



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

Warszawa, dnia 23 czerwca 2025 r.

DR.414.91.22.2024

„Radio VANESSA” Sp. z o.o.
ul. Króla Stefana Batorego 5
47-400 Racibórz

D E C Y Z J A Nr DR-106/2025-3/300/K

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1-3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 ze zm.) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572 i 769), po rozpatrzeniu wniosku z dnia 21 października 2024 r. (sygn. DR.414.91.2024), zmodyfikowanego pismami z dnia 12 marca i 3 kwietnia 2025 r. spółki **„Radio VANESSA” Sp. z o.o.** z siedzibą w Raciborzu oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 136/2025 z dnia 20 maja 2025 r.

postanawia się

zmienić pkt. 1 w koncesji Nr **300/K/2017-R** z dnia 8 maja 2017 r., udzielonej spółce **„Radio VANESSA” Sp. z o.o.** z siedzibą w Raciborzu na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą **„RADIO VANESSA”**, w następujący sposób:

- 1) zmienić lit. d, która otrzymuje brzmienie:
„d) tworzony zgodnie z założeniami przedstawionymi we wnioskach: Nr 038/2001 z dnia 20 lutego 2001r., Nr 060/2009 z dnia 14 października 2009 r., Nr DR.4110.143.2016 z dnia 7 lipca 2016 r., **Nr DR.414.91.2024 z dnia 21 października 2024 r., zmodyfikowanym pismami z dnia 12 marca i 3 kwietnia 2025 r.** oraz na podstawie dotychczas wykonywanej koncesji Nr 006/K/2008-R z dnia 7 sierpnia 2008 r. (**formularz „Informacje Programowe”, załączony do wniosku Nr DR.414.91.2024, stanowi załącznik do decyzji Nr DR-106/2025/3/300/K**)”;
- 2) zmienić lit. e, która otrzymuje brzmienie:
„e) zawierał różne rodzaje audycji słownych i innych przekazów słownych oraz elementów słownych w audycjach słowno-muzycznych poświęconych tematyce lokalnej odnoszących się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania, tj. Raciborza, Krapkowic, Olesna i okolic, w wymiarze nie mniej niż **14,17%** tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Za podstawę obliczania udziału w programie audycji i innych przekazów dotyczących tematyki lokalnej przyjmuje się pełny czas nadawania programu (tj. łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży) w tygodniu w godz. 6.00-23.00 (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia), czyli 119 godzin emisji w tygodniu”;

3) zmienić lit. f, która otrzymuje brzmienie:

„f) prezentował audycje zawierające obligatoryjne elementy programu poświęcone tematyce lokalnej, tzn. własne lokalne serwisy informacyjne (dzienniki) i publicystykę na temat problemów lokalnych (realizowaną poprzez różne formy: dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondaże opinii itd.), które będą zajmować łącznie nie mniej niż **8,02%** tygodniowego czasu nadawania programu w porze dziennej tj. w godz. 6.00-23.00;

Za podstawę obliczania udziału obligatoryjnych elementów programu poświęconych tematyce lokalnej przyjmuje się tygodniowy czas nadawania programu (z wyłączeniem okresu wakacyjnego, tj. lipca, sierpnia) w porze dziennej, tj. w godzinach 6.00-23.00 (łącznie z czasem emisji reklam i telesprzedaży), czyli 119 godzin emisji w tygodniu”;

4) dodać lit. f¹ po lit. f, która otrzymuje brzmienie:

„f¹) **udział warstwy słownej zajmie nie mniej niż 20,89% tygodniowego czasu nadawania programu w godz. 6.00-23.00;”.**

U z a s a d n i e n i e

Spółka „Radio VANESSA” Sp. z o.o. z siedzibą w Raciborzu uzyskała w dniu 8 maja 2017 r. koncesję na kolejny okres Nr 300/K/2017-R, na rozpowszechnianie programu radiowego pod nazwą „RADIO VANESSA”.

Wnioskiem z dnia 21 października 2024 r., zmodyfikowanym pismami z dnia 12 marca i 3 kwietnia 2025 r. ww. Spółka wystąpiła o zmianę warunków programowych w ww. koncesji, poprzez zmniejszenie udziału warstwy słownej w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 z nie mniej niż 29,9% do 20,89%, tj. o 9,01%, a także udziału audycji realizujących tematykę lokalną z nie mniej niż 18,2% do 14,17%, tj. o 4,03%. Przy czym udział informacji i publicystyki na tematy lokalne zmniejszy się z 11,6% do 8,02%, tj. o 3,58%.

Ponadto Wnioskodawca zrezygnował z nadawania dwóch rodzajów audycji: dla dzieci i młodzieży oraz literackich. Dodatkowo zmniejszył w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00-23.00 udział audycji informacyjnych, publicystycznych, rozrywkowych (spadek nie dotyczy lokalności), sportowych, poradniczych, edukacyjnych, jednocześnie zwiększając udział audycji religijnych i innych /konkursy, animacje antenowe/.

Wnioskodawca przedłożył formularz „Informacje programowe”, który stanowi załącznik nr 2 do rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 4 stycznia 2007 r. w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych (Dz.U. Nr 5, poz. 41 ze zm.).

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca zadeklarował, że zamierza przestrzegać wartości istotnych dla funkcjonowania społeczności lokalnej oraz wskazał, że boryka się z licznymi problemami, które są spowodowane niedoborem pracowników, a także rosnącymi kosztami płac i innych obciążeń. Planowane zmiany mają umożliwić swobodniejsze funkcjonowanie Spółce w przestrzeni medialnej. Jak wskazał Wnioskodawca proponowany program ma na celu obniżenie kwoty tematyki lokalnej przy jednoczesnym utrzymaniu jakości programu. Wnioskodawca zamierza pomimo utrudnień dołożyć starań, aby nadal tworzyć program odpowiadający gustom słuchaczy, który będzie w kontrze do komercyjnych poczynąń konkurencji.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. decyzja ostateczna, na mocy której strona nabyła prawo, może być w każdym czasie za zgodą strony uchylona lub zmieniona przez organ administracji publicznej, który ją wydał, jeżeli przepisy szczególne nie sprzeciwiają się uchyleniu lub zmianie takiej decyzji i przemawia za tym interes społeczny lub słuszny interes strony.

Z wykładni gramatycznej przepisu art. 155 wynika, że organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić decyzję ostateczną, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: 1) strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji; 2) przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji; 3) za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawiają interes społeczny lub słuszny interes strony (por. A. Wróbel, Komentarz aktualizowany do art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, LEX/el. 2025).

Według KRRiT wprowadzane zmiany są zgodne z wymogami pkt. I Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 19 kwietnia 2016 r. o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego (M.P. z 2016 r., poz. 434). W przypadku wniosku spółki „Radio VANESSA” Sp. z o.o. organ uznał, że zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 300/K/2017-R, ponieważ jej oferta nadal będzie najbardziej atrakcyjna pod względem zawartości (wzrostu) tematyki lokalnej w stosunku do wniosków złożonych w postępowaniu zapoczątkowanym ww. Ogłoszeniem.

W związku z powyższym w dniu 20 maja 2025 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 136/2025, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany koncesji Nr 300/K/2017-R w sposób wskazany w podstawie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 ze zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia Organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

Formularz „Informacje Programowe” z dnia 12 marca 2025 r. załączony do wniosku Nr DR.414.91.2024

Otrzymują:

1. „Radio VANESSA” Sp. z o.o. z siedzibą w Raciborzu (47-400), przy ul. Króla Stefana Batorego 5;
2. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca	
A.1 Nazwa wnioskodawcy	
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna
Nazwa w pełnym brzmieniu Radio Vanessa sp. zo.o.	Nazwisko _____ Imiona _____
B. Informacje o programie	
B.1 Planowana nazwa programu	Radio Vanessa
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) _____ B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) _____ Zawartość tematyczna przekazów planszowych
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	
całodobowy	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	
cały tydzień	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)	
B.3.1 uniwersalny	X
B.3.2 wyspecjalizowany	
z tematyką lokalną X	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalną, muzyczno-biznesową, muzyczno-społeczno-religijną), telewizyjną (np. filmową, dokumentalną, informacyjno-publicystyczną, poradnikową, sportową)	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)	
Program szerokosformatowy, skierowany do różnorodnej publiczności obu płci z przewagą osób w wieku 25-54 lata o wykształceniu średnim i wyższym. Niektóre programy muzyczne mogą celować w młodszą grupę tj. 15-35 lat. Odbiorcy to głównie mieszkańcy miast i mniejszych miejscowości położonych w zasięgu nadawcy.	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	
10,00%	

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

33,00%

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

60,00%

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

muzyka rozrywkowa (Adult Contemporary oraz Gold) w stylu pop, rock i dance z kilku ostatnich dekad oraz najnowszych przebojów z domieszką muzyki biesiadnej

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

4,00%

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	10,81%	4,93%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	3,09%	3,09%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	3,61%	3,61%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	0,10%	0,10%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1,00%	0,44%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	0,30%	0,30%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0,00%	0,00%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	0,00%	0,00%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	0,98%	0,70%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) konkursy, animacje antenowe	1,00%	1,00%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	52,00%	0,50%	%
2.	Muzyka poważna	0,00%	0,00%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	2,00%	2,00%	%

str. 2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

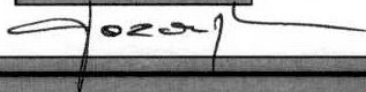
Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	%	%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

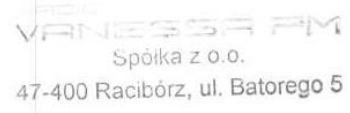
E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1	Założenia projektowanego programu	1
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku
12.03.2025
Podpis


Pieczęć
 VANESSA FM Spółka z o.o. 47-400 Racibórz, ul. Batorego 5

str. 4 z 4