



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*Maciej Świrski*

DR.4110.38.23.2022

Warszawa, dnia 28 grudnia 2023 r.

**„Radio Leliwa” Sp. z o.o.**  
ul. Wyspiańskiego 12/5  
39-400 Tarnobrzeg

### **Decyzja Nr DR-150/2023-2/328/K**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722, dalej jako u.r.t.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 775 i 803, dalej jako k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.36.2022** z dnia 26 października 2022 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.38.2022** z dnia 19 października 2022 r. spółki **„Radio Leliwa” Sp. z o.o.** z siedzibą w Tarnobrzegu;
- Nr **DR.4110.39.2022** z dnia 28 października 2022 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.40.2022** z dnia 20 października 2022 r. spółki **TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j.** z siedzibą w Krośnie;
- Nr **DR.4110.42.2022** z dnia 28 października 2022 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie

o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 1 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 875), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 44/2023 z dnia 15 marca 2023 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji Nr 328/K/2018-R z dnia 28 maja 2018 r. udzielonej spółce „**Radio Leliwa**” Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio Leliwa**” w następujący sposób:

1) zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr 186/2001 z dnia 21 sierpnia 2001 r. oraz zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku Nr 037/2012 z dnia 3 lutego 2012 r., we wniosku Nr DR.4110.62.2019 z dnia 1 lipca 2019 r., **jak również we wniosku Nr DR.4110.38.2022 z dnia 19 października 2022 r. o zmianę (rozszerzenie) koncesji** w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 016/K/2008-R z dnia 14 listopada 2008 r., zmienionej decyzją Przewodniczącego KRRiT Nr DR-500/2013-1/016/K z dnia 27 września 2013 r. **(część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji” załączonego do wniosku Nr DR.4110.38.2022 stanowi załącznik Nr 1 do decyzji);**”

2) zmienić lit. e w pkt 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„e) zawierał audycje oraz inne przekazy realizujące tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania tj. Stalowej Woli, Tarnobrzega, Mielca, Rzeszowa, **Dębicy** i okolic, w wymiarze nie mniej niż **12,9%** tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej, tj. w godzinach 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godzinach 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu;”

3) zmienić lit. f w pkt 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„f) zawierał obligatoryjne elementy poświęcone tematyce lokalnej, tzn. własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystykę na temat problemów lokalnych (realizowaną poprzez różne formy: dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondaże opinii itd.), które będą zajmować łącznie nie mniej niż **7,2%** tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej, tj. w godzinach 6.00-23.00;

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godzinach 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu;”

4) zmienić lit. h w pkt 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„h) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Machów (podkarpackie)	komin Kopalni Siarki	104,7	21E 38'26" 50N 31'28" [Pulkowo 1942] 21E 38'19" 50N 31'27" [WGS84]	150	130	0,95	V	ND
2.	Mielec (podkarpackie)	maszt oświetleniowy stadionu	102,4	21E 26'15" 50N 17'53" [Pulkowo 1942] 21E 26'08" 50N 17'52" [WGS84]	197	60	1,0	V	ND
3.	Stalowa Wola ul. Jana Pawła II 25A (podkarpackie)		93,5	22E 03'10" 50N 34'21" [Pulkowo 1942] 22E 03'03" 50N 34'20" [WGS84]	163	60	0,1	V	ND
4.	Dębica ul. Metalowców (dz. nr 639,640) (podkarpackie)	RON Dębica	89,2	21E 26'53" 50N 04'30" [Pulkowo 1942] 21E 26'46" 50N 04'29" [WGS 84]	188	44	0,2	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-150/2023-2/328/K

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;

Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomemu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości  $\pm 75$  kHz

System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej:

- z poz. 1 i 3 – za pośrednictwem radiolinii;
- z poz. 2 – metodą retransmisji ze stacji nadawczej Machów (104,7 MHz);
- z **poz. 4 – za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego.**”

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu za pomocą stacji nadawczej w Dębicy (89,2 MHz) nie później niż dwa miesiące od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu, Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi **719** (słownie: siedemset dziewiętnaście) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

4. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Dębicy (89,2 MHz) w województwie podkarpackim następującym spółkom:

- **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.36.2022);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.39.2022);
- **TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j.** z siedzibą w Krośnie (wniosek Nr DR.4110.40.2022);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.42.2022).

## **U z a s a d n i e**

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 1 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 875) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków dokonanie zmiany, w trybie art. 155 k.p.a., jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym (tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną tematykę).

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Dębicy w województwie podkarpackim ( $f = 89,2$  MHz; ERP = 0,2 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę, we wniosku o rozszerzenie koncesji, informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 u.r.t.

Termin do składania wniosków upłynął w dniu 31 października 2022 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 10 listopada 2022 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: [www.krrit.gov.pl](http://www.krrit.gov.pl).

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.36.2022);
- spółka „Radio Leliwa” Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu (wniosek Nr DR.4110.38.2022);
- spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.39.2022);
- spółka TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j. z siedzibą w Krośnie (wniosek Nr DR.4110.40.2022);
- spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.42.2022).

## I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.38.2022 spółki „**Radio Leliwa**” Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka „Radio Leliwa” Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu została wpisana w dniu 10 lutego 2004 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000193904.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 328/K/2018-R z dnia 28 maja 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego ze stacji nadawczej w Dębicy (89,2 MHz) w województwie podkarpackim.

Zgodnie z ww. koncesją, Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez całą dobę, program pod nazwą „Radio Leliwa”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Stalowej Woli, Tarnobrzega, Mielca, Rzeszowa i okolic. Audycje i inne przekazy realizujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 11% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym obowiązkowe elementy poświęcone tematyce lokalnej, tzn. własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych (realizowane poprzez różne formy: dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondaże opinii itd.), stanowią łącznie nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Projektując rozszerzenie koncesji, Wnioskodawca założył, iż problematyka dębicka będzie zajmowała ok. 20% czasu poświęconego lokalności i *o tyle wydłuży się czas poświęcony sprawom lokalnym*. Wnioskodawca zamierza również otworzyć w Dębicy swoje studio.

Program adresowany do całej populacji słuchaczy bez względu na wiek, płeć, wykształcenie, miejsce zamieszkania, zamożność czy status społeczny lub zawodowy. *Planowana formuła programowa gwarantuje znalezienie interesującej propozycji przez każdą z grup społecznych i wiekowych, w porach ich największych aktywności w roli radiosłuchacza (np. serwisy drogowe dla kierowców w porach przemieszczania się do i z pracy, audycje rozrywkowe dla młodzieży - w porze wieczornej itd.).*

Wnioskodawca podkreślił, iż nadawany przez niego program tworzony jest przez pracowników w Tarnobrzegu oraz korespondentów lokalnych (m.in. ze Stalowej Woli, Mielca, Sandomierza, Nowej Dęby, Gorzyc, Grębowa i Kolbuszowej). *W Stalowej Woli, Mielcu i Sandomierzu znajdują się studia Radia Leliwa. W przypadku otrzymania rozszerzenia koncesji do tych miast doszłaby Dębica.*

Planowane jest zaangażowanie słuchacza w proces tworzenia programu poprzez m.in.: ankiety, zaproszenia do studia, komunikację mailową i SMS-ową, zbieranie opinii i sugestii. W ocenie Wnioskodawcy ważną rolę w budowaniu relacji ze słuchaczami odgrywa też strona internetowa. Ponadto organizowane będą wycieczki do studia (w tym dzieci i młodzieży), co pozwoli słuchaczom poznać, jak radio jest tworzone. *W różnych miejscach w regionie organizowane są spotkania ze znanymi dziennikarzami Radia Leliwa. Ambicją radia jest „wychodzenie do słuchacza”, organizowanie spotkań w ramach wakacyjnych akcji specjalnych, podczas których prezenterzy radiowi i dziennikarze (często wraz z zaproszonymi gośćmi - popularnymi artystami i znanymi lokalnymi osobistościami) spotykają się ze słuchaczami. Dzięki tym różnorodnym formom kontaktu biorą oni udział w akcjach społecznych (np. zbiórki pieniędzy i darów dla osób potrzebujących pomocy) oraz w wydarzeniach kulturalnych inicjowanych lub wspieranych przez rozgłośnie.*

Wnioskodawca podkreślił swoją służebną misję wobec lokalnej społeczności. Stacja patronuje ważnym wydarzeniom społeczno-kulturalnym w regionie, emitując ich nieodpłatne zapowiedzi. Organizuje też lub co najmniej uczestniczy w wielu akcjach społeczno-użytecznych. *„Radio Leliwa” spełnia również zadania w dziedzinie obronności państwa - ma podpisane umowy w sprawie ogłoszenia komunikatu o ogłoszeniu powszechnej mobilizacji Sił Zbrojnych RP i komunikatów obrony cywilnej.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8% (w tym 6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2% (w tym 1,2% poświęcony tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 2% (w tym 1,2% poświęcony tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 2% (w tym

0,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych tj. transmisje i relacje na żywo z wydarzeń społecznych i kulturalnych w regionie – 1% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 50% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej), muzykę poważną 1% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje muzyki – 2% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej).

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 19% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajmie nie mniej niż 12,9% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 7,2% tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - to m.in. serwisy podejmujące tematykę ogólnokrajową i światową, jak również serwisy zawierające najświeższe informacje lokalne (z dziedzin takich jak gospodarka, polityka samorządowa, problematyka społeczna, działalność służb terenowych i organizacji, w tym pożytku publicznego, kultura i sztuka, transport i ruch drogowy). Wnioskodawca nadawać będzie również bezpłatne telefoniczne ogłoszenia drobne słuchaczy (pomogę, wykonam, kupię, sprzedam, zamienię, itd.). Przedstawiane będą też oferty pracy z urzędów pracy, biur karier i agencji pośrednictwa pracy. Nadawana będzie lokalna prognoza pogody (uwzględniająca również informacje dla konkretnych grup, np. dla sadowników, działkowców, kierowców, meteopatów, alergików). Radio współpracuje z Policją, Strażą Pożarną i Strażami Miejskim emitując komunikaty dotyczące bezpieczeństwa;

- audycje publicystyczne - np. komentarze, felietony, wywiady, dyskusje, debaty oraz relacje reporterskie. Wnioskodawca zamierza poruszać bieżące problemy lokalnej społeczności, promując przy tym postawy etyczne, prospołeczne oraz proekologiczne. Nadawane będą też aktualne informacje dotyczące rolnictwa, stowarzyszeń lokalnych producentów, działkowców, leśników, a także informacje przybliżające walory turystyczne regionu oraz audycje poświęcone rocznicom historycznym i tradycjom regionu. Na antenie promowane będą działania prewencyjne, akcje i projekty w zakresie ratownictwa i przeciwdziałania

niebezpiecznym zdarzeniom. Część czasu antenowego poświęcona zostanie również problemom seniorów (we współpracy z Uniwersytetami Trzeciego Wieku). Ważnym punktem w tym segmencie programu będzie cykliczna audycja, prezentująca ludzi sukcesu i ich życiowe drogi. Zapraszani do niej będą lokalni liderzy (działacze społeczni, samorządowcy, przedsiębiorcy), zaś w jej trakcie słuchacze będą mieli możliwość zadawania im pytań na żywo. Do Radia Leliwa zapraszani będą również ministrowie oraz politycy ze wszystkich działających w kraju partii, którzy goszczą w regionie. Wnioskodawca przewidział również dyżury ekspertów z różnych dziedzin, którzy będą odpowiadać na antenie, jak i poza nią, na pytania słuchaczy.

- audycje rozrywkowe - m.in. zabawy, konkursy, quizy z udziałem słuchaczy, pozdrowienia słuchaczy, wywiady z ludźmi kultury i świata rozrywki, informacje z rynku muzycznego oraz świata gwiazd (sceny, kina, sportu, itd.), koncert życzeń, audycje prezentujące ulubioną muzykę oraz nowości fonograficzne, prezentacje muzyki biesiadnej i folklorystycznej oraz utworów wykonywanych przez lokalnych artystów;

- audycje sportowe - w ramach których nadawany będzie serwis sportowy prezentujący ogólnosiwiatowe, ogólnopolskie i lokalne wydarzenia sportowe, bezpośrednie relacje i komentarze dotyczące bieżących lokalnych wydarzeń sportowych, reportaże, rozmowy, felietony, transmisje z ważnych lokalnych wydarzeń sportowych z różnorodnych dyscyplin, w szczególności komentujących rozgrywki piłki nożnej;

- audycje poradnicze - będą tworzone we współpracy z lokalnymi ekspertami z różnych dziedzin. Będą oni służyli poradami m.in. z zakresu zdrowia, rozwiązywania problemów społecznych (np. alkoholizmu, narkomanii), urody, mody, motoryzacji, prawa, rozwoju zawodowego oraz codziennych czynności (takich jak praca z komputerem, majsterkowanie);

- audycje edukacyjne - będą tworzone we współpracy z lokalnymi przyrodnikami, geografami i historykami. Przedstawiane w nich będą informacje dotyczące interesujących miejsc oraz kultury regionu. Wnioskodawca zamierza również zapraszać ekspertów z różnych dziedzin, dotyczących spraw nurtujących słuchaczy. Oprócz tego prezentowana będzie działalność lokalnych przedsiębiorców oraz ich drogi do sukcesu. Wnioskodawca zamierza przy tym pomagać młodym ludziom w wyborze ścieżki kształcenia i rozwoju zawodowego;

- audycje dla dzieci i młodzieży - w zamierzeniach Wnioskodawcy mają one m.in. wspierać w nauce młodszych słuchaczy (m.in. w nauce języków obcych). Prezentowana będzie też muzyka dziecięca oraz liryczne i epickie utwory literackie (wiersze, fragmenty baśni, opowiadań). Wnioskodawca nadawać będzie również magazyn społeczno-kulturalny współtworzony z młodzieżą w formie rozmowy (o nauce, egzaminach, zabawie, kulturze, sporcie, rozrywce);



- audycje literackie i formy udratyzowane - to m.in. słuchowiska radiowe tworzone przez lokalne grupy artystyczne, audycje tworzone we współpracy z lokalnymi aktorami działającymi w regionalnych domach kultury, czytane w odcinkach przez lektora utwory epickie o różnorodnej tematyce (w tym traktujące o regionie), reportaże i prezentacje obszernych fragmentów z wydarzeń artystycznych odbywających się w regionie z udziałem lokalnych i regionalnych zespołów artystycznych oraz indywidualnych artystów;
- audycje religijne - będą przygotowywane przez duchownych i lokalne środowiska inteligencji katolickiej. W zamierzeniach Wnioskodawcy mają one przedstawiać treści ewangeliczne w przystępny i przyciągający młodych ludzi sposób oraz ma je urozmaicać atrakcyjna muzyka chrześcijańska. Sporadycznie mają być prowadzone transmisje z uroczystości religijnych z lokalnych kościołów;
- inne rodzaje audycji - złożą się na nie m.in. transmisje i relacje na żywo z wydarzeń społecznych i kulturalnych w regionie. Przewidziano też audycję promującą aktywny wypoczynek oraz autorskie audycje muzyczne - w jednej prezentowane będą polskie utwory z lat sześćdziesiątych i siedemdziesiątych, z drugiej zaś utwory, które są już znane, jak i te które dopiero mogą stać się przebojami. Wnioskodawca zamierza również prezentować utwory lokalnych zespołów muzycznych, zarówno tych prezentujących muzykę popularną, jak i z gatunków muzyki ambitnej.

Format muzyczny: Prezentowana w programie muzyka przeznaczona będzie przede wszystkim dla osób w wieku 35-54 lat (głównie przeboje z lat 80-tych, 90-tych oraz 2000-nych). W mniejszym stopniu emitowane będą nowości (głównie po południu i wieczorami). W trakcie audycji porannych regularnie będą się pojawiać popularne przeboje z lat 60-tych i 70-tych. Wnioskodawca podkreślił, iż priorytetowo traktuje polską muzykę.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.

Wnioskodawca po rozszerzeniu koncesji zamierza wprowadzić zmiany w programie, opierające się na założeniu, iż problematyka dębicka będzie zajmowała ok. 20% czasu poświęconego lokalności i *o tyle wydłuży się czas poświęcony sprawom lokalnym.*

- Program pn. „Radio Leliwa” będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 50%, muzyką poważną – 1% i innymi rodzajami muzyki – 2%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1%, sport – 2%, poradnictwo – 2%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje literackie

i formy udratyzowane – 0,5%, audycje religijne – 0,5%, inne rodzaje audycji słownych (np. transmisje i relacje na żywo z wydarzeń społecznych i kulturalnych w regionie) – 1%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 19% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 53%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 19,1%, w tym słowo lokalne miało stanowić 12,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana poza muzyką rozrywkową – 5%, muzyką poważną – 0,2% oraz innymi rodzajami muzyki – 1%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6%, publicystyka – 1,2%, rozrywka – 1%, sport – 1,2%, poradnictwo – 0,7%, edukacja – 0,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5%, audycje religijne – 0,5%, inne rodzaje audycji słownych (np. transmisje i relacje na żywo z wydarzeń społecznych i kulturalnych w regionie) – 0,7%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajmą 7,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 3% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33 % miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki „Radio Leliwa” Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 42% i 62% w 2021 r. oraz 42% i 62% od stycznia do września 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Dębicy.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych, aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe Wnioskodawcy za 2021 rok zostało udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Dębicy w zaplanowany we wniosku sposób.

## II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.36.2022 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027239.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 486/K/2021-R z dnia 5 listopada 2021 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Dębicy (89,2 MHz) w województwie podkarpackim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez całą dobę program pod nazwą „ESKA Tarnów”, będący programem o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Tarnowa i okolic, realizowaną poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, której udział wynosi nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Tarnowa i okolic stanowią nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Wnioskodawca w swoim wniosku o rozszerzenie koncesji podkreślił, iż *nadrzędnym celem programowym radia ESKA Tarnów jest postrzeganie lokalności w wymiarze miejskim jak i regionalnym, jako podstawowego i najważniejszego elementu budowania tożsamości radia jako lokalnego medium, użytecznego, przyjaznego i bliskiego mieszkańcom miasta i regionu, wrażliwego na ich problemy i reagującego na ich potrzeby. Cel ten realizowany jest poprzez*

*dostarczanie ciekawych, rzetelnych i użytecznych dla słuchaczy informacji, dostarczanie rozrywki służącej afirmacji życia, kreowaniu postaw optymizmu życiowego oraz poczucia własnej wartości słuchaczy, prezentowanych w duchu tolerancji i poszanowania wartości.*

Podniósł ponadto, iż *rozszerzenie koncesji na nadawanie programu ESKA Tarnów w Dębicy oraz gminach Czarna i Żyraków pozwoliłoby na budowanie nowych i wzmacnianie istniejących więzi społecznych w regionie oraz w znacznym stopniu przyczyniłoby się do wzmocnienia poczucia tożsamości regionalnej. Dodatkowo, rozszerzenie zasięgu nadawania dałoby możliwość przybliżenia atrakcji turystyczno-rekreacyjnych oraz społeczno-kulturalnych Dębicy i okolic mieszkańcom Tarnowa oraz innych miejscowości już objętych zasięgiem nadawania, przyczyniając się do promocji tej części regionu i dopełniając ofertę programową Radia ESKA Tarnów.*

W celu realizacji ww. założeń Wnioskodawca zamierzał nawiązać *stałą współpracę z dziennikarzami - korespondentami w Dębicy* oraz podniósł, iż *zwiększy ilość treści lokalnych na swojej antenie z 10% do 11%.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8,75% (w tym 8,15% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,75%; audycje sportowe – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,05% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 64%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 15,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 11% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - np. serwis informacyjny, który miał być przygotowywany przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej stacji, skupionych przede wszystkim na informacjach lokalnych z Tarnowa, Dębicy i regionu oraz najważniejszych doniesieniach z kraju i ze świata. Informacje ogólnopolskie miały

być przygotowywane we współpracy z innymi komórkami informacyjnymi Radia ESKA, z centralnym newsroomem w Warszawie i zagranicznymi korespondentami Radia ESKA. Przy tworzeniu wiadomości byłyby wykorzystywane przede wszystkim informacje własne i doniesienia własnych korespondentów, a także - w mniejszym stopniu - informacje agencyjne (polskie i zagraniczne). W zamierzeniach Wnioskodawcy wiadomości lokalne miały być prezentowane z punktu widzenia mieszkańców. Ponadto przewidziano aktualne informacje o sytuacji na drogach i problemach komunikacyjnych w regionie (dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej) oraz o sytuacji na ważnych szlakach komunikacyjnych. W planach były także informacje meteorologiczne dla Tarnowa, Dębicy i regionu oraz zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych w tych miastach oraz innych miejscowościach regionu objętych zasięgiem nadawania wraz z elementami poradniczymi dot. atrakcyjnych form spędzania wolnego czasu;

- audycje publicystyczne - jako przykład tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał magazyn w całości poświęcony tematyce lokalnej, w którym miały dominować komentarze, felietony, wywiady, relacje reporterskie. Miały one w szerszy sposób przedstawiać tematy (np. społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe) prezentowane w dziennikach informacyjnych. W planach był także magazyn podsumowujący najważniejsze wydarzenia mijającego tygodnia w Tarnowie, Dębicy i regionie (w formie przeglądu lokalnej prasy, komentarzy, felietonów, wywiadów czy relacji reporterskich);

- audycje rozrywkowe - stałym elementem programu miały być zabawy, konkursy, quizy z udziałem słuchaczy;

- audycje sportowe - bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych z tabelami, wynikami, relacjami z zawodów, komentarzami oraz wywiadami z przedstawicielami lokalnego sportu. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby audycja propagowała również aktywne formy spędzania wolnego czasu;

- audycje poradnicze - zaplanowano audycję z udziałem gości i ekspertów, poruszającą tematy związane z rozwojem osobistym, edukacją i życiem codziennym mieszkańców Tarnowa, Dębicy i okolic. W audycji miały się również znaleźć praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy;

- audycje edukacyjne - audycja z udziałem gości, lokalnych edukatorów i popularyzatorów wiedzy, mająca poruszać szeroki wachlarz zagadnień oraz edukować w zakresie dziedzictwa regionu, jego historii, ale też współczesności;

- audycje dla dzieci i młodzieży - planowano audycję w formie codziennego konkursu, w którym o znanych, charakterystycznych dla regionu miejscach opowiadać mieli najmłodszy słuchacze z przedszkoli i najmłodszych klas szkół podstawowych (zamieszkały w regionie). Zadaniem słuchaczy w czasie emitowanej na żywo audycji miało być odgadnięcie, które miejsce jest opisywane. Przy okazji prowadzący konkurs miał prezentować w przystępnej dla najmłodszych formie ciekawostki na temat omawianych miejsc.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną, współczesną muzykę rozrywkową.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.
- Wnioskodawca po rozszerzeniu koncesji zamierzał zwiększyć ilość treści lokalnych w programie z 10% do 11%.
- Program pn. „ESKA Tarnów” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 64%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,75%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 3,75%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,05%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 15,5% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 64%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 11% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8,15%, publicystyka – 2,5%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,05%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 10,65% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 5% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33 % miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Radio ESKA S.A. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 43% i 68% w 2021 r. oraz 43% i 74% od stycznia do września 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.
- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty i sportu oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Dębicy.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe Wnioskodawcy za 2021 rok zostało udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Dębicy w zaplanowany we wniosku sposób.

### III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.39.2022 spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000042292.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 324/K/2018-R z dnia 24 kwietnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Dębicy (89,2 MHz) w województwie podkarpackim.

Zgodnie z koncesją 324/K/2018-R Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez całą dobę, program radiowy pod nazwą „Antyradio” o charakterze uniwersalnym, tzn. zawierający różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, w tym w szczególności mający informować i omawiać aktualne wydarzenia społeczno-polityczne, zagadnienia dotyczące stylu życia oraz kultury polskiej, europejskiej i światowej (film, książka, sztuki plastyczne, festiwale, wystawy, itp.).

Różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych realizujące uniwersalny charakter programu zajmują nie mniej niż 15% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. W programie nadawane są własne audycje informacyjne nadawcy.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Program adresowany jest do wszystkich mieszkańców zamieszkujących w zasięgu nadawania stacji.

*Założeniem programu jest wykorzystanie doświadczenia programowo-muzycznego unikatowego formatu Antyradia, które jest obecne w polskim eterze od wielu lat, a dotąd mieszkańcy Dębicy nie mieli okazji się z nim zapoznać. Antyradio zdecydowanie wyróżnia się na tle innych stacji radiowych. Składa się na to bardzo dobra, rockowa muzyka, rockowy charakter stacji oraz lekkość i dowcipny sposób prowadzenia audycji. Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości z zachodu, ale przede wszystkim na polskich artystów, którzy są tak ważni dla polskiej sceny muzycznej. Polska muzyka zajmuje sporą ilość czasu emisji wszystkich utworów muzycznych. Wnioskodawca uważa, że rozszerzenie zasięgu nadawania Antyradia o obiekt nadawczy w Dębicy pozwoli na dotarcie z zupełnie nową ofertą do osób zamieszkujących w zasięgu. Na terenie Dębicy i okolic nie ma stacji, która oferowałaby program i profil muzyczny, zbliżony do Antyradia, co niewątpliwie wpłynie na zwiększenie pluralizmu wśród programów radiowych. Wnioskodawca powołuje się na analizę KRRiT „Rynek programów radiowych w Warszawie - preferencje słuchaczy”, Departament Monitoringu, Warszawa 2013: KRRiT już w 2013 roku wskazywała na niedostępność programów z muzyką rockową w wielu rejonach Polski oraz na zapotrzebowanie słuchaczy na ten format radia. Potrzebę tę potwierdzają również informacje od naszych słuchaczy, którzy często pytają czy będą mogli usłyszeć nasz program w swoim mieście.*

Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów - Antyradio miało być obecne online oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram). Poza działaniami on-air to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy naszej stacji. Wnioskodawca deklaruje, że bezpośredni kontakt ze słuchaczami był, jest i pozostanie bardzo ważnym elementem programów emitowanych przez Wnioskodawcę. Informacje przekazywane przez słuchaczy oraz ich opinie są integralną częścią wielu pozycji programowych stacji.

Wnioskodawca zadeklarował, iż w zw. z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość nie zamierza wprowadzać zmiany w nadawanym programie.



W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3%; audycje publicystyczne – 9,5%; audycje rozrywkowe – 2,5%; audycje sportowe – 0,1%; ponadto: muzykę rozrywkową – 40%.

Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 15,1% ww. czasu, zaś udział muzyki nie mniej niż 40%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - przy realizacji serwisów informacyjnych zadeklarowano korzystanie z uznanych agencji informacyjnych oraz portali informacyjnych, mediów społecznościowych, a także prasy, przede wszystkim jednak serwisy miały być przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez reporterów. Wnioskodawca stawia na kontakt z ludźmi, na rozmowę i na pełną świadomość ich potrzeb i zainteresowań. Zamierzał zachęcać słuchaczy do wzięcia aktywnego udziału w życiu kulturalnym oraz wspierać organizacje pozarządowe oraz osoby zaangażowane w działalność społeczną. Zamierzano także czerpać informacje od wszelkich instytucji publicznych. Zamiarem Wnioskodawcy było, aby informacja była rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Od poniedziałku do piątku nadawane miały być cztery serwisy kulturalne dziennie, będące miejscem promowania wydarzeń kulturalnych. Wnioskodawca planował szczególnie zaangażować się w promocję polskiego rocka. Poza informacjami muzycznymi miały być również nadawane wiadomości promujące ciekawe filmy, książki, wystawy, wernisaże a nawet gry komputerowe. Wnioskodawca w ciągu dnia planował też nadawanie serwisów pogodowych;

- audycje publicystyczne - realizowane miały być poprzez wywiady i dyskusje w studiu z zaproszonymi gośćmi. W niedzielę po południu nadawane miało być pasmo skierowane do słuchaczy, *którzy w sposób miły łatwy i przyjemny, ale nie pozbawiony inteligentnego humoru chcą rozpocząć weekend, z przymrużeniem oka spoglądając na fakty i wydarzenia, które od poniedziałku do piątku budziły śmiech, zażenowanie, strach lub złość.* W sobotnie popołudnie z kolei miała być nadawana dwugodzinna audycja koncentrująca się na szeroko pojętej sztuce filmowej z udziałem gości: aktorów, reżyserów i osób, związanych z filmem, w której omawiane byłyby najciekawsze premiery filmowe i seriale. W każdą niedzielę

wieczorem poruszane miały być tematy dotyczące rozwiązywania problemów alkoholowych, leczenia i profilaktyki z udziałem specjalistów, a przede wszystkim osób dotkniętych nałogiem;

- audycje rozrywkowe - np. nadawana w dni powszednie audycja, która z inteligentnym i niepozobawionym ironii i sarkazmu humorem traktowałaaby o wydarzeniach bieżących. Audycja ta w szczególny sposób odnosić się miała do kulturalnych wydarzeń lokalnych. Planowano także audycję satyryczną, której zadaniem byłoby nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale również edukacja poprzez rozrywkę. Dużo uwagi miało zostać poświęcone kulturze i sztuce. Od poniedziałku do czwartku wieczorem nadawana miała być audycja poświęcona sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej (z tematyką popkulturową, np. gry planszowe, sztuka komiksowa, recenzje filmowe, czy spotkania z twórcami);
- audycje sportowe - raz w tygodniu specjalną uwagę Wnioskodawca zamierzał poświęcić jeździe na dwóch kółkach, czyli zdobywającej popularność pasji do jednośladów i tematów okółomotocyklowych.

Wnioskodawca zadeklarował, że w tabeli D.2 formularza Rozszerzenie koncesji zawiera jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 6.00-23.00. Choć w przedstawionych założeniach programowych wskazał przykłady audycji edukacyjnych i poradnikowych, które miały pojawić się na antenie Antyradia, to nie zadeklarował ich w tabeli D.2 formularza. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to wspólnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu, jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną potrzebami rynkowymi. Jesteśmy przekonani, że w niektórych tygodniach realizowane kwoty audycji słownych mogą dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane przez wnioskodawcę kwoty.*

Format muzyczny: Wnioskodawca zadeklarował nadawanie muzyki rockowej, tj. Active Rock - szeroko pojętej muzyki rockowej, obejmującej kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity, w każdej godzinie zaplanowano szerokie spektrum brzmień: od soft rocka i ballad, przez alternatywę aż po rock klasyczny i hard rock.

Radio miało umożliwić słuchaczom, za sprawą wielu konkursów, uczestnictwo w wielu muzycznych wydarzeniach (koncertach i festiwalach), odbywających się nie tylko w Polsce, ale na całym świecie.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Kielcach koncesji Nr 324/K/2018-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę. W związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość Wnioskodawca nie zamierzał wprowadzać zmian w nadawanym programie.

- Program pn. „AntyRadio” miał być nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 poza muzyką rozrywkową – 40%, miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3%, publicystyka – 9,5%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,1%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 15,1% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 40%.

- W tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33 % miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 56,5% i 60,4% w 2021 r. oraz 56,4% i 60,2% od stycznia do czerwca 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu nadawania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Dębicy.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe Wnioskodawcy za 2021 rok zostało udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Dębicy w zaplanowany we wniosku sposób.

#### IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.40.2022 spółki **TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j.** z siedzibą w Krośnie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j. z siedzibą w Krośnie została wpisana w dniu 13 stycznia 2012 r. do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000408203.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 556/2014-R z dnia 24 stycznia 2014 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Dębicy (89,2 MHz) w województwie podkarpackim.

Na podstawie ww. koncesji Wnioskodawca nadaje codziennie, przez całą dobę program o charakterze uniwersalnym pod nazwą „Trendy Radio”. Program adresowany jest *do osób w wieku od 18 do 50 lat. W ciągu dnia – do godziny siedemnastej – na antenie prezentowany będzie program ukierunkowany na słuchaczy w biurach i sklepach, natomiast wieczorem nadawane będą audycje dla młodzieży.*

Wnioskodawca przeznacza 21,9% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 na audycje dotyczące tematyki lokalnej (miejscowości powiatu jasielskiego i okolic), w tym własne lokalne dzienniki i publicystyka poświęcona problemom lokalnym stanowią 9,2% tego czasu.

Wnioskodawca nie nadaje w swoim programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

W przypadku rozszerzenia koncesji Wnioskodawca nie zamierzał zwiększać udziału audycji słownych, planował natomiast dodać w ramach istniejącego programu serwisy informacyjne, audycje publicystyczne, alerty drogowe, jak również informacje kulturalne oraz sportowe dotyczące Dębicy.

Wnioskodawca podniósł, iż *Dębica jest miastem ujętym w naszej koncesji nr 556/2014-R, jak również w późniejszej decyzji zmieniającej DR - 064/2016 - I/556, jednak z tytułu ukształtowania terenu fizycznie, realnie zasięg w samej Dębicy był niewystarczający, natomiast po otrzymaniu częstotliwości rozszerzającej obecną koncesję zasięg w samym mieście oraz w miejscowościach ościennych będzie odpowiedni do odbioru naszych przekazów, które już pojawiają się w programie, ale niestety grono odbiorców nie mogło być odpowiednio duże, a teraz jest szansa na zmianę, która mim pozwoli przygotowywać materiały, a słuchaczom bez utrudnień je odbierać.*

Podkreślił przy tym, iż uzupełnienie sygnału ma również duże znaczenie w związku z kolejnymi planami Spółki jakimi jest rozwój na polu nadawania DAB+. *Chcemy rozwijać się racjonalnie, dlatego w pierwszej kolejności próbujemy pokryć obszar nadawania z zasięgu UKF, który jest popularniejszy, aby następnie planować zdecydowane i efektywne wejście w DAB+, tak aby marka Trendy Radio mogła cieszyć się silną i konkurencyjną pozycją wśród innych potencjalnych nadawców w DAB+.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 16,79% (w tym 14,31% poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 6,27% (w tym 4,9% poświęcone tematyce lokalnej), audycje sportowe – 3% (w tym 1,18% poświęcone tematyce lokalnej), audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje edukacyjne – 0,13% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje religijne – 0,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 50% .

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 27,53% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 21,86% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 20% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - to m.in. dzienniki/serwisy informacyjne, które miały poruszać tematykę związaną z wydarzeniami i problemami społeczności lokalnej. Nadawane miały być także informacje pogodowe, drogowe, poranne przeglądy prasy lokalnej oraz informacje kulturalne, dla których od środy do piątku

przeznaczone miało być oddzielne pasmo. Kilka razy dziennie prezentowane miały być informacje dotyczące imprez, wystaw oraz mniejszych lub większych wydarzeń kulturalnych;

- audycje publicystyczne - poruszane miały być różnorodne zagadnienia, zarówno trudne jak i przyjemne, bliskie mieszkańcom i istotne dla danego regionu. Głównie miały to być wywiady i rozmowy z zaproszonymi gośćmi prowadzone na żywo, Oprócz ekspertów rozmówcami mieli być m.in. lokalni samorządowcy, autorzy i organizatorzy wystaw oraz imprez kulturalnych, muzycy, lokalni twórcy i członkowie lokalnych stowarzyszeń. Wnioskodawca stawiał sobie za cel promowanie walorów turystycznych oraz unikatowej kultury regionu. Nadawane miały być również audycje z udziałem słuchaczy oraz przedstawicieli władz różnych szczebli. Miały one umożliwić mieszkańcom uzyskanie informacji na temat publicznych inwestycji, ich finansowania i procedur;

- audycje sportowe - np. relacje z meczów ligowych oraz ważniejszych wydarzeń sportowych, wiadomości z regionalnych stadionów, jak również wywiady i opinie trenerów oraz kibiców i słuchaczy. Wnioskodawca zamierzał również poruszać kwestie związane z medycyną sportową (np. dot. kontuzji, rehabilitacji);

- audycje poradnicze - miały poruszać najtrudniejsze oraz najbardziej istotne tematy w życiu mieszkańców regionu oraz ułatwiać rozwiązanie różnych problemów codziennego życia (np. różnego rodzaju kwestii prawnych). Poradami mieli służyć eksperci z lokalnych instytucji, z którymi mieszkańcy stykają się na co dzień i których znają. Wnioskodawca zamierzał również szeroko poruszać tematykę związaną z pracą, jej poszukiwaniem i rozwojem osobistym;

- audycje edukacyjne - Wnioskodawca zamierzał wspomagać słuchaczy w rozwiązywaniu problemów pojawiających się w ich codziennym życiu (np. problemach prawnych);

- audycje religijne - niedzielne transmisje Mszy Świętej z lokalnych parafii i sanktuariów.

Z załącznika „Założenia projektowanego programu” wynika także, iż Wnioskodawca zamierzał nadawać audycje rozrywkowe (planowano m.in. audycję integrującą radio ze środowiskiem klubowym regionu poprzez bezpośrednie dynamiczne prowadzone na żywo transmisje oraz wywiady z DJ-ami i uczestnikami imprez. Wnioskodawca zamierzał również prezentować współczesne trendy i utwory muzyczne, jak też playlisty tworzone wyłącznie przez słuchaczy, którzy mieli mieć możliwość pozdrawiania swoich bliskich i dedykowania im utworów), ale nie zadeklarował ich udziału w punkcie D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał nadawać głównie muzykę typu *adult contemporary*. W wieczornych audycjach miało nie zabraknąć również muzyki dla młodzieży w stylu pop dance, jak też muzyki rock'owej, czy disco polo. W weekendy zaś miała się pojawiać muzyka tworzona przez regionalnych artystów oraz muzyka ludowa folkowa.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.

Rozszerzenie koncesji nie wiązałoby się ze wzrostem udziału audycji słownych, Wnioskodawca zamierzał natomiast dodać w ramach istniejącego programu serwisy informacyjne, audycje publicystyczne, alerty drogowe, jak również informacje kulturalne oraz sportowe dotyczące związane z Dębicą.

- Program pn. „Trendy Radio” miał być nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 50%, przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 16,79%, publicystyka – 6,27%, sport – 3%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,13%, audycje religijne – 0,84%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 27,53% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 21,86%. Lokalność byłaby realizowana przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 14,31%, publicystyka – 4,9%, sport – 1,18%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,13%, audycje religijne – 0,84%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajmą 19,21% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 20% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33 % miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 35% i 61% w 2021 r. oraz 35% i 63% od stycznia do września 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Obowiązująca koncesja nie przewiduje udziału w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty i sportu oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Dębicy.

Wnioskodawca przedstawił zeznania podatkowe o wysokości osiągniętego przychodu (poniesionej straty) Wspólników Spółki: Pani Małgorzaty Mikoś i Pana Marcina Mikosia, zaświadczenie bankowe o posiadanych przez Spółkę środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Dębicy w zaplanowany we wniosku sposób.

## V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.42.2022 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000003445.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 409/K/2021-R z dnia 4 lutego 2021, polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Dębicy (89,2 MHz) w województwie podkarpackim.

Wnioskodawca na podstawie ww. koncesji rozpowszechnia codziennie, przez całą dobę, program radiowy o charakterze uniwersalnym pod nazwą „RMF MAXXX - Krosno”. Audycje oraz inne przekazy realizujące tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Krosna i okolic, realizowane poprzez różne rodzaje audycji słownych i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, stanowią nie mniej niż 10,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Krosna i okolic, stanowią nie mniej niż 8,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.



Projektując rozszerzenie koncesji o stację nadawczą w Dębicy, Wnioskodawca zamierzał wprowadzić zmiany w nadawanym programie, jednakże analiza wniosku o rozszerzenie koncesji wykazała na tym polu nieścisłości.

W pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” - Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w kolumnie pierwszej - udział w tygodniowym programie (nie mniej niż), Wnioskodawca wskazał niższe udziały audycji informacyjnych i publicystycznych (0,5% i 0,5%) od tych, które zadeklarował w drugiej kolumnie dot. udziału tematyki lokalnej (3%, 5,5%).

Cała warstwa słowna w programie została zaprojektowana w powyższej tabeli na poziomie 4,5%, zaś słowo poświęcone tematyce lokalnej na poziomie 10,5% czasu jw.

Również w załączniku „Założenia projektowanego programu” Wnioskodawca ponownie przytoczył błędnie zaprojektowane udziały audycji słownych na poziomie 4,5%, deklarując że *w zakresie realizacji kwot wskazanych w koncesji oraz deklarowanych przez Nadawcę po rozszerzeniu koncesji o nową lokalizację, należałoby przyjąć założenia zgodnie z poniższą tabelą.*

Poproszono Wnioskodawcę o wyjaśnienie ww. rozbieżności.

Wnioskodawca pismem z dnia 9 grudnia 2022 roku przedstawił następujące wyjaśnienia dotyczące informacji programowych: *W tabeli nadawca wskazał rozdzielnie kwoty dotyczące tematyki lokalnej oraz tematyki nielokalnej. Zatem suma obu kolumn prezentuje realny udział słowa w danej kategorii, a warstwa słowna programu to 15%. I tak odpowiednio należy interpretować, że w poszerzonym programie audycje informacyjne będą zajmowały w sumie 3,5% tygodniowego czasu nadawania programu, w tym 3% będzie poświęcone tematyce lokalnej, natomiast 0,5% tematyce nielokalnej. Udział publicystyki w programie wyniesie 6%, z czego 0,5% zostanie przeznaczone na publicystykę na tematy nielokalne oraz 5,5% na tematykę lokalną. Analogicznie należy czytać audycje rozrywkowe. Suma audycji rozrywkowych wyniesie nie mniej niż 5%, z czego nie mniej niż 2% zajmą audycje rozrywkowe dotyczące tematyki lokalnej.*

Wyjaśnienia Wnioskodawcy przyjęto, bowiem kwoty w nich wskazane pokrywają się z warunkami programowymi obowiązującej koncesji, według której program ma być tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr 057/2010 z dnia 2 lipca 2010 r. oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 462/2011-R z dnia 7 lutego 2011 r.

Program „RMF MAXXX – Krosno” miał być skierowany w do osób w wieku 15-40 lat uczniów szkół średnich, studentów, ludzi stawiających pierwsze kroki w pracy lub pracujących od dłuższego czasu.

W przypadku rozszerzenia koncesji Wnioskodawca zamierzał wprowadzić zmiany w nadawanym programie poprzez wzbogacenie treści programowych i informacyjnych o tematykę związaną z nową lokalizacją.

Wnioskodawca planował nadal realizować zawarte w aktualnej koncesji kwoty związane z tematyką lokalną, deklarując jednocześnie wprowadzenie tematyki lokalnej dotyczącej Dębicy i okolic na poziomie 8,5% w warstwie informacyjnej oraz publicystycznej. Nadawca zamierzał zrealizować powyższe założenie poprzez rozszczenie programowe na nową lokalizację (w warstwie informacyjnej oraz publicystycznej poprzez rozszczenie programowe serwisów informacyjnych oraz programów publicystycznych o tematyce lokalnej).

Spółka zamierzała zbudować w Dębicy studio radiowe, które pozwoliłoby jej realizować lokalne programy publicystyczne oraz nadawać serwisy informacyjne poświęcone tematyce lokalnej dotyczącej Dębicy oraz okolicznych miejscowości. Podkreślono, iż takie rozwiązanie umożliwi dalsze zaspokajanie potrzeb odbiorców w dotychczasowej lokalizacji, a jednocześnie pozwoli wprowadzić nowej jakości medium lokalne na rynek Dębicki.

Wnioskodawca zadeklarował przy tym, że *posiada niezbędną wiedzę oraz zaplecze techniczne umożliwiające realizację tak skomplikowanego technologicznie projektu, ale jednocześnie przedkłada brzmienie programu lokalnego, cel zbudowania lokalnego radia dla Dębicy i okolic - ponad trudności techniczne czy koszty związane z taką realizacją projektu.*

W aplikacji podkreślono, że program „RMF MAXXX - Krosno” uzyskuje wysokie wyniki w badaniach słuchalności w zakresie zasięgu dziennego. *Mieszkańcy regionu często deklarują słuchanie właśnie tej stacji radiowej – RMF MAXXX Krosno” uzyskało drugie miejsce z uwagi na zasięg dzienny w deklaracjach osób w wieku 15-40 lat, które zamieszkują miasto Krosno lub powiat krośnieński. Zdaniem Wnioskodawcy, na wysokie wyniki słuchalności istotnie wpływa wyraźnie lokalne zakorzenienie programu RMF MAXXX Krosno. W serwisach informacyjnych stacji mieszkańcy regionu mogą wysłuchać wiele ważnych dla siebie informacji o lokalnych przedsięwzięciach i wydarzeniach o charakterze politycznym, sportowym, gospodarczym czy kulturalnym. Nacisk na informacje lokalne stacja traktuje jako swój wkład w promocję regionu.*

Podniesiono ponadto, iż *stacja aktywnie uczestniczy w życiu mieszkańców miast zasięgu stacji, wspiera lokalne inicjatywy, promuje przedsięwzięcia kulturalne, informuje o najważniejszych wydarzeniach i jako medium interaktywne daje możliwość współtworzenia zawartości merytorycznej programu mieszkańcom regionu.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3,5% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6% (w tym 5,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 5% (w tym 2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 0,5%; ponadto muzykę rozrywkową – 71%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 15% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 10,5% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 34%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - to m.in. serwis informacyjny poświęcony wyłącznie problematyce lokalnej oraz przegląd prasy lokalnej i lokalna prognoza pogody. Wnioskodawca planował nadawanie pasma animacji programowych, zbudowanych wokół informacji i ciekawostek lokalnych, wśród których miały się znaleźć najświeższe informacje dotyczące sytuacji na lokalnych drogach, informacje kulturalne, krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia oraz interaktywne zabawy i konkursy. W planach były także podsumowania najważniejszych, lokalnych informacji minionego tygodnia. Po rozszerzeniu koncesji o stację nadawczą w Dębicy Wnioskodawca zamierzał rozszczepić program i nadawać równolegle informacje lokalne dot. Krosna i okolic ze studia w Krośnie, zaś informacje dot. Dębicy i okolic z nowego studia w Dębicy;
- audycje publicystyczne - złożyć miały się na nie m.in. lokalne materiały reporterskie, komentarze do lokalnych wydarzeń, reportaże, sondy poruszające tematykę lokalną oraz relacje reporterskie. Nadawany miał być również magazyn utrzymany w konwencji dyskusji dotyczącej najciekawszych tematów angażujących lokalną społeczność, do którego zapraszani mieli być lokalni politycy, działacze, eksperci i w którym miało być także miejsce na prezentację ciekawych wydarzeń, miejsc oraz historii związanych z miastami zasięgu stacji. W weekendy Wnioskodawca zamierzał nadawać podsumowania najważniejszych lokalnych informacji minionego tygodnia. W planach była także audycja prezentująca ciekawe, lokalne miejsca oraz wydarzenia, często w kontekście historycznym. Po rozszerzeniu koncesji o Dębicę Wnioskodawca zamierzał rozszczepić program i nadawać równolegle publicystykę lokalną dot. Krosna i okolic ze studia w Krośnie, zaś publicystykę dot. Dębicy i okolic z nowego studia w Dębicy;
- audycje rozrywkowe - w planach były m.in. konkursy i interaktywne zabawy antenowe o tematyce lokalnej, oparte o tematy ważne dla mieszkańców regionu, prezentowane w lekkiej, często humorystycznej formie. Zaplanowano także przekazywanie pozdrowień i dedykacji okolicznościowych, a także rozdawanie zaproszeń i biletów. Wnioskodawca zamierzał nadawać również sobotnie pasmo popołudniowe o charakterze lifestyle'owym z animacjami poradniczymi, jak

również informacjami ze świata show biznesu oraz animacjami lokalnymi o charakterze muzyczno-rozrywkowym, skierowanymi do młodszej grupy wiekowej, zainteresowanej nowoczesną muzyką. W każdą niedzielę emitowany miał być program rozrywkowy, podpowiadający jak atrakcyjnie spędzić niedzielne popołudnie w regionie, prezentujący przy tym największe, aktualne hity muzyczne. W programie miało się również znaleźć pasmo muzyczne z największymi przebojami ostatnich 20 lat zmiksowanymi przez DJ'a;

- audycje sportowe - najważniejsze informacje sportowe (ze świata, kraju oraz lokalne).

Format muzyczny: CHR - Contemporary Hit Radio, największe przeboje powstałe w okresie 15 lat oraz muzyczne nowości.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różną problematykę.

- Program pn. „RMF MAXXX - Krosno” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 71%, przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3,5%, publicystyka – 6%, rozrywka – 5%, sport – 0,5%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 15% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 71%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 10,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez trzy rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3%, publicystyka – 5,5%, rozrywka – 2%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 8,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 4% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33 % miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Multimedia Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 37% i 63% w 2021 r. oraz 37% i 63% od stycznia do września 2022 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwienia korzystania ze sportu oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu nadawania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Dębicy.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy i jego jedyne go wspólnika – spółki Grupa RMF Sp. z o.o. Sp. k., w tym zaświadczenia bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy i jego wspólnika za 2021 rok zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania opłaty koncesyjnej i bieżącej działalności w nowej lokalizacji Wnioskodawca wskazał środki własne, zaś zakup bazy technicznej nastąpiłby ze środków wspólnika Wnioskodawcy, spółki GRUPA RMF Sp. z o.o. sp. k.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Dębicy w zaplanowany we wniosku sposób.

## VI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym

koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Rodzaje audycji słownych w programie w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 8,75%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 3,75%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,05%); „Radio Leliwa” Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 8%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1%, sport – 2%, poradnictwo – 2%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5%, audycje religijne – 0,5%, inne rodzaje audycji słownych - np. transmisje i relacje na żywo z wydarzeń społecznych i kulturalnych w regionie – 1%); Eurozet Radio Sp. z o.o. – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 3%, publicystyka – 9,5%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,1%); TRENDY MEDIA MIKOŚ Sp. j. – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 16,79%, publicystyka – 6,27%, sport – 3%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,13%, audycje religijne – 0,84%); Multimedia Sp. z o.o. – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 3,5%, publicystyka – 6%, rozrywka – 5%, sport – 0,5%).

2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 15,5%; „Radio Leliwa” Sp. z o.o. – 19%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 15,1%; TRENDY MEDIA MIKOŚ Sp. j. – 27,53%; Multimedia Sp. z o.o. – 15%.

3. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – sześć rodzajów audycji (informacja – 8,15%, publicystyka – 2,5%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,05%); „Radio Leliwa” Sp. z o.o. – trzynaście rodzajów audycji: (informacja – 6%, publicystyka – 1,2%, rozrywka – 1%, sport – 1,2%, poradnictwo – 0,7%, edukacja – 0,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5%, audycje religijne – 0,5%, inne rodzaje audycji słownych - np. transmisje i relacje na żywo z wydarzeń społecznych i kulturalnych w regionie – 0,7%, muzyka rozrywkowa – 5%, muzyka poważna – 0,2% oraz inne rodzaje muzyki – 1%); Eurozet Radio Sp. z o.o. – brak deklaracji; TRENDY MEDIA MIKOŚ Sp. j. – sześć rodzajów audycji (informacja – 14,31%, publicystyka – 4,9%, sport –

1,18%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 0,13%, audycje religijne – 0,84%); Multimedia Sp. z o.o. – trzy rodzaje audycji (informacja – 3%, publicystyka – 5,5%, rozrywka – 2%).

4. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 11%; „Radio Leliwa” Sp. z o.o. – 12,9%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – brak deklaracji; TRENDY MEDIA MIKOŚ Sp. j. – 21,86%; Multimedia Sp. z o.o. – 10,5%.

5. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 10,65%; „Radio Leliwa” Sp. z o.o. – 7,2%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – brak deklaracji; TRENDY MEDIA MIKOŚ Sp. j. – 19,21%; Multimedia Sp. z o.o. – 8,5%.

6. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 64%; „Radio Leliwa” Sp. z o.o. – 53%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 40%; TRENDY MEDIA MIKOŚ Sp. j. – 50%; Multimedia Sp. z o.o. – 71%.

7. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Radio ESKA S.A. – polska i zagraniczna, współczesna muzyka rozrywkowa; „Radio Leliwa” Sp. z o.o. – przede wszystkim muzyka rozrywkowa (głównie przeboje z lat 80-tych, 90-tych oraz 2000-nych); Eurozet Radio Sp. z o.o. – tzw. Active Rock - szeroko pojęta muzyka rockowa, obejmująca kilka dekad: od lat 60-tych aż po najnowsze hity; TRENDY MEDIA MIKOŚ Sp. j. – głównie *adult contemporary*; Multimedia Sp. z o.o. – Contemporary Hit Radio - największe przeboje powstałe w okresie 15 lat oraz muzyczne nowości.

8. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Radio ESKA S.A. – 5%; „Radio Leliwa” Sp. z o.o. – 3%; Eurozet Radio Sp. z o.o. – 0%; TRENDY MEDIA MIKOŚ Sp. j. – 20%; Multimedia Sp. z o.o. – 4%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Dębicy rozpowszechniane są następujące programy radiowe: programy Polskiego Radia (I, II, III) oraz program regionalny, programy ogólnokrajowe (RMF FM, Radio ZET), programy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną (ESKA Rzeszów, ESKA Tarnów) oraz program o charakterze społeczno-religijnym z tematyką lokalną i regionalną (VIA-Katolickie Radio Rzeszów).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na

powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany.*

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 875) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Dębicy.

Przy ocenie projektów należy brać pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględnić istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji) tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust 1 ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, w szczególności zaś pkt. 5 tj. popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

Spośród pięciu Wnioskodawców, którzy złożyli swoje oferty na powyższe Ogłoszenie pod względem zawartości słowa realizującego zarówno uniwersalny jak i lokalny charakter programu wyróżniły się dwa podmioty, tj. „Radio Leliwa” Sp. z o.o. (udział słowa: 19%, udział słowa lokalnego: 12,9%) oraz TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j. (udział słowa: 27,53%, udział słowa lokalnego: 21,86%).

Pozostałe podmioty, tj. Radio ESKA S.A., Eurozet Radio Sp. z o.o. oraz Multimedia Sp. z o.o., zaproponowały realizację uniwersalnego charakteru programu na poziomie od 14,1% do 15,5% (udział audycji słownych w programie).

Natomiast udział słowa lokalnego podmioty te przewidziały na następujących poziomach: Radio ESKA S.A. – 11%, Eurozet Radio Sp. z o.o. – brak deklaracji, Multimedia Sp. z o.o. – 10,5%.

Porównując powyższe oferty przez pryzmat ich różnorodności, przekładającej się na ilość proponowanych rodzajów audycji, wyróżnić należało trzy podmioty: Radio ESKA S.A. – osiem rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu oraz sześć rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną, „Radio Leliwa” Sp. z o.o. – trzynaście rodzajów audycji realizujących zarówno uniwersalny, jak i lokalny charakter programu, TRENDY MEDIA M. MIKOŚ



Sp. j. – siedem rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu oraz sześć rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną.

Pod względem przewidywanego czasu audycji powtórkowych w godz. 6.00-23.00 wyróżniły się spółki: Eurozet Sp. z o.o. – 0% powtórek, „Radio Leliwa” Sp. z o.o. – 3% powtórek, następnie zaś Multimedia Sp. z o.o. – 4% powtórek, Radio ESKA – 5% powtórek. Natomiast TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j. przewidziała wysoki udział powtórek, bo aż na poziomie 20%.

Należy również zauważyć, iż trzy spółki zadeklarowały - w przypadku udzielenia im koncesji - otwarcie redakcji w Dębicy, tj. „Radio Leliwa” Sp. z o.o., TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j. oraz Multimedia Sp. z o.o.

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe kryteria, w ocenie KRRiT wyróżniły się dwa wnioski, tj. wniosek spółki „Radio Leliwa” Sp. z o.o. oraz spółki TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j.

Spółka TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j. przewyższyła ofertę spółki „Radio Leliwa” Sp. z o.o. pod względem procentowego udziału audycji realizujących zarówno uniwersalny, jak i lokalny charakter programu.

Natomiast „Radio Leliwa” Sp. z o.o. zaproponowała ofertę o wiele bardziej różnorodną, proponując aż 13 rodzajów audycji realizujących uniwersalny, jak i lokalny charakter programu, w tym audycje niszowe (audycje dla dzieci i młodzieży, audycje literackie, jak również audycje prezentujące muzykę poważną oraz inne rodzaje muzyki), których to audycji zabrakło w ofercie TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j.

Ponadto „Radio Leliwa” Sp. z o.o. zaprojektowała program zawierający więcej audycji premierowych, przewidując jedynie 3% powtórek, zaś TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j. przewidywała udział powtórek na poziomie 20%.

Należy też zauważyć, iż pomimo tego, że „Radio Leliwa” Sp. z o.o. nie zaproponowała najwyższego udziału audycji realizujących uniwersalny, jak i lokalny charakter programu, to jednak jej propozycja (na poziomie 19% i 12,9%), przy założeniu w dużej mierze premierowego programu, jest atrakcyjniejsza względem propozycji spółki TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j.

Mając powyższe na względzie, KRRiT uznała ofertę spółki „Radio Leliwa” Sp. z o.o. za najbardziej wartościową i atrakcyjną dla lokalnego słuchacza.

Tym samym, w ocenie KRRiT program radiowy pod nazwą „Radio Leliwa”, przedstawiony przez spółkę „Radio Leliwa” Sp. z o.o., będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 września 2022 r. (M.P. 875).

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 15 marca 2023 r. uchwały Nr 44/2023 w sprawie upoważnienia

Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji spółce „Radio Leliwa” Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji spółkom: Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie, Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j. z siedzibą w Krośnie oraz Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d) koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 września 2022 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.38.2022 z dnia 19 października 2022 r. spółki „Radio Leliwa” Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu, organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 328/K/2018-R z dnia 28 maja 2018 r., o stację nadawczą zlokalizowaną w Dębicy (89,2 MHz) w województwie podkarpackim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez podmiot, który będzie rozpowszechniał oryginalny program radiowy o charakterze uniwersalnym.

## VII.

W związku z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji złożonym przez spółkę „Radio Leliwa” Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 44/2023 z dnia 15 marca 2023 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem z dnia 8 września 2023 r., znak: DC.WRT.5120.20.2023.5, uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Dębicy w województwie podkarpackim.

Pismem z dnia 19 października 2023 r. Prezes UKE poinformował, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozszewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Liczba mieszkańców w zasięgu programu rozpowszechnianego w sposób analogowy rozszewczy naziemny określona w koncesji Nr 328/K/2018-R:	305.100 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozszewczy naziemny w multipleksie (multipleks Rzeszów):	246.800 osób
Dotychczasowa liczba mieszkańców w zasięgu programu (rozpowszechnianego w sposób analogowy i cyfrowy):	551.900 osób

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem nadawania programu ze stacji nadawczej w Dębicy (89,2 MHz):	
Dębica, Ropczyce, Żyraków	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji nadawczej w Dębicy:	27.000 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany:	578.900 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	<b>27</b>

Zgodnie z art. 40 ust. 5 u.r.t. w przypadku opłaty za udzielenie koncesji na jednoczesne rozpowszechnianie programu radiowego w sposób analogowy rozszewczy naziemny i cyfrowy rozszewczy naziemny w multipleksie, opłata ustalana jest jak za udzielenie koncesji dla rozpowszechniania programu radiowego w sposób cyfrowy rozszewczy naziemny w multipleksie. Zauważyć przy tym należy, iż przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę (art. 40 ust. 1 u.r.t.).

Opłata za dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 3 pkt 2 i 5 oraz § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$185 \times 27 \times 0,25 \times 5/10 = 624 \text{ zł}$$

**185 zł** - współczynnik dla programu radiowego rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny;

**27** - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

**0,25** - współczynnik dla koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny wygasającej przed dniem 31 grudnia 2032 r. dla standardu DAB+;

**5/10** - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 u.r.t. wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 u.r.t. Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny, w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 16 sierpnia 2022 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2023 r. (M. P. poz. 824) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$624 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 = 719 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **719** (słownie: siedemset dziewiętnaście) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 u.r.t. opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 u.r.t. opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z art. 40 ust. 1 zd. 2 u.r.t. przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę.

We wniosku z dnia 19 października 2022 r. o rozszerzenie koncesji Nr DR.4110.38.2022 spółka „Radio Leliwa” Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu wskazała, że opłatę koncesyjną z tytułu zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 328/K/2018-R uiszcza jednorazowo.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1860, dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący  
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Załączniki:

1. Formularz „Rozszerzenie koncesji”, załączony do wniosku Nr DR.4110.38.2022 z dnia 19 października 2022 r. spółki „Radio Leliwa” Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Dębicy (89,2 MHz).

Otrzymują:

1. **„Radio Leliwa” Sp. z o.o.**, ul. Wyspiańskiego 12/5, 39-400 Tarnobrzeg;
2. **r. pr. Anna Ptak** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
3. **r. pr. Agnieszka Mazur** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o., ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa;
4. **TRENDY MEDIA M. MIKOŚ Sp. j.**, ul. Rynek 25, 38-400 Krosno;
5. **r. pr. Karol Kościółek** - pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków;
6. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
7. aa.

<b>ROZSZERZENIE KONCESJI</b> - rozprowadzanie programu drogą rozświeczone naziemną w sposób analogowy lub sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku
program	radiofoniczny	Data przyjęcia
dotyczy zmiany koncesji nr:	328/K/2018-R	
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia		14.09.2022 r.
		poz 875
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna
Firma		Nazwisko
Radio Leliwa sp. z oo.		
		Imiona
A.2 Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania		
Województwo	Kod pocztowy	
podkarpackie	39-400	
Miejscowość	Nr telefonu	
Tarnobrzeg	608 - 497-645	
Ulica	Nr faksu	
Wyspiańskiego	15-823-01-78	
Nr domu	Nr lokalu	e-mail
12	5	bszwedo@leliwa.pl
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).		
		2 miesiące
<b>B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji</b> (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*		
		jednorazowo <input type="checkbox"/>
<b>C. Informacje programowe</b>		
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie? Jeśli tak to jakie?		tak
Tak. Opisano w załączniku C.1		
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?		
Dębica, Czarna, Żyraków, Pilzno, Pustków, Pustynia, Ropczyce, Lubzina, Stobierna, Nagawczyna, Straszecin, Zawada, Zawierbie		
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)		nie dotyczy
* niepotrzebne skreślić		



## D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

3,00%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

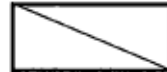
Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, seriale tematyczne (j. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wtyłkanka dnia	8%	6%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2%	1,2%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	1%	1%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	2%	1,2%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	2%	0,7%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historie danego regionu, zasady poprawności językowej, nowe technologie	1%	0,6%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1%	0,5%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowiska, powieść radiowa/radiowela, teaty radiowy	0,5%	0,5%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, spowiedź pism świętych	0,5%	0,5%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) Pod Zaglami Lelivy, transmisje i relacje na żywo z wydarzeń społecznych i kulturalnych w regionie na obecnym obszarze nadawania oraz z Dębicy i okolicznych gmin	1%	0,7%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

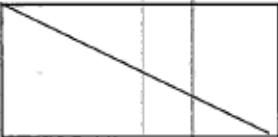
Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	50%	5%	%
2.	Muzyka poważna	1%	0,20%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	2%	1%	%

## E. Program telewizyjny

E.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:



E.2 Planowane po rozszerzeniu rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzieniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i seria	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, spżegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udrumiatyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) 	%	%	%

**F. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)**

F.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji.  
Załącznik

1

**G. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć**

Liczba załączników:

G.1 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

1

G.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami \*

nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

1

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

1

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

1

- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego

-

G.3 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami \*

nie dotyczy nie dotyczy

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

nie dotyczy

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

nie dotyczy

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokatach terminowych

nie dotyczy

- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego

nie dotyczy

G.4 Założenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia zawierające:

- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu

1

- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu

1

- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji

1

- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji

1

G.5 Specyfikacja źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału

1

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową

nie dotyczy

G.5.1 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

1

\* niepotrzebne skreślić

str 4 z 5

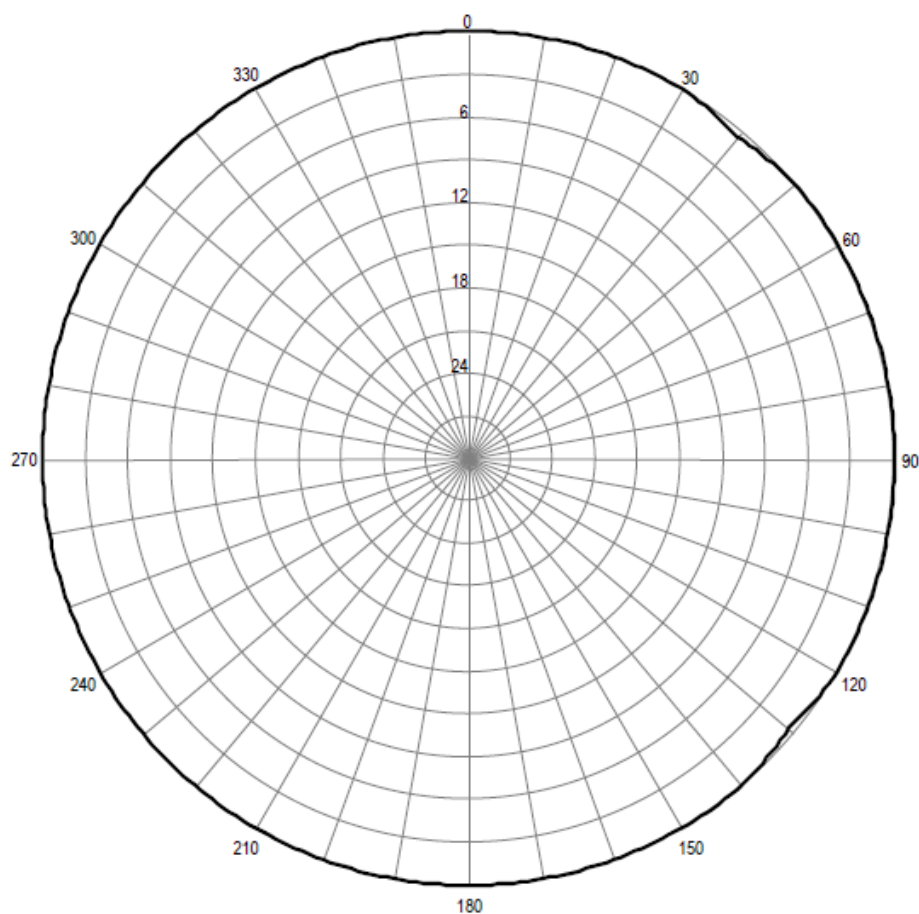
H. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
H.1	Cel nadawania w Dębicy i utworzenia oddziału Radia Leliwa w tym mieście	1
H.2	Podziękowania dla Radia Leliwa za działalność społeczną i charytatywną	26
H.3		
H.4		
H.5		
H.6		
H.7		
H.8		
H.9		
H.10		

<p>Data wypełnienia wniosku</p> <p>19 października 2022 r.</p> <p>Podpis</p> <p>Członek Zarządu</p> <p><i>Joanna Szewc</i></p> <p><b>PREZES</b></p> <p><i>Bogusław Szewc</i></p>	<p>Pieczęć</p> <p><b>Radio LELIWA sp. z o.o.</b>          ul. Wyspiańskiego 12/5          39-400 TARNOBRZEG          tel./fax 15 823 68 55          NIP 867-000-42-05, REGON 830014442</p>
--	--

str. 5 z 5

Załącznik Nr 2 do decyzji Nr DR-150/2023-2/328/K



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Dębica 89,20 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0