



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Agnieszka Glapiak

DR.4110.82.24.2024

Warszawa, dnia 21 sierpnia 2025 r.

PI KWADRAT
Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.
ul. Kolejowa 87
88-420 Rogowo

D E C Y Z J A Nr DR-119/2025-10/651
w sprawie zmiany koncesji Nr 651/2016-R z dnia 16 czerwca 2016 r.

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36 ust. 1 i 2, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572 i z 2025 r. poz. 769), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.68.2024** z dnia 12 sierpnia 2024 r. spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.71.2024** z dnia 12 sierpnia 2024 r. spółki **Muzo.fm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.72.2024** z dnia 12 sierpnia 2024 r. spółki **Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.76.2024** z dnia 13 sierpnia 2024 r. spółki „**Grupa Radiowa Agory**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.79.2024** z dnia 8 sierpnia 2024 r. spółki **Opera FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie;
- Nr **DR.4110.82.2024** z dnia 9 sierpnia 2024 r. spółki **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.** z siedzibą w Rogowie;
- Nr **DR.4110.83.2024** z dnia 19 sierpnia 2024 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie

o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 581), po porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 116/2025 z dnia 3 kwietnia 2025 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji **Nr 651/2016-R** z dnia 16 czerwca 2016 r., udzielonej spółce **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.** z siedzibą w Rogowie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Wasze Radio FM**”, w następujący sposób:

1) dokonać zmiany lit. c w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:
„c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Gołańczy, Wągrowca, Janowca Wielkopolskiego, Mogilna, Gniezna, **Piły** i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania”;

2) dokonać zmiany lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:
„d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji **oraz we wnioskach:** Nr DR.4110.61.2019 z dnia 1 lipca 2019 r., Nr DR.4110.20.2020 z dnia 16 lipca 2020 r. **i Nr DR.4110.82.2024 z dnia 9 sierpnia 2024 r.** o zmianę (rozszerzenie) koncesji w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania Wnioskodawca się zobowiązał (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, **złożonego do wniosku Nr DR.4110.82.2024 z dnia 9 sierpnia 2024 r., stanowi** załącznik Nr 1 do decyzji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż **18,3%** tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych będzie stanowił nie mniej niż **8,5%** tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż **24,2%** tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00”;

3) dokonać zmiany lit. e w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„e) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polary- zacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Gołańcz ul. Margonińska 8 (wielkopolskie)	RON Wągrowiec/ Gołańcz	105,8	17E 17'16" 52N 56'34" [Pułkowo 1942] 17E 17'09" 52N 56'33" [WGS 84]	90	60	2,0	V	D – zgodna z załącznikiem do decyzji DR-156/2021-7/651
2.	Wągrowiec ul. Gnieźnieńska 62/64 (wielkopolskie)	wieża	97,2	17E 12'15" 52N 48'06" [Pułkowo 1942] 17E 12'08" 52N 48'05" [WGS 84]	80	50	1,0	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 3 do koncesji Nr 651/2016-R
3.	Janowiec Wielkopolski dz. nr 543 (kujawsko-pomorskie)	wieża telekomuni- kacyjna	99,7	17E 28'59" 52N 45'14" [Pułkowo 1942] 17E 28'52" 52N 45'13" [WGS 84]	98	62	1,0	V	D – zgodna z załącznikiem do decyzji Nr DR-97/2019-2/651
4.	Mogilno ul. Polna 1A dz. nr 270/21 (kujawsko-pomorskie)	wieża telekomuni- kacyjna	89,0	17E 58'05" 52N 39'32" [Pułkowo 1942] 17E 57'59" 52N 39'31" [WGS 84]	94	51	1,0	V	D – zgodna z załącznikiem do decyzji Nr DR-76/2020-5/651
5.	Gniezno ul. Zacisze 2-10 (wielkopolskie)	wieża telekomuni- kacyjna	96,8	17E 34'54" 52N 30'36" [Pułkowo 1942] 17E 34'47" 52N 30'35" [WGS 84]	130	65	0,3	H	D - zgodna z załącznikiem do decyzji DR- 22/2022-8/651
6.	Piła al. Piastów 15 (wielkopolskie)	maszt na budynku hotelu	107,3	16E 44'27" 53N 09'03" [Pułkowo 1942] 16E 44'20" 53N 09'02" [WGS 84]	62	60	1,0	V	D - zgodna z załącznikiem Nr 2 do decyzji DR-119/2025-10/651

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;

Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz

System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczych:

- z poz. 1 i 2 za pośrednictwem linii radiowej,

- z poz. 3, 4, 5 i 6 za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego.”

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej w Pile (107,3 MHz) nie później niż dziewięć miesięcy od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi: **415,00** (słownie: czterysta piętnaście) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

4. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej w Pile (107,3 MHz) w województwie wielkopolskim następującym spółkom:

- **„International Communication” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.68.2024);
- **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.76.2024);
- **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.83.2024).

5. Odmówić dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej w Pile (107,3 MHz) w województwie wielkopolskim następującym spółkom:

- **Muzo.fm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.71.2024);
- **Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.72.2024);
- **Opera FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.79.2024).

UZASADNIENIE

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 581) wskazano, iż Ogłoszenie stanowi podstawę do składania wniosków o:

- a) udzielenie jednej koncesji, na okres 10 lat, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym lub wyspecjalizowanym, z tematyką lokalną dotyczącą Piły oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Program będzie rozpowszechniany codziennie przez 24 godziny na dobę i będzie oznaczany nazwą określoną w koncesji.

Program będzie zawierał audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych, poświęcone tematyce lokalnej odnoszącej się do Piły oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie będą nadawane:

- własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki),
- publicystyka na temat problemów lokalnych.

Przez audycje realizujące tematykę lokalną rozumie się różne rodzaje i gatunki radiowe, w których prezentowane są aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne.

Do tematyki lokalnej nie zalicza się: płatnych elementów programu, dźwięków identyfikacyjnych stacji (jingle), autopromocji stacji na antenie, wypowiedzi prezenterów i ich rozmów ze słuchaczami na tematy inne niż lokalne, audycji nie dotyczących tematów lokalnych, których związek z lokalnością polega jedynie na tym, że ich autorami są osoby z lokalnego środowiska.

W przypadku złożenia przez wnioskodawcę deklaracji o zlokalizowaniu redakcji (w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914) na obszarze rozpowszechniania programu w okresie obowiązywania koncesji, może ona zostać oceniona przez organ jako okoliczność mająca pozytywny wpływ na realizację tematyki lokalnej w programie. Podobnie może zostać oceniona deklaracja wnioskodawcy oznaczenia programu w sposób różniący się w całości od oznaczeń programów innych nadawców.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00

bądź

- b) dokonanie zmiany koncesji, w trybie art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego (dalej jako: k.p.a.), polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym. Wnioskodawca zobligowany

jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącej Piły i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji

lub

- c) dokonania zmiany koncesji, w trybie art. 155 k.p.a., polegającej na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym.

Ww. program radiowy będzie rozpowszechniany ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Pile w województwie wielkopolskim ($f = 107,3$ MHz; ERP = 1,0 kW).

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o udzielenie/rozszerzenie koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie udzielenia/rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępianie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji (dalej jako: u.r.t.).

Termin do składania wniosków upłynął w dniu 19 sierpnia 2024 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 30 sierpnia 2024 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: www.krrit.gov.pl.

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z pkt. I Ogłoszenia wnioski o udzielenie bądź rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.68.2024);
- Muzo.fm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.71.2024);
- Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.72.2024);
- „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.76.2024);
- Opera FM Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.79.2024);

- PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie (wniosek Nr DR.4110.82.2024);
- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.83.2024);
- Enter T&T Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (wniosek Nr DR.4110.85.2024).

W dniu 27 listopada 2024 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji (dalej jako: KRRiT) podjęła uchwałę Nr 329/2024 w sprawie pozostawienia bez rozpoznania wniosku spółki Enter T&T Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.82.2024 z dnia 9 sierpnia 2024 r. spółki **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.** z siedzibą w Rogowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie została wpisana w dniu 30 października 2014 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000529418.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 651/2016-R z dnia 16 czerwca 2016 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Pile (107,3 MHz) w województwie wielkopolskim.
3. Wnioskodawca rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Gołańczy, Wągrowca, Janowca Wielkopolskiego, Mogilna, Gniezna i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „Wasze Radio FM”.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych: Gołańcz (105,8 MHz), Wągrowiec (97,2 MHz) i Gniezno (96,8 MHz) w województwie wielkopolskim oraz Janowiec Wielkopolski (99,7 MHz) i Mogilno (89,0 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim. Ponadto koncesja została zmieniona (rozszerzona) o prawo do rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w standardzie DAB+ w multipleksie Poznań.

Zgodnie z koncesją Nr 651/2016-R udział warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 stanowi nie mniej niż 24,2%, zaś muzycznej nie mniej niż 49,5%.

Na tematykę lokalną przeznaczane jest nie mniej niż 16,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym w warstwie słownej nie mniej niż 14,9%, zaś muzycznej 2% czasu jw. Natomiast lokalna informacja i publicystyka łącznie zajmują nie mniej niż 7,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z przedmiotową koncesją udział powtórek audycji słownych wynosi nie więcej niż 9% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Program ma zawierać nie więcej niż 7% udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Ze sprawozdań składanych przez Wnioskodawcę wynika, że udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, w tym w godz. 5.00-24.00, wynosił średnio w miesiącu: 34% i 63% w 2023 r. i w 2024 r. Powyższe kwoty są wyższe niż wymagane zgodnie z art. 15 ust. 2 u.r.t.

Format muzyczny realizowany na podstawie koncesji to R'n'B, Soul, Italo Disco, Eurodance, muzyka Biesiadna, ludowa, Chillout, Jazz, Blues, symfoniczna, duży udział muzyki polskiej.

4. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego o stację nadawczą zlokalizowaną w Pile (107,3 MHz). Jednocześnie Wnioskodawca zaznaczył, że w oparciu o Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT, uczestniczy równolegle w postępowaniach o rozszerzenie koncesji w Wałczu i Złotowie. W związku z dołączeniem przez Wnioskodawcę w ww. postępowaniach formularzy programowych z jednakowymi deklaracjami dotyczącymi zawartości procentowej tematyki lokalnej w warstwie słownej na poziomie 18,3%, pismem z dnia 4 października 2024 r. poproszono o wyjaśnienie, czy w przypadku otrzymania koncesji tylko na jedną lokalizację w Pile, Wnioskodawca zamierza zwiększyć łączny udział tematyki lokalnej o 3,4% (jak wynika z formularza Rozszerzenie koncesji pkt D.2.- Audycje poświęcone tematyce lokalnej), czy też przy zachowaniu ww. deklarowanego wzrostu tematyki lokalnej, tematyka lokalna dotycząca Piły będzie wynosić 2,1% czasu jw. Pismem z dnia 16 października 2024 r. Wnioskodawca udzielił odpowiedzi, iż *[...] rozszerzenie koncesji zarówno o jedną, dwie, jak również i trzy nowe stacje nadawcze spowoduje zwiększenie udziału tematyki lokalnej w programie, realizowanej w formie warstwy słownej, z nie mniej niż 14,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6-23 do poziomu 18,3% czasu jw. tj. o nie mniej niż 3,4 pp.,* podtrzymując deklarację warstwy słownej dotyczącej tematyki lokalnej poświęconej Pile na poziomie 2,1% czasu jw.

Wnioskodawca planuje zwiększenie warstwy słownej i rozbudowę wszystkich audycji o tematyce lokalnej obecnych na antenie o zagadnienia związane z nowym obszarem rozpowszechniania. Wnioskodawca chciałby, żeby program tworzył spójną całość, atrakcyjną z perspektywy każdego odbiorcy.

Według deklaracji Wnioskodawcy, warstwa słowna w przekazach słownych i słowno-muzycznych emitowanych na antenie będzie w dużej części poświęcona tematyce i problematyce lokalnej. Wnioskodawca postarał się, żeby na rozszerzeniu koncesji o każdą kolejną stację nie ucierpieli dotychczasowi odbiorcy programu. Lokalne audycje słowne mają być dobierane w taki sposób,

aby uwzględniać przede wszystkim znaczenie merytoryczne poszczególnych tematów oraz ich ważność, jednocześnie starając się rozkładać je pod kątem tematycznym proporcjonalnie do liczby potencjalnych odbiorców znajdujących się w zasięgu każdej stacji nadawczej.

Miesięczne i tygodniowe plany programowe będą kształtowane zgodnie z zasadą zachowania równowagi w programie, tj. niekoncentrowania audycji słownych, słowno-muzycznych i elementów słownych (w szczególności tych o tematyce lokalnej) w pasmach o niskiej słuchalności. Postawimy na wysoką jakość słowa lokalnego w programie, która nie zaburzy jego ogólnej koncepcji. Wręcz przeciwnie, będzie wartością dodaną, ze względu na to, iż, we współczesnym świecie, słowo odgrywa coraz ważniejszą rolę w utrzymaniu słuchaczy tradycyjnej rozgłośni radiowej. Muzyki można bowiem słuchać z różnych źródeł, natomiast lokalne audycje stają się swego rodzaju magnesem przyciągającym odbiorców przed radioodbiorniki.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 4%, w tym 3,6% poświęcone tematyce lokalnej (dotychczas w koncesji: audycje informacyjne – 4%, w tym 2,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6%, w tym 4,9% poświęcone tematyce lokalnej (dotychczas w koncesji: audycje publicystyczne – 6%, w tym 4,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 3,2%, w tym 2,9% poświęcone tematyce lokalnej (dotychczas w koncesji: audycje rozrywkowe – 3,2%, w tym 2,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe – 1%, w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej (dotychczas w koncesji: audycje sportowe – 1%, w tym 0,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 3%, w tym 1,8% poświęcone tematyce lokalnej (dotychczas w koncesji: audycje poradnicze – 3%, w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 2%, w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej (dotychczas w koncesji: audycje edukacyjne – 2%, w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży – 1%, w tym 0,5% poświęcone tematyce lokalnej (dotychczas w koncesji: audycje dla dzieci i młodzieży – 1%, w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie – 2%, w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej (dotychczas w koncesji: audycje literackie – 2%, w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej – 1,6%, w tym 0,7% poświęcone tematyce lokalnej (dotychczas w koncesji: audycje o tematyce religijnej – 1,6%, w tym 0,6% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji (m.in. audycje hybrydowe oraz dla: niepełnosprawnych, rolników, seniorów, mniejszości, środowiska akademickiego) – 0,4% w całości poświęcone tematyce lokalnej (dotychczas w koncesji: inne rodzaje audycji – 0,4 %, w tym 0,2% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 36%, w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej (dotychczas w koncesji: muzyka rozrywkowa – 46 %, w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej); muzyka poważna – 0,5% (tak jak dotychczas w koncesji);

inne rodzaje muzyki – 3%, w tym 1,8% poświęcone tematyce lokalnej (dotychczas w koncesji: inne rodzaje muzyki – 3%, w tym 1% poświęcony tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że obok informacji i publicystyki nadawane będą również audycje rozrywkowe, sportowe, poradnicze, edukacyjne, dla dzieci i młodzieży, religijne, audycje literackie i formy udratyzowane, a także inne rodzaje audycji: adresowane do osób niepełnosprawnych (w tym audiodeskrypcja); poświęcone zagadnieniom związanym z rolnictwem; na temat życia seniorów; dotyczące mniejszości narodowych, kulturowych i etnicznych; dedykowane studentom. Według deklaracji warstwa słowna ma stanowić nie mniej niż 24,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 39,5% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca zadeklarował przeznaczyć na audycje o tematyce lokalnej (nie mniej niż) – 23,1% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, z czego 18,3% poświęcone zostanie warstwie słownej (zwiększenie obligacji o 3,4%, z czego 2,1% zostanie przeznaczone dla Piły) a 4,8% muzycznej (zwiększenie obligacji o 2,8%). Własna informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym mają stanowić nie mniej niż 8,5% (zwiększenie obligacji o 1,2%) ww. czasu.

W programie znajdą się następujące rodzaje audycji, które będą realizowały uniwersalny charakter programu oraz w których będzie obecna tematyka lokalna dotycząca Piły i obszaru objętego w całości lub części zasięgiem rozpowszechniania:

- informacyjne - klasyczny dziennik informacyjny zawierający najważniejsze informacje z całego regionu, relacje reporterskie, teksty informacyjne uzupełnione o wypowiedzi uczestników przedstawianych wydarzeń; serwis nadawany co godzinę zawierający doniesienia z kraju i ze świata, wejścia prezenterkie, krótkie fragmenty wywiadów połączone z informacjami, wiadomości przekazywane między piosenkami. Ponadto lokalna prognoza pogody, poranny przegląd lokalnej prasy oraz portali internetowych z prezentacją fragmentów dotyczących najistotniejszych lokalnych zagadnień. Zapowiedzi imprez kulturalnych i rozrywkowych, zwłaszcza tych organizowanych przez rozgłośnie lub objętych jej patronatem, relacje dźwiękowe, repertuary kin i teatrów, informacje o wystawach w muzeach i innych placówkach kultury, konferencjach, panelach dyskusyjnych, festiwalach, przeglądach twórczości, festynach, inicjatywach prospołecznych i charytatywnych (szczególnie adresowanych do osób niepełnosprawnych), działaniach organizacji samorządowych i pozarządowych. Informacje o utrudnieniach drogowych, ostrzeżenia, komunikaty o zmianach w rozkładach jazdy transportu publicznego, robotach drogowych, porady z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, relacje reporterskie na żywo oraz informacje od słuchaczy. Najnowsze oferty pracy z całego obszaru objętego sygnałem nadawania, przekazywane przez powiatowe urzędy pracy. Relacje policji z najważniejszych wydarzeń powiatu;

- publicystyczne - pasmaienne i popołudniowe zawierające relacje reporterskie z wydarzeń na żywo, korespondencje, debaty i dyskusje w studio oraz realizowane na odległość, rozmowy z gośćmi zaproszonymi do jednej z redakcji, felietony, recenzje, konkursy, wywiady, sondy i sondaże opinii publicznej (wszystkie te formy dotyczące wydarzeń i tematów lokalnych, jako rozwinięcie treści podawanych w dziennikach);
- rozrywkowe - interaktywne programy wieczorne oraz weekendowe zawierające pozdrowienia, życzenia, zamówienia muzyczne, dedykacje, konkursy o tematyce lokalnej, rozmowy ze słuchaczami na żywo, przekazy hybrydowe (transmisje video na stronie internetowej i w mediach społecznościowych), promocja artystów prezentujących muzykę regionalną i lokalną;
- sportowe - codzienny sportowy serwis informacyjny, zapowiedzi nadchodzących meczy, rozmowy z zawodnikami, trenerami i kibicami lokalnych drużyn, informacje dotyczące sportowych wydarzeń z różnych dyscyplin, lokalnych oraz z kraju i ze świata, korespondencje reporterów, wywiady ze środowiskowymi propagatorami aktywnego trybu życia;
- poradnicze - cykl poradników adresowanych do słuchaczy w każdym wieku, dotyczący różnych dziedzin życia. Porady udzielane przez prowadzących i zaproszonych przez nich specjalistów dbających o poziom merytoryczny i przystępność audycji, wzbogacone wypowiedziami słuchaczy w formie rozmów lub sond. Ponadto audycja zawierać będzie czas przeznaczony na pytania słuchaczy do ekspertów. Temat przewodni każdego poradnika jest przenoszony na lokalny grunt, w odniesieniu do sytuacji i wydarzeń regionalnych. Stałymi elementami audycji są też: porady prawne (udzielane przez lokalnych prawników); porady prozdrowotne i dietetyczne (z uwzględnieniem problemów dotyczących lokalną społeczność); informacje o bezpłatnych poradach dietetycznych i innych akcjach prospołecznych, bezpłatnych badaniach profilaktycznych i kontrolnych; porady dotyczące prowadzenia domu, ogrodu, hodowli roślin i zwierząt; profilaktyka;
- edukacyjne - prezentacja najważniejszych wydarzeń historycznych związanych z konkretną datą i ciekawostki na ich temat, ze szczególnym uwzględnieniem tych dotyczących regionu objętego zasięgiem rozgłośni, rozmowy z regionalnymi historykami, etnografami oraz pasjonatami dziejów regionu; konkursy edukacyjne dotyczące historii i zabytków regionu, rozmowy ze słuchaczami na antenie; audycja krajoznawcza z udziałem zaproszonych do studia gości np. historyków i przewodników turystycznych, którzy opowiadać będą o regionalnych ciekawostkach dotyczących zabytków, historii, krajobrazu, warunków klimatycznych, tradycjach i zwyczajach pielęgnowanych przez lokalną społeczność, kulinariach, ciekawych miejscach i placówkach kultury i rozrywki, audycja wzbogacona o wywiady, sondy i konkursy na tematy związane z turystyką regionalną;
- dla dzieci i młodzieży - sondy i rozmowy z najmłodszymi na różne tematy, konkursy antenowe, piosenki dla najmłodszych;

- literackie i formy udratyzowane - prezentowane przez lektora fragmenty literatury traktujące o regionie, recenzje najnowszych publikacji prozy i poezji, ranking najchętniej kupowanych pozycji wraz z lokalnymi statystykami, rozmowy z twórcami, fragmenty słuchowisk radiowych poruszających min. tematykę lokalną;
- o tematyce religijnej - najważniejsze informacje z życia Kościoła, krótka katecheza, komunikaty o nadchodzących wydarzeniach religijnych (msze, pielgrzymki, inne uroczystości), relacje dźwiękowe: sondy, wywiady, komentarze, wywiady z duchownymi, egzegeza pism świętych;
- inne rodzaje audycji - adresowane do osób niepełnosprawnych, zawierające: informacje, wywiady, krótkie reportaże, okazjonalne audiodeskrypcje wystaw malarstwa i rzeźby prezentowanych w lokalnych instytucjach kultury; poświęcone rolnictwu, uprawom, nowoczesnym technologiom rolnym, sprzętowi rolniczemu, programom dofinansowania i wsparcia, dodatkowym zadaniem magazynu jest integracja lokalnych rolników w celu działania na rzecz wspólnych interesów; dedykowane seniorom, zawierająca omówienie problematyki, propozycje spędzania wolnego czasu, we współpracy z lokalnymi organizacjami senioralnymi (kluby, kabarety i inne); poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym, etnicznym zamieszkującym region, wydarzenia kulturalne, problematyka, aktualności; skierowane do środowiska akademickiego, poświęcone codzienności uczelni wyższych w regionie, rozmowy ze studentami, prezentowanie twórczości środowisk akademickich, spotkania z wykładowcami służące promocji szkolnictwa wyższego.

W formularzu programowym zadeklarowano zmniejszenie ilości powtórek audycji słownych z 9% do 7% (zmniejszenie w stosunku do koncesji o 2%).

Wnioskodawca deklaruje utworzenie kolejnej redakcji terenowej w Pile.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 581), tzn. Wnioskodawca będzie nadawał program radiowy o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym (tj. program zawierający różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę), z tematyką lokalną dotyczącą Piły i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany przez dziesięć różnych rodzajów audycji słownych - nie mniej niż: informacja - 4%, publicystyka - 6%, rozrywka - 3,2%, sport - 1%, porady - 3%, edukacja - 2%, dla dzieci i młodzieży - 1%, audycje literackie - 2%, audycje o tematyce religijnej - 1,6%, inne - 0,4%; a także muzykę rozrywkową - 36%, poważną 0,5% i inne rodzaje muzyki - 3%. Łączny udział warstwy słownej będzie wynosił nie mniej niż 24,2% ww. czasu;

- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 23,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych - nie mniej niż: informacja - 3,6%, publicystyka - 4,9%, rozrywka - 2,9%, sport – 0,7%, porady – 1,8%, edukacja - 1,5%, dla dzieci i młodzieży - 0,5%, audycje literackie - 1,3%, audycje o tematyce religijnej - 0,7%, inne - 0,4%. Muzyka lokalna zajmie nie mniej niż 4,8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym muzyka rozrywkowa - 3% a inne rodzaje (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 1,8%. Warstwa słowna poświęcona lokalności zajmie nie mniej niż 18,3% (zwiększenie obligacji o 3,4%), gdzie lokalna informacja i publicystyka poświęcona problemom lokalnym będą stanowić nie mniej niż 8,5% tego czasu (zwiększenie obligacji o 1,2%);
- zaprojektowany program będzie realizował zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., a w szczególności będzie dostarczał informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych, udostępniał dobra kultury i sztuki, ułatwiał korzystanie z oświaty, sportu i dorobku nauki, upowszechniał edukację obywatelską i dostarczał rozrywki.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

6. Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Pile.

Sytuacja ekonomiczno-finansowa Wnioskodawcy została oceniona na podstawie sprawozdania finansowego spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. za 2023 r., które zostało załączone do Krajowego Rejestru Sądowego 10 lipca 2024 r., a także złożonych do wniosku dokumentów, w tym zaświadczenia bankowego z dnia 24 lipca 2024 r. o posiadanych środkach finansowych na rachunku firmowym oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS.

Jako źródło finansowania projektu radiowego wskazano środki, które będą pochodziły z pożyczki udzielonej przez współnika Wnioskodawcy, Dariusza Piekarskiego.

W celu udokumentowania zewnętrznego finansowania projektu do wniosku załączono dokumenty finansowe współnika, tj. roczne rozliczenia podatkowe za lata 2022-2023, zaświadczenie bankowe wystawione w dniu 24 lipca 2024 r. przez bank PKO BP S.A., zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS oraz umowę pożyczki zawartą w dniu 7 sierpnia 2024 r. pomiędzy Dariuszem Piekarskim, a spółką PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Pile w zaplanowany we wniosku sposób.

II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.68.2024 z dnia 12 sierpnia 2024 r. spółki „**International Communication**” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 5 lutego 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000081593.

2. Wnioskodawca zwrócił się o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Pile (107,3 MHz) w województwie wielkopolskim.

Wnioskodawca realizuje 13 koncesji na rozpowszechnianie lokalnych programów radiowych pod wspólną nazwą „ESKA2”, w tym 9 na program radiowy o charakterze uniwersalnym, 3 programy o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym oraz 1 program wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny.

3. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „ESKA2 Piła” o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym z tematyką lokalną dotyczącą Piły oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Program miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia i adresowany do ogółu słuchaczy, bez zróżnicowania na wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania, status zawodowy czy społeczny.

Wnioskodawca zaplanował realizację specjalizacji programu poprzez nadawanie audycji publicystycznych o tematyce muzycznej, w całości poświęconych polskiej muzyce, jej twórcom i wykonawcom, wywiadom z nimi, a także uzupełnienie tych audycji komentarzami, relacjami reporterskimi z imprez muzycznych. Na antenie programu mieli być prezentowani polscy, muzyczni debiutanci i ich twórczość. W programie miały pojawić się audycje rozrywkowe poświęcone w całości polskiej muzyce - muzyczne quizy i zabawy. Wnioskodawca zaplanował możliwość kontaktu słuchaczy z prowadzącymi program, przekazywanie pozdrowień i dedykacji utworów. Jak zadeklarował *Szczególny wyróżnik stacji to właśnie jej unikatowa oferta. ESKA2 Piła będzie bowiem prezentować na antenie wyłącznie polskie piosenki (czyli 100 % utworów słowno-muzycznych pojawiających się w radiu ESKA2 Piła będzie wykonywana w jęz. polskim i przez polskich artystów). Liner stacji to: „Najlepsze Polskie Hity”.*

Według Wnioskodawcy *ESKA2 Piła będzie nowoczesną stacją radiową, która swój program będzie budować z myślą o społeczności lokalnej.* Audycje o tematyce lokalnej odnoszącej się do Piły oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym obligatoryjnie nadawane własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) oraz publicystyka na temat problemów lokalnych miał realizować doświadczony zespół radiowców. Zespół mieli wzmocnić lokalni dziennikarze znający tematykę dotyczącą Piły i okolic. *Na projektowany program ESKA2 Piła składać się będą różne rodzaje i gatunki radiowe, w których*

prezentowane będą aktualne wydarzenia i problemy (społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe i inne) dotyczące lokalnej społeczności, kultura i historia regionu (w tym twórczość ludowa i muzyka ludowa w wykonaniu lokalnych/regionalnych zespołów ludowych itp.), a także użyteczne informacje lokalne. Na antenie programu miały pojawiać się informacje dotyczące wszystkich ważnych dla słuchaczy spraw - decyzji lokalnych władz i lokalnych instytucji, wydarzeń bezpośrednio wpływających na ich życie: remontów, komunikacji, bezpieczeństwa, zmian w lokalnym szkolnictwie, służby zdrowia, inwestycji, piłskiego sportu, rekreacji, kultury, bogatej historii regionu, zwracając też uwagę odbiorców na tradycje ludowe tego regionu – włączając muzykę.

Wnioskodawca założył, że stacja będzie informować o tym co ważne i ciekawe dla odbiorców, ale także aktywnie uczestniczyć w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je zarówno pod względem informacyjnym, jak i promocyjnym. Wnioskodawca zamierzał angażować się jako współorganizator lub patron medialny imprez organizowanych na terenie zasięgu stacji. W kręgu zainteresowania programu „ESKA2 Piła” miały być w szczególności imprezy i wydarzenia o charakterze muzycznym, rodzinnym, sportowym i kulturalnym. W tym celu Wnioskodawca planował współpracować z lokalnymi ośrodkami kultury, artystami, ośrodkami samorządowymi oraz organizacjami charytatywnymi. Zdaniem Wnioskodawcy program *stanowić będzie wyjątkową propozycję programową na piłskim rynku radiowym. ESKA2 Piła to właśnie polska muzyka, polskie nowości muzyczne i polskie klasyki z ostatnich kilkudziesięciu lat tworzyć będą doskonały klimat na antenie [...].*

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 3,7% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 6,6% (w tym: 1% poświęcony tematyce lokalnej, 5,6% realizujące specjalizację programu); audycje rozrywkowe – 2,4% (w całości realizujące specjalizację programu); audycje o tematyce sportowej – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne – 0,1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 62% (w całości realizująca specjalizację programu).

Z powyższego zestawienia wynika, że Wnioskodawca zamierzał nadawać sześć rodzajów audycji słownych, w tym informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe, sportowe, poradnicze i edukacyjne. Warstwa słowna - zgodnie z deklaracją w pkt. C.4 formularza „Informacje Programowe” - miała stanowić nie mniej niż 13% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00. Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 5% tygodniowego czasu jw. na audycje dotyczące tematyki lokalnej, gdzie 4,7% mały zajmować informacja i publicystyka lokalna. Audycje realizujące specjalizację miały stanowić nie mniej niż 70% miesięcznego jak i tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, przy 8% udziale słowa i 62% muzyki.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie Wnioskodawca przyjął tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu. Należy wskazać, że Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT nie przewiduje wyłączenia okresu wakacyjnego z nadawania tematyki lokalnej w programie.

Program ramowy „ESKA2 Piła” miał opierać się o zasadę tzw. otwartej struktury programowej, gdzie jednostką konstytutywną radia jest przebieg godziny. Oznacza to, że w każdej godzinie programu miały być nadawane stałe elementy programu (np. serwisy informacyjne), ale także pojawiać się inne elementy programu, podlegające rotacji w ciągu godziny (np. wypowiedzi prezenterów, kontakt ze słuchaczem). Otwartej strukturze programu kierunek rotacji miała wyznaczać zasada zachowania określonego wymiaru specjalizacji i tematyki lokalnej w programie.

Wnioskodawca planował nadawać następujące rodzaje audycji poświęconych tematyce lokalnej dotyczącej Piły i innych miejscowości objętych w całości lub częściowo zasięgiem nadawania:

- informacyjne - serwis przygotowywany przez zespół dziennikarzy lokalnej redakcji informacyjnej we współpracy z komórką informacyjną grupy radiowej TIME w Warszawie, wiadomości lokalne i regionalne przygotowywane w całości przez lokalny zespół. Na antenie stacji miały być emitowane lokalne serwisy informacyjne, informatory kulturalne, drogowe, pogodowe oraz sportowe. Ponadto zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, sportowych, edukacyjnych, miejskich i rozrywkowych w regionie, przede wszystkim w miejscowościach objętych zasięgiem nadawania. W audycjach informacyjnych dominować miały zagadnienia dotyczące informacji niezbędnych do podejmowania codziennych decyzji, ze szczególnym uwzględnieniem następujących tematów: polityka społeczna i samorządowa na szczeblu lokalnym, krajowa i międzynarodowa polityka państwa, system prawny i zmiany legislacyjne, funkcjonowanie instytucji państwa na różnych szczeblach, ze szczególnym zwróceniem uwagi na ich organizację i funkcjonowanie dla społeczności lokalnej (także przemiany społeczne i gospodarcze, reakcje, ruchy i inicjatywy społeczności lokalnej). Słuchacze mieli być na bieżąco informowani o wszystkich decyzjach lokalnych władz i instytucji, wydarzeniach bezpośrednio wpływających na ich życie (remonty, komunikacja, bezpieczeństwo, zmiany w lokalnym szkolnictwie, służbie zdrowia, inwestycje itp.), o lokalnym sporcie, rekreacji, kulturze, historii regionu;
- publicystyczne - analiza i komentarz lokalnych wydarzeń, różne punkty widzenia procesów i zjawisk społeczno-politycznych, ekonomiczne i kulturalne, realizowane w formie komentarzy, wypowiedzi prezenterów, felietonów, wywiadów, dyskusji, debat, sond społecznych oraz relacji reporterskich. Publicystykę miało cechować poruszanie tematów trudnych i wymagających.

W magazynach lokalnych Wnioskodawca zamierzał sięgać również do historii regionu, a także do historii twórczości ludowej i muzyki ludowej z regionu;

- sportowe - informacje o lokalnym sporcie oraz relacje z zawodów i imprez sportowych, informacje o możliwościach rekreacyjnych i turystycznych regionu. Prezentacja sylwetek i osiągnięć lokalnych sportowców;
- poradnicze - magazyny poradnicze i informatory objaśniające m.in. jak załatwić sprawę w lokalnym urzędzie, gdzie ubiegać się o pomoc lub dofinansowanie;
- edukacyjne - zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych i miejskich. W ramach tych audycji Wnioskodawca zamierzał przybliżyć historię regionu. Edukacja miała być realizowana poprzez informacje, wywiady, relacje.

Wyspecjalizowany muzyczny charakter programu miał być realizowany przez następujące rodzaje audycji:

- audycje publicystyczne - magazyny muzyczne, bloki programowe oraz audycje poświęcone w całości polskiej muzyce. Wywiady i rozmowy z wokalistami, kompozytorami, autorami tekstów, ludźmi z branży muzycznej, organizatorami koncertów, wzbogacone o komentarze, felietony, relacje reporterskie z imprez muzycznych. Dodatkowym walorem miała być prezentacja na antenie programu debutantów, nowych twarzy na polskim rynku muzycznym. W magazynach publicystycznych prezentowane miały być materiały poświęcone wybitnym polskim artystom, mającym wpływ na dzisiejsze brzmienia i zjawiska w świecie muzyki. Przypomniane miały być postaci, które odcisnęły największe piętno w historii polskiej muzyki oraz najważniejsze: zjawiska, wydawnictwa płytowe, a także koncerty polskich twórców;
- audycje rozrywkowe - poświęcone w całości polskiej muzyce, muzyczne quizy, zabawy, turnieje. Prowadzący audycje mieli wygospodarować czas antenowy na kontakt ze słuchaczami, muzyczne pozdrowienia i dedykacje, opowieści o emocjach związanych z polską muzyką.

Powyższe audycje miały być elementami bloków programowych, na co dzień pojawiających się na antenie stacji:

- (poniedziałek - piątek 6.00-9.00) codzienny blok o charakterze rozrywkowo-informacyjno-muzycznym. W trakcie audycji prowadzący mieli z humorem komentować zdarzenia, zarówno lokalne jak i ogólnokrajowe oraz światowe. Audycja miała zawierać liczne interakcje ze słuchaczami, a mieszkańcy regionu mieli otrzymywać niezbędne informacje, żeby dobrze przygotować się na nadchodzący dzień - lokalną prognozę pogody oraz informacje z lokalnych dróg (co 20 minut);
- (poniedziałek - piątek 9.00-1.00 oraz weekendy) blok, którego celem miało być towarzyszenie i umilanie słuchaczom czasu spędzonego w pracy i podczas weekendowego odpoczynku. W programie miały się między innymi znaleźć muzyczne dedykacje, konkursy, propozycje kulturalne, towarzysząca muzyka i serwisy informacyjne;

- (poniedziałek - piątek 13.00-17.00 oraz weekendy) blok wypełniony bieżącą informacją (serwisy lokalne i krajowe, pogoda, patrol, wejścia reporterskie) oraz polską muzyką. Audycje z telefonicznym i sms-owym udziałem słuchaczy;
- (poniedziałek - piątek 17.00-21.00) w ramach pasma promocja polskiej muzyki i polskich artystów poprzez prezentowanie mniej znanych nagrań z historii polskiej fonografii, wizyt polskich artystów w studiu, recenzji wydarzeń i wydawnictw muzycznych. Blok programowy z telefonicznym i sms-owym udziałem słuchaczy.

Wnioskodawca zadeklarował, że będzie emitować polską muzykę rozrywkową dostosowaną do rytmu dnia słuchacza. Radio „ESKA2 Piła” miało położyć nacisk na promocję polskiej muzyki. Stacja miała prezentować zarówno aktualne polskie przeboje jak i dobrze znane szerokiemu audytorium polskie klasyki z ostatnich kilkudziesięciu lat. Linie muzyczną stacji miała kształtować redakcja muzyczna z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi i wyników badań preferencji słuchaczy. Ponadto na antenie miało się znaleźć miejsce na prezentację i promocję muzyki ludowej i tworzących ją zespołów.

Przewidywany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić 100% (w tym w godz. 5.00-24.00). Deklarowane kwoty znacznie przewyższają wymogi określone w art. 15 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca zadeklarował, że nie będzie nadawał powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że *W rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe, na obszarze rozpowszechniania programu, w okresie obowiązywania koncesji, na miejscu pracować będzie lokalna redakcja, w której będą pracować profesjonalni dziennikarze.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 581), tzn. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu wyspecjalizowanego muzycznego z tematyką lokalną dotyczącą Piły i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- wyspecjalizowany muzyczny charakter programu miał być realizowany w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 przez dwa rodzaje audycji słownych - nie mniej niż: publicystyczne – 5,6%, rozrywkowe - 2,4% oraz muzykę rozrywkową - 62%. Łączny udział audycji realizujących specjalizację

muzyczną miał wynosić nie mniej niż 70%, z czego audycje słowne 8%, a muzyka 62% zarówno miesięcznego jak i tygodniowego czasu nadawania w godz.6.00-23.00;

- udział audycji słownych realizujących tematykę lokalną zaplanowano na poziomie nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Miały być realizowane przez pięć rodzajów audycji słownych - nie mniej niż: informacja - 3,7%, publicystyka - 1%, sport – 0,1%, porady – 0,1%, edukacja - 0,1%. Audycje informacyjne i publicystyczne miały zajmować łącznie 4,7% ww. czasu;
- udział audycji słownych zaplanowano na poziomie nie mniej niż 13% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Miał być realizowany przez sześć rodzajów audycji - nie mniej niż: informacja - 3,7%, publicystyka – 6,6%, rozrywka – 2,4%, sport – 0,1%, porady – 0,1%, edukacja - 0,1%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji i rozrywki, a także udostępnienia dóbr kultury i sztuki oraz popierania krajowej twórczości audiowizualnej.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia. Wnioskodawca zamierzał użytkować bazę techniczną udostępnioną przez spółkę TIME S.A.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Pile.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową „International Communication” Sp. z o.o. oraz jej jedyne go wspólnika - spółki TIME S.A.

Sytuacja ekonomiczno-finansowa ww. podmiotów została oceniona na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2022-2023, załączonych do Krajowego Rejestru Sądowego, a także złożonych do wniosku dokumentów, w tym opinii bankowych z dnia 26 lipca i 2 sierpnia 2024 r. o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Pile w zaplanowany we wniosku sposób.

III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.71.2024 z dnia 12 sierpnia 2024 r. spółki **Muzo.fm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Muzo.fm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 stycznia 2016 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000595824.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na kolejny okres Nr 527/K/2022-R z dnia 24 maja 2022 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Pile (107,3 MHz) w województwie wielkopolskim.
3. Ww. koncesja została udzielona na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu ponadregionalnym w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą 9 stacji nadawczych (Bydgoszcz, Gdańsk, Kielce, Kraków, Łódź, Olsztyn, Poznań, Warszawa, Wrocław) oraz w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksach cyfrowych w standardzie DAB+ w 6 lokalizacjach (Częstochowa, Katowice, Poznań, Rzeszów, Toruń, Warszawa).

Program pod nazwą „Eska ROCK” nadawany jest codziennie, przez nie mniej niż 16 godzin na dobę, ma charakter wyspecjalizowany: informacyjno-biznesowo-muzyczny, tj. prezentuje audycje informacyjne, analizy dotyczące rynku finansowego, przekazuje aktualne informacje z giełd polskich i światowych, doradza w zakresie ubezpieczeń i inwestycji oraz zawiera muzykę jazzową, okołojazzową i rozrywkową. Specjalizacja programu jest realizowana poprzez audycje i inne przekazy: informacyjne, publicystyczne, edukacyjne itp. dotyczące tematycznej specjalizacji programu, audycje upowszechniające wiedzę o muzyce wchodzącej w skład programu oraz przez muzykę jazzową, okołojazzową i rozrywkową, a także poprzez audycje autorskie poświęcone m.in. muzyce jazzowej. Audycje realizujące specjalizację programu mają stanowić nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, rozliczanego w okresach tygodniowych; w tym udział warstwy słownej stanowić ma nie mniej niż 14% miesięcznego czasu nadawania programu w tych godzinach, rozliczanego w okresach tygodniowych. Za podstawę obliczania udziału w programie audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programu przyjmuje się pełny czas nadawania programu (tj. łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży) w tygodniu w godz. 6.00-23.00, czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

Audycje i inne przekazy nie pochodzące od Koncesjonariusza, tj. niewytworzone przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnione lub rozpowszechniane równocześnie w programie innego nadawcy, nie mogą stanowić więcej niż 33% dobowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych ma wynosić do 2,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Program „Eska ROCK” kierowany jest do osób aktywnych zawodowo i życiowo w wieku 25-49 lat, z wykształceniem średnim lub wyższym.

Ze sprawozdań składanych przez Wnioskodawcę wynika, że udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, w tym w godz. 5.00-24.00, wynosił średnio w miesiącu: 41% i 60% w 2023 r. oraz 51% i 60% w 2024 r. Powyższe kwoty są wyższe niż określone w art. 15 ust. 2 u.r.t.

4. Jak deklaruje Wnioskodawca, program „Eska ROCK” projektowany jest jako program o zasięgu ponadregionalnym, ze szczególnym uwzględnieniem tematyki związanej z miastami objętymi zasięgiem nadawania i wyspecjalizowanym charakterze, który jest realizowany poprzez audycje informacyjne, publicystyczne, edukacyjne, dotyczące tematycznej specjalizacji programu, upowszechniające wiedzę o muzyce wchodzącej w skład programu oraz przez muzykę jazzową, około jazzową i rozrywkową, a także poprzez audycje autorskie poświęcone różnym gatunkom muzycznym, m.in. muzyce jazzowej. Istotnym elementem oferty programowej są autorskie audycje publicystyczne poświęcone tematyce społecznej, tematyce z zakresu wiedzy o finansach, programy o tematyce kulinarnej oraz programy poświęcone tematyce kulturalnej. Wnioskodawca podkreślił aktywny udział słuchaczy w programie i traktowanie programu radiowego jako swoistej platformy wymiany opinii, wyrażanych poprzez sondy uliczne lub wypowiedzi przesyłane bezpośrednio do stacji za pomocą telefonu czy poprzez media społecznościowe. *Interaktywne formy komunikacji ze słuchaczem to także własna strona internetowa, aplikacja mobilna, profile radia Eska ROCK w mediach społecznościowych, „wychodzenie do słuchaczy” - organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miast w ramach akcji specjalnych (np. Rocktober Fest, urodzinowy koncert organizowany specjalnie dla słuchaczy Eski ROCK), aktywnej formie patronatów medialnych nad najważniejszymi wydarzeniami kulturalnymi i sportowo rekreacyjnymi.*

W przypadku rozszerzenia zasięgu programu o stację nadawczą w Pile, zdaniem Wnioskodawcy nie bez znaczenia jest fakt, że „Eska ROCK” ma do dyspozycji zespół lokalnych reporterów w 40 miastach w Polsce, także w Pile, którzy na bieżąco dostarczają najważniejsze i najświeższe informacje dotyczące ich miasta. *W związku z tym, Koncesjonariusz nie widzi potrzeby zmiany zarówno struktury gatunkowej programu, jak i wymiaru procentowego w poszczególnych rodzajach, gdyż poszerzenie zasięgu nadawania programu o obszar Piły wynika z chęci dotarcia do jej mieszkańców z istniejącą już unikatową ofertą.*

Z powyższego wynika, iż Wnioskodawca nie planował zmian w strukturze programu i deklarowanych kwotach proponując następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6% w całości poświęcone specjalizacji; audycje publicystyczne – 4% w całości poświęcone specjalizacji; audycje rozrywkowe – 8%; audycje edukacyjne – 2,5% w całości poświęcone

specjalizacji; inne rodzaje audycji (nadawane nieregularnie, zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorcy, w tym audycje poradnicze, literackie oraz autorskie poświęcone m.in. muzyce jazzowej) – 3%, w tym 1,5% poświęcone specjalizacji programu; muzyka rozrywkowa – 55% w całości poświęcone specjalizacji; inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 1% w całości poświęcony specjalizacji.

Z powyższego zestawienia wynika, że po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca miał nadawać pięć rodzajów audycji słownych: informacyjne, publicystyczne, rozrywkowe edukacyjne oraz inne rodzaje audycji. Łącznie warstwa słowna miała zajmować 23,5%, a audycje realizujące specjalizację nie mniej niż 70%, z czego 14% stanowić miał udział słowa a 56% muzyki, zarówno miesięcznego jak i tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wyspecjalizowany informacyjno-biznesowo-muzyczny charakter programu miał być realizowany przez następujące rodzaje audycji:

- audycje informacyjne - serwisy zawierające doniesienia o bieżących wydarzeniach w kraju i na świecie, relacje reporterskie na żywo, rozmowy z uczestnikami i świadkami ważnych wydarzeń, skróty serwisów informacyjnych - najważniejsze informacje, prognoza pogody, informacje sportowe o najważniejszych wydarzeniach sportowych w kraju i na świecie, wypowiedzi zawodników, trenerów, informacje biznesowe - analizy, prognozy dotyczące gospodarki i rynków finansowych, kursy walut, notowania giełdowe itp., magazyny informacyjne - podsumowania wydarzeń dnia w kraju i na świecie nadawane w dni powszednie i w weekendy oraz informacje o tym co znajduje się w codziennej prasie, zawierające elementy publicystyczne w formie relacji reporterskich; zapowiedzi wydarzeń kulturalnych w kraju i na świecie (muzyka, film, dobra książka, wystawy, spotkania z artystami itp.) oraz rozrywkowych (koncerty, festiwale krajowe i zagraniczne), premiery płytowe, ważne wydarzenia w świecie muzyki popularnej, rockowej, alternatywnej, jazzowej, wywiady z artystami, premiery nowych utworów, ze szczególnym uwzględnieniem obiecujących polskich debiutantów;
- audycje publicystyczne - magazyny publicystyczne - komentarze dotyczące najważniejszych wydarzeń dnia w kraju i na świecie, rozmowy z gośćmi, dyskusje ekspertów, polityków, publicystów nadawane w dni powszednie i w weekendy; popołudniowe programy interaktywne, dyskusje ze słuchaczami na tematy prezentowane przez zaproszonych gości, ekspertów; cykliczny program w całości poświęcony gospodarce zawierający rozmowy z gośćmi, dyskusje, analizy, opinie, prognozy dotyczące tematyki biznesowo-gospodarczej;
- audycje edukacyjne - codzienne autorskie audycje słowno-muzyczne, m.in. przedstawiające najważniejsze i najciekawsze wydarzenia z historii muzyki, poświęcone poszczególnym gatunkom muzycznym (muzyce alternatywnej, rockowej, aspirującego pop-u, metalowej, jazzowej, filmowej), prezentujące

legendarnych artystów, kultowe przeboje, najciekawsze wydarzenia i niespotykane historie, zawierające rozmowy, komentarze i wywiady, poświęcone różnorodnej muzyce, prezentująca wpływ jaki wywarła na życie i działalność różnych znanych osób będących gośćmi audycji. Weekendowa audycja słowno-muzyczna poświęcona polskiej, regionalnej i światowej kulturze kulinarnej, z udziałem zaproszonych gości (podróżników, szefów kuchni), której istotnym elementem jest żywy kontakt ze słuchaczami;

- inne rodzaje audycji - nadawane nieregularnie, zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorcy np. publicystyczne, poradnicze, literackie czy programy autorskie poświęcone m.in. muzyce jazzowej. Wnioskodawca zastrzegł, iż w zależności od zapotrzebowania odbiorcy audycje i tematyka mogą ulec modyfikacjom, a ilość tych audycji w programie może się zwiększyć.

Ponadto w programie miały się znaleźć audycje i pasma muzyczne bez elementów słownych (audycja w całości poświęconej polskiej muzyce, specjalnie dobrana pod względem energii i atrakcyjności lista utworów z gatunku rock i pop rock).

Poza specjalizacją informacyjno-biznesowo-muzyczną w programie nadawane miały być również audycje rozrywkowe, realizowane poprzez: poranne interaktywne pasma programowe, pomagające z humorem rozpocząć dzień, na które miały się złożyć konkursy i quizy rozrywkowe i muzyczne, relacje z koncertów i imprez, dowcipne wejścia i komentarze prezenterów, audycje satyryczne, a także stały kontakt ze słuchaczami za pomocą portali społecznościowych i strony internetowej radia; pasmo słowno-muzyczno-rozrywkowe, zawierające podsumowanie i rozwinięcie najciekawszych wydarzeń muzycznych i kulturalnych mijającego tygodnia, szersze omówienia, wywiady z artystami oraz porady z zakresu turystyki i aktywnych form spędzania wolnego czasu.

Wnioskodawca zadeklarował, że na antenie emitowana będzie muzyka rozrywkowa oraz inne rodzaje muzyki jazzowej i okołojazzowej.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał jak dotychczas wynosić do 2,1% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 581), tzn. Wnioskodawca po rozszerzeniu koncesji miał nadawać program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym;
- wyspecjalizowany informacyjno-biznesowo-muzyczny charakter programu miał być realizowany w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 przez cztery rodzaje audycji słownych - nie mniej niż: informacja - 6%, publicystyka - 4%, edukacja - 2,5%, inne rodzaje audycji - 1,5%, a także muzykę rozrywkową - 55% i inne rodzaje muzyki - 1%. Łącznie udział audycji realizujące specjalizację miał wynosić nie mniej niż 70%,

- z czego 14% stanowić miał udział słowa a 56% muzyki w zarówno miesięcznym jak i tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00;
- udział audycji słownych w programie miał wynosić nie mniej niż 23,5% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 i być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja - 6%, publicystyka - 4%, rozrywkowe - 8%, edukacyjne - 2,5%, inne audycje (nadawane nieregularnie zgodnie z zapotrzebowaniem odbiorcy w tym audycje poradnicze, literackie oraz autorskie poświęcone m.in. muzyce jazzowej) - 3%;
 - z analizy dokumentacji wynika, że program po rozszerzeniu koncesji spełniałby zadania wynikające z art.1 ust.1 u.r.t. ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji wraz z komentarzem do bieżących wydarzeń, ułatwienia korzystania z oświaty, a także dostarczania słuchaczom rozrywki.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu oraz urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji i emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia. Wnioskodawca zamierzał użytkować bazę techniczną udostępnioną przez spółkę TIME S.A.

6. Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Pile.

Sytuacja ekonomiczno-finansowa Wnioskodawcy została oceniona na podstawie sprawozdania finansowego spółki Muza.fm Sp. z o.o. za 2023 r., które zostało załączone do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 17 czerwca 2024 r., a także złożonych do wniosku dokumentów, w tym opinii bankowej z dnia 1 sierpnia 2024 r. o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki, które miały pochodzić z kapitałów własnych.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Pile w zaplanowany we wniosku sposób.

IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.72.2024 z dnia 12 sierpnia 2024 r. spółki **Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 24 stycznia 2003 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000147371.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na kolejny okres Nr 345/K/2018-R z dnia 20 sierpnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Pile (107,3 MHz) w województwie wielkopolskim.

3. Wnioskodawca rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy ze stacji nadawczej w Poznaniu, o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym, tzn. prezentujący na antenie muzykę i wiedzę o muzyce, pod nazwą „107,4 VOX FM”. Zgodnie z koncesją program powinien być nadawany codziennie, przez 24 godziny na dobę. Program ma zawierać audycje słowne i słowno-muzyczne (informacyjne, publicystyczne, edukacyjno-popularyzatorskie, poświęcone krytyce muzycznej itd.) dotyczące muzyki, tj. utworów i wykonawców, kierunków i prądów muzycznych, historii muzyki, aktualnych wydarzeń muzycznych w Polsce i na świecie itd., które będą realizowane poprzez różnorodne formy dziennikarskie. Audycje słowne i elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych realizujące wyspecjalizowany - muzyczny charakter programu, powinny zajmować nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00. Za podstawę obliczania udziału wymienionych audycji w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-22.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 112 godzin emisji w tygodniu.

Program ma prezentować muzykę easy listening (standardy i evergreeny) – przeboje od lat siedemdziesiątych do współczesności, które będą stanowić nie mniej niż 75% całości nadanej muzyki w ciągu tygodnia.

Ponadto program ma zawierać różnego rodzaju audycje realizujące tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Poznania i okolic, w wymiarze nie mniejszym niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-22.00. Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-22.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 112 godzin emisji w tygodniu.

W dobowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-22.00, może być nie więcej niż 33% audycji i innych przekazów nie pochodzących od Koncesjonariusza, tj. niewytworzonych przez Koncesjonariusza ani na jego wyłączne zamówienie, rozpowszechnionych lub rozpowszechnianych równocześnie w programie innego nadawcy.

Adresatem programu „107,4 VOX FM” są mieszkańcy Poznania i okolic, osoby dorosłe, w wieku 25-49 lat, zarówno kobiety jak i mężczyźni, osoby pracujące, z wykształceniem co najmniej podstawowym.

Format muzyczny stacji pod hasłem „W Rytmie Hitów” to szeroko pojęta muzyka popularna, w tym taneczna (standardy i evergreeny) – przeboje od lat 70., 80., 90. do współczesnych utworów wykonawców polskich i zagranicznych. Baza muzyczna stacji jest opracowana na podstawie badań AMT (Auditorium Music Test).

Ze sprawozdań składanych przez Wnioskodawcę wynika, że udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, w tym w godz. 5.00-24.00, wynosił średnio w miesiącu: 36% i 72% w 2023 r. oraz 35% i 70% w 2024 r. Powyższe kwoty są wyższe niż określone w art. 15 ust. 2 u.r.t.

4. Jak deklaruje Wnioskodawca, *Nadawany obecnie program radia 107,4 VOX FM w swojej nazwie zawiera częstotliwość, na której obecnie nadawany jest program w Poznaniu i jego okolicach. Zwiększając zasięg o kolejny nadajnik Piła 107,3 MHz nastąpiłaby zmiana nazwy programu na „VOX FM Wielkopolska”.*

Zdaniem Wnioskodawcy Administracyjna przynależność Poznania i Piły do województwa wielkopolskiego będzie stanowić atut radia VOX FM Wielkopolska, jako medium łączącego najistotniejsze sprawy z punktu widzenia wszystkich słuchaczy znajdujących się w zasięgu nadawania. Stąd uzasadnienie dla zmiany, po uzyskaniu nowej stacji w Pile, nazwy programu z 107,4 VOX FM, identyfikującej obecną częstotliwość nadawania w mieście Poznań, na VOX FM Wielkopolska. Najważniejszym elementem programu VOX FM Wielkopolska będzie jego różnorodność, zarówno tematyczna, jak i wynikająca z wykorzystania różnych form i gatunków radiowych, przy jednoczesnym podkreśleniu kwestii lokalnych. [...] Naszym nadrzędnym celem będzie dostarczanie mieszkańcom Poznania, Piły i okolic najważniejszych, rzetelnych i najbardziej użytecznych informacji dotyczących wszystkiego, co może mieć istotny wpływ na życie codzienne słuchaczy. Stacja 107,4 VOX FM już teraz przede wszystkim informuje o tym co ważne i ciekawe, aktywnie uczestniczy w lokalnych projektach i inicjatywach, wspierając je pod względem informacyjnym i promocyjnym, nie wyłączając żadnej z aktywności mogących przyczynić się do aktywizacji środowisk lokalnych i pomocy w realizacji wytyczonych przez nie celów. VOX FM Wielkopolska będzie kontynuować te zadania, niezmiennie angażując się jako współorganizator lub patron medialny lokalnych imprez (w szczególności przedsięwzięć muzycznych), integrujących społeczność lokalną, kultywujących tradycję i historię Poznania, Piły i pozostałych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. Według Wnioskodawcy poszerzenie zasięgu nadawania o Piłę pozwoli zwiększyć w programie liczbę tematów mających bezpośredni wpływ na życie mieszkańców Poznania, Piły i okolic przez zwiększenie udziału tematyki lokalnej z 6% do 7% i przyjęcie jako podstawę obliczeń 119 godzin tygodniowo zamiast 112 obecnych oraz wydłużeniu czasu rozliczania deklaracji programowych z 6.00-22.00 do 6.00-23.00.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9,1% (w tym: realizujące lokalność – 6,1% oraz realizujące specjalizację – 0,4%); audycje publicystyczne – 1,6% (w tym: realizujące lokalność – 0,9% oraz realizujące specjalizację – 0,1%); audycje sportowe – 0,4%; audycje poradnicze – 0,2% audycje edukacyjne – 5,5% w całości poświęcone specjalizacji; muzyka rozrywkowa – 64% w całości poświęcona specjalizacji.

Z powyższego zestawienia wynika, że po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca miał nadawać pięć rodzajów audycji słownych: informacyjne, publicystyczne, sportowe, poradnicze i edukacyjne. Łącznie warstwa słowna miała zajmować 16,8% a audycje realizujące specjalizację nie mniej niż 70%, z czego 6% stanowić miał udział słowa, a 64% muzyki miesięcznego jak i tygodniowego czasu jak wyżej. Wnioskodawca wskazał, iż *Po zmianie poruszana na antenie VOX FM Wielkopolska tematyka lokalna dotyczyć będzie Poznania, Piły i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania. W ramach audycji informacyjno-publicystycznych VOX FM Wielkopolska wchodzić będą lokalne dzienniki nadawcy oraz publicystyka poświęcona zagadnieniom lokalnym, z uwzględnieniem kultury i historii, a także inicjatywom i przedsięwzięciom lokalnym Poznania, Piły i okolic. Jej wymiar zostanie zwiększony do nie mniej niż 7% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00 - 23.00. [...] Nie deklarujemy w jakich proporcjach będzie ona dotyczyła Poznania a w jakich Piły tak, aby być elastycznym w przekazywaniu najważniejszych w danym momencie spraw dotyczących Poznania, Piły czy innych miejscowości będących w zasięgu nadawania. W ten sposób pozwoli to nam na kompleksowe ujęcie istotnych kwestii dotyczących większego obszaru województwa wielkopolskiego, przy jednoczesnym wybiciu spraw najważniejszych dla mieszkańców Poznania, Piły i okolic.*

Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy realizacja zapisów koncesyjnych dotyczących specjalizacji programu, w wymiarze nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, odbywać się miała w sposób mający zaciekać jak największą grupę odbiorców poprzez następujące audycje:

- informacyjne - w tym audycja dostarczająca informacji o muzyce, nowych utworach z elementami informacji oraz publicystyki i edukacji. Jednym z elementów audycji miały być rozmowy i wywiady z gwiazdami muzycznymi. Cotygodniowa lista przebojów, podczas której prezentowane miały być najlepsze nowe utwory w formie notowania. O kolejności, a tym samym popularności utworów mieli decydować słuchacze w głosowaniu na stronie internetowej radia. W warstwie słownej miała dostarczać ciekawych informacji na temat nowych utworów i wykonawców, pełnić funkcję edukacyjną w obszarze muzycznych nowości. Relacje z wydarzeń muzycznych (różne dni i pory emisji), a także zapowiedzi prezenterkie w programach i inne elementy programu o charakterze informacyjnym dotyczące muzyki, tj. wykonawców

i utworów, historii muzyki, aktualnych wydarzeń muzycznych w Polsce i na świecie, takich jak np. koncerty czy nowości płytowe;

- publicystyczne - rozmowy i wywiady z muzykami/wykonawcami na żywo w studiu radiowym (różne pory i dni emisji) dotyczące szeroko rozumianej twórczości, audycja dostarczająca informacji o muzyce, nowych utworach z elementami informacji oraz publicystyki i edukacji;
- edukacyjne - w tym audycja edukacyjna z elementami rozrywkowymi poświęcona sylwetkom muzyków, kompozytorów, wokalistów, grup i zespołów muzycznych, wydarzeniom muzycznym, historii muzyki, tj. historii wykonawców i utworów. Prezentowana w atrakcyjnej, dynamicznej formie, prowadzona przez dziennikarza z wieloletnim doświadczeniem muzycznym. Audycja dostarczająca informacji o muzyce, nowych utworach z elementami informacji oraz publicystyki i edukacji. Jednym z elementów audycji miały być rozmowy i wywiady z gwiazdami muzycznymi. Ponadto zapowiedzi prezenterkie w programach i inne elementy programu o charakterze edukacyjnym dotyczące muzyki, tj. wykonawców i utworów, historii muzyki.

Pozycje programowe odpowiedzialne za realizację zapisów koncesyjnych radia „VOX FM Wielkopolska” dotyczących tematyki lokalnej, w wymiarze nie mniej niż 7% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, to między innymi:

- audycje informacyjne - magazyn informacyjno-publicystyczny, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych; bieżący przegląd lokalnych wiadomości z wydarzeń nadawany codziennie, w tym lokalna prognoza pogody, wiadomości kulturalne, sportowe, ekonomiczne, polityczne i społeczne, informacje z dróg; magazyn reporterski podsumowujący dzień w miejscowościach objętych obszarem rozpowszechniania programu, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych; poświęcony tematyce lokalnej magazyn informacyjno-publicystyczny, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych;
- audycje publicystyczne - wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi w studiu na żywo, felietony i reportaże radiowe dotyczące spraw lokalnych Poznania, Piły i okolic; poświęcony tematyce lokalnej magazyn informacyjno-publicystyczny, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych; poświęcony tematyce lokalnej magazyn informacyjno-publicystyczny, zawierający relacje reporterskie, wywiady, sondy, rozmowy z gośćmi, felietony i reportaże radiowe, dotyczące spraw lokalnych.

Program „VOX FM Wielkopolska”, tak jak do tej pory „107,4 VOX FM”, miał być nadawany dla osób w wieku 25-49 (najlicniejszej grupy wiekowej mieszkańców obszaru objętego zasięgiem nadawania), adresowany do lokalnego

odbiorcy z Poznania, Piły oraz gmin i miejscowości w całości lub częściowo objętych zasięgiem rozpowszechniania programu. Adresowany miał być do osób z wykształceniem podstawowym, zawodowym lub średnim, do osób pracujących. Format muzyczny stacji miał nie ulegać zmianie w stosunku do obecnego na antenie.

Wnioskodawca nie przewidywał powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wnioskodawca zadeklarował, że *Program VOX FM Wielkopolska będzie tworzony w istniejącej już lokalnej redakcji w Poznaniu przez zatrudnionych tam dziennikarzy. Oddelegowany do spraw Piły i okolic dziennikarz z redakcji będzie na bieżąco śledzić lokalne sprawy, a także z uwagi na niewielką odległość, ok. 100 km, będzie z odpowiednią częstotliwością zbierać materiały na miejscu, tj. w Pile i okolicach. Gotowa infrastruktura redakcji i profesjonalizm zespołu pozwolą na bezpośredni, sprawny i szybki dostęp do informacji z terenu objętego zasięgiem nadawania.*

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 581), tzn. Wnioskodawca po rozszerzeniu koncesji miał nadawać program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym;
- wyspecjalizowany - muzyczny charakter programu miał być realizowany w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 przez trzy rodzaje audycji - nie mniej niż: informacja – 0,4%, publicystyka – 0,1%, edukacja - 5,5%, a także muzykę rozrywkową - 64%. Łącznie udział audycji realizujące specjalizację miał wynosić nie mniej niż 70%, z czego 6% stanowić miał udział słowa, a 64% muzyki w miesięcznym i tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00;
- udział audycji słownych w programie miał wynosić nie mniej niż 16,8% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 i być realizowany przez pięć rodzajów audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 9,1%, publicystyka – 1,6%, sportowe – 0,4%, poradnicze – 0,2%, edukacyjne - 5,5%. Udział audycji słownych podejmujących tematykę lokalną miał wynosić nie mniej niż 7% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 i być realizowany przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacja – 6,1%, publicystyka – 0,9%;
- z analizy dokumentacji wynika, że program po rozszerzeniu koncesji spełniałby zadania wynikające z art.1 ust.1 u.r.t. ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji wraz z komentarzem do bieżących wydarzeń, ułatwienia korzystania z oświaty, a także dostarczania słuchaczom rozrywki.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu oraz urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji i emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia. Wnioskodawca zamierzał użytkować bazę techniczną udostępnioną przez spółkę TIME S.A.

6. Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej w Pile.

Sytuacja ekonomiczno-finansowa Wnioskodawcy została oceniona na podstawie sprawozdania finansowego spółki Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. za 2023 r. (obejmującego także dane finansowe za 2022 r.), złożonego do Repozytorium Dokumentów Finansowych w Krajowym Rejestrze Sądowym, a także załączonych do wniosku dokumentów, w tym opinii bankowej o posiadanych środkach finansowych zgromadzonych na dzień 2 sierpnia 2024 r. oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS.

Wnioskodawca wskazał kapitały własne jako źródło finansowania projektu radiowego.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Pile w zaplanowany we wniosku sposób.

V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.76.2024 z dnia 13 sierpnia 2024 r. spółki **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 28 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000126767.

2. Wnioskodawca zwrócił się o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Pile (107,3 MHz) w województwie wielkopolskim.

Wnioskodawca realizuje 35 koncesji na nadawanie w sposób rozsiewczy naziemny programów radiowych o zasięgu lokalnym, w tym 23 koncesje pod wspólną nazwą „Złote Przeboje” (15 o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym, 8 o charakterze uniwersalnym), 8 koncesji na programy pod wspólną nazwą „Radio Pogoda” (4 o charakterze uniwersalnym, 3 o charakterze wyspecjalizowanym kulturalno-muzycznym i 1 na program tematyczno-muzyczny), 3 koncesje na programy pod wspólną nazwą „Rock Radio” (o charakterze wyspecjalizowanym kulturalno-muzycznym), a także 1 koncesję na program o charakterze wyspecjalizowanym kulturalno-muzycznym pod nazwą

„Antyradio 106,6 FM”. Wnioskodawca posiada również koncesję na rozpowszechnianie drogą satelitarną programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym pod nazwą „Radio Złote Przeboje”.

3. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie lokalnego programu radiowego pod nazwą „Radio Złote Przeboje 107,3 FM” o charakterze uniwersalnym, który miał w szczególności uwzględniać słuchaczy w wieku 25-60 lat, oczekujących szerokiej oferty programowej. Program miał być nadawany całodobowo przez wszystkie dni tygodnia oraz być przeznaczony dla słuchaczy silnie związanych z regionem, zainteresowanych tym co dzieje się w okolicy.

Wnioskodawca zadeklarował, że z powyższą ofertą programową zapewni słuchaczom z Piły i regionu wysokiej jakości audycje, informacje lokalne, z kraju i ze świata oraz znacząco wpłynie na krajobraz medialny miasta. Prezentowana w tej stacji muzyka, odpowiednio przygotowana i dobrana pod kątem potrzeb i preferencji słuchaczy, będzie uprzyjemniać mieszkańcom Piły czas spędzany z „Radiem Złote Przeboje 107,3 FM”. Pila [...] skorzysta z nadawania na swoim terenie stacji biorącej czynny udział w życiu jej społeczności. Wnioskodawca jest gwarantem staranności i profesjonalizmu w programowaniu ze względu na swoją dotychczasową działalność na innych rynkach i doświadczenie, a także zaplecze narzędziowe i finansowe.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 6,28% (w tym 5,28% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 4,72% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); muzyka rozrywkowa – 50%.

Wnioskodawca zaplanował realizowanie zarówno lokalnego jak i uniwersalnego charakteru programu przez dwa rodzaje audycji słownych: informację i publicystykę. Warstwa słowna w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miała zajmować nie mniej niż 11%. Słowo realizujące tematykę lokalną nie mniej niż 10% ww. czasu. Według Wnioskodawcy *Na te 10% będą składały się obligatoryjne elementy programu, czyli własne serwisy i publicystyka dotycząca lokalnych spraw (które będą stanowić 5% z 10% planowanej tematyki lokalnej), a także audycje informacyjne, sportowe, edukacyjne i poradnicze.*

Wnioskodawca miał realizować w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 zarówno uniwersalny jak i lokalny charakter programu poprzez następujące rodzaje audycji:

- informacyjne - przedstawienie wszystkich ważnych i ciekawych wydarzeń kulturalnych regionu. Wnioskodawca miał informować o różnych formach spędzania wolnego czasu, a także możliwości angażowania słuchaczy w ramach lokalnych inicjatyw. Miał zapewnić słuchaczom możliwość uczestnictwa w wielu lokalnych wydarzeniach kulturalnych i muzycznych dzięki informowaniu o nich (wydarzeniach organizowanych chociażby przez

Regionalne Centrum Kultury (pełniące funkcje teatru, kina, sceny koncertowej i tanecznej, animatora życia kulturalnego w mieście) - Fabrykę Emocji oraz Zespół Szkół Muzycznych im F. Chopina w Pile. Miały to być między innymi „Parkowe Spotkania”, podczas których w Parku Miejskim koncertują znani muzycy oraz uczniowie i nauczyciele pilskiej szkoły muzycznej. W programie miały być obecne serwisy informacyjne - zarówno te z Piły jak i te informujące o wydarzeniach w kraju i na świecie. Aktualne wydania wiadomości miały być nadawane co godzinę. Codziennie słuchacze mieli otrzymywać niezbędne i użyteczne informacje. W audycjach tych, oprócz muzyki i sprawdzonych wiadomości, najważniejsze miały być humor i rozrywka. Miało się także znaleźć miejsce na głos słuchaczy - codziennie słuchacze z Piły mieli usłyszeć siebie, swoich znajomych i bliskich na antenie radia. Ponadto w ramach cyklu audycji miały być organizowane dla słuchaczy wszelkiego rodzaju konkursy i zabawy antenowe z atrakcyjnymi nagrodami;

- publicystyczne z elementami edukacji, poradnictwa i sportu - w ramach cyklu audycji gośćmi w studio miały być osoby mające kluczowe znaczenie w podejmowaniu decyzji związanych z funkcjonowaniem i rozwojem miasta, tj. samorządowcy i przedstawiciele lokalnej administracji, inwestorzy, liderzy opinii, a także mieszkańcy - autorzy ciekawych inicjatyw społecznych, ludzie kultury. Mieszkańcy Piły i okolic mieli usłyszeć zarówno osoby pełniące ważne funkcje publiczne, jak lokalnych aktywistów inwestujących swój wolny czas, pasję i talenty dla pożytku lokalnej społeczności. Cykl audycji, w którym miały też być poruszane tematy sportowe, zarówno te z obszaru sportu zawodowego, jaki czysto rekreacyjnego, ciekawiące zarówno sportowego fachowca, jak i laika, ceniącego ruch na świeżym powietrzu. Przewidziano audycje dzięki którym rodzice mieli otrzymywać porady na temat jak efektywnie i przyjemnie spędzić czas ze swoimi dziećmi. Ponadto wskazówki, ciekawostki przydatne w domu, w pracy i w rozmaitych sprawach życia codziennego. W każdą środę mieszkańcy mieli posłuchać specjalnego cyklu audycji, będącego merytorycznym, fachowym, ale wyjaśnionym w przystępny sposób, rozwinięciem ważnego społecznie tematu;
- rozrywkowe - audycje o profilu muzycznym, rozrywkowym z elementami informacyjnymi. Wnioskodawca miał zorganizować największą listę przebojów w Polsce. Słuchacze mieli wybierać swoje ulubione piosenki z historii muzyki i zyskać realny wpływ na kształt trwającego cały tydzień notowania. W programie cykl podzielony na dwie części. Pierwsza o charakterze magazynowym - z niej słuchacze mieli dowiedzieć się o aktualnych wydarzeniach z życia artystów, sprawdzić swoją muzyczną wiedzę w rozmaitych konkursach. Z kolei drugą część miały stanowić wywiady z największymi gwiazdami polskiej sceny. Audycje rozrywkowe, które miały wprawiać mieszkańców Piły i sąsiednich miejscowości w dobry nastrój. Sprawić, żeby słuchacze byli zorientowani w tym, co aktualnie dzieje się w świecie, usłyszeć o najważniejszych muzycznych i rozrywkowych wydarzeniach

weekendu czy choćby o zmaganiach Polaków na arenach sportowych. Ponadto wziąć udział w konkursach i wygrać, na przykład, rodzinne bilety do kina. Niedzielne wydanie miało zostać uzupełnione najważniejszymi wiadomościami z dróg - by ułatwić bezpieczny powrót do domu wszystkim, którzy podróżują. Autorzy audycji mieli zapraszać słuchaczy na antenę radiową, organizować konkursy z nagrodami. Mieszkańcy Piły mieli być zachęceni do ciekawego spędzenia czasu i złapania chwili oddechu od codziennych spraw. W programie miały pojawiać się postaci znane z pierwszych stron gazet - muzycy, aktorzy, ludzie kultury, a także wyjątkowe osobowości z niezwykłymi pasjami.

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie formatu muzycznego Oldies AC.

Wnioskodawca zapewni słuchaczom „Radia Złote Przeboje 107.3 FM” muzykę rozrywkową w formacie „oldies”, który cieszy się ogromnym powodzeniem w innych dużych miastach. Stacja będzie prezentować różnorodne gatunkowo największe przeboje (zarówno polskie jak i zagraniczne) pochodzące z ostatnich dekad. Zaspokajanie potrzeb słuchaczy w kontekście dostarczania im najwyższej jakości programu stanowi priorytet działalności Wnioskodawcy.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynosić do 3% w tygodniowym nadawaniu programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić 33%, w tym 60% w godz. 5.00-24.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował także stworzenie specjalnego zespołu dziennikarskiego. Program lokalny będą tworzyć fachowcy. Wnioskodawca w tym celu utworzy na miejscu profesjonalny zespół dziennikarski "Radia Złote Przeboje 107,3 FM". Będą to ludzie, którym sprawy Piły i okolic są nie tylko doskonale znane, ale także bliskie. Profesjonalny zespół dziennikarski w audycjach o tematyce lokalnej będzie podejmował tematy istotne dla lokalnej społeczności ze względu na ich rangę gospodarczą i społeczną, informując o najważniejszych wydarzeniach sportowych, edukacyjnych, rozrywkowych i kulturalnych, przyczyniając się tym samym do ich promocji wśród lokalnej społeczności. Wnioskodawca zamierzał angażować się jako patron medialny lub współorganizator lokalnych wydarzeń. Zadeklarował nawiązanie kontaktu z władzami miasta, a także lokalnymi instytucjami kultury, ośrodkami sportu i organizatorami wydarzeń kulturalnych, a także organizacjami o charakterze pomocowym, aby móc aktywnie je wspierać w ich pracy na rzecz społeczności Piły.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 581), tzn. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu uniwersalnego z tematyką lokalną dotyczącą Piły i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową, przez dwa rodzaje audycji słownych - nie mniej niż: informacyjne – 6,28% i publicystyczne – 4,72%. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 11% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50%;
- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Lokalność miała być realizowana przez dwa rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacyjne – 5,28%, publicystyczne – 4,72%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji wraz z komentarzem do bieżących wydarzeń oraz rozrywki.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu oraz urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji i emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Pile.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. oraz jej jedyne go wspólnika - spółki Agora S.A.

Sytuacja ekonomiczno-finansowa ww. podmiotów została oceniona na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2022-2023, załączonych do Krajowego Rejestru Sądowego, a także złożonych do wniosku dokumentów, w tym opinii bankowych z dnia 6 sierpnia i 7 sierpnia 2024 r. o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS.

Jako źródło finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Pile w zaplanowany we wniosku sposób.

VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.79.2024 z dnia 8 sierpnia 2024 r. spółki **Opera FM Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Opera FM Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie została wpisana w dniu 27 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000128118.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji na kolejny okres Nr 354/K/2018-R z dnia 5 listopada 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej zlokalizowanej w Pile (107,3 MHz) w województwie wielkopolskim.

Wnioskodawca realizuje obecnie 2 koncesje na rozpowszechnianie programu radiowego o charakterze wyspecjalizowanym – muzyczno-literackim pod wspólną nazwą „RMF CLASSIC” (ponadregionalną oraz o zasięgu lokalnym w Warszawie).

3. Koncesja Nr 354/K/2018-R została udzielona na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu ponadregionalnym w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą 20 stacji nadawczych (Białystok, Bydgoszcz Osielsko, Częstochowa, Elbląg, Gdańsk, Gdynia, Katowice, Kielce, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Opole, Płock, Poznań, Szczecin, Toruń, Włocławek Zawisze, Wrocław, Zielona Góra).

Zgodnie z koncesją program radiowy „RMF CLASSIC” posiada charakter wyspecjalizowany – muzyczno-literacki, tzn. będzie poświęcony w szczególności muzyce klasycznej, operze, musicalowi, piosence poetyckiej, aktorskiej, kabaretowej, muzyce etnicznej, muzyce filmowej i literaturze.

Program powinien zawierać:

- w tygodniowym czasie nadawania z wyłączeniem czasu emisji reklam - audycje prezentujące muzykę klasyczną, operę, musical, piosenkę poetycką, aktorską, kabaretową, muzykę etniczną, muzykę filmową - w wymiarze wynoszącym łącznie nie mniej niż 74% tygodniowego programu, w tym: muzyka filmowa powinna stanowić nie więcej niż 25% tygodniowego programu, a koncerty muzyki poważnej, opera -powinny stanowić nie mniej niż 4% tygodniowego programu;
- serwisy informacyjne, serwisy kulturalne, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, przeglądy prasy, prognozę pogody, które powinny stanowić nie mniej niż 1% tygodniowego programu;
- relacje z imprez i wydarzeń kulturalnych, publicystykę kulturalną, reportaż (w tym przedpremierowy - teatr, kino, książka), wywiady z twórcami kultury, krytykę, felietony, które mają stanowić nie mniej niż 1,5% tygodniowego programu;

- słuchowiska radiowe, krótkie formy literackie - powieść w odcinkach, poezję i fragmenty prozy, krótkie formy kabaretowe, parodie literackie, które mają stanowić nie mniej niż 1% tygodniowego programu;
- rankingi (listy) bestsellerów książkowych, przebojów kinowych, teatralnych, konkursy i quizy na tematy kulturalne, które mają stanowić nie mniej niż 0,5% tygodniowego programu;
- pozostałe elementy słowne programu w audycjach muzycznych i słowno-muzycznych, poświęcone wyspecjalizowanemu charakterowi programu, które mają stanowić nie mniej niż 2% tygodniowego programu;
- audycje i inne przekazy nierealizujące wyspecjalizowanego – muzyczno-literackiego charakteru programu, które powinny stanowić nie więcej niż 10% dobowego czasu emisji programu, pomniejszonego o czas emisji reklam.

Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych ma wynosić 1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Ze sprawozdań składanych przez Wnioskodawcę wynika, że udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie, w tym w godz. 5.00-24.00, wynosił średnio w miesiącu: 38% i 71% w 2023 r. oraz 38% i 65% w 2024 r. Powyższe kwoty są wyższe niż określone w art. 15 ust. 2 u.r.t.

4. Wnioskodawca wystąpił o rozszerzenie koncesji o nową lokalizację w Pile oraz zadeklarował, że *Podstawowa planowana zmiana związana z rozszerzeniem koncesji o wnioskowaną stację, polegać będzie na włączeniu do codziennych animacji antenowych informacji na temat: 1) znaczących wydarzeń kulturalnych związanych z nowym miastem nadawania (zapowiedzi, rekomendacje i relacje dotyczące koncertów, premier teatralnych i operowych, festiwali, przeglądów filmowych itp.), 2) stałym anonsovaniu repertuaru lokalnych instytucji kulturalnych.*

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 1,5%, w tym 1% poświęcony specjalizacji; audycje publicystyczne – 2,42% w całości poświęcone specjalizacji; audycje literackie – 1,5% w całości poświęcone specjalizacji; inne rodzaje (relacje z imprez i wydarzeń kulturalnych, wywiady z twórcami kultury, recenzje, rankingi, konkursy oraz animacje muzyczne dotyczące wyspecjalizowanego charakteru) – 3,26 w całości poświęcone specjalizacji; muzyka poważna – 46,32% w całości poświęcona specjalizacji; inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna) – 29% w całości poświęcona specjalizacji.

Z zestawienia wynika, że po rozszerzeniu koncesji Wnioskodawca miał nadawać cztery rodzaje audycji słownych: informacyjne, publicystyczne, literackie oraz inne (relacje z imprez i wydarzeń kulturalnych, wywiady z twórcami kultury, recenzje, rankingi, konkursy oraz animacje muzyczne). Łącznie warstwa słowna

zajmować miała nie mniej niż 8,68%, a audycje słowne realizujące specjalizację nie mniej niż 8,18%. Zgodnie z deklaracją Wnioskodawcy całość specjalizacji w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miała wynosić nie mniej niż 83,5%, z czego nie mniej niż 8,18% stanowić miał udział słowa, a 75,32% muzyki.

W pkt. C.3 formularza „Rozszerzenie koncesji” wskazano, że w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 specjalizacja zajmie nie mniej niż 95%.

Wnioskodawca w następujący sposób opisał obecną i planowaną zawartość programu:

- audycje informacyjne - serwisy informacyjne z kraju i ze świata oraz prognoza pogody (pn.-pt. 7:00, 7:30, 8:00, 8:30, 9:00, 9:30, 10:00, 11:00, 12:00, 13:00, 14:00, 15:00, 16:00, 17:00), a w soboty prognoza pogody (w godz. 9-14). Największy nacisk położono na przekazywanie słuchaczom aktualnych wiadomości dotyczących wydarzeń kulturalnych w Polsce i na świecie w ramach: serwisów kulturalnych, zapowiedzi antenowych, przeglądów prasy oraz materiałów reporterskich. Ważnym elementem tych działań miały być również wywiady z przedstawicielami świata kultury, a także relacje i recenzje z premier kinowych, operowych i teatralnych oraz festiwali poświęconych filmowi i muzyce filmowej, klasycznej oraz operowej, teatrowi i innym. Przewidziano zapowiedzi najważniejszych wydarzeń kulturalnych w Polsce, Europie oraz USA. Ponadto w programie miały znaleźć się: informacje dla kierowców, informacje ze świata finansów, przypomnienie mniej znanych wydarzeń mających wpływ na losy Polski i świata, przeglądy prasy, relacje dziennikarzy z Waszyngtonu, Paryża, Londynu i Brukseli;
- audycje publicystyczne - wywiady z postaciami świata filmu, felieton filmowy legendy polskiego dziennikarstwa, wywiady z artystami fotografikami, wywiady z najciekawszymi postaciami współczesnej kultury: muzyki, literatury, teatru i filmu. Ponadto felieton konesera dawnego i współczesnego kina. Stanisław Janicki miał opowiadać o wielkich postaciach srebrnego ekranu, gwiazdach, reżyserach, przypominać filmy kultowe i zapomniane. Rozmowy dotyczące aktualnych wydarzeń nie tylko politycznych, ale przede wszystkim społecznych i naukowych, felietony popularyzujące naukę, mini wywiady z organizatorami imprez kulturalnych, wywiady z elitą polskich i światowych projektantów, rozmowy z kobietami sukcesu;
- audycje literackie - kontakt z dobrą literaturą poprzez emisję na antenie powieści w odcinkach (poezja, fragmenty prozy), krótkich form rozrywkowych, a także recenzji nowości literackich i aktualizowanych list bestsellerów;
- audycje inne - zapewniono możliwość zdobycia ambitnych książek, albumów, płyt CD i DVD w konkursach i quizach o tematyce kulturalnej, zaproszeń na spektakle, koncerty i seanse filmowe. W programie informacje i relacje dotyczące wystaw, plenerów i wydawnictw związanych z tym gatunkiem sztuki, konkursy o tematyce fotograficznej, Lista Przebojów Muzyki Filmowej,

weekendowe pasmo wieczorne, w którym w całości prezentowane miały być płyty klasyczne, filmowe i wielkie wykonania kanonu oper.

Ważną sferą działalności „RMF CLASSIC” jest edukacja muzyczna. Służyć temu miały założenia programowe, zgodnie z którymi dziennikarze szczegółowo informują o repertuarze stacji, a także strona internetowa, na której słuchacze mogą znaleźć: szczegółowy opis bieżącego repertuaru oraz do miesiąca wstecz i na kilka dni do przodu; encyklopedię muzyczną PWN; repertuar koncertowy filharmonii i scen muzycznych w Polsce; informacje o filmach i musicalach, z których pochodzi muzyka prezentowana w radiu; streszczenia librett oper prezentowanych w „RMF CLASSIC”; aktualności ze świata muzyki, filmu, teatru i literatury; wywiady z czołowymi postaciami świata kultury, przeprowadzone przez dziennikarzy „RMF CLASSIC”; recenzje nowości książkowych, filmowych i płytowych; konkurs o tematyce muzycznej, w którym nagrodą są płyty CD i DVD.

„RMF CLASSIC” nawiązało współpracę z wieloma instytucjami kulturalnymi w całej Polsce, są to m.in.: Filharmonia Narodowa w Warszawie, Opera i Filharmonia Podlaska (główny patron medialny), Europejskie Centrum Muzyki Krzysztofa Pendereckiego w Lusławicach, Opera Wrocławska, Polska Filharmonia Bałtycka, Filharmonia Szczecińska, Filharmonia Częstochowska, Narodowy Stary Teatr w Krakowie, Teatr im. Juliusza Słowackiego, Filharmonia Poznańska, Podlaska, Pomorska, Opera Wrocławska, Centrum Filmowe Kijów w Krakowie, Narodowy Stary Teatr w Krakowie, Teatr im. Juliusza Słowackiego, Teatr Syrena, Teatr Muzyczny w Lublinie, Toruńska Orkiestra Symfoniczna, Orkiestra Sinfonietta Cracovia, Orkiestra Sinfonia Varsovia, Orkiestra Akademii Beethovenowskiej. Stacja współorganizowała i współorganizuje nadal także kilka prestiżowych festiwali: Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie (główny współorganizator), Festiwal Filmu i Muzyki „Transatlantyk” w Poznaniu, festiwal muzyki dawnej „Actus Humanus” w Gdańsku.

„RMF CLASSIC” wspiera lokalne inicjatywy koncertów charytatywnych np. Fundacji Profesora Juliana Aleksandrowicza, Fundacji Anny Dymnej czy Fundacji „Serce Dziecka” profesora Janusza Skalskiego.

Ponadto stacja współpracuje z naukowcami z krakowskiej AGH, Młodzieżowego Obserwatorium Astronomicznego z Niepołomic i Uniwersytetu SWPS z Warszawy, którzy są autorami felietonów i komentarzy popularyzujących naukę.

Wnioskodawca przewidział 1% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 581), tzn. Wnioskodawca po rozszerzeniu koncesji miał nadawać program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym;

- wyspecjalizowany – muzyczno-literacki charakter programu miał być realizowany w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 przez sześć rodzajów audycji, w tym cztery rodzaje audycji słownych - nie mniej niż: informacja – 1%, publicystyka – 2,42%, audycje literackie – 1,5%, a także audycje inne (relacje z imprez i wydarzeń kulturalnych, wywiady z twórcami kultury, recenzje, rankingi, konkursy oraz animacje muzyczne) – 3,26% oraz dwa rodzaje audycji muzycznych (nie mniej niż): muzyka poważna – 46,32%, inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna/) – 29%. Łączny udział audycji realizujących specjalizację miał wynosić (nie mniej niż) 83,5%, z czego audycje słowne mały zajmować 8,18% a muzyka 75,32% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00;
- udział audycji słownych w programie miał wynosić nie mniej niż 8,68% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 i być realizowany przez cztery rodzaje audycji (nie mniej niż): informacja – 1,5%, publicystyka – 2,42%, audycje literackie -1,5%, inne (relacje z imprez i wydarzeń kulturalnych, wywiady z twórcami kultury, recenzje, rankingi, konkursy oraz animacje muzyczne) – 3,26%;
- program stanowi ofertę unikalną, bardzo atrakcyjną dla tych odbiorców, którzy chcą słuchać muzyki poważnej i klasycznej, interesują się literaturą i chcą być wyczerpująco i interesująco informowani o życiu kulturalnym w Polsce. Oferta programowa „RMF CLASSIC” może w sposób znaczący przyczynić się do zainteresowania słuchaczy tzw. kulturą wysoką. Z analizy dokumentacji wynika, że program po rozszerzeniu koncesji spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. ze szczególnym uwzględnieniem udostępniania dóbr kultury i sztuki, a także dostarczania informacji oraz bieżącego komentarza.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu oraz urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji i emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia. Sprzęt techniczny miał zostać zakupiony i udostępniony Wnioskodawcy przez jedyne go wspólnika - spółkę Grupa RMF Sp. z o.o. Sp.k.

6. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Pile.

Oceny możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego dokonano na podstawie sprawozdań finansowych Wnioskodawcy oraz jego jedyne go wspólnika - Grupa RMF Sp. z o.o. Sp.k. za 2023 r., złożonych do Repozytorium Dokumentów Finansowych w Krajowym Rejestrze Sądowym, a także kompletnej dokumentacji finansowej ww. podmiotów, załączonej do wniosku w części ekonomiczno-finansowej, w tym zaświadczeń bankowych z dnia 24 lipca 2024 r. oraz zaświadczeń z ZUS i urzędu skarbowego.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej oraz bieżącej działalności w nowej lokalizacji wskazano własne środki Wnioskodawcy, natomiast zakup bazy technicznej miał nastąpić ze środków wspólnika Wnioskodawcy. W celu udokumentowania wskazanego zewnętrznego źródła finansowania do wniosku dołączono: list intencyjny zawarty pomiędzy spółkami Grupa RMF Sp. z o.o. Sp.k. a Opera FM Sp. z o.o. w dniu 30 lipca 2024 r., na mocy którego spółka Grupa RMF Sp. z o.o. Sp.k. w przypadku uzyskania przez Wnioskodawcę przedmiotowej koncesji, zobowiązała się do zakupu i wynajęcia Wnioskodawcy bazy technicznej, a także zwiększenia wynagrodzenia gwarantowanego; zaświadczenia z ZUS i urzędu skarbowego o braku zaległości spółki Grupa RMF Sp. z o.o. Sp.k. w płatnościach; opinię bankową z dnia 24 lipca 2024 r. dotyczącą środków finansowych posiadanych przez Grupa RMF Sp. z o.o. Sp.k.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Pile w zaplanowany we wniosku sposób.

VII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.83.2024 z dnia 19 sierpnia 2024 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000042292.
2. Wnioskodawca zwrócił się o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Pile (107,3 MHz) w województwie wielkopolskim.

Wnioskodawca realizuje obecnie 22 koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych (w tym 17 posiada charakter uniwersalny i zasięg lokalny - 16 pod wspólną nazwą „Meloradio” i 1 pod nazwą „AntyRadio 106,4 FM”, program o charakterze uniwersalnym o zasięgu ponadregionalnym - „AntyRadio”, program uniwersalny o zasięgu ogólnokrajowym - „Radio ZET”, 2 programy wyspecjalizowane muzyczno-kulturalne z tematyką lokalną pod wspólną nazwą „CHILLY ZET” oraz program o charakterze wyspecjalizowanym muzyczno-motoryzacyjnym o zasięgu lokalnym „Meloradio Warszawa”).

3. Wnioskodawca wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Meloradio Piła” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Piły, który miał być nadawany całodobowo siedem dni w tygodniu. Program miał być skierowany do wszystkich mieszkańców obszaru nadawania, bez podziału na wiek, płeć i wykształcenie, zainteresowanych otrzymaniem solidnej dawki użytecznych informacji lokalnych.

Wnioskodawca stawia sobie za cel zaspokojenie potrzeb słuchaczy regionów i miast poprzez stworzenie ciekawej, rozgłośni radiowej, skierowanej w równej mierze do kobiet i do mężczyzn, z podstawowym, średnim i wyższym wykształceniem. Rozgłośni skierowanej do tych, którzy pracują, tych którzy się uczą, tych którzy prowadzą działalność gospodarczą jak i tych nieaktywnych zawodowo. Program Meloradio Piła kierowany będzie głównie do mieszkańców miast i gmin w zasięgu projektowanej stacji - Piła i okolice.

Wnioskodawca zadeklarował, że w ramach stacji nadawczej planuje realizować unikalnym na polskim rynku format radiowy. *Charakteryzuje się on wyjątkowym niepowtarzalnym profilem muzycznym zapewniającym wyjątkowe brzmienia i sporo polskich i zagranicznych utworów, które pozwalają słuchaczom na zyskanie prawdziwie niezwyklej pozytywnej energii. Muzyka w Meloradiu Piła w jedyny w swoim rodzaju sposób będzie łączyć muzykę rozrywkową z utworami, które powstają obecnie w niesamowitych, nowoczesnych aranżacjach. Klimat Meloradia Piła będzie tworzony dzięki zdobytemu „know-how” podczas wielu spotkań i rozmów ze światowej klasy specjalistami, [...].*

Przemyślane rozwiązania w projektowanym programie zostały dopasowane do potrzeb społeczności lokalnej Piły. Program miał być budowany przede wszystkim z myślą o lokalnej społeczności, zawierać wiadomości i interesujące informacje, które miały być prezentowane w ciekawej i dynamicznej formie. W różnych formach dziennikarskich i rodzajach audycji prezentowani mieli być ludzie, region, instytucje, firmy i samo miasto. Wnioskodawca zamierzał umożliwić mieszkańcom miasta oraz całego regionu współtworzyć i wpływać na zawartość merytoryczną programu.

W programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne – 9% (w tym 8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne – 2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe – 2%; muzyka rozrywkowa – około 50%.

Wnioskodawca zaplanował realizowanie uniwersalnego charakteru programu przez cztery rodzaje audycji, w tym przez trzy rodzaje audycji słownych. Warstwa słowna w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 miała zajmować nie mniej niż 13%, natomiast muzyka nie mniej niż 50%. Dwa rodzaje audycji słownych miały zajmować nie mniej niż 10% – informacja w wymiarze nie mniej niż 8% i publicystyka, nie mniej niż 2%. Jak wskazał Wnioskodawca w *niektórych tygodniach rzeczywiście realizowane kwoty audycji słownych dotyczących tematyki lokalnej mogą dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane kwoty.*

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 następujących rodzajów audycji:

- informacyjne - serwis informacyjny zbudowany z najważniejszych informacji lokalnych, ciekawostek lokalnych dotyczących miasta i regionu; w ramach

informacji lokalnych Wnioskodawca zaplanował serwisy pogodowe, informujące mieszkańców o sytuacji pogodowej; najważniejsze informacje o lokalnym stanie dróg, informacje o korkach, drogach dojazdowych; lokalny informator kulturalny poświęcony tylko lokalnym wydarzeniom; audycja informacyjno-publicystyczna o najważniejszych wydarzeniach miasta i regionu; krótkie formy reporterskie, sondy uliczne oraz zaproszenia na różne lokalne wydarzenia;

- publicystyczne - serwisy tematyczne, m.in. kulturalne dotyczące najważniejszych wydarzeń zarówno lokalnych, jak i regionalnych. Magazyn reporterski skierowany do słuchaczy, którzy chcą wiedzieć, co wydarzyło się w Piłi i regionie. Wnioskodawca planował zaprosić do udziału w programie i do jego współtworzenia nie tylko władze Piły, ale również lokalnych twórców, organizatorów wydarzeń, inicjatyw i samych mieszkańców, którzy wiedzą najwięcej o tym, co się dzieje i jak się zmienia miasto. Ambicją nadawcy było zbudowanie lokalnego forum do dyskusji między słuchaczami, a lokalnymi działaczami, specjalistami różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz. W ramach programu emitowane miały być materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnej społeczności.

Wnioskodawca zadeklarował także emisję audycji rozrywkowych, sportowych, poradniczych oraz edukacji. Dla zachowania większej elastyczności programowej nie zostały one jednak wpisane w formularz programowy.

Wnioskodawca opisał program pod kątem planowanych pasm programowych:

- pasmo poranne, w ramach którego prezentowane miały być audycje, których celem jest wprowadzanie mieszkańców Piły w dobry nastrój każdego dnia. W audycji miały pojawiać się najważniejsze informacje z kraju i ze świata, duża dawka humoru na dobrym poziomie oraz muzyka, która pobudza i pozytywnie nastraja;
- pasmo przedpołudniowe, w którym słuchacze mieli znaleźć najważniejsze informacje lokalne ze swojego miasta, ciekawostki oraz prognozę pogody. Założeniem audycji było nieprzeszkadzanie a prezentowana muzyka miała nastrajać i pozytywnie towarzyszyć w codziennych obowiązkach. Dodatkowo słuchacze mieli brać udział w organizowanych przez stację konkursach;
- pasmo popołudniowe, które miało być zestawieniem audycji łączących informacje, humor, dobrą muzykę, konkursy oraz obecność słuchaczy na antenie, miało także zawierać ciekawostki „ze świata”;
- pasmo wieczorne, audycje skierowane do słuchaczy, którzy cenią sobie dobrą muzykę dobraną do pory dnia, wprawiającą w dobry nastrój, luz i odpoczynek. W programie zaplanowano również kontakt ze słuchaczami i konkursy, w których można zdobyć zaproszenia na różne wydarzenia i imprezy, a także upominki przygotowane przez rozgłośnię.

Wnioskodawca zaplanował stworzenie przestrzeni, w której radio „wychodzi do słuchacza” i realizuje audycje spoza studia - z różnych ciekawych miejsc w mieście, regionie, w tym także relacje reporterskie.

Zdaniem Wnioskodawcy zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymywanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. *Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną zapotrzebowaniem rynku lokalnego.*

Wnioskodawca zadeklarował nadawanie formatu muzycznego charakteryzującego się melodyjnymi brzmieniami, wyjątkowym stylem i łatwo wpadającą w ucho linią melodyczną.

Udział przewidzianych powtórek audycji słownych miał wynosić do 15% w tygodniowym nadawaniu programu w godz. 6.00-23.00.

Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie miał wynosić 33%, w tym 60% w godz. 5.00-24.00.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami miał wynosić nie więcej niż 33%.

Wnioskodawca zadeklarował, że na potrzeby funkcjonowania programu radiowego zostanie stworzony profesjonalny zespół dziennikarzy, reporterów, którzy przede wszystkim będą ambasadorami mieszkańców Piły i okolic, ale w planach jest również nawiązanie stałej współpracy z lokalnymi społecznościami i rzetelne informowanie o najważniejszych wydarzeniach przede wszystkim społecznych, kulturalnych, sportowych, religijnych gmin objętych zasięgiem nadawania.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- złożony projekt spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 581), tzn. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu uniwersalnego z tematyką lokalną dotyczącą Piły i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania;
- uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany, poza muzyką rozrywkową, przez trzy rodzaje audycji słownych - nie mniej niż: informacyjne – 9%, publicystyczne – 2%, rozrywkowe – 2%. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 13% tego czasu, zaś muzyki nie mniej niż 50%;

- udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00. Audycje poświęcone tematyce lokalnej dotyczącej Piły i okolic miały być realizowane przez dwa rodzaje audycji słownych (nie mniej niż): informacyjne – 8%, publicystyczne – 2%;
- z analizy dokumentacji wynika, że planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. ze szczególnym uwzględnieniem dostarczania informacji wraz z komentarzem do bieżących wydarzeń oraz rozrywki.

4. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu oraz urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji i emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

5. W części ekonomiczno-finansowej Wnioskodawca przedstawił założenia finansowe w zakresie realizacji projektu programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Pile.

Wniosek zawiera kompletną dokumentację finansową spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. oraz jej jedyne go wspólnika - spółki Eurozet Sp. z o.o.

Sytuacja ekonomiczno-finansowa ww. podmiotów została oceniona na podstawie sprawozdań finansowych za lata 2022-2023, załączonych do Krajowego Rejestru Sądowego, a także złożonych do wniosku dokumentów, w tym opinii bankowych z dnia 8 sierpnia 2024 r. o posiadanych środkach finansowych oraz zaświadczeń z urzędu skarbowego i ZUS.

Jako źródło finansowania opłaty koncesyjnej i działalności bieżącej projektu radiowego wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Pile w zaplanowany we wniosku sposób.

VIII.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. Nr 78, poz. 483 ze zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 u.r.t., tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez

wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział w programie radiowym utworów, o których mowa w art. 15 ust. 2 u.r.t., dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy Wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Planowany adresat programu (pkt B.4 formularza „Informacje Programowe”): „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Piła”) – ogół słuchaczy; Muzo.fm Sp. z o.o. („Eska ROCK”) – odbiorcy aktywni zawodowo i życiowo w wieku 25-49 lat z wykształceniem średnim lub wyższym; Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. („VOX FM Wielkopolska”) – osoby w wieku 25-49 lat, pracujące z co najmniej podstawowym wykształceniem; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 107,3 FM”) – słuchacze związani z regionem, zainteresowani lokalnością, grupa wiekowa 25-60 lat; Opera FM Sp. z o.o. („RMF CLASSIC”) – odbiorca zainteresowany wysoką kulturą; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. („Wasze Radio FM”) – ogół odbiorców; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Piła”) – ogół słuchaczy.

2. Rodzaje audycji słownych i muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Piła”) – sześć rodzajów audycji słownych (informacja – 3,7%, publicystyka – 6,6%, rozrywka – 2,4%, sport – 0,1%, porady – 0,1% edukacja – 0,1%) oraz muzyka rozrywkowa – 62%; Muzo.fm Sp. z o.o. („Eska ROCK”) – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 4%, rozrywka – 8%, edukacja – 2,5%, inne – 3%) oraz dwa rodzaje muzyki (rozrywkowa – 55%, inna – 1%); Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. („VOX FM Wielkopolska”) – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 9,1%, publicystyka – 1,6%, sport – 0,4%, porady – 0,2%, edukacja – 5,5%) oraz muzyka rozrywkowa – 64%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 107,3 FM”) – dwa rodzaje audycji słownych (informacja – 6,28%, publicystyka – 4,72%) oraz muzyka rozrywkowa – 50%; Opera FM Sp. z o.o. („RMF CLASSIC”) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 1,5%, publicystyka – 2,42%, literackie – 1,5%, inne – 3,26%) oraz dwa rodzaje muzyki (poważna – 46,32%, inna – 29%); PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. („Wasze Radio FM”) – 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 4%, publicystyka – 6%, rozrywka – 3,2%, sport – 1%, porady – 3%, edukacja – 2%, dla dzieci i młodzieży – 1%, literackie – 2%, religijne – 1,6%, inne – 0,4%) oraz trzy rodzaje muzyki (rozrywkowa – 36%, poważna – 0,5%, inna – 3%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Piła”) – trzy

rodzaje audycji słownych (informacja – 9%, publicystyka – 2%, rozrywka – 2%) oraz muzyka rozrywkowa – 50%.

3. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Piła”) – 13%; Muzo.fm Sp. z o.o. („Eska ROCK”) – 23,5%; Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. („VOX FM Wielkopolska”) – 16,8%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 107,3 FM”) – 11%; Opera FM Sp. z o.o. („RMF CLASSIC”) – 8,68%; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. („Wasze Radio FM”) – 24,2%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Piła”) – 13%.

4. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Piła”) – pięć rodzajów audycji słownych (informacja – 3,7%, publicystyka – 1%, sport – 0,1%, porady – 0,1% edukacja – 0,1%); Muzo.fm Sp. z o.o. („Eska ROCK”) – brak deklaracji; Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. („VOX FM Wielkopolska”) – dwa rodzaje audycji słownych (informacja – 6,1%, publicystyka – 0,9%); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 107,3 FM”) – dwa rodzaje audycji słownych (informacja – 5,28%, publicystyka – 4,72%); Opera FM Sp. z o.o. („RMF CLASSIC”) – brak deklaracji; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. („Wasze Radio FM”) – 10 rodzajów audycji słownych (informacja – 3,6%, publicystyka – 4,9%, rozrywka – 2,9%, sport – 0,7%, porady – 1,8%, edukacja – 1,5%, dla dzieci i młodzieży – 0,5%, literackie – 1,3%, religijne – 0,7%, inne – 0,4%) oraz dwa rodzaje muzyki (rozrywkowa – 3%, inna – 1,8%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Piła”) – dwa rodzaje audycji słownych (informacja – 8%, publicystyka – 2%).

5. Łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Piła”) – 5%; Muzo.fm Sp. z o.o. („Eska ROCK”) – brak deklaracji; Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. („VOX FM Wielkopolska”) – 7%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 107,3 FM”) – 10%; Opera FM Sp. z o.o. („RMF CLASSIC”) – brak deklaracji; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. („Wasze Radio FM”) – 23,1%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Piła”) – 10%.

6. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Piła”) – 5%;

Muzo.fm Sp. z o.o. („Eska ROCK”) – brak deklaracji; Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. („VOX FM Wielkopolska”) – 7%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 107,3 FM”) – 10%; Opera FM Sp. z o.o. („RMF CLASSIC”) – brak deklaracji; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. („Wasze Radio FM”) – 18,3%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Piła”) – 10%.

7. Łączny minimalny udział audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 (pkt C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Piła”) – 4,7%; Muzo.fm Sp. z o.o. („Eska ROCK”) – brak deklaracji; Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. („VOX FM Wielkopolska”) – 7%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 107,3 FM”) – 10%; Opera FM Sp. z o.o. („RMF CLASSIC”) – brak deklaracji; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. („Wasze Radio FM”) – 8,5%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Piła”) – 10%.

8. Deklarowany procentowy udział tematyki lokalnej poświęconej nowej lokalizacji (pkt C.4 formularza „Informacje programowe” oraz pkt D.2 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Piła”) – 5%; Muzo.fm Sp. z o.o. („Eska ROCK”) – brak deklaracji, program ponadregionalny; Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. („VOX FM Wielkopolska”) – nie sprecyzowano (zadeklarowano zwiększenie o 1% oraz zmianę godzin rozliczania na godz. 6.00-23.00); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 107,3 FM”) – 10%; Opera FM Sp. z o.o. („RMF CLASSIC”) – brak deklaracji, program ponadregionalny; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. („Wasze Radio FM”) – 2,1%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Piła”) – 10%.

9. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej – pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Piła”) – dwa rodzaje audycji słownych (publicystyka – 5,6%, rozrywka – 2,4%) oraz muzyka rozrywkowa – 62%; Muzo.fm Sp. z o.o. („Eska ROCK”) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 6%, publicystyka – 4%, edukacja – 2,5%, inne – 1,5%) oraz dwa rodzaje muzyki (rozrywkowa – 55%, inna – 1%); Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. („VOX FM Wielkopolska”) – trzy rodzaje audycji słownych (informacja – 0,4%, publicystyka – 0,1%, edukacja – 5,5%) oraz muzyka rozrywkowa – 64%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 107,3 FM”) – program uniwersalny; Opera FM Sp. z o.o. („RMF CLASSIC”) – cztery rodzaje audycji słownych (informacja – 1%, publicystyka – 2,42%, literackie – 1,5%, inne – 3,26%) oraz dwa rodzaje muzyki (poważna – 46,32%, inna – 29%); PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. („Wasze Radio FM”) – program uniwersalny; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Piła”) – program uniwersalny.

10. Łączny minimalny udział audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt. C.4 i C.5 formularza „Informacje programowe” oraz pkt. D.2 i D.3 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Piła”) – 70%; Muzo.fm Sp. z o.o. („Eska ROCK”) – 70%; Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. („VOX FM Wielkopolska”) – 70%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 107,3 FM”) – program uniwersalny; Opera FM Sp. z o.o. („RMF CLASSIC”) – 83,5%, PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. („Wasze Radio FM”) – program uniwersalny; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Piła”) – program uniwersalny.

11. Planowany format muzyczny programu (pkt C.2 formularza „Informacje Programowe”): „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Piła”) – polska muzyka rozrywkowa; Muzo.fm Sp. z o.o. („Eska ROCK”) – muzyka rozrywkowa, jazzowa i okołojazzowa; Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. („VOX FM Wielkopolska”) – szeroko pojęta muzyka popularna, w tym taneczna, standardy i evergreeny, przeboje od lat 70., 80., 90.; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 107,3 FM”) – Oldies AC; Opera FM Sp. z o.o. („RMF CLASSIC”) – muzyka klasyczna, opera, musical, piosenka poetycka, aktorska, kabaretowa, muzyka filmowa i etniczna; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. („Wasze Radio FM”) – R’n’B, Soul, Italo Disco, Eurodance, muzyka biesiadna, ludowa, chillout, jazz, blues, symfoniczna, duży udział polskiej muzyki; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Piła”) – muzyka łatwo wpadająca w ucho, o melodyjnym brzmieniu i wyjątkowym stylu.

12. Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (według pkt. C.1 formularza „Informacje Programowe”), (co najmniej 33% i 60%): „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Piła”) – 100% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 100%); Muzo.fm Sp. z o.o. („Eska ROCK”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. („VOX FM Wielkopolska”) – 30% według danych z pierwszej koncesji (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 107,3 FM”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); Opera FM Sp. z o.o. („RMF CLASSIC”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%); PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. („Wasze Radio FM”) – 41% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 70%); Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Piła”) – 33% (w tym w godz. 5.00-24.00 – 60%).

13. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt C.3 formularza „Informacje programowe” oraz pkt D.1 formularza „Rozszerzenie koncesji”): „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Piła”) – 0%; Muzo.fm Sp. z o.o. („Eska ROCK”) – 2,1%; Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. („VOX FM Wielkopolska”) – 0%; „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 107,3 FM”) – 3%; Opera FM Sp. z o.o. („RMF CLASSIC”) – 1%; PI KWADRAT

Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. („Wasze Radio FM”) – 7%; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Piła”) – 15%.

14. Deklaracje uruchomienia/działania redakcji lokalnej na terenie objętym zasięgiem rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w lokalizacji Piła: „International Communication” Sp. z o.o. („ESKA2 Piła”) – deklaracja; Muzo.fm Sp. z o.o. („Eska ROCK”) – brak deklaracji (reporterzy w 40 miastach Polski); Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. („VOX FM Wielkopolska”) – brak deklaracji (redakcja w Poznaniu); „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. („Radio Złote Przeboje 107,3 FM”) – zespół dziennikarski na miejscu; Opera FM Sp. z o.o. („RMF CLASSIC”) – brak deklaracji; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. („Wasze Radio FM”) – deklaracja; Eurozet Radio Sp. z o.o. („Meloradio Piła”) – zespół dziennikarzy i reporterów.

KRRiT stwierdziła, co następuje:

- w Pile rozpowszechniane są następujące programy radiowe: Programy Polskiego Radia (PR I, PR II, PR III, PR IV - PR 24, Polskie Radio - Radio Koszalin, Polskie Radio - Radio Merkury), programy koncesjonowane - ogólnokrajowe („RMF FM”, „Radio ZET”, „Radio Maryja”), program pod nazwą „Radio WIELKOPOLSKA” o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dotyczącą Chrustowa, Lednogóry, Nienawiszcza, Otorowa, Siedliska, Porążyna i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, program uniwersalny pod nazwą „RMF MAXXX - Piła” z tematyką lokalną odnoszącą się do Piły i okolic, program społeczno-religijny pod nazwą „Radio PLUS Koszalin” oraz program o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym pod nazwą „ESKA Piła” zawierający tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Piły i okolic;
- zgodnie z art. 6 ust. 1 u.r.t. KRRiT stoi na straży wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności dostawców usług medialnych oraz dostawców platform udostępniania wideo, interesów odbiorców usług i użytkowników oraz zapewnia otwarty i pluralistyczny charakter radiofonii i telewizji, co wyraża się m.in. poprzez podejmowanie rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie programów (art. 6 ust. 2 pkt 3 u.r.t.). Z uwagi na powyższe KRRiT, poprzez postępowania koncesyjne, prowadzi określoną politykę medialną, w tym zwłaszcza dotyczącą kształtowania lokalnych rynków radiowych. Jak wskazał WSA w Warszawie w wyroku z dnia 7 września 2010 r., sygn. akt VI SA/Wa 2223/09, LEX nr 759707: *Stosownie do art. 5, art. 6 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 powołanej ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji działająca w postępowaniu administracyjnym przez Przewodniczącą jest organem właściwym w sprawach radiofonii i telewizji uprawnionym do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym zaś w postępowaniu w sprawie udzielenia koncesji do podejmowania decyzji w ramach uznania administracyjnego i do KRRiT należy kształtowanie polityki na rynku radia*

i telewizji w zakresie jego kształtu i struktury i podejmowanie uchwał, którymi w postępowaniu koncesyjnym Przewodniczący KRRiT jest związany;

- w tym miejscu należy wskazać, iż w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 581), ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Pile, złożono siedem wniosków o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji, w tym trzy wnioski dotyczyły programów o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną („Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. - „Radio Złote Przeboje 107,3 FM”, Eurozet Radio Sp. z o.o. - „Meloradio Piła”, PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. - „Wasze Radio FM”), dwa wnioski programów o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną („International Communication” Sp. z o.o. - „ESKA2 Piła”, Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. - „VOX FM Wielkopolska”), a także dwa programów o zasięgu ponadregionalnym i charakterze wyspecjalizowanym, tj. informacyjno-biznesowo-muzycznym (Muzo.fm Sp. z o.o. - „Eska ROCK”) oraz muzyczno-literackim (Opera FM Sp. z o.o. - „RMF CLASSIC”). Porównując programy o różnych charakterach należało zatem wziąć pod uwagę wspólne dla większości z tych programów wyznaczniki, do których można zaliczyć udział audycji słownych w programie, różnorodność form ich realizacji oraz udział tematyki lokalnej (w tym odnoszącej się do Piły i okolic), ale także udział audycji realizujących wyspecjalizowany charakter programów, czy udział w programie utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim i audycji powtórkowych;
- spośród wszystkich ww. ofert programowych najbardziej wyróżniła się propozycja rozszerzenia koncesji, udzielonej spółce PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Wasze Radio FM”;
- propozycja programowa przedstawiona przez PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. została skierowana do ogółu odbiorców oraz zawiera najwyższą liczbę rodzajów audycji słownych i muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – 10 rodzajów audycji słownych (informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, dla dzieci i młodzieży, literackie, religijne, inne) i 3 rodzaje muzyki (rozrywkowa, poważna, inna), a także najwyższą liczbę rodzajów audycji i form radiowych realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – 10 rodzajów audycji słownych (informacja, publicystyka, rozrywka, sport, poradnictwo, edukacja, dla dzieci i młodzieży, literackie, religijne, inne) i 2 rodzaje muzyki (rozrywkowa, inna). Projekt spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. zawiera najwyższy łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 – 24,2% oraz najwyższy łączny minimalny udział audycji poświęconych tematyce lokalnej w ww. czasie nadawania – 23,1%, w tym także udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej – 18,3%.

Jednocześnie projekt ten oferuje wysoki łączny czas audycji informacyjnych i publicystyki na tematy lokalne – 8,5% ww. czasu nadawania. W przypadku wniosku spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. o rozszerzenie koncesji odnotować należy także najwyższy procentowy wzrost udziału wszystkich rodzajów audycji słownych realizujących tematykę lokalną (ogółem o 3,4%). Z korzyścią dla słuchaczy programu znajdują się w nim audycje słowne o charakterze niszowym, rzadko występujące w ofertach nadawców koncesjonowanych, tj. dla dzieci i młodzieży, religijne, literackie. W programie „Wasze Radio FM” zaproponowano najwięcej rodzajów muzyki, przy czym należy dostrzec, że jedynie w tym wniosku został zaoferowany udział muzyki realizującej tematykę lokalną (4,8%, wzrost o 2,8%);

- deklaracje złożone przez spółkę PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. znacznie przewyższają ofertę złożoną przez pozostałe podmioty zarówno pod względem ilości rodzajów audycji słownych jak i zawierających tematykę lokalną. W przypadku spółek „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. i Eurozet Radio Sp. z o.o. zauważyć warto zadeklarowany wysoki udział tematyki lokalnej poświęconej nowej lokalizacji (10%). Wśród spółek zamierzających realizować programy o charakterze wyspecjalizowanym, w tym bez zadeklarowanej tematyki lokalnej (Muzo.fm Sp. z o.o. i Opera FM Sp. z o.o.) najwyższy łączny minimalny udział audycji realizujących specjalizację w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 miał być obecny w programie „RMF CLASSIC” (Opera FM Sp. z o.o.) – 83,5%, zawierającym jednak dużo niższy procentowy udział audycji słownych niż w programie „Eska ROCK” (Muzo.fm Sp. z o.o.) – 23,5% do 8,68%, w tym realizujących specjalizację programu – 14% do 8,18%. Spółka „International Communication” Sp. z o.o. wyróżniła się pod względem przewidywanego procentowego udziału utworów słowno-muzycznych wykonanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie – 100%. Całkowity brak audycji powtórkowych zadeklarowano w programach „ESKA2 Piła” („International Communication” Sp. z o.o.) i „VOX FM Wielkopolska” (Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o.). Jednakże KRRiT wybrała program uniwersalny z tematyką lokalną pod nazwą „Wasze Radio FM” (PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.), ponieważ pozostałe podmioty przedstawiły wyraźnie uboższą ofertę programową dla mieszkańców Piły i okolic;
- program „Wasze Radio FM” będzie skierowany do ogółu społeczeństwa, bez podziału na kategorie, które mogłyby zawęzić grupę odbiorców, będzie realizowany poprzez najszersze spektrum rodzajów audycji, co oddaje uniwersalny charakter programu, określony w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT. Jednocześnie oferta dotycząca zawartości tematyki lokalnej w projektowanym programie spełnia wymogi określone w Ogłoszeniu Przewodniczącego KRRiT. Wnioskodawca zaplanował utworzenie lokalnej redakcji w Pile, co korzystnie wpłynie na sposób realizacji tematyki lokalnej.

Spółka PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. oświadczyła, że zamierza zapewnić *mieszkańcom całego regionu możliwość odbioru stacji i percepcji przekazywanych przez nią treści, w której będą emitowane programy poświęcone ich „Małej Ojczyźnie” (spełnienie przesłanki ważnego interesu społecznego), co przełoży się także na zdobycie przez nadawcę WASZEGO RADIA FM odpowiednio wysokiego udziału w lokalnym rynku radiowym, dzięki czemu będzie mógł on pozyskiwać środki na realizację coraz ambitniejszego programu (przesłanka ważnego interesu strony).* Jak wynika ze złożonego wniosku program będzie promować kulturę i historię regionu, integrować społeczność lokalną wokół ważnych dla niej spraw oraz wzmacniać więzi lokalne. *Aspekty historyczne, etnograficzne, kulturowe, kulinarne i inne, chociażby te związane z obyczajowością, tradycjami ludowymi, które stanowią szereg punktów stycznych pomiędzy dotychczasowym zasięgiem [...], a tym, który byłby możliwy do osiągnięcia w przypadku rozpoczęcia emisji programu z Piły, umożliwią stworzenie ponadkulturowego medium łączącego mieszkańców jednego subregionu.* Wniosek spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. jest zatem wartościowy ze względu na zróżnicowaną i spójną koncepcję programu o charakterze uniwersalnym adresowanego do mieszkańców regionu, w tym lokalnej społeczności. Zgodnie z przyjętymi założeniami będzie to program niedostępny w innych stacjach radiowych, odróżniający się wyraźnie od propozycji programowych składanych przez sieci radiowe. W interesie słuchaczy leży dostęp do różnorodnej oferty programowej, realizowanej przez podmiot, który będzie w ciekawy sposób podejmował problematykę lokalną Piły i okolic. Ponadto Wnioskodawca będzie w szeroki sposób realizował zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t., to znaczy dostarczał słuchaczom informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych, udostępniał dobra kultury i sztuki, ułatwiał korzystanie z oświaty, sportu i dorobku nauki, a także upowszechniał edukację obywatelską oraz dostarczał rozrywki.

Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. poz. 581) w pkt. I lit. b stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. *Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji, 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony* (por. A. Wróbel,

Komentarz aktualizowany do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el. 2025).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.82.2024 z dnia 9 sierpnia 2024 r. spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 651/2016-R z dnia 16 czerwca 2016 r., o stację nadawczą zlokalizowaną w Pile (107,3 MHz) w województwie wielkopolskim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji *ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji. W doktrynie wskazuje się, iż Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę, samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)* (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

W tym przypadku interes społeczny należy rozumieć, jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej z wymierną dla odbiorcy korzyścią przez doświadczonego w tym regionie nadawcę lokalnego, który będzie w sposób niezależny od dużych sieci radiowych rozpowszechniał program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną odnoszącą się do Piły i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r.

W wyniku porównania wniosków w części programowej, KRRiT postanowiła dokonać zmiany (rozszerzyć) koncesji Nr 651/2016-R, udzielonej spółce PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Wasze Radio FM”.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 14 czerwca 2024 r. nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 3 kwietnia 2025 r. uchwały Nr 116/2025 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) ww. koncesji spółce PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji spółkom: „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.68.2024), „Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR. 4110.76.2024), Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.83.2024) oraz odmową rozszerzenia koncesji spółkom: Muzo.fm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.71.2024), Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.72.2024) i Opera FM Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (wniosek Nr DR.4110.79.2024).

Rozstrzygnięcia tj. dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego dokonano w oparciu o ocenę wniosków w trybie art. 36 ustawy o radiofonii i telewizji i stwierdzono, że wniosek PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie w stopniu najwyższym spełnia ustawowe kryteria.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych*. Sąd stwierdził, że *informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać*. Sąd podkreślił, iż *Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ*.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d koncesji Nr 651/2016-R, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

IX.

W związku z wnioskiem spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie o zmianę (rozszerzenie) koncesji oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 116/2025 z dnia 3 kwietnia 2025 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem Nr DC.WRT. 5120.26.2025.2 z dnia 26 maja 2025 r. uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Pile w województwie wielkopolskim.

Pismem z dnia 24 czerwca 2025 r. Prezes UKE poinformował, że Koncesjonariusz nie złożył wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Pile (107,3 MHz):
Kaczory, Krajenka, Piła, Szydłowo, Trzcianka, Ujście.
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 62.300 osób.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-112/2021-6/651 (rozpowszechnianego w sposób analogowy i cyfrowy):	816.200 osób
Dotychczasowa liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-22/2022-8/651 (rozpowszechnianego w sposób analogowy i cyfrowy):	815.300 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu, ustalona jako liczba mieszkańców określona w decyzji Nr DR-22/2022-8/651, po przeliczeniu zasięgu stacji nadawczej Piła (107,3 MHz):	877.600 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	61

Zgodnie z art. 40 ust. 5 u.r.t. w przypadku opłaty za udzielenie koncesji na jednoczesne rozpowszechnianie programu radiowego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny i cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie, opłata ustalana jest jak za udzielenie koncesji dla rozpowszechniania programu radiowego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie. Zauważyć przy tym należy, iż przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę (art. 40 ust. 1 u.r.t.).

Opłata za dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 3 pkt 2, pkt 5 ppkt 1 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r. poz. 1953 i z 2023 r. poz. 2309).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$185 \times 61 \times 0,25 \times 1/10 = 282 \text{ zł}$$

185 zł - współczynnik dla programu radiowego rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny;

61 - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

0,25 - współczynnik dla koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego rozpowszechnianego w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny wygasającej przed dniem 1 stycznia 2035 r. dla standardu DAB+;

1/10 - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 u.r.t. wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 u.r.t., Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M. P. poz. 754) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016, 1,023, 1,034, 1,051, 1,144 i 1,114, zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym, wysokość opłaty będzie wynosić:

$$282 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 \times 1,034 \times 1,051 \times 1,144 \times 1,114 = 415 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **415,00** (słownie: czterysta piętnaście) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 u.r.t. opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 u.r.t. opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

We wniosku o rozszerzenie koncesji Nr DR.4110.82.2024 z dnia 9 sierpnia 2024 r. spółka PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie wskazała, że opłatę koncesyjną z tytułu zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 651/2016-R uiszczy w sposób jednorazowy.

Opłatę należy uiszczyć w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji o zmianie (rozszerzeniu) koncesji na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000.

Wobec powyższego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 ze zm.; dalej jako: p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 k.p.a., przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Załączniki:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji”, złożonego do wniosku Nr DR.4110.82.2024 z dnia 9 sierpnia 2024 r. spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie;
2. Charakterystyka promieniowania anteny stacji nadawczej w Pile (107,3 MHz).

Otrzymują:

1. **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.** z siedzibą w Rogowie (88-420), przy ul. Kolejowej 87;
2. **r.pr. Bogusław Sotniczuk** – pełnomocnik spółki „International Communication” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
3. **r.pr. Artur Sumiński** – pełnomocnik spółki Muzo.fm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
4. **r.pr. Anna Ptak** – pełnomocnik spółki Porozumienie Radiowe - Poznań Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (04-190), przy ul. Jubilerskiej 10;
5. **„Grupa Radiowa Agory” Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-732), przy ul. Czerskiej 8/10;
6. **r.pr. Karol Kościółek** – pełnomocnik spółki Opera FM Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (30-204), przy al. Waszyngtona 1;
7. **r.pr. Ewa Lewszuk** - pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-503), przy ul. Żurawiej 8;
8. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
9. aa.

C. Informacje programowe

C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie? tak/nie*

Jeśli tak to jakie?

Rozszerzając koncesję „WASZEGO RADIA FM” o stację nadawczą w Pile, planowane jest zwiększenie warszawy słownej i rozbudowę wszystkich audycji o tematyce lokalnej obecnych aktualnie na antenie o zagadnienia związane z nowym obszarem rozpowszechnienia programu w taki sposób, by cały program tworzył spójną całość, atrakcyjną z perspektywy odbiorcy mającego dostęp do rozgłośni „WASZE RADIO FM” za pomocą każdej z przytaczanych stacji nadawczych. Aspekty historyczne, etnograficzne, kulturowe, kulinarne i inne, chociażby te związane z obyczajowością, tradycjami ludowymi, które stanowią szereg punktów stykowych pomiędzy dotychczasowym zasięgiem WASZEGO RADIA, a tym, który byłby możliwy do osiągnięcia w przypadku rozpoczęcia emisji programu z Pily w województwie wielkopolskim, umożliwią stworzenie ponadlokalnego medium łączącego mieszkańców jednego subregionu. Dodatkowo w puli nagród konkursowych pojawiają się voucher-y do realizowania na terenie Pily i okolic.

C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?

Zmiana będzie dotyczyła takich miast i gmin jak: Pila, Kaczory, Krajenka, Trzcianka, Ujście oraz Szydłowo i pozostałych znajdujących się w zasięgu przedmiotowej stacji nadawczej

C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)

str. 1 z 5

* niepotrzebne skreślić

D. Program radiofoniczny

D.1. Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

7,00%

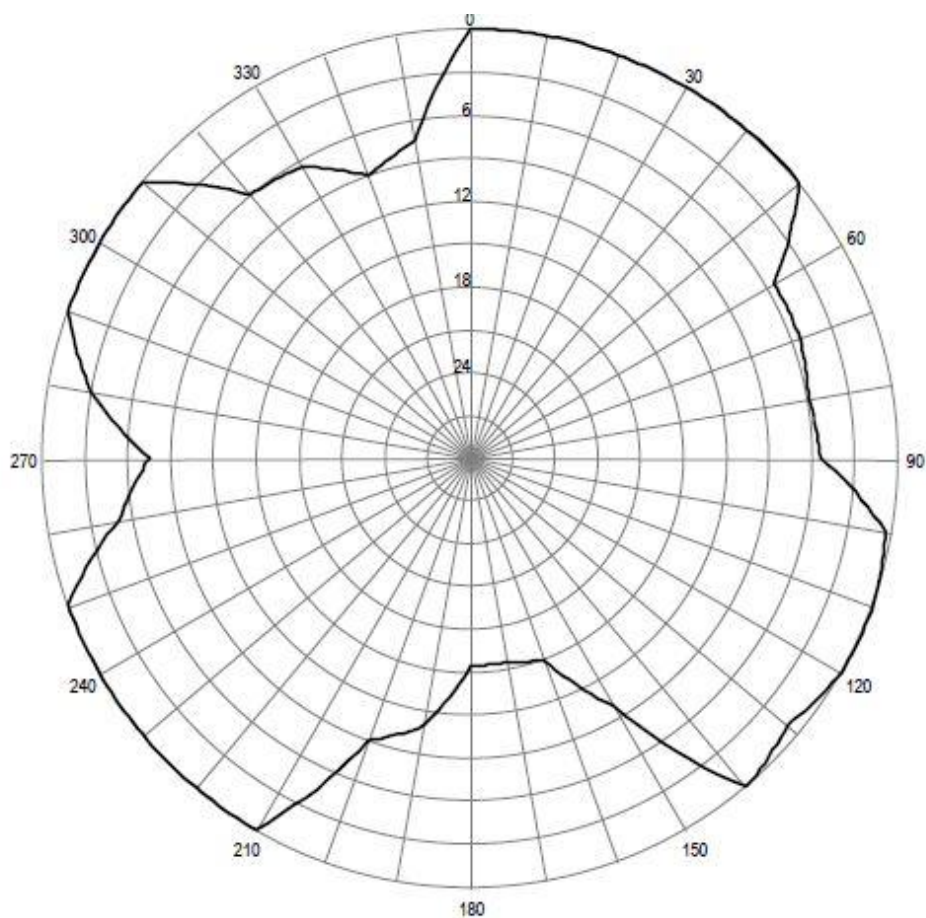
D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienne, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	4,00%	3,60%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	6,00%	4,90%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert zyczeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	3,20%	2,90%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	1,00%	0,70%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	3,00%	1,80%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	2,00%	1,50%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1,00%	0,50%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radiodramat, teatr radiowy	2,00%	1,30%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjezja piern świętych	1,60%	0,70%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) planowane do czasu niepełnego w tym: audiodokumenty, dotyczące rolnictwa, upraw, nowoczesnych technologii rolnych i gospodarki rolniczej; audycje poświęcone codziennemu życiu seniorów w regionie, programy poświęcone mniejszościom narodowym, religijnym, etnicznym; audycje adresowane do środowiska akademickiego, elementy lokalne wyodrębnione z czasu przeznaczanego na samodzielne kształtowanie programów	0,40%	0,40%	%

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	36,00%	3,00%	%
2.	Muzyka poważna	0,50%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	3,00%	1,80%	%

Załącznik Nr 2 do decyzji Nr DR-119/2025-10/651



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji **Piła 107,30 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	5,5	5,5	6
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	5,5	0,5	0	0	1	0	10	15	15,5
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	15,5	11	9	0	0	0	0	0	5
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	7,5	3	0	0	0	6	6,5	9	7,5

2929680 - identyfikator stacji w bazie Pozwolenia: <http://bip.uke.gov.pl/pozwolenia-radiowe/wykaz-pozwolen-radiowych-tresci/stacje-radiofoniczne,4.html>