której budowany będzie program. *Jesteśmy stacją, która konsekwentnie realizuje strategię wychodzenia do słuchacza i nie inaczej będzie we Wrocławiu.*

W tym celu zaplanowano podjęcie współpracy z władzami miasta, lokalnymi ośrodkami kultury, artystami i organizacjami charytatywnymi, jak również organizację akcji aktywujących i integrujących społeczność lokalną.

Wnioskodawca podniósł ponadto, iż jest przekonany że *wszyscy ludzie powinni być obywatelami świadomymi swoich praw, odpowiednio przygotowanymi do realizacji życiowych pomysłów i planów. Pojęcie edukacji chcemy rozumieć szeroko. Chcemy by nasi słuchacze byli obywatelami świata, otwartymi na jego problemy i zdolnymi działać także w przestrzeni międzynarodowej i w warunkach globalizacji, różnorodności kulturowej czy społecznej. Dlatego zarówno w naszych audycjach rozrywkowych jak i informacjach dotykamy ważnych, bieżących tematów dotyczących ekonomii, upowszechniania zdrowego trybu życia, wiedzy obywatelskiej, edukacji kulturowej, historycznej, edukacji ekologicznej.*

W założeniach projektowanego programu podkreślono, iż *zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów - Chillizet będzie obecne online oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram). Poza działaniami on-air, to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych, a także sposób pozyskiwania informacji i opinii od słuchaczy. Bezpośredni kontakt ze słuchaczami był, jest i pozostanie bardzo ważnym elementem programów emitowanych przez Wnioskodawcę. Informacje przekazywane przez słuchaczy oraz ich opinie będą integralną częścią wielu pozycji programowych.*

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3,3% (2% poświęcone tematyce lokalnej, 1,3% realizujące specjalizację programu); audycje rozrywkowe – 1,6% (0,6% realizujące specjalizację programu); audycje edukacyjne – 0,1% (w całości realizujące specjalizację programu); inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 75% (w całości realizujące specjalizację programu).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 2% czasu jw. (całość poświęcona miała być lokalnej informacji). Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza innymi rodzajami muzyki (jazzem) – 75%, złoży się warstwa słowna, która zajmie 2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 będzie wynosił nie mniej niż 77%.

Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33 % miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Z kolei art. 15 ust. 4 u.r.t. stanowi, iż KRRiT określi, w drodze rozporządzenia, niższy udział w programie radiowym utworów, o których mowa w ust. 2, dla programów wyspecjalizowanych, dla których brak jest wystarczającej liczby utworów, o których mowa w ust. 2 (pkt 2). Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o., rozpowszechniając program radiowy „CHILLI

ZET”, korzysta z zapisu § 5 ust. 2 rozporządzenia KRRiT z dnia 18 maja 2016 r. w sprawie niższego udziału w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programie radiowym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim, nadawca wyspecjalizowanego programu radiowego, w którym wykonania utworów muzyki jazzowej zajmują co najmniej 75% miesięcznego czasu nadawania muzyki w programie, przeznaczają co najmniej 10% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory wykonywane w języku polskim.

Powtórki audycji słownych miały stanowić do 0,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - prezentowane miały być przede wszystkim w blokach informacyjnych. W ramach informacji (sprzężonych z komentarzami, bądź opiniami) nadawane byłyby krótkie serwisy i informatory (pogoda, kultura), jak i wejścia Dj-skie zawierające przeglądy prasy. Oprócz informacji lokalnych słuchacze mieliby możliwość zapoznania się również z informacjami regionalnymi i ponadregionalnymi. Obejmowałyby one swoim zakresem tematykę kulturalną, ekonomiczną, jak również podróżniczą oraz związaną z modą i sztuką;
- audycje rozrywkowe - miały być stałym elementem programu, realizowanym poprzez różnorodne pasma tematyczne, a także zabawy, konkursy i quizy z udziałem słuchaczy. Wnioskodawca zamierzał m.in. poruszać zagadnienia związane z tematyką kulturalną (filmem, teatrem, koncertami, wystawami itp.), przeplatając to *wyjątkową muzyką różnych gatunków*. Zaplanowano również nadawanie audycji, w której wywiadu udzielaliby przedstawiciele rozmaitych dziedzin kultury, a które to wywiady miały być *skupione na dobrze rozumianym hedonizmie, zmysłowym odbiorze świata i inspirujących sposobach na osiągnięcie życiowej satysfakcji*. W kolejnej z zaplanowanych audycji zamierzano z kolei rozmawiać z zaproszonymi gośćmi o ich *porażkach, trudnościach i wątpleniach, które towarzyszyły im w drodze do osiągnięcia sukcesu, o tym jak zaczęli karierę, co planują, o czym marzą i jakie lekcje wyciągnęli z popełnionych błędów*;
- audycje edukacyjne - Wnioskodawca planował m.in. omawiać najnowsze odkrycia naukowe, prezentować dorobek artystów i naukowców, poruszać ważne tematy z zakresu ekonomii, wiedzy obywatelskiej, kultury oraz historii. Zamierzał również propagować edukację ekologiczną i zdrowy tryb życia.

Z załącznika „Założenia projektowanego programu” wynika także, iż Wnioskodawca zamierzał nadawać audycje publicystyczne (rozmowy, wywiady z artystami i ludźmi kultury, relacje) oraz poradnicze (np. audycję prowadzoną przez trenerów i behawiorystów psów), ale nie zadeklarował ich udziału

w punkcie D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Wnioskodawca zadeklarował, że tabela D.2 formularza Rozszerzenie koncesji zawiera jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to wspólnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną potrzebami rynkowymi. Jesteśmy pewni, że w niektórych tygodniach realizowane kwoty audycji słownych dotyczących tematyki muzycznej oraz lokalnej mogą dość wyraźnie przekraczać kwoty wyżej deklarowane.*

Format muzyczny: Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki jazzowej oraz inspirowanej jazzem, acid jazzem, smooth jazzem, lounge'em, chill outem, soulem. Wnioskodawca zamierzał edukować słuchaczy w zakresie muzyki jazzowej poprzez promowanie muzyki tego gatunku, w tym nowości muzycznych, rozmowy o muzyce, prezentację młodych artystów i debiutantów, a także koncerty na żywo.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozszerzenie o stację nadawczą we Wrocławiu koncesji Nr 381/K/2020-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym – muzyczno-kulturalnym, tzn. przedstawiającym i komentującym wydarzenia, trendy i zjawiska z różnych dziedzin kultury i sztuki: literatury, teatru, muzyki, filmu, sztuk plastycznych oraz prezentującym na antenie muzykę jazzową, inspirowaną jazzem, acid jazzem, smooth jazzem, lounge'em, chilloutem, soulem itp. Po rozszerzeniu wnioskodawca zamierzał wprowadzić zmiany w nadawanym programie poprzez rozszerzenie zakresu audycji informacyjnych poświęconych tematyce lokalnej o informacje dotyczące Wrocławia i okolic (koncesja Nr 381/K/2020-R przewiduje 2% udział audycji informacyjnych poświęconych tematyce lokalnej, z czego po rozszerzeniu ok. 1/3 z tego dotyczyłaby Wrocławia).
- Program pn. „CHILLI ZET” miał być nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.
- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 miał być realizowany, poza innymi rodzajami muzyki (jazzem) – 75%, przez trzy rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3,3%, rozrywka – 1,6%, edukacja – 0,1%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 5% czasu.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w całości byłby realizowany przez audycje informacyjne).
- Wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza innymi rodzajami muzyki (jazzem) – 75%, byłby realizowany przez trzy rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 1,3%, rozrywka – 0,6%, edukacja – 0,1%. Udział słowa realizującego muzyczną specjalizację programu będzie wynosił nie mniej niż – 2%.
- Udział muzycznej specjalizacji programu wynosiłby nie mniej niż 77% tygodniowego i miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 0,5% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 11% i 79% w 2021 r. oraz 11,5% i 76% w 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego (§ 5 ust. 2 rozporządzenia KRRiT z dnia 18 maja 2016 r. w sprawie niższego udziału w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programie radiowym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim).
- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 50%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu nadawania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej we Wrocławiu.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe Wnioskodawcy za 2021 rok zostało udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Wrocławiu w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.5.2023 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000003445.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 311/K/2018-R, polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej we Wrocławiu (97,4 MHz) w województwie dolnośląskim.

Wnioskodawca na podstawie ww. koncesji rozpowszechnia codziennie, przez 24 godziny na dobę, program radiowy pod nazwą „RMF MAXXX - Poznań” o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym, tzn. prezentującym na antenie muzykę i wiedzę o tej muzyce.

Zgodnie z ww. koncesją program zawiera audycje słowne i słowno-muzyczne (informacyjne, publicystyczne, edukacyjno-popularyzatorskie, poświęcone krytyce muzycznej itd.) dotyczące muzyki, tj. utworów i wykonawców, kierunków i prądów muzycznych, historii muzyki, aktualnych wydarzeń muzycznych w Polsce i na świecie itd. Audycje te realizowane są poprzez różnorodne formy dziennikarskie. Audycje słowne i elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące wyspecjalizowany – muzyczny charakter programu zajmują nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

W programie prezentowana jest muzyka pop (współczesne przeboje polskie i zagraniczne od lat 70-tych do najnowszych), która stanowi nie mniej niż 75% całości nadanej muzyki w ciągu tygodnia.

Audycje i inne przekazy realizujące tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Poznania i okolic, stanowią zgodnie z obowiązującą koncesją, nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy nie stanowią zaś więcej niż 33% dobowego czasu nadawania w godz. 6.00-22.00.

Wnioskodawca zamierzał kierować swój program do *kobiet i mężczyzn w wieku 15-40 lat, uczniów szkół średnich, studentów, ludzi stawiających pierwsze kroki w pracy lub pracujących od dłuższego czasu.*

Wnioskodawca na poparcie swojej aplikacji podniósł, że *Radio RMF MAXXX Poznań od lat jest jednym z najważniejszych mediów lokalnych w regionie. Dzięki ramówce, łączącej wyspecjalizowane, muzyczne treści z serwisami informacyjnymi i publicystyką na tematy lokalne, ale również dzięki programom rozrywkowym, poradniczym i edukacyjnym aktywnie uczestniczy w życiu lokalnej społeczności.*

Podkreślił przy tym, że *stacja uzyskuje bardzo wysokie wyniki słuchalności wśród stacji lokalnych i ponadregionalnych, słuchanych przez mieszkańców Poznania. Stacja jest szczególnie ceniona za swoją ofertę muzyczną i programy realizujące wyspecjalizowany, muzyczny charakter stacji.*

Zdaniem Wnioskodawcy *RMF MAXXX Poznań* jest przykładem stacji mającej bardzo dobry kontakt ze słuchaczami, wspierającej lokalne inicjatywy i przedsięwzięcia kulturalne.

Projektując rozszerzenie koncesji o stację nadawczą we Wrocławiu, Wnioskodawca zamierzał wprowadzić zmiany w nadawanym programie, jednakże analiza wniosku o rozszerzenie koncesji wykazała na tym polu nieścisłości.

Wnioskodawca nie wypełnił kolumny 3 w pkt D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji” dotyczącej udziału audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, natomiast w załączniku „Założenia projektowanego programu” zadeklarował zwiększenie udziału audycji realizujących specjalizację z nie mniej niż 6% na 7% czasu jw.

Ponadto Wnioskodawca w „Założeniach projektowanego programu” zadeklarował zwiększenie procentowego udziału tematyki lokalnej do 6,4%, zaś s w tabeli D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji” zadeklarował nie mniej niż 15,64% tematyki lokalnej.

Z kolei w przypadku lokalnej informacji i publicystyki Wnioskodawca w „Założeniach projektowanego programu” zadeklarował, iż jej udział wyniesie nie mniej niż 6,4% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, zaś w tabeli D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji” zadeklarował nie mniej niż 9,11% czasu jw.

Poproszono Wnioskodawcę o wyjaśnienie ww. rozbieżności.

W piśmie z dnia 7 kwietnia 2023 r. Wnioskodawca podniósł m.in, iż *rozbieżności wynikają z błędu technicznego w wydruku tabeli D.2, w efekcie drukowania dwustronnego procesu drukowania i stanowią oczywistą omyłkę pisarską (dane nie odpowiadają obecnej koncesji).* Zadeklarował ponadto zwiększenie udziału tematyki lokalnej do 6,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym audycje informacyjne oraz audycje publicystyczne o tematyce

lokalnej miały zająć nie mniej niż 5,7%) oraz zwiększenie udziału tematyki realizującej specjalizację do nie mniej niż 7% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00 - 23.00. Dołączył także nową tabelę D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji”.

Odnosząc się do ww. wyjaśnień należy stwierdzić, że nie dotyczą one opisywanego wniosku o rozszerzenie koncesji, ponieważ przedstawione w wyjaśnieniach planowane rodzaje audycji, jak również ich kwoty, są całkowicie różne od zadeklarowanych w przedmiotowym wniosku.

W przedmiotowych wyjaśnieniach wskazano ponadto udział audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na poziomie 7%, co jest niezgodne z ustawą o radiofonii i telewizji (zgodnie z art. 4 pkt 13 u.r.t. programem wyspecjalizowanym jest program, w którym nie mniej niż 70% czasu nadawania programu w ciągu miesiąca, w godz. 6-23, stanowią audycje i inne przekazy realizujące przyjętą specjalizację programu) oraz niezgodnie z obowiązującą koncesją Nr 311/K/2018-R.

Zgodnie z § 18 ust. 2 rozporządzenia sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych, w postępowaniach w sprawie udzielania koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych drogą rozsiewczą naziemną w sposób analogowy, zmiany wniosku, w części dotyczącej informacji programowych dokonane w czasie trwania postępowania nie będą uwzględniane, jeśli w postępowaniu rozpatrywane są wnioski złożone przez więcej niż jednego wnioskodawcę. Przy czym stosownie do par. 18 ust. 3 rozporządzenia za zmianę uważa się również uzupełnienie wniosku polegające na złożeniu dokumentów lub dostarczeniu informacji brakujących w dniu złożenia wniosku.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,26% (5,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,21% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,59% (2,55% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,88% (0,74% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,28% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1,76% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,35% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji – 0,35% (w całości poświęcony tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 66,88%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 19,18% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 15,64% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 9,11% tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych wyniósłby do 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zaplanował m.in. serwis informacyjny podzielony na dwie części - ogólnopolską i lokalną, jak również przegląd prasy lokalnej, lokalną prognozę pogody wraz z alertami pogodowymi oraz informacje poświęcone sytuacji na drogach, informacje sportowe, a także informacje na temat muzycznych wydarzeń w Polsce. Nadawany miał być również lokalny informator kulturalny, stanowiący przegląd najciekawszych lokalnych wydarzeń kulturalnych odbywających się w regionie;
- audycje publicystyczne - to głównie wywiady, rozmowy i reportaże. Nadawana miała być m.in. audycja poświęcona utworom prezentowanym na antenie oraz ich wykonawcom;
- audycje rozrywkowe - w planach były m.in. animacje antenowe, wywiady z artystami, różnego rodzaju konkursy dla słuchaczy, przekazywanie pozdrowień i dedykacji, prezentowanie słuchaczom najnowszych trendów w muzyce, ciekawostek ze świata show biznesu itp. Nadawana miała być również audycja oparta o tematy, którymi żyją słuchacze stacji, a które miały być prezentowane w lekkiej, często humorystycznej formie, wzbogaconej o konkursy i formy interaktywne. W innej z kolei audycji zaproszeni DJ-e mieli puszczać muzykę klubową, zaś w jeszcze innej prezentowane miały być hity wraz z omówieniem historii ich powstawania;
- audycje sportowe - największy nacisk zamierzano położyć na informacje poświęcone lokalnym klubom i stowarzyszeniom sportowym;
- audycje poradnicze - to m.in. audycje poświęcone pasjom muzycznym, a także sportowym i artystycznym;
- audycje edukacyjne - zamierzano nadawać audycję prezentującą różnego rodzaju wydarzenia związane z miastami leżącymi w zasięgu nadawania stacji oraz lokalne legendy i historię. Przewidziano także audycję poświęconą nowinkom technicznym oraz odkryciom naukowym;
- audycje dla dzieci i młodzieży - np. audycja prezentująca hity z filmów animowanych oraz filmów dla dzieci, skierowana głównie do młodszych odbiorców.

Wnioskodawca w dokumentacji programowej nie opisał audycji religijnych oraz innego rodzaju audycji, pomimo zadeklarowania ich w tabeli D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”.

Format muzyczny: Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki Pop, R'n'B, Rock, Dance, Hip-Hop i Rap, powstałej w ciągu ostatnich 25 lat oraz najnowszych przebojów. *Playlista nie ogranicza się do grania wyłącznie jednego stylu muzycznego, lecz dociera do słuchaczy, którzy mają zróżnicowany gust muzyczny.* Wnioskodawca podkreślił, iż *na przestrzeni ostatnich lat zbudował bardzo dobre relacje z polskimi wytwórniami fonograficznymi oraz z polskimi artystami i bierze czynny udział w kreowaniu polskiego rynku muzycznego, dając szansę na prezentację twórczości młodych, jeszcze niewypromowanych artystów polskiej sceny muzycznej.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozszerzenie o stację nadawczą we Wrocławiu koncesji nr 311/K/2018-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym, tzn. prezentującym na antenie muzykę i wiedzę o tej muzyce. Po rozszerzeniu wnioskodawca zamierzał wprowadzić zmiany w nadawanym programie, polegające na zwiększeniu udziału słowa w programie oraz ilości audycji słownych, jak również zwiększeniu udziału tematyki lokalnej.
- Program pn. „RMF MAXXX - Poznań” miał być nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.
- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 66,88%, przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,26%, publicystyka – 3,21%, rozrywka – 3,59%, sport – 0,88%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,28%, audycje dla dzieci i młodzieży – 1,76%, audycje religijne – 0,35%, inne rodzaje audycji – 0,35%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 19,18% tego czasu.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 15,64% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,9%, publicystyka – 3,21%, rozrywka – 2,55%, sport – 0,74%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,28%, audycje dla dzieci i młodzieży – 1,76%, audycje religijne – 0,35%, inne rodzaje audycji – 0,35%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 9,11% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Udział muzycznej specjalizacji programu miał wynosić nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca nie

wskazał planowanych rodzajów audycji mających realizować specjalizację programu.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 4% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33 % miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Multimedia Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 37% i 63% w 2021 r. oraz 37% i 63% w 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty i sportu oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu nadawania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej we Wrocławiu.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego wspólnika za 2021 rok zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania opłaty koncesyjnej i bieżącej działalności w nowej lokalizacji Wnioskodawca wskazał środki własne, zaś zakup bazy technicznej nastąpiłby ze środków wspólnika Wnioskodawcy, spółki Grupa RMF Sp. z o.o. Sp.k.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego we Wrocławiu w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt. B.4 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – aktywne zawodowo i życiowo osoby w wieku 18-40 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym; Eurozet Radio Sp. z o.o. – wykształceni, dobrze sytuowani ludzie w wieku 25-44 lat; Multimedia Sp. z o.o. – osoby w wieku 15-40 lat, uczniowie szkół średnich, studenci, osoby pracujące.

2. Rodzaje audycji słownych w programie w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 10 %, publicystyka – 1,75%, rozrywka – 2%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,5%); Eurozet Radio Sp. z o.o. – trzy rodzaje audycji słownych (informacja – 3,3%, rozrywka – 1,6%, edukacja – 0,1%); Multimedia Sp. z o.o. – dziewięć rodzajów audycji słownych (informacja – 8,26%, publicystyka – 3,21%, rozrywka – 3,59%, sport – 0,88%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,28%, audycje dla dzieci i młodzieży – 1,76%, audycje religijne – 0,35%, inne rodzaje audycji – 0,35%).

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 14,5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 5%; Multimedia Sp. z o.o. – 19,18%.

4. Rodzaje audycji realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 4,5%, publicystyka – 1%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,25%); Eurozet Radio Sp. z o.o. – jeden rodzaj audycji (informacja – 2%); Multimedia Sp. z o.o. – dziewięć rodzajów audycji słownych (informacja – 5,9%, publicystyka – 3,21%, rozrywka – 2,55%, sport – 0,74%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,28%, audycje dla dzieci i młodzieży – 1,76%, audycje religijne – 0,35%, inne rodzaje audycji – 0,35%).
5. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 6%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 2%; Multimedia Sp. z o.o. – 15,64%.
6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 5,5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 2%; Multimedia Sp. z o.o. – 9,11%.
7. Rodzaje audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 5%, publicystyka – 0,5%, rozrywka – 0,25%, poradnictwo – 0,25%) oraz muzyka rozrywkowa – 65%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – trzy rodzaje audycji słownych (informacja – 1,3%, rozrywka – 0,6%, edukacja – 0,1%) oraz inny rodzaj muzyki (jazz) – 75%; Multimedia Sp. z o.o. – nie wskazano.
8. Łączny minimalny udział audycji słownych realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 6%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 2%; Multimedia Sp. z o.o. – nie wskazano.
9. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 65% (w całości realizujący specjalizację); Eurozet Radio Sp. z o.o. – 75% (w całości realizujący specjalizację); Multimedia Sp. z o.o. – 66,88% (nie realizujący specjalizacji).
10. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – współczesna, polska i zagraniczna muzyka rozrywkowa; Eurozet Radio Sp. z o.o. – muzyka jazzowa oraz inspirowana jazzem; Multimedia Sp. z o.o. – muzyka rozrywkowa powstała w ciągu ostatnich 25 lat oraz najnowsze przeboje.

11. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 0,5%; Multimedia Sp. z o.o. – 4%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

We Wrocławiu obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I, II, III i IV oraz program regionalny) oraz koncesjonowane programy - ogólnopolskie: „RMF FM”, „Radio ZET”, „Radio Maryja”; - ponadregionalne: „Antyradio” (uniwersalny), „muzo fm” (wyspecjalizowany informacyjno-biznesowo-muzyczny), „Radio WNET” (uniwersalny społeczno-polityczny), „RMF Classic” (wyspecjalizowany muzyczno-literacki), „TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne” (wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny), „VOX FM” (uniwersalny); - lokalne: „Akademickie Radio LUZ” (akademicki), „ESKA Wrocław” (wyspecjalizowany muzyczny z tematyką lokalną), „ESKA2 Wrocław” (wyspecjalizowany muzyczny z tematyką lokalną), „Katolickie Radio RODZINA” (społeczno-religijny), „Meloradio 97,8” (uniwersalny), „Radio GRA Wrocław” (uniwersalny), „Radio POGODA 106,1 FM” (wyspecjalizowany kulturalno-muzyczny z tematyką lokalną), „ZŁOTE PRZEBOJE KOLOR 90,4 FM” (wyspecjalizowany muzyczny z tematyką lokalną).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany.*

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 4 stycznia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 58) ze stacji nadawczej zlokalizowanej we Wrocławiu.

Przy ocenie projektów należy brać pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględnić istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji), tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust 1 ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, w szczególności zaś pkt. 5 tj. popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

Wniosek spółki Multimedia Sp. z o.o. uznać należało za niemożliwy do oceny z uwagi na brak wskazania rodzajów audycji i form radiowych realizujących specjalizację oraz z uwagi na nieuwzględnienie nadesłanych przez Wnioskodawcę wyjaśnień w zakresie programowym.

Porównując pozostałe wnioski złożone w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 4 stycznia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 58), tj. wniosek spółki Radio ESKA S.A. oraz wniosek spółki Eurozet Radio Sp. z o. o., KRRiT stwierdziła, że obaj wnioskodawcy zaplanowali program o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyka lokalną dotyczącą Wrocławia i okolic, realizujący specjalizację na poziomie nie mniej niż 70% w miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Oferta Radia ESKA S.A. cechowała się zarówno większą ilością zaplanowanych rodzajów audycji słownych tworzących program (Radio ESKA S.A. – pięć rodzajów audycji, tj. informacja, publicystyka, rozrywka sport oraz poradnictwo; Eurozet Radio Sp. z o.o. – trzy rodzaje audycji, tj. informacja, rozrywka oraz edukacja) oraz większym udziałem audycji słownych w programie (Radio ESKA S.A. – 14,5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 5%).

Również pod względem realizacji tematyki lokalnej dotyczącej Wrocławia i okolic, aplikacja spółki Radio ESKA S.A. była znacząco lepsza od oferty spółki Eurozet Radio Sp. z o.o., zarówno jeśli chodzi o ilość zaplanowanych rodzajów audycji (Radio ESKA S.A. – cztery rodzaje audycji poświęcone tematyce lokalnej, tj. informacja, publicystyka, sport, poradnictwo; Eurozet Radio Sp. z o.o. – jeden rodzaj audycji poświęconych tematyce lokalnej, tj. informacja), jak i procentowego udziału tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (Radio ESKA S.A. – 6%, Eurozet Radio Sp. z o.o. – 2%).

Oferta Radia ESKA S.A. przewyższała również ofertę spółki Eurozet Radio pod względem ilości rodzajów audycji realizujących specjalizację (Radio ESKA S.A. – cztery rodzaje audycji realizujących specjalizację, tj. informacja, publicystyka, rozrywka oraz poradnictwo; Eurozet Radio Sp. z o.o. – trzy rodzaje audycji realizujących specjalizację, tj. informacja, rozrywka oraz edukacja) jak i większym udziałem audycji słownych realizujących specjalizację (Radio ESKA S.A. – 6%, Eurozet Radio Sp. z o.o. – 2%).

Mając powyższe na względzie KRRiT uznała ofertę Radia ESKA S.A. za bardziej wartościową i atrakcyjną dla lokalnego słuchacza.

Tym samym, w ocenie KRRiT program radiowy pod nazwą „ESKA Wrocław”, przedstawiony przez spółkę Radio ESKA S.A., będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 4 stycznia 2023 r. (M.P. 58).

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 4 stycznia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 31 maja 2023 r. uchwały Nr 83/2023 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji spółce Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji spółkom: Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d) koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 4 stycznia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję

ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.1.2023 z dnia 23 lutego 2023 r. spółki Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 507/K/2021-R z dnia 9 grudnia 2021 r., o stację nadawczą zlokalizowaną we Wrocławiu (97,4 MHz) w województwie dolnośląskim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez podmiot, który będzie rozpowszechniał wartościowy program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, prezentujący oprócz muzyki, w ciekawy i różnorodny sposób zagadnienia z muzyką związane.

V.

W związku z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji złożonym przez spółkę Radio Eska S.A. z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 83/2023 z dnia 31 maja 2023 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem z dnia 11 sierpnia 2023 r., znak: DC.WRT.5120.36.2023.4, uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej we Wrocławiu w województwie dolnośląskim.

Pismem z dnia 22 sierpnia 2023 r. Wnioskodawca poinformował, że nie będzie składał wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej we Wrocławiu (97,4 MHz):	
Wrocław	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 63.500 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr 507/K/2021-R:	2.270.500 osób

Ze względu na fakt, że zasięg stacji nadawczej we Wrocławiu (97,4 MHz) objęty jest zasięgiem stacji nadawczej Wrocław Ślęza (104,9 MHz) w decyzji nie naliczono opłaty za rozszerzenie koncesji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1860, dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Formularz „Rozszerzenie koncesji”, załączony do wniosku Nr DR.4110.1.2023 z dnia 23 lutego 2023 r. spółki Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej we Wrocławiu (97,4 MHz).

Otrzymują:

1. **r. pr. Bogusław Sotniczuk** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
2. **r. pr. Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o., ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa;
3. **r. pr. Karol Kościółek** - pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków;
4. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
5. aa.

Załącznik Nr 1 do decyzji Nr DR-151/2023-1/507/K

ROZSZERZENIE KONCESJI - rozpowszechnianie programu drogą rozsewczą naziemną w sposób analogowy lub sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku _____
program <input style="width: 80%;" type="text" value="radiofoniczny / telewizyjny*"/>	Data przyjęcia _____	
dotyczy zmiany koncesji nr: <input style="width: 80%;" type="text" value="507/K/2021-R"/>		
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia <input style="width: 150px;" type="text" value="13 stycznia 2023 roku"/>	poz <input style="width: 50px;" type="text" value="58"/>	ESKA Wrocław
A. Wnioskodawca		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Firma <input style="width: 100%;" type="text" value="Radio ESKA S.A."/>	Nazwisko <input style="width: 100%;" type="text"/>	
	Imiona <input style="width: 100%;" type="text"/>	
A.2 Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania		
Województwo <input style="width: 100%;" type="text" value="mazowieckie"/>	Kod pocztowy <input style="width: 100%;" type="text" value="04-190"/>	
Miejscowość <input style="width: 100%;" type="text" value="Warszawa"/>	Nr telefonu <input style="width: 100%;" type="text" value="694-404-101"/>	
Ulica <input style="width: 100%;" type="text" value="Jubilerska"/>	Nr faksu <input style="width: 100%;" type="text"/>	
Nr domu <input style="width: 50px;" type="text" value="10"/>	Nr lokalu <input style="width: 50px;" type="text"/>	e-mail <input style="width: 100%;" type="text" value="koncesje@grupazpr.pl"/>
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach). <input style="width: 150px;" type="text" value="6 miesięcy"/>		
B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*		
		Jednorazowo <input type="checkbox"/> w ratach <input checked="" type="checkbox"/> ilość rat <input style="width: 20px;" type="text" value="x"/>
C. Informacje programowe		
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?		<input style="width: 80px;" type="text" value="tak/nie*"/>
Jeśli tak to jakie?		
Rozszerzenie koncesji ma na celu zapewnienie słuchaczom ESKA Wrocław należytej jakości odbioru programu na obszarze koncesyjnego zasięgu. W związku z tym wnioskodawca nie planuje zmian w nadawanym programie.		
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?		
<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>		
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00- 23.00)		<input style="width: 80px;" type="text" value="71%"/>
* niepotrzebne skreślić		
str. 1 z 5		

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

do 5%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warszwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (I), pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny, przegląd prasy, kalendarium, wycieczka dnia	10,00%	4,50%	5,00%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	1,75%	1,00%	0,50%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, konkurs, koncert życzeń, podziwianie i dedykacje na antenie	2,00%	%	0,25%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,25%	0,25%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,50%	0,25%	0,25%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/hedonowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzorcyzm świątecznych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	65,00%	%	65,00%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 5

E. Program telewizyjny

E.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

nie dotyczy

E.2 Planowane po rozszerzeniu rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognozy pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoosobowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednoosobowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednoosobowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, festiwal rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzorcyzm świątecznych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udramatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-biety, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczne	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

F. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)	
F.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik	1
G. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć	
Liczba załączników:	
G.1 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych	1
G.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:	
- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami *	x nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)
- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych	1
- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami	1
- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych	1
- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego	1
G.3 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:	
- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami *	x nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)
- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych	1
- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami	1
- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych	2
- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego	1
G.4 Założenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia zawierające:	
- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu	1
- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu	1
- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji	1
- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji	1
G.5 Specyfikacja źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:	
- w przypadku finansowania kapitałem własnym – wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału	1
- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową	
G.5.1 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia	1
* niepotrzebne skreślić	

H. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
H.1	
H.2	
H.3	
H.4	
H.5	
H.6	
H.7	
H.8	
H.9	
H.10	

Data wypełnienia wniosku

Warszawa, 22 lutego 2023 roku

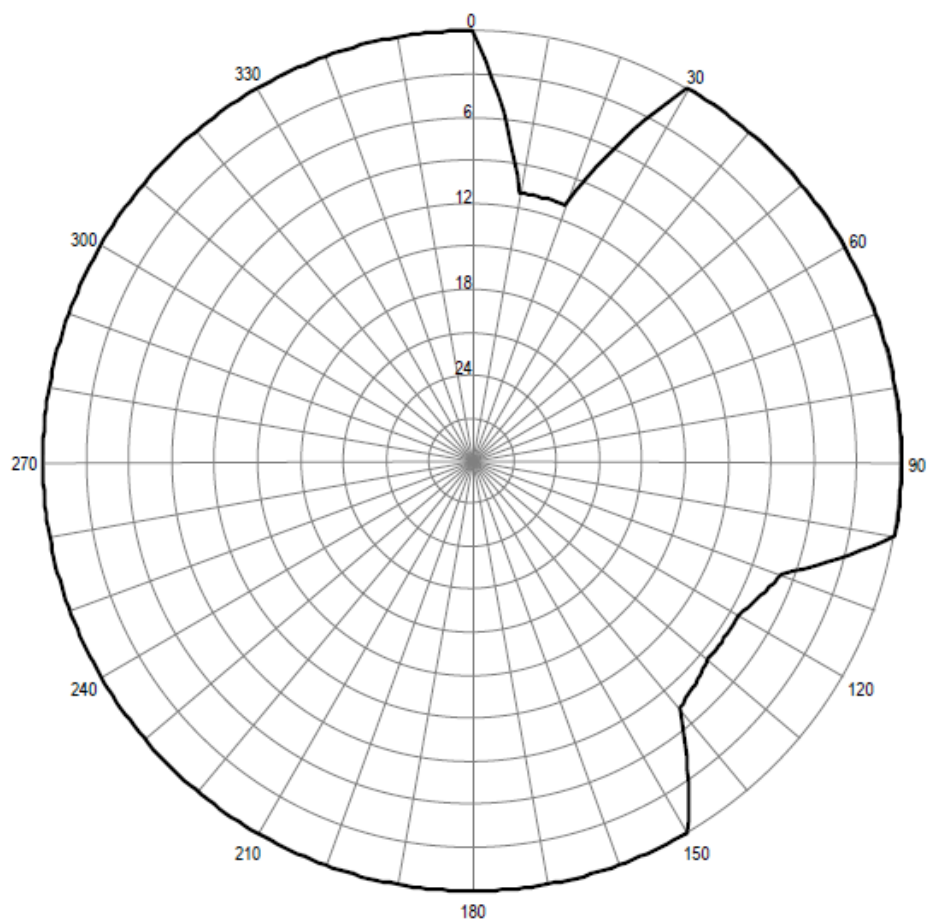
Podpis

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez
PAWEŁ ANTONI
SZANIAWSKI
Data: 2023.02.22 15:58:30 CET

Pieczeń

Załącznik Nr 2 do decyzji Nr DR-151/2023-1/507/K



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Wrocław 97,40 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	11	11	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	7	8,5	8,5	7,5	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0