



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4110.17.14.2024

Warszawa, dnia 28 października 2024 r.

Fundacja Ananke
ul. Żwirki 21B
06-500 Mława

Decyzja Nr DR-139/2024-1/512/K

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm., dalej jako u.r.t.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572, dalej jako k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.16.2024** z dnia 29 lutego 2024 r. **Fundacji Ananke** z siedzibą w Mławie;
- Nr **DR.4110.17.2024** z dnia 29 lutego 2024 r. **Fundacji Ananke** z siedzibą w Mławie;
- Nr **DR.4110.35.2024** z dnia 28 lutego 2024 r. spółki **Radio REKORD FM S.A.** z siedzibą w Radomiu;
- Nr **DR.4110.43.2024** z dnia 1 marca 2024 r. spółki **Radio Płońsk Sp. z o.o.** z siedzibą w Starych Gnatowicach;
- Nr **DR.4110.45.2024** z dnia 1 marca 2024 r. **Krzysztofa Pietrzaka** zamieszkałego w Płońsku, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą „Krzysztof Pietrzak”,

o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 24), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 200/2024 z dnia 24 lipca 2024 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji Nr 512/K/2021-R z dnia 23 grudnia 2021 r. udzielonej spółce **Fundacji Ananke** z siedzibą w Mławie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio 7**” w następujący sposób:

1) zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr 033/2011 z dnia 25 marca 2011 r. oraz we wnioskach Nr: DR.411.42.2014 z dnia 15 września 2014 r., DR.4110.39.2020 z dnia 8 września 2020 r. i **DR.4110.17.2024 z dnia 29 lutego 2024 r.** oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 501/2012-R z dnia 14 czerwca 2012 r., zmienionej decyzjami Przewodniczącego KRRiT Nr DR-198/2015-3/501 z dnia 25 sierpnia 2015 r. oraz Nr 89/2021-5/501 z dnia 13 maja 2021 r. (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr **DR.4110.17.2024**, stanowić będzie załącznik Nr 1 do koncesji)”

2) zmienić lit. e w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„e) zawierał tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Mławy, Żuromina, Ciechanowa, **Sierpca** i okolic, realizowaną poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, której udział będzie wynosił nie mniej niż **15%** tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Mławy, Żuromina, Ciechanowa, **Sierpca** i okolic będą stanowiły nie mniej niż **7,5%** tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu;”

3) zmienić lit. f w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„f) zawierał warstwę słowną, której udział zajmie nie mniej niż **19%** tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00;”

4) zmienić lit. i w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„i) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Ciechanów ul. Tysiąclecia 18 (mazowieckie)	komin PEC/ Bcast	100,5	20E 36'20" 52N 51'23" [Pułkowo 1942] 20E 36'13" 52N 51'22" [WGS 84]	120	117	0,2	V	D - zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji Nr 512/K/2021-R
2.	Mława ul. Instalatorów 1 (mazowieckie)		90,8	20E 21'03" 53N 08'12" Pułkowo 1942] 20E 20'56" 53N 08'11" [WGS 84]	147	73	1,0	V	D - zgodna z załącznikiem Nr 3 do koncesji Nr 512/K/2021-R
3.	Żuromin ul. Towarowa (mazowieckie)	wieża T-Mobile	88,0	19E 53'12" 53N 03'53" Pułkowo 1942] 19E 53'05" 53N 03'52" [WGS 84]	140	62	0,4	V	D - zgodna z załącznikiem Nr 4 do koncesji Nr 512/K/2021-R
4.	Sierpc ul. Przemysłowa 2a (mazowieckie)	Komin ciepłowni Sierpc	107,9	19E 40'19" 52N 50'27" [Pułkowo 1942] 19E 40'12" 52N 50'26" [WGS 84]	118	80	0,2	H	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-139/2024-1/512/K

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej:

- z poz. 1 za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego;
- z poz. 2 za pomocą linii radiowej;
- z poz. 3 metodą retransmisji ze stacji nadawczej Mława (90,8 MHz);
- **z poz. 4 – za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego.**

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu za pomocą stacji nadawczej w Sierpcu (107,9 MHz) nie później niż sześć miesięcy od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu, Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi **4.917** (słownie: cztery tysiące dziewięćset siedemnaście) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

4. Odmówić udzielenia bądź dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Sierpcu (107,9 MHz) w województwie mazowieckim następującym spółkom:

- **Fundacji Ananke** z siedzibą w Mławie (wniosek Nr DR.4110.16.2024);
- spółce **Radio REKORD FM S.A.** z siedzibą w Radomiu (wniosek Nr DR.4110.35.2024);
- spółce **Radio Płońsk Sp. z o.o.** z siedzibą w Starych Gnatowicach (wniosek Nr DR.4110.43.2024);
- **Krzysztofowi Pietrzakowi** zamieszkałemu w Płońsku, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą „Krzysztof Pietrzak” (wniosek Nr DR.4110.45.2024).

U z a s a d n i e

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 24) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o:

a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Sierpca oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Sierpca oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe, Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00–23.00,

bądź

b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 k.p.a., polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Sierpca i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Sierpcu w województwie mazowieckim ($f = 107,9$ MHz; ERP = 0,2 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 u.r.t.

Termin do składania wniosków upłynął w dniu 1 marca 2024 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 13 marca 2024 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- Fundacja Ananke z siedzibą w Mławie (wnioski Nr: DR.4110.16.2024, DR.4110.17.2024);
- spółka Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu (wniosek Nr DR.4110.35.2024);
- spółka Radio Płońsk Sp. z o.o. z siedzibą w Starych Gnatowicach (wniosek Nr DR.4110.43.2024);
- Krzysztof Pietrzak zamieszkały w Płońsku, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Krzysztof Pietrzak” (wniosek Nr DR.4110.45.2024).

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.17.2024 Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Fundacja Ananke z siedzibą w Mławie została wpisana w dniu 11 grudnia 2008 r. do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000319505. Podmiot wpisany jest także do rejestru przedsiębiorców.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 512/K/2021-R z dnia 23 grudnia 2021 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Sierpcu w województwie mazowieckim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez całą dobę, program pod nazwą „Radio 7”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną odnoszącą się do Ciechanowa, Mławy, Żuromina i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 12,01% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym obligatoryjne elementy poświęcone tematyce lokalnej, tzn. własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych, stanowią łącznie nie mniej niż 6,06% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Rozszerzając koncesję o stację nadawczą w Sierpcu, Wnioskodawca zamierza utrzymać dotychczasową, sprawdzoną formułę programu, wzbogaconą jednak o większą ilość tematyki lokalnej, dotyczącej obszaru objętego zasięgiem nowej stacji nadawczej. Dostrzegając przy tym problemy wykluczenia społecznego i cyfrowego, oraz fakt, iż większość populacji regionu stanowią mieszkańcy wsi, dużą część programu będzie adresował właśnie do nich. W programie położony zostanie jeszcze większy nacisk na sprawy rolników, sadowników i ogrodników, kół gospodyń wiejskich, a także tematykę upowszechniającą wiedzę o regionalnej kulturze ludowej, jak również będą nadawane cykliczne audycje powstające we współpracy z gminnymi i miejskimi ośrodkami pomocy społecznej.

W ocenie Wnioskodawcy, jego lokalna stacja cieszy się dużym zaufaniem mieszkańców i jest ważnym partnerem służb, samorządów i innych instytucji, przekazując słuchaczom informacje o różnego rodzaju zagrożeniach (pogodowych, o podtopieniach, skażeniu wody, utrudnieniach w ruchu, zakazie wstępu do lasu itp.). Podkreślono przy tym, iż pomimo działalności komercyjnej, opartej o funkcjonującą rozgłośnię, celem nadrzędnym Fundacji Ananke pozostaje realizacja celów statutowych, jasno definiujących misję organizacji i kształtujących przez to ofertę programową Radia 7. *Przez 12 lat swojej działalności nadawca niejednokrotnie doświadczył, że dostrzeżenie potrzeb społecznych i ich zrozumienie jest możliwe tylko podczas bezpośrednich rozmów z mieszkańcami, wsłuchiwanie się w ich problemy, obawy i oczekiwania. Taki model dziennikarstwa przekłada się na zaufanie, wiarygodność, a wyniki słuchalności są tylko potwierdzeniem dobrze spełnionego zobowiązania. Ponadto Radio 7 prezentuje twórczość muzyczną i literacką miejscowych artystów. Organizuje, jak i włącza się w organizację wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym i rozrywkowym. Nie zapomina o seniorach i osobach samotnych, a także dzięki transmisji online, o emigrantach, którzy często od lat nie mieli kontaktu z ziemią rodzinną.*

W załączniku „Założenia projektowanego programu” zadeklarowano, iż *mieszkańcy wszystkich miejscowości będących w zasięgu czterech stacji nadawczych Radia 7, tj. w Mławie, Ciechanowie, Żurominie i Sierpcu, będą traktowani na równi. Fundacja Ananke w programie przeznaczy minimum 3% czasu na sprawy poświęcone mieszkańcom w zasięgu stacji nadawczej w Mławie, minimum 3% na sprawy mieszkańców będących w zasięgu stacji w Ciechanowie, minimum 3% na sprawy mieszkańców będących w zasięgu stacji w Żurominie, kolejne minimum 3% na sprawy mieszkańców objętych zasięgiem stacji w Sierpcu i minimum 3% na sprawy całego regionu. To łącznie da 15% programu przeznaczanego na tematykę lokalną z możliwością zwiększenia tego wymiaru do 55% dzięki dowolnemu kształtowaniu programu – Wnioskodawca podkreślił, iż może zwiększyć udział tematyki lokalnej o dodatkowe 40%.*

Podkreślono również, iż Fundacja już w 2020 r. uruchomiła terenową redakcję w Sierpcu, w której znajduje się studio z możliwością nagrywania audycji oraz realizacją programu na żywo.

W zaprojektowanym programie Wnioskodawca będzie nadawał następujące rodzaje audycji (udziały w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8% (w tym 4,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1% (w tym 0,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2,75% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 0,8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,2% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji: bezpłatne ogłoszenia drobne, sondy uliczne, wejścia prezenterskie, audiodeskrypcje – 0,15% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 41% (w tym 1,1% poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna będzie stanowiła nie mniej niż 19% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajmie nie mniej niż 15% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 7,5% tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych wyniosą do 3,7% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - to m.in. informacje z kraju i ze świata, głównie o charakterze społeczno-politycznym, jak również lokalne serwisy informacyjne przygotowywane przez niezależną redakcję rozgłośni, prognoza pogody (uwzględniająca również informacje pogodowe dla sprecyzowanych grup odbiorców np. sadowników, ogrodników, działkowców, kierowców, meteopatów, alergików). W lokalnych audycjach informacyjnych poruszane będą zagadnienia dotyczące takich tematów jak: gospodarka, polityka samorządowa, problematyka społeczna, działalność służb terenowych i organizacji (w tym organizacji pożytku publicznego), kultura i sztuka, transport i ruch drogowy;
- audycje publicystyczne - codzienne kilkunastominutowe rozmowy z zaproszonymi gośćmi dotyczące m.in. polityki samorządowej, problematyki społecznej, działalności służb terenowych itp. Rozmówcami będą między innymi lokalni samorządowcy, przedstawiciele instytucji sportu i kultury, przedstawiciele służb, przedstawiciele organizacji pozarządowych;

- audycje rozrywkowe - prezenterkie pasmo programowe z konkursami, zawierające tematykę lokalną. Nadawana będzie również audycja z muzyką biesiadną i folklorystyczną, w której prezentowane będą utwory wykonywane przez lokalnych artystów;
- audycje sportowe - to m.in. informacje sportowe oraz audycja dla sympatyków i kibiców sportowych zawierająca rozmowy, felietony, relacje i reportaże. Wnioskodawca zamierza przy tym wspierać i zachęcać do uprawiania sportu;
- audycje poradnicze - np. audycja poruszająca tematykę ochrony środowiska, w której propagowane będą postawy proekologiczne oraz audycja dedykowana rolnikom (porady dotyczące usprawniania pracy w gospodarstwie i zwiększania jej efektywności, różnego rodzaju analizy dla rolników, informacje o dopłatach i dotacjach unijnych itp.);
- audycje edukacyjne - nadawana będzie audycja przygotowywana przez lokalnych pasjonatów historii, zadaniem której będzie budowanie świadomości regionalnej. Zaplanowano także audycję, która będzie przybliżała słuchaczom gwarę regionalną oraz audycję kulinarną;
- audycje dla dzieci i młodzieży - to m.in. audycja przygotowywana przez młodych adeptów dziennikarstwa, uczniów kierunków humanistycznych i dziennikarskich miejscowych szkół, przy współpracy z autorami gazetek szkolnych i internetowych portali szkolnych;
- audycje literackie i formy udramatyzowane - poezja/proza lokalnych autorów, czytana w odcinkach przez lektora;
- audycje religijne - duszpasterskie ogłoszenia miejscowych parafii oraz reportaże o tematyce społeczno-religijnej, mające w założeniach pobudzać słuchaczy do osobistych rozmyślań nad hierarchią wartości oraz skłaniać do poszukiwań sensu życia i inspirować do pojednania z Bogiem i ludźmi;
- inne rodzaje audycji słownych - w ramach których nadawane będą m.in. bezpłatne ogłoszenia drobne słuchaczy (pomogę, wykonam, kupię, sprzedam, zamienię) oraz transmisje i relacje z lokalnych wydarzeń kulturalnych, sportowych, muzycznych itp., w których zawarty będzie komentarz opisujący niewidomym słuchaczom prezentowane wydarzenie.

Format muzyczny: Wnioskodawca będzie prezentować na antenie muzykę rozrywkową, w tym utwory biesiadne i folklorystyczne lokalnych artystów.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Sierpca i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Wnioskodawca po zmianie koncesji zamierza rozszerzyć tematykę lokalną w audycjach słownych o tematykę dotyczącą Sierpca i okolic (wyniesie ona nie mniej niż 3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00).

- Program pn. „Radio 7” będzie nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 41%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8%, publicystyka – 3%, rozrywka – 2,5%, sport – 1%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 2,75%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, audycje literackie – 0,8%, audycje religijne – 0,2%, inne rodzaje audycji: bezpłatne ogłoszenia drobne, sondy uliczne, wejścia prezenterskie, audiodeskrypcje – 0,15%. Udział słowa wyniesie nie mniej niż 19% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 41%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 16,1%, w tym słowo lokalne będzie stanowić 15% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana, poza muzyką rozrywkową – 1,1%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 4,5%, publicystyka – 3%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,6%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 2,75%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, audycje literackie – 0,8%, audycje religijne – 0,1%, inne rodzaje audycji słownych: bezpłatne ogłoszenia drobne, sondy uliczne, wejścia prezenterskie, audiodeskrypcje – 0,15%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej zajmą 7,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 3,7% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami Fundacji Ananke udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 37% i 63% w 2023 r. oraz 38% i 62% od stycznia do czerwca 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 33%.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewni realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2021-2022 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Sierpcu w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.16.2024 Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Fundacja Ananke z siedzibą w Mławie została wpisana w dniu 11 grudnia 2008 r. do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000319505. Podmiot wpisany jest także do rejestru przedsiębiorców.

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Sierpc FM” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, dotyczącą Sierpca oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Sierpcu (107,9 MHz) w województwie mazowieckim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez cały tydzień i skierowany do *głównie dojrzałych słuchaczy 30+, bez górnej granicy wieku. Do kobiet i mężczyzn wyznających tradycyjne wartości, bez podziału na wykształcenie.*

Wnioskodawca zamierzał utrzymać dotychczasową, w swojej ocenie sprawdzoną, formułę programu „Radio 7”, nadawanego na podstawie koncesji 512/K/2021-R z nadajników Mławie, Ciechanowie i Żurominie. Radio „Sierpc FM” miało mieć charakter wspólnototwórczy i organizować, jak i włączać się w organizację wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym oraz rozrywkowym. Zamierzano również podejmować tematykę dotyczącą seniorów, osób niepełnosprawnych, samotnych, a także emigrantów (poprzez transmisje online). W programie miały się znaleźć reportaże, bezpłatne ogłoszenia słuchaczy, debaty z udziałem ekspertów, audycje poświęcone regionalnej historii. Wnioskodawca dostrzegając problemy wykluczenia społecznego i cyfrowego, oraz fakt, iż większość populacji regionu stanowią mieszkańcy wsi, zamierzał istotną część czasu antenowego adresować właśnie do nich. Duży nacisk miał zostać położony na sprawy rolników,

sadowników, ogrodników oraz kół gospodyń wiejskich. Nowa stacja miała być również ważnym partnerem dla służb, samorządów i innych instytucji w sytuacjach zagrożenia.

Z treści wniosku wynika, iż Wnioskodawca planował uruchomić redakcję w Sierpcu, z której realizowałyby audycje emitowane na antenie.

W zaprojektowanym programie Wnioskodawca planował nadawanie następujących rodzajów audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 15% (w tym 10% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 12% (w tym 10,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 4% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 2% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,5% (w tym całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji: bezpłatne ogłoszenia drobne, sondy uliczne, wejścia prezenterkie, audiodeskrypcje – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 41% (w tym 1,1% poświęcone tematyce lokalnej).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 41% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 32% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 20,5% tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały stanowić do 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - miały to być m.in. informacje z kraju i ze świata, głównie o charakterze społeczno-politycznym, jak również lokalne serwisy informacyjne przygotowywane przez redakcję rozgłośni, prognoza pogody (uwzględniająca również informacje pogodowe dla sprecyzowanych grup odbiorców np. sadowników, ogrodników, działkowców, kierowców, meteopatów, alergików). W lokalnych audycjach informacyjnych poruszane miały być zagadnienia dotyczące takich tematów jak: gospodarka, polityka samorządowa, problematyka społeczna,

działalność służb terenowych i organizacji (w tym organizacji pożytku publicznego), kultura i sztuka, transport i ruch drogowy;

- audycje publicystyczne - m.in. rozmowy z zaproszonymi gośćmi, na temat polityki samorządowej, problematyki społecznej, działalności służb terenowych itp. Rozmówcami mieli być między innymi lokalni samorządowcy, przedstawiciele instytucji sportu i kultury, jak również służb i organizacji pozarządowych;

- audycje rozrywkowe - Wnioskodawca zamierzał nadawać prezenterskie pasmo programowe z konkursami oraz audycję z muzyką biesiadną i folklorystyczną, w której prezentowane miały być utwory wykonywane przez lokalnych artystów;

- audycje sportowe - planowano nadawanie informacji sportowych oraz audycji dla sympatyków i kibiców sportowych z rozmowami, felietonami, relacjami i reportażami;

- audycje poradnicze - np. audycja poruszająca tematykę ochrony środowiska, w której propagowane miały być postawy proekologiczne oraz audycja dedykowana rolnikom (porady dotyczące usprawniania pracy w gospodarstwie i zwiększania jej efektywności, różnego rodzaju analizy dla rolników, informacje o dopłatach i dotacjach unijnych itp.);

- audycje edukacyjne - nadawana miała być audycja przygotowywana przez lokalnych pasjonatów historii, zadaniem której miało być budowanie świadomości regionalnej. Zaplanowano także audycję, która miała przybliżyć słuchaczom gwarę regionalną oraz audycję kulinarną;

- audycje dla dzieci i młodzieży - audycja, która miała być przygotowywana przez młodych adeptów dziennikarstwa, uczniów kierunków humanistycznych i dziennikarskich miejscowych szkół, przy współpracy z autorami gazetek szkolnych i internetowych portali szkolnych;

- audycje literackie i formy udratyzowane - poezja/proza lokalnych autorów, czytana w odcinkach przez lektora;

- audycje religijne - duszpasterskie ogłoszenia miejscowych parafii oraz reportaże o tematyce społeczno-religijnej, które miały w założeniach pobudzać słuchaczy do osobistych rozmyślań nad hierarchią wartości oraz skłaniać do poszukiwań sensu życia i inspirować do pojednania z Bogiem i ludźmi;

- inne rodzaje audycji słownych - w ramach których nadawane miały być m.in. bezpłatne ogłoszenia drobne słuchaczy (pomogę, wykonam, kupię, sprzedam, zamienię) oraz transmisje i relacje z lokalnych wydarzeń kulturalnych, sportowych, muzycznych itp., w których zawarty byłby komentarz opisujący niewidomym słuchaczom prezentowane wydarzenie.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał prezentować na antenie muzykę rozrywkową – oldies, disco oraz dance.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Sierpca i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
 - Program pn. „Sierpc FM” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
 - Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 41%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 15%, publicystyka – 12%, rozrywka – 4%, sport – 2%, poradnictwo – 2%, edukacja – 3%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie – 1%, audycje religijne – 1%, inne rodzaje audycji słownych: bezpłatne ogłoszenia drobne, sondy uliczne, wejścia prezenterskie, audiodeskrypcje – 0,5%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 41% tego czasu, zaś muzyki również nie mniej niż 41%.
 - Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 33,1%, w tym słowo lokalne miało stanowić 32% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza muzyką rozrywkową – 1,1%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10%, publicystyka – 10,5%, rozrywka – 3%, sport – 1%, poradnictwo – 2%, edukacja – 3%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie – 1%, audycje religijne – 0,5%, inne rodzaje audycji słownych: bezpłatne ogłoszenia drobne, sondy uliczne, wejścia prezenterskie, audiodeskrypcje – 0,5%.
 - Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 20,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
 - Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 4% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
 - Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.
 - Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 33%.
 - Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz ułatwiania korzystania z oświaty, sportu i dorobku nauki.
3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewni realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdania finansowe Wnioskodawcy za lata 2021-2022 zostały udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Sierpcu w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.35.2024 spółki Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19 września 2001 r. pod numerem 0000044757.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 753/2019-R z dnia 19 września 2019 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Sierpcu w województwie mazowieckim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez całą dobę, program pod nazwą „Radio REKORD Mazowsze”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną odnoszącą się do Ciechanowa i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące uniwersalny charakter programu stanowią 33,99% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, z czego tematyka lokalna stanowi nie mniej niż 24,99%, w tym obligatoryjne elementy poświęcone tematyce lokalnej, tzn. własne lokalne serwisy informacyjne i publicystyka na temat problemów lokalnych, stanowią łącznie nie mniej niż 15,84% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Ponadto Wnioskodawca nie nadaje audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Wnioskodawca bazując na swoim dotychczasowym doświadczeniu w budowaniu lokalnych rozgłośni zamierzał stworzyć stację bliską lokalnej społeczności. *Od lat przyświeca nam hasło „REKORD - Rodzime Radio”. Jest to możliwe przede wszystkim dzięki mówieniu o sprawach ważnych i istotnych dla słuchaczy. Zatem spełnianie wszelkich wymogów koncesyjnych, a przede wszystkim wymogu*

zawartości słowa lokalnego w tworzonym przez nas programie będzie ogromnym atutem, a nie tylko powinnością wynikającą z warunków koncesji. (...) Słowo lokalne to nasza pasja, nigdy przykry obowiązek.

Podkreślono przy tym, iż przygotowując założenia programowe kierowano się użytecznością dla odbiorców: *Lokalne i regionalne wiadomości, pogoda czy informacje drogowe mają być pomocne dla słuchaczy. Radio będzie w przyjazny sposób towarzyszyć słuchaczom od porannej drogi do pracy, poprzez czas spędzony w niej, powrót do domu, a także przy codziennych obowiązkach. Przygotowane przez nas założenia programowe zawierają audycje nie tylko mające za zadanie informować o ważnych sprawach społecznych, ale również takie, które będą dostarczać dobrych rad, użytecznych w codziennym życiu. Nasze audycje będą miały odpowiednie walory edukacyjne.*

Na poparcie przedmiotowej aplikacji podniesiono również, iż *doświadczenie, jakie Radio Rekord zebrało przez blisko 30 lat swojej działalności, pozwala na stworzenie rozgłośni, która zaspokaja potrzeby lokalnych słuchaczy, a potwierdzają to dobre opinie i wysokie udziały w rynku radiowym w Radomiu, Kielcach, Ostrowcu Świętokrzyskim i Ciechanowie.*

Wnioskodawca nie złożył deklaracji odnośnie zlokalizowania redakcji na nowym obszarze rozpowszechniania programu.

W związku z rozszerzeniem koncesji zamierzano wprowadzić zmiany w programie: *Będą one polegały na dodaniu do tworzonego przez nas programu wiadomości i tematyki, które to będą ściśle związane z miejscowościami objętymi nowym zasięgiem Radia Rekord Mazowsze. Tematy związane z tymi miejscowościami, będą poruszane w serwisach informacyjnych, w programach publicystycznych oraz innych rodzajach audycji pojawiających się na antenie Radia Rekord Mazowsze.*

W zaprojektowanym programie Wnioskodawca planował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 14,77% (w tym 12,47% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 1,75% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2,28% (w tym 2,07% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,4% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,08% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,29% (w tym 0,08% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji: audycje promujące lokalnych autorów i wykonawców muzycznych – 0,03% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 65%.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 20,6% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 17,88% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 14,22% tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie

miał wynieść co najmniej 60%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 70% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - miał być nadawany m.in. codzienny lokalny serwis informacyjny, tworzony przez miejscowych dziennikarzy, poświęcony sprawom ważnym dla mieszkańców miast i gmin objętych zasięgiem nadawania stacji oraz lokalny serwis informacyjny w formie skróconej. W planach były również lokalne i regionalne wiadomości uwzględniające w sposób szczególny wydarzenia kulturalne, wiadomości lokalno-regionalne oraz prognoza pogody dla miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Zamierzano także informować - często w ciekawej formie dzięki relacji reporterów, ale również raportów samych kierowców z dróg nagrywanych telefonicznie na REKORDOFONI (radiowej automatycznej sekretarce) - na temat korków i remontów na drogach lokalnych oraz całego województwa, wraz z przydatnymi wskazówkami na temat objazdów. Wiadomości z dróg miały być również emitowane okazjonalnie w sytuacjach wymagających poinformowania słuchaczy o bieżących utrudnieniach, a także podczas świąt, np. Wszystkich Świętych. Nadawana miała być również audycja, w której prezenterzy przedstawiliby oferty pracy lokalnych i regionalnych firm oraz oferty i informacje Powiatowego Urzędu Pracy;

- audycje publicystyczne - Wnioskodawca zamierzał nadawać m.in. rozmowy z zaproszonymi gośćmi związanymi z lokalną polityką, samorządem czy władzą centralną, z osobami ważnymi dla regionalnego życia społecznego, kulturalnego oraz religijnego. W planach był również przegląd prasy oraz sondy, w których mieszkańcy miejscowości objętych zasięgiem nadawania odpowiadaliby na pytania o sprawy ważne dla społeczeństwa;

- audycje rozrywkowe - np. konkurs z nagrodami, w którym słuchacze dzwoniący do studia mieli dośpiewywać dalszą część piosenki prezentowanej na antenie (często miały to być piosenki związane z regionem). Zaplanowano również konkurs, w którym dzwoniący mieliby za zadanie odgadnąć tytuł i autora piosenki prezentowanej na antenie. W tym wypadku również piosenki często miałyby związek z regionem. W programie miała się również znaleźć audycja, w której prezenter w zabawny sposób opowiadałby o ciekawych wydarzeniach w regionie, Polsce i na świecie z wykorzystaniem dźwięków i wypowiedzi ze znanych i lubianych polskich filmów i seriali;

- audycje sportowe - np. audycja, którą realizowaliby dziennikarze sportowi, a w której znalazłyby się podsumowania najważniejszych wydarzeń sportowych minionego tygodnia, które odbyły się w regionie (z wypowiedziami zawodników, trenerów i kibiców);

- audycje poradnicze - w planach była audycja, w której lokalne Koła Gospodyń Wiejskich miały udzielać porad kulinarnych oraz audycja z poradami prawnymi;
- audycje edukacyjne - audycja, w której głosem rodem z Polskiej Kroniki Filmowej lektor miał powracać do wydarzeń, które opisywała prasa w dwudziestoleciu międzywojennym, jak również w latach 50-tych, 60-tych, 70-tych, i 80-tych. Zamierzano również nadawać audycję, wzbogacą o archiwalne dźwięki i wypowiedzi, poświęconą najważniejszym wydarzeniom lokalnym, ogólnopolskim i światowym, jakie miały miejsce danego dnia na przestrzeni lat;
- inne rodzaje audycji słownych - w ramach których prezentowane miały być sylwetki lokalnych autorów i wykonawców oraz ich utwory.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał prezentować największe przeboje muzyki rozrywkowej polskiej i zagranicznej, od lat 70-tych po muzykę współczesną - w tym muzykę lokalnych autorów i wykonawców.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Sierpca i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- Wnioskodawca podniósł, iż w związku z rozszerzeniem koncesji pragnie wprowadzić zmiany w nadawanym programie: *Będą one polegały na dodaniu do tworzonego przez nas programu wiadomości i tematyki, które to będą ściśle związane z miejscowościami objętymi nowym zasięgiem Radia Rekord Mazowsze. Tematy związane z tymi miejscowościami, będą poruszane w serwisach informacyjnych, w programach publicystycznych oraz innych rodzajach audycji pojawiających się na antenie Radia Rekord Mazowsze.*

Zauważyć jednakże należy, iż w związku z planowanym rozszerzeniem koncesji zrezygnowano z nadawania trzech rodzajów audycji: dla młodzieży, literackich oraz o tematyce religijnej. Z analizy zadeklarowanych kwot wynika ponadto, iż Wnioskodawca zamierzał zmniejszyć obowiązujące go obligacje dotyczące audycji słownych o tematyce lokalnej z 24,99% do 17,88 % (mniej o 7,11%) oraz obniżyć udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 z 33,99% do 20,60% (mniej o 13,39%).

- Program pn. „Radio REKORD Mazowsze” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 65%, przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 14,77%, publicystyka – 1,75%, rozrywka – 2,28%, sport – 1,4%, poradnictwo – 0,08%, edukacja – 0,29%, inne rodzaje audycji: audycje promujące lokalnych autorów i wykonawców muzycznych – 0,03%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 20,6% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 65%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 17,88% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez siedem rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 12,47%, publicystyka – 1,75%, rozrywka – 2,07%, sport – 1,4%, poradnictwo – 0,08%, edukacja – 0,08%, inne rodzaje audycji: audycje promujące lokalnych autorów i wykonawców muzycznych – 0,03%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 14,22% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 1% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Radio REKORD FM S.A. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 40% i 72% w 2023 r. oraz 35% i 73% od stycznia do czerwca 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.
- Zgodnie z obowiązującą koncesją Wnioskodawca nie nadaje audycji i innych przekazów nie pochodzących od niego, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki oraz ułatwiania korzystania z oświaty i sportu.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe Wnioskodawcy sporządzone za rok 2022, obejmujące również dane za rok 2021, zostało udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Sierpcu w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.43.2024 spółki Radio Płońsk Sp. z o.o. z siedzibą w Starych Gnatowicach, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio Płońsk Sp. z o.o. z siedzibą w Starych Gnatowicach została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 7 czerwca 2018 r. pod numerem 0000735376.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 646/2016-R z dnia 12 kwietnia 2016 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Sierpcu (107,9 MHz) w województwie mazowieckim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez całą dobę program pod nazwą „Płońsk”, będący programem o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Płońska i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowaną poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, której udział wynosi nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, w tym informacja i publicystyka na temat problemów lokalnych Płońska i okolic stanowi nie mniej niż 7,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 5% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca dostrzegł szereg punktów stycznych pomiędzy aktualnym zasięgiem Radia Płońsk a obszarem, który staramy się objąć sygnałem. Dotarcie do mieszkańców takich miast i gmin jak: Sierpc, Gozdowo, Mochowo, Rościszewo, czy Zawidz umożliwi tworzenie programu, który będzie pełnił rolę wspólnototwórczą ze względu na powiązania historyczne, administracyjne, gospodarcze, ekonomiczne czy geograficzne Ziemi Płońskiej z Ziemią Sierpecką. Mieszkańcy tych dwóch subregionów potrzebują wspólnego medium lokalnego, które pomoże im w cementowaniu więzi, w dostępie do ważnych informacji lokalnych oraz umożliwi udział w interaktywnych audycjach rozrywkowych czy też edukacyjnych.

Przedstawione założenia programowe są tożsame z zawartymi w koncesji. Spółka Radio Płońsk w przypadku jej rozszerzenia zamierzała rozbudować i urozmaicić program oraz dostosować go do nowej lokalizacji.

W przypadku rozszerzenia koncesji o stację w Sierpcu, Wnioskodawca planował jeszcze bardziej zintensyfikować współpracę z sierpeckimi urzędami (miast i gmin), instytucjami kultury, szkołami, służbami (policja, pogotowie ratunkowe, straże miejskie i gminne), organizatorami wydarzeń kulturalnych, sportowych i rozrywkowych, muzeami, instytucjami naukowymi oraz organizacjami pozarządowymi, od których miał zamiar pozyskiwać najważniejsze i najświeższe

informacje. *Co więcej, pragniemy także współpracować z nimi przy realizacji różnych projektów antenowych, które w pozytywny sposób wpłyną na naszą ofertę programową w zakresie audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej.*

Wnioskodawca zamierzał utworzyć redakcję na terenie objętym koncesją.

W złożonym wniosku podniesiono, iż aby zachować spójność działań, spółka Radio Płońsk Sp. z o.o. przygotowała dwa korespondujące ze sobą wnioski, by wykazać, że rozszerzenie koncesji o dwie stacje nadawcze (w Woli k. Czerwińska i Sierpcu) będzie sensownym i racjonalnym rozwiązaniem.

Wnioskodawca zadeklarował zwiększenie warstwy słownej tematyki lokalnej o treści związane z Sierpcem, doprecyzowując przy tym: *Na antenie będą emitowane nowe audycje nawiązujące do hasła promocyjnego Sierpca, który jest powszechnie znany jako „miasto ze smakiem”. Odkryjemy w nich nie tylko kulinarne, ale również kulturalne, historyczne i społeczne „smaki” tej części Mazowsza. Założenia programowe zostały skonstruowane z uwzględnieniem faktu uczestnictwa wnioskodawcy w trwającym równoległe postępowaniu o rozszerzenie koncesji o stację nadawczą w Czerwińsku (...).*

W obecnie nadawanym programie tematyka dotycząca Czerwińska i okolic zajmuje 1,1% warstwy słownej, po ewentualnym rozszerzeniu zaplanowano jej wzrost do poziomu 2,8%. W związku z powyższym nastąpiłoby zwiększenie udziału warstwy słownej poświęconej lokalności z 14% do 15,7% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. W przypadku rozszerzenia koncesji o stacje nadawcze w Czerwińsku i Sierpcu, nastąpiłby wzrost udziału warstwy słownej poświęconej tematyce lokalnej o kolejne 5,9%, co skutkowałoby zwiększeniem sumarycznego udziału lokalnej warstwy słownej do 21,6% tygodniowego czasu nadawania programów w godz. 06.00-23.00.

W zaprojektowanym programie Wnioskodawca planował nadawanie następujących rodzajów audycji (udziały w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5,9% (w tym 5,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6% (w tym 5,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3% (w tym 2,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1,1% (w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze 3% (w tym 1,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2% (w tym 1,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 2% (w tym 0,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 1,6% (w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji: adresowane do osób niepełnosprawnych, w tym audiodeskrypcja, poświęcone rolnictwu, dla seniorów, dotyczące mniejszości narodowych i etnicznych, dla studentów – 1,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto muzykę rozrywkową – 35,2% (w tym 4,2% poświęcone tematyce lokalnej), muzykę poważną – 0,8%, inne rodzaje muzyki – 4% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej) .

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 26,7% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 21,6% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 10,9% tego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynieść co najmniej 41%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 70% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały wynieść do 4% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zamierzał nadawać m.in. własną audycję informacyjną w formie klasycznego dziennika (z serwisami informacyjnymi, relacjami reporterskimi, tekstami informacyjnymi, uzupełnionymi o relacje uczestników wydarzeń), jak również serwis z wiadomościami z kraju i ze świata, informatory ułatwiające funkcjonowanie kierowcom oraz pasażerom komunikacji miejskiej i kolei, lokalną prognozę pogody oraz przegląd lokalnej prasy. W planach był także informator kulturalny, serwis drogowy oraz audycja prezentująca najnowsze oferty pracy;

- audycje publicystyczne - miały to być m.in. dziennikarskie relacje z lokalnych wydarzeń w codziennym paśmie porannym, urozmaiconym konkursami, wywiadami i sondami, szeroko pojętą publicystyką lokalną oraz relacjami na żywo. W programie miały się również znaleźć debaty, wywiady, komentarze ekspertów i dyskusje. W planach były także relacje na żywo z korespondentami z całego regionu, informacje o działaniach administracji państwowej i terenowej, komunikaty dotyczące pracy służb miejskich, urzędów, służby zdrowia, biur pośrednictwa pracy itp.;

- audycje rozrywkowe - interaktywne audycje wieczorne oraz weekendowe, na które miały się składać pozdrowienia, życzenia, zamówienia muzyczne, dedykacje, konkursy o tematyce lokalnej (telefoniczne, sms-owe i internetowe - z wykorzystaniem poczty mailowej) oraz rozmowy ze słuchaczami. W zamierzeniach Wnioskodawcy audycje te miały integrować słuchaczy;

- audycje sportowe - w planach były codzienne informacje sportowe, relacje i zapowiedzi lokalnych wydarzeń sportowych, rozmowy z zawodnikami, trenerami i kibicami uzupełnione o krótki serwis informacji sportowych z kraju i ze świata oraz zestawienie najważniejszych informacji sportowych;

- audycje poradnicze - np. cykl poradników adresowanych do słuchaczy w każdym wieku. Wnioskodawca zamierzał umożliwić słuchaczom zadawanie pytań ekspertom z różnych dziedzin (np. lekarzom, dietetykom, psychologom, pedagogom, prawnikom, nauczycielom, trenerom). Temat przewodni każdego poradnika miał odnosić się do sytuacji i wydarzeń lokalnych;

- audycje edukacyjne - m.in. audycja poświęcona najważniejszym wydarzeniom historycznym (w powiązaniu z konkretną datą) i ciekawostkami na ich temat, ze szczególnym uwzględnieniem tych związanych z regionem objętym zasięgiem rozgłośni, wraz z krótkimi rozmowami ze świadkami poszczególnych wydarzeń oraz regionalnymi historykami, etnografami i pasjonatami dziejów Mazowsza. W planach były również konkursy o tematyce związanej z historią regionu i jego zabytkami, służące propagowaniu wiedzy i kształtowaniu świadomości słuchaczy oraz audycja krajoznawcza, w której prowadzący oraz zaproszeni do studia goście (np. historycy czy przewodnicy turystyczni) mieli opowiadać o najciekawszych zabytkach regionu, krajobrazie, wydarzeniach historycznych, tradycjach oraz zwyczajach pielęgnowanych przez lokalne społeczności itp.;
- audycje dla dzieci i młodzieży - sondy, konkursy antenowe, piosenki dla najmłodszych prezentowane przez animatora, rozmowy z najmłodszymi;
- audycje literackie - fragmenty literatury traktującej o regionie prezentowane na antenie przez lektora. Ponadto recenzje nowości wydawniczych i statystyki zakupów w regionie, rozmowy z lokalnymi twórcami, fragmenty słuchowisk;
- audycje religijne - transmisje niedzielnych mszy świętych z lokalnych kościołów wraz homilią. Nadawany miał być również magazyn niedzielny zawierający informacje dotyczące życia Kościoła oraz wydarzeń religijnych (z relacjami, wywiadami, komentarzami oraz krótkimi katechezami);
- inne rodzaje audycji - Wnioskodawca zamierzał nadawać audycję adresowaną do osób niepełnosprawnych (miała zawierać m.in. audiodeskrypcje wystaw malarstwa i rzeźby prezentowanych w lokalnych instytucjach kultury). W planach była także audycja poświęcona rolnictwu (uprawom, nowoczesnym technologiom rolnym, sprzętowi rolniczemu, programom dofinansowania i wsparcia) oraz audycja dedykowana seniorom (z propozycjami spędzania wolnego czasu itp.). Zamierzano również nadawać audycję poświęconą mniejszościom narodowym, religijnym i etnicznym, które zamieszkują powiat płoński, a także audycję adresowaną do środowiska akademickiego (z różnego rodzaju informacjami, rozmowami i wywiadami z reprezentantami środowiska. Audycja miała promować szkolnictwo wyższe).

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał emitować polską i zagraniczną współczesną muzykę rozrywkową oraz czterech minionych dekad (z akcentem na starsze utwory). Na antenie miała być również prezentowana muzyka symfoniczna, biesiadna oraz ludowa.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Sierpca i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

W złożonym wniosku podniesiono, iż aby zachować spójność działań, spółka Radio Płońsk Sp. z o.o. przygotowała dwa korespondujące ze sobą wnioski, by wykazać, że rozszerzenie koncesji o dwie stacje nadawcze (w Woli k. Czerwińska i Sierpcu) będzie sensownym i racjonalnym rozwiązaniem.

W obecnie nadawanym programie tematyka dotycząca Czerwińska i okolic zajmuje 1,1% warstwy słownej, po ewentualnym rozszerzeniu zaplanowano jej wzrost do poziomu 2,8%. W związku z powyższym nastąpiłoby zwiększenie udziału warstwy słownej poświęconej lokalności z 14% do 15,7% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. W przypadku rozszerzenia koncesji o stacje nadawcze w Czerwińsku i Sierpcu, nastąpiłby wzrost udziału warstwy słownej poświęconej tematyce lokalnej o kolejne 5,9%, co skutkowałoby zwiększeniem sumarycznego udziału lokalnej warstwy słownej do 21,6% tygodniowego czasu nadawania programów w godz. 06.00-23.00.

- Program pn. „Płońsk” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 35,2%, muzyką poważną – 0,8% oraz innymi rodzajami muzyki – 4%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,9%, publicystyka – 6%, rozrywka – 3%, sport – 1,1%, poradnictwo – 3%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje literackie – 2%, audycje religijne – 1,6%, inne rodzaje audycji słownych: adresowane do osób niepełnosprawnych, w tym audiodeskrypcja, poświęcone rolnictwu, dla seniorów, dotyczące mniejszości narodowych i etnicznych, dla studentów – 1,1%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 26,7% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 40%.

- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 26,8% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza muzyką rozrywkową – 4,2% oraz innymi rodzajami muzyki – 1%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 5,5%, publicystyka – 5,4%, rozrywka – 2,6%, sport – 0,8%, poradnictwo – 1,7%, edukacja – 1,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,7%, audycje literackie – 0,9%, audycje religijne – 1,3%, inne rodzaje audycji słownych: adresowane do osób niepełnosprawnych, w tym audiodeskrypcja, poświęcone rolnictwu, dla seniorów, dotyczące mniejszości narodowych i etnicznych, dla studentów – 1,1%.

- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 10,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 4% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Art. 15 ust. 2 u.r.t. stanowi, że nadawca programu radiowego powinien przeznaczać co najmniej 33% miesięcznego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim, z tego co najmniej 60% w godz. 5.00-24.00. Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki

Radio Płońsk Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższył wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 34% i 63% w 2023 r. oraz 34% i 64% od stycznia do czerwca 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego.

- Zgodnie z obowiązującą koncesją procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wynosi nie więcej niż 5%.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz ułatwiania korzystania z oświaty i sportu.

3. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe Wnioskodawcy za rok 2022, obejmujące również dane za rok 2021, zostało udostępnione w repozytorium dokumentów finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania projektu Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z jego bieżących wpływów oraz środki pochodzące z pożyczki od jedynego współnika – p. Krzysztofa Pietrzaka.

Na potwierdzenie możliwości finansowania środkami z pożyczki do wniosku dołączono:

- Umowę pożyczki zawartą w dniu 1 marca 2024 r. pomiędzy spółką Radio Płońsk Sp. z o.o. (Pożyczkobiorcą), a panem Krzysztofem Pietrzakiem (Pożyczkodawcą) w zakresie udzielenia długoterminowej pożyczki w kwocie 60 tys. zł, w przypadku otrzymania przez Spółkę koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w Sierpcu (w zw. z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT M.P. z 2024 r. poz. 24);

- zeznanie o wysokości osiągniętego dochodu (poniesionej straty) PIT-36 p. Krzysztofa Pietrzaka za rok 2022;

- zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości Pożyczkodawcy w płatnościach;

- zaświadczenie bankowe wystawione przez mBank S.A. w dniu 8 lutego 2024 r. potwierdza posiadanie przez Pożyczkodawcę na dzień 7 lutego 2024 r. salda środków na rachunku bieżącym w kwocie znacząco przekraczającej zobowiązanie wynikające z Umowy pożyczki z dnia 1 marca 2024 r. (zgromadzone przez

Pożyczkodawcę środki będą również wystarczające na zaplanowane finansowanie projektu rozszerzenia koncesji 646/2016-R o stację Wola k. Czerwińska – Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT, M.P. z 2024 r. poz. 38).

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Sierpcu w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.45.2024 Krzysztofa Pietrzaka zamieszkałego w Płońsku, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą „Krzysztof Pietrzak”, KRRiT stwierdziła, co następuje:

2. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio MIX Sierpc 107,9 FM” o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym z tematyką lokalną, dotyczącą Sierpca oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, ze stacji nadawczej w Sierpcu (107,9 MHz) w województwie mazowieckim.

Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do wszystkich mieszkańców Sierpca i okolic, w szczególności do osób zainteresowanych szeroko rozumianą wiedzą muzyczną, tematyką lokalną, bez względu na wiek, płeć, status zawodowy, społeczny, czy wykształcenie.

Projektowany program adresowany jest do szerokiego grona odbiorców, zainteresowanych muzyką rozrywkową i folklorystyczną, chcących poznawać polskie i zagraniczne przeboje, zwłaszcza takie, które nie są szeroko i często prezentowane na antenie innych rozgłośni. Wnioskodawca chciałby zapoznawać słuchaczy z utworami znanych artystów, które znalazły się poza katalogiem ogranych przebojów. *Mamy zamiar skoncentrować się na promocji melodyjnych i przyjemnych w odbiorze nagrań i wypełniać nimi różnorodne audycje i pasma słowno-muzyczne. Nie chcemy tworzyć radia w formule „szafy grającej”, tylko nowoczesne medium angażujące swoich słuchaczy w emitowane programy oraz prezentować tematykę muzyczną z wykorzystaniem szerokiego spektrum programów, nie ograniczając się jedynie do programów informacyjnych i rozrywkowych - wynika to bezpośrednio z proponowanej struktury programowej, zakresu tematycznego i zróżnicowania gatunkowego oferowanych audycji.* Na antenie Radio MIX Sierpc 107,9 FM mają być emitowane liczne audycje nawiązujące do hasła promocyjnego Sierpca - *Miasto ze smakiem. Odkryjemy w nich nie tylko muzyczne, ale również kulturalne, historyczne i społeczne „smaki” tej części Mazowsza.*

Wnioskodawca zamierzał utworzyć redakcję na terenie objętym koncesją.

W zaprojektowanym programie Wnioskodawca planował nadawanie następujących rodzajów audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,1% (w tym 3,4%

poświęcone tematyce lokalnej oraz 2,8% realizujące specjalizację); audycje publicystyczne – 3,2% (w tym 1,8% poświęcone tematyce lokalnej oraz 1,1% realizujące specjalizację); audycje rozrywkowe – 2,1% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,6% realizujące specjalizację); audycje sportowe – 1,9% (w tym 1,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 1,3% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,8% realizujące specjalizację); audycje edukacyjne – 1,1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,9% realizujące specjalizację); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,9% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,6% realizujące specjalizację); audycje literackie – 1,2% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,5% realizujące specjalizację); audycje religijne – 1,1% (w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,3% realizujące specjalizację); inne rodzaje audycji: adresowane do osób niepełnosprawnych, w tym audiodeskrypcja, poświęcone rolnictwu, dla seniorów, dotyczące mniejszości narodowych i etnicznych, dedykowane studentom – 2,3% (w tym 1,7% poświęcone tematyce lokalnej oraz 0,4% realizujące specjalizację); ponadto muzykę rozrywkową – 61,5% (w tym 4,2% poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację) oraz inne rodzaje muzyki – 3,5% (w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej oraz w całości realizujące specjalizację).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 21,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajęłaby nie mniej niż 11,1% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 5,2% tego czasu. Na wyspecjalizowany muzyczny charakter programu, poza muzyką rozrywkową – 61,5% oraz innymi rodzajami muzyki – 3,5%, złożyłaby się warstwa słowna, która zajęłaby 8% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Udział audycji realizujących specjalizację programu w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał wynosić nie mniej niż 73%.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 42%, w tym w godzinach 5.00-24.00 co najmniej 68% tej kwoty.

Powtórki audycji słownych miały stanowić do 1,3% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 0,5%.

Wnioskodawca oprócz zadeklarowania procentowego udziału poszczególnych rodzajów audycji w zaprojektowanym programie, opisał je w następujący sposób:

- audycje informacyjne - Wnioskodawca zamierzał nadawać m.in. własną audycję informacyjną w formie klasycznego dziennika (z serwisami informacyjnymi, relacjami reporterskimi, tekstami informacyjnymi, uzupełnionymi o relacje uczestników wydarzeń), jak również serwis z wiadomościami z kraju i ze świata,

informatory ułatwiające funkcjonowanie kierowcom oraz pasażerom komunikacji miejskiej i kolei, lokalną prognozę pogody oraz przegląd lokalnej prasy. W planach był także informator kulturalny, serwis drogowy oraz audycja prezentująca najnowsze oferty pracy. Muzyczna specjalizacja programu miała być realizowana m.in. poprzez: audycję dotyczącą najważniejszych dat z historii muzyki (i ich krótkiego omówienia wraz z ilustracją dźwiękową); przegląd najważniejszych wydarzeń muzycznych z kraju i świata (koncertów, recitali, festiwali); bieżące informacje z życia gwiazd polskiej i zagranicznej estrady;

- audycje publicystyczne - miały to być m.in. dziennikarskie relacje z lokalnych wydarzeń w codziennym paśmie porannym, urozmaiconym konkursami, wywiadami i sondami, szeroko pojętą publicystyką lokalną. W programie miały się również znaleźć debaty, wywiady, komentarze, dyskusje. W planach były także relacje na żywo, informacje o działaniach administracji państwowej i terenowej, komunikaty dotyczące pracy służb miejskich, urzędów, służby zdrowia, biur pośrednictwa pracy itp. Muzyczna specjalizacja programu miała być realizowana m.in. poprzez: relacje z lokalnych wydarzeń muzycznych, w tym również tych organizowanych przez Wnioskodawcę; reportaże poświęcone lokalnym wokalistom, autorom tekstów i kompozytorom; wywiady z celebrytami i początkującymi muzykami; dyskusje z udziałem ekspertów, krytyków muzycznych oraz słuchaczy;

- audycje rozrywkowe - interaktywne audycje wieczorne oraz weekendowe, na które miały się składać pozdrowienia, życzenia, zamówienia muzyczne, dedykacje, konkursy o tematyce lokalnej (telefoniczne, sms-owe i internetowe - z wykorzystaniem poczty mailowej) oraz rozmowy ze słuchaczami. W zamierzeniach Wnioskodawcy audycje te miały integrować słuchaczy. Muzyczna specjalizacja programu miała być realizowana m.in. poprzez: radiowe plebiscyty muzyczne (wybór piosenki dnia, tygodnia, miesiąca, sezonu i roku z udziałem słuchaczy); koncerty życzeń oraz cotygodniową listę przebojów;

- audycje sportowe - m.in. codzienny sportowy serwis informacyjny, zapowiedzi nadchodzących meczy, rozmowy z zawodnikami, trenerami i kibicami lokalnych drużyn, informacje dotyczące sportowych wydarzeń z różnych dyscyplin, lokalnych oraz z kraju i ze świata, wywiady z propagatorami aktywnego trybu życia;

- audycje poradnicze - np. cykl poradników adresowanych do słuchaczy w każdym wieku. Wnioskodawca zamierzał umożliwić słuchaczom zadawanie pytań ekspertom z różnych dziedzin. Temat przewodni każdego poradnika miał odnosić się do sytuacji i wydarzeń lokalnych. Muzyczna specjalizacja programu miała być realizowana m.in. poprzez: cykl audycji słowno - muzycznych poświęconych radiowym konsultacjom muzycznym, prowadzonym przez ekspertów (rozmowy, dyskusje, felietony);

- audycje edukacyjne - m.in. audycja poświęcona najważniejszym wydarzeniom historycznym (w powiązaniu z konkretną datą) i ciekawostkami na ich temat, ze szczególnym uwzględnieniem tych związanych z regionem objętym zasięgiem

rozgłośni, wraz z krótkimi rozmowami ze świadkami poszczególnych wydarzeń oraz regionalnymi historykami i etnografami. W planach były również konkursy o tematyce związanej z historią regionu i jego zabytkami, służące propagowaniu wiedzy i kształtowaniu świadomości słuchaczy oraz audycja krajoznawcza, w której prowadzący oraz zaproszeni do studia goście (np. historycy czy przewodnicy turystyczni) mieli opowiadać o najciekawszych zabytkach regionu, krajobrazie, wydarzeniach historycznych, tradycjach oraz zwyczajach pielęgnowanych przez lokalne społeczności itp. Muzyczna specjalizacja programu miała być realizowana m.in. poprzez: cykl programów poświęconych historii twórców muzycznych; audycje poświęcone artystom, którzy odeszli, faktom z ich życia, ze szczególnym naciskiem na karierę muzyczną; radiowe lekcje z historii muzyki prowadzone w formie opowieści przygotowywanych przez pasjonatów tematu, publicystów i biografów; omówienie bieżącej działalności lokalnych szkół muzycznych;

- audycje dla dzieci i młodzieży - sondy, konkursy antenowe, piosenki dla najmłodszych prezentowane przez animatora. Muzyczna specjalizacja programu miała być realizowana m.in. poprzez: reportaże z dziecięcych i młodzieżowych warsztatów, festiwali oraz konkursów muzycznych;

- audycje literackie - fragmenty literatury traktującej o regionie prezentowane na antenie przez lektora. Ponadto recenzje nowości wydawniczych i statystyki zakupów w regionie, rozmowy z lokalnymi twórcami, fragmenty słuchowisk. Muzyczna specjalizacja programu miała być realizowana m.in. poprzez: lekturę książek poświęconych muzyce;

- audycje religijne - to m.in. najważniejsze informacje z życia Kościoła, krótka katecheza, komunikaty o nadchodzących wydarzeniach religijnych. Muzyczna specjalizacja programu miała być realizowana m.in. poprzez: prezentację pieśni religijnych opatrzonych krótkimi informacjami dotyczącymi ich powstania;

- inne rodzaje audycji - Wnioskodawca zamierzał nadawać audycję adresowaną do osób niepełnosprawnych (miała zawierać m.in. audiodeskrypcje wystaw malarstwa i rzeźby prezentowanych w lokalnych instytucjach kultury). W planach była także audycja poświęcona rolnictwu (uprawom, nowoczesnym technologiom rolnym, sprzętowi rolniczemu, programom dofinansowania i wsparcia) oraz audycja dedykowana seniorom (z propozycjami spędzania wolnego czasu itp.). Zamierzano również nadawać audycję poświęconą mniejszościom narodowym, religijnym i etnicznym, które zamieszkują powiat płoński. Muzyczna specjalizacja programu miała być realizowana m.in. poprzez: relacje dźwiękowe z konkursów piosenki studenckiej, rozmowy ze studentami o muzyce; nadawanie ulubionych przebojów seniorów; prezentowanie muzyki regionalnych zespołów folklorystycznych, mniejszości narodowych i etnicznych; transmisje na żywo oraz relacje z lokalnych festiwali twórczości muzycznej osób niepełnosprawnych, w tym także inicjowanych i organizowanych przez Wnioskodawcę.

Format muzyczny: Wnioskodawca zamierzał emitować muzykę pop, soft, disco oraz dance z domieszką muzyki folklorystycznej i mniejszości narodowych, jak również rzadko prezentowane utwory z ostatnich czterdziestu lat – w szczególności polskie.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnił warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, z tematyką lokalną odnoszącą się do Sierpca oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.
- Program pn. „Radio MIX Sierpc 107,9 FM” nadawany byłby całodobowo przez wszystkie dni tygodnia.
- Program w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 61,5% oraz innymi rodzajami muzyki – 3,5%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6,1%, publicystyka – 3,2%, rozrywka – 2,1%, sport – 1,9%, poradnictwo – 1,3%, edukacja – 1,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,9%, audycje literackie – 1,2%, audycje religijne – 1,1%, inne rodzaje audycji słownych: adresowane do osób niepełnosprawnych, w tym audiodeskrypcja, poświęcone rolnictwu, dla seniorów, dotyczące mniejszości narodowych i etnicznych, dedykowane studentom – 2,3%. Udział słowa wynosiłby nie mniej niż 21,2% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 65%.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 16,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana, poza muzyką rozrywkową – 4,2% oraz innymi rodzajami muzyki – 1,3%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 3,4%, publicystyka – 1,8%, rozrywka – 0,4%, sport – 1,1%, poradnictwo – 0,4%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, audycje literackie – 0,7%, audycje religijne – 0,8%, inne rodzaje audycji słownych: adresowane do osób niepełnosprawnych, w tym audiodeskrypcja, poświęcone rolnictwu, dla seniorów, dotyczące mniejszości narodowych i etnicznych, dedykowane studentom – 1,7%.
- Audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone tematyce lokalnej miały zająć 5,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Wyspecjalizowany charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową – 61,5% oraz innymi rodzajami muzyki – 3,5%, przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 2,8%, publicystyka – 1,1%, rozrywka – 0,6%, poradnictwo – 0,8%, edukacja – 0,9%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, audycje literackie – 0,5%, audycje religijne – 0,3%, inne rodzaje audycji słownych – 0,4%. Udział słowa realizującego muzyczną specjalizację programu wynosiłby nie mniej niż 8%.
- Udział muzycznej specjalizacji programu wynosiłby nie mniej niż 73% tygodniowego oraz miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 1,3% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniósłby co najmniej 42%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 68% tej kwoty.
- Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniósłby nie więcej niż 0,5%.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji oraz rozrywki, udostępniania dóbr kultury i sztuki, jak również popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej wniosek zawierał kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym rozliczenia podatkowe za lata 2021-2022, zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości oraz zaświadczenie bankowe potwierdzające wysokość salda środków na rachunku bieżącym.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Sierpcu w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz. U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania o udzielenie koncesji oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 ww. ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych

przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Rodzaje audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.16.2024) – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 15%, publicystyka – 12%, rozrywka – 4%, sport – 2%, poradnictwo – 2%, edukacja – 3%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie – 1%, audycje religijne – 1%, inne rodzaje audycji: bezpłatne ogłoszenia drobne, sondy uliczne, wejścia prezenterkie, audiodeskrypcje – 0,5%); Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.17.2024) – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 8%, publicystyka – 3%, rozrywka – 2,5%, sport – 1%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 2,75%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, audycje literackie – 0,8%, audycje religijne – 0,2%, inne rodzaje audycji: bezpłatne ogłoszenia drobne, sondy uliczne, wejścia prezenterkie, audiodeskrypcje – 0,15%); Radio REKORD FM S.A. – siedem rodzajów audycji słownych (informacja – 14,77%, publicystyka – 1,75%, rozrywka – 2,28%, sport – 1,4%, poradnictwo – 0,08%, edukacja – 0,29%, inne rodzaje audycji: audycje promujące lokalnych autorów i wykonawców muzycznych – 0,03%); Radio Płońsk Sp. z o.o. – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 5,9%, publicystyka – 6%, rozrywka – 3%, sport – 1,1%, poradnictwo – 3%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje literackie – 2%, audycje religijne – 1,6%, inne rodzaje audycji: adresowane do osób niepełnosprawnych, w tym audiodeskrypcja, poświęcone rolnictwu, dla seniorów, dotyczące mniejszości narodowych i etnicznych, dla studentów – 1,1%); Krzysztof Pietrzak – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 6,1%, publicystyka – 3,2%, rozrywka – 2,1%, sport – 1,9%, poradnictwo – 1,3%, edukacja – 1,1%, dla dzieci i młodzieży – 0,9%, audycje literackie – 1,2%, audycje religijne – 1,1%, inne rodzaje audycji: adresowane do osób niepełnosprawnych, w tym audiodeskrypcja, poświęcone rolnictwu, dla seniorów, dotyczące mniejszości narodowych i etnicznych, dla studentów – 2,3%.

2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.16.2024) – 41%; Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.17.2024) – 19%; Radio REKORD FM S.A. – 20,6%; Radio Płońsk Sp. z o.o. – 26,7%; Krzysztof Pietrzak – 21,2%.

3. Rodzaje audycji realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.16.2024) – jedenaście rodzajów audycji (informacja – 10%, publicystyka – 10,5%, rozrywka – 3%, sport – 1%, poradnictwo – 2%, edukacja – 3%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie – 1%, audycje religijne – 0,5%, inne rodzaje audycji: bezpłatne ogłoszenia drobne, sondy uliczne, wejścia prezenterkie, audiodeskrypcje – 0,5%, muzyka rozrywkowa – 1,1%); Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.17.2024) – jedenaście rodzajów audycji (informacja – 4,5%, publicystyka – 3%, rozrywka – 2,5%, sport – 0,6%, poradnictwo – 0,5%, edukacja – 2,75%, dla dzieci i młodzieży – 0,1%, audycje literackie – 0,8%, audycje religijne – 0,1%, inne rodzaje audycji: bezpłatne ogłoszenia drobne, sondy uliczne, wejścia prezenterkie, audiodeskrypcje – 0,15%, muzyka rozrywkowa – 1,1%); Radio REKORD FM S.A. – siedem rodzajów audycji (informacja – 12,47%, publicystyka – 1,75%, rozrywka – 2,07%, sport – 1,4%, poradnictwo – 0,08%, edukacja – 0,08%, inne rodzaje audycji: audycje promujące lokalnych autorów i wykonawców muzycznych – 0,03%); Radio Płońsk Sp. z o.o. – dwanaście rodzajów audycji (informacja – 5,5%, publicystyka – 5,4%, rozrywka – 2,6%, sport – 0,8%, poradnictwo – 1,7%, edukacja – 1,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,7%, audycje literackie – 0,9%, audycje religijne – 1,3%, inne rodzaje audycji: adresowane do osób niepełnosprawnych, w tym audiodeskrypcja, poświęcone rolnictwu, dla seniorów, dotyczące mniejszości narodowych i etnicznych, dla studentów – 1,1%, muzyka rozrywkowa – 4,2%, inne rodzaje muzyki – 1%); Krzysztof Pietrzak – dwanaście rodzajów audycji (informacja – 3,4%, publicystyka – 1,8%, rozrywka – 0,4%, sport – 1,1%, poradnictwo – 0,4%, edukacja – 0,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, audycje literackie – 0,7%, audycje religijne – 0,8%, inne rodzaje audycji: adresowane do osób niepełnosprawnych, w tym audiodeskrypcja, poświęcone rolnictwu, dla seniorów, dotyczące mniejszości narodowych i etnicznych, dla studentów – 1,7%, muzyka rozrywkowa – 4,2%, inne rodzaje muzyki – 1,3%).

4. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.16.2024) – 33,1%; Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.17.2024) – 16,1%; Radio REKORD FM S.A. – 17,88%; Radio Płońsk Sp. z o.o. – 26,8%; Krzysztof Pietrzak – 16,6%.

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.16.2024) – 32%; Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.17.2024) – 15%; Radio REKORD FM S.A. – 17,88%; Radio Płońsk Sp. z o.o. – 21,6%; Krzysztof Pietrzak – 11,1%.

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.16.2024) – 20,5%; Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.17.2024) – 7,5%; Radio REKORD FM S.A. – 14,22%; Radio Płońsk Sp. z o.o. – 10,9%; Krzysztof Pietrzak – 5,2%.

7. Rodzaje audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.16.2024) – nie dotyczy; Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.17.2024) – nie dotyczy; Radio REKORD FM S.A. – nie dotyczy; Radio Płońsk Sp. z o.o. – nie dotyczy; Krzysztof Pietrzak – jednaście rodzajów audycji (informacja – 2,8%, publicystyka – 1,1%, rozrywka – 0,6%, poradnictwo – 0,8%, edukacja – 0,9%, dla dzieci i młodzieży – 0,6%, audycje literackie – 0,5%, audycje religijne – 0,3%, inne rodzaje audycji: adresowane do osób niepełnosprawnych, w tym audiodeskrypcja, poświęcone rolnictwu, dla seniorów, dotyczące mniejszości narodowych i etnicznych, dedykowane studentom – 0,4%, muzyka rozrywkowa – 61,5%, inne rodzaje muzyki – 3,5%).

8. Łączny minimalny udział audycji słownych realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.16.2024) – nie dotyczy; Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.17.2024) – nie dotyczy; Radio REKORD FM S.A. – nie dotyczy; Radio Płońsk Sp. z o.o. – nie dotyczy; Krzysztof Pietrzak – 8%.

9. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.16.2024) – 41%; Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.17.2024) – 41%; Radio REKORD FM S.A. – 66%; Radio Płońsk Sp. z o.o. – 40%; Krzysztof Pietrzak – 65%.

10. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.16.2024) – muzyka rozrywkowa: oldies, disco, dance; Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.17.2024) – muzyka rozrywkowa, w tym muzyka biesiadna i folklorystyczna, w tym biesiadna i folklorystyczna; Radio REKORD FM S.A. – największe przeboje muzyki rozrywkowej od lat 70-tych po muzykę współczesną; Radio Płońsk Sp. z o.o. – muzyka współczesna oraz czterech minionych dekad z silnym akcentem na utwory starsze, z elementami muzyki symfonicznej, biesiadnej i ludowej; Krzysztof Pietrzak – pop, soft, disco, dance z domieszką

muzyki folklorystycznej i mniejszości narodowych, rzadko prezentowane utwory ostatnich 40 lat - szczególnie polskie.

11. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.16.2024) – 4%; Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.17.2024) – 3,7%; Radio REKORD FM S.A. – 1%; Radio Płońsk Sp. z o.o. – 4%; Krzysztof Pietrzak – 1,3%.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Sierpcu rozpowszechniane są następujące programy radiowe: programy Polskiego Radia (I, II, III) oraz program regionalny, programy ogólnokrajowe (RMF FM, Radio ZET, Radio Maryja) oraz program o charakterze społeczno-religijnym z tematyką lokalną (KRDP – Katolickie Radio Diecezji Płockiej).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 u.r.t.). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym, zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany.*

W wyniku dokonania analizy wniosków pod kątem programowym, KRRiT stwierdziła, że wszystkie wnioski są zgodne z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2024 r. poz. 24) ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Sierpcu.

Przy ocenie projektów należy brać pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględnić istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 u.r.t.), tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców

działających na obszarze objętym koncesją, w szczególności zaś pkt. 5 tj. popieranie krajowej twórczości audiowizualnej.

Zauważyć w pierwszej kolejności należy, iż w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT złożone zostały cztery wnioski o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji, dotyczące programu uniwersalnego z tematyką lokalną oraz jeden wniosek o udzielenie koncesji, dotyczący programu wyspecjalizowanego z tematyką lokalną.

Spośród czterech wniosków dotyczących programu uniwersalnego z tematyką lokalną, dwa z nich złożyła Fundacja Ananke (wniosek Nr DR.4110.16.2024 – dot. udzielenia koncesji oraz wniosek Nr DR.4110.17.2024 – dot. rozszerzenia koncesji 512/K/2021-R). Wniosek Fundacji Ananke o udzielenie koncesji, w którym przewidziano wysoki udział audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu na poziomie nie mniej niż 41% oraz muzyki na tym samym poziomie, KRRiT uznała za mało wiarygodny z uwagi na znaczące koszty realizacji takiego programu w stosunku do niewielkiej liczby odbiorców.

Spośród pozostałych wniosków o udzielenie/rozszerzenie koncesji, dotyczących programu uniwersalnego z tematyką lokalną, wyróżniły się dwa z nich, tj. wniosek Fundacji Ananke o rozszerzenie koncesji 512/K/2021-R oraz wniosek Radia Płońsk Sp. z o.o. o rozszerzenie koncesji 646/2016-R. Wskazane wnioski charakteryzowały się przede wszystkim ilością rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu (oba Wnioskodawcy zaproponowali po dziesięć rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz po dziesięć rodzajów audycji realizujących tematykę lokalną).

Z kolei wniosek spółki Radio REKORD FM S.A. o rozszerzenie koncesji 753/2019-R uznano za najmniej atrakcyjny z uwagi na zaproponowanie jedynie siedmiu rodzajów audycji słownych realizujących uniwersalny charakter programu oraz siedmiu rodzajów audycji słownych realizujących tematykę lokalną. Ponadto zauważyć należy, iż w związku z planowanym rozszerzeniem koncesji zamierzano zrezygnować z nadawania trzech rodzajów audycji: dla młodzieży, literackich oraz o tematyce religijnej. Z analizy zadeklarowanych kwot wynika ponadto, iż Wnioskodawca planował obniżyć obowiązujące go obligacje dotyczące audycji słownych o tematyce lokalnej z 24,99% do 17,88 % (mniej o 7,11%) oraz obniżyć udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 z 33,99% do 20,60% (mniej o 13,39%).

Z uwagi na fakt, iż w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT złożono również wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu wyspecjalizowanego - muzycznego z tematyką lokalną (wniosek Nr DR.4110.45.2024 Krzysztofa Pietrzaka), postanowiono dokonać porównania niniejszego wniosku wraz z wnioskiem Fundacji Ananke o rozszerzenie koncesji 512/K/2021-R oraz wnioskiem Radia Płońsk Sp. z o.o. o rozszerzenie koncesji 646/2016-R.

Porównując programy o różnym charakterze, zdecydowano się na wzięcie pod uwagę wspólnych dla tych programów wyznaczników, tj. zawartości słowa w programie (w tym lokalnego), udziału audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne oraz ilości powtórek.

Zauważyć zatem należy, iż oferta Radia Płońsk Sp. z o.o. cechowała się zarówno większym udziałem audycji słownych w programie (Radio Płońsk Sp. z o.o. – 26,7%, Krzysztof Pietrzak – 21,2%, Fundacja Ananke – 19%), jak i wyższym procentowym udziałem audycji słownych realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (Radio Płońsk Sp. z o.o. – 21,6%, Fundacja Ananke – 15%, Krzysztof Pietrzak – 11,1%).

Ponadto spółka Radio Płońsk zaproponowała wyższy udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (Radio Płońsk Sp. z o.o. – 10,9%, Fundacja Ananke – 7,5%, Krzysztof Pietrzak – 5,2%).

Z kolei, jeśli chodzi o udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, to najbardziej atrakcyjna okazała się oferta Krzysztofa Pietrzaka (Krzysztof Pietrzak – 1,3%, Fundacja Ananke – 3,7%, Radio Płońsk Sp. z o.o. – 4%).

Pomimo, że oferta programowa przedstawiona przez Radio Płońsk Sp. z o.o. pod względem planowanych udziałów audycji słownych oraz audycji słownych realizujących tematykę lokalną przewyższa propozycje konkurencji to jednak biorąc pod uwagę różnorodność powyższej oferty /ilość proponowanych rodzajów audycji słownych/ można ją uznać za porównywalną z ofertą Krzysztofa Pietrzaka i Fundacji Ananke. KRRiT dokonując wyboru najlepszej oferty także wzięła pod uwagę fakt, że Fundacja Ananke aplikowała o przeznaczenie do ogłoszenia częstotliwości 107,9 MHz w Sierpcu, w celu rozszerzenia o nową częstotliwość posiadanej koncesji nr 512/K/2021-R na program uniwersalny z tematyka lokalną. Swoje starania wnioskodawca uzasadnił faktem, że pomimo ograniczonego zasięgu technicznego, od kilku lat nadaje w programie „Radio 7” audycje poświęcone tematyce Sierpca i okolic. Ponadto w 2020 r., podczas wybuchu pandemii Covid-19 nadawca uruchomił także redakcję w Sierpcu z możliwością nagrań audycji oraz realizacją programu na żywo.

KRRiT postanowiła wyróżnić wniosek podmiotu lokalnego Fundacji Ananke, biorąc pod uwagę jego wieloletnie z starania, by każdy mieszkaniec powiatu sierpeckiego miał dostęp do programu „Radio 7” oraz zaangażowanie w problemy lokalne Sierpca i okolic.

Tym samym, w ocenie KRRiT wniosek Fundacji Ananke o rozszerzenie koncesji 512/K/2021-R na rozpowszechnianie programu radiowego pn. „Radio 7”, będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. (M.P. z 2024 r. poz. 24).

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 24 lipca 2024 r. uchwały Nr 200/2024 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie wraz z jednoczesną odmową udzielenia bądź zmiany (rozszerzenia) koncesji nw. podmiotom: Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie (wniosek Nr DR.4110.16.2024), spółce Radio REKORD FM S.A. z siedzibą w Radomiu, spółce Radio Płońsk Sp. z o.o. z siedzibą w Starych Gnatowicach oraz Krzysztofowi Pietrzakowi zamieszkałemu w Płońsku, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą „Krzysztof Pietrzak”.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 18 grudnia 2023 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub

słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art.155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.17.2024 z dnia 29 lutego 2024 r. Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 512/K/2021-R z dnia 23 grudnia 2021 r., o stację nadawczą zlokalizowaną w Sierpcu (107,9 MHz) w województwie mazowieckim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez podmiot działający już na terenie Sierpca, który będzie rozpowszechniał wartościowy program radiowy o charakterze uniwersalnym z bogatą ofertą audycji z tematyką lokalną.

VII.

W związku z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji złożonym przez Fundację Ananke z siedzibą w Mławie oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 200/2024 z dnia 24 lipca 2024 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem z dnia 20 sierpnia 2024 r., znak: DC.WRT.5120.27.2024.2, uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Sierpcu w województwie mazowieckim.

Pismem z dnia 23 września 2024 r. Koncesjonariusz zaakceptował treść ww. postanowienia Prezesa UKE.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Sierpcu (107,9 MHz):
Gozdowo, Mochowo, Rościszewo, Sierpc, Zawidz
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 21.200 osób

Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr 512/K/2021-R:	125.500 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:	146.700 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	21

Opłata za dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2 i § 6 ust. 2 pkt 2, § 7 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 21) \times 0,75 \times 0,8 \times 8/10 = 3.730 \text{ zł}$$

370 zł - współczynnik dla zakresu UKF;

21 - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,75 - współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 6 minut w ciągu godziny zegarowej;

0,8 - współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy;

8/10 - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 u.r.t. wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 u.r.t. Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny, w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrągłając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 10 sierpnia 2023 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2024 r. (M. P. poz. 836) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034 i 1,051 i 1,144, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$3.730 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 = 4.917 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **4.917** (słownie: cztery tysiące dziewięćset siedemnaście) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 u.r.t. opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 u.r.t. opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z art. 40 ust. 1 zd. 2 u.r.t. przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę.

We wniosku z dnia z dnia 29 lutego 2024 r. o rozszerzenie koncesji Nr DR.4110.17.2024 Fundacja Ananke z siedzibą w Mławie wskazała, że opłatę koncesyjną z tytułu zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 512/K/2021-R uiszcza jednorazowo.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski
/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Formularz „Rozszerzenie koncesji”, załączony do wniosku Nr DR.4110.17.2024 z dnia 29 lutego 2024 r. Fundacji Ananke z siedzibą w Mławie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Sierpcu (107,9 MHz).

Otrzymują:

1. **Fundacja Ananke**, ul. Żwirki 21B, 06-500 Mława (dot. wniosków Nr: DR.4110.16.2024 oraz DR.4110.17.2024);
2. **r. pr. Kazimierz Wlazło** - pełnomocnik spółki Radio REKORD FM S.A., Kazimierz Wlazło i Aneta Guza-Wójtowicz Spółka Partnerska Radców Prawnych, ul. Sienna 15, 26-600 Radom;
3. **Radio Płońsk Sp. z o.o.**, Stare Gnatowice 22A, 05-085 Kampinos;
4. **Krzysztof Pietrzak**, Stare Gnatowice 22A, 05-085 Kampinos;
5. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
6. aa.

ROZSZERZENIE KONCESJI - rozpowszechnianie programu drogą rozlewną naziemną w sposób analogowy lub sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Nr wniosku <u>1-03-40</u>	
program <u>radiofoniczny / telewizyjny*</u>	Data przyjęcia _____		
dotyczy zmiany koncesji nr: <u>512/K/2021-R</u>			
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia <u>16 stycznia 2024 r.</u>		poz <u>24</u>	
A. Wnioskodawca			
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		A.1.2 Osoba fizyczna	
Firma <u>Fundacja Ananke</u>		Nazwisko _____	
		Imię _____	
A.2 Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania			
Województwo <u>mazowieckie</u>		Kod pocztowy <u>06-500</u>	
Miejscowość <u>Mława</u>		Nr telefonu <u>602889494</u>	
Ulica <u>Żwirki</u>		Nr faksu _____	
Nr domu <u>21 B</u>	Nr lokalu _____	e-mail <u>piotr.ploch@radio7.pl</u>	
A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).		<u>6</u>	
B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji <small>(czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*</small>			
<input type="checkbox"/> jednorazowo		<input checked="" type="checkbox"/> w ratach - 6066 rat	
C. Informacje programowe			
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?			<input type="checkbox"/> tak/nie*
Jeśli tak to jakie? <u>Zmiany zostały opisane w załączniku F.1 Założenia projektowanego programu</u>			
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?			
<u>miasto Sierpc oraz gminy wiejskie: Gozdowo, Mochowo, Rościszewo, Sierpc, Zawidz</u>			
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 8.00-23.00)			<input type="checkbox"/>
* niepotrzebne skreślić			

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

3,7%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (S. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyzówka dnia	8,00%	4,50%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	3,00%	3,00%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, konkurs, koncert, życzki, pozdrowienia i dedykacje na artysta	2,50%	2,50%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,00%	0,50%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, urzad, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0,50%	0,50%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzy z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	2,75%	2,75%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,10%	0,10%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, skitowisko, powieść radiowa/radiowizja, teatr radiowy	0,80%	0,80%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, agregacja pism świętych	0,20%	0,10%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) Bezpłatne ogłoszenia drobne słuchaczy, sondy uliczne, wejścia prezenterkie, audiodeskrypcja	0,15%	0,15%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	41%	1,1%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

E. Program telewizyjny

E.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

E.2 Planowane po rozszerzeniu rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dziennik, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i seria	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycje satyryczne, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzy z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, urada, prawo, ekonomia, sprawy społeczne wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, rekolekcje, kulturocy, egipski pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetta, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-lity, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

**F. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć
(dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych)**

F.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji.
Załącznik

G. Wykaz dokumentów, które wnioskodawca jest obowiązany załączyć

Liczba załączników:

G.1 Oświadczenie o realizacji zobowiązań wynikających z korzystania z praw autorskich lub praw pokrewnych

G.2 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące wnioskodawcy:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami *

X	nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)
---	--

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokalach terminowych

- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego

G.3 Dokumenty ekonomiczno-finansowe dotyczące udziałowców, akcjonariuszy lub wspólników wnioskodawcy będącego spółką handlową, biorących udział w finansowaniu rozszerzenia działalności:

- sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości za ostatni rok, jeżeli nie podlegało ono obowiązkowi złożenia w repozytorium dokumentów finansowych, o którym mowa w ustawie z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku podmiotów niesporządzających sprawozdań finansowych roczne zeznanie podatkowe za ostatni rok, wraz z dowodem złożenia przewidzianym właściwymi przepisami *

X	nie dotyczy (sprawozdanie złożone w repozytorium dokumentów finansowych)
---	--

- zaświadczenie z urzędu skarbowego o niezaleganiu z podatkami i braku tytułów wykonawczych

- zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu ze składkami

- aktualne zaświadczenie z banku o posiadanych środkach finansowych, ewentualnym zadłużeniu i prawnej formie zabezpieczenia oraz lokalach terminowych

- lista dłużników i wierzycieli, których zobowiązania lub należności przekraczają 10% ogólnej wartości zobowiązań lub należności, z określeniem wysokości długu lub wierzytelności, sporządzona na koniec ostatniego roku podatkowego

G.4 Założenia ekonomiczno-finansowe w zakresie wnioskowanego rozszerzenia zawierające:

- specyfikacja spodziewanych dodatkowych rocznych przychodów z tytułu planowanego zwiększenia zasięgu

- specyfikacja dodatkowych rocznych kosztów koniecznych do poniesienia w związku z planowanym zwiększeniem zasięgu

- plan inwestycyjny dotyczący wnioskowanego rozszerzenia działalności, z wyszczególnieniem typów sprzętu, jego wartości i czasu realizacji inwestycji

- oszacowanie wysokości opłaty za udzielenie koncesji

G.5 Specyfikacja źródeł finansowania wnioskowanego rozszerzenia prowadzonej działalności - nakładów na realizację programu inwestycyjnego i kosztów początkowej działalności:

- w przypadku finansowania kapitałem własnym - wskazać czy kapitał będzie pochodził z nadwyżki finansowej, planowanego podniesienia kapitału zakładowego czy planowanych dopłat do kapitału

- w przypadku finansowania z kredytów i pożyczek - określić warunki spłaty i stopę procentową

G.5.1 Dokumentacja potwierdzająca źródła finansowania planowanego przedsięwzięcia

* niepotrzebne skreślić

H. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
H.1	Uchwała Zarządu Fundacji o przeznaczeniu własnych środków finansowych na wnioskowane rozszerzenie koncesji i związane z nią inwestycje	1
H.2	Listy intencyjne	5
H.3	Wyjaśnienie pojęcia dowolnego kształtowania programu	1
H.4		
H.5		
H.6		
H.7		
H.8		
H.9		
H.10		

Data wypełnienia wniosku

29.02.2024

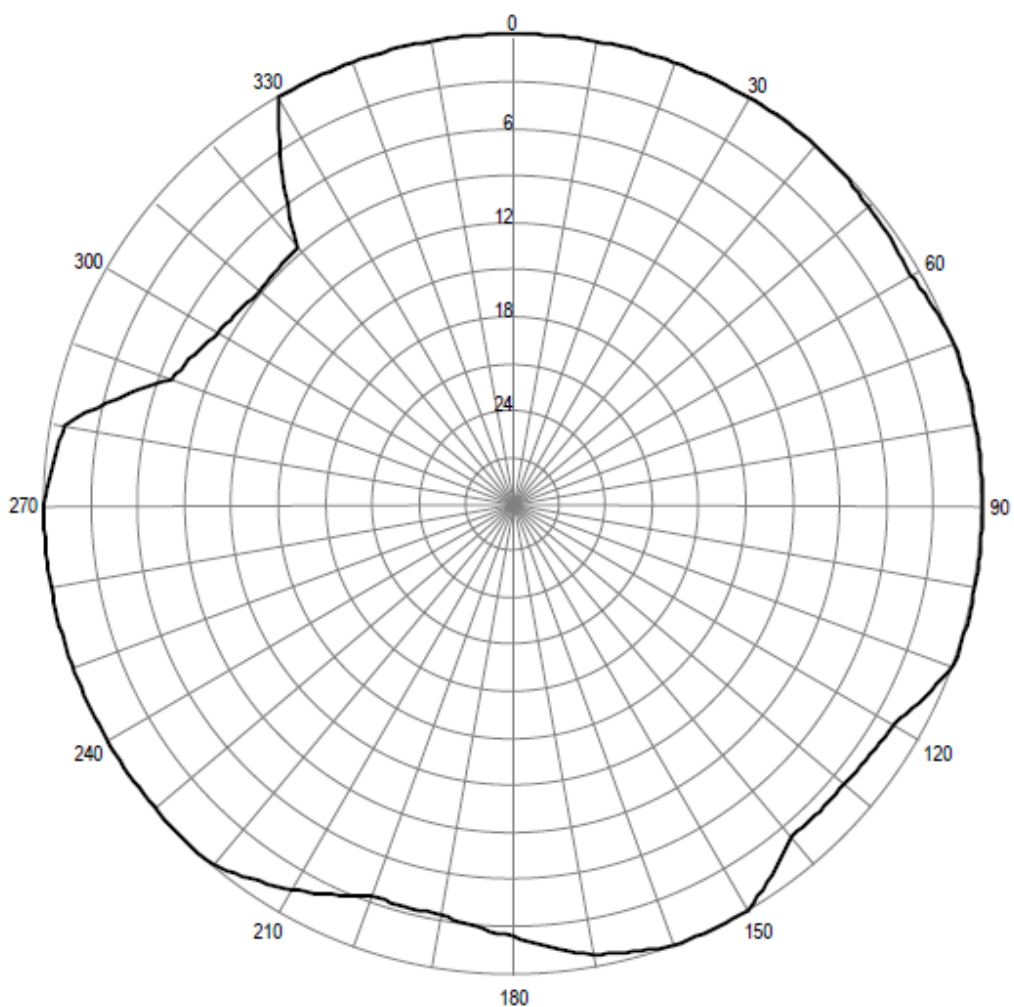
Podpis

Beata Kozłowska

Pieczęć

FUNDACJA ANANKE
 ul. Żwirki 21B, 06-500 Miawa
 NIP: 5110271116, REGON 141705560
 KRS: 0000319505, tel. 602 88 94 94

nr 5 z 5



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Sierpc 107,90 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0,4	0,7	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	1,9	2,3	2,3	0	0	0,8
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	2,4	3,4	3,4	1,6	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0,9	6,8	8,2	8,9	8,6	0	0	0