



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.414.71.12.2025

Warszawa, dnia 10 października 2025 r.

CANAL+ Polska S.A.

al. gen. Wł. Sikorskiego 9
02-758 Warszawa

DECYZJA Nr DR-143/2025-4/382/K

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1-2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572 i z 2025 r. poz. 769), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze DR.414.71.2025 z dnia 23 maja 2025 r., zmodyfikowanego pismem z dnia 4 czerwca 2025 r. spółki CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 230/2025 i 235/2025 z dnia 10 września 2025 r.

postanawia się

zmienić lit. d oraz lit. e w pkt. 1 koncesji Nr **382/K/2020-T** z dnia 30 stycznia 2020 r., udzielonej spółce **CANAL+ Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**CANAL+ 360**”, przez co lit. d oraz lit. e w pkt. 1 otrzymują następujące brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o zmianę koncesji z dnia **23 maja 2025 r.** (sygn. nr **DR.414.71.2025**), w części „Informacje Programowe” oraz w załączniku E.1, do których przestrzegania po zmianie koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” do wniosku nr **DR.414.71.2025** stanowi załącznik do decyzji Nr **DR-143/2025-4/382/K** z dnia **10 października 2025 r.**);

e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Transponder	f _{śr} [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	Eutelsat Hot Bird 13G	13°E	4	11 278	52	V
2.	Eutelsat Hot Bird 13G	13°E	11	11 411	52	H
3.	Eutelsat Hot Bird 13G	13°E	13	11 449	52	H
4.	Eutelsat Hot Bird 13G	13°E	15	11 488	52	H
5.	Eutelsat Hot Bird 13G	13°E	110	10 719	52	V
6.	Eutelsat Hot Bird 13G	13°E	114	10 796	52	V

gdzie: f_{śr} – częstotliwość środkowa;
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja docelowej stacji naziemnej: Warszawa, al. gen. Wł. Sikorskiego 9

– współrzędne geograficzne: 21E 02'38" 52N 10'53"

Powyższe częstotliwości są przeznaczone dla służby stałej oraz stałej satelitarnej, jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlegają ochronie przy wykorzystaniu ich przez radiodifuzję satelitarną."

UZASADNIENIE

Spółka ITI Neovision S.A. (obecnie: CANAL+ Polska S.A.) z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 30 stycznia 2020 r. koncesję na kolejny okres Nr 382/K/2020-T, na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą „CANAL+ Family” (obecnie: „CANAL+ 360”).

W piśmie z dnia 23 maja 2025 r. spółka CANAL+ Polska S.A. wniosła o dokonanie zmiany koncesji Nr 382/K/2020-T, polegającej na:

- zmianie pkt. 1 lit. d koncesji zgodnie z informacjami zawartymi w formularzu „Informacje programowe”;
- aktualizacji parametrów technicznych, określonych w pkt. 1 lit e ww. koncesji.

Jak wskazał Wnioskodawca, zmiana objęta wnioskiem dotyczy rezygnacji z minimalnego udziału procentowego audycji dla dzieci i młodzieży w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Zgodnie z formularzem „Informacje programowe” załączonym do decyzji Nr DR-113/2024-3/382/K z dnia 26 września 2024 r., udział ten określony jest na poziomie 1%. Wnioskodawca podkreślił, że zmiana ta jest związana z przeprowadzonym w ubiegłym roku przez niego rebrandingiem tego programu,

2/8

DR-143/2025-4/382/K

Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym

w wyniku czego doszło do zwiększenia udziału audycji sportowych oraz naturalnych zmian w grupie odbiorców zainteresowanych ofertą telewizyjną programu „CANAL+ 360”. Z przeprowadzonych przez Wnioskodawcę analiz wynika, że widzowie programu „CANAL+ 360” nie są zainteresowani odbiorem w ramach ww. programu treści skierowanych specjalnie do dzieci i młodzieży. Dodatkowo, Wnioskodawca nadmienia, iż posiada w swoim portfolio programów własnych, dwa wyspecjalizowane programy telewizyjne z ofertą programową skierowaną do dzieci i młodzieży („MiniMini+” oraz „TeleTOON+”), w ramach których młodszy widzowie mogą znaleźć odpowiednie treści.

Zgodnie z załączonym do wniosku z dnia 23 maja 2025 r. formularzem „Informacje programowe”, Wnioskodawca zmodyfikował także planowaną grupę odbiorców z: osoby 12+, kobiety i mężczyźni zainteresowani ofertą telewizyjną zaawansowaną technologicznie, z różnych grup zawodowych i o różnym poziomie wykształcenia, wraz z rodzinami, pragnący w efektywny sposób spędzić czas z najbliższymi przed telewizorem, na osoby w wieku 16+.

W związku ze zmianą łączny udział audycji w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 zostanie zmniejszony z nie mniej niż 39% do 38%.

Ponadto zgodnie z treścią wniosku z dnia 23 maja 2025 r., zmodyfikowanego pismem z dnia 4 czerwca 2025 r. w zakresie aktualizacji parametrów technicznych, zmiany mają podlegać: nazwa satelity (Eutelsat Hot Bird 13C na Eutelsat Hot Bird 13G), transponder (wykreślenie transponderów nr 3, 116 i 119), maksymalna moc transpondera (50 dBW na 52 dBW) i współrzędne geograficzne.

Wniosek podpisał pełnomocnik upoważniony do reprezentowania Spółki.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

W przypadku wniosku z dnia 23 maja 2025 r., zmodyfikowanego pismem z dnia 4 czerwca 2025 r. spółki CANAL+ Polska S.A. organ uznał, iż zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 382/K/2020-T z dnia 30 stycznia 2020 r.

W związku z powyższym w dniu 10 września 2025 r. KRRiT podjęła uchwały Nr 230/2025 i Nr 235/2025, w których upoważniła Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany lit. e oraz lit. d w pkt 1 koncesji Nr 382/K/2020-T w sposób wskazany w podstawie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony do wniosku o sygn. nr DR.414.71.2025 z dnia 23 maja 2025 r.

Otrzymują:

1. Radca Prawny Ewa Wzięch – pełnomocnik spółki CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758), przy al. gen. Wł. Sikorskiego 9;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik do decyzji Nr DR-143/2025-4/382/K

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca	
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa Nazwa w pełnym brzmieniu CANAL+ POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko Imiona	
B. Informacje o programie	
B.1 Planowana nazwa programu CANAL+ 360 B.2 Planowany czas nadawania programu B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) 18h B.2.2 Tygodniowy (w dniach) 7 B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy) B.3.1 uniwersalny x B.3.2 wyspecjalizowany z tematyką lokalną B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) nie dotyczy B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%) nie dotyczy B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) grupa wiekowa 16+; kobiety i mężczyźni zainteresowani ofertą telewizyjną zaawansowaną technologicznie, z różnych grup zawodowych i o różnym poziomie wykształcenia, wraz z rodzinami, pragnący w efektywny sposób spędzić czas z najbliższymi przed telewizorem B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? nie dotyczy B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami nie mniej niż 2% Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarne B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych	

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) 	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

51%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

85%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	2%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	4%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	8%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	20%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę, nauka języków obcych	2%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) inne audycje, w tym o charakterze rozrywkowym, nadawane nieregularnie, w zależności od zapotrzebowania nadawcy	2%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

25 maja 2025

Podpis

Ewa Mielch

Pieczęć

CANAL+ Polska S.A.

al. Gen. W. Sikorskiego 9, 02-758 Warszawa

NIP 521-00-82-774 REGON: 010175861

str.4 z 4