



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

DR.4110.12.26.2020

Warszawa, dnia 26 lipca 2021 r.

**Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.**  
**ul. Opolska 27**  
**62-300 Września**

### **Decyzja Nr DR-118/2021-5/579**

w sprawie zmiany koncesji Nr 579/2014-R z dnia 21 sierpnia 2014 r.

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36 ust. 1 i 2, art. 37 ust. 1-3 oraz art. 40 ust. 1, 2, 6-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805, dalej jako u.r.t.), w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 256, z późn. zm., dalej jako k.p.a.), po rozpatrzeniu wniosków:

- Nr **DR.4110.4.2020** z dnia 14 lipca 2020 r. spółki **LOCTRA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.7.2020** z dnia 10 lipca 2020 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.12.2020** z dnia 15 lipca 2020 r. spółki **Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni;
- Nr **DR.4110.15.2020** z dnia 17 lipca 2020 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.21.2020** z dnia 16 lipca 2020 r. spółki **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.** z siedzibą w Rogowie;
- Nr **DR.4110.25.2020** z dnia 16 lipca 2020 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie;
- Nr **DR.4110.29.2020** z dnia 17 lipca 2020 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie;
- Nr **DR.4110.33.2020** z dnia 17 lipca 2020 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie

o udzielenie bądź zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego, złożonych w związku z pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z dnia 5 czerwca 2020 r. poz. 487), w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej w zakresie technicznych warunków rozpowszechniania oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 368/2020 z dnia 17 grudnia 2020 r.

postanawia się

1. Dokonać zmian w koncesji Nr 579/2014-R z dnia 21 sierpnia 2014 r. udzielonej spółce **Gościniec Wrzeński Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „**Radio Września FM**” w następujący sposób:

1) zmienić lit. c w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Wrześni, **Jarocina** i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania”;

2) zmienić lit. d w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji oraz **we wniosku Nr DR.4110.12.2020 z dnia 15 lipca 2020 r.** o zmianę (rozszerzenie) koncesji w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania Wnioskodawca się zobowiązał (część programowa formularza „Rozszerzenie koncesji” stanowi załącznik Nr 1 do decyzji), w tym w szczególności:

- udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych, będzie wynosił nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00,
- udział audycji informacyjnych i publicystyki na temat problemów lokalnych będzie stanowił nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału tematyki lokalnej w programie przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godz. 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu.

- udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 20% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00”;

3) zmienić lit. f w pkt. 1 koncesji, która otrzymuje brzmienie:

„f) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczych o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Września ul. Czerniejewska (wielkopolskie)	PTK – Centertel Orange A2	93,7	17E 33'34" 52N 20'07" [Pułkowo 1942] 17E 33'27" 52N 20'06" [WGS 84]	107	94	2,0	V	D - zgodna z załącznikiem do decyzji DR-71/2018-4/579
2.	Jarocin ul. Szpitalna3 (wielkopolskie)	Wieża GSM/ BCAST	103,7	17E 30'26" 51N 58'15" [Pułkowo 1942] 17E 30'19" 51N 58'14" [WGS 84]	116	30	0,3	H	D - zgodna z załącznikiem do decyzji DR-118/2021-5/579

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;

Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości  $\pm 75$  kHz  
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczych za pośrednictwem łącza kablowego lub światłowodowego”.

2. Koncesjonariusz, po uzyskaniu zezwoleń przewidzianych obowiązującymi przepisami, rozpocznie rozpowszechnianie programu za pomocą stacji nadawczej w Jarocinie (103,7 MHz) nie później niż sześć miesięcy od daty rozszerzenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu, Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w koncesji.

3. Opłata za zmianę koncesji wynosi: **2.730** (słownie: dwa tysiące siedemset trzydzieści) **złotych**. Rozkłada się ją na 4 raty, płatne w następujący sposób:

**I rata - 682,50 zł** (słownie: sześćset osiemdziesiąt dwa złote i 50/100) - płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji;

**II rata - 682,50 zł** (słownie: sześćset osiemdziesiąt dwa złote i 50/100) - płatna do dnia 24 września 2022 r. wraz z naliczeniem opłaty prolongacyjnej w wysokości **27,00** (słownie: dwadzieścia siedem) **złotych**.

**III rata - 682,50 zł** (słownie: sześćset osiemdziesiąt dwa złote i 50/100) - płatna do dnia 24 września 2023 r. wraz z naliczeniem opłaty prolongacyjnej w wysokości **55,00** (słownie: pięćdziesiąt pięć) **złotych**.

**IV rata - 682,50 zł** (słownie: sześćset osiemdziesiąt dwa złote i 50/100) - płatna do dnia 20 sierpnia 2024 r. wraz z naliczeniem opłaty prologacyjnej w wysokości **79,00** (słownie: siedemdziesiąt dziewięć) **złotych**.

4. Odmówić udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego ze stacji nadawczej zlokalizowanej w Jarocinie (103,7 MHz) w województwie wielkopolskim następującym spółkom: **LOCTRA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.4.2020), **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.7.2020), **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.15.2020), **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.** z siedzibą w Rogowie (wniosek Nr DR.4110.21.2020), **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie (wniosek DR.4110.25.2020), **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (wniosek Nr DR.4110.29.2020 oraz Nr DR.4110.33.2020).

## **U z a s a d n i e**

W pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (dalej: KRRiT) z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z dnia 5 czerwca 2020 r. poz. 487) wskazano, iż Ogłoszenie stanowiło podstawę do składania wniosków o dokonanie zmiany, w trybie art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, jednej koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego. Zmiana będzie polegała na rozszerzeniu koncesji o kolejną stację nadawczą, na okres do wygaśnięcia zmienianej koncesji, na rozpowszechnianie programu radiowego o zasięgu lokalnym i o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.

Ogłoszenie stanowiło podstawę do ubiegania się o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji o stację nadawczą zlokalizowaną w Jarocinie w województwie wielkopolskim ( $f = 103,7$  MHz; ERP = 0,3 kW).

W pkt. I wskazano również, iż wnioskodawca zobligowany jest w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Jarocina i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.

Ponadto, zgodnie z pkt. II Ogłoszenia, elementem decyzji koncesyjnej w zakresie określenia warunków programowych będzie odesłanie do zadeklarowanych przez wnioskodawcę we wniosku o zmianę polegająca na rozszerzeniu koncesji informacji programowych i związanych z tym załączników, do których

przestrzegania po uzyskaniu decyzji w sprawie rozszerzenia koncesji wnioskodawca się zobowiąże.

Rażące odstępienie od zadeklarowanych warunków programowych po udzieleniu/rozszerzeniu koncesji będzie stanowić przesłankę cofnięcia koncesji w trybie art. 38 ust. 1 pkt 2 u.r.t.

Termin do składania wniosków upłynął w dniu 20 lipca 2020 r.

Lista wnioskodawców uczestniczących w postępowaniu została opublikowana w dniu 29 lipca 2020 r. poprzez wywieszenie na tablicy ogłoszeń w siedzibie Biura KRRiT oraz zamieszczenie na oficjalnej stronie internetowej: [www.krrit.gov.pl](http://www.krrit.gov.pl).

Przewodniczący KRRiT stwierdził, że w związku z pkt. I Ogłoszenia wnioski o udzielenie bądź rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego za pomocą ww. stacji nadawczej złożyły następujące podmioty:

- LOCTRA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- Radio Eska S.A. z siedzibą w Warszawie;
- Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni;
- Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie;
- Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie;
- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (nr DR.4110.29.2020);
- Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (nr DR.4110.33.2020).

## I.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.12.2020 z dnia 15 lipca 2020 r. spółki **Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.** z siedzibą we Wrześni, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni została wpisana w dniu 24 marca 2016 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000608778.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 579/2014-R z dnia 21 sierpnia 2014 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Jarocinie (103,7 MHz) w województwie wielkopolskim.
3. Spółka Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Wrześni i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „Radio Września FM”.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej Września (93,7 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z koncesją Nr 579/2014-R udział warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 stanowi nie mniej niż 16%, zaś muzycznej nie mniej niż 55%.

Na tematykę lokalną przeznaczane jest nie mniej niż 10,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i w całości udział ten dotyczy warstwy słownej. Lokalna informacja i publicystyka łącznie zajmują nie mniej niż 7,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z przedmiotową koncesją udział powtórek audycji słownych wynosi nie więcej niż 20% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

4. Wnioskodawca zaplanował nadawanie programu lokalnego podejmującego tematykę lokalną nie tylko dla Wrześni, ale także Jarocina i okolic. W piśmie przewodnim do wniosku oraz w założeniach projektowanego programu podniósł, iż widzi naturalną potrzebę skonsolidowania działań z sąsiednimi rynkami. *Zauważamy postępującą coraz szybciej tendencję migracji (w obu kierunkach) społeczności lokalnej, między innymi - za pracą. Dzieje się to pomiędzy miastami, o które chcemy rozszerzać naszą działalność (Gniezno, Jarocin, Śrem) a Wrześnią - która z wiadomych przyczyn (fabryka Volkswagena) szybko się obecnie rozwija. Pilnie obserwujemy też coraz to większą potrzebę przekazu z ww. miast, naturalnie przyległych do Wrześni. Spowodowane jest to również tym, iż owe ośrodki zupełnie naturalnie prą w różne strony, a to głównie jest związane z ich wspólnymi płaszczyznami rozwoju. Mamy tu na myśli okoliczność funkcjonowania zależnych od siebie placówek (sądownictwo, szkolnictwo, energetyka, wojsko, nadleśnictwo, sieci dróg, itd.) oraz co równie ważne, geograficzne położenie ww. miast pomiędzy Poznaniem, a Koninem, na Równinie Wrzesińskiej.*

Wnioskodawca zadeklarował, że przypadku otrzymania rozszerzenia koncesji *tylko na 1 lokalizację (Śrem lub Jarocin, lub Gniezno) proporcja lokalności pomiędzy Wrześnią a nową lokalizacją wyniesie 60% do 40%, na korzyść Wrześni. Jeśli uda się rozszerzyć nasz program o ww. 2 z 3 lokalizacji rozłożenie lokalności będzie przedstawiać się następująco: 40%/30%/30% na korzyść Wrześni. W przypadku rozszerzenia na wszystkie 3 lokalizacje, to podział lokalności będzie wyglądał 40%/20%/20%/20%.*

Zaproponowany podział procentowy tematyki lokalnej dla poszczególnych lokalizacji Wnioskodawca uzasadnił specyfiką mediów lokalnych na sąsiednich rynkach oraz tym, iż w przypadku ww. lokalizacji istnieją już rozgłośnie nadające lokalne treści.

Dodatkowo Wnioskodawca podniósł, iż może zadeklarować, że *w przeciągu 3 lat ta proporcja będzie się stopniowo wyrównywać, zależy nam bowiem na obszarze, który w pełni reprezentuje naszą aktywność kształtowania społeczności*

*obywatelskiej. Przy czym pragniemy podkreślić raz jeszcze, iż naszym priorytetem jest otrzymanie rozszerzenia na wszystkie 3 lokalizacje, ponieważ tylko w owym przypadku będziemy mieli w pełni możliwość wykorzystania naszych zasobów kadrowych oraz odpowiedzieć na programowe oczekiwania naszych słuchaczy. Naszym celem jest stworzenie ponadlokalnego medium skupionego wokół terenów, które graniczą z powiatem wrzesińskim.*

Wnioskodawca podkreślił, iż będzie kształtował program zgodnie z zapotrzebowaniem słuchaczy, stąd też postawił sobie za zadanie poszerzenie możliwości interakcji ze słuchaczem. Wnioskodawca postawił sobie również za cel *zbudowanie wśród lokalnej społeczności wizerunku rozgłośni radiowej, której dążeniem jest budowanie więzi z historią i osiągnięciami regionu, ukazywanie walorów turystycznych (Jarocin i okolice to ogromny potencjał turystyki zabytkowej), prezentowanie ciekawych lokalnych osobowości.*

W założeniach projektowanego programu podniesiono również, iż na antenie Radia Września realizowanych jest szereg programów aktywizacyjnych i społecznych. Wspomniano m.in. o cyklu audycji, mających na celu wspieranie inicjatyw dot. ekonomii społecznej i wsparcia osób wykluczonych. Podkreślono też czynny udział rozgłośni w informowaniu społeczeństwa w kwestiach związanych z COVID-19.

W programie po rozszerzeniu koncesji będą nadawane następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne - 7,5% (w tym 7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne - 3,5% (w tym 3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe - 1,5% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe - 2,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze - 2% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne - 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży - 0,5%; audycje literackie i formy udratyzowane - 0,5%; audycje o tematyce religijnej - 0,5%; ogółem muzyka w programie - 55%: rozrywkowa - 49%, poważna - 3%, inne rodzaje (m.in. jazz, folk) - 3%.

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką, w projektowanym programie słuchacz będzie miał możliwość zapoznania się z wydarzeniami sportowymi, rozrywką, poradami, audycjami edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, audycjami literackimi oraz religijnymi.

Warstwa słowna będzie stanowić nie mniej niż 20% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 55% czasu jw.

Wnioskodawca będzie nadawał tematykę lokalną w wymiarze nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 (z czego całość przypadłaby na warstwę słowną). Lokalna informacja i publicystyka łącznie będą zajmować nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna będzie obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych - dwa razy w ciągu godziny będą nadawane serwisy informacyjne i prognoza pogody. W porannym bloku wraz z przeglądem prasy lokalnej będą pojawiać się informacje o stanie dróg i ewentualnych utrudnieniach w ruchu oraz krótkie flesze od lokalnych korespondentów. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż Wnioskodawca zamierza *być w regularnym kontakcie z władzami miasta Jarocin, okolicznych gmin i powiatów (...)*. Podobnie rzecz będzie się miała jeśli chodzi o Policję i Straż Pożarną. W związku z przedmiotowym rozszerzeniem koncesji zostanie zwiększona ilość nadawanych własnych dzienników lokalnych z 11 do 16 dziennie oraz zostaną one wydłużone *z 2.30 minut do 3.00 minut*. Rozszerzona zostanie również treść poszczególnych audycji o tematykę Jarocina i okolic. Wnioskodawca w założeniach projektowanego programu wskazał, iż zamierza w ten sposób rozszerzyć audycję prezentującą w skrócie aktualne informacje zamieszczone na lokalnych portalach oraz w prasie, jak również audycje kulturalne, które to audycje Wnioskodawca zaliczył do kategorii audycji informacyjnych (m. in. chodzi tutaj o recenzje z bieżących wydarzeń kulturalnych, wyświetlanych w miejscowym kinie filmów i premier teatralnych, jak również wywiady z osobistościami kultury związanymi z Jarocinem, jak również go odwiedzającymi). W planach jest także poproszenie *o stały felieton organizatorów mającego swoją tradycję Festiwalu Jarocińskiego, jak również zaangażowanie się w inne znane festiwale*. W sezonie letnim program zostanie wzbogacony o przydatne dla miłośników rekreacji serwisy informacyjne dot. Jarocina i okolic (dot. m.in. warunków wypoczynku i lokalnych atrakcji). Tematyka lokalna miała również zostać rozszerzona w audycjach prezentujących wywiady z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego, kreatorami gospodarki i kultury lokalnej. Podniesiono również, iż z uwagi na zwiększającą się liczbę pracowników spoza Polski w planach jest także redagowanie wiadomości częściowo w języku angielskim i ukraińskim;

- publicystycznych - felietony i wywiady, które będą realizowane przez dziennikarzy, ale także współpracowników z okolicznych gmin; programy interwencyjne, sylwetki prominentnych postaci życia publicznego, debaty na tematy samorządowe. Preferowane rodzaje to publicystyka społeczno - polityczna, ale także gospodarcza, społeczna, dotycząca świata akademickiego i szeroko pojętej kultury życia bieżącego. Wnioskodawca zamierza zapraszać do swojego studia przedstawicieli społeczności lokalnej z Jarocina oraz poruszać bieżące problemy mieszkańców (np. dziury na drogach, kłótnie sąsiedzkie, nieuczciwych przedsiębiorców, itd.). Podniesiono, iż po rozszerzeniu koncesji zawartość audycji publicystycznych zwiększy się o minimum 35 minut tygodniowo;

- rozrywkowych - Wnioskodawca zamierza udostępnić czas antenowy dla grup muzycznych i solistów działających w Jarocinie i jego okolicach. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż *oprócz sylwetek i prezentacji nagrań lub rejestrowanych koncertów, chcielibyśmy, jeśli okaże się, że twórców takich jest*



*sporo, uruchomić drugą, lokalną listę przebojów (...) lub rozszerzyć istniejącą już (...) listę przebojów.* Dwa razy w tygodniu będzie nadawany konkurs dedykowany mieszkańcom Jarocina oraz pojawi się dla słuchaczy z tego miasta możliwość składania życzeń, pozdrowień i dedykacji;

- sportowych – zwiększona zostanie ilość nadawanych dziennie informacji sportowych (z 3 do 4), zostaną one wydłużone (z 2.30 minut do 3.00 minut) oraz stworzona zostanie dodatkowa audycja sportowa poświęcona Jarocinowi i okolicom (30 minut). Wnioskodawca podkreślił, iż zatrudnił drugiego korespondenta sportowego, posiadającego kontakty w świecie lokalnego sportu i że gotów jest on *w każdej chwili w większym zakresie realizować materiały z regionu objętego rozszerzeniem.* Będą to głównie sprawozdania z lokalnych imprez sportowych, a także z zawodów i rozgrywek z udziałem miejscowych sportowców odbywających się poza Jarocinem, jak również sylwetki miejscowych sportowców i działaczy oraz osób ze świata sportu odwiedzających region. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż głównym celem „Radia Września FM” jest propagowanie zdrowego stylu życia. Wnioskodawca zamierza nawiązać współpracę z działaczami lokalnych klubów sportowych w celu propagowania dyscyplin sportowych uprawianych w tychże klubach. W złożonym wniosku zadeklarowano, iż *na łamach radia nie zapomnimy także o tych najmniejszych społecznościach, skupionych wokół Żerkowa, czy Koźmina Wielkopolskiego.* Zdaniem Wnioskodawcy potencjał sportowy tamtejszych środowisk *daje duże możliwości przekazowe.* Wnioskodawca chce być rzecznikiem młodych talentów. Planuje powołanie projektu relacji ze szkolnych zawodów, aby młodzi adepci mieli możliwość wypromowania swoich umiejętności sportowych;

- poradniczych - z wielu dziedzin życia codziennego (motoryzacja, kuchnia, zdrowie itp.). Wnioskodawca zamierza w szerszym zakresie reagować na sygnały słuchaczy o zgłaszanych przez nich zaniechaniach (np. urzędników) i w audycji mającej formę poradnika pomagać im w rozwiązywaniu zaistniałego w związku z tym problemu. Planuje także przedstawiać oddolne działania społeczne (np. animatorów kultury, organizacji pozarządowych, pożytku publicznego z Jarocina). Flagową propozycją dla słuchacza będzie letnia, cotygodniowa audycja, w której miały się znaleźć porady dotyczące rozwoju ogrodów, jak również rozwiązywania sąsiedzkich sporów. W planach jest także nadawanie autorskiej audycji na potrzeby ochrony zdrowia i reakcji na zmieniające się dynamicznie uwarunkowania zdrowotne, jak również cykl audycji o tematyce kulinarnej oraz w zakresie ekologii i rekreacji. Wnioskodawca zamierza stworzyć audycję, która umożliwi słuchaczom bezpłatne zamieszczanie różnego rodzaju ogłoszeń. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż *zamierzamy przeznaczyć specjalną przestrzeń w naszym radiu dla osób niepełnosprawnych, czym zapewne będziemy się różnić na tle konkurencji.* Wskazano również, iż *szeroko pojęta ekonomia społeczna jest od lat z powodzeniem popularyzowana w naszej rozgłośni.* Powstanie m.in. audycja mająca na celu uświadamianie

słuchaczy o sytuacji osób wykluczonych i niepełnosprawnych oraz cyklu audycji poświęconej aktywizacji grup społecznych 60+;

- edukacyjnych - Wnioskodawca zamierza nadawać m.in. audycję traktującą o aktualnych trendach gospodarczych czy zmianach w prawie finansowym. Ponadto na antenie będzie pojawiać się cotygodniowa audycja edukacyjna dla rolników. Codziennie rano będzie również nadawana audycja, w której będą przywołane wydarzenia, które miały miejsce tego dnia na przestrzeni lat i wieków w dziejach historii. Wnioskodawca planuje wykorzystać obecność zaplecza uniwersyteckiego w Jarocinie. Wraz z jego pracownikami zamierza opracować cykl audycji popularyzujących wiedzę oraz znajomość języków obcych. Do współpracy chce również zaprosić Koło PTTK. Jego członkowie przygotowywaliby audycje dotyczące historii regionu.

Ponadto Wnioskodawca będzie nadawał inne rodzaje audycji, tj. audycje dla dzieci i młodzieży, audycje literackie oraz religijne, które będą realizowały uniwersalny charakter programu.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca zamierza nadawać program radiowy pn. „Radio Września FM” o charakterze uniwersalnym, w którym będą nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.

- Program pn. „Września FM” będzie nadawany całodobowo, 7 dni w tygodniu. W przypadku otrzymania koncesji na nowa lokalizację Wnioskodawca zamierza wystąpić o zmianę nazwy programu np. na „Radio Lokalne”, „Radio Tu”.

Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 będzie realizowany poza muzyką rozrywkową - 49%, muzyką poważną - 3% i innymi rodzajami muzyki - 3%, przez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja - 7,5%, publicystyka - 3,5%, rozrywka - 1,5%, sport - 2,5%, poradnictwo - 2%, edukacja - 1,5%, audycje dla dzieci i młodzieży - 0,5%, audycje literackie i formy udratyzowane - 0,5%, audycje o tematyce religijnej - 0,5%. Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż 20% ww. czasu.

- Lokalność w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 będzie realizowana poprzez sześć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja - 7%, publicystyka - 3%, rozrywka - 1%, sport - 2,5%, poradnictwo - 1%, edukacja - 1,5%. Warstwa słowna poświęcona lokalności zajmie nie mniej niż 16% czasu jw., w tym 10% zajmą audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone treściom lokalnym.

- Wnioskodawca przewidział podziały, ze względu na tematykę lokalną poświęconą lokalizacjom Września i Jarocin (udziały w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00):

- audycje informacyjne, z 5,1% (lokalności) zostaną zwiększone do 7%, z czego proporcja pomiędzy Wrześnią, a Jarocinem kształtować się będzie na poziomie 60% do 40% tj. 4,2% - Września, 2,8% - Jarocin;
- audycje publicystyczne z 2% (lokalności) zostaną zwiększone do 3%, tj. 1,8% - Września, 1,2% - Jarocin;
- audycje rozrywkowe - z 0,5% (lokalności) zostaną zwiększone do 1%, tj. 0,6% - Września, 0,4% - Jarocin;
- audycje sportowe - z 1,5% (lokalności) zostaną zwiększone do 2,5%, tj. 1,5% - Września, 1% - Jarocin;
- audycje poradnicze z różnych dziedzin – zostaną zwiększone do 1%, tj. 0,6% - Września, 0,4% - Jarocin;
- audycje edukacyjne - 1,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), tj. 0,9% - Września, 0,6% - Jarocin.

Wnioskodawca zadeklarował, że przypadku otrzymania rozszerzenia koncesji:

- tylko na 1 lokalizację (Śrem lub Jarocin, lub Gniezno) proporcja lokalności pomiędzy Wrześnią, a nową lokalizacją wyniesie 60% do 40%, na korzyść Wrześni,
- rozszerzenia o ww. 2 z 3 lokalizacji rozłożenie lokalności będzie przedstawiać się następująco: 40%/30%/30% na korzyść Wrześni,
- rozszerzenia na wszystkie 3 lokalizacje to podział lokalności będzie wyglądał 40%/20%/20%/20%.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie 20% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Planowany program będzie spełniał zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. głównie poprzez dostarczanie informacji i komentarza do bieżących wydarzeń, rozrywki oraz porad i edukacji.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

6. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe spółki Goścień Wrzesiński Sp. z o.o. za 2019 r. zostało załączone do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 23 lipca 2020 r.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki pochodzące z pożyczki. We wniosku wskazano dwa alternatywne jej źródła:

#### I. Pożyczka udzielona przez wspólnika pana Adama Goclika.

Na potwierdzenie możliwości finansowania ze wskazanego źródła, do wniosku załączono dokumenty finansowe Wspólnika, oraz umowę pożyczki zawartą 21 września 2020 r. pomiędzy Adamem Goclikiem, a spółką Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o.

#### II. Pożyczka udzielona przez bank PKO BP S.A.

Na potwierdzenie możliwości finansowania ze wskazanego źródła do wniosku załączono promesę udzielenia spółce Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. pożyczki MSP, wystawioną przez bank PKO BP S.A. Promesa była ważna do 21 stycznia 2021 r.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Jarocinie w zaplanowany we wniosku sposób.

## II.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.4.2020 z dnia 14 lipca 2020 r. spółki **LOCTRA Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. LOCTRA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 24 listopada 2010 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000371213.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 788/2020-R z dnia 1 lipca 2020 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Jarocinie (103,7 MHz) w województwie wielkopolskim.

3. Spółka LOCTRA Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Konina i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „KONIN FM”.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej Konin (104,1 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z koncesją Nr 788/2020-R udział warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 stanowi nie mniej niż 30,71%, zaś muzycznej nie mniej niż 42,85%.

Na tematykę lokalną przeznaczane jest nie mniej niż 24,62% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym w warstwie słownej nie mniej niż 22,61%, zaś muzycznej 2,01% czasu jw. Lokalna informacja i publicystyka łącznie zajmują nie mniej niż 10,9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z przedmiotową koncesją udział powtórek audycji słownych wynosi nie więcej niż 5,8% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

4. W założeniach projektowanego programu Wnioskodawca podniósł, iż aplikacja o rozszerzenie koncesji 788/2020-R wydanej na rozpowszechnianie programu radiowego o kolejną stację nadawczą w Gnieźnie ma na celu nie tylko rozwój projektu „Konin FM”, ale przede wszystkim integrację mieszkańców regionu, promocję wspólnej kultury i tradycji oraz współpracy społeczno-gospodarczej między Koninem a Jarocinem, stworzenia jednej wielkiej „rodziny” skupionej wokół radia. Będziemy dążyć do takiego celu, że mieszkańcy regionu będą się utożsamiać z radiem „Konin FM” jako ze swoim obiektywnym, niezależnym i w pełni lokalnym medium. (...) Trzeba wyraźnie zaznaczyć, że pojawienie się nowego nadajnika w Jarocinie będzie stanowiło nie tylko korzyść dla mieszkańców Jarocina, ale także dla mieszkańców Konina, ponieważ będą mogli spojrzeć na problematykę regionu także z szerszej perspektywy. Należy wspomnieć, że we wniosku o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu „Konin FM” ze stacji nadawczej w Koninie na częstotliwości 104,1 MHz podkreślaliśmy, że będziemy także zajmować się nie tylko problematyką lokalną, ale też regionalną - co zostało uwzględnione w wyliczeniu ilości warstwy słownej, która mimo, że jest już na i tak wysokim poziomie zostanie zwiększona.

Wnioskodawca podkreślił, iż możliwość rozszerzenia zasięgu o Jarocin i okolice idealnie wpisuje się w plany rozwojowe radia. Program będzie tworzony przez radiowców z regionu, a nadzorowany przez doświadczonych dziennikarzy - także muzycznych - mających doświadczenie w mediach ogólnopolskich, o czym informowaliśmy przy wniosku o udzielenie koncesji na nadawanie programu radiowego w Koninie.

W programie po rozszerzeniu koncesji miały być nadawane następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne - 11,92% (w tym 7,7% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne - 6,5% (w tym 4,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe - 5,8% (w tym 4,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe - 0,98% (w tym 0,78% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze - 3,36% (w tym 2,94% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne - 0,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży - 0,42% (w tym 0,28% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane - 0,49% (w tym 0,29% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej - 0,84% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych: audycje

tworzone przez uczniów szkół - warsztaty dziennikarskie - 0,84% (w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz audycje poświęcone amatorskiej twórczości osób niepełnosprawnych - 0,42% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie - 42,85% (w tym 2,01% poświęcone tematyce lokalnej): rozrywkowa - 41,17% (w tym 1,17% poświęcone tematyce lokalnej), poważna - 0,84% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje (m.in. jazz, folk) - 0,84% (w tym 0,42% poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką, w projektowanym programie słuchacz miałby możliwość zapoznania się z wydarzeniami sportowymi, rozrywką, poradami, audycjami edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, audycjami literackimi oraz religijnymi, jak również z audycjami tworzonymi przez uczniów szkół (warsztaty dziennikarskie) i amatorską twórczością osób niepełnosprawnych.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 32,41% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 42,85% czasu jw.

Wnioskodawca planował nadawanie tematyki lokalnej w wymiarze nie mniej niż 26,32 % tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym w warstwie słownej nie mniej niż 24,31%, zaś muzycznej 2,01% czasu jw. Lokalna informacja i publicystyka łącznie miały zajmować nie mniej niż 12,6% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Przechodząc do dokonanego przez Wnioskodawcę opisu poszczególnych rodzajów audycji, w których obecna jest tematyka lokalna, wyjaśnić należy, iż w każdym z nich podkreślono podtrzymanie deklaracji złożonych we wniosku o udzielenie koncesji wraz z jednoczesną ich modyfikacją *o warstwę poświęconą problematyce Jarocina*.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych - Wnioskodawca zamierzał uruchomić w Jarocinie małe dodatkowe studio, w którym planował produkować część swoich audycji - w tym serwisy informacyjne poświęcone właśnie Jarocinowi i okolicom. W założeniach projektowanego programu podkreślono, iż *obecność dodatkowych reporterów w Jarocinie, wraz ze zdalnym dostępem do całego systemu emisyjnego pozwoli na przekazywanie ważnych informacji bez opóźnienia czasowego - na bieżąco. Dzięki całodobowemu dyżurowi reporterskiemu będzie możliwość pozyskiwania wiadomości przez całą dobę, 7 dni w tygodniu*. W planach było także podjęcie współpracy m.in. z lokalnymi samorządami z Jarocina i okolic, urzędami oraz instytucjami pozarządowymi celem pozyskiwania *jak najdokładniejszych i aktualnych informacji dotyczących życia regionu*. Serwisy drogowe miały zostać wzbogacone o informacje z dróg Jarocina i okolic. Wnioskodawca chciał także swoimi audycjami informacyjnymi ukazać słuchaczom Jarocin od strony instytucji kulturalnych działających w tym mieście, a także imprez i festiwali tam się

odbywających. Dodatkowo przedstawiane miały być również informacje o działalności placówek kulturalnych z okolic Jarocina;

- publicystycznych - w większości przypadków skupiać się miały na poruszeniu tematów lokalnych, regionalnych rzadziej ogólnopolskich, rozszerzonych o problematykę Jarocina i okolic;

- rozrywkowych - audycje te miały zostać wzbogacone o transmisje na żywo niektórych wydarzeń rozrywkowych z Jarocina i okolic;

- sportowych - miały się skupić się w głównej mierze na aktywności sportowej w regionie. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż *poza wywiadami i rozmowami ze sportowcami z regionu (przy udziale słuchaczy), wybrane imprezy sportowe transmitowane będą na żywo*. Wnioskodawca planował także informować o cyklicznych wydarzeniach sportowych odbywających się w regionie, jak również *przyglądać się działalności lokalnych sportowców i klubów sportowych*;

- poradniczych - audycje, które doradzałyby jak spędzić czas wolny w regionie, a oprócz tego dostarczałyby porad dotyczących m.in. zdrowia, finansów, dbania o dom, opieki na dziećmi, gotowania, czy też załatwiania spraw urzędowych;

- edukacyjnych - audycje te miały zawierać informacje na temat interesujących miejsc w regionie, jego historii oraz odbywających się wydarzeń kulturalnych. Wnioskodawca planował także w okresie przedmaturalnym zapraszać do studia przedstawicieli CKE i nauczycieli z regionu w celu przybliżenia maturzystom procedury przebiegu egzaminów oraz udzielenia wskazówek mających ułatwić przygotowanie się do nich. Ze względu na brak stricte akademickiej rozgłośni radiowej w okolicy planowano również udostępnienie czasu antenowego uczelniom wyższym z regionu;

- dla dzieci i młodzieży - prezentowane miały być utwory muzyczne dla dzieci. W planach były także wizyty dzieci w studiu w celu współtworzenia audycji. Dodatkowo na antenie miały być czytane krótkie bajki i opowiadania;

- religijnych - zamierzeniem Wnioskodawcy było podkreślenie istotnej roli ewangelizacyjnej pobliskiego Sanktuarium Matki Bożej Bolesnej Królowej Polski w Licheniu Starym oraz informowanie o jego bieżącej działalności. W programie miały się także pojawić transmisje mszy świętych z kościołów w regionie oraz rozmowy z duchownymi przy udziale słuchaczy;

- literackich i formach udratyzowanych - na antenie radia miały być prezentowane m.in. krótkie formy literackie, opowieści i opowiadania autorstwa osób z regionu, jak również krótkie formy teatralne we współpracy z lokalnymi ośrodkami kultury oraz bibliotekami;

- innych rodzajach audycji - Wnioskodawca planował nadawanie dwóch audycji tego rodzaju, tj. audycji mającej za cel aktywizację zawodową młodych osób oraz audycji poświęconej amatorskiej twórczości osób niepełnosprawnych.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca planował nadawać program radiowy pn. „Konin FM” o charakterze uniwersalnym, w którym miały być nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.

- Zgodnie z Ogłoszeniem Wnioskodawca zobligowany był w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Jarocina i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji. W nadesłanej dokumentacji Wnioskodawca wskazał rodzaje audycji oraz tematykę dotyczącą Jarocina, jednak nie przedstawił procentowej deklaracji dotyczącej udziału ww. tematyki w programie. W związku z powyższym Wnioskodawca został wezwany do złożenia wyjaśnień. Wnioskodawca w piśmie z dnia 22 września 2020 r. podniósł, iż *we wniosku o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu „Konin FM” ze stacji nadawczej w Koninie na częstotliwości 104,1 MHz podkreślaliśmy, że będziemy także zajmować się nie tylko problematyką lokalną, ale też regionalną - co zostało uwzględnione w wyliczeniu warstwy słownej, która i tak jest wyjątkowo wysoka, a mimo to i tak zostanie zwiększona dodatkowo o 1,4%. W ten sposób po rozszerzeniu koncesji o dodatkową stację nadawczą w Jarocinie, łączna warstwa słowna poświęcona tematyce lokalnej regionu (Jarocin, Konin oraz tematyka wspólna) wyniesie 24,31% z czego: audycje informacyjne 7,7% (było 6,7%), audycje publicystyczne 4,9% (było 4,2%), audycje rozrywkowe 4,9%, audycje o tematyce sportowej 0,78%, audycje poradnicze z różnych dziedzin 2,94%, audycje edukacyjne 0,84%, audycje dla dzieci i młodzieży 0,28%, audycje literackie i formy udratyzowane 0,29%, audycje o tematyce religijnej 0,42%, audycje inne: tworzone przez uczniów szkół ponadpodstawowych i audycje poświęcone amatorskiej twórczości osób niepełnosprawnych - odpowiednio 0,84% i 0,42%. Udział tematyki lokalnej wyniesie 24,31%, z czego audycje przeznaczone tylko i wyłącznie dla Jarocina to 1,7%, a tematyka wspólna dla regionu (w tym Jarocina i Konina) wyniesie 22,61%. Ponieważ w wyjaśnieniach nastąpiła sprzeczność, Wnioskodawca ponownie został poproszony o wyjaśnienia. Pismem z dnia 30 października podniósł: *W nawiązaniu do wniosku o zmianę koncesji nr 288/2020-R oraz pisma z dnia 22.09.2020 informujemy, że we wniosku w tabeli dotyczącej planowanych rodzajów audycji po rozszerzeniu w wyniku pomyłki pisarskiej przy wprowadzaniu danych do tabeli nie wpisaliśmy ilości procentowych audycji o tematyce rozrywkowej poświęconej tematyce lokalnej. W pozycji tej powinien być wpis 4,9%. Pomyłka ta spowodowała, że zamiast 24.31% audycji o tematyce lokalnej jej ilość wyniosła 19,41%. Zdając sobie sprawę, że nie można zmienić wniosku**



w zakresie programowym na tym etapie postępowania zwracamy się z prośbą o uwzględnienie naszych wyjaśnień i potraktowanie braku wpisu w poz. 3 dotyczącego tematyki lokalnej jako oczywistej pomyłki. Intencją naszą było, aby udział tematyki lokalnej był nie mniejszy niż 24,31%. Dowodem potwierdzającym, że jest to oczywista pomyłka jest dołączony do wniosku opis założeń projektowanego programu, w którym wyraźnie informujemy, że planujemy audycje rozrywkowe o tematyce lokalnej a zatem ich procentowy udział powinien być wpisany do tabeli w poz. Nr 3. Pomimo popełnionego przez nas błędu deklarujemy i potwierdzamy, że udział tematyki lokalnej po rozszerzeniu wyniesie nie mniej niż 24,31% w tym dla samego Jarocina zostanie zwiększony o 1,7%.

- Program pn. „Konin FM” miał być nadawany całodobowo, 7 dni w tygodniu.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową - 41,17%, muzyką poważną - 0,84% i innymi rodzajami muzyki - 0,84%, przez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja - 11,92%, publicystyka - 6,5%, rozrywka - 5,8%, sport - 0,98%, poradnictwo - 3,36%, edukacja - 0,84%, audycje dla dzieci i młodzieży - 0,42%, literackie - 0,49%, audycje o tematyce religijnej - 0,84%, inne rodzaje audycji (warsztaty dziennikarskie dla uczniów ze szkół ponadpodstawowych oraz audycje poświęcone amatorskiej twórczości osób niepełnosprawnych) - 1,26%. Udział słowa miał stanowić nie mniej niż - 32,41% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż - 26,32% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00 i miał on być realizowany oprócz muzyki rozrywkowej - 1,17%, muzyki poważnej - 0,42% i innych rodzajów muzyki - 0,42%, poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja - 7,7%, publicystyka - 4,9%, rozrywka - 4,9%, sport - 0,78%, poradnictwo - 2,94%, edukacja - 0,84%, audycje dla dzieci i młodzieży - 0,28%, literackie - 0,29%, religijne 0,42%, inne /warsztaty dziennikarskie dla uczniów ze szkół ponadpodstawowych/ - 0,84%, audycje poświęcone amatorskiej twórczości osób niepełnosprawnych - 0,42%. Łączny udział lokalnej warstwy słownej miał wynieść nie mniej niż 24,31% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym 12,6% miały zająć audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone treściom lokalnym.
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie 5,8% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń, rozrywki oraz edukacji.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz

z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

6. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe z dnia 22 czerwca 2020 r. o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe spółki LOCTRA Sp. z o.o. za 2019 r. zostało załączone do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 kwietnia 2020 r.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał kapitał własny, pochodzący z nadwyżki finansowej.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Gnieźnie w zaplanowany we wniosku sposób.

### III.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.7.2020 z dnia 10 lipca 2020 r. spółki **Radio ESKA S.A.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 13 lipca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000027239.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 620/2015-R z dnia 7 października 2015 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Jarocinie (103,7 MHz) w województwie wielkopolskim.

3. Spółka Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Ostrzeszowa i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „ESKA Ostrzeszów”.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej Ostrzeszów (96,9 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z koncesją Nr 620/2015-R udział warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 stanowi nie mniej niż 16,25%, zaś muzycznej nie mniej niż 63%.

Na tematykę lokalną przeznaczane jest nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (całość poświęcona warstwie słownej). Lokalna informacja i publicystyka łącznie zajmują nie mniej niż 11,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z przedmiotową koncesją udział powtórek audycji słownych wynosi nie więcej niż 5% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

4. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż *celem programu radia ESKA Ostrzeszów jest prezentacja atrakcyjnej oferty muzycznej i rozrywkowej, interaktywne formy komunikacji (własna strona internetowa, profile na portalach społecznościowych) oraz „wychodzenie do ludzi” – organizowanie spotkań ze słuchaczami w przestrzeni miasta i regionu w ramach akcji specjalnych (...), patronowanie najważniejszym wydarzeniom kulturalno-rozrywkowym w regionie, wspieranie i promowanie zdrowego stylu życia oraz imprez sportowych w regionie.*

Zdaniem Wnioskodawcy rozszerzenie koncesji na nadawanie jego programu w Jarocinie *pozwoliłoby na budowanie nowych i wzmacnianie istniejących więzi społecznych w regionie oraz w znacznym stopniu przyczyniłoby się do wzmocnienia tożsamości regionalnej.*

W związku z powyższym Wnioskodawca planował utworzyć oddział redakcyjny w Jarocinie, nawiązać stałą współpracę z dziennikarzami-korespondentami oraz zwiększyć ilość treści lokalnych z 12% do 14%.

Po rozszerzeniu koncesji program miał zostać uzupełniony o lokalne wiadomości, audycje publicystyczne, informacyjne i poradnicze dotyczące Jarocina.

W programie po rozszerzeniu koncesji miały być nadawane następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne - 11,1% (w tym 10,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne - 3% (w tym 2,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe - 3%; audycje sportowe - 0,25% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze - 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie - 63% (całość wypełniona muzyką rozrywkową).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką, w projektowanym programie słuchacz miałby możliwość zapoznania się z rozrywką, sportem oraz z poradami.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 17,85% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 63% czasu jw.

Wnioskodawca planował nadawanie tematyki lokalnej w wymiarze nie mniej niż 14% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 (z czego całość przypadłaby na warstwę słowną). Lokalna informacja i publicystyka łącznie miały zajmować nie mniej niż 13,4% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych - serwisy informacyjne, przygotowywane przez zespół dziennikarzy redakcji informacyjnej radia ESKA Ostrzeszów, przy współpracy z korespondentami z Jarocina, w których miały się znaleźć wiadomości lokalne

i regionalne, informacje o pogodzie oraz o bieżących sprawach, takich jak sytuacja na drogach i problemy komunikacyjne w regionie dla kierowców oraz dla osób korzystających z komunikacji miejskiej, w tym informacje o sytuacji na ważniejszych szlakach komunikacyjnych. W planach było nadawanie przeglądów prasy, informacji kulturalnych przedstawiających rozmaite wydarzenia kulturalno-rozrywkowe, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych i rozrywkowych miejscowościach regionu, relacji z imprez, recenzji oraz informacji o ciekawych formach spędzenia wolnego. Wnioskodawca planował poruszać na antenie tematy mające bezpośredni wpływ na codzienne życie mieszkańców miasta i regionu (np. polityka samorządowa, decyzje samorządów miejskich, powiatowych i wojewódzkich, decyzje władz miejskich i regionalnych, rozwój miasta i regionu, turystyka i rekreacja, komunikacja miejska i infrastruktura regionalna);

- publicystycznych - planowano poruszać tematykę społeczno-polityczną i ekonomiczną. Audycje byłyby realizowane w formie komentarzy, felietonów, wywiadów oraz relacji reporterskich pozwalających w szerszy sposób przedstawić tematy prezentowane w dziennikach informacyjnych. Omawiane miały być najważniejsze lokalne wydarzenia, jak również miały być przybliżane walory turystyczne regionu poprzez propagowanie zdrowego stylu życia i zachęcanie do aktywnych form spędzania wolnego czasu. Planowano nadawanie okazjonalnych audycji poświęconych rocznicom, historii i tradycjom regionu;

- sportowych - informacje sportowe, wywiady, relacje z imprez sportowych, aktywności sportowo-rekreacyjnych i turystycznych w Ostrzeszowie, Jarocinie i w regionie. Tematyka sportowa, lokalna jak i ogólnopolska, realizowana byłaby w ramach istniejących dzienników, audycji informacyjno-publicystycznych lub jako osobny serwis tematyczny, a jej ilość i częstotliwość występowania na antenie dostosowana byłaby to aktualnej sytuacji i temperatury wydarzeń sportowych, ich rangi i znaczenia w regionie i kraju;

- poradniczych - praktyczne rady, jak załatwić sprawy nurtujące słuchaczy, prezentujące ciekawe i atrakcyjne formy spędzania wolnego czasu poprzez udział w najciekawszych wydarzeniach miejskich, kulturalnych czy sportowo - rekreacyjnych w Ostrzeszowie, Jarocinie i regionie.

Ponadto uniwersalny charakter programu byłby realizowany przez audycje rozrywkowe.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca planował nadawać program radiowy pn. ESKA Ostrzeszów o charakterze uniwersalnym, w którym byłyby nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.

- Zgodnie z Ogłoszeniem Wnioskodawca zobligowany był w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Jarocina i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji. Wnioskodawca wskazał, że zwiększy udział audycji lokalnych z 12% do 14% tj. o 2% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. W ramach wyjaśnień Wnioskodawca poinformował, że zadeklarowany wzrost udziału tematyki lokalnej o 2% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 dotyczyć będzie Jarocina i nowych miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji.
- Program ESKA Ostrzeszów miał być nadawany całodobowo, 7 dni w tygodniu.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja - 11,1%, publicystyka - 3%, rozrywka - 3%, sport - 0,25%, poradnictwo - 0,5%. Udział słowa będzie wynosił nie mniej niż - 17,85% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00.
- Udział tematyki lokalnej zaplanowano na poziomie nie mniej niż – 14% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Lokalność będzie realizowana poprzez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja – 10,5%, publicystyka – 2,9%, sport - 0,1%, poradnictwo - 0,5%. Audycje informacyjne i publicystyka lokalna miały zająć nie mniej niż 13,4% tygodniowego czasu nadawania w godz.6.00-23.00.
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie 5% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń zarówno lokalnych jak i ogólnokrajowych oraz dostarczanie rozrywki.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

6. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe z dnia 24 czerwca 2020 r. potwierdzające posiadanie przez Spółkę znacznych środków finansowych oraz zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS o braku zaległości w płatnościach.

Sprawozdanie finansowe spółki Radio ESKA S.A. za 2019 r. (obejmujące również dane finansowe za 2018 r.) zostało złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 29 września 2020 r.

Jako źródło finansowania opłaty koncesyjnej oraz bieżącej działalności w nowej lokalizacji wskazano środki własne Wnioskodawcy.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Jarocinie w zaplanowany we wniosku sposób.

#### IV.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.15.2020 z dnia 17 lipca 2020 r. spółki **Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 28 sierpnia 2002 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000126767.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 176/K/2012-R z dnia 11 lipca 2012 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Jarocinie (103,7 MHz) w województwie wielkopolskim.
3. Spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Poznania i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „Radio POGODA 103,4 FM”.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej Poznań (103,4 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z koncesją Nr 176/K/2012-R udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, wynosi nie mniej niż 12 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych stanowią nie mniej niż 6 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

4. Zdaniem Wnioskodawcy, Radio Pogoda 103,4 FM cieszy się szczególną popularnością wśród osób 50+, gdyż *znajdują tu muzykę z lat swojej młodości i program na żywo skierowany bezpośrednio do nich. Radio Pogoda nadaje muzykę obejmującą kilka dekad - od lat 20 stych do 70 tych. Jest to unikatowa oferta muzyczna w skali kraju i stacja chciałaby móc ją zaprezentować również słuchaczom z mniejszych miejscowości. Zwłaszcza, że w mniejszym miasteczkach jest wielu samotnych seniorów, których rodziny przeniosły się do większych ośrodków lub zagranicę. Ambicją wnioskodawcy jest stworzenie im poczucia*

*wspólnoty poprzez aktywną interakcję telefoniczną i program skierowany bezpośrednio do seniorów.*

*W założeniach projektowanego programu podkreślono, iż Wnioskodawca ma doświadczenie w prowadzeniu z sukcesem 8 stacji w różnych miastach. Bogate zaplecze redakcyjne pozwoli zadbać o elementy lokalne, ważne nie tylko dla słuchaczy, ale i dla miejscowych instytucji kulturalnych i samorządowych. Zwłaszcza, że słuchacz w wieku 50 + często szuka informacji w tradycyjnych mediach. Dlatego na antenie rozgłosi zagości wiele informacji lokalnych. (...) Wieloletnie doświadczenie dziennikarzy sprawi, że program będzie podany w sposób przystępny i atrakcyjny dla każdego słuchacza z regionu.*

Projektując rozszerzenie programu o stację nadawczą w Jarocinie Wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w treści audycji oraz serwisów lokalnych i co najmniej 15% lokalnej komunikacji poświęcić aktualnym sprawom dotyczącym Jarocina i okolic.

W programie po rozszerzeniu koncesji miały być nadawane następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne - 6,41% (w tym 5,11% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne - 5,03% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe - 1,2% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze - 0,66% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie - 69% (całość wypełniona muzyką rozrywkową).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką, w projektowanym programie słuchacz miałby możliwość zapoznania się z rozrywką oraz z poradami.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 13,3% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 69% czasu jw.

Wnioskodawca planował nadawanie tematyki lokalnej w wymiarze nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 (z czego całość przypadłaby na warstwę słowną). Lokalna informacja i publicystyka łącznie miały zajmować nie mniej niż 10,14% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych - Wnioskodawca planował nadawanie wiadomości relacjonujących wydarzenia lokalne i regionalne, jak również serwisów drogowych i pogodowych. Słuchacze mieli być również informowani o najważniejszych wydarzeniach kulturalnych w okolicy oraz zapraszani do lokalnych kin, teatrów i na różne eventy kulturalne. Zaplanowano również nadawanie wiadomości sportowych (informujących np. o wynikach zawodów miejscowych drużyn sportowych). W programie miało się również znaleźć miejsce na kalendarium i przeglądy prasy;

- publicystycznych - w ramach publicystyki lokalnej nadawane miały być rozmowy i wywiady dotyczące tematów społeczności Poznania i regionu, w tym Jarocina. Zaplanowano nadawanie wywiadów z animatorami życia lokalnego, reportaży na tematy ważne dla mieszkańców okolic, dyskusji przedstawiających różne punkty widzenia w ważnych dla słuchaczy sprawach. W zamierzeniach Wnioskodawcy wszystko to miało zostać przedstawione *w sposób ciekawy i zaangażowany - tak aby słuchacz czuł, że rozgłośnia jest jego reprezentantem.* W założeniach projektowanego programu podkreślono, iż *w swej publicystyce wnioskodawca nie będzie się skupiał tylko na największym mieście regionu, ale pochyli się też nad problemami miejscowości ościennych, które mają swoją specyfikę i tożsamość. Informacje będą podawane w taki sposób, żeby słuchacze w wieku 50+ czuli się zaproszeni do uczestnictwa w lokalnym życiu społecznym jako pełnoprawni jego członkowie.* Wnioskodawca planował również przybliżać słuchaczom różne lokalne wydarzenia i postacie. Dziennikarze mieli chociażby odwiedzać lokalne muzea, rozmawiać z historykami i osobami, które być może w wydarzeniach historycznych brały czynny udział. Program Wnioskodawcy miał być również miejscem rozmów z lokalnymi pasjonatami i aktywistami. Planowano również informować słuchaczy o miejscowych inicjatywach samorządowych;

- rozrywkowych - zaplanowano nadawanie audycji rozrywkowych, nadawanych na żywo. Miały się na nie złożyć oprócz muzyki również ciekawe i angażujące tematy do dyskusji oraz zabawy z nagrodami;

- poradniczych - Wnioskodawca zamierzał m.in. podawać informacje ważne dla codziennego funkcjonowania np. przeznaczone dla alergików, czy wskazania o jakości powietrza w regionie.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca planował nadawać program radiowy pn. „Radio Pogoda 103,4 FM” o charakterze uniwersalnym, w którym miały być nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.

- Wnioskodawca zobligowany był w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słownomuzycznych w programie dotyczącym Jarocina i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji. Wnioskodawca planował w treści audycji oraz serwisów lokalnych co najmniej 15% lokalnej komunikacji poświęcić aktualnym sprawom dotyczącym Jarocina oraz jego okolic.

- Program pn. Radio Pogoda 103,4 FM miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.



- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową - 69% poprzez cztery rodzaje audycji słownych: informacja - 6,41%, publicystyka - 5,03%, rozrywka - 1,2%, audycje poradnicze z różnych dziedzin - 0,66%. Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 13,3% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00.

- Lokalność w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 byłaby realizowana poprzez cztery rodzaje audycji słownych: informacja - 5,11%, publicystyka - 5,03%, rozrywka - 1,2%, audycje poradnicze z różnych dziedzin - 0,66%. Warstwa słowna poświęcona lokalności miała zająć 12% czasu jw., w tym 10,14% miały zająć audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone treściom lokalnym.

- Wnioskodawca zaplanował nadawanie 3,9% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Zaprojektowany program realizowałby zadania określone w art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń, równie lokalnych, a także rozrywki.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

6. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym opinię bankową z dnia 9 lipca 2020 r. oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe spółki Grupy Radiowej Agora Sp. z o.o. za 2019 r., które zostało załączone do Krajowego Rejestru Sądowego 23 czerwca 2020 r. Wynika z niego, że w dniu 25 maja 2017 r. została zawarta umowa pomiędzy bankiem DNB Bank Polska S.A. z jednej strony a spółką Agora S.A. i jej wybranymi spółkami zależnymi z drugiej strony. Na mocy tej umowy Wnioskodawca ma zapewnione środki pieniężne płatne na żądanie w kwocie wystarczającej dla pokrycia oczekiwanych wydatków operacyjnych, w tym na obsługę zobowiązań finansowych.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Jarocinie w zaplanowany we wniosku sposób.

## V.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.21.2020 z dnia 16 lipca 2020 r. spółki **PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.** z siedzibą w Rogowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie została wpisana w dniu 30 października 2014 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000529418.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 651/2016-R z dnia 16 czerwca 2016 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Jarocinie (103,7 MHz) w województwie wielkopolskim.

3. Spółka PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Gołańczy, Wągrowca, Janowca Wielkopolskiego, Mogilna i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „Wasze Radio FM”.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej Gołańcz (105,8 MHz) w województwie wielkopolskim, Wągrowiec (97,2 MHz) w województwie wielkopolskim, Janowiec Wielkopolski (99,7 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim, Mogilno (89,0 MHz) w województwie kujawsko-pomorskim oraz Gniezno (96,8 MHz) w województwie wielkopolskim.

Koncesja Nr 651/2016-R została zmieniona (rozszerzona) o prawo do rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w standardzie DAB+ w multipleksie Poznań.

Zgodnie z koncesją Nr 651/2016-R udział warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 stanowi nie mniej niż 24%, zaś muzycznej nie mniej niż 49,5%.

Na tematykę lokalną przeznaczane jest nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym w warstwie słownej nie mniej niż 14%, zaś muzycznej 2% czasu jw. Lokalna informacja i publicystyka łącznie zajmują nie mniej niż 7,1% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z przedmiotową koncesją udział powtórek audycji słownych wynosi nie więcej niż 9% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

4. Wnioskodawca na poparcie swojej aplikacji podniósł, iż *Wasze Radio FM jest projektem stworzonym z zamiłowaniem do radia. Stacją, która realizuje misję lokalną poprzez realizację zadań zapisanych w ustawie o radiofonii i telewizji oraz działania budujące bliski kontakt ze słuchaczem.*

Zdaniem Wnioskodawcy, tworzone przez niego radio wyróżnia m.in. *ogromna społeczność słuchaczy deklarujących bliską więź z rozgłośnią (Wnioskodawca podkreślił, iż efekt ten osiągnięto dzięki licznym audycjom na żywo), tworzenie (obok głównej siedziby rozgłośni) terenowych studiów lokalnych zapewniających*

*kontakt słuchacza z redakcją oraz program radiowy silnie osadzony w lokalnych społecznościach.*

Projektując rozszerzenie programu o stację nadawczą w Jarocinie Wnioskodawca zamierzał wprowadzić zmiany w programie polegające na rozszerzeniu tematyki wszystkich audycji o tematyce lokalnej (w szczególności informacyjnych i publicystycznych) o nowe obszary rozpowszechniania programu radiowego oraz uwzględnieniu pojawienia się nowej grupy słuchaczy przy formułowaniu reguł konkursów antenowych (tematyka pytań konkursowych, rozszerzenie asortymentu nagród o vouchery, z których można skorzystać na terenie objętym rozszerzeniem koncesji). Planował również udział nowej grupy słuchaczy w realizowanych przez „Wasze Radio FM” programach rozrywkowych.

W programie po rozszerzeniu koncesji miały być nadawane następujące rodzaje audycji (minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.): audycje informacyjne - 4% (w tym 2,9% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne - 6% (w tym 4,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe - 3,2% (w tym 2,2% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce sportowej - 1% (w tym 0,6% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze - 3% (w tym 1,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne - 2% (w tym 1,3% poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla dzieci i młodzieży - 1% (w tym 0,4% poświęcone tematyce lokalnej); audycje literackie i formy udratyzowane - 2% (w tym 0,8% poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej - 1,6% (w tym 0,6% poświęcone tematyce lokalnej), inne rodzaje audycji słownych: audycje dla niepełnosprawnych/audiodeskrypcje - 0,2% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej) oraz audycje hybrydowe/połączenie przekazu radiowego z multimedialnym w Internecie - 0,2% (w tym 0,1% poświęcone tematyce lokalnej); a także muzyka rozrywkowa - 46% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); muzyka poważna - 0,5% oraz inne rodzaje muzyki 3% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką słuchacz miałby możliwość zapoznania się z wydarzeniami sportowymi, rozrywką oraz poradami z różnych dziedzin. Wnioskodawca planował także nadawanie audycji dla dzieci i młodzieży, audycji literackich, religijnych, jak również audycji adresowanych do osób niepełnosprawnych oraz audycji hybrydowych (połączenie przekazu radiowego z multimedialnym w Internecie).

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 24,2% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 49,5% czasu jw.

Wnioskodawca planował nadawanie tematyki lokalnej w wymiarze nie mniej niż 16,9% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00, w tym w warstwie słownej nie mniej niż 14,9%, zaś muzycznej 2% czasu jw. Lokalna informacja i publicystyka łącznie miały zająć nie mniej niż 7,3% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych - jako przykłady tego rodzaju audycji Wnioskodawca wskazał: audycję, w której miał być dokonywany przegląd najświeższych wydań ogólnopolskich i lokalnych tytułów prasowych, serwis pogodowy mający uwzględniać *również informacje pogodowe dla ściśle sprecyzowanych grup odbiorców (np. sadowników, ogrodników, działkowców, kierowców meteopatów, alergików i in.)*, lokalny serwis informacyjny (uwzględniający m.in. takie dziedziny jak gospodarka, polityka samorządowa, problematyka społeczna, kultura, transport i ruch drogowy). W założeniach projektowanego programu podkreślono, iż lokalny serwis informacyjny miał być przygotowywany przez niezależną redakcję rozgłośni. W dalszej kolejności jako przykłady audycji informacyjnych wskazano: serwis kulturalny, który planowano poświęcić bieżącym wydarzeniom kulturalno-oświatowym na terenie działania rozgłośni (serwis ten miał być przygotowywany we współpracy m.in. z domem kultury w Jarocinie), serwis drogowy poświęcony aktualnej sytuacji drogowej oraz informacjom o utrudnieniach i remontach, serwis sportowy, audycję w której prezentowane miały być *telefoniczne ogłoszenia drobne słuchaczy (pomogę, wykonam, kupię, sprzedam, zamienię, itd.)* oraz audycję, w której emitowane byłyby bezpłatnie oferty pracy (w tym z powiatowych urzędów pracy, biur karier i agencji pośrednictwa pracy);

- publicystycznych - Wnioskodawca wskazał cztery przykłady audycji tego rodzaju: audycję, w której poruszana miała być w formie dyskusji bieżąca problematyka lokalnej społeczności, debaty z udziałem lokalnych polityków, działaczy społecznych, kulturalnych, sportowych itp. (dyskusje dotyczące bieżących problemów politycznych, gospodarczych i społecznych), audycję, w której reprezentanci lokalnych środowisk opiniotwórczych mieli przedstawiać i omawiać bieżącą problematykę w formie felietonu oraz kilkuminutowe rozmowy na żywo z gośćmi zaproszonymi do studia;

- rozrywkowych - np. audycja, w której miała być prezentowana ulubiona muzyka słuchaczy oraz muzyczne nowości (założeniem audycji jest szeroka interakcja ze słuchaczami poprzez kanały komunikacji z redakcją, umożliwiająca wymianę opinii w ramach poruszanej tematyki; przewidziano także przekazywanie pozdrowień między słuchaczami), audycja, która miała być poświęcona wyłącznie polskiej muzyce biesiadnej, folklorystycznej i disco polo (w audycji prezentowane będą również utwory wykonywane przez lokalnych artystów; tutaj również przewidziano przekazywanie pozdrowień między słuchaczami) oraz audycja, której celem miała być pomoc osobom samotnym w znalezieniu życiowego partnera;

- sportowych - Wnioskodawca planował relacjonować i komentować bieżące lokalne wydarzenia sportowe oraz osiągnięcia zawodników różnych dyscyplin, jak również transmisje sportowe z rozgrywek lokalnych klubów sportowych;

- poradniczych - Wnioskodawca miał zamiar nadawać audycję pomagającą słuchaczom w wyborze sposobu spędzania wolnego czasu, jak również audycję wspierającą słuchaczy w rozwoju zawodowym i w zwykłych czynnościach życiowych (chodzi tu np. o pracę z komputerem, gotowanie, profilaktykę zdrowotną, majsterkowanie, procedury urzędowe, podatki itp.). Planował również nadawanie audycji wspierającej rozwiązywanie problemów społecznych (np. uzależnień), jak również indywidualnych problemów zgłaszanych przez samych słuchaczy;
- edukacyjnych - zamiarem Wnioskodawcy było nadawanie audycji mającej zawierać użyteczne informacje na temat interesujących miejsc w regionie oraz kultywującej lokalną tradycję i kulturę regionu. Jak podkreślono, misją przedmiotowej audycji miało być eksponowanie najpiękniejszych miejsc w regionie, zarówno tych popularnych, jak i mniej znanych. Ponadto Wnioskodawca planował nadawać audycję prezentującą oferty i działalność lokalnych przedsiębiorców oraz ich drogi do sukcesu. W ten sposób zamierzał pomóc młodym słuchaczom w wyborze ścieżki kształcenia i rozwoju zawodowego;
- dla dzieci i młodzieży - audycje *wspierające rozwój elementy edukacyjne z różnych dziedzin nauki* oraz prezentującej dziecięcą muzykę oraz liryczne i epickie utwory literackie (wiersze, fragmenty baśni, opowiadań i in.);
- literackich i innych formach udratyzowanych - jako przykłady tego rodzaju audycji wskazano słuchowiska radiowe, które miały być przedstawiane przez lokalne grupy artystyczne. W planach było także nadawanie audycji prezentującej utwory literackie (o różnorodnej tematyce) napisane przez poetów i twórców związanych z Wielkopolską i Pałukami oraz utwory traktujące o regionie;
- religijnych - zaplanowano nadawanie audycji przygotowywanej przez duchownych i lokalne środowiska oazowe, w której przedstawiane miały być - jak podkreślono - *w przystępny i przyciągający młodych ludzi sposób* treści ewangeliczne oraz w której nadawana byłaby muzyka chrześcijańska. Ponadto Wnioskodawca zamierzał nadawać transmisje Mszy Św. z lokalnych kościołów, z uwzględnieniem ważnych wydarzeń dla poszczególnych parafii (np. odpusty, wizytacje biskupów, rocznice itp.);
- innych rodzajach audycji - zamiarem Wnioskodawcy było nadawanie audycji prezentującej twórczość i osiągnięcia lokalnych artystów, jak również audycji poświęconej aktualnym informacjom dotyczącym rolnictwa oraz integracji lokalnych rolników w celu działania na rzecz ich wspólnych interesów oraz audycji poświęconej wędkarstwu sportowemu. Wnioskodawca wskazał również audycję, która choć jak wynika z założeń projektowanego programu, nie miała zawierać tematyki lokalnej, to jednak miała być tworzona przez lokalne środowiska osób niepełnosprawnych, zaś jej celem miało być wspieranie osób niepełnosprawnych w ich pasjach i integracji społecznej.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca planował nadawać program radiowy pn. „Wasze Radio FM” o charakterze uniwersalnym, w którym miały być nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.
- Wnioskodawca zobligowany był w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Jarocina i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji. W ramach wyjaśnień Wnioskodawca poinformował, że *w aktualnie obowiązującej koncesji warstwa słowna poświęcona tematyce lokalnej stanowi nie mniej niż 14% tygodniowego czasu emisji programu w godz. 06.00-23.00. Przygotowując wniosek o rozszerzenie koncesji o kolejną stację nadawczą, wypełniając formularz nr 10, w punkcie D.2, w kolumnie „Audycje poświęcone tematyce lokalnej” zadeklarowaliśmy, iż po zmianie (rozszerzeniu) koncesji, program „Waszego Radia FM” będzie zawierał tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowaną poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, na poziomie nie mniejszym niż 14,9% czasu jw. Różnica na poziomie 0,9% (obliczona w następujący sposób:  $14,9\% - 14\% = 0,9\%$ ), czyli przeszło aż 60 minut w skali tygodnia będzie poświęcona zagadnieniom związanym z nowym obszarem rozpowszechniania programu.*
- Program „Wasze Radio FM” miał być nadawany całodobowo, przez wszystkie dni tygodnia.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową - 46%, muzyką poważną - 0,5% i innymi rodzajami muzyki - 3%, przez dziesięć różnych rodzajów audycji słownych: informacyjne - 4%, publicystyczne - 6%, rozrywkowe - 3,2%, sportowe - 1%, poradnicze - 3%, edukacyjne - 2%, dla dzieci i młodzieży - 1%, literackie i formy udramatyzowane - 2%, religijne - 1,6%, inne rodzaje audycji, na które miały się złożyć audycje dla niepełnosprawnych (audiodeskrypcje) i audycje hybrydowe tj. połączenie przekazu radiowego z multimedialnym w Internecie - 0,4%. Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 24,2% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00.
- Lokalność w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miała zająć 16,9% i być realizowana oprócz muzyki rozrywkowej - 1% oraz innych rodzajów muzyki - 1%, poprzez dziesięć rodzajów audycji słownych: informacja - 2,9%, publicystyka - 4,4%, rozrywka - 2,2%, sport - 0,6%, audycje poradnicze z różnych

dziedzin - 1,5%, edukacja - 1,3%, audycje dla dzieci i młodzieży - 0,4%, audycje literackie i formy udratyzowane - 0,8%, audycje religijne - 0,6% oraz inne rodzaje audycji, na które miały się złożyć audycje dla niepełnosprawnych (audiodeskrypcje) i audycje hybrydowe, tj. połączenie przekazu radiowego z multimedialnym w Internecie - 0,2%. Warstwa słowna poświęcona lokalności miała zająć 14,9% czasu jw., w tym 7,3% zajęłyby audycje informacyjne i publicystyka poświęcone treściom lokalnym.

- Powtórki audycji słownych miały zająć 9% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Zaprojektowany program realizowałby zadania określone w art. 1 ust. 1 u.r.t. przede wszystkim w zakresie dostarczania informacji i komentarzy do bieżących wydarzeń, również lokalnych, a także porad, edukacji i rozrywki.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

6. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym zaświadczenie bankowe z dnia 13 lipca 2020 r. o posiadanych środkach finansowych oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe za 2019 r. zostało załączone do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 3 lipca 2020 r.

Jako źródło finansowania przedsięwzięcia Wnioskodawca wskazał środki, które będą pochodziły z pożyczki udzielonej przez współnika, pana Dariusza Piekarskiego. Na potwierdzenie możliwości finansowania ze wskazanego źródła, do wniosku załączono dokumenty finansowe współnika, tj. roczne rozliczenia podatkowe za lata 2018-2019, zaświadczenie bankowe wystawione 15 lipca 2020 r. przez bank PKO BP S.A., aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS oraz umowę pożyczki zawartą w dniu 14 lipca 2020 r. pomiędzy Dariuszem Piekarskim a spółką PI Kwadrat Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Jarocinie w zaplanowany we wniosku sposób.

## VI.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.25.2020 z dnia 16 lipca 2020 r. spółki **Multimedia Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie została wpisana w dniu 21 marca 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000003445.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 348/K/2018-R z dnia 29 sierpnia 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Jarocinie (103,7 MHz) w województwie wielkopolskim.

3. Spółka Multimedia Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Konina i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „RMF MAXXX - Konin”.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej Brzeźno Żłota Góra (95,8 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z koncesją Nr 348/K/2018-R tematyka lokalna odnosząca się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowana jest poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych, której udział wynosi nie mniej niż 12,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Konina i okolic stanowią nie mniej niż 8% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

4. Wnioskodawca planował nadawanie programu lokalnego podejmującego tematyką lokalną nie tylko dla Konina, ale także dla Jarocina i okolic. Na poparcie swojego wniosku podniósł, iż *jednym z podstawowych założeń zwiększenia zasięgu RMF MAXXX KONIN jest poszerzenie tematyczne medium już dzisiaj silnie integrującego region, prezentującego ciekawe tematy lokalne, umożliwiającego wymianę doświadczeń i otwartą dyskusję słuchaczy, ekspertów oraz lokalnych działaczy i polityków na najważniejsze dla słuchaczy tematy związane z szeroko pojętym rozwojem regionu. Należy zauważyć, że Nadawca deklaruje przebudowanie programu stacji w taki sposób, aby zapewnić odbiorcom jeszcze lepszy dostęp do bieżącej, lokalnej informacji. (...) Poszerzenie zasięgu wiąże się z rozszerzeniem oferty informacyjnej, publicystycznej oraz rozrywkowej RMF MAXXX KONIN o tematykę związaną z nową lokalizacją.* Podkreślono, iż stacja aktywnie uczestniczy w życiu mieszkańców miast leżących w jej zasięgu, m.in. poprzez umożliwienie im współtworzenia zawartości merytorycznej programu oraz wspieranie lokalnych inicjatyw, promowanie przedsięwzięć kulturalnych, jak i informowanie o najważniejszych wydarzeniach w regionie.

W programie po rozszerzeniu koncesji miały być nadawane następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne - 8,26% (w tym 5,79% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne - 3,21% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe - 3,53% (w tym 2,5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe - 0,88% (w tym 0,74% poświęcone tematyce lokalnej); audycje poradnicze - 0,5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje edukacyjne - 0,28% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje dla



dzieci i młodzieży - 1,76% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje o tematyce religijnej - 0,35% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); inne rodzaje audycji słownych - 0,35% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie - 66,88% (całość wypełniona muzyką rozrywkową).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką, w projektowanym programie słuchacz miałby możliwość zapoznania się z wydarzeniami sportowymi, rozrywką, poradami, audycjami edukacyjnymi, audycjami dla dzieci i młodzieży, audycjami religijnymi, jak również innymi rodzajami audycji słownych.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 19,12% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 66,88% czasu jw.

Wnioskodawca planował nadawanie tematyki lokalnej w wymiarze nie mniej niż 15,48% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 (z czego całość przypadłaby na warstwę słowną). Lokalna informacja i publicystyka łącznie miały zajmować nie mniej niż 9% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych - planowano nadawanie serwisu informacyjnego, który miał być podzielony na dwie części - ogólnopolską i lokalną (tj. poświęconą problematyce miast i gmin pozostających w zasięgu nadawania stacji). Oprócz tego miała być nadawana lokalna prognoza pogody, jak również animacje programowe, zbudowane wokół informacji i ciekawostek lokalnych, informacje dotyczące sytuacji na lokalnych drogach oraz informacje kulturalne. Wśród animacji lokalnych miał się znaleźć krótkie formy reporterskie, sondy uliczne, zaproszenia na lokalne wydarzenia oraz interaktywne zabawy i konkursy;

- publicystycznych - do programu mieli być zapraszani lokalni politycy, działacze, eksperci z różnych dziedzin oraz przedstawiciele lokalnej społeczności. Program miał być utrzymany w konwencji dyskusji o najważniejszych lokalnych i regionalnych tematach. W założeniach projektowanego programu podkreślono, iż poszerzenie zasięgu wpłynęłoby na urozmaicenie programu o tematykę związaną z nowymi miejscowościami, a przez to umożliwiło przedstawienie różnych tematów z szerszej perspektywy. Dodatkowo podniesiono, iż poszerzenie zasięgu nie tylko przełożyłoby się na urozmaicenie programu, ale również zwiększyłoby bazę gości, ekspertów, dziennikarzy innych redakcji, lokalnych działaczy, przedstawicieli lokalnej społeczności;

- rozrywkowych - w programie miały pojawić się konkursy dla słuchaczy, formy interaktywne, przegląd tematów prasowych, a wszystko to, jak podkreślono w złożonym wniosku, miało być prezentowane w lekkiej i zabawnej formie. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż poszerzenie zasięgu przełożyłoby się na zmianę dotychczasowego charakteru części animacji na charakter rozrywkowy o tematyce wyłącznie lokalnej. To z kolei przełożyłoby się

nie tylko na poszerzenie tematyki o nową lokalizację, ale również na procentowy wzrost udziału tematyki lokalnej w programie. W planach było również m.in. nadawanie audycji poświęconej przeglądowi prasy i portali z wiadomościami show-biznesowymi. Wnioskodawca podkreślił, iż jego propozycja programowa skierowana jest do młodszych słuchaczy, zainteresowanych nowoczesną muzyką, informacjami ze świata show-biznesu oraz interaktywnymi zabawami, konkursami i lokalnymi ciekawostkami;

- sportowych - w programie omawiane miały być najważniejsze, lokalne wydarzenia sportowe. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż poszerzenie zasięgu z sposób naturalny przełoży się na urozmaicenie tematyki o nowe drużyny, dyscypliny i zawodników;

- poradniczych - audycje, których tematyka miała dotyczyć głównie zapobiegania problemom zdrowotnym. Miały być one oparte o *informacje jak i gdzie szukać pomocy w regionie*;

- edukacyjnych - prowadzący mieli w nich przedstawiać postacie lub miejsca, ważne historycznie lub współcześnie dla miasta i okolic;

- dla dzieci i młodzieży – miały być w nich prezentowane ciekawe miejsca i historie związane z miastem i regionem, jak również pozaszkolne aktywności (młodzieżowe teatry, grupy taneczne czy muzyczne).

Oprócz ww. audycji tematyka lokalna miała być obecna w audycjach religijnych oraz w innych rodzajach audycji.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca zamierzał nadawać program radiowy pn. „RMF MAXXX - Konin” o charakterze uniwersalnym, w którym byłyby nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obowiązkowe o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.

- Zgodnie z Ogłoszeniem Wnioskodawca zobligowany był w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Jarocina i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji. Wnioskodawca wskazał, że zwiększył udział audycji lokalnych, które będą także realizowały tematykę dotyczącą Jarocina, jednak nie przedstawił procentowej deklaracji dotyczącej udziału przedmiotowej tematyki w tygodniowym programie w godz. 6.00-23.00. W związku z powyższym Wnioskodawca został wezwany do złożenia wyjaśnień w tym względzie. Pismem z dnia 22 września 2020 r. wskazał, że procentowy udział tematyki lokalnej w programie po rozszerzeniu koncesji wzrośnie w przypadku

audycji informacyjnych o nie mniej niż 1% zaś w przypadku audycji rozrywkowych o nie mniej niż 2%.

- Program pn. „RMF MAXXX Konin” miał być nadawany całodobowo, 7 dni w tygodniu.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową - 66,88%, przez dziewięć audycji słownych /nie mniej niż/: informacja - 8,26%, publicystyka - 3,21%, rozrywka - 3,53%, sport - 0,88%, poradnictwo - 0,5%, edukacja - 0,28%, audycje dla dzieci i młodzieży - 1,76%, audycje o tematyce religijnej - 0,35% oraz inne rodzaje audycji - 0,35%. Udział słowa miał wynieść nie mniej niż 19,12% ww. czasu.

- Lokalność w tygodniowym czasie w godzinach 6.00-23.00 miała być realizowana poprzez dziewięć rodzajów audycji słownych /nie mniej niż/: informacja - 5,79%, publicystyka - 3,21%, rozrywka - 2,5%, sport - 0,74%, poradnictwo - 0,5%, edukacja - 0,28%, audycje dla dzieci i młodzieży - 1,76%, audycje o tematyce religijnej - 0,35% oraz inne rodzaje audycji - 0,35%. Warstwa słowna poświęcona lokalności miała zająć 15,48% czasu jw., w tym 9% miały zająć audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone treściom lokalnym.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie 4% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń, rozrywki oraz edukacji.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

6. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym opinię bankową z dnia 10 lipca 2020 r. oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe spółki Multimedia Sp. z o.o. za 2019 r. zostało załączone do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 24 czerwca 2020 r.

Jako źródła finansowania opłaty koncesyjnej i bieżącej działalności w nowej lokalizacji wskazano własne środki Wnioskodawcy, natomiast zakup bazy technicznej na kwotę 79 tys. zł nastąpi ze środków wspólnika Wnioskodawcy, spółki „GRUPA RMF Sp. z o.o.” sp. k.

Wniosek zawiera również kompletną dokumentację finansową spółki „GRUPA RMF Sp. z o.o.” sp. k.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Jarocinie w zaplanowany we wniosku sposób.

## VII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.29.2020 z dnia 17 lipca 2020 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000042292.
2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 339/K/2018-R z dnia 20 lipca 2018 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Jarocinie (103,7 MHz) w województwie wielkopolskim.
3. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Poznania i innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „Meloradio 90,6 99,4”.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej Poznań Śrem (99,4 MHz) w województwie wielkopolskim oraz Poznań Piątkowo (90,6 MHz) w województwie wielkopolskim.

Zgodnie z koncesją Nr 339/K/2018-R program zawiera różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych tematyce lokalnej odnoszących się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, przy czym udział ww. słownych pozycji programu wynosi nie mniej niż 12% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych stanowią nie mniej niż 6% tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-22.00.

4. Wnioskodawca planował nadawanie programu lokalnego podejmującego tematyką lokalną nie tylko dla Poznania, ale także Jarocina i okolic. W złożonym wniosku podniósł, iż po rozszerzeniu koncesji zostanie zmieniona nazwa nadawanego programu na „Meloradio Wielkopolska”, jak również nazwa audycji poświęconych tematyce lokalnej oraz że tematyka audycji poświęconych problemom lokalnym rozszerzona zostanie o informacje dotyczące Jarocina.

W założeniach projektowanego programu Wnioskodawca podkreślił, iż program został zaprojektowany tak, żeby odpowiadać potrzebom lokalnych odbiorców. *Będzie zatem zawierał lokalne informacje podane w ciekawej formie prezentującej ludzi, region, instytucje, firmy i samo miasto w serwisach informacyjnych o wyjątkowej nazwie „Głos Meloradia”. Jako medium interaktywne da doskonałą możliwość współtworzenia zawartości merytorycznej programu mieszkańcom regionu.*

Podniósł również, iż założeniem nowego programu jest informowanie o najważniejszych wydarzeniach społecznych, kulturalnych, sportowych i religijnych, mających miejsce w gminach objętych zasięgiem nadawania. Radio ma być jak najbliżej swoich słuchaczy poprzez aktywne uczestnictwo w lokalnych akcjach oraz wspieranie ich informacyjnie i promocyjnie. *Warstwa słowna projektowanego programu w dużej części będzie się opierać o informacje lokalne, materiały przygotowywane przez reporterów Meloradia, Internet i lokalną prasę. Dlatego poszerzenie zasięgu wiąże się ze zdecydowanym rozszerzeniem oferty informacyjnej, publicystycznej oraz rozrywkowej o tematykę związaną z nową lokalizacją w Jarocinie.*

W programie po rozszerzeniu koncesji miały być nadawane następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne - 7% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne - 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe - 2%; audycje sportowe - 0,01% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie - 60% (całość wypełniona muzyką rozrywkową).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką, w projektowanym programie słuchacz miałby możliwość zapoznania się z wydarzeniami sportowymi oraz rozrywką.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 12,01% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 60% czasu jw.

Wnioskodawca planował nadawanie tematyki lokalnej w wymiarze nie mniej niż 8,01% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 (z czego całość przypadłaby na warstwę słowną). Lokalna informacja i publicystyka łącznie miały zajmować nie mniej niż 8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych - siedem razy w ciągu dnia od poniedziałku do piątku miały być nadawane serwisy lokalne oparte o najważniejsze informacje lokalne oraz ciekawostki dotyczące Jarocina i okolic. Tyle samo razy od poniedziałku do piątku miały być nadawane serwisy drogowe poświęcone sytuacji na lokalnych drogach. Na audycje informacyjne miał się również składać serwis pogodowy, tworzony wspólnie z przedstawicielami Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej oraz lokalny informator kulturalny poświęcony tylko lokalnym wydarzeniom, istotnym z punktu widzenia lokalnej społeczności. Pośród wszystkich audycji informacyjnych słuchacze mieli mieć możliwość posłuchania krótkich form reporterskich, sond ulicznych oraz zdobycia zaproszenia na lokalne wydarzenia;
- publicystycznych – na audycje tego rodzaju miały się składać serwisy tematyczne (m.in. kulturalne dotyczące najważniejszych wydarzeń zarówno lokalnych, jak i regionalnych), jak również codzienny magazyn reporterski

stanowiący propozycję skierowaną do słuchaczy, którzy chcą wiedzieć, co wydarzyło się danego dnia w mieście i regionie. W związku z poszerzeniem koncesji o stację nadawczą w Jarocinie, Wnioskodawca planował zaprosić do udziału i współtworzenia audycji nie tylko władze Jarocina, ale również lokalnych twórców wydarzeń, inicjatyw i mieszkańców. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż ambicją nadawcy jest zbudowanie lokalnego forum do dyskusji między słuchaczami, a lokalnymi działaczami, specjalistami różnych dziedzin, politykami, przedstawicielami urzędów i władz. W ramach programu emitowane miały być materiały reporterskie, wywiady z przedstawicielami lokalnych władz, lokalnymi działaczami oraz przedstawicielami lokalnej społeczności;

- sportowych - poza informacjami sportowymi planowano emisję audycji propagującej zdrowy styl życia oraz różnych sposobów spędzania wolnego czasu i uczestnictwa w życiu społecznym. Audycja miała mieć charakter rozmów - wywiadów z zaproszonymi do studia gośćmi i miała być skierowana nie tylko do młodzieży;

Wnioskodawca zadeklarował także inne rodzaje audycji, które miały pojawiać się okazjonalnie (tj. nie w systemie cotygodniowym): audycje sportowe, poradnicze, edukacyjne oraz o tematyce religijnej przygotowywane we współpracy Urzędem Miejskim, Komendą Policji, Strażą Pożarną, lokalnymi parafiami, mieszkańcami i twórcami.

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca planował nadawać program radiowy pn. „Meloradio 90,6 99,4” o charakterze uniwersalnym, w którym byłyby nadawane audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.

- Zgodnie z Ogłoszeniem Wnioskodawca zobligowany był w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Jarocina i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji. Wnioskodawca wskazał, że zwiększył udział procentowej deklaracji dotyczącej udziału ww. tematyki w tygodniowym programie w godz.6.00-23.00, jednak nie przedstawił procentowej deklaracji dotyczącej udziału przedmiotowej tematyki w tygodniowym programie w godz.6.00-23.00. W związku z powyższym Wnioskodawca został wezwany do złożenia wyjaśnień w tym względzie. W odpowiedzi na przedmiotowe wezwanie podniósł: *Wnioskodawca wskazał w załączniku „Założenia projektowanego programu”, że: „Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam*

*proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojowa, inspirowana zapotrzebowaniem rynku lokalnego.” Wnioskodawca nie może odpowiedzialnie zadeklarować procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno- muzycznych w programie dotyczących wyłącznie Jarocina, który będzie jedną z ponad 60 miejscowości i gmin objętych zasięgiem nadawania programu. Wnioskodawca może zadeklarować, że dąży do zaspokojenia potrzeb słuchaczy w zakresie informacji zgodnie z ich doniosłością dla lokalnej społeczności. Od jakości emitowanego programu uzależniona jest słuchalność, do zwiększania której nadawca dąży nieustannie właśnie poprzez ciągłą poprawę warstwy programowej. Wnioskodawca zaznacza, że zgodnie z treścią § 5 pkt 14 Rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych dołączony przez niego do Wniosku załącznik „Założenia projektowanego programu” zawiera rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz form) realizacji.*

- Program pn. „Meloradio 90,6 99,4 /Radio Wielkopolska/” miał być nadawany całodobowo, 7 dni w tygodniu.
- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany poza muzyką rozrywkową - 60%, przez cztery rodzaje audycji /nie mniej niż/: informacja - 7%, publicystyka - 3%, rozrywka - 2%, sport - 0,01%. Udział słowa miał wynosić nie mniej niż 12,01 % ww. czasu.
- Lokalność w tygodniowym czasie w godzinach 6.00-23.00 miał być realizowana poprzez trzy rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja - 5%, publicystyka - 3%, rozrywka - 0,01%. Warstwa słowna poświęcona lokalności miała zająć 8,01% czasu jw., w tym 8% miały zająć audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone lokalności.
- Na tematykę lokalną Wnioskodawca planował przeznaczyć nie mniej niż 8,01% tygodniowego czasu w godzinach 6.00-23.00 tj. 9 godzin i 32 minut. Koncesja obliguje Wnioskodawcę do nadawania nie mniej niż 12% tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania w godz.6.00-22.00 tj. 13 godzin 26 minut. W związku z rozszerzeniem Wnioskodawca zmniejszyłby zatem udział lokalności o 3 godziny 54 minuty w tygodniu.
- Informacja i publicystyka lokalna miał zająć nie mniej niż 8% tygodniowego czasu nadawania w godz.6.00-23.00.
- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie do 20% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.
- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń oraz rozrywki.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

6. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym opinię bankową z dnia 2 lipca 2020 r. oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. za 2019 r. zostało załączone do Krajowego Rejestru Sądowego 3 października 2020 r.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Jarocinie w zaplanowany we wniosku sposób.

## VIII.

Rozpatrując wniosek Nr DR.4110.33.2020 z dnia 17 lipca 2020 r. spółki **Eurozet Radio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, KRRiT stwierdziła, co następuje:

1. Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie została wpisana w dniu 11 września 2001 r. do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000042292.

2. Wnioskodawca wystąpił z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji Nr 093/K/2011-R z dnia 5 lipca 2011 r., polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą stacji nadawczej zlokalizowanej w Jarocinie (103,7 MHz) w województwie wielkopolskim.

3. Spółka Eurozet Radio Sp. z o.o. rozpowszechnia na podstawie ww. koncesji program radiowy o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną dotyczącą Bielska-Białej, Bytomia, Chorzowa, Dąbrowy Górniczej, Gliwic, Katowic, Rudy Śląskiej, Sosnowca, Tych, Zabrze oraz innych miejscowości objętych zasięgiem nadawania, pod nazwą „AntyRadio 106,4 FM”.

Program rozpowszechniany jest codziennie, przez 24 godziny na dobę w sposób analogowy rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej Będziń (89,8 MHz) w województwie śląskim, Bielsko-Biała (105,0 MHz) w województwie śląskim oraz Zabrze (106,4 MHz) w województwie śląskim.

Zgodnie z koncesją Nr 093/K/2011-R udział tematyki lokalnej w programie, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, wynosi nie mniej niż 12 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-22.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów



lokalnych ww. miejscowości i ich okolic stanowią nie mniej niż 6 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-22.00.

4. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż Grupa Eurozet stawia sobie za cel zaspokojenie potrzeb słuchaczy regionu poprzez stworzenie ciekawej rozgłośni radiowej o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym, w którym nadawane będą audycje i inne przekazy słowne oraz przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych poszerzone o tematykę lokalną Jarocina.

Wnioskodawca założył, że program będzie oznaczany zamiennie nazwą „ANTYRADIO FM” i „ANTYRADIO”, z uwagi na rozpoznawalność drugiej z ww. nazw.

Zdaniem Wnioskodawcy nadawany przez niego program wyróżnia się na tle innych stacji radiowych bardzo dobrą muzyką rockową, rockowym charakterem stacji oraz lekkością i dowcipnym sposobem prowadzenia audycji. *Jest to obecnie jedyna rockowa stacja w Polsce, która stawia nie tylko na dobre rockowe granie i nowości z zachodu, ale przede wszystkim na polskich artystów, którzy są tak ważni dla polskiej sceny muzycznej. Polska muzyka zajmuje sporą ilość czasu emisji wszystkich utworów muzycznych.*

Wnioskodawca podkreślił, iż *warstwa słowna programu Antyradio FM/ANTYRADIO w dużej części opierać się będzie o informacje, materiały dostarczone przez reporterów Antyradia, Internet i prasę. Zgodnie z aktualnymi trendami i zmieniającym się światem mediów - Antyradio FM/ANTYRADIO będzie obecne online oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram). Poza działaniami on-air to kolejne kanały komunikacji z odbiorcami treści radiowych, a także sposób pozyskiwania informacji oraz opinii od słuchaczy naszej stacji.*

W programie po rozszerzeniu koncesji miały być nadawane następujące rodzaje audycji (minimalny udział w odsetkach tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00): audycje informacyjne - 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje publicystyczne - 3% (w całości poświęcone tematyce lokalnej); audycje rozrywkowe - 2% (w tym 1% poświęcone tematyce lokalnej); audycje sportowe - 0,1% (w tym 0,05% poświęcone tematyce lokalnej); ogółem muzyka w programie - 50% (całość wypełniona muzyką rozrywkową).

Z powyższego zestawienia wynika, że poza informacjami i publicystyką, w projektowanym programie słuchacz miałby możliwość zapoznania się rozrywką oraz w niewielkim stopniu z wydarzeniami sportowymi.

Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 10,1% tygodniowego programu w godz. 6.00-23.00, zaś muzyka nie mniej niż 50% czasu jw.

Wnioskodawca planował nadawanie tematyki lokalnej w wymiarze nie mniej niż 9,05% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00 (z czego całość przypadłaby na warstwę słowną). Lokalna informacja i publicystyka łącznie

miały zajmować nie mniej niż 8% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Tematyka lokalna miała być obecna w następujących rodzajach audycji słownych:

- informacyjnych - jak wynika z założeń projektowanego programu, najważniejszym źródłem informacji dla Wnioskodawcy mieli być mieszkańcy, lokalne władze miejskie, powiatowe i wojewódzkie oraz Policja. Wnioskodawca planował wspierać informacyjne instytucje, organizacje pozarządowe, jak również lokalnych działaczy, sportowców i ludzi kultury. Przy realizacji serwisów informacyjnych zamierzano korzystać z uznanych agencji informacyjnych, a także portali informacyjnych, mediów społecznościowych oraz lokalnej prasy, przede wszystkim jednak serwisy te miały być przygotowywane w oparciu o informacje uzyskane przez lokalnych reporterów. W zamierzeniach serwowana informacja miała być rzetelna, istotna dla słuchacza, pomocna, ale również relaksująca, lekka i zabawna. Od poniedziałku do piątku nadawane miały być cztery serwisy kulturalne dziennie, które w zamierzeniu miały być miejscem promowania lokalnych wydarzeń kulturalnych. Wnioskodawca poinformował, że z racji charakteru rozgłośni szczególnie zaangażuje się w promocję polskiego rocka. Dużo miejsca miały zająć informacje o nowych płytach i koncertach. Planowano nawiązywanie bliskich kontaktów z ludźmi związanymi z rockiem - muzykami, producentami, fotografami i organizatorami rockowych koncertów. Wnioskodawca zamierzał też zachęcać słuchaczy, by chodzili do kina. Od poniedziałku do piątku miały być nadawane lokalne serwisy drogowe. Miały być one realizowane w dwóch blokach programowych, tożsamy z rosnącym natężeniem ruchu w mieście: rano i popołudniu. Nadawca miał zamiar promować bezpieczeństwo na drogach. Od poniedziałku do piątku miały być również nadawane lokalne serwisy pogodowe. Miały być one realizowane z wykorzystaniem profesjonalnych serwisów meteo i z bezpośrednich informacji od synoptyków, Rządowego Centrum Bezpieczeństwa, co zdaniem Wnioskodawcy miało zapewnić sprawdzalność prognoz;

- publicystycznych - audycje tego rodzaju miały być realizowane w weekendy w formie wywiadów i dyskusji w studiu z zaproszonymi gośćmi. W założeniach projektowanego programu podniesiono, iż weekendowa publicystyka daje możliwość pełnego przedyskutowania, czy też omówienia ciekawych inicjatyw miejskich, inicjatyw lokalnych działaczy społecznych, sportowych, kulturalnych, rozumianych szerzej jako inicjatywy oddolne samych mieszkańców. Zamierzano propagować pozytywny rozwój najmniejszych z możliwych jednostek: rad osiedli, klubów sportowych, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, promować akcje charytatywne, zachęcać do pomocy i wspierać ludzi, którzy tej pomocy potrzebują. Do realizacji publicystyki miały być zapraszane wszystkie zainteresowane strony. Wnioskodawca zadeklarował, że nie boi się kontrowersji i trudnych spraw. Zamierzał dyskutować, wyciągać wnioski i zachęcać do szukania kompromisów i pozytywnych rozwiązań;

- rozrywkowych - w dni powszednie miała być nadawana audycja, która w zamierzeniach miała z inteligentnym i niepozbawionym ironii i sarkazmu humorem traktować o wydarzeniach bieżących i informować o najważniejszych wydarzeniach z pierwszych stron gazet. Raz w tygodniu specjalna uwaga miał być w niej poświęcony motocyklom. Audycja ta w szczególny sposób odnosić się miała również do kulturalnych wydarzeń lokalnych. Zdaniem Wnioskodawcy ulubionym jej elementem byłby konkurs z nagrodami, którego twórcami są sami słuchacze przysyłający prowadzącemu swoje propozycje pytań i zagadek logiczno-językowych. W programie miała się również znaleźć audycja satyryczna, której zadaniem byłoby nie tylko pozytywne wprowadzenie słuchacza w nowy dzień, ale edukacja poprzez rozrywkę. Dużo uwagi planowano w niej poświęcić kulturze i sztuce oraz omawianiu i recenzowaniu filmów, seriali, książek, jak również wystaw artystycznych. Gośćmi programu mieli być m.in. znani i lubiani bywalcy pierwszych stron gazet. Słuchacze mieli mieć możliwość komentowania omawianych przez prowadzących treści za pośrednictwem portali społecznościowych lub skrzynki telefonicznej, z której najważniejsze komentarze trafiałyby na antenę. Atrakcyjnym dodatkiem miała być zabawa polegająca na tym, że słuchacze odgadywaliby informację z bieżących światowych wydarzeń na podstawie dźwięku, jak również nagrody w organizowanych konkursach, w tym bilety na omawiane wydarzenia kulturalne czy koncerty rockowych artystów występujących w kraju i regionie. Popołudniami w dni powszednie miała być nadawana audycja okołomotoryzacyjna z udziałem gości m.in. specjalistów z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, przedstawicieli organizacji rządowych i pozarządowych, lekarzy oraz gwiazd motosportu, w której miały być poruszane kwestie dotyczące bezpieczeństwa na drogach, pierwszej pomocy, technik jazdy, obowiązujących przepisów ruchu drogowego, właściwej eksploatacji pojazdów (w tym jednośladów) itp. W programie miała się też znaleźć interaktywna audycja mająca na celu edukację kulinarną i wprowadzanie na rodzime stoły dobrych praktyk i tradycji lokalnych, regionalnych, narodowych, ale także pochodzących z innych zakątków świata. Wieczorami od poniedziałku do czwartku nadawana miała być audycja poświęcona sztuce zarówno wysokiej, jak i popularnej. Miały się w niej znaleźć tematy popkulturowe takie jak gry planszowe, czy sztuka komiksowa, recenzje filmowe, jak również spotkania z twórcami (m.in. reżyserami, rzeźbiarzami, malarzami), którym planowano dać możliwość porozmawiania ze słuchaczami o swojej twórczości. Innym tematem poruszonym w audycji miały być społeczne inicjatywy, o których dyskutować mieli przedstawiciele organizacji pozarządowych, stowarzyszeń i fundacji. Z kolei w każdą niedzielę wieczorem omawiane miały być tematy dotyczące rozwiązywania problemów alkoholowych, leczenia i profilaktyki z udziałem specjalistów, a przede wszystkim osób dotkniętych nałogiem. Popołudniami miała być nadawana audycja poświęcona opowieściom o niezwykłych i nietuzinkowych interpretacjach i historii powstania znanych rockowych utworów. W kolejnej popołudniowej audycji słuchacz miał z kolei mieć możliwość posłuchania najnowszych, jak i rzadkich, nieznanych nagrań oraz zapoznania się z historią

muzyki popularnej, usłyszeć rzadkie wykonania. Gośćmi audycji mieli być znani muzycy, którzy mieli opowiadać o swoich planach i szykowanych projektach. Ważnym punktem programu miała być audycja, pozwalająca wspominać na antenie największe autorytety i osobowości, które odcisnęły swoje piętno w historii muzyki oraz honorująca muzyków świętujących swój jubileusz;

- sportowych - Wnioskodawca podniósł, iż głównie będzie interesował się inicjatywami działaczy i klubów sportowych, a także motosportem. Raz w tygodniu zamierzał specjalną uwagę poświęcić tematyce motocyklowej;

Wnioskodawca zadeklarował, że formularz zawiera otwarty katalog rodzajów audycji tzn. zadeklarował jedynie minimalny udział rodzajów audycji w tygodniowym czasie nadawania w godzinach 6-23. *Zdobywanie uwagi słuchacza i utrzymanie jej to współcześnie priorytet nadawcy radiowego, dlatego jedynie dyferencjacja rodzajów audycji zapewnić może zaspokojenie zmieniających się potrzeb i upodobań słuchaczy. Pragniemy by prowadzący program mieli większą swobodę kształtowania jego merytorycznej zawartości zgodnie z oczekiwaniami słuchaczy. Chcemy uwolnić ich i słuchaczy z gorsetu, jaki nakłada zdefiniowany rodzaj audycji poszerzając jednocześnie zakres doboru tematów i form audycji. Jeżeli radio dalej ma pozostać istotnym medium w Polsce, musi podążać za swoimi słuchaczami. Należy podkreślić, że rodzaje audycji i ich proporcje podlegają ciągłym przekształceniom, ponieważ sam proces formatowania radia nie ma natury zamkniętej, lecz rozwojową, inspirowaną potrzebami rynkowymi. Jesteśmy przekonani, że w niektórych tygodniach realizowane kwoty audycji słownych mogą dość wyraźnie przekraczać zadeklarowane przez wnioskodawcę kwoty.*

Dokonując oceny wniosku KRRiT stwierdziła, co następuje:

- Złożony projekt spełnia warunki Ogłoszenia tzn. Wnioskodawca planował nadawać program radiowy pn. „Antyradio FM/ANTYRADIO” o charakterze uniwersalnym, w którym są nadawane miały być audycje słowne i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone tematyce lokalnej, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, w tym audycje obligatoryjne o tematyce lokalnej, tj. informacje i publicystyka poświęcone problemom lokalnym.

- Wnioskodawca zobligowany był w załączniku „Założenia projektowanego programu” do złożenia deklaracji dotyczącej procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno-muzycznych w programie dotyczącym Jarocina i miejscowości objętych zasięgiem nadawania tej stacji. Wnioskodawca nie przedstawił procentowej deklaracji dotyczącej udziału przedmiotowej tematyki w tygodniowym programie w godz.6.00-23.00. W związku z powyższym został wezwany do złożenia wyjaśnień w tym względzie. W ramach wyjaśnień Wnioskodawca poinformował, że *nie może odpowiedzialnie zadeklarować procentowego udziału tematyki lokalnej w audycjach słownych i innych przekazach*

*słownych oraz elementach słownych w audycjach słowno- muzycznych w programie dotyczących wyłącznie Jarocina, który będzie jedną z około 60 miejscowości i gmin objętych zasięgiem nadawania programu. Wnioskodawca może zadeklarować, że dąży do zaspokojenia potrzeb słuchaczy w zakresie informacji zgodnie z ich doniosłością dla lokalnej społeczności. Od jakości emitowanego programu uzależniona jest słuchalność, do zwiększania której nadawca dąży nieustannie właśnie poprzez ciągłą poprawę warstwy programowej.*

- Program pn. Antyradio FM/ANTYRADIO miał być nadawany całodobowo, 7 dni w tygodniu.

- Uniwersalny charakter programu w tygodniowym czasie w godz. 6.00-23.00 miał być realizowany przez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja - 5%, publicystyka - 3%, rozrywka - 2%, sport - 0,1%. Warstwa słowna miała stanowić nie mniej niż 10,1% tygodniowego programu w godzinach 6.00-23.00.

- Lokalność w tygodniowym czasie w godzinach 6.00-23.00 miała być realizowana poprzez cztery rodzaje audycji słownych /nie mniej niż/: informacja - 5%, publicystyka - 3%, rozrywka - 1%, sport - 0,05%. Warstwa słowna poświęcona lokalności miała zająć 9,05% czasu jw., w tym 8% miały zająć audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone treściom lokalnym.

- Wnioskodawca zadeklarował nadawanie 15% powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

- Planowany program spełniałby zadania wynikające z art. 1 ust. 1 u.r.t. w zakresie dostarczania informacji i komentarza do bieżących wydarzeń oraz rozrywki.

5. W części technicznej wniosek zawiera niezbędne informacje i załączniki. Wnioskodawca przedstawił wykaz planowanego sprzętu i urządzeń wraz z oprogramowaniem służących do produkcji, realizacji oraz emisji programu radiowego na poziomie gwarantującym powodzenie przedsięwzięcia.

6. Wniosek w części ekonomiczno-finansowej zawiera kompletną dokumentację finansową Wnioskodawcy, w tym opinię bankową z dnia 2 lipca 2020 r. oraz aktualne zaświadczenia z urzędu skarbowego i ZUS. Sprawozdanie finansowe spółki Eurozet Radio Sp. z o.o. za 2019 r. zostało załączone do Krajowego Rejestru Sądowego 3 października 2020 r.

Jako źródło finansowania nowego projektu radiowego Wnioskodawca wskazał środki własne.

KRRiT stwierdziła, iż według załączonych do wniosku dokumentów i informacji Wnioskodawca udokumentował możliwość finansowania przedsięwzięcia radiowego w Jarocinie w zaplanowany we wniosku sposób.

## VIII.

Rozpatrując złożone wnioski kierowano się zasadą praworządności, prawdy obiektywnej, pogłębiania zaufania obywateli do organów państwa. Przy wydawaniu rozstrzygnięcia kierowano się również zasadą równości wobec prawa, bowiem art. 32 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. (Dz.U. Nr 78, poz. 483, z późn. zm.) stanowi, iż wszyscy są wobec prawa równi oraz wszyscy mają prawo do równego traktowania przez władze publiczne.

W toku postępowania oceniano wnioski zgodnie z kryteriami wymienionymi w art. 36 ust. 1 u.r.t., tj. w szczególności poddano ocenie stopień zgodności zamierzonej działalności programowej z zadaniami określonymi w art. 1 ust. 1 u.r.t., z uwzględnieniem stopnia realizacji tych zadań przez innych nadawców działających na obszarze objętym koncesją, możliwość dokonania przez wnioskodawcę koniecznych inwestycji i finansowania programu, przewidywany udział w programie audycji wytworzonych przez nadawcę lub na jego zamówienie albo we współdziałaniu z innymi nadawcami, przewidywany udział audycji, o których mowa w art. 15 ust. 2 u.r.t., dotychczasowe przestrzeganie przepisów dotyczących radiokomunikacji i środków masowego przekazu.

Ponieważ wszyscy wnioskodawcy spełniali kryterium wiarygodności finansowej, KRRiT postanowiła dokonać porównania przedstawionych przez nich projektów programów radiowych, według następujących kryteriów:

1. Realizacja uniwersalnego charakteru programu w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (według deklarowanej struktury gatunkowej - pkt D.2 „Rozszerzenie koncesji”): Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. - 9 rodzajów audycji słownych (informacyjne - 7,5%, publicystyczne - 3,5%, rozrywkowe - 1,5%, sportowe - 2,5%, poradnicze - 2%, edukacyjne - 1,5%, dla dzieci i młodzieży - 0,5%, literackie - 0,5%, religijne - 0,5%.); LOCTRA Sp. z o.o. - 10 rodzajów audycji słownych (informacyjne - 11,92%, publicystyczne - 6,5%, rozrywkowe - 5,8%, sportowe - 0,98%, poradnicze - 3,36%, edukacyjne - 0,84%, dla dzieci i młodzieży - 0,42%, literackie - 0,49%, religijne - 0,84%, inne: warsztaty dziennikarskie dla uczniów ze szkół ponadpodstawowych - 0,84% oraz audycje poświęcone amatorskiej twórczości osób niepełnosprawnych - 0,42%); Radio ESKA S.A. - 5 rodzajów audycji słownych (informacyjne - 11,1%, publicystyczne - 3%, rozrywkowe - 3%, sportowe - 0,25%, poradnicze - 0,5%); Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. - 4 rodzaje audycji słownych (informacyjne - 6,41%, publicystyczne - 5,03%, rozrywkowe - 1,2%, poradnicze - 0,66%); PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. - 10 rodzajów audycji słownych (informacyjne - 4%, publicystyczne - 6%, rozrywkowe - 3,2%, sportowe - 1%, poradnicze - 3%, edukacyjne - 2%, dla dzieci i młodzieży - 1%, literackie - 2%, religijne - 1,6%, inne: audiodeskrypcje - 0,2% oraz audycje hybrydowe - 0,2%); Multimedia Sp. z o.o. - 9 rodzajów audycji słownych (informacyjne - 8,26%, publicystyczne - 3,21%, rozrywkowe - 3,53%, sportowe - 0,88%, poradnicze - 0,5%, edukacyjne - 0,28%, dla dzieci i młodzieży - 1,76%, religijne - 0,35%, inne

rodzaje audycji - 0,35%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.29.2020) - 4 rodzaje audycji (informacyjne - 7%, publicystyczne - 3%, rozrywkowe - 2%, sportowe - 0,01%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.33.2020) - 4 rodzaje audycji (informacyjne - 5%, publicystyczne - 3%, rozrywkowe - 2%, sportowe - 0,1%).

2. Łączny minimalny udział audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00 (pkt D.2): Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. - 20%; LOCTRA Sp. z o.o. - 32,41%; Radio ESKA S.A. - 17,85%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. - 13,3%; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. - 24,2%; Multimedia Sp. z o.o. - 19,12%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.30.2020) - 12,01%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.31.2020) - 10,1%.

3. Rodzaje audycji i formy radiowe realizujące tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00 (pkt D.2): Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. - 6 rodzajów audycji słownych (informacja - 7%, publicystyka - 3%, rozrywka - 1%, sport - 2,5%, poradnictwo - 1%, edukacja - 1,5%); LOCTRA Sp. z o.o. - 10 rodzajów audycji słownych (informacja - 7,7%, publicystyka - 4,9%, rozrywka - 4,9%, sport - 0,78%, poradnictwo - 2,94%, edukacja - 0,84%, audycje dla dzieci i młodzieży - 0,28%, literackie - 0,29%, religijne 0,42%, inne rodzaje audycji, na które miały się złożyć warsztaty dziennikarskie dla uczniów ze szkół ponadpodstawowych oraz audycje poświęcone amatorskiej twórczości osób niepełnosprawnych - 1,26%) oraz 3 rodzaje muzyki (rozrywkowa - 1,17%, poważna - 0,42%, inny rodzaj muzyki - 0,42%); Radio ESKA S.A. - 4 rodzaje audycji słownych (informacja - 10,5%, publicystyka - 2,9%, sport - 0,1%, audycje poradnicze - 0,5%) Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. - 4 rodzaje audycji słownych (informacja - 5,11%, publicystyka - 5,03%, rozrywka - 1,2%, audycje poradnicze z różnych dziedzin - 0,66%); PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. - 10 rodzajów audycji słownych (informacja - 2,9%, publicystyka - 4,4%, rozrywka - 2,2%, sport - 0,6%, audycje poradnicze z różnych dziedzin - 1,5%, edukacja - 1,3%, audycje dla dzieci i młodzieży - 0,4%, audycje literackie i formy udramatyzowane - 0,8%, audycje religijne - 0,6% oraz inne rodzaje audycji, na które złożą audycje dla niepełnosprawnych (audiodeskrypcje) i audycje hybrydowe tj. połączenie przekazu radiowego z multimedialnym w Internecie - 0,2%) oraz 2 rodzaje muzyki (rozrywkowa - 1%, inny rodzaj muzyki - 1%); Multimedia Sp. z o.o. - 9 rodzajów audycji słownych (informacja - 5,79%, publicystyka - 3,21%, rozrywka - 2,5%, sport - 0,74%, poradnictwo - 0,5%, edukacja - 0,28%, audycje dla dzieci i młodzieży - 1,76%, audycje o tematyce religijnej - 0,35% oraz inne rodzaje audycji - 0,35%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.29.2020) - 3 rodzaje audycji słownych (informacja - 5%, publicystyka - 3%, rozrywka - 0,01%); Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.33.2020) - 4 rodzaje audycji słownych (informacja - 5%, publicystyka - 3%, rozrywka - 1%, sport - 0,05%).

4. Łączny minimalny udział audycji słownych poświęconych tematyce lokalnej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00 - 23.00 (pkt D.2): Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. - 16%; LOCTRA Sp. z o.o. - 24,31%; Radio

ESKA S.A. - 14%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. - 12%; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. - 14,9%; Multimedia Sp. z o.o. - 15,48%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.29.2020) - 8,01%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.33.2020) - 9,05%.

5. Łączny minimalny udział muzyki w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (pkt D.3): Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. - 55%; LOCTRA Sp. z o.o. - 42,85%; Radio ESKA S.A. - 63%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. - 69%; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. - 49,5%; Multimedia Sp. z o.o. - 66,88%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.30.2020) - 60%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.31.2020) - 50%.

6. Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu (pkt D.1): Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. - 20%; LOCTRA Sp. z o.o. - 5,8%; Radio ESKA – 5%; Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. - 3,9%; PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. - 9% Multimedia Sp. z o.o. - 4%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.30.2020) - 20%; Eurozet Radio Sp. z o.o. (DR.4110.31.2020) - 15%.

Następnie KRRiT stwierdziła co następuje:

W Jarocinie obecnie rozpowszechniane są programy Polskiego Radia (I, II, III i IV oraz program regionalny) oraz koncesjonowane programy - ogólnopolskie: „RMF FM”, „Radio ZET”, „Radio Maryja”; - lokalne: „Radio ELKA” (uniwersalny z tematyką lokalną), „Meloradio 90,6 99,4” (uniwersalny z tematyką lokalną).

KRRiT rozpatrując przedstawione wnioski wzięła pod uwagę zarówno kryterium ilościowe (tj. rodzaje audycji oraz ich udział w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00, które realizują uniwersalny, jak i lokalny charakter programu), jak i jakościowe (tj. koncepcje programowe po rozszerzeniu koncesji) przedstawione przez Koncesjonariuszy w przedstawionych ofertach programowych.

Biorąc pod uwagę kryterium ilościowe, tj. realizację uniwersalnego charakteru programu wyróżniono spółkę LOCTRA Sp. z o.o. oraz spółkę PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak (po 11 rodzajów audycji), jak również spółki Multimedia Sp. z o.o. oraz Gościniec Wrzesiński (po 9 rodzajów audycji).

Porównując planowaną zawartość tematyki lokalnej wyróżniono spółki LOCTRA Sp. z o.o. oraz spółkę PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. (po 11 rodzajów audycji), spółkę Multimedia Sp. z o.o. (9 rodzajów audycji) i spółkę Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. (6 rodzajów audycji).

Z kolei porównując łączny udział warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyróżniono czterech wnioskodawców: spółkę LOCTRA Sp. z o.o. (31,41%), spółkę PI KWADRAT Sp. z o.o. (24,2%), spółkę Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. (20%) oraz Multimedia Sp. z o.o. (19,12%).



Natomiast dokonując oceny wniosków pod względem udziałów audycji realizujących tematykę lokalną w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 wyróżniono 3 wnioskodawców: spółkę LOCTRA Sp. z o.o. (24,31%), spółkę Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o (16%) oraz spółkę Multimedia Sp. z o.o. (15,48%).

W związku z faktem, iż Ogłoszenie z dnia 22 maja dotyczyło rozszerzenia koncesji, zwrócono także uwagę na planowane udziały tematyki lokalnej z obowiązującymi wnioskodawców zapisami koncesji, które miały ulec rozszerzeniu. W ten sposób wyróżniła się spółka Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o., która zaproponowała wzrost tematyki lokalnej o 5,4%. Z kolei spółka Multimedia Sp. z o.o. zaproponowała wzrost tematyki lokalnej o 2,98%, spółka LOCTRA Sp. z o.o. o 1,7%, zaś spółka PI KWADRAT Sp. z o.o. o 0,9%.

Mając powyższe na względzie, KRRiT wyróżniła spółkę Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o., która zaplanowała najwyższy wzrost udziału audycji słownych realizujących tematykę lokalną (o 5,4%), potwierdzając go wysokim udziale audycji słownych (20%) oraz audycji słownych realizujących tematykę lokalną (16%).

Spółka Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. przedstawioną koncepcję ilościową poparła interesującą propozycją jakościową rozwoju dotychczas nadawanego programu.

KRRiT doceniła ideę rozszerzenia przez Wnioskodawcę tematyki lokalnej o sąsiadujące miasta, tj. ideę stworzenia *ponadlokalnego medium skupionego wokół terenów, które graniczą z powiatem wrzesińskim*. Dopelnienie dotychczas nadawanej tematyki dotyczącej Wrześni o nowe informacje i bieżące komentarze z Jarocina będzie naturalnym uzupełnieniem koncesji, gdyż Września i Jarocin posiadają „wspólne płaszczyzny rozwoju”. Doceniono tym samym potrzebę Wnioskodawcy rozszerzenia przekazu dotyczącego Wrześni o przekaz dotyczący sąsiedniego Jarocina. W ocenie KRRiT skonsolidowanie działań na obu ww. rynkach, przy uwzględnieniu ich lokalności i odrębności przysłuży się rozwojowi Wnioskodawcy, ale przede wszystkim słuchaczom z obu ww. miejscowości. Wnioskodawca zadeklarował, że będzie traktował równo wszystkie nowe lokalizacje, rozszerzając zakres wszystkich swoich rodzajów audycji o tematykę poświęconą Jarocinowi.

Na szczególną uwagę zasługuje zaplanowanie przez Wnioskodawcę szeregu audycji (informacyjnych, edukacyjnych i poradniczych) o charakterze niszowym, wzmacniających więzi w lokalnym społeczeństwie, których produkcja wymaga szczególnych nakładów finansowych. Do takich audycji należy zaliczyć np. tworzenie wiadomości częściowo w języku angielskim i ukraińskim ze względu na zwiększającą się ilość obcokrajowców osiedlających się w regionie, podejmowanie przez Wnioskodawcę problemów osób wykluczonych z uwagi na swoją niepełnosprawność, czy też wiek; relacjonowanie szkolnych zawodów i promowanie młodych sportowych talentów. Na korzyść Wnioskodawcy

przemawia również skierowanie części oferty programowej bezpośrednio do rolników (program edukacyjny w zakresie rolnictwa, kwestia zagrożeń na rynku rolnym). W ocenie KRRiT ciekawie prezentuje się także oferta Wnioskodawcy dla najmłodszych słuchaczy, gdyż nie opiera się ona tylko na programach do nich skierowanych, ale również m.in. na ich aktywizacji (konkursy, wspólne zabawy i śpiewy). Z kolei dla uczniów szkół podstawowych Wnioskodawca zamierza stworzyć audycję stanowiącą lekcje uzupełniające. Pomysł nauki zdalnej za pośrednictwem mediów lokalnych uznać należy za oryginalny i odpowiadający potrzebom lokalnej społeczności.

Ponadto zwrócić należy uwagę na rzetelne przygotowanie wniosku ze szczegółowym wskazaniem ilości audycji poświęconym poszczególnym lokalizacjom w przypadku rozszerzenia koncesji na jedną, dwie bądź trzy lokalizacje, co w ocenie KRRiT świadczy o wiarygodności przedstawionego projektu programowego.

Biorąc pod uwagę powyższe argumenty KRRiT uznała, że projekt spółki Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. będzie w najwyższym stopniu spełniał warunki Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r.

Rozstrzygnięcie postępowania prowadzonego w związku z ww. Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego nastąpiło w wyniku podjęcia przez KRRiT w dniu 17 grudnia 2020 r. uchwały Nr 368/2020 w sprawie upoważnienia Przewodniczącego KRRiT do dokonania zmiany (rozszerzenia) koncesji spółce Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni wraz z jednoczesną odmową udzielenia koncesji spółce LOCTRA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółce Radio ESKA S.A. z siedzibą w Warszawie, spółce Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, spółce PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie; spółce Multimedia Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz spółce Eurozet Radio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Ponadto należy stwierdzić, że Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych.”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy - o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ.”

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt. 1 lit. d koncesji, zmienionym niniejszą decyzją, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Przedmiotowe Ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT z dnia 22 maja 2020 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w pkt. I stanowiło, że do zmiany już posiadanej koncesji będzie stosowany tryb przewidziany w art. 155 k.p.a.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony. Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el., 2018).

W przypadku wniosku Nr DR.4110.12.20120 z dnia 15 lipca 2020 r. spółki PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o. z siedzibą w Rogowie organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę (rozszerzenie) koncesji Nr 651/2016-R z dnia 16 czerwca 2016 r., o stację nadawczą zlokalizowaną w Jarocinie (103,7 MHz) w województwie wielkopolskim.

Ocena wniosków złożonych w związku z Ogłoszeniem oraz przeprowadzona analiza interesu społecznego została dokonana zgodnie z uznaniem administracyjnym.

Jak wskazał Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z dnia 19 maja 2009 r. (sygn. akt VI SA/Wa 2253/08) decyzja w przedmiocie udzielenia koncesji „ma charakter uznania administracyjnego. Chociaż bowiem art. 36 ust. 1 powołanej ustawy wskazuje poszczególne elementy oceny wniosku koncesyjnego to jednak to wyliczenie nie ma charakteru enumeratywnego („w szczególności”), a sposób ich określenia wskazuje na ten luz decyzyjny w dokonywaniu tej oceny. Przepisy powołanej ustawy upoważniają do kształtowania polityki na rynku audiowizualnym z uwzględnieniem jednak samodzielności nadawców i interesów odbiorców i zapewnieniem otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji i podejmowane w postępowaniu koncesyjnym rozstrzygnięcie winno odpowiadać celom i zasadom określonym w powyższej regulacji”. W doktrynie wskazuje się, iż „Istotą konstrukcji uznania administracyjnego jest celowo w ustawie wyznaczona elastyczność kształtowania przez organ administracji publicznej treści skutku prawnego. Ustawodawca przesądza, iż w pewnych sytuacjach, niezależnie od stopnia szczegółowości normatywnego uregulowania istotnych elementów tej sytuacji, organ może, niejako zastępując ustawodawcę,

samodzielnie rozstrzygnąć o treści skutku prawnego i poprzez to rozstrzygnięcie zrealizować w stopniu optymalnym dobro wspólne (zindywidualizowaną ustawowo wartość)” (Cieślak Z., [w:] Cieślak Z., Lipowicz I., Niewiadomski Z., Szpor G., Prawo administracyjne, Warszawa 2013, s. 75).

Organy administracji uprawnione są do własnej oceny interesu społecznego i słuszności interesu obywatela. Każdorazowo o treści podejmowanego rozstrzygnięcia decydują okoliczności konkretnego przypadku, konkretnej sprawy administracyjnej.

W przedmiotowej sprawie interes społeczny rozumiany jest jako interes słuchaczy mających dostęp do atrakcyjnej oferty programowej realizowanej przez działający od kilku lat na rynku radiowym podmiot, który będzie rozpowszechniał oryginalny program radiowy o charakterze uniwersalnym z tematyką lokalną dot. Jarocina i okolic, w tym lokalną informacją i publicystyką.

## IX.

W związku z wnioskiem o dokonanie zmiany (rozszerzenie) koncesji złożonym przez spółkę Gościniec Wrześniński Sp. z o.o. z siedzibą we Wrześni oraz w wykonaniu uchwały KRRiT Nr 368/2020 z dnia 17 grudnia 2020 r., Przewodniczący KRRiT wystąpił do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, który postanowieniem z dnia 29 stycznia 2021 r., znak: DC.WRT.5120.3.2021.4, uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programu ze stacji nadawczej w Jarocinie w województwie wielkopolskim.

Pismem z dnia 19 lutego 2021 r. Koncesjonariusz zaakceptował treść ww. postanowienia.

Liczba mieszkańców w zasięgu programu została obliczona na podstawie § 1 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 rozporządzenia KRRiT z dnia 15 listopada 2012 r. w sprawie metod technicznych ustalania zasięgu programu na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsiewczy naziemny (Dz. U. z 2012 r. poz. 1284 i z 2016 r. poz. 2026).

Miasta i gminy objęte w całości lub w części zasięgiem programu ze stacji nadawczej w Jarocinie (103,7 MHz):	
Jarocin	
Liczba mieszkańców w zasięgu stacji: 28.200 osób	
Liczba mieszkańców w zasięgu programu określona w decyzji Nr DR-71/2018-4/579:	60.800 osób
Liczba mieszkańców w zasięgu programu po dokonaniu zmiany:	89.000 osób
Wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu, po dokonaniu zmiany, w pełnych tysiącach:	<b>29</b>

Opłata za dokonanie zmiany koncesji została ustalona na podstawie § 1 pkt 2, § 6 ust. 2 pkt 2 i § 8 rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania (Dz. U. z 2018 r., poz. 1953).

Wysokość opłaty została wyliczona w następujący sposób:

$$(370 \text{ zł} \times 29) \times 0,8 \times 3/10 = 2.575 \text{ zł}$$

**370 zł** - współczynnik dla zakresu UKF;

**29** - wzrost liczby mieszkańców w zasięgu programu w pełnych tysiącach;

**0,8** - współczynnik zniżki z tytułu braku w całkowitym zasięgu programu radiowego rozpowszechnianego w sposób analogowy rozsiewczy naziemny miasta o liczbie mieszkańców ponad 200 tysięcy;

**3/10** - współczynnik zniżki proporcjonalny do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do najbliższej liczby całkowitej oznaczającej liczbę lat.

Zgodnie z art. 40 ust. 8 u.r.t. wysokość opłat za udzielenie koncesji podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

Na podstawie art. 40 ust. 9 u.r.t. Przewodniczący KRRiT, nie później niż do dnia 31 października każdego roku, ogłasza na rok następny, w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej „Monitor Polski”, wysokość opłat za udzielenie koncesji, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

W pkt. III Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 12 października 2020 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2021 r. (M. P. poz. 954) wskazano, iż opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego w sposób rozsiewczy naziemny stanowi iloczyn opłaty ustalonej na podstawie rozporządzenia KRRiT z dnia 4 października 2018 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz sposobu ich wyliczania oraz liczb 1,02, 1,016 i 1,023 zaokrąglony w górę do pełnych złotych.

W związku z powyższym wysokość opłaty będzie wynosić:

$$2.575 \text{ zł} \times 1,02 \times 1,016 \times 1,023 = 2.730 \text{ zł}$$

Do zapłaty: **2.730** (słownie: dwa tysiące siedemset trzydzieści) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 u.r.t. opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczania opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji. Natomiast zgodnie z art. 40 ust. 11 u.r.t. opłatę albo pierwszą ratę opłaty, o której mowa w ust. 10, uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2019 r. poz. 900, z późn. zm.).

Zgodnie z art. 40 ust. 1 zd. 2 u.r.t. przez udzielenie koncesji rozumie się również jej zmianę.

We wniosku z dnia 7 listopada 2019 r. o rozszerzenie koncesji Nr DR.4110.109.2019 spółka Radio Wnet Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie wskazała, że opłatę koncesyjną z tytułu zmiany (rozszerzenia) koncesji Nr 739/2018-R uiszczy w 8 rocznych ratach.

Raty opłaty wynikające z niniejszej decyzji należy uiszczać na rachunek KRRiT:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie  
Nr 13101010100095372231000000

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 k.p.a., Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2325, z późn. zm., dalej jako p.p.s.a.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 p.p.s.a., Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Witold Kołodziejski

Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

1. Część programowa formularza „Rozszerzenie Koncesji” zawarta we wniosku z dnia 15 lipca 2020 r. (sygn. DR.4110.12.2020);
2. Charakterystyka promieniowania anteny nadawczej w Jarocinie (103,7 MHz).

Otrzymują:

1. Gościniec Wrzesiński Sp. z o.o., ul. Opolska 27, 62-300 Września;
2. LOCTRA Sp. z o.o., ul. Dominikańska 9, 02-738 Warszawa;
3. r.pr. Bogusław Sotniczuk – pełnomocnik spółki Radio Eska S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa;
4. r.pr. Ewa Lewszuk – pełnomocnik spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa;
5. PI KWADRAT Piekarski & Pietrzak Sp. z o.o., ul. Kolejowa 87, 88-420 Rogowo
6. r.pr. Karol Kościółek – pełnomocnik spółki Multimedia Sp. z o.o., Al. J. Waszyngtona 1, 30-204 Kraków;
7. r.pr. Agnieszka Mazur – pełnomocnik spółki Eurozet Radio Sp. z o.o., ul. Żurawia 8, 00-503 Warszawa (dot. wniosków Nr DR.4110.29.2020 oraz DR.4110.33.2020);
8. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
9. a/a.

Załącznik Nr 1 do decyzji Nr DR-118/2021-5/579

<b>C. Informacje programowe</b>	
C.1 Czy w związku z rozszerzeniem koncesji o nową miejscowość (miejscowości) wnioskodawca zamierza wprowadzić zmiany w nadawanym programie? Jeśli tak to jakie?	tak/nie*
PLANUJEMY ZWIĘKSZYĆ % STOWA W DLENNYM CZASIE NADAWANIA, ZWIĘKSZYĆ % POŚWIĘCONY TEMATYCE LOKALNEJ POPRZEZ DODATKOWE AUDYCJE, WYDŁUŻYĆ INF. LOKALNE, ITD.	
C.2 Jakich miejscowości po rozszerzeniu zmiana będzie dotyczyć?	
JAROCIN, ŻERKÓW	
C.3. W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy - nie mniej niż 70% miesięcznego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00)	<input checked="" type="checkbox"/>
* niepotrzebne skreślić	str. 1 z 5



D. Program radiofoniczny

podpis .....

D.1 Przewidywany po rozszerzeniu procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

20%

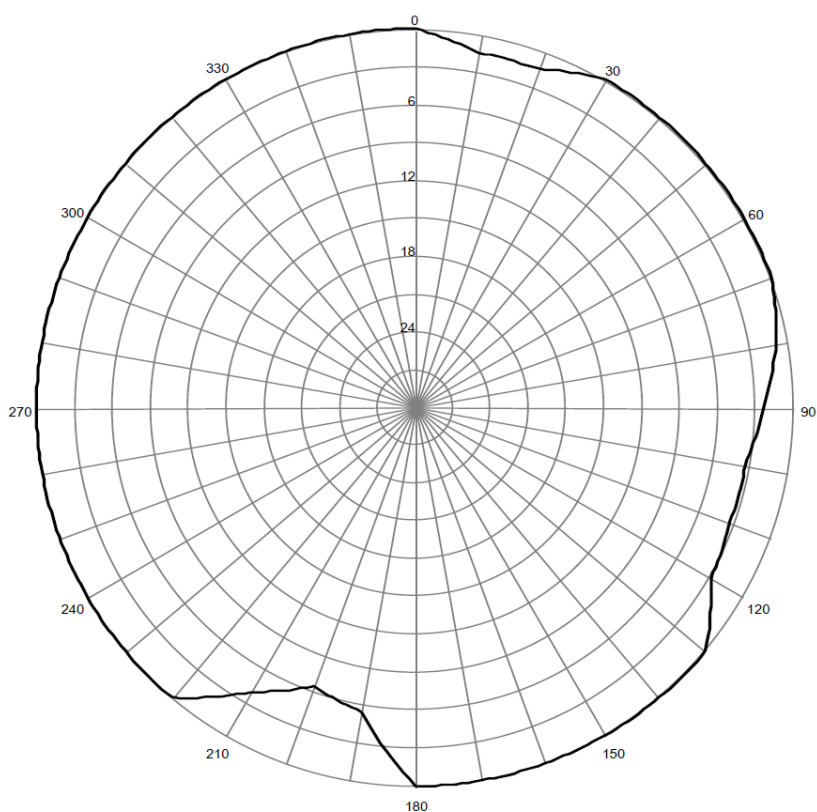
D.2 Planowane rodzaje audycji po rozszerzeniu i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00 (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyciółka dnia	7,5 %	7,0 %	— %
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	3,5 %	3,0 %	— %
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	1,5 %	1,0 %	— %
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	2,5 %	2,5 %	— %
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	2,0 %	1,0 %	— %
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1,5 %	1,5 %	— %
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,5 %	— %	— %
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,5 %	— %	— %
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0,5 %	— %	— %
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	— %	— %	— %

D.3 Planowana po rozszerzeniu muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	49 %	— %	— %
2.	Muzyka poważna	3 %	— %	— %
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	3 %	— %	— %

Załącznik Nr 2 do decyzji Nr DR-118/2021-5/579



Pozioma charakterystyka promieniowania anteny stacji

**Jarocin 103,70 MHz**

Azymut	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°
Wytłumienie [dB]	0	1,5	1,5	0	0	0	0	0	1
Azymut	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°
Wytłumienie [dB]	2,5	3,5	3,5	3	0	0	0	0	0
Azymut	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°
Wytłumienie [dB]	0	5,5	6,5	4	0	0	0	0	0
Azymut	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°
Wytłumienie [dB]	0	0	0	0	0	0	0	0	0