



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*Maciej Świrski*

Warszawa, dnia 22 października 2024 r.

DR.414.48.10.2024

**Radio GO Sp. z o.o.**  
ul. Jubilerska 10  
04-190 Warszawa

### **D E C Y Z J A Nr DR-138/2024-4/595**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 37 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 27 maja 2024 r. (sygn. DR.414.48.2024), uzupełnionego pismami z dnia 12 czerwca i 15 lipca 2024 r. spółki **Radio GO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 248/2024 z dnia 26 września 2024 r.

postanawia się

zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji **Nr 595/2015-R** z dnia 6 marca 2015 r., udzielonej spółce **Radio GO Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**VOX FM Gorzów**”, przez co lit. d w pkt. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał **oraz wniosku Nr DR.414.48.2024 z dnia 27 maja 2024 r., uzupełnionego pismami z dnia 12 czerwca i 15 lipca 2024 r.** (formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr DR.414.48.2024, stanowi załącznik do niniejszej decyzji), tj. w szczególności:

- **udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do Gorzowa Wielkopolskiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 14,91% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,**

- udział lokalnych audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych Gorzowa Wielkopolskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania będzie stanowił nie mniej niż 12,25% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu,

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 22,31% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;”.

## U z a s a d n i e

Spółka Radio GO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 6 marca 2015 r. koncesję Nr 595/2015-R na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio GO” (obecnie: „VOX FM Gorzów”).

W piśmie z dnia 27 maja 2024 r. spółka Radio GO Sp. z o.o. wystąpiła o zmianę koncesji w zakresie warunków programowych rozpowszechniania programu, polegająca na:

- zmniejszeniu udziału audycji słownych w programie z nie mniej niż 25,42% do nie mniej niż 22,31% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym zwiększeniu audycji publicystycznych z nie mniej niż 7,54% do nie mniej niż 8,2% oraz zmniejszeniu audycji rozrywkowych z nie mniej niż 6,96% do nie mniej niż 3,19%);
- zmniejszeniu udziału tematyki lokalnej z nie mniej niż 18,03% do nie mniej niż 14,91% przy jednoczesnym zwiększeniu udziału lokalnych serwisów informacyjnych (dzienników) i publicystyki na temat problemów lokalnych z nie mniej niż 10,97% do nie mniej niż 12,25% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w tym zwiększeniu udziału audycji informacyjnych o tematyce lokalnej z nie mniej niż 3,43% do nie mniej niż 4,71% oraz zmniejszeniu udziału audycji rozrywkowych o tematyce lokalnej z nie mniej niż 4,57% do nie mniej niż 0,17%).

Następnie pismami z dnia 12 czerwca i 15 lipca 2024 r. Wnioskodawca wniósł o dodanie zapisu dotyczącego obliczania tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia oraz zwrócił się o dokonanie ww. zmiany poprzez modyfikację lit. d w pkt. 1 koncesji.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wskazał, że wniosek został złożony w odpowiedzi na wezwanie Przewodniczącego KRRiT z dnia 29 kwietnia 2024 r. do dostosowania programu „VOX FM Gorzów” do warunków programowych zapisanych w koncesji Nr 595/2015-R oraz zawartą w wezwaniu informacją, że w przypadku braku

możliwości realizacji obowiązków programowych wynikających z koncesji ma prawo do złożenia wniosku w trybie art. 155 k.p.a. o zmianę koncesji ww. zakresie.

Zgodnie z uzasadnieniem zmiana zapisów programowych ma na celu dostosowanie oferty programowej do wymagań i potrzeb odbiorcy programu. Z badań przeprowadzonych przez Wnioskodawcę wynika, że [...] *sluchacz wybierajac radio szuka w nim szybkiej zwrotnej informacji o tym co waznego wydarzylo sie w swiecie, w kraju i w najblizszej okolicy a takze komentarzy i opinii o tych wydarzeniach. Ponadto nastepuje [...] odchodzenie sluchaczy od stacji, gdy ta jest przeladowana slowem. Wnioskodawca uwaza takze, iz W aktualnym swiecie pojecie rozrywki o tematyce lokalnej traci racje bytu. Zacieraja sie granice miedzy tym co stricte lokalne a globalne, szczegolnie w przypadku tego rodzaju audycji. Dodatkowo Gorzow nie dysponuje odpowiednim zapleczem aktorskim i kabaretowym. [...] Program „VOX FM Gorzow” przewiduje w ramach tego gatunku realizacje audycji satyrycznej, w ktorej miedzy innymi z humorem komentowane beda wydarzenia zwiazane z Gorzowem, a takze wejsc prezenterkich o rozrywkowym charakterze. W zwiazku z tym lokalna rozrywka bedzie realizowana na poziomie 0,17%.*

Wnosząc o dodanie zapisu dotyczącego obliczania tematyki lokalnej z wyłączeniem okresu wakacyjnego Wnioskodawca powołał się na treść Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 sierpnia 2013 r. (M.P. poz. 652) o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, a także na dotychczasową praktykę organu koncesyjnego, wymieniając enumeratywnie numery koncesji zawierające zapis, który dotyczy obliczania udziału tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia. Zdaniem Wnioskodawcy umieszczenie tego zapisu ułatwi właściwe zarządzanie koncesją oraz zaplanowanie pracy w redakcjach w wakacje, nie rezygnując z treści lokalnych w tym czasie, ale dostosowując ich wymiar do realnych potrzeb słuchaczy i możliwości nadawcy.

Wnioskodawca stwierdził, że szczegółowe określenie obowiązków programowych stanowi wyraz równego traktowania nadawców lokalnych i pozostaje w zgodzie z jego słusznym interesem.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel, Komentarz aktualizowany do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el. 2024).

W przypadku wniosku z dnia 27 maja 2024 r., uzupełnionego pismami z dnia 12 czerwca i 15 lipca 2024 r. spółki Radio GO Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 595/2015-R z dnia 6 marca 2015 r.

Według KRRiT za dokonaniem zmiany koncesji przemawia interes społeczny rozumiany jako interes odbiorców, a także interes strony.

Zaproponowana przez Wnioskodawcę zmiana koncesji w zakresie warunków programowych rozpowszechniania programu nie będzie miała wpływu na jego uniwersalny, lokalny charakter. Pomimo zmiany oferty programowej w zakresie zmniejszenia udziału warstwy słownej w programie i udziału tematyki lokalnej, Koncesjonariusz nadal będzie tworzyć atrakcyjną i interesującą koncepcję programu adresowaną do lokalnej społeczności Gorzowa Wielkopolskiego i okolic. Należy zaznaczyć, że spółka Radio Go Sp. z o.o. otrzymała koncesję nie ze względu na ilościową zawartość tematyki lokalnej tylko posiadane doświadczenie oraz merytoryczną zawartość planowanej oferty programowej. Program zostanie wzbogacony o większą ilość lokalnych audycji informacyjnych, zwiększy się również ogólny udział audycji publicystycznych. Lokalne audycje o tematyce sportowej, audycje poradnicze i edukacyjne pozostaną na tym samym poziomie, zmniejszeniu ulegnie udział audycji rozrywkowych. W programie nadawca nadal nie przewiduje udziału audycji powtórkowych. Koncesjonariusz założył, że zwiększenie udziału słowa dotyczącego tematyki lokalnej zostanie pozytywnie odebrane przez mieszkańców Gorzowa i przyczyni się do wzrostu słuchalności programu „VOX FM Gorzów” natomiast zwiększona ilość ogólnego udziału audycji publicystycznych wynika z potrzeb słuchaczy, którzy oczekują pogłębionej analizy tematów ich interesujących, nie tylko dotyczących spraw lokalnych.

W związku ze złożonym wnioskiem KRRiT dokonała porównania obowiązków programowych wynikających z pierwotnej koncesji z uwzględnieniem obecnie proponowanej zmiany oraz ofert wnioskodawców, którzy ubiegali się o uzyskanie koncesji na nadawanie programu radiowego na podstawie Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 1 sierpnia 2013 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 652) ze stacji nadawczej w Gorzowie Wielkopolskim.

Według KRRiT wprowadzane zmiany pozostają w zgodzie z wymogami sformułowanymi w ww. Ogłoszeniu, przy czym program radiowy pod nazwą „VOX FM Gorzów” nadal będzie posiadał te walory, które zdecydowały o przyznaniu koncesji Nr 595/2015-R z dnia 6 marca 2015 r. spółce Radio GO Sp. z o.o.

W związku z powyższym w dniu 26 września 2024 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 248/2024, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany koncesji Nr 595/2015-R w sposób określony w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Załącznik:

Formularz „Informacje Programowe” z dnia 22 sierpnia 2024 r., załączony do wniosku Nr DR.414.48.2024

Otrzymują:

1. Radio GO Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (04-190), ul. Jubilerska 10;
2. a/a.

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>	Nr wniosku _____	
	Data przyjęcia _____	
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu  <div style="text-align: center; font-weight: bold;">Radio Go Sp. z o.o.</div>	Nazwisko _____  Imiona _____	
<b>B. Informacje o programie</b>		
B.1 Planowana nazwa programu	<b>VOX FM Gorzów</b>	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) _____ B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) _____ Zawartość tematyczna przekazów planszowych _____	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		<b>24</b>
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		<b>7</b>
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<b>x</b>	
B.3.2 wyspecjalizowany		
	z tematyką lokalną <span style="margin-left: 20px;">z tematyką lokalną</span> <span style="margin-left: 20px;"><b>x</b></span>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
<b>nie dotyczy</b>		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	<b>nie dotyczy</b>	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Kobiety i mężczyźni w wieku 25-55, mieszkańcy miast i wsi będących w zasięgu nadawania, z wykształceniem podstawowym, zawodowym, średnim lub wyższym.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Gorzów Wielkopolski oraz inne miejscowości, które znajdują się w zasięgu nadawania programu VOX FM Gorzów.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	<b>nie więcej niż 33%</b>	

### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

co najmniej  
33%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

co najmniej  
60%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Największe przeboje polskiej i zagranicznej muzyki rozrywkowej z lat 70-tych, 80-tych i 90-tych oraz współczesne.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

0,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wtyłówka dnia	8,43%	4,71%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	8,20%	7,54%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert zyczeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	3,19%	0,17%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,71%	0,71%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,36%	1,36%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,42%	0,42%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	51,20%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

nie dotyczy

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, reortale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%



E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

Warszawa, 22 sierpnia 2024 roku

Podpis

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez: Andrzej Szaniawski  
Data: 2024.08.22 13:54

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez: MARCIN  
RAJDOŁAW CIEPIEŁAK

Pieczeń