



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

Warszawa, dnia 18 lipca 2025 r.

DR.414.42.12.2025

Radio „TOP” Sp. z o.o.
ul. Zbożowa 21
25-416 Kielce

D E C Y Z J A Nr DR-109/2025-1/410/K

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572 i z 2025 r. poz. 769), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 10 marca 2025 r. (sygn. DR.414.42.2025), uzupełnionego pismem z dnia 17 kwietnia 2025 r. spółki **„Radio „TOP” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 137/2025 z dnia 20 maja 2025 r.

postanawia się

zmienić pkt. 1 w koncesji **410/K/2021-R** z dnia 5 lutego 2021 r., udzielonej spółce **Radio „TOP” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Radio FAMA 90,6 FM”**, przez co pkt. 1 otrzymuje następujące brzmienie:

„1. Udzielić spółce **Radio „TOP” Sp. z o.o.** z siedzibą w Kielcach - zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na kolejny okres, po wygaśnięciu koncesji Nr 464/2011-R, udzielonej na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„Radio FAMA 90,6 FM”**, zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na antenie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, przez 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter uniwersalny, tzn. będzie zawierał różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę;

- | Lp. | Lokalizacja
(województwo) | Obiekt/
właściciel
obiektu | f
[MHz] | Współrzędne
geograficzne | Hter
[m] | Hant
[m] | ERP
[kW] | Polary-
zacja | Charakterystyka
promieniowania
anteny |
|-----|--|----------------------------------|------------|--|-------------|-------------|-------------|------------------|--|
| 1. | Bierkowo k/Słupska
(zachodniopomorskie) | INFO TV FM
dz. nr 259/3 | 90,6 | 16E 56'37"
54N 29'08"
[Pułkowo1942]
16E 56'30"
54N 29'07"
[WGS84] | 55 | 119 | 1,0 | V | D - zgodna z
załącznikiem Nr 2
do koncesji
410/K/2021-R |

Sygnal będzie dosyłany do stacji nadawczej za pośrednictwem linii radiowej.”

Uzasadnienie

Spółka „Radio „TOP” Sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach uzyskała w dniu 5 lutego 2021 r. koncesję na kolejny okres Nr 410/K/2021-R, na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „Radio FAMA 90,6 FM”.

W piśmie z dnia 10 marca 2025 r., uzupełnionym pismem z dnia 17 kwietnia 2025 r. Spółka wystąpiła o zmianę warunków programowych określonych w ww. koncesji. Wnioskodawca zwrócił się o zmniejszenie minimalnego udziału tematyki lokalnej w tygodniowym czasie nadawania (godziny 6.00–23.00) do poziomu nie mniej niż 12,5%, w tym treści informacyjno-publicystycznych dotyczących Słupska i okolic do poziomu nie mniej niż 10%.

Zmniejszenie udziałów programowych dotyczy:

- udziału treści słownych: z 39,5% na nie mniej niż 16%;
- udziału tematyki lokalnej: z 24% na nie mniej niż 12,5%;
- udziału lokalnych serwisów informacyjnych i publicystyki: z 16% na nie mniej niż 10%.

Wraz ze zmianą ww. udziałów odpowiedniemu zmniejszeniu ulegają deklarowane udziały audycji w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): informacyjne - 9% (w tym lokalne 8%), publicystyczne - 2,5% (w tym lokalne 2%), rozrywkowe - 0,5% (lokalne 0,3%), sportowe - 0,8% (lokalne 0,5%), poradnicze - 1,2% (lokalne 0,5%), edukacyjne - 1% (lokalne 0,5%), dla dzieci i młodzieży - 0,3% (lokalne 0,2%), literackie - 0,3% (lokalne 0,2%), religijne - 0,2% (lokalne 0,1%).

Wnioskodawca zamierza także rozpocząć nadawanie innych rodzajów audycji (0,2%), w całości poświęconych tematyce lokalnej (twórczość ludowa, muzyka, ciekawostki regionalne).

Deklarowany udział muzyki w programie zmniejszy się z 57% do 35,9%, przy czym muzyka rozrywkowa ma zająć nie mniej niż 35% (w tym lokalna – 1%). Ponadto zaplanowano wprowadzenie dwóch rodzajów audycji: muzyka poważna: 0,4% (lokalna - 0,2%) i inne gatunki muzyki: 0,5% (lokalne - 0,2%).

Projektowane zmiany potwierdza załączony do powyższego wniosku formularz „Informacje programowe”, który stanowi załącznik nr 2 do rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 5, poz. 41 ze zm.).

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wskazał, że zmiany mają na celu dostosowanie zawartości programowej do bieżących możliwości organizacyjnych oraz preferencji słuchaczy, przy jednoczesnym zachowaniu podstawowego profilu lokalnego stacji. Zadeklarował, że program będzie kierowany do ogółu mieszkańców Słupska i okolic, niezależnie od wieku, statusu społecznego czy poziomu dochodów. W zakresie formatów muzycznych program ma cechować się dużą różnorodnością gatunkową, będzie zawierał elementy muzyki symfonicznej, ludowej, etnicznej oraz lokalnej twórczości.

Wnioskodawca uzasadniając zmiany programowe wskazuje na niedostosowanie struktury programu do potrzeb rynku i oczekiwań słuchaczy, opisuje zachodzące zmiany w przestrzeni informacji i reklamy we wszystkich mediach na skutek rozwoju Internetu. Zdaniem Wnioskodawcy, aktualnie Internet jest miejscem koncentrowania się działalności informacyjnej, publicystycznej i reklamowej, a nie jak w ubiegłych latach tradycyjne środki przekazu, tj. radio i prasa. Jednocześnie wyjaśnił, że w przeszłości starając się o koncesje radiowe planował stworzenie sieci rozgłośni o charakterze informacyjno-publicystycznym, co miało być powiązane z wydawaniem lokalnych gazet. Jednak z uwagi na brak koncesji w dużych miastach i spadek popularności prasy drukowanej na rzecz Internetu, projekt ten upadł, przynosząc straty finansowe.

Według Wnioskodawcy lokalne stacje, niepowiązane z ogólnopolskimi grupami medialnymi, mają ograniczony dostęp do rynku reklamy. Wysoki udział treści słownych w programie zwiększa koszty produkcji i zniechęca reklamodawców, co ogranicza przychody. Słabnące zainteresowanie audycjami opartymi na słowie skutkuje spadkiem słuchalności, a tym samym dalszym odpływem reklamodawców.

Wnioskodawca powołał się na swoje długoletnie doświadczenie i zaangażowanie w rozwój lokalnego radia oraz wyraził gotowość do dalszego działania zgodnie z przepisami i oczekiwaniami organu. Ponadto Wnioskodawca zwrócił uwagę, że radio wciąż może pełnić istotną rolę jako alternatywne źródło informacji, zwłaszcza w sytuacjach nadzwyczajnych i kryzysowych.

Jak podkreślił Wnioskodawca obecnie przedłożone wnioski o zmianę parametrów programowych są ostatnią szansą na utrzymanie jego lokalnych rozgłośni, zagrożonych ze względu na trudną sytuację ekonomiczną będącą następstwem zachodzących zmian na silnie konkurencyjnym rynku mediów i reklamy.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel, Komentarz aktualizowany do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el. 2025).

W ocenie KRRiT wprowadzone zmiany pozostają w zgodzie z wymogami pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 2 grudnia 2009 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M. P. Nr 81, poz. 1033). Zdaniem organu rozpatrywany wniosek z dnia 10 marca 2025 r., uzupełniony pismem z dnia 17 kwietnia 2025 r. spółki „Radio TOP” Sp. z o.o., spełnia przesłanki wskazane w ww. artykule, umożliwiające zmianę koncesji Nr 410/K/2021-R z dnia 5 lutego 2021 r.

Dodatkowo należy zauważyć, iż w dniu 20 maja 2025 r. KRRiT zapoznała się z istotnymi argumentami przedstawiciela Wnioskodawcy podczas spotkania on-line. W jego ocenie, w trakcie obowiązywania koncesji (pierwsza koncesja Nr 464/2011-R została wydana 16 lutego 2011 r., a więc ponad 14 lat temu) zaszły istotne zmiany w sposobie konsumpcji treści informacyjnych, publicystycznych i reklamowych. Szczególnie znaczący wpływ miał na to dynamiczny rozwój Internetu, który obecnie stanowi główne źródło informacji, zwłaszcza dla młodszych pokoleń. W trosce o słuszny interes strony, jakim jest kontynuacja działalności lokalnej rozgłośni, KRRiT w obecnym składzie wyraziła zgodę na zmianę koncesji. KRRiT przychyliła się do argumentacji wskazującej, że za dokonaniem zmiany przemawia konieczność dostosowania się do dynamicznie ewoluujących uwarunkowań rynku medialnego.

W związku z powyższym w dniu 20 maja 2025 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 137/2025, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany pkt. 1 w koncesji Nr 410/K/2021-R w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia Organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

Formularz „Informacje Programowe” z dnia 10 marca 2025 r. załączony do wniosku Nr DR.414.42.2025.

Otrzymują:

1. **Radio „TOP”** Sp. z o.o. w Kielcach (25-416) przy ul. Zbożowej 21;
2. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		A.1.2 Osoba fizyczna
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
Nazwa w pełnym brzmieniu Radio TOP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Nazwisko _____ Imiona _____	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Radio FAMA 90,6 FM	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) _____ B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) _____ Zawartość tematyczna przekazów planszowych 	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	☒	
B.3.2 wyspecjalizowany	☐	z tematyką lokalną ☒
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) 		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
Cała populacja mieszkańców Słupska i okolicznych miejscowości objętych zasięgiem programu bez podziału na wiek, wykształcenie, poziom dochodów, czy status społeczny.		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
Słupsk, Bydlino, Lubczewo, Głobino, Łosino, Reblino, Sycewice, Gać, Bruskowo Wielkie, Dębica Kaszubska, Kwakowo, Słonowice oraz częściowo Ustka i inne mniejsze okoliczne miejscowości.		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		poniżej 10%

str.1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

powyżej 35%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

61,00%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

Muzyka rozrywkowa starannie dobrana z uwzględnieniem dużej różnorodności gatunkowej i formatów muzycznych, bez preferowania jakiegokolwiek formatu muzycznego z elementami muzyki symfonicznej, ludowej, etnicznej, oraz muzyki tworzonej przez lokalne zespoły muzyczne w tym lokalne

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

poniżej 6%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	9.00%	8.00%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	2.50%	2.00%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert zyczeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	0.50%	0.30%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0.80%	0.50%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,20%	0.50%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	1.00%	0.50%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0.30%	0.20%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0.30%	0.20%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisja mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0.20%	0.10%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) audycje poświęcone lokalnej twórczości ludowej, muzyce i ciekawostkom regionalnym.	0.20%	0.20%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	35.0%	1.0%	%
2.	Muzyka poważna	0.4%	0.2%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	0.5%	0.2%	%

str. 2 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku	
	Kielce 10.03.2025r
	PREZES ZARZĄDU
Podpis	<i>Danuta Muszyńska</i>

Pieczęć	
	RADIO „TOP”
	Sp. z o.o.
	25-416 Kielce
	ul. Zbożowa 21

str.4 z 4