



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

Warszawa, dnia 18 lipca 2025 r.

DR.414.44.7.2025

Radio „TOP” Sp. z o.o.

ul. Zbożowa 21

25-416 Kielce

D E C Y Z J A Nr DR-111/2025-1/595/K

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572 i z 2025 r. poz. 769), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 10 marca 2025 r. (sygn. DR.414.44.2025) spółki **„Radio „TOP” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 139/2025 z dnia 20 maja 2025 r.

postanawia się

zmienić pkt. 1 w koncesji **595/K/2024-R** z dnia 18 stycznia 2024 r., udzielonej spółce **Radio „TOP” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Radio FAMA 104,1 FM”**, przez co pkt. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

„1. Udzielić spółce **Radio „TOP” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 558/2014-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Radio FAMA 104,1 FM”**, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, z tematyką lokalną dotyczącą Żyrardowa i okolic;

- d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wniosku Nr 049/2012 (sygn. DR.411.49.2012) z dnia 6 lutego 2012 r., **Nr DR.414.44.2025 z dnia 10 marca 2025 r.** a także na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 558/2014-R z dnia 3 lutego 2014 r. (**formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr DR.414.44.2025, stanowi załącznik do decyzji**), tj. w szczególności:
- zawierał tematykę lokalną odnoszącą się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Żyrardowa i okolic, realizowaną poprzez różne rodzaje audycji słownych i inne przekazy słowne oraz elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, która będzie wynosiła nie mniej niż 12,5% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00, w tym własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystyka na temat problemów lokalnych Żyrardowa i okolic będą stanowiły nie mniej niż 10% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
 - udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 16% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;
- e) zawierał reklamy, które będą zajmować nie więcej niż 3 minuty w ciągu godziny;
- f) po dokonaniu, przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na wniosek nadawcy, rezerwacji lub zmiany rezerwacji częstotliwości, rozpowszechniany w sposób rozsiewczy naziemny za pomocą stacji nadawczej o następujących parametrach technicznych:

Lp.	Lokalizacja (województwo)	Obiekt/ właściciel obiektu	f [MHz]	Współrzędne geograficzne	Hter [m]	Hant [m]	ERP [kW]	Polaryzacja	Charakterystyka promieniowania anteny
1.	Żyrardów ul. Okrzei 54 (mazowieckie)		104,1	20E 26'21" 52N 03'12" [Pułkowo 1942] 20E 26'14" 52N 03'11" [WGS 84]	117	80	1,0	V	D – zgodna z załącznikiem Nr 2 do koncesji 595/K/2024-R

gdzie: Hter – wysokość terenu u podstawy masztu mierzona w metrach nad poziomem morza;
Hant – wysokość zawieszenia środka elektrycznego anteny mierzona w metrach od poziomu terenu u podstawy masztu

Maksymalna dewiacja częstotliwości ± 75 kHz
System z tonem pilotującym

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem linii radiowej.”

U z a s a d n i e

Spółka „Radio „TOP” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach uzyskała w dniu 18 stycznia 2024 r. koncesję na kolejny okres Nr 595/K/2024-R, na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio FAMA 104,1 FM”.

W piśmie z dnia 10 marca 2025 r. Spółka wystąpiła o zmianę warunków programowych określonych w ww. koncesji. Wnioskodawca zwrócił się o zmniejszenie minimalnego udziału tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania (godziny 6.00–23.00) do poziomu nie mniej niż 12,5%. Udział lokalnych serwisów informacyjnych i publicystyki dotyczących Żyrardowa pozostaje bez zmian, tj. na poziomie nie mniejszym niż 10%.

Zmniejszenie udziałów programowych dotyczy:

- udziału warstwy słownej: z 37,5% na nie mniej niż 16%;
- udziału tematyki lokalnej: z 23,5% na nie mniej niż 12,5%.

Wraz ze zmianą ww. udziałów odpowiedniemu zmniejszeniu ulegają deklarowane udziały audycji w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): informacyjne - 9% (w tym lokalne 8%), publicystyczne - 2,5% (w tym lokalne 2%), rozrywkowe - 0,5% (lokalne 0,3%), sportowe - 0,8% (lokalne 0,5%), poradnicze - 1,2% (lokalne 0,5%), edukacyjne - 1% (lokalne 0,5%), dla dzieci i młodzieży - 0,3% (lokalne 0,2%), literackie - 0,3% (lokalne 0,2%), religijne - 0,2% (lokalne 0,1%).

Wnioskodawca zamierza także rozpocząć nadawanie innych rodzajów audycji (0,2%), w całości poświęconych tematyce lokalnej (twórczość ludowa, muzyka, ciekawostki regionalne).

Deklarowany udział muzyki w programie zmniejszy się z 58,5% do 35,9%, przy czym muzyka rozrywkowa ma zająć nie mniej niż 35% (w tym lokalna – 1%). Ponadto zaplanowano wprowadzenie dwóch rodzajów audycji: muzyka poważna - 0,4% (lokalna - 0,2%) i inne gatunki muzyki - 0,5% (lokalne - 0,2%).

Projektowane zmiany potwierdza załączony do powyższego wniosku formularz „Informacje programowe”, który stanowi załącznik nr 2 do rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 5, poz. 41 ze zm.).

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wskazał, że zmiany mają na celu dostosowanie zawartości programowej do bieżących możliwości organizacyjnych nadawcy oraz preferencji słuchaczy, przy jednoczesnym zachowaniu podstawowego profilu lokalnego stacji. Zadeklarował, że program będzie kierowany do ogółu mieszkańców Żyrardowa i okolic, niezależnie od wieku, wykształcenia, statusu społecznego czy poziomu

dochodów. W zakresie formatów muzycznych program ma cechować się dużą różnorodnością gatunkową, będzie zawierał elementy muzyki symfonicznej, ludowej, etnicznej oraz lokalnej twórczości.

Wnioskodawca uzasadniając zmiany programowe wskazuje na niedostosowanie struktury programu do potrzeb rynku i oczekiwań słuchaczy, opisuje zachodzące zmiany w przestrzeni informacji i reklamy we wszystkich mediach na skutek rozwoju Internetu. Zdaniem Wnioskodawcy, aktualnie Internet jest miejscem koncentrowania się działalności informacyjnej, publicystycznej i reklamowej a nie jak w ubiegłych latach tradycyjne środki przekazu, tj. radio i prasa. Jednocześnie wyjaśnił, że w przeszłości starając się o koncesje radiowe planował stworzenie sieci rozgłośni o charakterze informacyjno-publicystycznym, co miało być powiązane z wydawaniem lokalnych gazet. Jednak z uwagi na brak koncesji w dużych miastach i spadek popularności prasy drukowanej na rzecz Internetu, projekt ten upadł, przynosząc straty finansowe.

Według Wnioskodawcy lokalne stacje, niepowiązane z ogólnopolskimi grupami medialnymi, mają ograniczony dostęp do rynku reklamy. Wysoki udział treści słownych w programie zwiększa koszty produkcji i zniechęca reklamodawców, co ogranicza przychody. Słabnące zainteresowanie audycjami opartymi na słowie skutkuje spadkiem słuchalności, a tym samym dalszym odpływem reklamodawców.

Wnioskodawca powołał się na swoje długoletnie doświadczenie i zaangażowanie w rozwój lokalnego radia oraz wyraził gotowość do dalszego działania zgodnie z przepisami i oczekiwaniami organu. Ponadto Wnioskodawca zwrócił uwagę, że radio wciąż może pełnić istotną rolę jako alternatywne źródło informacji, zwłaszcza w sytuacjach nadzwyczajnych i kryzysowych.

Jak podkreślił Wnioskodawca, obecnie przedłożone wnioski o zmianę parametrów programowych są ostatnią szansą na utrzymanie jego lokalnych rozgłośni, zagrożonych ze względu na trudną sytuację ekonomiczną, będącą następstwem zachodzących zmian na silnie konkurencyjnym rynku mediów i reklamy.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel, Komentarz aktualizowany do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el. 2025).

W ocenie KRRiT wprowadzone zmiany pozostają w zgodzie z wymogami pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 28 listopada 2011 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M. P. Nr 115, poz. 1168). Zdaniem organu rozpatrywany wniosek z dnia 10 marca 2025 r. spółki „Radio TOP” Sp. z o.o. spełnia przesłanki wskazane w ww. artykule, umożliwiające zmianę koncesji Nr 595/K/2024-R z dnia 18 stycznia 2024 r.

Dodatkowo należy zauważyć, iż w dniu 20 maja 2025 r. KRRiT zapoznała się z istotnymi argumentami przedstawiciela Wnioskodawcy podczas spotkania on-line. W jego ocenie, w trakcie obowiązywania koncesji (pierwsza koncesja Nr 558/2014-R została wydana 3 lutego 2014 r., a więc ponad 11 lat temu) zaszły istotne zmiany w sposobie konsumpcji treści informacyjnych, publicystycznych i reklamowych. Szczególnie znaczący wpływ miał na to dynamiczny rozwój Internetu, który obecnie stanowi główne źródło informacji, zwłaszcza dla młodszych pokoleń. W trosce o słuszny interes strony, jakim jest kontynuacja działalności lokalnej rozgłośni, KRRiT w obecnym składzie wyraziła zgodę na zmianę koncesji. KRRiT przychyliła się do argumentacji wskazującej, że za dokonaniem zmiany przemawia konieczność dostosowania się do dynamicznie ewoluujących uwarunkowań rynku medialnego.

W związku z powyższym w dniu 20 maja 2025 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 139/2025, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany pkt. 1 w koncesji Nr 595/K/2024-R w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia Organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

Formularz „Informacje Programowe” z dnia 10 marca 2025 r. załączony do wniosku Nr DR.414.44.2025.

Otrzymują:

1. **Radio „TOP”** Sp. z o.o. w Kielcach (25-416) przy ul. Zbożowej 21;
2. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku Data przyjęcia	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu RADIO TOP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Nazwisko Imiona	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	RADIO FAMA 104,1 FM	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	X	z tematyką lokalną X
B.3.2 wyspecjalizowany		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) Cała populacja mieszkańców Żyrardowa i okolicznych miejscowości objętych zasięgiem programu bez podziału na wiek, wykształcenie, poziom dochodów, czy status społeczny.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? Żyrardowa, Korytowa, Jaktorowa, Grodziska Mazowieckiego, Radziejowic, Mszczonowa, Guzowa, Baranowa, Szymanowa, oraz okolicznych gmin z powiatów; żyrardowskiego i grodziskiego.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami poniżej 10%		

str.1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

powyżej 35%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

61%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Muzyka rozrywkowa starannie dobrana z uwzględnieniem dużej różnorodności gatunkowej i formatów muzycznych, bez preferowania jakiegokolwiek formatu muzycznego z elementami muzyki symfonicznej, ludowej, etnicznej, oraz muzyki tworzonej przez lokalne zespoły muzyczne w tym lokalne zespoły ludowe i folklorystyczne.

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

6,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogody, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wzytówka dnia	9.00%	8.00%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2.50%	2.00%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	0.50%	0.30%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0.80%	0.50%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,20%	0.50%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1.00%	0.50%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0.30%	0.20%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0.30%	0.20%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegzezy pism świętych	0.20%	0.10%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) audycje poświęcone lokalnej twórczości ludowej, muzyce i ciekawostkom regionalnym.	0.20%	0.20%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	35.0%	1.0%	%
2.	Muzyka poważna	0.4%	0.2%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0.5%	0.2%	%

str.2 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku
Kielce 10.03.2025r
Podpis
PREZES ZARZĄDU <i>Danuta Muszyńska</i>

Pieczęć
PREZES ZARZĄDU RADIO "TOP" Sp. z o.o. <i>Danuta Muszyńska</i> 26-416 Kielce ul. Zbożowa 21

str. 4 z 4