



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

DR.414.63.8.2024

Warszawa, dnia 26 września 2024 r.

**CANAL+ Polska S.A.**  
al. gen. Wł. Sikorskiego 9  
02-758 Warszawa

### **D E C Y Z J A Nr DR-113/2024-3/382/K**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1-2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze nr DR.414.63.2024 z dnia 2 lipca 2024 r. spółki CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 218/2024 z dnia 4 września 2024 r.

postanawia się

dokonać zmiany pkt. 1 w koncesji Nr **382/K/2020-T** z dnia 30 stycznia 2020 r., udzielonej spółce **CANAL+ Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**CANAL+ Family**”, który otrzymuje brzmienie:

„1. Udzielić spółce **CANAL+ Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 443/2010-T, udzielonej na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „**CANAL+ 360**”, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 18 godzin na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, tzn. będzie zawierał różne gatunki i formy telewizyjne oraz różnorodną problematykę;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o zmianę koncesji z dnia 2 lipca 2024 r. (sygn. nr DR.414.63.2024), w części „Informacje Programowe” oraz w załączniku E.1, do których przestrzegania po zmianie koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” do wniosku nr DR.414.63.2024 stanowi załącznik do decyzji Nr DR-113/2024-3/382/K z dnia 26 września 2024 r.);

e) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących parametrów nadawania:

Lp.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Transponder	f <sub>śr</sub> [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	3	11 258	50	H
2.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	4	11 278	50	V
3.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	11	11 411	50	H
4.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	13	11 449	50	H
5.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	15	11 488	50	H
6.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	110	10 719	50	V
7.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	114	10 796	50	V
8.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	116	10 834	50	V
9.	Eutelsat Hot Bird 13C	13°E	119	10 892	50	H

gdzie: f<sub>śr</sub> – częstotliwość środkowa;  
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja docelowej stacji naziemnej: Warszawa, al. gen. Wł. Sikorskiego 9;

– współrzędne geograficzne: 21E 02'38" 52N 10'08"

Powyższe częstotliwości są przeznaczone dla służby stałej oraz stałej satelitarnej, jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlegają ochronie przy wykorzystaniu ich przez radiodyfuzję satelitarną."

## UZASADNIENIE

Spółka ITI Neovision S.A. z siedzibą w Warszawie (obecnie CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie) uzyskała w dniu 30 stycznia 2020 r. koncesję na kolejny okres Nr 382/K/2020-T, na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarny programu telewizyjnego pod nazwą "CANAL+ Family".

Pismem z dnia 2 lipca 2024 r. Koncesjonariusz wystąpił o zmianę ww. koncesji w zakresie zmiany nazwy programu na „CANAL+ 360” oraz założeń programowych, w tym zmianę planowanego adresata programu, rodzajów audycji i ich minimalnego udziału procentowego w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wniosek został uzasadniony względami biznesowymi wynikającymi z potrzeby uwzględnienia obecnych realiów rynkowych w odniesieniu do oferty programowej Spółki, w ramach której będą prezentowane m.in. mecze UEFA Champions League.

Wniosek podpisał pełnomocnik upoważniony do reprezentowania Spółki.

Spółka CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie otrzymała w dniu 19 czerwca 2024 r. koncesję Nr 868/2024-T na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „CANAL+ 360” w sposób rozsiewczy satelitarny. Spółka planowała w ramach tego programu transmitować wybrane mecze UEFA Champions League. Jak wskazano we wniosku z dnia 2 lipca 2024 r., przeprowadzona w międzyczasie analiza możliwości dystrybucji programu „CANAL+ 360” spowodowała konieczność zrewidowania założeń Spółki w zakresie uruchomienia nowych kanałów telewizyjnych. Dlatego też, poszukując możliwości zaprezentowania widzom szerokiej oferty rozgrywek sportowych UEFA Champions League, Spółka podjęła decyzję o rebrandingu programu „CANAL+ Family”, przy zachowaniu określonego w koncesji uniwersalnego charakteru tego kanału. Zmiany objęte wnioskiem w zakresie procentowego udziału audycji w tygodniowym czasie nadawania programu mają na celu zwiększenie udziału audycji sportowych oraz uaktualnienie ramówki.

Wnioskodawca złożył formularz „Informacje Programowe” z dnia 2 lipca 2024 r. wraz z załącznikiem E.1 Założenia projektowanego programu – rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Zgodnie z formularzem planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6:00-23:00 (nie mniej niż), po wprowadzeniu założonych zmian, będą przedstawiały się następująco: audycje publicystyczne – 2%, filmy fabularne – 4%, dokument – 8%, audycje o tematyce sportowej – 20%, audycje edukacyjne – 2%, audycje dla dzieci i młodzieży - 1% oraz inne rodzaje audycji, w tym o charakterze rozrywkowym, nadawane nieregularnie, w zależności od zapotrzebowania nadawcy – 2%.

Proponowana zmiana zakłada zmniejszenie deklaracji dotyczących łącznego udziału procentowego nadawanych audycji z 58% do 39% (spadek o 19%), pozostawiając liczbę rodzajów audycji na tym samym poziomie. Z informacji zawartych w formularzu „Informacje Programowe” pkt. D.4 wynika, że Wnioskodawca rezygnuje z nadawania audycji informacyjnych, planuje natomiast rozpoczęcie emisji audycji publicystycznych o tematyce sportowej.

Wnioskodawca w nowy sposób określił planowanego odbiorcę programu: grupa wiekowa 12+, kobiety i mężczyźni zainteresowani ofertą telewizyjną zaawansowaną technologicznie, z różnych grup zawodowych i o różnym poziomie wykształcenia, wraz z rodzinami, pragnący w efektywny sposób spędzić czas z najbliższymi przed telewizorem.

Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu ma wynosić 85%.

W piśmie uzupełniającym z dnia 29 lipca 2024 r. Wnioskodawca poruszył m.in. kwestie prawne wynikające z umów zawartych z abonentami i operatorami sieci kablowych, a także związane z ponoszeniem kosztów pojemności satelitarnej.

Jednocześnie, w związku z wnioskowanymi zmianami, spółka CANAL+ Polska S.A. zadeklarowała złożenie wniosku o uchylenie koncesji Nr 868/2024-T na rozpowszechnianie programu pod nazwą „CANAL+ 360”.

Pismem z dnia 29 lipca 2024 r. Spółka złożyła wniosek o uchylenie koncesji Nr 868/2024-T na rozpowszechnianie programu „CANAL+ 360”. Decyzją Przewodniczącego KRRiT Nr DR-112/2024 z dnia 26 września 2024 r. wydaną na podstawie uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 217/2024 uchylono koncesję Nr 868/2024-T udzieloną spółce CANAL+ Polska S.A. na rozpowszechnianie programu „CANAL+ 360”.

W tym miejscu należy wskazać, iż jak stanowi art. 14a ust. 1 pkt 1 ustawy o radiofonii telewizji nadawca jest obowiązany do zapewnienia odbiorcom łatwego, bezpośredniego i stałego dostępu do informacji umożliwiających identyfikację programu i jego nadawcy, a w szczególności do informacji o nazwie programu. Można z tego faktu wywnioskować, że zamiarem ustawodawcy było pozostawienie w gestii nadawcy wyboru stosownej nazwy programu.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel Komentarz do art. 155 k.p.a., LEX/el. 2024).

W przypadku wniosku z dnia 2 lipca 2024 r. spółki CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie organ koncesyjny uznał, iż zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 382/K/2020-T z dnia 30 stycznia 2020 r.

W związku z powyższym w dniu 4 września 2024 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 218/2024, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany pkt. 1 w koncesji Nr 382/K/2020-T w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2

pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

*/dokument podpisany elektronicznie/*

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony do wniosku o sygn. Nr DR.414.63.2024 z dnia 2 lipca 2024 r.

Otrzymują:

1. Radca Prawny Ewa Wzięch – pełnomocnik spółki CANAL+ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (02-758), przy al. gen. Wł. Sikorskiego 9;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>	Nr wniosku	
	Data przyjęcia	
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko	
<b>CANAL+ POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA</b>	Imiona	
<b>B. Informacje o programie</b>		
B.1 Planowana nazwa programu	<b>CANAL+ 360</b>	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <input type="text"/> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) <input type="text"/> Zawartość tematyczna przekazów planszowych <input type="text"/>	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		<b>18h</b>
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		<b>7</b>
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input checked="" type="checkbox"/> <b>x</b>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input type="checkbox"/>	
	z tematyką lokalną <input type="checkbox"/> <b>NIE</b>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjną (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
nie dotyczy		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
nie dotyczy		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
grupa wiekowa 12+; kobiety i mężczyźni zainteresowani ofertą telewizyjną zaawansowaną technologicznie, z różnych grup zawodowych i o różnym poziomie wykształcenia, wraz z rodzinami, pragnący w efektywny sposób spędzić czas z najbliższymi przed telewizorem		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
nie dotyczy		

B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów niepodłączonych od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami

nie mniej niż  
2%

str.1 z 4

### C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udramatyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegzeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%

3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%
----	---	---	---	---

str.2 z 4

#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

51%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

85%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	2%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	4%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	8%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	20%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	2%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) inne audycje, w tym o charakterze rozrywkowym, nadawane nieregularnie, w zależności od zapotrzebowania	2%	%	%



nadawcy

str.3 z 4

**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).**

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

02.07.2024

Podpis

Ewa Wzięch

Pieczeń

**CANAL+ Polska S.A.**

Al. Gen. Wł. Sikorskiego 9

02-758 Warszawa

NIP 521-00-82-774

str.4 z 4