



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.4110.88.24.2024

Warszawa, dnia 13 października 2025 r.

Twoje Radio Sp. z o.o.

ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 105
73-110 Stargard

D E C Y Z J A Nr DR-146/2025-2/583/K
w sprawie zmiany koncesji Nr 583/K/2023-R z dnia 19 października 2023 r.

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm., dalej jako u.r.t.) oraz art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2024 r. poz. 572 oraz z 2025 r. poz. 769, dalej jako k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.69.2024** z dnia 12 sierpnia 2024 r. spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.70.2024** z dnia 12 sierpnia 2024 r. spółki **Muzo.fm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.73.2024** z dnia 8 sierpnia 2024 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie;
- Nr **DR.4110.87.2024** z dnia 19 sierpnia 2024 r. spółki **POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.** z siedzibą w Szczecinie;
- Nr **DR.4110.88.2024** z dnia 14 sierpnia 2024 r. spółki **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie,

o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 572), po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 35/2025 z dnia 29 stycznia 2025 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji **Nr 583/K/2023-R** z dnia 19 października 2023 r. udzielonej spółce **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Twoje Radio”**, w następujący sposób:

1) zmienić lit. c w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Goleniowa, Koszalina, **Lipian**, Myśliborza, Stargardu, Świnoujścia i okolic;”;

2) zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr DR.411.38.2012 z dnia 2 lutego 2012 r., wniosku Nr DR.4110.37.2022 z dnia 24 października 2022 r., wniosku **Nr DR.4110.88.2024 z dnia 14 sierpnia 2024 r.** oraz na podstawie wykonywanej koncesji Nr 583/K/2023-R z dnia 19 października 2023 r. (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr **DR.4110.88.2024** stanowi załącznik do koncesji);”

3) zmienić lit. e w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Goleniów Żdźary 16D (zachodniopomorskie)		101,0	14E 48'30" 53N 34'48" [Pułkowo 1942] 14E 48'23" 53N 34'46" [WGS 84]	11	45	0,2	V	D-zgodna z załącznikiem do decyzji DR-38/2024-1/583/K
2.	Koszalin ul. Mieszka I 20a (zachodniopomorskie)	Komin MEC Ciepłowni DPM	94,7	16E 09'35" 54N 11'40" [Pułkowo 1942] 16E 09'28" 54N 11'39" [WGS 84]	41	114	0,5	H	D – zgodna z załącznikiem Nr 3 do koncesji 583/K/2023-R
3.	Myślibórz ul. Lipowa 13 (zachodniopomorskie)	komin SEC	97,4	14E 52'34" 52N 55'37" [Pułkowo 1942] 14E 52'27" 52N 55'35" [WGS 84]	65	37	0,2	V	ND
4.	Stargard ul. Nasienna 6 (zachodniopomorskie)	komin PEC	90,3	15E 00'25" 53N 21'03" [Pułkowo 1942] 15E 00'18" 53N 21'01" [WGS 84]	31	90	2,0	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 4 do koncesji 583/K/2023-R

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anten
5.	Świnoujście ul. Daszyńskiego 2 (zachodniopomorskie)	komin PEC	99,5	14E 14'49" 53N 54'23" [Pułkowo 1942] 14E 14'42" 53N 54'21" [WGS 84]	2	80	0,5	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 5 do koncesji 583/K/2023-R
6.	Lipiany (zachodniopomorskie)	wieża	104,3	14E 56'03" 53N 01'12" [Pułkowo 1942] 14E 55'56" 53N 01'10" [WGS 84]	80	73	2,0	V	D-zgodna z załącznikiem do decyzji DR-146/2025- 2/583/K

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczych:

- z poz. 1 i 6 za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego;
- z poz. 2, 3 i 5 za pośrednictwem linii radiowej;
- z poz. 4 za pośrednictwem linii kablowej.”

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu za pomocą stacji nadawczej w Lipianach (104,3 MHz) nie później niż trzy miesiące od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu, Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi **2.087 zł** (słownie: dwa tysiące osiemdziesiąt siedem) **złotych**. Rozkłada się ją na 9 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 233 (słownie: dwieście trzydzieści trzy) **złote** – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 231,75 (słownie: dwieście trzydzieści jeden i 75/100) **złotych** – płatna do dnia **16 grudnia 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **14,00** (słownie: czternaście 00/100) **złotych**;

III rata – 231,75 (słownie: dwieście trzydzieści jeden i 75/100) **złotych** – płatna do dnia **16 grudnia 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **28,00** (słownie: dwadzieścia osiem 00/100) **złotych**;

IV rata – 231,75 (słownie: dwieście trzydzieści jeden i 75/100) **złotych** – płatna do dnia **16 grudnia 2028 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **42,00** (słownie: czterdzieści dwa 00/100) **złote**;

V rata – 231,75 (słownie: dwieście trzydzieści jeden i 75/100) **złotych** – płatna do dnia **16 grudnia 2029 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **56,00** (słownie: pięćdziesiąt sześć 00/100) **złotych**;

VI rata – 231,75 (słownie: dwieście trzydzieści jeden i 75/100) **złotych** – płatna do dnia **16 grudnia 2030 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **70,00** (słownie: siedemdziesiąt 00/100) **złotych**;

VII rata – 231,75 (słownie: dwieście trzydzieści jeden i 75/100) **złotych** – płatna do dnia **16 grudnia 2031 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **84,00** (słownie: osiemdziesiąt cztery 00/100) **złote**;

VIII rata – 231,75 (słownie: dwieście trzydzieści jeden i 75/100) **złotych** – płatna do dnia **16 grudnia 2032 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **98,00** (słownie: dziewięćdziesiąt osiem 00/100) **złotych**;

IX rata – 231,75 (słownie: dwieście trzydzieści jeden i 75/100) **złotych** – płatna do dnia **16 grudnia 2033 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **112,00** (słownie: sto dwanaście 00/100) **złotych**.

4. Odmówić udzielenia bądź zmiany (rozszerzenia) koncesji poprzez przyznanie prawa do rozpowszechniania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lipianach (104,3 MHz) w województwie zachodniopomorskim następującym spółkom:

- **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.69.2024);
- **Muzo.fm. Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.70.2024);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.73.2024);
- **POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.** z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.87.2024).

Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 572) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o:

- a) o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Lipian oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Lipian oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00

bądź

- b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany

jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Lipian i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji

lub

- c) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lipianach ($f = 104,3$ MHz; ERP = 2,0 kW) w województwie zachodniopomorskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 19 sierpnia 2024 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 30 sierpnia 2024 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.69.2024);
- **Muzo.fm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.70.2024);
- **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.73.2024);
- **POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.** z siedzibą w Szczecinie (wniosek Nr DR.4110.87.2024);
- **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie (wniosek Nr DR.4110.88.2024).

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.88.2024 spółki **Twoje Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Stargardzie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie, została wpisana w dniu 9 sierpnia 2018 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000743701.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 583/K/2023-R z dnia 19 października 2023 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Lipianach (104,3 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez całą dobę, program pod nazwą „Twoje Radio”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Goleniowa, Koszalina, Myśliborza, Stargardu, Świnoujścia i okolic, skierowanym do słuchaczy zainteresowanych lokalnymi wydarzeniami i utożsamiających się ze swoim miastem.

Program rozpowszechniany jest codziennie przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych: Goleniów (101,0 MHz), Koszalin (94,7 MHz), Myślibórz (97,4 MHz), Stargard (90,3 MHz), Świnoujście (99,5 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Warstwa słowna stanowi nie mniej niż 26,3% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 50,42% czasu jw. Audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 19,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych, stanowią łącznie nie mniej niż 13,9% czasu jw.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 6,15% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Rozszerzenie koncesji będzie wiązało się ze zmianami programowymi polegającymi na rozbudowaniu warstwy słownej o treści dotyczące nowego obszaru nadawania. Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, po rozszerzeniu koncesji tematyka lokalna w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych dotycząca Lipian wyniesie nie mniej niż 0,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. *Podkreślono przy tym, iż będziemy się kierować zasadą ważności informacji i realizować to w odpowiednich proporcjach. Jeżeli zajdzie taka potrzeba z przyczyn ważności informacji, to lokalnej tematyki z Lipian i okolic będzie więcej niż 0,1%.*

Na poparcie złożonej aplikacji podniesiono, iż na antenie Twojego Radia rozmawiamy i będziemy rozmawiać o sprawach i problemach poszczególnych miast (Stargardu, Koszalina, Świnoujścia, Myśliborza, Goleniowa, Lipian i regionu). Jesteśmy otwarci na wszelkie dyskusje, opinie i poglądy, wygłaszane jednak w granicach obowiązującego prawa, obyczaju i po prostu smaku. Zbudowaliśmy radio, w którym sięgamy po to co najlepsze w dorobku stacji komercyjnych jak i publicznych - będziemy to kontynuować. Jest to rozgłośnia, która „gra w sercach” nie tylko przeboje. Jesteśmy i będziemy otwarci na sprawy zwyczajnych ludzi. Znajomość realiów, terenu oraz warunków życia lokalnej społeczności pozwala na stworzenie oferty programowej która jest adekwatna do potrzeb mieszkańców Stargardu, Koszalina, Świnoujścia, Myśliborza, Goleniowa, Lipian i regionu.

Wskazano również, iż „Twoje Radio” to połączenie rozgłośni prawdziwie lokalnej z profilem stacji o uniwersalnym charakterze. Idea lokalności jest jednak dominująca. Od rzetelnego serwisu informacyjnego, poprzez audycje towarzyszące, aż do - jakkolwiek to banalnie zabrzmie - lokalnej misji spajającej miejscową społeczność wokół ważnych inicjatyw. Radio ma i będzie mieć charakter interaktywny (...) Planujemy udział słuchacza w zabawach antenowych, konkursach, sondach i różnego rodzaju plebiscytach, z wykorzystaniem Internetu (Facebooka, Instagrama), nowoczesnych aplikacji oraz SMS-ów.

Wnioskodawca zadeklarował, iż lokalna tematyka mówiąca o Stargardzie, Koszalinie, Świnoujściu, Myśliborzu, Goleniowie, Lipianach i okolicznych miejscowościach objętych zasięgiem nadawania (...) będzie przygotowywana przez lokalny zespół dziennikarzy (lokalne redakcje), którzy pracują w redakcjach w Stargardzie i Myśliborzu, Koszalinie, Świnoujściu, Goleniowie i planowanej w Lipianach.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 12,5% (w tym 9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 7,5% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 2,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1%; audycje religijne – 0,6% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych (transmisje z lokalnych wydarzeń oraz audycje dot. nowych technologii) – 0,1%; ponadto: muzykę rozrywkową – 50,02% (w tym 1,02% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje muzyki – 0,4% (w tym 0,15% poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 26,4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajmie nie mniej niż 20% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 14% tygodniowego tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 0,7% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - realizowane miały być poprzez codzienne serwisy informacyjne składające się z wiadomości lokalnych, krajowych i światowych (o sprawach kraju i świata nadawca zamierza informować *poprzez pryzmat lokalności*). Wnioskodawca podkreślił, że informacje lokalne będą zbierane samodzielnie przez zespół dziennikarzy pracujących w lokalnych redakcjach (np. poprzez udział w sesjach lokalnych samorządów, udział w konferencjach prasowych, spotkania, sondy uliczne, itp.) lub zapraszanie gości do studia (Stargard, Koszalin, Świnoujście, Goleniów i planowane Lipiany). Zaplanowano także lokalne serwisy sportowe, kulturalne, drogowe, ekonomiczne oraz pogodowe. Ponadto emitowane będą audycje poświęcone najważniejszym lokalnym i regionalnym wydarzeniom z danego dnia oraz tygodnia;
- audycje publicystyczne - w zamierzeniach Wnioskodawcy publicystyka ma być dopełnieniem przekazu informacyjnego, jego nieodłącznym elementem. Zaplanowano m.in. codzienną rozmowę na żywo z przedstawicielem lokalnej społeczności (politykiem, samorządowcem, artystą, sportowcem itp.). Wywiady te w formie podcastów będą udostępniane na stronie internetowej. Wnioskodawca zamierza również poświęcić uwagę tematом zgłaszanym przez mieszkańców regionu. Ponadto nadawane będą audycje poświęcone pomocy Ukraińcom, audycje poświęcone gospodarce morskiej (portach, stoczniach, liniach żeglugowych), jak również audycje dotyczące programów pomocowych dla obszarów wiejskich (we współpracy z Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa). Z kolei we współpracy ze Stargardzką Izbą Gospodarczą realizowane będą audycje o lokalnym i regionalnym biznesie. Nadawca będzie także organizował okolicznościowe debaty (np. w okresie wyborów samorządowych). Ponadto na antenie pojawią się komentarze i analizy lokalnych wydarzeń (w formie felietonów, wywiadów, dyskusji, relacji reporterskich, sond społecznych itp.);
- audycje rozrywkowe - to m.in. różnego rodzaju konkursy, zabawy, quizy; humorystyczne ciekawostki, audycje satyryczne. Stałą pozycją programu będą pozdrowienia i dedykacje na antenie;

- audycje sportowe - w wiadomościach i wejściach prezenterskich nadawane będą newsy sportowe. W programie pojawią się również relacje z wydarzeń sportowych, rozmowy o bieżących sprawach klubowych (z trenerami, zawodnikami, działaczami itp.);
- audycje poradnicze - Wnioskodawca zamierza zapraszać osoby posiadające wiedzę z różnych dziedzin (uroda, zdrowie, itp.) do pasm prezenterskich. Przewidział również weekendowe pasma poświęcone sposobom spędzania wolnego czasu;
- audycje edukacyjne - to m.in. spotkania z interesującymi osobami z regionu, jak również audycje promujące czytelnictwo oraz regionalne atrakcje historyczne. Zaplanowano także audycję poświęconą bezpieczeństwu w ruchu drogowym;
- audycje dla dzieci i młodzieży - np. audycja dla dzieci i młodzieży o formach spędzania wolnego czasu. Część czasu antenowego dedykowana będzie również bieżącym sprawom studenckim. Wnioskodawca podkreślił, iż dużą popularnością wśród dzieci i młodzieży cieszy się możliwość odwiedzenia studia Twojego Radia. Podniósł również, iż w ramach realizowanej audycji wydał dwie bajkowe płyty – promując w ten sposób tworzenie i opowiadanie dzieciom bajek przez ich rodziców, by w ten sposób poruszać i rozmawiać z dziećmi o ich lękach, niepokojach i innych trudnych tematach. Ponadto w każdy weekend nadawana będzie audycja przybliżająca młodszym słuchaczom poprawne posługiwanie się językiem polskim. Wnioskodawca przy tworzeniu audycji, newsów, czy różnego rodzaju akcji będzie współpracował z Towarzystwem Przyjaciół Dzieci Zachodniopomorski Oddział Regionalny w Szczecinie;
- audycje literackie i formy udratyzowane - nadawana będzie audycja poświęcona nowościom wydawniczym, rozmowom z autorami i księgarzami. Emitowane będą także audiobooki;
- audycje religijne - na antenie objaśniane będą interpretacje tekstu Pisma Świętego, jak również odbywać się będą spotkania z przedstawicielami różnych wyznań;
- inne rodzaje audycji - transmisje z lokalnych wydarzeń oraz audycje dotyczące nowych technologii (np. DAB+).

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierza prezentować znane utwory minionych dekad (Adult Contemporary/AC), uzupełnione o najnowsze popularne utwory, uwzględniając przy tym porę dnia oraz tradycyjne okresy świąteczne.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony wniosek spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Lipian i okolic.

Wnioskodawca po zmianie koncesji zamierza rozszerzyć tematykę lokalną w audycjach słownych o tematykę dotyczącą Lipian (wyniesie ona nie mniej niż 0,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00).

- Program pn. „Twoje Radio” będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 50,02% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,4%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 12,5%, publicystyka – 7,5%, rozrywka – 1,1%, sport – 1,1%, poradnictwo – 0,3%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 2,1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1%, audycje religijne – 0,6%, inne rodzaje audycji słownych (transmisje lokalnych wydarzeń oraz audycje dot. nowych technologii) – 0,1%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 26,4% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50,42%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 21,17%, w tym słowo lokalne miało stanowić 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana, poza muzyką rozrywkową – 1,02% oraz innymi rodzajami muzyki – 0,15%, przez osiem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 9%, publicystyka – 5%, rozrywka – 1,1%, sport – 1,1%, poradnictwo – 0,3%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 2,1%, audycje religijne – 0,4%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajmą 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 0,7% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Twoje Radio Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 35% i 74% w 2023 r. oraz 35% i 71% w 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 6,15%.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki, jak również

upowszechniania edukacji obywatelskiej oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe o posiadanych przez spółkę Twoje Radio Sp. z o.o. środkach na rachunku z dnia 13 sierpnia 2024 r., wystawione przez Powszechną Kasę Oszczędności Bank Polski S.A. Sprawozdanie finansowe za rok 2023 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne, a w przypadku gdyby okazały się niewystarczające, wskazano możliwość skorzystania z kredytu inwestycyjnego.

W celu udokumentowania finansowania projektu ze środków, które będą pochodziły z zewnętrznych źródeł, do wniosku załączono:

- promesę udzielenia kredytu z dnia 25 września 2024 r., na podstawie której bank Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. zobowiązuje się do udzielenia spółce Twoje Radio Sp. z o.o. kredytu inwestycyjnego na finansowanie rozwoju projektu w związku z rozszerzeniem koncesji Nr 583/K/2023-R na rozpowszechnianie programu radiowego „Twoje Radio” w nowych lokalizacjach, tj.: Lipiany, Wałcz i Gryfice.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lipianach w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.69.2024 spółki **International Communication Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, została wpisana w dniu 5 lutego 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000081593.

2. Wnioskodawca realizuje 13 koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym, pod wspólną nazwą „ESKA2” (3 na program o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, 1 na program wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny oraz 9 na program o charakterze uniwersalnym).

3. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 492/K/2021-R z dnia 8 listopada 2021 r., polegającej na przyznaniu

prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Lipianach (104,3 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 24 godziny na dobę program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym pod nazwą „ESKA2 Szczecin”. Audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące wyspecjalizowany – muzyczny charakter programu, zajmują nie mniej niż 8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Udział tematyki lokalnej w programie wynosi nie mniej niż 4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i jest w całości realizowany poprzez własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki). Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu. Udział warstwy słownej zajmuje nie mniej niż 15% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z koncesją program prezentuje wyłącznie polską muzykę (tj. 100% utworów słowno - muzycznych pojawiających się na antenie wykonywanych jest w języku polskim przez polskich artystów) oraz zawiera audycje słowne i elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące wyspecjalizowany charakter programu, które stanowią łącznie nie mniej niż 70% programu nadanego w ciągu miesiąca w godz. 6.00-23.00 rozliczanego w okresach tygodniowych w wymienionych godzinach;

Program zawiera w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-22.00 nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Wnioskodawca zadeklarował, iż w *programie ESKA2 Szczecin poruszy wszelkie aspekty życia społeczności zamieszkującej Lipiany oraz pozostałe miejscowości objęte zasięgiem nadawania stacji nadawczej w Lipianach: naszym celem będzie dostarczenie lokalnym słuchaczom najważniejszych informacji na temat regionu. Stacja będzie informować przede wszystkim o tym co ważne i ciekawe w miejscowościach będących w zasięgu nadawania, a także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Będziemy również angażować się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez. W kręgu naszego zainteresowania będą lokalne wydarzenia o charakterze muzycznym, miejskim, kulturalnym. W tym celu radio ESKA2 Szczecin, zamierza nawiązać również współpracę z władzami miasta Lipiany, jego ośrodkami kultury, artystami, instytucjami sportowymi, szkołami i organizacjami charytatywnymi. Chcemy być blisko słuchaczy również Lipian i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania a nawet regionu.*

Koncesjonariusz zaplanował kontynuowanie działalności realizującej funkcje radia jako medium integrującego lokalną społeczność, tj. organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych oraz aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami o charakterze miejskim, kulturalnym czy sportowo-rekreacyjnym, a także nawiązywanie łączności ze słuchaczami poprzez interaktywne formy komunikacji - własną stronę internetową oraz portale społecznościowe.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca zaplanował uzupełnić obecną ofertę programu „ESKA2 Szczecin” o trzy kategorie audycji, w których prezentowane miały być aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, edukacyjne, poradnicze, sportowe i inne), dotyczące mieszkańców Lipian i innych miejscowości objętych obszarem nadawania. W nowych audycjach edukacyjnych miała być omawiana kultura i historia regionu, w poradniczych - użyteczne informacje lokalne, a audycje sportowe dostarczyć miały informacji dotyczących imprez sportowych, rekreacji i turystyki.

Jak deklarował Wnioskodawca, po ewentualnym rozszerzeniu zasięgu nadawania „ESKA2 Szczecin” o stację nadawczą w Lipianach, udział tematyki lokalnej zostałby uzupełniony o treści dotyczące Lipian i innych miejscowości objętych nowym zasięgiem nadawania i zwiększony do 4,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. *Udział audycji poświęconych wyłącznie Lipianom i innym miejscowościom objętym nowym zasięgiem nadawania będzie dopasowany do potrzeb – zależny od ilości wydarzeń, ważnych społecznie spraw i tematów.*

W związku z równoległym udziałem Wnioskodawcy w postępowaniach dotyczących Gryfic (MP z 2024 r. poz.608) i Lipian (MP z 2024 r. poz. 572), Wnioskodawca zadeklarował, że w przypadku rozszerzenia koncesji Nr 492/K/2021-R o obydwie wnioskowane lokalizacje, udział audycji poświęconych tematyce lokalnej będzie dotyczył Szczecina, Lipian oraz Gryfic i wzrośnie łącznie do 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca deklarował, że audycje o tematyce lokalnej przygotowywać miał *wzmocniony zespół profesjonalistów - doświadczonych dziennikarzy i redaktorów, doskonale znających problemy oraz specyfikę Lipian i innych miejscowości w zasięgu rozpowszechniania programu.*

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca planował nadawanie następujących rodzajów audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,8% (w tym 4,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 5,6% (w całości realizujące specjalizację); audycje rozrywkowe – 2,6% (w tym 2,4% realizujące specjalizację); audycje sportowe – 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej);

audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 62% (w całości realizujące specjalizację programu).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 15,45% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 4,5% czasu jw., w tym lokalna informacja nie mniej niż 4,2% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 62%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 8% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał wynosić nie mniej niż 70%.

Wszystkie utwory słowno-muzyczne w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miały być wykonywane w języku polskim.

Wnioskodawca nie planował nadawania powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - lokalne serwisy informacyjne oraz informatory specjalistyczne (kulturalne, drogowe, sportowe, pogodowe, przegląd lokalnej prasy). W planach były także zapowiedzi wydarzeń (kulturalnych, sportowych, edukacyjnych itp.) w regionie, przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. Wiadomości lokalne i regionalne w całości miały być przygotowywane przez lokalny zespół dziennikarzy, zaś serwis krajowy i zagraniczny miał być tworzony przy wsparciu komórki informacyjnej grupy radiowej TIME w Warszawie;
- audycje publicystyczne - miały być w całości poświęcone polskiej muzyce. W ramach tego rodzaju audycji nadawano by m.in. wywiady osobami z branży muzycznej (wokalistami, kompozytorami, autorami tekstów, organizatorami wydarzeń muzycznych), komentarze, felietony oraz relacje reporterskie z imprez muzycznych. Ponadto Wnioskodawca zamierzał prezentować materiały poświęcone wybitnym polskim artystom, jak również przedstawiać słuchaczom debiutantów polskiej sceny muzycznej;
- audycje rozrywkowe - quizy i zabawy sprawdzające wiedzę dotyczącą polskiej sceny muzycznej. W planach były także pozdrowienia i dedykacje piosenek oraz rozmowy słuchaczy z prowadzącym audycję;
- audycje sportowe - informacje sportowe (krajowe i lokalne), relacje z zawodów i imprez sportowych. Wnioskodawca zamierzał również przedstawiać słuchaczom propozycje na aktywne spędzenie wolnego czasu w regionie (informując m.in. o lokalnych obiektach rekreacyjnych i turystyczno-sportowych);

- audycje poradnicze - informacje i wywiady w całości poświęcone problemom lokalnym (podpowiadające min. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc, dofinansowanie itp.);
- audycje edukacyjne - informacje, wywiady oraz relacje, w ramach których Wnioskodawca zamierzał przekazywać słuchaczom wiedzę z różnych dziedzin (np. historii i potencjału geograficznego regionu, zasad poprawności językowej, nowych technologii).

Format muzyczny: polska muzyka rozrywkowa, lata 80., 90. i wcześniejsze, aktualne przeboje.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony wniosek spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym (tzn. prezentującego na antenie muzykę polską i wiedzę o muzyce), z tematyką lokalną odnoszącą się do Lipian oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Rozszerzenie koncesji wiązałoby się m.in. ze wzrostem udziału audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej z 4% do 4,5% w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna byłaby realizowana przez cztery rodzaje audycji słownych: informację – 4,2% (wzrost o 0,2%) oraz trzy nowe kategorie: audycje sportowe - 0,1%, poradnicze – 0,1% i edukacyjne - 0,1%. Po rozszerzeniu zasięgu nadawania „ESKA2 Szczecin” o stację nadawczą w Lipianach, udział tematyki lokalnej zostałby uzupełniony o treści dotyczące Lipian i innych miejscowości objętych nowym zasięgiem nadawania i zwiększony do 4,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Program pn. „ESKA2 Szczecin” nadawany byłby całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.
- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 62%, przez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,8%, publicystyka – 5,6%, rozrywka – 2,6%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 15,45% tego czasu.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 4,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Lokalność byłaby realizowana przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4,2%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%.
- Audycje informacyjne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 4,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.
- Wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 62%, przez dwa rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: publicystyka – 5,6%, rozrywka – 2,4%.

Udział słowa realizującego muzyczną specjalizację programu wynosiłby nie mniej niż 8%.

- Udział muzycznej specjalizacji programu wynosiłby nie mniej niż 70% tygodniowego oraz miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca nie przewidywał nadawania powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Z uwagi na fakt, iż w programie „ESKA2 Szczecin” nadawane są wyłącznie utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim, przyjąć należy, iż Wnioskodawca realizuje dyspozycję art. 15 ust. 2 u.r.t.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania ze sportu oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 2 sierpnia 2024 r. wystawione przez Alior Bank S.A. o posiadanych przez spółkę International Communication Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za rok 2023 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne.

Sprzęt techniczny związany z inwestycją miał być udostępniony przez współnika Wnioskodawcy - spółkę TIME S.A., na podstawie załączonej do wniosku umowy przedwstępnej z dnia 8 sierpnia 2024 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lipianach w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.70.2024 spółki **Muzo.fm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Muzo.fm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 stycznia 2016 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000595824.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 527/K/2022-R z dnia 24 maja 2022 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Lipianach (104,3 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Ww. koncesja została udzielona na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu ponadregionalnym w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą dziewięciu stacji nadawczych (Bydgoszcz, Gdańsk, Kielce, Kraków, Łódź, Olsztyn, Poznań, Warszawa, Wrocław) oraz w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w sześciu multipleksach cyfrowych DAB+ (Częstochowa, Katowice, Poznań, Rzeszów, Toruń, Warszawa).

Program pod nazwą „Eska ROCK” nadawany jest codziennie, przez nie mniej niż 16 godzin na dobę, ma charakter wyspecjalizowany: informacyjno-biznesowo-muzyczny, tj. prezentuje audycje informacyjne, analizy dotyczące rynku finansowego, przekazuje aktualne informacje z giełd polskich i światowych, doradza w zakresie ubezpieczeń i inwestycji oraz zawiera muzykę jazzową, okołojazzową i rozrywkową. Specjalizacja programu jest realizowana poprzez audycje i inne przekazy: informacyjne, publicystyczne, edukacyjne itp. dotyczące tematycznej specjalizacji programu, audycje upowszechniające wiedzę o muzyce wchodzącej w skład programu oraz przez muzykę jazzową, okołojazzową i rozrywkową, a także poprzez audycje autorskie poświęcone m.in. muzyce jazzowej. Audycje realizujące specjalizację programu mają stanowić nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych; w tym udział warstwy słownej stanowić ma nie mniej niż 14% miesięcznego czasu nadawania programu w tych godzinach, rozliczanego w okresach tygodniowych. Za podstawę obliczania udziału w programie audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu przyjmuje się pełny czas nadawania programu (tj. łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży) w tygodniu w godz. 6.00-23.00, czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Program „Eska ROCK” adresowany jest do osób aktywnych zawodowo i życiowo w wieku 25-49 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym.

Jak deklaruje Wnioskodawca, program Eska ROCK projektowany jest jako program o zasięgu ponadregionalnym, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki związanej z miastami objętymi zasięgiem nadawania i wyspecjalizowanym charakterze, który jest realizowany poprzez audycje informacyjne, publicystyczne, edukacyjne, dotyczące tematycznej specjalizacji programu, upowszechniające wiedzę o muzyce wchodzącej w skład programu oraz przez muzykę jazzową, około jazzową i rozrywkową, a także poprzez audycje autorskie poświęcone różnym gatunkom muzycznym, m.in. muzyce jazzowej. Istotnym elementem oferty programowej są autorskie audycje publicystyczne poświęcone tematyce społecznej, tematyce z zakresu wiedzy o finansach, programy o tematyce kulinarnej oraz programy poświęcone tematyce kulturalnej. Wnioskodawca podkreśla aktywny udział słuchaczy w programie i traktowanie programu radiowego jako swoistej platformy wymiany opinii, wyrażanych poprzez sondy uliczne lub wypowiedzi przesyłane bezpośrednio do stacji za pomocą telefonu czy poprzez media społecznościowe. *Interaktywne formy komunikacji ze słuchaczem to także własna strona internetowa, aplikacja mobilna, profile radia Eska ROCK w mediach społecznościowych, „wychodzenie do słuchaczy” - organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miast w ramach akcji specjalnych (np. Rocktober Fest, urodzinowy koncert organizowany specjalnie dla słuchaczy Eski ROCK), aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami kulturalnymi i sportowo rekreacyjnymi.*

W przypadku rozszerzenia zasięgu programu o nadajnik w Lipianach, zdaniem Wnioskodawcy nie bez znaczenia jest fakt, że Eska ROCK ma do dyspozycji zespół lokalnych reporterów w 40 miastach w Polsce, także w Gorzowie Wielkopolskim i w Szczecinie, którzy na bieżąco dostarczają najważniejsze i najświeższe informacje dotyczące ich regionu. *W związku z tym, Koncesjonariusz nie widzi potrzeby zmiany zarówno struktury gatunkowej programu, jak i wymiaru procentowego w poszczególnych rodzajach audycji, gdyż poszerzenie zasięgu nadawania programu o obszar Lipian wynika z chęci dotarcia do jej mieszkańców z istniejącą już unikatową ofertą.*

Wnioskodawca nie złożył deklaracji o zlokalizowaniu redakcji na obszarze rozpowszechniania programu.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca planował nadawanie następujących rodzajów audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w całości realizujące specjalizację); audycje publicystyczne – 4% (w całości realizujące specjalizację); audycje rozrywkowe – 8%; audycje edukacyjne – 2,5% (w całości realizujące specjalizację); inne rodzaje audycji słownych (m.in. audycje poświęcone muzyce jazzowej) – 3% (w tym 1,5% realizujące specjalizację); ponadto muzykę rozrywkową – 55% (w całości realizujące specjalizację programu) oraz inne rodzaje muzyki – 1% (w całości realizujący specjalizację programu).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 23,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Na wyspecjalizowany informacyjno-biznesowo-muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 55% oraz innymi rodzajami muzyki – 1%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 14% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał wynosić nie mniej niż 70%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały stanowić do 2,1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zamierzał nadawać m.in. serwisy poświęcone sprawom krajowym i międzynarodowym, prognozę pogody, informacje sportowe (krajowe i zagraniczne) oraz biznesowe (analizy, prognozy dotyczące gospodarki i rynków finansowych, kursy walut, notowania giełdowe, itp.). W planach były także informatory kulturalne (zapowiedzi wydarzeń kulturalnych (muzyka, film, literatura, wystawy, spotkania z artystami, itp.) oraz rozrywkowych (koncerty, festiwale, premiery płytowe) z kraju i świata;
- audycje publicystyczne - zaplanowano m.in. audycję poświęconą zmieniającej się rzeczywistości społeczno-politycznej, która w zamierzeniach Wnioskodawcy miała tłumaczyć *zachodzące procesy i ich konsekwencje dla naszego życia codziennego* (np. dotyczące rewolucji technologicznej, sztucznej inteligencji, zmian klimatycznych, wojny na Ukrainie) oraz audycję poświęconą tematyce gospodarczo-financej (podatki, inwestycje, ubezpieczenia, zmiany w prawie, wydarzenia krajowe i światowe mające wpływ na gospodarkę);
- audycje rozrywkowe - np. konkursy, quizy, relacje z koncertów i imprez, dowcipne wejścia i komentarze prezenterów, audycje satyryczne;
- audycje edukacyjne - autorskie audycje słowno-muzyczne poświęcone m.in. muzyce alternatywnej, filmowej, jazzowej, rockowej i metalowej, jak również kultowym wydarzeniom muzycznym (najważniejszym festiwalom, przełomowym płytom itp.). Wnioskodawca zamierzał również nadawać audycję słowno-muzyczną poświęconą kulturze kulinarnej (polskiej i nie tylko);
- inne rodzaje audycji - nadawane miały być *nieregularnie, zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorcy* (np. audycje poświęcone muzyce jazzowej).

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał prezentować słuchaczom wiele gatunków muzycznych w ramach muzyki rozrywkowej (rock, alternatywny i aspirujący pop), a także muzykę jazzową i okołojazzową.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony wniosek spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-biznesowo-muzycznym (tzn. prezentującego na antenie audycje informacyjne, analizy dotyczące rynku finansowego, aktualne informacje z giełd polskich i światowych, porady w zakresie ubezpieczeń i inwestycji oraz muzykę jazzową, okołojazzową i rozrywkową).

W przypadku rozszerzenia koncesji Wnioskodawca nie przewidywał żadnych zmian w nadawanym programie.

- Program pn. „Eska ROCK” nadawany byłby całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.

- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 55% oraz innymi rodzajami muzyki – 1%, przez pięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6%, publicystyka – 4%, rozrywka – 8%, edukacja – 2,5%, inne rodzaje audycji słownych (m.in. audycje poświęcone muzyce jazzowej) – 3%. Udział słowa wyniósłby nie mniej niż 23,5% tego czasu.

- Wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 55% oraz innymi rodzajami muzyki – 1%, przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6%, publicystyka – 4%, edukacja – 2,5%, inne rodzaje audycji słownych (m.in. audycje poświęcone muzyce jazzowej) – 1,5%. Udział słowa realizującego muzyczną specjalizację programu wyniósłby nie mniej niż 14%.

- Udział informacyjno-biznesowo-muzycznej specjalizacji programu wyniósłby nie mniej niż 70% tygodniowego oraz miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 2,1% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Muzo.fm Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 41% i 60% w 2023 r. oraz 51% i 60% w 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani

na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz opinię bankową wystawioną przez Alior Bank S.A. dnia 1 sierpnia 2024 r. o posiadanych przez spółkę Muzo.fm Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2023 r. zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

Na mocy zawartej w dniu 8 sierpnia 2024 r. umowy przedwstępnej, jedyny udziałowiec Wnioskodawcy - spółka TIME S.A. zobowiązała się, w przypadku rozszerzenia koncesji Nr 527/K/2022-R o stację nadawczą zlokalizowaną w Lipianach, do udostępnienia spółce Muzo.fm Sp. z o.o. do użytkowania składników majątku trwałego (pozostających własnością spółki TIME S.A.) w postaci środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Wykaz urządzeń będących przedmiotem umowy został wyszczególniony w załączniku nr 1 do przedmiotowej umowy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lipianach w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.73.2024 spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000003445.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 313/K/2018-R z dnia 26 marca 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Lipianach (104,3 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Wnioskodawca realizuje 25 koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych o zasięgu lokalnym: 22 pod wspólną nazwą „RMF MAXXX”, dwa pod wspólną nazwą „Radio GRA” oraz jeden „RMF MAXX”. Łącznie 24 programy spośród rozpowszechnianych przez spółkę mają charakter uniwersalny, a jeden charakter wyspecjalizowany – muzyczny.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 24 godziny na dobę program radiowy o charakterze uniwersalnym pod nazwą „RMF MAXXX – Szczecin”. W programie w ramach różnych rodzajów audycji, nadawana jest tematyka lokalna odnosząca się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Program ma zawierać różne rodzaje audycji słownych i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych prezentujące tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Szczecina i okolic, które będą wynosiły nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki)i publicystyka na temat problemów lokalnych będą stanowiły nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-22.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 112 godzin emisji w tygodniu.

Program zawiera, w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-22.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Program „RMF MAXXX – Szczecin” adresowany jest do kobiet i mężczyzn w wieku 15-40 lat (uczniów szkół średnich, studentów oraz osób aktywnych zawodowo).

Wnioskodawca podniósł, iż warstwa słowna programu RMF MAXXX SZCZECIN w znacznej części opiera się o informacje lokalne, prasę, Internet, materiały dostarczone przez reporterów oraz własne doświadczenia prowadzących, którzy znakomicie znają region. RMF MAXXX SZCZECIN to także przykład stacji, która ma znakomity kontakt ze słuchaczami, stąd Nadawca kładzie duży nacisk na interaktywne formy w programie. Odbiorcy mają kontakt z Radiem również za pośrednictwem wszystkich popularnych i ogólnodostępnych platform mediów społecznościowych oraz poprzez własne strony internetowe nadawcy.

Podkreślono przy tym, iż ewentualne poszerzenie zasięgu programu RMF MAXXX SZCZECIN przełoży się na wzbogacenie animacji antenowych, serwisów informacyjnych oraz programów publicystycznych, o tematykę

i problematykę związaną z nową lokalizacją. Jednym z podstawowych założeń zwiększenia zasięgu RMF MAXXX SZCZECIN jest poszerzenie tematyczne medium już dzisiaj silnie integrującego region, prezentującego ciekawe tematy lokalne, umożliwiającego wymianę doświadczeń i otwartą dyskusję słuchaczy, ekspertów oraz lokalnych działaczy i polityków na najważniejsze dla słuchaczy tematy związane z szeroko pojętym rozwojem regionu.

W złożonym wniosku zadeklarowano dokonanie zmian - w przypadku rozszerzenia koncesji - w zakresie udziału audycji słownych realizujących lokalny charakter programu zwiększając ich udział w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 zwiększenie o nie mniej niż 0,5%. Zmiana polegać będzie także na zwiększeniu przedziału czasowego rozliczania programu w tygodniowym czasie nadawania z godz. 6.00-22.00 na 6.00-23.00 tj. z 112 godzin tygodniowo na 119 godzin.

Powyższe zmiany wpłyną na konieczność powiększenia proponowanego kontentu programu - w przypadku audycji o tematyce lokalnej zwiększy się on o 1 godzinę i 26 minut, natomiast lokalna informacja i publicystyka o 1 godzinę i 54 sekundy.

Wnioskodawca nie złożył deklaracji o zlokalizowaniu redakcji na obszarze rozpowszechniania programu.

Po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca planował nadawanie następujących rodzajów audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5% (w tym 4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 4,5% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 69%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 16,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 12,5% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 6,5% tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały stanowić do 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zaplanował m.in. codzienny serwis informacyjny poświęcony przede wszystkim sprawom lokalnym, ale oprócz tego również sprawom krajowym i międzynarodowym. Zamierzano także nadawać audycję, która miała *stanowić unikatowy zbiór informacji* na temat miejsc oraz wydarzeń lokalnych i która miała być skierowana do osób zainteresowanych własnym miastem oraz regionem (adresatem audycji miała być zarówno młodzież, jak i dorośli). Nadawany miał być również flesz poświęcony problemom miast i gmin objętych zasięgiem nadawania „RMF MAXXX Szczecin”. Oprócz tego w programie znalazłaby się lokalna prognoza pogody, informacje drogowe oraz lokalny informator kulturalny;
- audycje publicystyczne - zaplanowano m.in. audycję, w której miały być prowadzone dyskusje z udziałem zaproszonych gości (lokalnych polityków, działaczy, ekspertów z różnych dziedzin, przedstawicieli lokalnej społeczności), dotyczące problemów lokalnych oraz regionu;
- audycje rozrywkowe - w programie miały pojawić się m.in. konkursy dla słuchaczy, formy interaktywne oraz przegląd prasy, a wszystko to miało być prezentowane *w lekkiej i zabawnej formie*. Nadawana miała być również audycja poświęcona wiadomościom ze świata show-biznesu oraz audycja skierowana do młodszych słuchaczy, zainteresowanych nowoczesną muzyką, informacjami ze świata gwiazd, jak również interaktywnymi zabawami, konkursami i lokalnymi ciekawostkami;
- audycje sportowe - najważniejsze informacje sportowe ze świata oraz z kraju (z naciskiem na informacje lokalne). Wnioskodawca podkreślił, iż od lat wspiera lokalne drużyny i wszelkie lokalne inicjatywy sportowe, umieszczając na ich temat informacje zarówno na antenie, jak i na swojej stronie internetowej;
- audycje poradnicze - zaplanowano m.in. audycję, której tematyka miała dotyczyć głównie zapobiegania problemom zdrowotnym (słuchacz miał się z niej dowiedzieć chociażby, gdzie szukać pomocy w regionie). Nadawana byłaby również audycja z praktycznymi poradami dotyczącymi rozwiązywania różnych problemów dnia codziennego, wskazując przy tym ciekawe sposoby aktywnego spędzania czasu w regionie;
- audycje edukacyjne - zamierzano np. przedstawiać słuchaczom ważne ze względów historycznych lub współczesnych postacie i miejsca związane z regionem;
- audycje dla dzieci i młodzieży - to m.in. audycja prezentująca dostępne w regionie pozaszkolne aktywności (młodzieżowe teatry, grupy taneczne oraz muzyczne).

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał nadawać stonowaną muzykę *z przewagą przebojów polskich i zagranicznych z okresu ostatnich 15 lat, w tym najlepsze nowości.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony wniosek spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Lipian i okolic.

W przypadku rozszerzenia koncesji Wnioskodawca zamierzał zwiększyć udział audycji słownych realizujących lokalny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 o nie mniej niż 0,5%. Zmiana polegać miała również na zwiększeniu przedziału czasowego rozliczania programu w tygodniowym czasie nadawania z godz. 6.00-22.00 na 6.00-23.00 tj. z 112 godzin tygodniowo na 119 godzin.

- Program pn. „RMF MAXXX - Szczecin” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 69%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 4,5%, sport – 1%, poradnictwo – 1%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 1%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 16,5% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 69%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 12,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w całości realizowanej przez audycje słowne). Lokalność miała być realizowana przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 3%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 6,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 4% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Multimedia Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 37% i 63% w 2023 r. oraz 37% i 63% w 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani

na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 24 lipca 2024 r. wystawione przez ING Bank Śląski S.A. o posiadanych przez spółkę Multimedia Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za rok 2023 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki własne.

Sprzęt techniczny związany z inwestycją miał zostać zakupiony i udostępniony przez współnika Wnioskodawcy, spółkę „Grupa RMF sp. z o.o.” sp. k.

W celu udokumentowania zewnętrznego sposobu finansowania do wniosku dołączono:

- list intencyjny z dnia 5 sierpnia 2024 r., na mocy którego spółka „GRUPA RMF Sp. z o.o.” sp. k., w przypadku rozszerzenia koncesji Nr 313/K/2018-R o stację nadawczą zlokalizowaną w Lipianach, zobowiązała się do zakupu i wynajęcia Wnioskodawcy bazy technicznej, a także ewentualnego wsparcia finansowego w postaci pożyczki;
- dokumentację finansową spółki „GRUPA RMF Sp. z o.o.” sp. k., w tym zaświadczenia z ZUS i Urzędu Skarbowego o braku zaległości oraz zaświadczenie bankowe o wysokości posiadanych środków wystawione przez ING Bank Śląski S.A. w dniu 24 lipca 2024 r. Sprawozdanie finansowe za rok 2023 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lipianach w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.87.2024 spółki **POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A.** z siedzibą w Szczecinie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. z siedzibą w Szczecinie została wpisana w dniu 13 maja 2024 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001104722.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną pod nazwą „RADIO LIPIANY” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lipianach (104,3 MHz) w województwie zachodniopomorskim. Program będzie rozpowszechniany 24 godziny na dobę i skierowany do wszystkich mieszkańców Lipian i okolic (z wykształceniem podstawowym, średnim i wyższym, osób pracujących oraz emerytów i rencistów, a także uczniów, kobiet i mężczyzn).

Wnioskodawca zadeklarował, iż po udzieleniu mu koncesji *planuje utworzenie lokalnego biura i redakcji w Lipianach.*

W zaprojektowanym programie Wnioskodawca planował nadawanie następujących rodzajów audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,5% (w tym 5,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3,7% (w tym 3,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 7,3% (w tym 4,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2,5% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej); audycje religijne – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzykę rozrywkową – 30% (w tym 10% poświęcone tematyce lokalnej), muzykę poważną – 1% oraz inne rodzaje muzyki – 3%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 22,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 16% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 8,9% tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały stanowić do 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 10%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zaplanował m.in. poranną audycję informacyjną, wzbogaconą o komunikaty lokalnych władz, prognozę pogody oraz raporty drogowe dla kierowców z Lipian i okolic. Zamierzał również nadawać audycję podsumowującą najważniejsze wydarzenia, jakie miały miejsce danego dnia w regionie;
- audycje publicystyczne - codzienny program publicystyczny, w którym poruszane miały być najistotniejsze tematy dotyczące życia społeczno-gospodarczego Lipian i okolicznych miejscowości (infrastruktura, edukacja, ochrona środowiska). Audycja miała być miejscem dyskusji z zaproszonymi gośćmi (przedstawicielami lokalnych władz, działaczami społecznymi, przedsiębiorcami) na temat problemów i wyzwań stojących przed regionem. W planach była także audycja, która miała umożliwić słuchaczom dzielenie się opiniami na temat bieżących spraw oraz zadawanie im pytań zaproszonym gościom;
- audycje rozrywkowe - w planach była m.in. audycja prezentująca utwory lokalnych muzyków oraz promująca wydarzenia kulturalne w regionie. W zamierzeniach Wnioskodawcy miała być ona interaktywna - słuchacze mieli mieć możliwość zamawiania dedykacji muzycznych, brania udziału w konkursach oraz dzielenia się swoimi ulubionymi utworami. W weekendy zaś nadawana byłaby audycja z dowcipami, skeczami oraz fragmentami występów kabaretowych z lokalnych imprez;
- audycje sportowe - np. audycja, w której miały być codziennie omawiane kwestie związane z lokalnym sportem (prezentacje wyników meczów, relacje z zawodów sportowych, wywiady z trenerami i zawodnikami oraz zapowiedzi nadchodzących imprez sportowych). Dodatkowo słuchacz miał być również informowany o możliwościach aktywnego spędzania czasu w regionie. Co tydzień z kolei miały być przeprowadzane dyskusje z ekspertami odnośnie kondycji lokalnych drużyn, wyników zawodów oraz rozwoju sportu w regionie;
- audycje poradnicze - codziennie specjaliści z różnych dziedzin mieli dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem (z zakresu zdrowia, finansów, prawa, edukacji itp.). Wnioskodawca zamierzał umożliwić słuchaczom zadawanie pytań na antenie. Nadawana miała być również audycja poświęcona ekologicznemu stylowi życia (ochronie środowiska, oszczędzaniu energii, lokalnym inicjatywom proekologicznym itp.);
- audycje edukacyjne - w planach była m.in. cotygodniowa audycja poświęcona historii Lipian i regionu, którą prowadzić mieli pasjonaci lokalnej historii. Zaplanowano także audycję, która miała przybliżyć słuchaczom (bez względu na ich wiek) ciekawe zagadnienia z różnych dziedzin nauki. Oprócz popularyzacji nauki, nacisk miał zostać położony na jej praktyczne zastosowanie w codziennym życiu;

- audycje religijne - np. cotygodniowa audycja, w której lokalni duchowni mieli dzielić się refleksjami na temat wiary oraz moralności. Miała ona stanowić duchowe wsparcie dla słuchaczy oraz zachęcać ich do refleksji nad codziennym życiem w kontekście wiary. Wnioskodawca zaproponował również audycję poruszającą temat wiary w życiu codziennym. Miała ona stanowić przestrzeń do rozmów o roli Kościoła w życiu lokalnej społeczności oraz o inicjatywach religijnych organizowanych w Lipianach i okolicach.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał prezentować na antenie największe przeboje z lat 70, 80 i 90 XX wieku oraz współczesne hity.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony wniosek spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę, z tematyką lokalną dotyczącą Lipian i okolicznych miejscowości.

- Program pn. „RADIO LIPIANY” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 30%, muzyką poważną – 1% oraz innymi rodzajami muzyki – 3%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,5%, publicystyka – 3,7%, rozrywka – 7,3%, sport – 1%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 2,5%, audycje religijne – 1%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 22,5% tego czasu, zaś muzyki również nie mniej niż 34%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 26%, w tym słowo lokalne miało stanowić 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza muzyką rozrywkową – 10%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,4%, publicystyka – 3,5%, rozrywka – 4,1%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1%, audycje religijne – 1%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 8,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 1% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 35%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 62% tej kwoty.

- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 10%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, ułatwiania korzystania ze sportu i dorobku nauki, jak również upowszechniania edukacji obywatelskiej oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, zapewniającego realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z urzędu skarbowego o braku zaległości, zaświadczenie z ZUS o niefigurowaniu w rejestrze płatników KSI ZUS oraz zaświadczenie o wysokości zgromadzonych środków na rachunku bankowym wystawione w dniu 5 czerwca 2024 r. przez mBank S.A. Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w 2024 r., a pierwsze sprawozdanie zostanie sporządzone na dzień 31 grudnia 2024 r. Do wniosku załączono również dokumentację finansową jedyne go akcjonariusza Wnioskodawcy, spółki MWE Media Sp. z o.o., w tym zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 21 sierpnia 2024 r. wystawione przez mBank S.A. Sprawozdania finansowe spółki za lata 2022-2023 zostały złożone w Repozytorium Finansowym Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu wskazano środki, które będą pochodzić z pożyczki od jedyne go akcjonariusza.

W celu udokumentowania finansowania projektu ze wskazanego źródła do wniosku załączono:

- promesę z dnia 19 sierpnia 2024 r., wystawioną przez MWE Media Sp. z o.o. w zakresie udzielenia pożyczki na cele inwestycyjne z przeznaczeniem na pokrycie kosztów związanych z realizacją przedsięwzięcia polegającego na rozpowszechnianiu programów radiowych w sposób analogowy rozsiewczy naziemny,
- zaświadczenie bankowe wystawione 21 sierpnia 2024 r. przez mBank S.A., potwierdzające posiadanie przez spółkę MWE Media Sp. z o.o. środków finansowych gwarantujących realizację promesy,
- bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych spółki MWE Media Sp. z o.o. na dzień 30 września 2024 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Lipianach w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 u.r.t., tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 u.r.t., dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Rodzaje audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): International Communication Sp. z o.o. – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 6,8%, publicystyka – 5,6%, rozrywka – 2,6%, sport – 0,25%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%); Muzo.fm Sp. z o.o. – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 4%, rozrywka – 8%, edukacja – 2,5%, inne rodzaje audycji słownych - m.in. audycje poświęcone muzyce jazzowej – 3%); Multimedia Sp. z o.o. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 5%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 4,5%, sport – 1%, poradnictwo – 1%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 1%); POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 6,5%, publicystyka – 3,7%, rozrywka – 7,3%, sport – 1%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 2,5%, audycje religijne – 1%); Twoje Radio Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 12,5%, publicystyka – 7,5%, rozrywka – 1,1%, sport – 1,1%, poradnictwo – 0,3%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 2,1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,1%, audycje religijne – 0,6%, inne rodzaje audycji słownych: transmisje lokalnych wydarzeń oraz audycje dot. nowych technologii – 0,1%).

2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): International Communication

Sp. z o.o. – 15,45%; Muzo.fm Sp. z o.o. – 23,5%; Multimedia Sp. z o.o. – 16,5%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – 22,5%; Twoje Radio Sp. z o.o. – 26,4%.

3. Rodzaje audycji realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): International Communication Sp. z o.o. – cztery rodzaje audycji (informacja – 4,2%, sport – 0,1%, poradnictwo – 0,1%, edukacja – 0,1%); Muzo.fm Sp. z o.o. – nie dotyczy; Multimedia Sp. z o.o. – siedem rodzajów audycji (informacja – 4%, publicystyka – 2,5%, rozrywka – 3%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%); POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – osiem rodzajów audycji (informacja – 5,4%, publicystyka – 3,5%, rozrywka – 4,1%, sport – 0,5%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 1%, audycje religijne – 1%, muzyka rozrywkowa – 10%); Twoje Radio Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji (informacja – 9%, publicystyka – 5%, rozrywka – 1,1%, sport – 1,1%, poradnictwo – 0,3%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 2,1%, audycje religijne – 0,4%, muzyka rozrywkowa – 1,02%, inne rodzaje muzyki – 0,15%).

4. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): International Communication Sp. z o.o. – 4,5%; Muzo.fm Sp. z o.o. – nie dotyczy; Multimedia Sp. z o.o. – 12,5%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – 26%; Twoje Radio Sp. z o.o. – 21,17%.

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): International Communication Sp. z o.o. – 4,5%; Muzo.fm Sp. z o.o. – nie dotyczy; Multimedia Sp. z o.o. – 12,5%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – 16%; Twoje Radio Sp. z o.o. – 20%.

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): International Communication Sp. z o.o. – 4,2%; Muzo.fm Sp. z o.o. – nie dotyczy; Multimedia Sp. z o.o. – 6,5%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – 8,9%; Twoje Radio Sp. z o.o. – 14%.

7. Rodzaje audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): International Communication Sp. z o.o. – trzy rodzaje audycji (publicystyka – 5,6%, rozrywka – 2,4%, muzyka rozrywkowa – 62%); Muzo.fm Sp. z o.o. – sześć rodzajów audycji (informacja – 6%, publicystyka – 4%, edukacja – 2,5%, inne rodzaje audycji słownych - m.in. audycje poświęcone

muzyce jazzowej – 1,5%, muzyka rozrywkowa – 55%, inne rodzaje muzyki – 1%); Multimedia Sp. z o.o. – nie dotyczy; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – nie dotyczy; Twoje Radio Sp. z o.o. – nie dotyczy.

8. Łączny minimalny udział audycji słownych realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): International Communication Sp. z o.o. – 8%; Muzo.fm Sp. z o.o. – 14%; Multimedia Sp. z o.o. – nie dotyczy; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – nie dotyczy; Twoje Radio Sp. z o.o. – nie dotyczy.

9. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): International Communication Sp. z o.o. – 62%; Muzo.fm Sp. z o.o. – 56%; Multimedia Sp. z o.o. – 69%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – 34%; Twoje Radio Sp. z o.o. – 50,42%.

10. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): International Communication Sp. z o.o. – polska muzyka rozrywkowa (lata 80., 90. i wcześniejsze, jak również aktualne przeboje); Muzo.fm Sp. z o.o. – różne gatunki muzyki rozrywkowej oraz jazz i muzyka okołojazzowa; Multimedia Sp. z o.o. – stonowana muzyka z przewagą przebojów polskich i zagranicznych z okresu ostatnich 15 lat; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – największe przeboje z lat 70, 80 i 90 XX wieku oraz współczesne hity; Twoje Radio Sp. z o.o. – znane utwory minionych dekad (Adult Contemporary/AC), uzupełnione o najnowsze popularne utwory.

11. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji”): International Communication Sp. z o.o. – 0%; Muzo.fm Sp. z o.o. – 2,1%; Multimedia Sp. z o.o. – 4%; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – 1%; Twoje Radio Sp. z o.o. – 0,7%.

12. Deklaracja uruchomienia/działania redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Lipianach: International Communication Sp. z o.o. – brak deklaracji (wzmocnienie zespołu redakcyjnego); Muzo.fm Sp. z o.o. – brak deklaracji; Multimedia Sp. z o.o. – brak deklaracji; POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. – deklaracja; Twoje Radio Sp. z o.o. – deklaracja.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Lipianach obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I i III oraz programy regionalne), jak również koncesjonowane programy ogólnopolskie („Radio Maryja”, „RMF FM” oraz „Radio ZET”).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 u.r.t.). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym, zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany.*

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 572) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Lipianach.

Przy ocenie projektów należy brać pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględnić istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 u.r.t.), tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, w szczególności zaś pkt. 5, tj. popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

W pierwszej kolejności zauważyć należy, iż w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT złożone zostały cztery wnioski o zmianę (rozszerzenie) koncesji (dwa dotyczące programu uniwersalnego z tematyką lokalną, jeden dotyczący programu wyspecjalizowanego, jak również jeden dotyczący programu wyspecjalizowanego z tematyką lokalną) oraz jeden wniosek o udzielenie koncesji dotyczący programu uniwersalnego z tematyką lokalną.

Porównując wnioski o rozszerzenie koncesji, a więc programy o różnym charakterze, zdecydowano się na wzięcie pod uwagę wspólnych dla tych programów wyznaczników, tj. zawartości słowa w programie, zaproponowanej ilości rodzajów audycji słownych oraz ilości powtórek.

Zauważyć zatem należy, iż oferta spółki Twoje Radio Sp. z o.o. spośród tych wniosków cechowała się zarówno największym udziałem audycji słownych w programie (International Communication Sp. z o.o. – 15,45%; Muzo.fm Sp. z o.o. – 23,5%; Multimedia Sp. z o.o. – 16,5%; Twoje Radio Sp. z o.o. – 26,4%), jak i najwyższą ilością rodzajów audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (International Communication Sp. z o.o. – sześć rodzajów audycji; Muzo.fm Sp. z o.o. – pięć rodzajów audycji; Multimedia Sp. z o.o. – siedem rodzajów audycji; Twoje Radio Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji).

Z kolei, jeśli chodzi o udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, to najbardziej atrakcyjna okazała się oferta spółki International Communication Sp. z o.o. (International Communication Sp. z o.o. – 0%; Muzo.fm Sp. z o.o. – 2,1%; Multimedia Sp. z o.o. – 4%; Twoje Radio Sp. z o.o. – 0,7%), jednakże ofertę spółki Twoje Radio Sp. z o.o. uznać należy pod tym względem za również bardzo atrakcyjną.

Porównując zaś wniosek spółki Twoje Radio Sp. z o.o. z wnioskiem spółki POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. o udzielenie koncesji, a więc dwa wnioski dotyczące programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, wniosek spółki POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. uznano za mniej atrakcyjny z uwagi na zaproponowanie jedynie siedmiu rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz siedmiu rodzajów audycji słownych realizujących tematykę lokalną. Spółka Twoje Radio zaproponowała zaś dziesięć rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz osiem rodzajów audycji słownych realizujących tematykę lokalną. Wniosek spółki POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. ponadto charakteryzował się mniejszą zawartością słowa w programie (udział słowa: 22,5%, udział słowa lokalnego: 16%), w porównaniu z wnioskiem spółki Twoje Radio Sp. z o.o. (udział słowa: 26,4%, udział słowa lokalnego: 20%).

Ponadto spółka Twoje Radio zaproponowała wyższy od spółki Polskie Wolne Media P.S.A. udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (Polskie Wolne Media S.A. – 8,9%, Twoje Radio Sp. z o.o. – 14%).

Wzięto również pod uwagę, że spółka Twoje Radio Sp. z o.o. złożyła wniosek na rozszerzenie koncesji Nr 583/K/2023-R o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, deklarując poświęcenie 0,1% warstwy słownej tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nowej lokalizacji. Z kolei spółka POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. zaproponowała, iż jej program lokalny będzie w całości poświęcony Lipianom (tj. nie mniej niż 16% czasu jw.). Porównując obydwa wnioski KRRiT uznała wniosek spółki Twoje Radio Sp. z o.o. za bardziej realistyczny, zaś spółki POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. za niemający odzwierciedlenia w realnym zapotrzebowaniu odbiorców. Ponadto za wnioskiem spółki Twoje Radio Sp. z o.o. przemawiał fakt, że swoją działalność od początku

wiąże z województwem zachodniopomorskim i to w tym regionie zlokalizowane są wszystkie jej stacje nadawcze - Goleniów (101,0 MHz), Koszalin (94,7 MHz), Myślibórz (97,4 MHz), Stargard (90,3 MHz), Świnoujście (99,5 MHz).

Dlatego też, KRRiT zdecydowała się na wybór podmiotu mocno osadzonego w regionie, który jest w stanie dostarczyć odbiorcom nie tylko bieżących informacji lokalnych, ale także regionalnych.

Tym samym, w ocenie KRRiT wniosek spółki Twoje Radio Sp. z o.o. o rozszerzenie koncesji 583/K/2023-R na rozpowszechnianie programu radiowego pn. „Twoje Radio”, będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. (M.P. poz. 572).

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 29 stycznia 2025 r. uchwały Nr 35/2025 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji spółki Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie wraz z jednoczesną odmową udzielenia bądź zmiany (rozszerzenia) koncesji nw. podmiotom: spółce International Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółce Muzo.fm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółce Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz spółce POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A. z siedzibą w Szczecinie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.88.2024 z dnia 14 sierpnia 2024 r. spółki Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 583/K/2023-R z dnia 19 października 2023 r., o stację nadawczą zlokalizowaną w Lipianach (104,3 MHz) w województwie zachodniopomorskim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (indywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy w posiadaniu dostępu do atrakcyjnej oferty programowej, realizowanej przez podmiot działający od wielu lat na terenie województwa zachodniopomorskiego, który będzie rozpowszechniał wartościowy program radiowy o charakterze uniwersalnym, z bogatą ofertą audycji z tematyką nie tylko lokalną, ale i regionalną.

VII.

W związku z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji złożonym przez spółkę Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 35/2025 z dnia 29 stycznia 2025 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.8.2025.6 z dnia czerwca 2025 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Lipianach w województwie zachodniopomorskim.

Pismem z dnia 17 czerwca 2025 r. Prezes UKE zawiadomił, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy od ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Lipianach (104,3 MHz):	
Barlinek, Kozielice, Lipiany, Myślibórz, Nowogródek Pomorski, Pyrzyce	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji:	9.900 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w koncesji Nr 583/K/2023-R:	295.400 osób
Dotychczasowa liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-38/2024-1/583/K:	291.200 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:	301.100 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	6

Opłata za dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 7 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \times 6) \times 0,8 \times 8/10 = 1.421 \text{ zł}$$

370 zł - współczynnik dla zakresu UKF;

6 - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,8 – współczynnik zniżki z tytułu zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny obejmującego mniej niż 100 tysięcy mieszkańców miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy;

8/10 - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M. P. poz. 754) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144, 1,114 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$1.421 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 2.087 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **2.086 zł** (słownie: dwa tysiące osiemdziesiąt siedem) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Jednocześnie zgodnie z art. 40 ust. 11 ww. ustawy opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej.

Zgodnie z art. 40 ust. 1 zd. 2 u.r.t. przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę.

We wniosku o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr DR.4110.88.2024 z dnia 14 sierpnia 2024 r. spółka Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie wskazała, że opłatę za rozszerzenie koncesji uiszczy w dziewięciu rocznych ratach.

Opłatę wynikającą z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2024 r. poz. 935 z późn. zm., dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Formularz „Rozszerzenie Koncesji” załączony do wniosku Nr DR.4110.88.2024 z dnia 14 sierpnia 2024 r. spółki Twoje Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Stargardzie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Lipianach (104,3 MHz).

Otrzymują:

1. **r.pr. Bogusław Sotniczuk** – pełnomocnik spółki International Communication Sp. z o.o., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
2. **r.pr. Artur Sumiński** – pełnomocnik spółki Muzo.FM Sp. z o.o., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
3. **r.pr. Karol Kościółek** – pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o., Al. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków;
4. **adw. Krzysztof Bartkowiak** – pełnomocnik spółki POLSKIE WOLNE MEDIA P.S.A., ul. Romualda Traugutta 147, 71-314 Szczecin;
5. **Twoje Radio Sp. z o.o.**, Marszałka Józefa Piłsudskiego 105, 73-110 Stargard;
6. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
7. aa.

ROZSZERZENIE KONCESJI – rozpozyczenie programu drogą rozszerzenia naziemną w sposób analogowy lub sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku _____
program _____ dotyczy zmiany koncesji nr _____	radiofoniczny Nr 583/K/2023-R	Data przyjęcia _____
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia _____		poz. _____
3.07.2024 r.		572
A. Wnioskodawca		
A.1.1. Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2. Osoba fizyczna
Firma _____ Twoje Radio Sp. z o.o.		Nazwisko _____ Imię _____
A.2. Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania		
Województwo _____ zachodniopomorskie		Kod pocztowy _____ 73-110
Miejscowość _____ Stargard		Nr telefonu _____ 694450381
Ulica _____ Marszałka Józefa Piłsudskiego		Nr faxu _____
Nr domu _____ 105	Nr lokalu _____	e-mail _____ jacek.dziakowicz@twojeradio.fm
A.3. Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji [w miesiącach].		3 miesiące
B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji (czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)		
jednorazowo		w ratach (kóło rat) ☒
C. Informacje programowe		
C.1. Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?		tak
Jeśli tak to jakie?		
W związku z projektowanym poszerzeniem zasięgu nadawania o stację nadawczą w Lipianach, obejmującą zasięgiem miasta i gminy: Nowogrodek Pomorski, Barlinek, Lipiany, Myślibórz, wyeksponowanie treści lokalnych i przeniesienie w doborze i układzie tematów dotyczących ww. miejscowości w codziennych magazynach informacyjnych i publicystycznych, dziennikach, informatorach użytecznych, takich jak serwisy pogodowe, drogowe, kulturalne, sportowe, jak również w audycjach rozrywkowych. Wzrost tematyki lokalnej wyniesie 0,1% (z 19,9 % do 20,0%) wzrost udziału w tygodniowym programie wyniesie 0,1% (z 26,3% do 26,4%).		
C.2. Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?		
Nowogrodek Pomorski, Barlinek, Lipiany, Myślibórz.		
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)		nie dotyczy
* niepotrzebne skreślić		

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

0,70%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. opinie, serwisy tematyczne (S. pogodowy, meteorologiczny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wtyczka dnia	12,50%	9,00%	nie dotyczy
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debate	7,50%	5,00%	nie dotyczy
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczna, kabaret, konkurs, koncert zyczeń, pozdrowienia i dedykacje na stronie	1,10%	1,10%	nie dotyczy
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,10%	1,10%	nie dotyczy
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, moda, prawo, ekonomia, sposoby spędzenia wolnego czasu	0,30%	0,30%	nie dotyczy
6.	Audycje edukacyjne docierające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,00%	1,00%	nie dotyczy
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	2,10%	2,10%	nie dotyczy
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, ełchowiłko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,1%	0%	nie dotyczy
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, spogazda pism świętych	0,60%	0,40%	nie dotyczy
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) audycja dotycząca nowych technologii (popularno - naukowa) np. Technologia DAB+	0,1%	0%	nie dotyczy

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	50,02%	1,02%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inny rodzaj muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0,40%	0,15%	%

E. Program telewizyjny

E.1. Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

nie dotyczy

E.2. Planowane po rozszerzeniu rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzwoni, prognoza pogody, przegląd prasy, informacje specjalistyczne	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
3.	Filmy fabularne – pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednorolowe i serie	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
4.	Dokument – pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednorolowy i seria	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
5.	Filmy animowane – pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednorolowe i serie	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
8.	Audycje edukacyjne – dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, wiara, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzorcyzmy, śpiewy świąteczne	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
12.	Spektakle teatralne i inne formy udrammatyzowane np. balet, teatrzyk, opera, operetka, musical, balet	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
13.	Audycje artystyczno-kulturalne – o wyjątkowych utworach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, programy, zbiory muzyczne	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy

H. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
H.1	
H.2	
H.3	
H.4	
H.5	
H.6	
H.7	
H.8	
H.9	
H.10	

Data wypisania wniosku

14.08.2024 r.

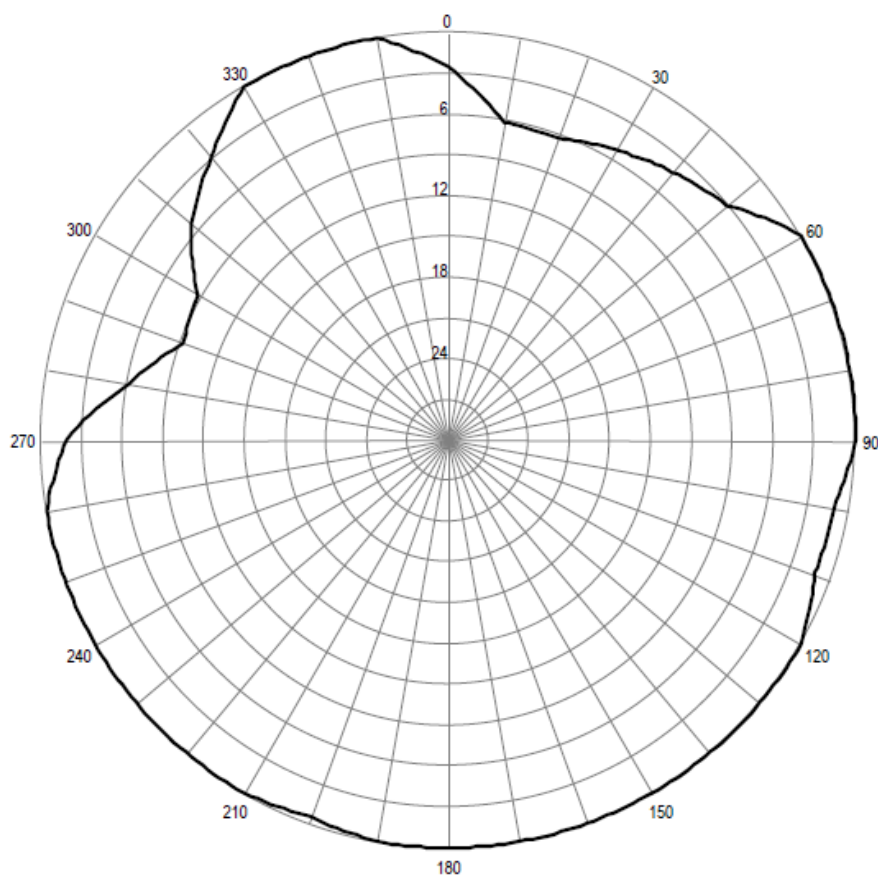
Prezes Zarządu

Jacek Działkowicz

Pieczęć

Twoje Radio Sp z o.o.
ul. J. Piłsudskiego 105
73-110 Stargard
NIP: 854-242-41-14

str 5 z 5



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Lipiany 104,30 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	2,6	6,3	6,4	5,4	4,3	3,2	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	1,2	1,3	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	1,9	6,2	9,3(*)	8,7(*)	5,3(*)	2,9	0	0	0