



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.4110.89.21.2019

Warszawa, dnia 11 stycznia 2021 r.

**Agencja Reklamowa Radio Park
Sp. z o.o.
ul. T. Kościuszki 1C
44-100 Gliwice**

**DECYZJA Nr DR - 1/2021 - 3/700
w sprawie zmiany koncesji Nr 700/2018-R z dnia 25 stycznia 2018 r.**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36 ust. 1 i 2, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805) oraz art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 256 ze zm.), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze **Nr DR.4110.89.2019** z dnia 3 lipca 2019 r. spółki **Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o.** z siedzibą w Gliwicach o zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, polegającą na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie cyfrowym w standardzie DAB+, złożonego w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 6 maja 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 442), po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 240/2020 z dnia 17 września 2020 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji **Nr 700/2018-R** z dnia 25 stycznia 2018 r., udzielonej spółce **Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o.** z siedzibą w Gliwicach na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Twoja Polska Stacja**”, w następujący sposób:

- zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„**d**) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał oraz we wniosku **Nr DR.4110.89.2019 z dnia 3 lipca 2019 r. o zmianę (rozszerzenie)**”

koncesji;”

- dodać lit. g po lit. f w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„g) rozpowszechniany w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie cyfrowym DAB+, przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa (oznaczenie multipleksu)	Numer bloku częstotliw.	Obszar rozpowszechniania*	EID**	SID***
1.	Częstochowa	12D	Częstochowa (246401), Rędziny (240415), Poczesna (240413).	0x31B4	0x3A10

* gminy objęte w całości zasięgiem multipleksu sygnałem o wartości minimum 66 dB μ V/m;

** identyfikator multipleksu;

*** identyfikator usługi.

Minimalna przepływność gwarantowana na jeden program radiowy wynosi 96 kbps.

Multipleks tworzyć będzie nie więcej niż 12 programów radiowych, wyłącznie tych, które otrzymają koncesje na rozpowszechnianie w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny lub rozszerzenie koncesji o prawo do rozpowszechniania w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny.”

2. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie po zawarciu umowy z operatorem multipleksu, dysponującym rezerwacją częstotliwości wydaną przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej na podstawie przepisów ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. z 2019 r. poz. 2460 ze zm.).

Umieszczenie programu w multipleksie nastąpi zgodnie z terminem określonym w umowie zawartej z operatorem multipleksu lub w decyzji Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej zastępującej umowę o dostępie do multipleksu wydanej na podstawie przepisów ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi **516** (słownie: pięćset szesnaście) złotych. Rozkłada się ją na **7** rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 73,80 (słownie: siedemdziesiąt trzy złote i 80/100) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 73,70 (słownie: siedemdziesiąt trzy złote i 70/100) – płatna do dnia **15 marca 2022 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **3** (słownie: trzy) **złote**;

III rata – 73,70 (słownie: siedemdziesiąt trzy złote i 70/100) – płatna do dnia **15 marca 2023 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **6** (słownie: sześć) **złotych**;

IV rata – 73,70 (słownie: siedemdziesiąt trzy złote i 70/100) – płatna do dnia **15 marca 2024 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **9** (słownie: dziewięć) **złotych**;

V rata – 73,70 (słownie: siedemdziesiąt trzy złote i 70/100) – płatna do dnia

15 marca 2025 r. wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **12** (słownie: dwanaście) **złotych**;

VI rata – 73,70 (słownie: siedemdziesiąt trzy złote i 70/100) – płatna do dnia **15 marca 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **15** (słownie: piętnaście) **złotych**;

VII rata – 73,70 (słownie: siedemdziesiąt trzy złote i 70/100) – płatna do dnia **15 marca 2027 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **18** (słownie: osiemnaście) **złotych**.

UZASADNIENIE

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 6 maja 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 442) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o:

- a) udzielenie koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym bądź wyspecjalizowanym.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji,

bądź

- b) dokonanie zmiany, w trybie art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, o prawo do rozpowszechniania w multipleksie programu radiowego o charakterze uniwersalnym bądź wyspecjalizowanym.

Łącznie liczba przewidzianych w Ogłoszeniu koncesji do udzielenia lub rozszerzenia wynosi 12.

W pkt. II Ogłoszenia wskazano, iż program będzie rozpowszechniany w multipleksie cyfrowym DAB+, w lokalizacji Częstochowa (obszar rozpowszechniania: Częstochowa (246401), Rędziny (240415), Poczesna (240413), numer bloku częstotliwościowego 12D, minimalna przepływność gwarantowana na jeden program radiowy 96 kbps.

Ponadto, zgodnie z pkt. VI Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji

w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

Termin do składania wniosków upłynął z dniem 4 lipca 2019 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 19 lipca 2019 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z Ogłoszeniem wnioski o udzielenie bądź dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym bądź wyspecjalizowanym w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie cyfrowym DAB+ (lokalizacja Częstochowa) złożyły następujące podmioty:

1. FUNDACJA EMANIO ARCUS z siedzibą w Legionowie;
2. Muzo.fm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
3. „Radio Expres 92,3 FM” Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej;
4. Fundacja Profeto.pl – Sercański Sekretariat na rzecz Nowej Ewangelizacji z siedzibą w Warszawie;
5. HELLO RADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej;
6. DISCO RADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej;
7. JOŁ RADIO Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej;
8. Klasztor OO. Paulinów Jasna Góra z siedzibą w Częstochowie;
9. Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach;
10. Archidiecezja Częstochowska z siedzibą w Częstochowie;
11. DKM Media Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie;
12. OPEN FM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Ze względu na fakt, że liczba złożonych wniosków była równa wskazanej w Ogłoszeniu liczbie udzielanych lub zmienianych (rozszerzanych) koncesji, postępowania prowadzono odrębnie dla każdego wniosku.

Wniosek złożony przez spółkę DKM MEDIA Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie został pozostawiony bez rozpoznania (uchwała KRRiT Nr 300/2019 z dnia 5 listopada 2019 r.).

W przypadku wniosku spółki Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach Przewodniczący KRRiT postanowieniem Nr DR - 251/2019 z dnia 19 listopada 2019 r. zawiesił postępowanie prowadzone wobec wniosku Nr DR.4110.89.2019 z dnia 3 lipca 2019 r. ze względu na toczące się postępowanie sądowe ze skargi spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie na decyzję Przewodniczącego KRRiT Nr DR - 133/2018 z dnia 18 lipca 2018 r., utrzymującą w mocy decyzję Nr 700/2018-R o udzieleniu koncesji spółce Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o.

W związku z tym, że postępowanie sądowe zostało zakończone prawomocnym wyrokiem (wyrok WSA z dnia 3 grudnia 2019 r., sygn. akt VI SA/Wa 1818/18), Przewodniczący KRRiT postanowieniem Nr DR - 152/2020 z dnia 30 września 2020 r., z urzędu podjął postępowanie prowadzone na podstawie wniosku spółki Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o.

I.

Rozpatrując wniosek spółki **Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o.** z siedzibą w Gliwicach, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 700/2018-R z dnia 25 stycznia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy rozsyłany naziemny w standardzie DAB+ w multipleksie Częstochowa.

Spółka Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy pod nazwą „Twoja Polska Stacja” w sposób analogowy rozsyłany naziemny za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Częstochowie (101,9 MHz) w województwie śląskim.

Zgodnie z zapisami koncesji program ma charakter wyspecjalizowany muzyczny tj. prezentuje na antenie muzykę polską i wiedzę o tej muzyce. Program jest rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę. W programie powinny być nadawane audycje słowne poświęcone tematyce lokalnej dotyczącej Częstochowy i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program ma być tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji Nr DR.4110.93.2016 z dnia 27 maja 2016 r. – w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał.

Warstwa słowna powinna zajmować 18,1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00, a tematyka lokalna 8,8% ww. czasu.

Audycje realizujące wyspecjalizowany muzyczny charakter tj. warstwa słowna i muzyka łącznie powinny zajmować nie mniej niż 75,1% tygodniowego i 75% miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Audycje słowne i elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące charakter programu powinny zajmować nie mniej niż 8,1% ww. czasu.

Przewidywany udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał wynosić 4,5%.

Zgodnie z obowiązującą koncesją udział utworów słowno - muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno - muzycznych w programie powinien wynosić 100%.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od wnioskodawcy, tj. niewytworzone przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami powinny zajmować nie więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;

2. Projektując rozszerzenie koncesji, polegające na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w standardzie DAB+ w multipleksie Częstochowa Wnioskodawca nie zamierza wprowadzać zmian w nadawanym programie.

Program pod nazwą „Twoja Polska Stacja” o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym tj. prezentującym na antenie muzykę polską i wiedzę o tej muzyce nadawany będzie całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do szerokiej grupy odbiorców, bez względu na płeć, wiek, wykształcenie, status materialny i zawodowy.

Wnioskodawca zaplanował budowę programu w oparciu o pasmowy podział czasu antenowego, który dopasowany będzie do rytmu dnia potencjalnych słuchaczy. W założeniach przyjęto, iż dane pasmo programowe będzie miało swoją tematykę wiodącą, która uzupełniana będzie muzyką dopasowaną do pory dnia, jak i też do odbiorcy. Pasmowy układ dnia determinować będzie także obecność na antenie różnorodnych gatunków i form radiowych realizujących tematykę lokalną oraz specjalistyczny charakter programu.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 7,5% (w tym 6% poświęcone tematyce lokalnej i 0,7% realizujące specjalizację programu); audycje publicystyczne – 3% (w tym 1,3% audycje poświęcone tematyce lokalnej, 1,7% realizujące specjalizację programu); audycje rozrywkowe – 2,4% (w tym 0,3% poświęcone tematyce lokalnej, 2,1% realizujące specjalizację programu); audycje sportowe – 1,2% (w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,5% (w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej, 0,3% realizujące specjalizację programu); audycje dla dzieci i młodzieży – 0,2% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje literackie i formy udratyzowane – 0,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych – 3,1% (w całości realizujące specjalizację programu); muzyka rozrywkowa w programie – 66,5% (w całości realizujące specjalizację programu), inne rodzaje muzyki – 0,5% (w całości realizujące specjalizację programu).

Z powyższego zestawienia wynika, że w programie nadawanych będzie osiem rodzajów audycji słownych: informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, sportowe, edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, literackie i formy udratyzowane oraz inne rodzaje audycji (audycje o tematyce muzycznej – wywiady z wokalistami, muzykami, kompozytorami, autorami tekstów, informacje muzyczne). Warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 18,1% tygodniowego czasu nadawania programu

w godz. 6.00-23.00.

Audycje realizujące wyspecjalizowany muzyczny charakter tj. warstwa słowna i muzyka łącznie zajmą nie mniej niż 75,1% tygodniowego i 75% miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Na specjalizację oprócz muzyki rozrywkowej - 66,5% oraz innych rodzajów muzyki - 0,5% złożą się sześć rodzajów audycji słownych: informacyjne - 0,7%, publicystyczne - 1,7%, rozrywkowe - 2,1%, edukacyjne - 0,3%, audycje dla dzieci i młodzieży - 0,2% oraz inne rodzaje audycji słownych - 3,1%. Udział słowa poświęconego specjalizacji będzie wynosił nie mniej niż – 8,1% tego czasu.

Tematyka lokalna ma stanowić nie mniej niż 8,8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i być realizowana poprzez audycje informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, sportowe, edukacyjne i literackie.

Wnioskodawca zadeklarował, że będzie nadawać utwory słowno-muzyczne wykonywane wyłącznie w języku polskim.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych wyniesie do 4,5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- zarówno warunki programowe określone w koncesji jak i deklaracje programowe zawarte w formularzu „Rozszerzenie koncesji” i w załączniku „Założenia projektowanego programu (rodzaje audycji, zakres tematyczny, formy realizacji)” potwierdzają, że Wnioskodawca po zmianie (rozszerzeniu) koncesji zamierza realizować program zgodny z Ogłoszeniem KRRiT z dnia 6 maja 2019 r.;
- na ofertę programową w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 złożą się osiem rodzajów audycji słownych, nie mniej niż: informacyjne - 7,5%, publicystyczne - 3%, rozrywkowe - 2,4%, sportowe - 1,2%, edukacyjne - 0,5%, audycje dla dzieci i młodzieży - 0,2%, audycje literackie i formy udratyzowane - 0,2% oraz inne rodzaje audycji słownych - 3,1%, na które złożą się audycje o tematyce muzycznej. W programie nadawana będzie muzyka rozrywkowa 66,5% oraz inne rodzaje muzyki – 0,5 % czasu jw. Warstwa słowna zajmie 18,1% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00;
- specjalizacja będzie realizowana obok muzyki rozrywkowej – 66,5% i innych rodzajów muzyki – 0,5% przez sześć rodzajów audycji słownych, nie mniej niż: informacja - 0,7%, publicystyka - 1,7%, rozrywka - 2,1%, edukacja - 0,3%, audycje dla dzieci i młodzieży - 0,2% oraz inne rodzaje audycji słownych - 3,1%. Udział słowa poświęconego specjalizacji będzie wynosił nie mniej niż – 8,1% tego czasu;
- audycje realizujące wyspecjalizowany muzyczny charakter tj. warstwa słowna i muzyka łącznie zajmą nie mniej niż 75,1% tygodniowego i 75% miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- tematyka lokalna zajmie 8,8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i będzie realizowana przez sześć rodzajów audycji słownych: informacyjne – 6%, publicystyczne – 1,3%, rozrywkowe – 0,3%, sportowe – 0,8%,

edukacyjne - 0,2%, literackie i formy udratyzowane – 0,2%;

- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji głównie w zakresie popierania krajowej twórczości audiowizualnej, udostępniania dóbr kultury i sztuki, a także dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń lokalnych jak również ogólnokrajowych i światowych oraz rozrywki.

3. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację.

Jako źródła finansowania nowego projektu radiowego wskazano środki, które będą pochodziły z kapitałów własnych.

Według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w zaplanowany we wniosku sposób.

W toku postępowania oceniano wniosek zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji i stwierdzono, że wniosek spółki Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o. spełnia ustawowe kryteria.

Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 6 maja 2019 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I lit. b stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. „Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony” (por. A. Wróbel komentarz do art. 155, Kodeks postępowania administracyjnego. Komentarz aktualizowany, LEX/el, 2020).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.89.2019 spółki Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach organ uznał, że zachodzą przesłanki określone w art. 155 k.p.a., pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 700/2018-R z dnia 25 stycznia 2018 r., polegającą na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w standardzie DAB+ w multipleksie Częstochowa.

Zmiana ww. koncesji będzie zgodna zarówno ze słusznym interesem strony, jak i interesem odbiorców. Mieszkańcy Częstochowy i okolic będą mieli możliwość odbioru programu „Twoja Polska Stacja” rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w standardzie DAB+.

W związku z powyższym KRRiT podjęła w dniu 17 września 2020 r. uchwałę Nr 240/2020, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 700/2018-R, udzielonej spółce Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Twoja Polska Stacja”, w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.” Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem branym pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać.” Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit d koncesji Nr 700/2018-R, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

II.

W związku z wnioskiem spółki Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach o zmianę (rozszerzenie) koncesji oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 240/2020 z dnia 17 września 2020 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT.5120.83.2020.2 z dnia 1 grudnia 2020 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu radiowego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w standardzie DAB+ w multipleksie Częstochowa oraz obszar wykorzystania częstotliwości przedstawiony w ww. uchwale KRRiT.

Pismem z dnia 30 grudnia 2020 r. Prezes UKE poinformował, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 2 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz.U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości zasięgiem programu rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsziewczy naziemny w standardzie DAB+ w multipleksie Częstochowa.	
Częstochowa (246401), Rędziny (240415), Poczesna (240413).	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsziewczy naziemny w multipleksie Częstochowa:	251.000 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsziewczy naziemny określona w decyzji Nr DR - 147/2020 - 2/700:	231.400 osób

Wysokość opłaty za dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 3 ust. 3 i 5, § 6 ust. 2 pkt. 2 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(185 \times (251 - 231)) \times 0,25 \times 0,75 \times 7/10 = 486 \text{ zł}$$

185 - współczynnik dla wszystkich standardów naziemnej radiofonii cyfrowej;

251 - liczba mieszkańców w zasięgu programu rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsziewczy naziemny w multipleksie, w pełnych tysiącach;

231 - liczba mieszkańców w zasięgu programu rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsziewczy naziemny, w pełnych tysiącach;

0,25 - współczynnik dla standardu DAB+, dla koncesji wygasającej przed 31 grudnia 2032 r.;

0,75 - współczynnik zniżki z tytułu rozpowszechniania programu, w którym reklamy zajmują nie więcej niż 6 minut w ciągu godziny zegarowej;

7/10 - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu tego okresu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 ustawy o radiofonii i telewizji wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 ww. ustawy, Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 października 2020 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2021 r. (M. P. poz. 954) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania i liczb 1,02 i 1,016, 1,023 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym, wysokość opłaty będzie wynosić:

$$486 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 = 516 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **516** (słownie: pięćset szesnaście) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2020 r. poz. 1325 ze zm.).

We wniosku Nr DR.4110.89.2019 spółka Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach wniosła o rozłożenie opłaty na 9 rocznych rat płatnych do końca obowiązywania koncesji. Ze względu na to, że koncesja wygasa z dniem 24 stycznia 2028 r. opłata została rozłożona na 7 rat. Wysokość rat oraz terminy ich płatności, a także wysokość opłaty prolongacyjnej i termin jej płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej decyzji (pkt 3).

Zgodnie z art. 40 ust. 1 zd. 2. ustawy o radiofonii i telewizji przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2325 ze zm.), Strona może

bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski

Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie Koncesji” zawarta we wniosku z dnia 3 lipca 2019 r. (sygn. DR.4110.89.2019).

Otrzymują:

1. Agencja Reklamowa Radio Park Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach (44 - 100), ul. T. Kościuszki 1C;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik do decyzji Nr DR - 1/2021 – 3/700

C. Informacje programowe	
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie?	<input type="text" value="nie"/>
Jeśli tak to jakie?	<input type="text"/>
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?	<input type="text"/>
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy – nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00- 23.00)	<input type="text" value="ponad 75%"/>
* niepotrzebne skreślić	str. 1 z 4

Załącznik do decyzji Nr DR - 1/2021 – 3/700

000002 08

D. Program radiofoniczny

podpis

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu: procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

do 4,5%

D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

w godz.

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dziennik, serwyse tematyczne (i. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wycieczka dnia	7,5%	6,0%	0,70%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	3,0%	1,3%	1,7%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert zyczeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	2,4%	0,3%	2,1%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,2%	0,8%	
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu			
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,5%	0,2%	0,3%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,2%		0,2%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radioshowa, teatr radiowy	0,2%	0,2%	
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzorcizmy przed świętymi			
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block; margin-top: 5px;">audycje o tematyce muzycznej (wywiady z wokalistami, muzykami, kompozytorami, autorami tekstów, informacje muzyczne)</div>	3,1%		3,1%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu 6.00- 23.00.

w godz.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	66,5%		66,5%
2.	Muzyka poważna			
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0,5%		0,5%

str. 2 z 4