



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.4110.99.22.2024

Warszawa, dnia 25 września 2025 r.

„Radio Leliwa” Sp. z o.o.
ul. Wyspiańskiego 12/5
39-400 Tarnobrzeg

D E C Y Z J A Nr DR-125/2025-4/328/K
w sprawie zmiany Koncesji Nr 328/K/2018-R z dnia 28 maja 2018 r.

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) oraz art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2024 r. poz. 572 i z 2025 r. poz. 769), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.93.2024** z dnia 13 sierpnia 2024 r. spółki **Muzo.fm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.94.2024** z dnia 13 sierpnia 2024 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.99.2024** z dnia 20 sierpnia 2024 r. spółki **Radio Leliwa Sp. z o.o.** z siedzibą w Tarnobrzegu;
- Nr **DR.4110.100.2024** z dnia 29 sierpnia 2024 r. spółki **Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach;
- Nr **DR.4110.103.2024** z dnia 24 sierpnia 2024 r. spółki **Radio 1 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie

o udzielenie lub dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 11 lipca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 648), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 49/2025 z dnia 12 lutego 2025 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji Nr 328/K/2018-R z dnia 28 maja 2018 r. udzielonej spółce **„Radio Leliwa” Sp. z o.o.** z siedzibą w Tarnobrzegu na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Radio Leliwa”** w następujący sposób:

1) zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr 186/2001 z dnia 21 sierpnia 2001 r. oraz zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku Nr 037/2012 z dnia 3 lutego 2012 r., we wniosku Nr DR.4110.62.2019 z dnia 1 lipca 2019 r., we wniosku Nr DR.4110.38.2022 z dnia 19 października 2022 r. i **Nr DR.4110.99.2024 z dnia 20 sierpnia 2024 r.** oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 016/K/2008-R z dnia 14 listopada 2008 r., zmienionej decyzją Przewodniczącego KRRiT Nr DR-500/2013-1/016/K z dnia 27 września 2013 r. **(część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji” załączonego do wniosku Nr DR.4110.99.2024 stanowi załącznik Nr 1 do decyzji);**”

2) zmienić lit. e w pkt 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„e) zawierał audycje oraz inne przekazy realizujące tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania tj. Stalowej Woli, Tarnobrzega, Mielca, Rzeszowa, Dębicy, **Ostrowca Świętokrzyskiego** i okolic, w wymiarze nie mniej niż 12,9% tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej, tj. w godzinach 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godzinach 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu”

3) dodać lit. f w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„f) udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 19,0% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

4) zmienić lit. h w pkt 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„h) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Machów (podkarpackie)	komin Kopalni Siarki	104,7	21E 38'26" 50N 31'28" [Pulkowo 1942] 21E 38'19" 50N 31'27" [WGS84]	150	130	0,95	V	ND
2.	Mielec (podkarpackie)	maszt oświetleniowy stadionu	102,4	21E 26'15" 50N 17'53' [Pulkowo 1942] 21E 26'08" 50N 17'52" [WGS84]	197	60	1,0	V	ND
3.	Stalowa Wola ul. Jana Pawła II 25A (podkarpackie)		93,5	22E 03'39" 50N 34'36" [Pulkowo 1942] 22E 03'32" 50N 34'35" [WGS84]	163	60	1,0	V	D – zgodna z załącznikiem do decyzji DR-91/2024-3/328/K
4.	Dębica ul. Metalowców (dz. nr 639, 640) (podkarpackie)	RON Dębica	89,2	21E 26'53" 50N 04'30" [Pulkowo 1942] 21E 26'46" 50N 04'29" [WGS 84]	188	44	0,2	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-150/2023-2/328/K
5.	Ostrowiec Świętokrzyski ul. Samsonowicza 2 (świętokrzyskie)	komin	89,6	21E 26'55" 50N 56'57" [Pulkowo 1942] 21E 26'48" 50N 56'56" [WGS 84]	196	123	0,1	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-125/2025-4/328/K

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;

Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz

System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej:

- z poz. 1 i 3 – za pośrednictwem radiolinii;
- z poz. 2 – metodą retransmisji ze stacji nadawczej Machów (104,7 MHz);
- z poz. 4 i 5 – za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego.”

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu za pomocą stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim (89,6 MHz) nie później niż pięć miesięcy od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu, Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi **1.752** (słownie: jeden tysiąc siedemset pięćdziesiąt dwa) **złote** i jest płatna jednorazowo.

4. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Ostrowcu Świętokrzyskim (89,6 MHz) w województwie świętokrzyskim następującym spółkom:

- **Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach (wniosek Nr DR.4110.100.2024);
- **Radio 1 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.103.2024).

5. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji poprzez przyznanie prawa do rozpowszechniania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Ostrowcu Świętokrzyskim (89,6 MHz) w województwie świętokrzyskim następującym spółkom:

- **Muzo.fm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.93.2024);
- **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.94.2024).

Uzasadnienie

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 11 lipca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 648) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o:

- a) o udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Ostrowca Świętokrzyskiego oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00

bądź

- b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Ostrowca Świętokrzyskiego i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji

lub

- c) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego, polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym.

Program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Ostrowcu Świętokrzyskim (f= 89,6 MHz; ERP = 0,1 kW) w województwie świętokrzyskim.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże. Rażąco odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upływał w dniu 30 sierpnia 2024 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 12 września 2024 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące spółki:

- **Muzo.fm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.93.2024);
- **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.94.2024);
- **Radio Leliwa Sp. z o.o.** z siedzibą w Tarnobrzegu (wniosek Nr DR.4110.99.2024);
- **Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach (wniosek Nr DR.4110.100.2024);
- **Radio 1 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.103.2024).

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.99.2024 spółki **Radio Leliwa Sp. z o.o.** z siedzibą w Tarnobrzegu, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio Leliwa Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu została wpisana w dniu 10 lutego 2004 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000193904.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 328/K/2018-R z dnia 28 maja 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego ze stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim (89,6 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Zgodnie z ww. koncesją, Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie, przez całą dobę, program pod nazwą „Radio Leliwa”, będący programem o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Stalowej Woli, Tarnobrzega, Mielca, Rzeszowa, Dębicy i okolic. Audycje i inne przekazy realizujące tematykę lokalną stanowią nie mniej niż 12,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym obligatoryjne elementy poświęcone tematyce lokalnej, tzn. własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych (realizowane poprzez różne formy: dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondaże opinii itd.), stanowią łącznie nie mniej niż 7,2% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Program adresowany do całej populacji słuchaczy bez względu na wiek, płeć, wykształcenie, miejsce zamieszkania, zamożność czy status społeczny lub zawodowy. *Planowana formuła programowa gwarantuje znalezienie interesującej propozycji przez każdą z grup społecznych i wiekowych, w porach ich największych aktywności w roli radiosłuchacza (np. serwisy drogowe dla kierowców w porach przemieszczania się do i z pracy, audycje rozrywkowe dla młodzieży - w porze wieczornej itd.).*

Jak deklaruje Wnioskodawca, zadaniem rozgłośni jest działanie na rzecz budowania społeczeństwa obywatelskiego i zwiększenie czynnej aktywności w życiu społecznym, co przekłada się pośrednio na rzecz rozwoju regionu. Celem Wnioskodawcy jest tworzenie radia jako lokalnego medium, użytecznego, przyjaznego i bliskiego mieszkańcom regionu, wrażliwego na ich problemy i reagującego na ich potrzeby.

Zgodnie z założeniami programowymi, tematyka dotycząca Ostrowca Świętokrzyskiego oraz okolicznych miejscowości będzie dodana do już istniejących audycji i będzie obecna w audycjach informacyjnych (komunikatach o sytuacjach na drogach, prognozie pogody, wydarzeniach kulturalnych), audycjach publicystycznych (komentarzach, felietonach, reportażach, wywiadach z przedstawicielami lokalnej władzy, kultury, edukacji, sportu, itp., relacjach reporterskich z ważnych wydarzeń lokalnych), audycjach sportowych (w serwisach i publicystyce będą się pojawiać informacje o lokalnym sporcie i organizowanych przez miasto Ostrowiec Świętokrzyski i okoliczne miejscowości imprezach sportowych), audycjach rozrywkowych (konkursach dotyczących lokalnej historii, relacjach z imprez rozrywkowych, występów kabaretowych), audycjach edukacyjnych i poradniczych (magazynach poradnikowych), audycjach religijnych (prezentacje inicjatyw ostrowieckich i podostrowieckich parafii), audycjach dla dzieci i młodzieży (konkursach dla najmłodszych), audycjach literackich

(prezentacje twórczości ostrowieckich literatów). Radio Leliwa planuje również nadawanie nowych audycji dotyczących Ostrowca Świętokrzyskiego i ziemi ostrowieckiej z udziałem zapraszanych gości, tj: ostrowieccy parlamentarzyści i samorządowcy mówiący o problemach Ostrowca Świętokrzyskiego oraz przedstawiciele placówek kultury, lokalnego biznesu i strefy ekonomicznej. Minimum raz w tygodniu na antenie „Radia Leliwa” będzie emitowana rozmowa z osobą reprezentującą Ostrowiec Świętokrzyski lub powiat ostrowiecki. W serwisie radiowym codziennie będą podawane informacje dotyczące Ostrowca Świętokrzyskiego i powiatu ostrowieckiego.

Wnioskodawca ma zamiar propagować wśród mieszkańców regionu ostrowieckiego aktywne formy spędzania wolnego czasu. Przeprowadzane będą transmisje na żywo ze wszystkich ważnych wydarzeń i uroczystości odbywających się w Ostrowcu Świętokrzyskim i powiecie ostrowieckim. Na uwagę zasługuje audycja o dziedzictwie kulturalnym regionu ostrowieckiego realizowana we współpracy z lokalnymi towarzystwami pielęgnującymi tradycje tego regionu. W autorskich audycjach muzycznych będą prezentowane zespoły muzyczne pochodzące z Ostrowca Świętokrzyskiego i regionu ostrowieckiego.

Ponadto Wnioskodawca deklaruje obecność na antenie „Radia Leliwa” treści poświęconych kulturze i historii regionu (prezentacja tradycji patriotycznych Ostrowca Świętokrzyskiego, martyrologia mieszkańców miasta w czasie II wojny światowej), dawna i obecna historia firm ostrowieckich, historia Centralnego Okręgu Przemysłowego, jak i późniejszych jego kontynuatorach.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 8% (w tym 6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2% (w tym 1,2% poświęcony tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 2% (w tym 1,2% poświęcony tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 2% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje religijne – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych tj. transmisje i relacje na żywo z wydarzeń społecznych i kulturalnych w regionie – 1% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); ponadto: muzyka rozrywkowa – 50% (w tym 5% poświęcona tematyce lokalnej), muzyka poważna 1% (w tym 0,2% poświęcona tematyce lokalnej), inne rodzaje muzyki – 2% (w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca nie planuje zmian w strukturze nadawanego programu, jak również procentowego udziału warstwy słownej i tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Warstwa słowna nadal będzie stanowić nie mniej niż 19% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Tematyka lokalna zajmie nie mniej niż 12,9% czasu jw., w tym lokalna informacja i publicystyka nie mniej niż 7,2% tego czasu.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji, które będzie nadawał w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00:

- audycje informacyjne – własny serwis informacyjny (codziennie w godz. od 6.00 do 21.00), oparty na materiałach realizowanych przez własnych dziennikarzy oraz korespondentów lokalnych, którego główną tematyką są sprawy lokalne; przeglądy prasy lokalnej, czyli lokalnych dzienników i tygodników podejmujących tematykę lokalną, lokalna prognoza pogody uwzględniająca również informacje pogodowe dla ściśle sprecyzowanych grup odbiorców (np. sadowników, działkowców, kierowców, meteopatów, alergików), serwisy zawierające najświeższe informacje lokalne z następujących dziedzin: gospodarka, polityka samorządowa, problematyka społeczna, działalność służb terenowych i organizacji (w tym organizacji pożytku publicznego), kultura i sztuka, transport i ruch drogowy, serwis tworzony przez dziennikarzy na podstawie informacji własnych dziennikarzy oraz informacji dostarczanych przez samorządy miast i gmin znajdujących się w obszarze zasięgu stacji, zapewniający skuteczniejszą komunikację pomiędzy samorządem a mieszkańcami, serwis informujący o bieżących wydarzeniach kulturalno-oświatowych na terenie działalności rozgłośni, podpowiadający ciekawe sposoby spędzenia wolnego czasu, serwis przedstawiający aktualną sytuację drogową oraz informacje o utrudnieniach w ruchu drogowym i remontach infrastruktury komunikacyjnej (wiadomości pozyskiwane od zarządców dróg, podróżujących słuchaczy i z systemów wzajemnego powiadamiania kierowców), serwis prezentujący ogólnokrajowe, ogólnopolskie i lokalne wydarzenia sportowe, bezpłatne telefoniczne ogłoszenia drobne słuchaczy (pomogę, wykonam, kupię, sprzedam, zamienię, itd.), Giełda Pracy Radia Leliwa tworzona we współpracy z Powiatowymi Urzędami Pracy, w której prezentowane są oferty pracy z urzędów pracy, biur karier i agencji pośrednictwa pracy, co jest szczególnie pomocne dla młodych słuchaczy poszukujących pracy; inne poruszane zagadnienia to polityka samorządowa, decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich, rozwój regionu, turystyka, opinie i problemy lokalnych społeczności, polityka rządu i administracji państwowej, zagadnienia gospodarcze, społeczne i ich wpływ na sytuację w regionie, kryminalne i sądowe, sport, kultura i rozrywka, sytuacja lokalnej komunikacji i infrastruktury komunikacyjnej w mieście i regionie, opieka nad zabytkami, informacje dotyczące lokalnej służby zdrowia, bezpieczeństwa w mieście i regionie, problemy bezdomności, pomocy osobom niepełnosprawnymi rehabilitacji, wydarzenia sportowe, rekreacyjne i kulturalne oraz promocja sztuki, głównie lokalnej. Poza lokalną częścią programu nadawane są serwisy informacyjne podejmujące tematykę ogólnokrajową i światową;

- audycje publicystyczne – w formie komentarzy, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat oraz relacji reporterskich w całości omawiających i podsumowujących najważniejsze lokalne wydarzenia, bieżącą problematykę lokalnej społeczności i sondujące opinie słuchaczy, promujące postawy etyczne, prospołeczne, proekologiczne i inne, tworzone we współpracy z samorządami, instytucjami samorządowymi i organizacjami pozarządowymi, dyskusje na temat bieżącej problematyki politycznej, gospodarczej, przedstawianie słuchaczom punktów widzenia i argumentacji poszczególnych stron, aktualne informacje dotyczące rolnictwa, upraw, nowoczesnych technologii rolnych i sprzętu rolniczego oraz programów wspierających i dofinansowujących gospodarstwa rolne, integracja lokalnych rolników w celu działania na rzecz wspólnych interesów (audycja tworzona we współpracy z m.in. rolnikami czy lokalnymi stowarzyszeniami producentów i innymi organizacjami zrzeszającymi rolników, działkowców, leśników, jak np. Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Sandomierzu, czy Giełda Owocowo-Warzywna w Sandomierzu), a także przybliżających walory turystyczne regionu oraz audycje poświęcone rocznicom z historii i tradycjom regionu głównie osiągnięciom Centralnego Okręgu Przemysłowego, pomoc osobom pokrzywdzonym (we współpracy z Ośrodkami Wsparcia i Interwencji Kryzysowej), promowanie działań prewencyjnych, akcji, zdarzeń i projektów w zakresie ratownictwa i przeciwdziałania niebezpiecznym zdarzeniom, problemy seniorów, we współpracy z Uniwersytetami Trzeciego Wieku, opieka nad zwierzętami. Do cyklicznej audycji Gość radia Leliwa zapraszani są lokalni liderzy: działacze społeczni, kulturalni, samorządowcy lub przedsiębiorcy, w czasie tej audycji słuchacze na żywo zadają pytania zaproszonym gościom, prezentacja ludzi sukcesu i ich życiowe drogi. Do Radia Leliwa zapraszani są również politycy ze wszystkich działających w kraju partii, którzy goszczą w naszym regionie. Radio Leliwa informuje o działalności władz powiatowych, miejskich i gminnych. Słuchacze radia mogą w czasie audycji na żywo zadawać pytania starostom, prezydentom i wójtom powiatów, miast i gmin naszego regionu. W radiu są dyżury ekspertów z różnych dziedzin dotyczących spraw nurtujących słuchaczy, którzy odpowiadają na pytania zarówno na antenie, jak i poza anteną;

- audycje rozrywkowe – m.in. zabawy, konkursy, quizy z udziałem słuchaczy, integrujące słuchaczy, prezentujące ulubioną muzykę oraz nowości fonograficzne, informacje z rynku muzycznego oraz świata gwiazd (sceny, kina, sportu, itd.), przekazywanie pozdrowień pomiędzy słuchaczami, prezentacja muzyki biesiadnej i folklorystycznej w formie relacji i rozmowy, prezentacja utworów wykonywanych przez lokalnych artystów, wywiady z ludźmi kultury i świata rozrywki, którzy przyjeżdżają do naszego regionu, koncert życzeń. W niedzielne popołudnie emitowana jest specjalna audycja, która jest rodzajem koncertu życzeń, w której słuchacze mogą wysyłać pozdrowienia oraz zamawiać utwory muzyczne;

- audycje sportowe – transmisje i relacje z zawodów sportowych, bezpośrednie relacje i komentarze bieżących lokalnych wydarzeń sportowych, wspieranie i zachęcanie do uprawiania sportu w formie reportażu, rozmowy, felietonu, relacji

reporterskiej, transmisje ważnych lokalnych wydarzeń sportowych z różnorodnych dyscyplin. Ponadto prezentacja sportowych drużyn młodzieżowych oraz propagowanie wśród słuchaczy aktywnych form spędzania wolnego czasu. Wnioskodawca planuje wzbogacić audycje sportowe o informacje dotyczące ostrowieckich i okolicznych drużyn sportowych, w szczególności tj. siatkówka kobiet, piłka nożna i piłka ręczna;

- audycje poradnicze – tworzone we współpracy z lokalnymi ekspertami z różnych dziedzin, pomagające słuchaczom w wyborze sposobu spędzania wolnego czasu, realizacji czynności życia codziennego np. praca z komputerem, gotowanie, profilaktyka zdrowotna i propagowanie zdrowego stylu życia, pielęgnacja ciała, majsterkowanie, użytkowanie samochodu, procedury urzędowe, podatkowe i ubezpieczeniowe, zakupy, rozwoju zawodowego oraz wspierające rozwiązywanie problemów społecznych tj. alkoholizm, narkomania i inne szkodliwe nałogi, mobbing, dyskryminacja i inne; porady jak dbać o zdrowie, urodę, a także jak modnie i gustownie się ubrać, porady motoryzacyjne, kulinarne, w tym audycja realizowana ze znanym na forum ogólnopolskim kucharzem Kevinem Aistonem. Swoje miejsce na antenie mają też audycje poradnicze, dotyczące porad prawnych, świadczonych przez prawników z kancelarii prawnej Piotr Gacoń, jak również porad jak sobie radzić ze stresem i innymi problemami w życiu, udzielanych przez dr Małgorzatę Makowską, nauczyciela akademickiego i coacha w tym zakresie;

- audycje edukacyjne – zawierające użyteczne informacje na temat interesujących miejsc w regionie, kultywujące lokalne tradycje i kulturę regionu, prezentujące najpiękniejsze miejsca na północnym Podkarpaciu i Ziemi Sandomierskiej, współtworzona z lokalnymi przyrodnikami, geografami i historykami, prezentacja działalności lokalnych przedsiębiorców oraz ich drogi do sukcesu, pomaganie ludziom młodym w wyborze ścieżki kształcenia i rozwoju zawodowego, we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami; audycja, w której znany językoznawca profesor Jerzy Bralczyk udziela porad językowych udzielając odpowiedzi na pytania słuchaczy; audycja w której eksperci z różnych dziedzin odpowiadają na pytania słuchaczy;

- audycje dla dzieci i młodzieży – zawierające wspierające rozwój elementy edukacyjne z różnych dziedzin nauki, prezentujące dziecięcą muzykę oraz liryczne i epickie utwory literackie (wiersze, fragmenty baśni, opowiadań i in.), nauk języków obcych; magazyn społeczno-kulturalny współtworzony z młodzieżą w formie rozmowy o nauce, egzaminach, zabawie, kulturze, sporcie i rozrywce;

- audycje literackie i formy udratyzowane – słuchowiska radiowe przedstawiane przez lokalne grupy artystyczne, audycja tworzona we współpracy z lokalnymi aktorami działającymi w regionalnych domach kultury, utwory epickie (o różnorodnej tematyce, w tym traktujące o regionie, w którym działa rozgłośnia); audycje zawierające twórczość głównie lokalnych autorów w zakresie literatury pięknej lub związanej fabułą z regionem, emisję reportaży i prezentację obszernych fragmentów z wydarzeń artystycznych odbywających się w regionie z udziałem

lokalnych i regionalnych zespołów artystycznych oraz indywidualnych artystów;

- audycje religijne – audycja przedstawiająca treści ewangeliczne w przystępny i przyciągający młodych ludzi sposób z atrakcyjną muzyką chrześcijańską; transmisje z uroczystości religijnych z lokalnych kościołów;

- inne rodzaje audycji - transmisje i relacje na żywo z wydarzeń społecznych i kulturalnych w regionie, emitowana od ponad 12 lat audycja „Pod Żaglami Leliwy”, której głównym celem jest promocja aktywnego wypoczynku nad wodą; audycja autorska, w której autor przedstawia nieco dziś zapomniane polskie utwory z lat sześćdziesiątych i siedemdziesiątych; audycja autorska, w której autor prezentuje utwory które są już znane jak i te które dopiero mogą stać się przebojami.

Format muzyczny Radia Leliwa jest zbliżony do szerokiego Adult Contemporary. Radio Leliwa proponuje bogaty i zróżnicowany repertuar muzyczny, który wyróżnia się na tle oferty zarówno stacji ogólnopolskich, jak i lokalnych. W ciągu dnia emituje utwory z ostatnich 50 lat, ze szczególnym uwzględnieniem szerokiego wyboru piosenek z lat 70., 80. i 90., nie zapominając o najnowszych hitach z lat dwutysięcznych. Ponadto Wnioskodawca regularnie prezentuje aktualne przeboje popularne we Włoszech, Francji lub Wielkiej Brytanii. Codziennie rano emituje unikatowe i niezapomniane przeboje z lat 50., 60. i 70., koncentrując się na utworach polskich, jak również na starszych piosenkach w języku włoskim, francuskim, a nawet greckim. Wieczory poświęcone są różnorodnej muzyce tematycznej. Wnioskodawca emituje audycję dedykowaną najlepszym utworom z gatunku szant.

Celem redakcji jest zaangażowanie słuchacza w proces tworzenia programu poprzez m.in.: ankiety, zaproszenia do studia, komunikację mailową i SMS-ową, zbieranie opinii i sugestii słuchaczy. Do radia są zapraszani słuchacze. Organizowane są wycieczki dzieci i młodzieży. Co pozwala słuchaczom poznać jak radio jest tworzone. W różnych miejscach w regionie organizowane są spotkania ze znanymi dziennikarzami Radia Leliwa. Ważną rolę w budowaniu relacji ze słuchaczami odgrywa radiowa strona internetowa, na którą są wstawiane wszystkie lokalne informacje i formy publicystyczne, jak np. wywiady. Informuje ona o programie, akcjach specjalnych, zawiera bogaty serwis informacyjny dotyczący muzyki oraz lokalnych wydarzeń kulturalnych. Strona internetowa umożliwia także bezpośredni kontakt z radiem i współtworzenie programu poprzez wyrażanie opinii o prezentowanej muzyce czy głosowanie na listę przebojów.

Radio obejmuje tzw. patronaty medialne nad wszystkimi ważnymi wydarzeniami społeczno-kulturalnymi w regionie, emitując nieodpłatnie zapowiedzi tych wydarzeń.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 3% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca deklaruje uruchomienie studia Radia Leliwa w Ostrowcu Świętokrzyskim.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Ostrowcu Świętokrzyskim koncesji Nr 328/K/2018-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany, poza muzyką rozrywkową – 50%, muzyką poważną – 1% i innymi rodzajami muzyki – 2%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 8%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1%, sport – 2%, poradnictwo – 2%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5%, audycje religijne – 0,5%, inne rodzaje audycji słownych (np. transmisje i relacje na żywo z wydarzeń społecznych i kulturalnych w regionie) – 1%. Udział słowa wynosi nie mniej niż 19% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 53%;
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 19,1%, w tym słowo lokalne stanowi 12,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana poza muzyką rozrywkową – 5%, muzyką poważną – 0,2% oraz innymi rodzajami muzyki – 1%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 6%, publicystyka – 1,2%, rozrywka – 1%, sport – 1,2%, poradnictwo – 0,7%, edukacja – 0,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, audycje literackie i formy udratyzowane – 0,5%, audycje religijne – 0,5%, inne rodzaje audycji słownych (np. transmisje i relacje na żywo z wydarzeń społecznych i kulturalnych w regionie) – 0,7%;
- tematyka dotycząca Ostrowca Świętokrzyskiego zajmie 20% tematyki lokalnej;
- planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń, edukacji, poradnictwa oraz rozrywki.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które zapewniłoby realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Ostrowcu Świętokrzyskim (89,6 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe z dnia 12 sierpnia 2024 r. wystawione przez Bank Polska Kasa Opieki S.A. o posiadanych przez spółkę Radio Leliwa Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za rok 2023, obejmujące również dane finansowe za rok 2022 zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i bieżącej działalności w nowej lokalizacji wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Ostrowcu Świętokrzyskim w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.93.2024 spółki **Muzo.fm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Muzo.fm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 stycznia 2016 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000595824.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany koncesji Nr 527/K/2022-R z dnia 24 maja 2022 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim (89,6 MHz) w województwie świętokrzyskim.

3. Zgodnie z obowiązującą koncesją Nr 527/K/2022-R Muzo.fm Sp. z o.o. rozpowszechnia ponadregionalny program radiowy pod nazwą „Eska ROCK” w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą dziewięciu stacji nadawczych zlokalizowanych w: Bydgoszczy, Gdańsku, Kielcach, Krakowie, Łodzi, Olsztynie, Poznaniu, Warszawie i Wrocławiu. Ponadto, program jest rozpowszechniany w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksach cyfrowych DAB+: Rzeszów, Poznań, Warszawa, Częstochowa, Katowice i Toruń.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 16 godzin na dobę program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-biznesowo- muzycznym pod nazwą „Eska ROCK”. Audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące wyspecjalizowany informacyjno-biznesowo-muzyczny charakter programu, zajmują nie mniej niż 14% miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 rozliczanego w okresach tygodniowych.

Program zawiera, w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Jak deklaruje Wnioskodawca, program „Eska ROCK” projektowany jest jako program o zasięgu ponadregionalnym, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki związanej z miastami objętymi zasięgiem nadawania i wyspecjalizowanym charakterze, który jest realizowany poprzez audycje informacyjne, publicystyczne, edukacyjne, dotyczące tematycznej specjalizacji programu, upowszechniające wiedzę o muzyce wchodzącej w skład programu oraz przez muzykę jazzową, około jazzową i rozrywkową, a także poprzez audycje autorskie poświęcone różnym gatunkom muzycznym, m.in. muzyce jazzowej. Istotnym elementem oferty programowej są autorskie audycje publicystyczne poświęcone tematyce społecznej, tematyce z zakresu wiedzy o finansach, programy o tematyce kulinarnej oraz programy poświęcone tematyce kulturalnej. Wnioskodawca podkreśla aktywny udział słuchaczy w programie i traktowanie programu radiowego jako swoistej platformy wymiany opinii, wyrażanych poprzez sondy uliczne lub wypowiedzi przesyłane bezpośrednio do stacji za pomocą telefonu czy poprzez media społecznościowe. *Interaktywne formy komunikacji ze słuchaczem to także własna strona internetowa, aplikacja mobilna, profile radia Eska ROCK w mediach społecznościowych, „wychodzenie do słuchaczy” - organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miast w ramach akcji specjalnych (np. Rocktober Fest, urodzinowy koncert organizowany specjalnie dla słuchaczy Eska ROCK), aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami kulturalnymi i sportowo rekreacyjnymi.*

Wnioskodawca deklaruje, że po dokonaniu rozszerzenia koncesji o stację nadawczą w lokalizacji Ostrowiec Świętokrzyski nie zamierza wprowadzać zmian w strukturze gatunkowej programu, jak również w zakresie wymiaru procentowego poszczególnych rodzajów audycji, gdyż rozszerzenie zasięgu nadawania programu „Eska ROCK” wynika z chęci dotarcia do jej mieszkańców z istniejącą już unikatową ofertą programową. Jak podkreśla Wnioskodawca, w realizacji programu uczestniczy zespół lokalnych reporterów w 40 miastach w Polsce, w tym także w Kielcach i Starachowicach, którzy na bieżąco dostarczają najważniejszych i najświeższych informacji dotyczących ich regionu.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje publicystyczne – 4% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje rozrywkowe – 8% (nie realizujące specjalizacji programu); audycje edukacyjne – 2,5 % (w całości realizujące specjalizację programu); inne (nadawane nieregularnie, zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorcy w tym audycje

poradnicze, literackie oraz autorskie poświęcone m. in. muzyce jazzowej) – 3% (w tym 1,5% poświęcone specjalizacji programu); muzyka rozrywkowa w programie – 55% (w całości realizująca specjalizację programu); inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 1% (w całości realizująca specjalizację programu).

Z powyższego zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z pięcioma rodzajami audycji. Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie Koncesji”, miała stanowić nie mniej niż 23,5% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Jednocześnie Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 na audycje realizujące specjalizację.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynieść 2,1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Realizację wyspecjalizowanego informacyjno- biznesowo- muzycznego charakteru programu zaplanowano poprzez nadawanie następujących rodzajów audycji:

- audycje informacyjne – serwisy zawierające doniesienia o bieżących wydarzeniach w kraju i na świecie, relacje reporterskie na żywo, rozmowy z uczestnikami i świadkami ważnych wydarzeń, skróty serwisów informacyjnych (najważniejsze informacje), prognozy pogody, informacje sportowe o najważniejszych wydarzeniach sportowych w kraju i na świecie, wypowiedzi zawodników, trenerów, informacje biznesowe - analizy, prognozy dotyczące gospodarki i rynków finansowych, kursy walut, notowania giełdowe itp., magazyny informacyjne – podsumowania wydarzeń dnia w kraju i na świecie nadawane w dni powszednie i w weekendy oraz informacje o tym co znajduje się w codziennej prasie, zawierające elementy publicystyczne w formie relacji reporterskich; zapowiedzi wydarzeń kulturalnych w kraju i na świecie (muzyka, film, dobra książka, wystawy, spotkania z artystami itp.) oraz rozrywkowych (koncerty, festiwale krajowe i zagraniczne), premiery płytowe, ważne wydarzenia w świecie muzyki popularnej, rockowej, alternatywnej, jazzowej, wywiady z artystami, premiery nowych utworów, ze szczególnym uwzględnieniem obiecujących polskich debiutantów;

- audycje publicystyczne – magazyny publicystyczne - komentarze dotyczące najważniejszych wydarzeń dnia w kraju i na świecie, rozmowy z gośćmi, dyskusje ekspertów, polityków, publicystów nadawane w dni powszednie i w weekendy; popołudniowe programy interaktywne, dyskusje ze słuchaczami na tematy prezentowane przez zaproszonych gości, ekspertów; cykliczny program w całości poświęcony gospodarce zawierający rozmowy z gośćmi, dyskusje, analizy, opinie, prognozy dotyczące tematyki biznesowo-gospodarczej;

- audycje edukacyjne – codzienne autorskie audycje słowno-muzyczne, m.in. przedstawiające najważniejsze i najciekawsze wydarzenia z historii muzyki, poświęcone poszczególnym gatunkom muzycznym (muzyce alternatywnej,

rockowej i aspirującego pop-u, metalowej, jazzowej, muzyce filmowej), prezentujące legendarnych artystów, kultowe przeboje, najciekawsze wydarzenia i niespotykane historie, zawierające rozmowy, komentarze i wywiady, poświęcone różnorodnej muzyce, prezentująca wpływ jaki wywarła na życie i działalność różnych znanych osób będących gośćmi audycji. Weekendowa audycja słowno-muzyczna poświęcona polskiej, regionalnej i światowej kulturze kulinarnej, z udziałem zaproszonych gości (podróżników, szefów kuchni), której istotnym elementem jest żywy kontakt ze słuchaczami;

- inne rodzaje audycji – nadawane nieregularnie, zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorcy np. publicystyczne, poradnicze, literackie czy programy autorskie poświęcone m.in. muzyce jazzowej. Wnioskodawca zastrzegł, iż w zależności od zapotrzebowania odbiorcy audycje i tematyka mogą ulegać modyfikacjom, a ilość tych audycji w programie może się zwiększyć.

Ponadto w programie planowano nadawanie audycji i pasm muzycznych bez elementów słownych, audycji w całości poświęconej polskiej muzyce oraz specjalnie dobranej pod względem energii i atrakcyjności liście utworów z gatunku rock i pop rock.

Poza specjalizacją informacyjno-biznesowo-muzyczną w programie nadawane miały być również audycje rozrywkowe, realizowane poprzez:

- poranne interaktywne pasma programowe, pomagające z humorem rozpocząć dzień, na które złożyłyby się konkursy i quizy rozrywkowe i muzyczne, relacje z koncertów i imprez, dowcipne wejścia i komentarze prezenterów, audycje satyryczne, a także stały kontakt ze słuchaczami za pomocą portali społecznościowych i strony internetowej radia,

- pasmo słowno-muzyczno-rozrywkowe, zawierające podsumowanie i rozwinięcie najciekawszych wydarzeń muzycznych i kulturalnych mijającego tygodnia, szersze omówienia, wywiady z artystami oraz porady z zakresu turystyki i aktywnych form spędzania wolnego czasu.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 na poziomie 2,1%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Ostrowcu Świętokrzyskim koncesji Nr 527/K/2022-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno- biznesowo- muzycznym;
- wyspecjalizowany informacyjno- biznesowo- muzyczny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych, nie mniej niż: informację (6%), publicystykę (4%), edukację (2,5%) oraz inne rodzaje audycji nadawane nieregularnie zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorcy w tym audycje poradnicze, literackie oraz autorskie poświęcone m.in. muzyce jazzowej (1,5%) oraz dwa rodzaje muzyki: rozrywkową (55%) oraz inne rodzaje muzyki -jazz, muzyka ludowa i etniczna (1%). Specjalizacja informacyjno- biznesowo- muzyczna miała stanowić nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, gdzie warstwa słowna łącznie stanowiłaby nie mniej niż 14% tego czasu, a muzyka łącznie (nie mniej niż) 56% czasu j.w.
- Wnioskodawca w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 zaplanował nadawanie pięciu rodzajów audycji słownych, które miały stanowić nie mniej niż 23,5%: informację (6%), publicystykę (4%), rozrywkę (8%), edukację (2,5%), inne rodzaje audycji nadawane nieregularnie zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorcy w tym audycje poradnicze, literackie oraz autorskie poświęcone m.in. muzyce jazzowej (3%), a także dwa rodzaje muzyki: rozrywkową (55%) i inne rodzaje muzyki np. jazz, muzyka ludowa, etniczna (1%) czasu jw.;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń, edukacji oraz rozrywki z elementami poradnictwa.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację programu radiowego.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz opinię bankową wystawioną przez Alior Bank S.A. dnia 1 sierpnia 2024 r. o posiadanych przez spółkę Muzo.fm Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2023 r. zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Ostrowcu Świętokrzyskim w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.94.2024 spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000027239.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany koncesji Nr 516/K/2022-R z dnia 18 stycznia 2022 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim (89,6 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Zgodnie z ww. koncesją Wnioskodawca rozpowszechnia codziennie przez 24 godziny na dobę program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym pod nazwą „ESKA Kielce”. Audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące wyspecjalizowany – muzyczny charakter programu, zajmują nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00.

Program zawiera różne rodzaje audycji realizujących tematykę lokalną dotyczącą miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Kielc i okolic, w wymiarze nie mniejszym niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00 oraz prezentuje muzykę pop – współczesne przeboje polskie i zagraniczne powstałe po 1980 r., które stanowić mają nie mniej niż 75% całości muzyki nadawanej w ciągu tygodnia.

Program zawiera w dobowym czasie nadawania w godz. 6.00-22.00 nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Jak deklaruje Wnioskodawca, kluczowymi elementami realizacji celów programowych specjalizacji nadawanego programu są:

- prezentacja atrakcyjnej oferty muzycznej (minimum 75% stanowią aktualne polskie i zagraniczne przeboje), budowanej w oparciu o profesjonalne i specjalistyczne narzędzia do zarządzania muzyką w stacjach radiowych (panele do badań muzycznych badających preferencje muzyczne słuchaczy);

- dostarczanie słuchaczom najświeższych i najciekawszych informacji dotyczących muzyki, artystów muzyków, prezentowanie tematów całego, polskiego i zagranicznego rynku muzycznego; publicystyki muzycznej dotyczącej różnorodnych stylów i zmieniających się trendów muzycznych.

Ponadto, program pod nazwą „ESKA Kielce” oferuje swoim słuchaczom audycje poświęcone tematyce lokalnej, w tym własne lokalne dzienniki nadawcy i publicystykę poświęconą problemom lokalnym. Cytując Koncesjonariusza: *Tematyka lokalna jest niezwykle ważnym elementem programu. Buduje tożsamość ESKA Kielce, jako medium lokalnego, bliskiego, przyjaznego i użytecznego mieszkańcom wszystkich miejscowości objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania.* (...) Jak deklaruje Wnioskodawca, po dokonaniu rozszerzenia koncesji o stację nadawczą w lokalizacji Ostrowiec Świętokrzyski, tematyka lokalna byłaby dopasowana do potrzeb i zależna od ilości wydarzeń oraz ważnych społecznie spraw i tematów, dotyczących Ostrowca Świętokrzyskiego i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie Wnioskodawca przyjął tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godzinach 6.00–23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Jak deklaruje Wnioskodawca, *celem jest stworzenie stacji radiowej, która będzie odpowiadała na wszystkie potrzeby mieszkańców - będzie dla nich wartościowa, ciekawa i użyteczna.* W celu realizacji przyjętych we wniosku założeń Wnioskodawca zamierzał nawiązać współpracę z władzami miast i gmin w zasięgu rozpowszechniania programu, z lokalnymi ośrodkami kultury, artystami, instytucjami sportowymi, szkołami i organizacjami charytatywnymi.

Według Wnioskodawcy Ostrowiec Świętokrzyski to ważne miasto regionu, a dla jego mieszkańców Kielce, jako stolica województwa świętokrzyskiego, stanowi ważne centrum kulturalne, rozrywkowe, sportowe czy edukacyjne, dlatego dostarczanie słuchaczom w Ostrowcu Świętokrzyskim i sąsiednich miejscowościach kompleksowych informacji na temat spraw regionu ma bezpośredni związek z życiem mieszkańców powiatu ostrowieckiego.

Wnioskodawca informuje, iż struktura projektowanego programu oparta została na szczegółowych i profesjonalnych badaniach rynku, preferencji i oczekiwań słuchaczy oraz dużego doświadczenia zdobytego przez inne stacje nadające program radia ESKA ze szczególnym uwzględnieniem lokalnej specyfiki.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 5% (w tym 4,85% poświęcone tematyce lokalnej i 0,15% specjalizacji); audycje publicystyczne – 2% (w tym 1,15% poświęcone tematyce lokalnej i 0,85% specjalizacji); audycje rozrywkowe – 6% (w tym 5% poświęcone specjalizacji); audycje sportowe – 0,5% (w całości

poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje edukacyjne – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 64% (w całości realizująca specjalizację programu).

Warstwa słowna – zgodnie z deklaracją w pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji” – miała stanowić nie mniej niż 14% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 7% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej. Specjalizacja programu miała być realizowana przez nie mniej niż 6% audycji słownych i 64% muzyki rozrywkowej, co łącznie w programie stanowić miało nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zaplanował rezygnację z nadawania powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (w koncesji nie więcej niż 5%).

Realizację wyspecjalizowanego - muzycznego charakteru programu Wnioskodawca zaprojektował w wymienionych poniżej rodzajach audycji:

- audycje informacyjne – poświęcone najświeższym wiadomościom ze świata muzyki. Serwisy informacyjne przygotowywane przez doświadczonych dziennikarzy muzycznych, dotyczące najważniejszych wydarzeń muzycznych: premier piosenek, płyt, ogłaszanych trasach koncertowych, festiwalach, czy innych istotnych faktach z polskiego i globalnego rynku muzycznego;
- audycje publicystyczne – poświęcone tematyce polskiej i zagranicznej muzyki rozrywkowej: wywiady z twórcami muzyki – wokalistami, kompozytorami, autorami tekstów, ludźmi z branży muzycznej, organizatorami wydarzeń muzycznych; komentarze, felietony, relacje reporterskie z imprez muzycznych. Prezentacja nowej muzyki, nierzadko tworzonej przez debutantów na polskim i międzynarodowym rynku muzycznym. Dyskusje z zaproszonymi gośćmi zawierające omówienia najważniejszych zjawisk muzycznych, wydawnictw fonograficznych, premier muzycznych, czy koncertów na rodzimym i globalnym rynku muzycznym;
- audycje rozrywkowe – poświęcone w całości polskiej i zagranicznej muzyce rozrywkowej. Słuchacze będą mogli sprawdzić swoją wiedzę muzyczną i wziąć udział w licznych muzycznych quizach, zabawach. W programie znajdzie się przestrzeń na telefoniczny kontakt słuchaczy z prowadzącym program, pozdrowienia i dedykacje utworów (audycje prezentowane w ramach bloków programowych miały zawierać informacje z regionu w każdej godzinie programu).

Wnioskodawca planował w programie następujące rodzaje audycji, w których miała być obecna tematyka lokalna dotycząca Kielc, jak również Ostrowca Świętokrzyskiego i obszaru objętego w całości lub części nowym zasięgiem rozpowszechniania programu:

- audycje informacyjne – lokalne dzienniki i serwisy informacyjne, doniesienia z kraju i ze świata, informatory specjalistyczne: drogowe, komunikacyjne, kulturalno – rozrywkowe oraz pogodowe. Audycje informacyjne przygotowane przez zespół doświadczonych dziennikarzy i korespondentów mieszkających i pracujących na stałe w regionie, co zapewniać miało znajomość terenu i jego problematyki, a także umożliwiać szybkie dotarcie do słuchacza;
- audycje publicystyczne – komentarze, felietony, wywiady oraz dyskusje. Audycje poświęcone tematyce lokalnej pozwalające w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych, poruszające tematy społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne. W weekendy omówione i skomentowane miały być sprawy najważniejsze dla regionu Kielc i Ostrowca Świętokrzyskiego – tematy i sprawy istotne społecznie, politycznie (lokalne), ekonomicznie, kulturalnie;
- audycje sportowe – bieżący przegląd lokalnych wiadomości i wydarzeń sportowych - tabele, wyniki, relacje z zawodów sportowych, rozmowy z przedstawicielami lokalnych środowisk sportowych. Ponadto komentarze, wywiady oraz inne formy radiowe, w których omawiane miały być regionalne sprawy sportowe;
- audycje poradnicze – informacje i wywiady poruszające tematy praktyczne, związane z codziennymi problemami mieszkańców. Audycje z udziałem gości, specjalistów i ekspertów podpowiadające np. jak przygotować się na zmiany lokalnych przepisów, jak skutecznie załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc, dofinansowanie itp.
- audycje edukacyjne – informacje, wywiady, relacje zawierające wiedzę o różnych dziedzinach np. historii i zabytkach regionu, kulturze, przyrodzie, tradycjach związanych z przypadającymi świętami, a także przybliżające temat nowych technologii, których poznanie może podnieść jakość życia słuchaczy.

Nadawca we wniosku zawarł również opis wybranych audycji i pasm programowych programu „ESKA Kielce”.

Wnioskodawca zadeklarował, że audycje o tematyce lokalnej przygotowywać miał wzmocniony zespół profesjonalistów – doświadczonych dziennikarzy i redaktorów, doskonale znających problemy i specyfikę Ostrowca Świętokrzyskiego i innych miejscowości będących w obszarze nadawania.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie wyniesie co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% tej kwoty.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie nie więcej niż 33%.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie o stację nadawczą w Ostrowcu Świętokrzyskim koncesji Nr 516/K/2022-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym – muzycznym z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania programu;
 - wyspecjalizowany: muzyczny charakter programu w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez trzy rodzaje audycji słownych w wymiarze nie mniej niż 6% (w tym audycje informacyjne – 0,15%, publicystyczne – 0,85% i rozrywkowe – 5%) oraz muzykę rozrywkową, która miała wynosić nie mniej niż 64% czasu jw., tzn., że specjalizacja muzyczna programu miała zająć nie mniej niż 70% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
 - Wnioskodawca w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 zaplanował nadawanie sześciu rodzajów audycji słownych, które miały stanowić nie mniej niż 14% tj.: informacja (5%), publicystyka (2%), rozrywka (6%), sport (0,5%), poradnictwo – 0,25%, edukacja (0,25%);
 - tematyka lokalna miała być realizowana przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (4,85%), publicystyka (1,15%), sport (0,5%), poradnictwo (0,25%) audycje edukacyjne (0,25%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zająć nie mniej niż 7% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 6% czasu jw.;
 - z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń, rozrywki porad, oraz edukacji.
3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.
4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz opinię bankową wystawioną przez Alior Bank S.A. dnia 2 sierpnia 2024 r. o posiadanych przez spółkę Radio ESKA S.A. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdanie finansowe za 2023 r. zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki które będą pochodziły z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, że według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Ostrowcu Świętokrzyskim w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.100.2024 spółki **Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka ART FAMA Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 13 marca 2002 r., pod numerem KRS 0000099606.
2. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym pod nazwą „FAMA OSTROWIEC”, który miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej. Program miał być nadawany codziennie, przez 24 godziny na dobę i skierowany do całej populacji mieszkańców Ostrowca Świętokrzyskiego i okolicznych miejscowości objętych zasięgiem technicznym programu bez jakiegokolwiek różnicowania słuchaczy ze względu na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, czy status społeczny lub zawodowy.

Program miał być skierowany przede wszystkim do lokalnej społeczności Ostrowca Świętokrzyskiego i powiatu Ostrowieckiego *w tym mieszkańców okolicznych gmin związanych tradycjami kulturowymi i społecznymi z Ostrowcem Św. i tą częścią regionu Gór Świętokrzyskich.*

Program „FAMA Ostrowiec” określony przez Wnioskodawcę jako uniwersalny: muzyczno- informacyjny miał się charakteryzować głównie dużą różnorodnością nadawanej muzyki, gdzie jako podstawę playlisty planowano polską i zagraniczną muzykę pop uzupełnianą o inne gatunki muzyczne, tj. muzyka regionalna typowa dla tej części regionu świętokrzyskiego oraz muzyka bardziej ambitna, głównie w wykonaniu lokalnych zespołów muzycznych. Natomiast w zakresie informacji i publicystyki program miał zawierać pełną informację z regionu uzupełnioną przez najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie.

Zadania wynikające z art. 1ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, Wnioskodawca miał realizować, poprzez:

- dostarczanie informacji ze świata, kraju i regionu oraz informacji sportowych, kulturalnych, gospodarczych i ekonomicznych, ekologicznych, turystycznych, a także historycznych głównie dotyczących wydarzeń lokalnych i regionalnych. Powyższy zakres informacji realizowany miał być głównie w oparciu o własną redakcję informacyjną składającą się z młodych, ale już doświadczonych dziennikarzy redagujących równolegle informacyjne serwisy radiowe i internetowe;

- udostępnianie dóbr kultury i sztuki - Wnioskodawca przewidział emisję audycji zawierających twórczość głównie lokalnych autorów w zakresie literatury pięknej lub związanej fabułą z regionem, emisję reportaży i prezentację obszernych fragmentów z wydarzeń artystycznych odbywających się w Ostrowcu Świętokrzyskim i całym regionie świętokrzyskim lub z udziałem lokalnych i regionalnych zespołów artystycznych i indywidualnych artystów. Wnioskodawca zaplanował również współtworzenie i kreowanie wydarzeń artystycznych oraz ich promowanie na antenie programu „FAMA Ostrowiec”. Ponadto Wnioskodawca zaplanował realizację publicystyki kulturalnej przy współpracy lokalnych środowisk działających w dziedzinie kultury i sztuki oraz informowanie o wydarzeniach kulturalnych i artystycznych, a także udostępnianie słuchaczom uczestniczącym w konkursach i audycjach radiowych, biletów na spektakle i inne wydarzenia kulturalne;
- ułatwienie korzystania z oświaty i dorobku nauki, realizowanej głównie poprzez prezentację w programach informacyjnych i publicystycznych dorobku lokalnych instytucji oświatowych. Rozgłośnia miała zamiar czynnie uczestniczyć we wszelkich inicjatywach wspierających i promujących działalność edukacyjną instytucji do tego powołanych. W ramach publicystycznej działalności radia jednym z priorytetów miało być upowszechnianie edukacji ekologicznej i obywatelskiej.
- dostarczanie rozrywki –prezentacja dobrej muzyki różnorodnych gatunków, w tym dużego udziału muzyki polskiej, konkursy, quizy, audycje satyryczne, krótkie formy literackie, po współudział w kreowaniu lokalnej rozrywki i współuczestnictwo w produkcji masowych imprez rozrywkowych.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji słownych (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 11% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 3% (w tym 2,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 0,4% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,9% (w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 2% (w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 1% (w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,3% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,3% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 0,3% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); inne: poświęcone lokalnej twórczości ludowej, muzyce i ciekawostkom regionalnym – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ponadto ogółem muzyka w programie – 36,5%, w tym muzyka rozrywkowa – 35%; poważna – 0,4% oraz inne rodzaje muzyki (jazz, ludowa, etniczna) – 1,1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej).

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, religijnymi, literackimi oraz

innymi - poświęconymi lokalnej twórczości ludowej. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe”, miała stanowić nie mniej niż 19,4% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 14,1% ww. czasu na audycje słowne dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 10,2%.

W zakresie informacji i publicystyki program miał charakteryzować się pełną informacją dotyczącą regionu uzupełnianą o najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie. Wnioskodawca zadeklarował minimalne udziały poszczególnych rodzajów audycji nadawanych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, zastrzegając sobie elastyczne reagowanie w szczególności w zakresie audycji informacyjnych m.in. na istotne wydarzenia polityczne, gospodarcze, sportowe czy religijne

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji, które realizowałyby uniwersalny charakter programu oraz w których miała być obecna tematyka lokalna, dotycząca Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic:

- audycje informacyjne – lokalne serwisy informacyjne, uzupełnione o najważniejsze wydarzenia w kraju i na świecie, a także informacje sportowe, kulturalne, gospodarcze i ekonomiczne dotyczące przede wszystkim problematyki lokalnej i regionalnej oraz informacji ekologicznych, turystycznych, historycznych w ujęciu lokalnym. Wnioskodawca planował zamieszczać informacje o wydarzeniach kulturalnych i artystycznych, a także promować wydarzenia kulturalne z udziałem lokalnych i regionalnych artystów i zespołów, działających na terenie objętym zakresem nadawania programu, które miał pozyskać we współpracy z lokalnymi instytucjami samorządowymi, ośrodkami kultury, organizacjami sportowymi, policją oraz lokalnymi placówkami zajmującymi się ochroną zdrowia, biurem pracy. Z opisanych bloków programowych wynika, że informacje przewidziane zostały m.in. w porannej audycji (w formie wiadomości kulturalnych prezentujących ofertę instytucji kulturalnych, przeglądy prasy, wiadomości dla kierowców informujących o aktualnej sytuacji na drogach miasta i regionu), w bloku audycji przedpołudniowych (jako serwisy informacyjne i pogodowe), w bloku audycji południowych (jako serwisy informacyjne, prezentacja najważniejszych wydarzeń kulturalnych z danego dnia lub wydarzeń nadchodzących), w bloku popołudniowym (zawierającym serwisy informacyjne, pogodowe, sportowe oraz wiadomości dla kierowców, gdzie oprócz aktualnej sytuacji drogowej prezentowane miały być przydatne dla kierowców informacje i porady z zakresu techniki motoryzacyjnej, przepisów drogowych, interpretacji zdarzeń drogowych po sprawy związane z bezpieczeństwem i ratownictwem drogowym), a także w audycjach weekendowych (w tym relacje z masowych imprez kulturalnych i sportowych). W ramach informacji nadawane miały być wypowiedzi osób uczestniczących w lokalnych wydarzeniach, sondy uliczne przedstawiające opinie społeczne i nastroje mieszkańców. Wnioskodawca przewidywał wprowadzenie obowiązku przerywania programu w przypadku napłynięcia nagłych informacji, istotnych dla

lokalnej społeczności. W przypadku ważnych wydarzeń sportowych czy religijnych, serwisy także miały być automatycznie poszerzane. Serwisy informacyjne miały być głównie realizowane w oparciu o własną redakcję informacyjną złożoną z młodych lokalnych dziennikarzy, redagujących równolegle serwisy internetowe;

- audycje publicystyczne – nadawane w blokach audycji przedpołudniowych, popołudniowych i wieczornych, w audycjach nacisk będzie położony na kwestie związane z regionem, w tym na publicystykę kulturalną, realizowaną przy współpracy lokalnych środowisk działających w dziedzinie kultury i sztuki jak np. reportaże i relacje z lokalnych i regionalnych wydarzeń artystycznych, zespołów oraz indywidualnych artystów. Jednym z priorytetów nadal miało być upowszechnienie edukacji obywatelskiej, związanej m.in. z poruszaniem się na rynku pracy i w biznesie. W tym zakresie przewidziano współpracę z lokalnymi instytucjami, organizacjami społecznymi i uczelniami wyższymi. Wnioskodawca zamierzał nadawać audycje polityczno-społeczne, z udziałem lokalnych polityków, samorządowców lub przedsiębiorców oraz magazyny publicystyczno-informacyjne i gospodarcze (rozmowy o lokalnym biznesie, koniunkturze gospodarczej oraz istotne dla rynku notowania gospodarcze). Na audycje miały składać się materiały reporterskie, a także sondy uliczne prezentujące opinie słuchaczy na temat danego projektu czy wydarzenia;

- audycje rozrywkowe – w postaci konkursów, quizów, audycji satyrycznych, prezentacji na antenie lokalnych wydarzeń rozrywkowych oraz masowych imprez o takim charakterze, m.in. w porannym bloku programowych zawierającym konkursy dla najmłodszych i ich rodziców oraz koncert życzeń. Wszystkiemu miała towarzyszyć dobrze dobrana muzyka trafiająca do młodszych i starszych słuchaczy. W bloku przedpołudniowym przewidziane były konkursy, a w bloku popołudniowym audycja, której zawartość muzyczną mieli kształtować słuchacze poprzez zamówienia i dedykacje SMS-owe. W wieczornym bloku miała znaleźć się audycja rozrywkowa z muzyką taneczną, konkursami i relacjami z imprez rozrywkowych i kulturalnych. Audycje weekendowe miały zawierać relacje z imprez o charakterze lokalnym, w tym audycję słowno-muzyczną prezentującą aktualne wydarzenia i możliwości w dziedzinie zabawy, odpoczynku, relaksu, sportu i kultury;

- audycje sportowe – informacje i relacje na żywo z ważnych lokalnych i regionalnych wydarzeń sportowych w oparciu o współpracę z lokalnymi klubami sportowymi. Promocji sportu wśród młodzieży szkolnej, patronat nad młodzieżowymi klubami piłki ręcznej, nożnej i koszykówki. Promocja zdrowego i sportowego trybu życia wśród młodzieży;

- audycje poradnicze – dotyczące m.in. lokalnego biznesu, koniunktury gospodarczej, prezentacji istotnych dla rynku notowań gospodarczych jak również porady ekspertów dotyczące zdrowia, urody, modnego ubioru;

- audycje edukacyjne – uczestnictwo we wszelkich inicjatywach wspierających i promujących działalność edukacyjną instytucji do tego powołanych. W bloku przedpołudniowym miał być nadawany magazyn edukacyjny, w którym prezentowane miały być najnowsze trendy i kierunki kształcenia, przedstawiani ludzie sukcesu i ich życiowe drogi;
- audycje dla dzieci i młodzieży – w postaci konkursów dla najmłodszych słuchaczy i ich rodziców w bloku porannym oraz audycji dla dzieci „Komputerowe ABC – Bezpieczny Internet” w bloku wieczornym. Wnioskodawca zamierzał zachęcać dzieci i młodzież do czynnego współuczestniczenia w kulturze, sporcie i zdrowym trybie życia;
- audycje literackie i formy udratyzowane – zawierających twórczość głównie lokalnych autorów w zakresie literatury pięknej lub związanej fabułą z regionem oraz różnorodnych form literackich w bloku przedpołudniowym i wieczornym;
- audycje religijne – w postaci transmisji i relacji z ważnych wydarzeń o tematyce religijnej oraz niedzielnej rozmowy z duchownym inspirowanej głównie Ewangelią lub aktualnymi wydarzeniami z życia Kościoła;
- inne rodzaje audycji – poświęcone lokalnej twórczości ludowej, muzyce i ciekawostkom regionalnym, bliżej nie opisanym.

Wnioskodawca dołączył układ ramowy programu przedstawiający jego konstrukcję, do której jednak, jak stwierdził, podchodzi w elastyczny sposób. Program w poszczególnych dniach mógł bowiem zawierać dodatkowe pozycje związane z lokalnymi wydarzeniami. Wnioskodawca przyjął zasadę obowiązku zmiany programu przez prowadzącego, gdy do radia napłyną istotne dla lokalnej społeczności informacje, a ich natychmiastowa emisja może wpłynąć na złagodzenie negatywnych skutków wydarzeń losowych uciążliwych dla ludności. W takich okolicznościach informacje od słuchaczy miał przekazywać prezenter lub słuchacz wpuszczany bezpośrednio na antenę, przedstawiający relację lub ważne dla ludności informacje i problemy. Priorytetem miał być interes społeczności lokalnej, a nie aktualnie prowadzona audycja czy ramówka programowa. To samo miało dotyczyć ważnych wydarzeń sportowych, kulturalnych czy religijnych, szczególnie w czasie weekendu. W sobotę i niedzielę, w zależności od napływających informacji podawane miały być np. wyniki i krótkie relacje z rozgrywek sportowych. Priorytet w stosunku do stałych elementów programu miały mieć relacje z ważnych wydarzeń kulturalnych, sportowych czy religijnych.

Zaplanowany przez Wnioskodawcę format muzyczny to różnorodna muzyka rozrywkowa z elementami rozrywkowej muzyki symfonicznej oraz muzyki tworzonej przez lokalnych twórców, lokalne zespoły muzyczne w tym także muzyka ludowa z elementami lokalnego folkloru: *format muzyczny zmieniający się wraz ze współczesnym społeczeństwem, uwzględniający nowe trendy muzyczne i potrzeby kulturalno-estetyczne słuchaczy.*

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 39,5%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 65,5% kwoty, o której mowa. Deklarowane kwoty przewyższają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wnioskodawca zadeklarował, że procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyniesie poniżej 4,5%.

Udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 4%.

Wnioskodawca zaplanował realizację informacji, dotyczących Ostrowca Świętokrzyskiego i okolicznych gmin, głównie w oparciu o własną redakcję informacyjną złożoną z młodych lokalnych dziennikarzy redagujących równoległe informacyjne serwisy radiowe i internetowe.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pn. „FAMA Ostrowiec” o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (11%), publicystyka (3%), rozrywka (0,4%), sport (0,9%), poradnictwo (0,2%), edukacja (1%), dla dzieci i młodzieży (0,3%), literackie (0,3%), religijne (0,3%), inne: poświęcone lokalnej twórczości ludowej, muzyce i ciekawostkom regionalnym (0,2%), oraz trzy rodzaje muzyki, w tym muzykę rozrywkową – 35%, poważną 0,4% oraz inne rodzaje muzyki (jazz, ludowa, etniczna) – 1,1%. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 19,4% ww. czasu, a muzyka łącznie nie mniej niż 36,5% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (8%), publicystyka (2,2%), rozrywka (0,3%), sport (0,7%), poradnictwo (1,3%), edukacja (0,8%), dla dzieci i młodzieży (0,2%), literackie (0,2%), religijne (0,2%), inne poświęcone lokalnej twórczości ludowej, muzyce i ciekawostkom regionalnym (0,2%), oraz trzy rodzaje muzyki, w tym muzykę rozrywkową – 1,5%, poważną 0,2% oraz inne rodzaje muzyki (jazz, ludowa, etniczna) – 0,5%. Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 14,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 10,2%;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji (ze świata oraz krajowych, a także lokalnych, dotyczących obszaru objętego nadawaniem), edukacji, poradnictwa oraz rozrywki, przy uwzględnieniu udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej i rodzimej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz jego współników, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenie bankowe wystawione w dniu 30 września 2024 r. przez Santander Bank Polska S.A. o posiadanych przez spółkę Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. środkach na rachunku bankowym. Sprawozdania finansowe za lata 2022 – 2023 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z pożyczki w wysokości do 150 tys. zł udzielonej przez współnika, pana Jana Jagielskiego.

W celu udokumentowania zewnętrznego finansowania projektu do wniosku załączono:

- warunkową umowę pożyczki zawartą 7 stycznia 2025 r. pomiędzy spółką Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. a Janem Jagielskim, zgodnie z którą Pożyczkodawca zobowiązuje się do udzielenia pożyczki w kwocie nie większej niż 150 tys. zł, po otrzymaniu przez Pożyczkobiorcę koncesji radiowej;
- zeznania podatkowe PIT-37 i PIT-36L za 2023 rok p. Jana Jagielskiego;
- zaświadczenie bankowe wystawione 27 września 2024 r. przez bank PKO BP S.A.;
- zaświadczenie bankowe wystawione 30 września 2024 r. przez Santander Bank Polska S.A. 6 Oddział w Kielcach.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Ostrowcu Świętokrzyskim w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.103.2024 spółki **Radio 1 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio 1 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 4 czerwca 2018 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000734113.
2. Wnioskodawca złożył wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RADIO OSTROWIEC 400 FM” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic. Program miał być skierowany do ogółu odbiorców bez względu na wykształcenie czy status zawodowy, w każdym wieku od najmłodszego do najstarszego słuchacza oraz miał zawierać różne rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej (w tym własne lokalne dzienniki nadawcy i publicystykę poświęconą tematyce lokalnej). Program miał być rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę.

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy, projektowany program radiowy pod nazwą „RADIO OSTROWIEC 400 FM” miał być urozmaicony pod względem zarówno tematyki jak i form, tak aby każdy mieszkaniec Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic znalazł dla siebie swoją ulubioną audycję. Zdaniem Wnioskodawcy, miała na to pozwolić szeroka różnorodność rodzajów audycji, w dużej mierze poświęconych tematyce lokalnej, a także wielorakie formy kontaktu ze słuchaczami oraz włączenie do współpracy przy realizacji programu różnych grup społecznych. *Radio Ostrowiec 400 FM będzie nowoczesną stacją, wykorzystującą najnowsze techniki kontaktu ze słuchaczem (sms, Internet - strona www radia, telefon, portale społecznościowe, FB, Twitter, Instagram, blogi). Chcemy i potrafimy tworzyć program na najwyższym poziomie zarówno technicznym, jak i merytorycznym. Będziemy dbać o staranność przedstawianych form radiowych, różnorodność w sposobie przekazywania treści na antenie.* Wnioskodawca planował zapraszać do radia przedstawicieli różnych grup społecznych i dziedzin życia: gospodarki, kultury, nauki, oświaty, sportu oraz polityki, a także lokalnych przedsiębiorców. Jak deklaruje Wnioskodawca: *program Radia Ostrowiec 400 FM będzie skierowany do lokalnej społeczności, a jego ważnym elementem będzie integrowanie jej poprzez audycje i działania antenowe. Jak czytamy w uzasadnieniu wniosku przy konstruowaniu ramówki kierowaliśmy się zasadą „otwartego mikrofonu”. Chcemy, aby każdy lokalny lider, przedstawiciel Rady Osiedla, Wspólnoty Mieszkaniowej, Klubu Seniora, czy nawet Klubu Osiedlowego miał możliwość zaistnienia na radiowej antenie, opowiedzenia o swoich problemach i pomysłach, włączenia innych słuchaczy w animowane przez siebie działania. (...) Jako nadawca chcemy oddać mieszkańcom medium, w którym będą mogli rozwijać społeczeństwo obywatelskie kierując się hasłem „Weź sprawy w swoje ręce – podziel się doświadczeniem!”, a nasz zespół pomoże lokalnym liderom zrealizować na antenie ich wizje w atrakcyjny sposób.*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 12% (w tym 9,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 7% (w tym 2,75% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 1% (w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,25% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży 1% (w tym 1,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane 1% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje inne: poświęcone tematyce społecznej – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa w programie – 60%.

Z zestawienia wynika, że słuchacz miałby szansę zapoznania się z informacjami, publicystyką, rozrywką, wydarzeniami sportowymi, audycjami poradniczymi, edukacyjnymi, dla dzieci i młodzieży, audycjami literackimi oraz innymi – dotyczącymi tematyki społecznej. Warstwa słowna, zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowa”, miała stanowić nie mniej niż 23,45% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 16,5% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, w tym audycje informacyjne i publicystyczne miały zająć 12,25%.

W programie miały znaleźć się następujące rodzaje audycji dotyczące tematyki lokalnej Ostrowca Świętokrzyskiego i obszaru objętego w całości lub części zasięgiem rozpowszechniania programu:

- informacyjne – dzienniki lokalne wzbogacone o najważniejsze wydarzenia krajowe i zagraniczne, lokalne serwisy tematyczne (motoryzacyjne, pogodowe, kulturalne i sportowe), przegląd lokalnej prasy, kalendarium wydarzeń z naciskiem na informacje lokalne, relacje istotnych wydarzeń z pracy ostrowskich urzędów. Wnioskodawca zakładał możliwość przerywania audycji w celu przekazania słuchaczom istotnych wiadomości dotyczących nagłych wydarzeń, by pozytywnie wpływać na złagodzenie ich negatywnych skutków (np. wypadków komunikacyjnych);

- publicystyczne – dyskusje, komentarze, felietony oraz debaty o tematyce społecznej, politycznej, gospodarczej i kulturalnej, bądź innej tematyce proponowanej przez słuchaczy lub w wyniku sondy ulicznej. Cykle reportaży opatrzone komentarzem, poświęcone różnym grupom zawodowym i ich problemom. Program miał zawierać również audycje informacyjno-publicystyczne dotyczące spraw miejskich oraz działalności instytucji podległych magistratowi w Ostrovcu Świętokrzyskim;

- rozrywkowe – konkursy życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie, wywiady z artystami, animatorami kultury, przedstawicielami placówek kulturalnych w Ostrovcu, uliczne rozmowy reporterskie z mieszkańcami;

- sportowe – relacja z lokalnych imprez sportowych, rozmowy z zaproszonymi

sportowcami, komentatorami sportowymi, animatorami życia sportowego. Audycje dotyczące wydarzeń sportowych, turystyki oraz możliwości rekreacji i aktywnego sposobu spędzenia wolnego czasu;

- edukacyjne – audycje o nowych technologiach i ich wykorzystaniu w życiu codziennym w formie reportażu bądź rozmowy z zaproszonym gościem - ekspertem danej dziedziny. Cykl audycji poświęcony osiągnięciom studentów, możliwości wykorzystywania nowoczesnych technologii w tworzeniu i aranżacji utworów muzycznych;

- poradnicze – audycje traktujące o profilaktyce i zdrowym trybie życia, sposobach spędzania wolnego czasu, z naciskiem na inicjatywy lokalne;

- dla dzieci i młodzieży – słuchowisko - wieczorynka dla dzieci, audycje z udziałem dzieci zaproszonych do studia, relacje reporterów odwiedzających przedszkola i szkoły, by na bieżąco śledzić postępy najmłodszych w edukacji muzycznej, teatralnej i społecznej. Prowadzenie wspólnie z placówkami edukacyjnymi projektów muzycznych, teatralnych i literackich;

- literackie i formy udratyzowane – powieść radiowa „RADIO OSTROWIEC 400 FM”. Stacja w pierwszej kolejności będzie wyszukiwać i promować dorobek kulturalny lokalnych pisarzy, artystów i autorów w ramach przygotowanych bloków programowych;

- religijne – m.in. transmisje niedzielnych Mszy Świętych z różnych kościołów w Ostrowcu Świętokrzyskim i okolicach oraz teologiczne audycje popularno-naukowe. W formularzu „Informacje Programowe” nie zawarto jednak deklaracji udziału procentowego w tygodniowym czasie nadawania programu, co może oznaczać, iż Wnioskodawca planował ten rodzaj audycji nadawać nieregularnie;

- inne – audycje o tematyce społecznej, nie opisane bliżej w założeniach programowych.

W programie planowane były audycje poświęcone edukacji obywatelskiej, upowszechniające wiedzę z zakresu prewencji kryminalnej oraz z dziedziny bezpieczeństwa ruchu drogowego, a także audycje dotyczące prawa, nauki i techniki oraz pierwszej pomocy. Tematy te miały być podejmowane w niemal wszystkich rodzajach planowanych audycji: informacyjnych, publicystycznych, edukacyjno - poradniczych i rozrywkowych. Wśród audycji mających się pojawić w programie, były również wymieniane audycje dotyczące problemów alkoholowych i innych uzależnień, audycje dedykowane wspieraniu rodziny, poruszające tematy z zakresu ochrony środowiska, opieki nad zwierzętami, profilaktyki dla dzieci i udogodnień dla rodziców, audycje o seniorach w mieście, promujące rozwój pomocy sąsiedzkiej, radiowe formy wsparcia seniora. W programie miały się także znaleźć audycje realizowane przez niepełnosprawnych i dotyczące świata niepełnosprawnych w życiu miasta.

Program ramowy miał opierać się o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną radia jest przebieg godziny. Oznacza to, że w każdej godzinie programu miały być nadawane stałe elementy programu (np. serwisy

informacyjne), ale także miały pojawiać się inne elementy programu, podlegające rotacji w ciągu godziny (np. wypowiedzi prezenterów, kontakt ze słuchaczem). Program sobotni i niedzielny miał zdecydowanie różnić się od tego w tygodniu, zawierać większy udział słowa.

Szczegółowy układ godziny samej w sobie oraz ich rozłożenie w ciągu doby i w tygodniu miały być opracowywane na bieżąco, często w drobnych kwestiach modyfikowane, stosownie do potrzeb odbiorców i oczekiwań rynku. Ramówka oparta o przebieg godziny zdaniem Wnioskodawcy zapewniłaby m.in. łatwą rozpoznawalność programu, reprezentowanie stałej, określonej jakości, wyraźne zaadresowanie oferty.

Projektowanym przez Wnioskodawcę formatem muzycznym był CHR z dużym naciskiem na utwory polskich wykonawców i wykonanie w języku polskim. Wnioskodawca informuje, iż muzyka w programie „RADIO OSTROWIEC 400 FM” ze względu na swój pozytywny wpływ na słuchaczy, zajmie fundamentalne miejsce. Miała się charakteryzować dużą różnorodnością, dopasowaną do pory dnia oraz wydarzeń, rocznic i świąt. Dobór stylów muzycznych, dynamiki i jej wyrazu, kształtowany miał być z poszanowaniem trendów światowych, oczekiwań lokalnej społeczności, jednak zawsze na najwyższym poziomie. Swoje stałe miejsce w „RADIO OSTROWIEC 400 FM” mieli znaleźć również lokalni artyści i ich dorobek artystyczny.

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić co najmniej 33%, w tym w godz. 5.00-24.00 co najmniej 60% kwoty, o której mowa. Wnioskodawca zadeklarował kwoty, które maksymalnie przekraczają wymogi wynikające z art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 5%.

Zaplanowany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 miał wynosić 3%.

Wnioskodawca dołączył do wniosku deklarację uruchomienia redakcji stacji radiowej.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pn. „RADIO OSTROWIEC 400 FM” o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, tj. programu zawierającego różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;

- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00. miał być realizowany przez dziesięć rodzajów audycji, w tym dziewięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja (12%), publicystyka (7%), rozrywka (1%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,25%), audycje dla dzieci i młodzieży (1%), literackie i formy udratyzowane (1%), inne: o tematyce społecznej (0,2%) oraz muzykę rozrywkową – 60%. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 23,45% ww. czasu;
- lokalność miała być realizowana poprzez dziewięć rodzajów audycji słownych: informacja (9,5%), publicystyka (2,757%), rozrywka (0,5%), sport (0,5%), poradnictwo (0,5%), edukacja (0,25%), audycje dla dzieci i młodzieży (1,9%), literackie i formy udratyzowane (0,4%), inne: o tematyce społecznej (0,2%). Audycje słowne realizujące tematykę lokalną miały zajmować nie mniej niż 16,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym audycje informacyjne i publicystyczne realizujące tematykę lokalną miały stanowić nie mniej niż 12,25%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze szczególnym uwzględnieniem: dostarczania informacji wraz z komentarzem bieżących wydarzeń, rozrywki, poradnictwa i edukacji, a także udostępniania dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

3. W części technicznej wniosek zawierał niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił opis planowanej bazy technicznej, w tym wyposażenia, które miało zapewnić realizację zaplanowanego przedsięwzięcia.

4. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy oraz jego współnika, w tym zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości w płatnościach oraz zaświadczenia bankowe wystawione przez PKO Bank Polski S.A. z dnia 23 października 2024 r. potwierdzające brak środków pieniężnych na rachunkach. Sprawozdania finansowe za lata 2022 – 2023 zostały złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych Krajowego Rejestru Sądowego. Wynika z nich, że zarówno Wnioskodawca, jak i współnik nie prowadzili w tym okresie działalności gospodarczej.

Jako źródło finansowania projektu radiowego wskazano środki, które będą pochodziły z pożyczki w wysokości 500 tys. zł od spółki Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o.

W celu udokumentowania zewnętrznego finansowania projektu do wniosku została załączona promesa udzielenia pożyczki wystawiona 25 października 2024 r. przez spółkę Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o. Na jej podstawie Pożyczkodawca

zobowiązuje się do udzielenia pożyczki w kwocie nie większej niż 500 tys. zł, pod warunkiem otrzymania przez Pożyczkobiorcę koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pn. „Radio Ostrowiec 400 FM” ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Ostrowcu Świętokrzyskim.

Spółka Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o. została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 27 kwietnia 2015 r. Zgodnie z informacją odpowiadającą odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców KRS, wg stanu na dzień 21 listopada 2024 r. kapitał zakładowy Spółki wynosi 5 tys. zł. Pierwszy rok obrotowy został zakończony 31 grudnia 2015 roku.

Od 2016 r. żadne sprawozdanie finansowe spółki Ekonomia Kapitał Gospodarka Sp. z o.o. nie zostało złożone w Repozytorium Dokumentów Finansowych KRS.

Wniosek uzupełniono o bilans Spółki porządzony na koniec listopada 2024 r. z danymi na koniec grudnia 2023 r. i rachunek zysków i strat Spółki sporządzony na koniec listopada 2024 r. Wyżej wymienione dokumenty finansowe nie zostały przedstawione zgodnie z art. 45 ust. 1 i 2 ustawy o rachunkowości. Wobec tego należy uznać, że wniosek nie zawiera dokumentów ekonomiczno-finansowych ww. Spółki na podstawie których można by dokonać oceny możliwości udzielenia pożyczki w kwocie 500 tys. zł.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca nie udokumentował możliwości finansowania przedsięwzięcia radiowego w Ostrowcu Świętokrzyskim w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 u.r.t., tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 u.r.t., dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Rodzaje audycji słownych i muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Muzo.fm Sp. z o.o. (Eska ROCK) – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 4%, rozrywka – 8%, edukacja – 2,5%, inne rodzaje audycji – 3%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 55%, muzyka inna – 1%); Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 5%, publicystyka – 2%, rozrywka – 6%, sport – 0,5%, porady – 0,25%, edukacja – 0,25%) oraz jeden rodzaj muzyki (muzyka rozrywkowa – 64%); Radio Leliwa Sp. z o.o. (Radio Leliwa) – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 8%, publicystyka – 2%, rozrywka – 1%, sport – 2%, porady – 2%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 1%, literackie – 0,5%, religijne – 0,5%, inne rodzaje audycji – 1%) oraz trzy rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 50%, muzyka poważna – 1%, muzyka inna – 2%); Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. (FAMA Ostrowiec) – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 11%, publicystyka – 3%, rozrywka – 0,4%, sport – 0,9%, porady – 2%, edukacja – 1%, dla dzieci i młodzieży – 0,3%, literackie – 0,3%, religijne – 0,3%, inne rodzaje audycji – 0,2%) oraz trzy rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 35%, muzyka poważna – 0,4%, muzyka inna – 1,1%); Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Ostrowiec 400 FM) – dziewięć rodzajów audycji słownych (informacja – 12%, publicystyka – 7%, rozrywka – 1%, sport – 0,5%, porady – 0,5%, edukacja – 0,25%, dla dzieci i młodzieży – 1%, literackie – 1%, inne rodzaje audycji – 0,2%) oraz jeden rodzaj muzyki (muzyka rozrywkowa – 60%).

2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Muzo.fm Sp. z o.o. (Eska ROCK) – 23,5%; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – 14%; Radio Leliwa Sp. z o.o. (Radio Leliwa) – 19%; Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. (FAMA Ostrowiec) – 19,4%; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Ostrowiec 400 FM) – 19,4%.

3. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Muzo.fm Sp. z o.o. (Eska ROCK) – brak deklaracji; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 4,85%, publicystyka – 1,15%, sport – 0,5%, porady – 0,25%, edukacja – 0,25%); Radio Leliwa Sp. z o.o. (Radio Leliwa) – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 1,2%, rozrywka – 1%, sport – 1,2%, porady – 0,7%, edukacja – 0,6%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, literackie – 0,5%, religijne – 0,5%, inne rodzaje audycji – 0,7%) oraz trzy rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 5%, muzyka poważna – 0,2%, muzyka inna – 1%); Agencja

Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. (FAMA Ostrowiec) – dziesięć rodzajów audycji słownych (informacja – 8%, publicystyka – 2,2%, rozrywka – 0,3%, sport – 0,7%, porady – 1,3%, edukacja – 0,8%, dla dzieci i młodzieży – 0,2%, literackie – 0,2%, religijne – 0,2%, inne rodzaje audycji – 0,2%) oraz trzy rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 1,5%, muzyka poważna – 0,2%, muzyka inna – 0,5%); Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Ostrowiec 400 FM) – dziewięć rodzajów audycji słownych (informacja – 9,5%, publicystyka – 2,75%, rozrywka – 0,5%, sport – 0,5%, porady – 0,5%, edukacja – 0,25%, dla dzieci i młodzieży – 1,9%, literackie – 0,4%, inne rodzaje audycji – 0,2%).

4. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Muzo.fm Sp. z o.o. (Eska ROCK) – brak deklaracji; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – 7%; Radio Leliwa Sp. z o.o. (Radio Leliwa) – 19,1%; Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. (FAMA Ostrowiec) – 16,3%; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Ostrowiec 400 FM) – 16,5%.

5. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Muzo.fm Sp. z o.o. (Eska ROCK) – brak deklaracji; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – 7%; Radio Leliwa Sp. z o.o. (Radio Leliwa) – 12,9%; Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. (FAMA Ostrowiec) – 14,1%; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Ostrowiec 400 FM) – 16,5%.

6. Łączny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Muzo.fm Sp. z o.o. (Eska ROCK) – brak deklaracji; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – 6%; Radio Leliwa Sp. z o.o. (Radio Leliwa) – 7,2%; Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. (FAMA Ostrowiec) – 10,2%; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Ostrowiec 400 FM) – 12,25%.

7. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Muzo.fm Sp. z o.o. (Eska ROCK) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 4%, edukacja – 2,5%, inne rodzaje audycji – 1,5%) oraz dwa rodzaje muzyki (muzyka rozrywkowa – 55%, muzyka inna – 1%); Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – trzy rodzaje audycji słownych (informacja – 0,15%, publicystyka – 0,85%, rozrywka – 5%) oraz jeden rodzaj muzyki (muzyka rozrywkowa – 64%); Radio Leliwa Sp. z o.o. (Radio Leliwa) – brak deklaracji; Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. (FAMA Ostrowiec) – brak deklaracji; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Ostrowiec 400 FM) – brak deklaracji.

8. Łączny minimalny udział audycji słownych realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Muzo.fm Sp. z o.o. (Eska ROCK) – 70%; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – 70%; Radio Leliwa Sp. z o.o. (Radio Leliwa) – brak deklaracji; Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. (FAMA Ostrowiec) – brak deklaracji; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Ostrowiec 400 FM) – brak deklaracji.

9. Planowany format muzyczny programu (pkt. C.2 formularza „Informacje Programowe”): Muzo.fm Sp. z o.o. (Eska ROCK) – muzyka rozrywkowa, jazzowa i okołojazzowa; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – pop, rock i muzyka taneczna; Radio Leliwa Sp. z o.o. (Radio Leliwa) – Adult Contemporary; Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. (FAMA Ostrowiec) – muzyka rozrywkowa, w tym symfoniczna, lokalnych twórców, w tym folk, muzyka ludowa; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Ostrowiec 400 FM) – CHR z naciskiem na polskich i lokalnych wykonawców.

10. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): Muzo.fm Sp. z o.o. (Eska ROCK) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%). Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Muzo.fm Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższał wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 41% i 60% w 2023 r. oraz 51% i 60% w 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%). Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Radio ESKA S.A. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższał wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 39% i 68% w 2023 r. oraz 36% i 67% w 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego; Radio Leliwa Sp. z o.o. (Radio Leliwa) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%). Zgodnie z miesięcznymi sprawozdaniami spółki Radio Leliwa Sp. z o.o. udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim w programie przewyższał wymogi ustawowe i wynosił średnio w miesiącu: 42% i 62% w 2023 r. oraz 42% i 63% w 2024 r. W żadnym miesiącu nadawca nie naruszył obowiązku ustawowego; Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. (FAMA Ostrowiec) – 39,5% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 65,5%); Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Ostrowiec 400 FM) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%).

11. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.3 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji”): Muzo.fm Sp. z o.o. (Eska ROCK) – 2,1%; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – 0%; Radio Leliwa Sp. z o.o. (Radio Leliwa) – 3%; Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. (FAMA Ostrowiec) – 4,5%; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Ostrowiec 400 FM) – 3%.

12. Deklaracje uruchomienia/działania redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Ostrowiec Świętokrzyski: Muzo.fm Sp. z o.o. (Eska ROCK) – brak deklaracji; Radio ESKA S.A. (ESKA Kielce) – nie planuje; Radio Leliwa Sp. z o.o. (Radio Leliwa) – lokalne studio; Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. (FAMA Ostrowiec) – deklaracja uruchomienia; Radio 1 Sp. z o.o. (Radio Ostrowiec 400 FM) – deklaracja uruchomienia.

Następnie KRRiT stwierdziła, co następuje:

W Ostrowcu Świętokrzyskim rozpowszechniane są następujące programy radiowe: programy Polskiego Radia (I, III, IV) oraz program regionalny, programy ogólnokrajowe (RMF FM, Radio ZET, Radio Maryja), programy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną (RMF MAXXX, Radio Rekord Świętokrzyskie, Radio Ostrowiec) oraz program o charakterze społeczno-religijnym z tematyką lokalną (Radio eM Kielce).

Zgodnie z art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych i interesów odbiorców oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 ustawy). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09 *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącego jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany.*

W pierwszej kolejności zauważyć należy, iż w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 lipca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 648), ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Ostrowcu Świętokrzyskim w województwie świętokrzyskim, złożono pięć wniosków o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji, w tym dwa wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną (Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. oraz Radio 1 Sp. z o.o.) oraz trzy wnioski o zmianę (rozszerzenie) koncesji, w tym jeden wniosek o zmianę koncesji udzielonej na rozpowszechnianie programu o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną (Radio Leliwa Sp. z o.o.) oraz dwa wnioski o zmianę (rozszerzenie) koncesji, udzielonej na rozpowszechnianie programów o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-

biznesowo-muzycznym (Muzo.fm Sp. z o.o.) oraz muzycznym z tematyką lokalną (Radio ESKA S.A.).

KRRiT rozpatrując wnioski złożone w niniejszym postępowaniu, dokonała ich analizy w pierwszej kolejności pod kątem kryterium wiarygodności finansowej i stwierdziła, że:

- **Muzo.fm Sp. z o.o.** (Eska ROCK): spełnia kryterium wiarygodności finansowej. Na podstawie przedstawionej dokumentacji można stwierdzić, że Wnioskodawca posiada możliwości finansowania zaplanowanego przedsięwzięcia.
- **Radio ESKA S.A.** (ESKA Kielce): spełnia kryterium wiarygodności finansowej. Na podstawie przedstawionej dokumentacji można stwierdzić, że Wnioskodawca posiada możliwości finansowania zaplanowanego przedsięwzięcia.
- **Radio Leliwa Sp. z o.o.** (Radio Leliwa): spełnia kryterium wiarygodności finansowej. Na podstawie przedstawionej dokumentacji można stwierdzić, że Wnioskodawca posiada możliwości finansowania zaplanowanego przedsięwzięcia.
- **Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o.** (FAMA Ostrowiec): spełnia kryterium wiarygodności finansowej. Na podstawie przedstawionej dokumentacji można stwierdzić, że Wnioskodawca posiada możliwości finansowania zaplanowanego przedsięwzięcia.
- **Radio 1 Sp. z o.o.** (Radio Ostrowiec 400 FM): nie spełnia kryterium wiarygodności finansowej. Na podstawie przedstawionej dokumentacji można stwierdzić, że Wnioskodawca nie posiada możliwości finansowania zaplanowanego przedsięwzięcia.

Następnie KRRiT, rozpatrując wnioski spełniające kryterium wiarygodności finansowej (wnioski spółek: Muzo.fm Sp. z o.o., Radio ESKA S.A., Radio Leliwa Sp. z o.o., Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o.), złożone w niniejszym postępowaniu, dokonała analizy programowej przedstawionych koncepcji, uwzględniając kształt oferty dostępnej w naziemnej radiofonii.

KRRiT przy ocenie projektów spełniających kryterium wiarygodności finansowej (wnioski spółek: Muzo.fm Sp. z o.o., Radio ESKA S.A., Radio Leliwa Sp. z o.o., Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o.), wzięła pod uwagę nie tylko ilość rodzajów audycji, procentowy udział tematyki lokalnej w programie, ale również: uwzględniła istniejącą już ofertę programową na danym terenie, planowanego adresata, realizację zapisów ustawowych (art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji) tj. stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust 1 ustawy, z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją oraz przewidywany w programie udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Porównując koncepcje programów o różnym charakterze pod względem udziału audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 oraz różnorodności form ich realizacji, spółka Muzo.fm Sp. z o.o. przedstawiła najwyższą deklarację w tym zakresie kształtując ją na poziomie 23,5% w stosunku do pozostałych uczestników przedmiotowego postępowania koncesyjnego, odpowiednio w kolejności: spółka Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. zaproponowała – 19,4%, spółka Radio Leliwa Sp. z o.o. – 19%, spółka Radio ESKA S.A. – 14%.

Największą różnorodność w realizacji warstwy słownej w programie, zakładając projekty przedstawione przez spółki: Radio Leliwa Sp. z o.o. oraz Agencję Radiowo-Telewizyjną „FAMA” Sp. z o.o., w których realizację warstwy słownej zaplanowano przez dziesięć rodzajów audycji słownych, wobec: sześciu rodzajów audycji słownych zaproponowanych przez spółkę Radio ESKA S.A. i pięciu rodzajów audycji słownych zaproponowanych przez spółkę Muzo.fm Sp. z o.o.

Warstwa słowna poświęcona treściom lokalnym kształtuje się podobnie, tj. najwyższy jej udział zadeklarowała spółka Agencja Radiowo-Telewizyjną „FAMA” Sp. z o.o. – 14,1% oraz spółka Radio Leliwa Sp. z o.o. – 12,9%, spółka Radio ESKA S.A. – 7%, spółka Muzo.fm Sp. z o.o. – brak deklaracji z uwagi na wyspecjalizowany: informacyjno-biznesowo-muzyczny profil stacji.

Spśród czterech zakwalifikowanych Wnioskodawców, którzy złożyli swoje oferty na powyższe Ogłoszenie pod względem deklaracji dotyczącej procentowego udziału warstwy słownej w programie wyróżniły się dwa podmioty, tj. spółka Agencja Radiowo-Telewizyjną „FAMA” Sp. z o.o. (udział słowa: 19,4%, udział słowa lokalnego: 14,1%) oraz spółka „Radio Leliwa” Sp. z o.o. (udział słowa: 19%, udział słowa lokalnego: 12,9%). Pozostałe podmioty, tj. Radio ESKA S.A. oraz Muzo.fm Sp. z o.o., zaproponowały realizację wyspecjalizowanego charakteru programu w warstwie słownej, odpowiednio na poziomie od 14% (w tym 7% udział tematyki lokalnej) do 23,5% (bez udziału audycji lokalnych w programie).

Pomimo, że spółka Agencja Radiowo-Telewizyjną „FAMA” Sp. z o.o. złożyła wysokie deklaracje programowe w zakresie: ilości rodzajów audycji realizujących uniwersalny charakter programu i realizujących tematykę lokalną, procentowego udziału słowa i audycji słownych realizujących tematykę lokalną, KRRiT postanowiła odmówić udzielenia koncesji Agencji Radiowo-Telewizyjnej „FAMA” Sp. z o.o.

Projekt ten uznała bowiem za mało wiarygodny w kontekście wyników monitoringu programu radiowego pod nazwą „Radio FAMA”, rozpowszechnianego dotychczas ze stacji nadawczych w Kielcach (100,8 MHz) i Ostrowcu Świętokrzyskim (100,9 MHz), na podstawie koncesji Nr 496/2012-R, w stosunku do której nadawca uchybił terminowi do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres. Wyniki monitoringów przeprowadzonych w okresie obowiązywania ww. koncesji, tj. w latach 2014 r., 2018 r. i 2020 r. wykazywały wyraźnie, że Agencja Radiowo-Telewizyjna „Fama” Sp. z o.o. nie realizowała zapisów programowych. Dokonując

oceny przesłanki wynikającej z art. 36 ust. 1 pkt 5 ustawy o radiofonii i telewizji, KRRiT uznała, że nie należy udzielać koncesji podmiotowi, który w rażący sposób nie przestrzegał obowiązków programowych zawartych w koncesji, która wygasła z dniem 18 lutego 2022 r.

Według KRRiT zawyżone założenia programowe budzą wątpliwości co do możliwości ich realizacji, są mało realistyczne i mogły zostać zaproponowane jedynie w celu uzyskania przez stronę korzystnego dla niej rozstrzygnięcia. W świetle powyżej przedstawionych okoliczności oraz w związku z przesłanką wynikającą z art. 36 ust. 1 pkt 5 ustawy o radiofonii i telewizji KRRiT uznała, że propozycja Agencji Radiowo-Telewizyjnej „FAMA” Sp. z o.o. jest mało wiarygodna, ponieważ Wnioskodawca nie może dać pełnej gwarancji realizacji zawyżonych założeń programowych w przypadku uzyskania koncesji.

W związku z powyższym oraz po dokonaniu analizy dostępnej na rynku radiowym Ostrowca Świętokrzyskiego i okolic oferty programowej oraz mając na uwadze uprawnienie KRRiT do kształtowania polityki na danym rynku objętym treścią Ogłoszenia (wyrok WSA z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09) KRRiT stwierdziła, że projekt spółki Radio Leliwa Sp. z o.o., zawierający interesujący i różnorodny program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, ze sprawdzoną formułą programu będzie stanowił uzupełnienie oferty programowej dostępnej na danym rynku. Projekt programu pod nazwą „Radio Leliwa”, zdaniem KRRiT, stanowi atrakcyjną ofertę programową, podejmującą problematykę nie tylko lokalną, ale także regionalną, obejmującą obszar powiatu ostrowieckiego w województwie świętokrzyskim, prezentującą w programie najważniejsze lokalne informacje, wydarzenia społeczne i kulturalne w regionie i tematy bliskie mieszkańcom regionu, dzięki zaplanowaniu realizacji programu przez dużą różnorodność audycji słownych wzbogaconych o zróżnicowany repertuar muzyczny. Dodatkowo KRRiT uwzględniła dotychczasowe doświadczenia nadawcy w branży medialnej, gwarantujące realizację projektu na najwyższym poziomie.

W ocenie KRRiT oferta Wnioskodawcy jest wiarygodna, a także społecznie uzasadniona, a wybór programu „Radio Leliwa” pozwoli zaspokoić interes odbiorców, bowiem będzie on realizowany poprzez szerokie spektrum rodzajów audycji, co oddaje jego uniwersalny i lokalny charakter, wskazany w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 lipca 2024 r. (M.P. poz. 648). KRRiT uważa, że Wnioskodawca w ramach przedmiotowego postępowania zaproponował projekt programu, który w istotny sposób uzupełni rynek radiowy nie tylko w Ostrowcu Świętokrzyskim, ale także w innych miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W interesie słuchaczy leży dostęp do atrakcyjnej oferty programowej, zawierającej tematykę lokalną ważną dla mieszkańców miejscowości objętych zasięgiem nadawania. W związku z powyższym KRRiT uznała, że spółka Radio Leliwa Sp. z o.o. będzie w sposób najbardziej korzystny dla lokalnego odbiorcy realizowała zadania określone w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji ze

szczególnym uwzględnieniem informacji z komentarzem do bieżących wydarzeń z elementami porad i edukacji oraz rozrywki.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt spółki Radio Leliwa Sp. z o.o. będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 lipca 2024 r.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 12 lutego 2025 r. uchwały Nr 49/2025 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji spółce „Radio Leliwa” Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji spółkom: Muzo.fm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie, Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach oraz Radio 1 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 11 lipca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub

uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchYLENIEM lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.99.2024 z dnia 20 sierpnia 2024 r. spółki Radio Leliwa Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu, organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 328/K/2018-R z dnia 28 maja 2018 r., o stację nadawczą zlokalizowaną w Ostrowcu Świętokrzyskim (89,6 MHz) w województwie świętokrzyskim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (indywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez podmiot, który będzie rozpowszechniał oryginalny program radiowy o charakterze uniwersalnym.

VII.

W związku z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji złożonym przez spółkę „Radio Leliwa” Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 49/2025 z dnia 12 lutego 2025 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem z dnia 1 lipca 2025 r., znak: DC.WRT.5120.13.2025.5, uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim w województwie świętokrzyskim.

Pismem z dnia 22 sierpnia 2025 r. Prezes UKE poinformował, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Liczba mieszkańców w zasięgu programu rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny określona w decyzji Nr DR-91/2024-3/328/K:	329.900 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie (multipleks Rzeszów):	246.800 osób
Dotychczasowa liczba mieszkańców w zasięgu rozpowszechniania programu w sposób analogowy i cyfrowy rozsiewczy naziemny:	576.700 osób

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem nadawania programu ze stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim (89,6 MHz):	
Bałtów, Bodzechów, Brody, Ćmielów, Kunów, Opatów, Ostrowiec Świętokrzyski, Ożarów, Rzecznów, Sadowie, Sienno, Tarłów, Wojciechowice	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim:	87.800 osób
Łączna liczba mieszkańców w zasięgu rozpowszechniania programu (w sposób analogowy i cyfrowy rozsiewczy naziemny), określona w decyzji Nr DR-150/2023-2/328/K:	578.900 osób
Łączna liczba mieszkańców w zasięgu rozpowszechniania programu (w sposób analogowy i cyfrowy rozsiewczy naziemny), określona w decyzji Nr DR-91/2024-3/328/K:	576.700 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, ustalona jako liczba mieszkańców określona w decyzji Nr DR-91/2024-3/328/K, po dodaniu zasięgu stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim:	664.500 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	86

Zgodnie z art. 40 ust. 5 u.r.t. w przypadku opłaty za udzielenie koncesji na jednoczesne rozpowszechnianie programu radiowego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny i cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie, opłata ustalana jest jak za udzielenie koncesji dla rozpowszechniania programu radiowego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie. Zauważyć przy tym należy, iż przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę (art. 40 ust. 1 u.r.t.).

Opłata za dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 3 pkt 2 i 5 oraz § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953 oraz z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$185 \times 86 \times 0,25 \times 3/10 = 1.193 \text{ zł}$$

185 zł - współczynnik dla programu radiowego rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny;

86 - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,25 - współczynnik dla koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny wygasającej przed dniem 31 grudnia 2032 r. dla standardu DAB+;

3/10 - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 u.r.t. wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 u.r.t. Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny, w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M. P. poz. 754) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144, 1,114 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$1.193 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 1.752 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **1.752** (słownie: jeden tysiąc siedemset pięćdziesiąt dwa) **złote**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 u.r.t. opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 u.r.t. opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z art. 40 ust. 1 zd. 2 u.r.t. przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę.

We wniosku z dnia 20 sierpnia 2024 r. o rozszerzenie koncesji Nr DR.4110.99.2024 spółka „Radio Leliwa” Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu wskazała, że opłatę koncesyjną z tytułu zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 328/K/2018-R uiszcza jednorazowo.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz.U. z 2024 r. poz. 935, dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Formularz „Rozszerzenie koncesji”, załączony do wniosku Nr DR.4110.99.2024 z dnia 19 października 2024 r. spółki „Radio Leliwa” Sp. z o.o. z siedzibą w Tarnobrzegu;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Ostrowcu Świętokrzyskim (89,6 MHz).

Otrzymują:

1. **Radio Leliwa Sp. z o.o.** z siedzibą w Tarnobrzegu (39-400), przy ul. Wyspiańskiego 12;
2. **r.pr. Artur Sumiński** - pełnomocnik spółki Muzo.fm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190) przy ul. Jubilerskiej 10;
3. **r.pr. Anna Ptak** - pełnomocnik spółki Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190) przy ul. Jubilerskiej 10;
4. **Agencja Radiowo-Telewizyjna „FAMA” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach (25-514), przy ul. Koziej 2;
5. **Radio 1 Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-768), przy ul. Fosa 30;
6. a/a.

Załącznik Nr 1 do decyzji Nr DR-125/2025-4/328/K

ROZSZERZENIE KONCESJI		Nr wniosku _____	
rozpowszechnianie programu drogą rozszewczą naziemną w sposób analogowy lub sposób cyfrowy w standardzie DVB-T		Data przyjęcia _____	
program	radiofoniczny		
dotyczy zmiany koncesji nr:	328/K/2018-R		
dotyczy ogłoszenia w "Monitorze Polskim" z dnia		16.07.2024 r.	poz 648

A. Wnioskodawca

A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa

Firma

Radio Leliwa sp. z oo.

A.1.2 Osoba fizyczna

Nazwisko _____

Imiona _____

A.2 Siedziba i adres osoby prawnej lub osobowej spółki handlowej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce stałego zamieszkania

Województwo	podkarpackie	Kod pocztowy	39-400
Miejscowość	Tarnobrzeg	Nr telefonu	608 - 497-645
Ulica	Wyspiańskiego	Nr faksu	15-823-01-78
Nr domu	12	e-mail	bszwedo@leliwa.pl
Nr lokalu	5		

A.3 Planowany termin rozpoczęcia działalności po uzyskaniu decyzji o rozszerzeniu koncesji (w miesiącach).

5 miesięcy

B. Określenie sposobu uiszczenia opłaty za udzielenie koncesji
(czy opłata uiszczona będzie jednorazowo, czy w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji?)*

jedorazowo

w ratach
ilość rat

C. Informacje programowe

C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?

Jeśli tak to jakie?

Tak. Opisano w załączniku C.1

C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?

Ostrowca Świętokrzyskiego, Opatowa, Ćmielowa, Kunowa, Sadowia, Bidzin, Bałtowa, Ożarowa, Gromadzic, Miłkowa, Nietuliska, Jelewów

C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)

nie dotyczy

* niepotrzebne skreślić

str. 1 z 5

D. Program radiofoniczny

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

3,00%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warszwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (li, pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	8	6	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2	1,2	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	1	1	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	2	1,2	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	2	0,7	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1	0,6	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1	0,5	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,5	0,5	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0,5	0,5	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) Pod Żaglami Leliwy, transmisje i relacje na żywo z wydarzeń społecznych i kulturalnych w regionie na obecnym obszarze nadawania oraz z Ostrowca i okolicznych gmin	1	0,7	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	50	5	%
2.	Muzyka poważna	1	0,2	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	2	1	%

H. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
H.1	Cel nadawania w Ostrowcu i utworzenia oddziału Radia Leliwa w tym mieście	1
H.2	Podziękowania dla Radia Leliwa za działalność społeczną i charytatywną	30
H.3		
H.4		
H.5		
H.6		
H.7		
H.8		
H.9		
H.10		

Data wypełnienia wniosku

20 sierpnia 2024 r.

Podpis

Członek Zarządu
Joanna Szewdo
Joanna Szewdo

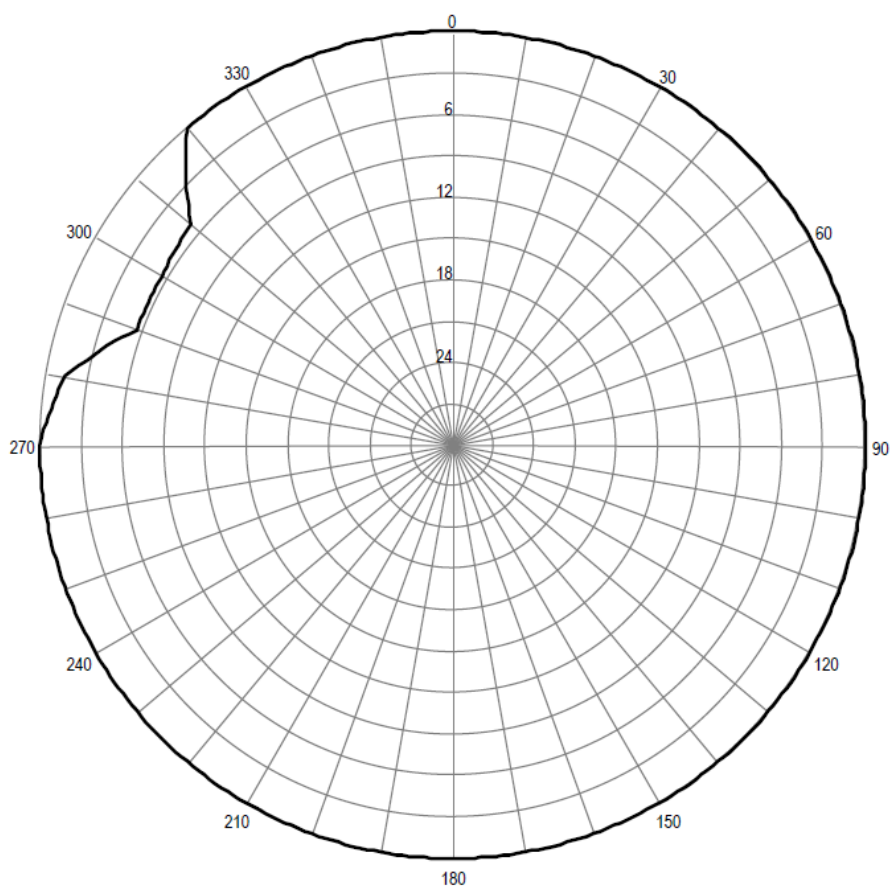
PREZES
Bogusław Szewdo
Bogusław Szewdo

Pieczęć

Radio **LELIWA** sp. z o.o.
 ul. Wyspiańskiego 12/5
 39-400 TARNOBRZEG
 tel./fax 15 823 66 55
 NIP 867-000-42-05, REGON 830014442

str. 5 z 5

Załącznik Nr 2 do decyzji Nr DR-125/2025-4/328/K



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji Ostrowiec Świętokrzyski 89,6 MHz

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytlumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytlumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytlumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytlumienie [dB]	0	1,4	5,6	5,6	5,2	0	0	0	0